

EMERCE MEDIKIT 2020

Crossmediaal platform
voor online business,
media en marketing

INHOUD

3 Wat is Emerce?

4 Doelgroep in cijfers

> Verantwoording

> Opleiding en branche

> Bedrijfsgrootte

> Functies

> Besluitvormingsgebieden

9 Mogelijkheden

10 Magazine

12 Specials

> Emerce 100

> Emerce eGuide

14 Online platform

> Digital Presence

> Emerce Jobs

16 Events

> eDay

> Live! Events

> Awards

33 Opleidingen

34 Contact

WAT IS EMERCE?

Crossmediaal platform over e-business, media en marketing

Wat is Emerce?

Emerce is een multichannelplatform over online business en -marketing. Emerce biedt managers en ondernemers in e-business inspiratie en concrete tools voor innovatieve marketing, e-commerce en business. Dat gebeurt op verschillende manieren: via Emerce magazine, de website emerce.nl, Emerce events, Emerce opleidingen, webseminars en congressen, specials als Emerce 100, eGuide en Digital Marketing Guide, Emerce Jobs, webcasts, de dagelijkse e-mailnieuwsbrief, RSS, mobile en socialmediafeeds als Twitter, Facebook, LinkedIn en Google+.

Voor wie is Emerce?

De Emerce doelgroep bestaat uit managers en ondernemers die budgetverantwoordelijk zijn voor online en mobile business en marketing. Zij voeren strategische innovaties door in hun business en zijn scherp op nieuwe modellen, concepten en opkomende technologieën. Emerce followers begrijpen de impact van de nieuwe ontwikkelingen en beslissen over investeringen in online, mobile en technologie. Emerce followers zijn hoogopgeleide, kritische managers en ondernemers met de drive en energie om te vernieuwen. Het zijn bij uitstek mensen die vanuit hun functie innovaties in hun bedrijf doorvoeren. Zogenoemde 'e-minded'

professionals die kansen waarnemen én benutten. Emerce followers zijn aanjagers binnen organisaties. Emerce biedt relevante strategische én praktische informatie. Met spraakmakende artikelen, breaking nieuws, interviews en praktische informatie zoals onderzoeken en cases. Daarnaast ontwikkelen we ook regelmatig met adverteerders nieuwe concepten zoals specials, webseminars of tailored events rond een specifiek thema.

Wat kan Emerce voor u betekenen?

Emerce bereikt beslissers; hoogopgeleide managers, ondernemers en professionals die beslissen over investeringen op het gebied van e-business, marketing en internet. Wilt u deze interessante doelgroep bereiken, maak dan gebruik van het crossmediale platform van Emerce. In deze mediakit laten we u zien wie u met Emerce bereikt en uit welke kanalen en activiteiten het platform bestaat. Wij nodigen u graag uit om samen met ons te bespreken hoe u het merk Emerce kunt gebruiken om uw marketing- en salesdoelstellingen te realiseren.

Emerce inspireert, betreft, daagt uit en faciliteert voor innovatieve business en marketing

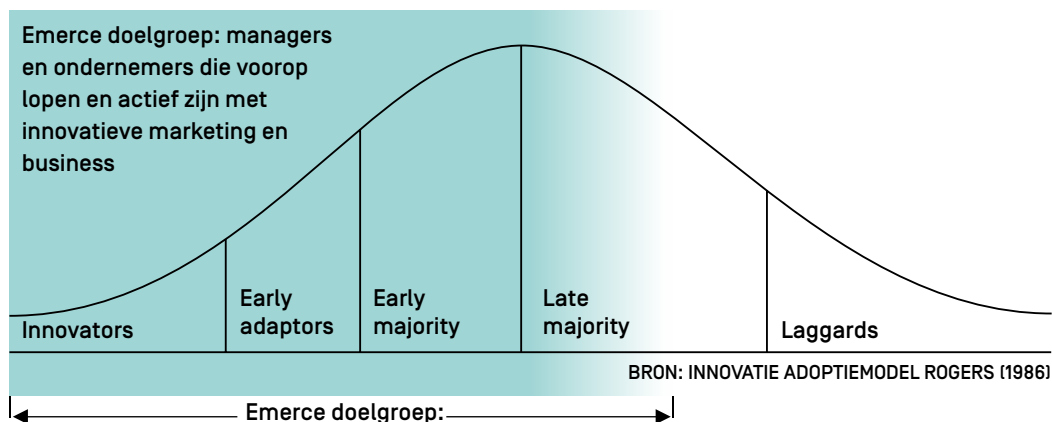
DOELGROEP IN CIJFERS: VERANTWOORDING

Unieke doelgroep actief met online marketing en business

De Emerce doelgroep bestaat uit managers en ondernemers die voorop willen lopen op het gebied van e-business, marketing en internet. Ze zijn budgetverantwoordelijk en nemen beslissingen over de aanschaf van producten/diensten op het gebied van e-business, media, marketing, mobile en internet. Ze hebben een bepaalde mentaliteit. Het zijn aanjagers. Ze hebben de drive en de energie om voortdurend te innoveren. Emerce followers zijn marketingmanagers, business development managers, internetmanagers, e-businessmanagers of directie. Emerce bedient én bereikt deze unieke doelgroep professionals die actief is met innovatieve marketing en business binnen organisaties.



Emerce magazine is gecertificeerd als HOI-titel. Emerce.nl is opgenomen in het Internet Bereiksonderzoek van de onafhankelijke Stichting Internetreclame (STIR). Het Emerce Lezersonderzoek en het DMU/Doelgroepenonderzoek zijn uitgevoerd door VNU Media.

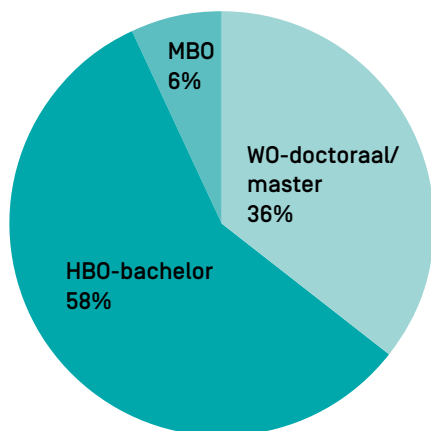


DOELGROEP IN CIJFERS: OPLEIDING EN BRANCHE

Hoogopgeleide managers werkzaam in branches op het snijvlak van business en internet

Emerce managers en -ondernemers bevinden zich met name in de leeftijdscategorie 30 en 45 jaar [94%] en hebben een opleiding genoten op HBO-of WO-niveau [94%]. Op basis van onze database weten we dat Emerce followers werkzaam zijn in branches die sterk worden beïnvloed door internet en mobiele technologie zoals: media, travel, zakelijke- en financiële dienstverlening, ict, telecom, fmcg, retail, fashion en automotive.

Opleidingsniveau



Branches

- Automotive
- Banken en verzekeraars
- Communicatie
- FMCG
- ICT
- Media
- Pharmaceuticals
- Retail
- Telecom
- Toerisme
- Zakelijke dienstverlening

BRON: OPLAGEPROFIEL EMERCE

DOELGROEP IN CIJFERS: BEDRIJFSGROOTTE

Hoog bereik bij grote, gevestigde bedrijven en internetbedrijven

Emerce followers bepalen beleid bij de grote, gevestigde 'top-1000' bedrijven (meer dan 500 werknemers) in Nederland (45%) en bij kleinere opgestarte ondernemingen met 5 tot 49 werknemers (32%). Organisaties met 500 werknemers of meer zijn kapitaalkrachtige organisaties (Unilever, P&G, KPN, Ahold, Philips, Rabobank, etc.) en hebben een groot budget voor de aanschaf van producten/diensten op het gebied van media, internet, marketing en e-business. Daarnaast bereikt Emerce de échte internetbedrijven waarbij internet kritisch is voor hun bedrijfsvoering en distributiekanaal (bijvoorbeeld Wehkamp, BOL.com, Independer, Ebay/Marktplaats etc.).

Bereik naar bedrijfsgrootte

500 werknemers en meer	45%
250-499	8%
100-249	6%
50-99	8%
5-49	32%

BRON: OPLAGEPROFIEL EMERCE

DOELGROEP IN CIJFERS: FUNCTIES

Beslissers in media, internet, marketing en e-business

Emerce followers bekleden functies als marketingmanager, business development manager, internetmanager, e-businessmanager, innovatiemanager, ict-manager of algemeen directeur. Met Emerce bereikt u die professionals die werkelijk actief zijn in en beslissen over investeringen met betrekking tot innovatieve marketing en business. U bereikt effectief deze specifieke kern van management en ondernemers met minimale 'waste' ten opzichte van andere vaktitels.

Bereik naar functie

Marketing/communicatie	32%
Algemeen directie/management	31%
ICT/Automatisering/E-business	11%
Consultancy/Adviseurs	10%
Overig	16%

BRON: OPLAGEPROFIEL EMERCE

DOELGROEP IN CIJFERS: BESLUITVORMINGSGEBIEDEN

Beslissers en hun besluitvorming

Emerce followers nemen beslissingen over of hebben sterke invloed op budget voor producten/ diensten op het gebied van media, internet, marketing en e-business. Dat blijkt uit het kwalitatieve DMU en doelgroepenonderzoek uitgevoerd in opdracht van Emerce.

Functies en besluitvorming

Functies	ICT-manager	E-commerce manager	E-businessmanager	Hoofd internet	Communicatie-manager	Hoofd marketing communicatie	Marketing manager	Directie/management
Besluitvormingsgebieden								
Organisatiestrategie, beleid						■	■	▲
Online strategie, marketing, campagne		■		▲	▲	▲	▲	▲
Offline strategie, marketing, campagne				■	▲	▲	▲	▲
E-commerce, payment, e.a.	■	▲	■	▲		▲	▲	▲
Traffic, search, SEO/SEM, affiliate, analytics, e.a.		▲	▲	▲	▲	▲	▲	
Emailmarketing, databasemanagement customer information, e.a.	▲ ■	▲	▲	▲	▲		▲	
Websitedesign, usability, contentanalyse, blogs, behavioural targeting, e.a.	■	■	■	▲		▲	▲	
Hosting, ISP, CMS, e.a.	■	■	■	▲ ■		▲ ■	▲ ■	

▲ Beslissen ■ Beïnvloeden

MOGELIJKHEDEN

De crossmediale mogelijkheden van Emerce

Als u hoogopgeleide innovatieve managers en ondernemers wilt bereiken die beslissen over investeringen op het gebied van e-business, marketing en internet, dan kunt u niet om Emerce heen. Er is geen vergelijkbaar merk dat deze kwalitatieve doelgroep weet te inspireren en met een volledig crossmediaal platform zeer doelgericht met minimale 'waste' weet te bereiken. Met de inzet van Emerce magazine bereikt u de volledige doelgroep. De site, emailnieuwsbrieven, RSS-feeds bieden u interactieve contactmogelijkheden. Wilt u hoogwaardige leads? Op onze events komt u live in contact met gekwalificeerde bezoekers met specifieke interesses. U kunt deze media afzonderlijk inzetten of kiezen voor een crossmediale campagne waarbij u de specifieke eigenschappen van elke medium optimaal benut. Maximaal rendement; van branding tot leadgeneratie.



MAGAZINE

Emerce magazine loopt voorop en biedt verdieping

Redactionele formule

Emerce magazine verschijnt negen keer per jaar en biedt managers en ondernemers inspiratie en concrete tools voor innovatieve marketing en business. Het magazine presenteert de nieuwste concepten, businessmodellen, strategieën en technologieën op het gebied van online en mobile business en marketing. Emerce loopt voorop, signaleert trends, biedt verdieping door achtergrondverhalen en biedt praktische informatie over bijvoorbeeld onderzoeken, cases en campagnes. In verschillende rubrieken worden mensen geportretteerd achter succesvolle bedrijven en ideeën.

Emerce magazine is een bij het HOI-gecertificeerde titel en kent een totaal verspreide oplage van 7.124 exemplaren [HOI Q3, 2018]. Voor de meeste actuele oplagegegevens verwijzen wij u door naar HOI website www.hoi-online.nl. Emerce magazine wordt gericht verspreid (70%) onder beslissers uit de doelgroep en kent daardoor een hoge attentiewaarde. Resterend gedeelte van de oplage bestaat uit betaalde abonnees.





Facts

- > Emerce lezers lezen Emerce magazine voor informatie over digitale media en online marketing [50%] en om in het algemeen op de hoogte te blijven van online ontwikkelingen [46 %].
- > Emerce lezers gebruiken de informatie uit Emerce magazine voor een innovatieve bedrijfsvoering.
- > Emerce lezers vinden dat de praktische relevantie van Emerce goed aansluit op hun dagelijkse werkzaamheden.
- > Emerce lezers vinden de actualiteit van de onderwerpen zeer goed.

BRON : LEZERSONDERZOEK

SPECIALS

Emerce 100

De Emerce 100 is een speciale uitgave van Emerce. Op basis van een imago onderzoek uitgevoerd door Motivaction worden de 100 beste e-businessbedrijven beoordeeld op know-how, prijs, kwaliteit van de dienstverlening en betrouwbaarheid. De Emerce 100 biedt inzicht in de belangrijkste spelers in de markt en is hét naslagwerk voor klantorganisaties. De Emerce 100 biedt u de mogelijkheid om uw organisatie via een advertorial of advertentie te profileren onder 30.000 strategische beslisers in Nederland.

EMERCE.NL/EMERCE100

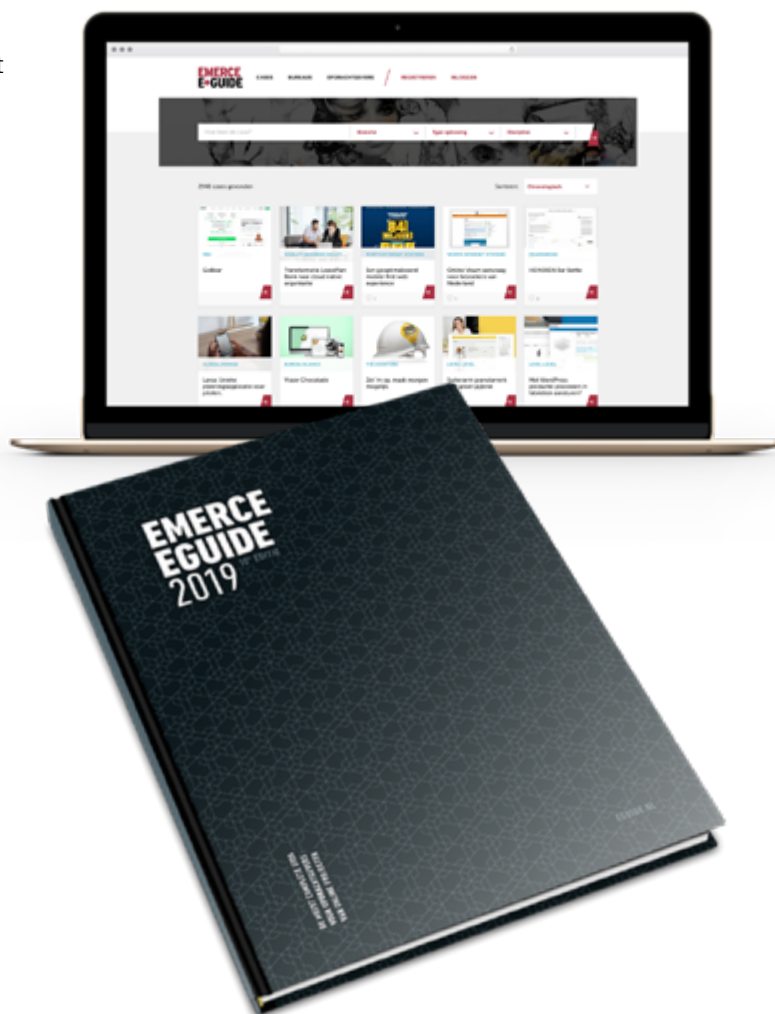


SPECIALS

Emerce eGuide

Emerce eGuide is de gids voor opdrachtgevers van online projecten. De eGuide biedt hen een overzicht van alle Nederlandse interactieve bureaus met aansprekende cases, bureau-informatie, vak- en bedrijfsnieuws. Opdrachtgevers kunnen met behulp van de cases en via verschillende invalshoeken met de eGuide hun shortlist opstellen en een bureau selecteren dat bij hen past.

Als interactief bureau mag u niet ontbreken in de eGuide. Met behulp van uw 'best cases' kunt u zich optimaal profileren naar potentiële opdrachtgevers. De eGuide is een initiatief van Emerce en wordt ondersteund door de brancheverenigingen DDA, IAB en IPAN.



Digital Presence

Website

[Emerce.nl](http://emerce.nl) is de meest bezochte site voor media, marketing en e-business in Nederland en vervult een belangrijke interactieve portalfunctie voor de online business doelgroep. Met dagelijks spraakmakend nieuws en praktijkcases biedt emerce.nl inspiratie voor innovatieve marketing en business. Nieuwsberichten en achtergrond over diverse topics zoals search, mobile, e-commerce, social, e-mailmarketing en online advertising worden handig gerubriceerd op de site onder 'Topics'. Verder op de site diverse (live) webcasts van verschillende events en seminars. Via email, RSS, mobile, Twitter en andere distributiekkanalen houdt Emerce dagelijks ruim 100.000 abonnees op de hoogte van het laatste nieuws.

Whitepapers en Leadgeneratie

Emerce biedt ook een kwalitatieve database vol met interessante whitepapers, case studies en best practises over e-business, online marketing en media. Deze gratis informatiedienst wordt door een groot aantal e-managers en -professionals gebruikt om zich te informeren en oriënteren op een mogelijke aankoop- of beleidsbeslissing. Deelname aan 'Emerce Whitepapers' betekent dat ook uw informatie deel uitmaakt van deze database, én dat u op een eenvoudige en efficiënte manier in direct contact komt met beslissers die (mogelijk) op het punt staan te investeren in e-business (gekwalficeerde leads).

.....

Emerce.nl is met 1.300.000 pageviews en 206.000 unieke bezoekers gemiddeld per maand [Bron: Google Analytics, Q4, 2015] de meest bezochte site voor media, internet, marketing en e-business in Nederland. Daarnaast is emerce.nl opgenomen in het Internet Bereiksonderzoek van de onafhankelijke Vinex (voorheen De stichting Internetreclame). Hieruit blijkt dat emerce.nl voor 73% door mannen wordt bezocht. 78% van de bezoekers hoog is opgeleid en 68% van de bezoekers zich in de hoge sociale klasse AB1* bevindt [STIR, december 2010].

.....

* Klasse A: welgestelden (directeuren van grote ondernemingen, hoge ambtenaren, vrije beroepen).

Klasse B1: bovenlaag middengroep (directeuren van kleine ondernemingen, grotere middenstanders, semi-hoge ambtenaren, hogeren managers).

ONLINE PLATFORM

Emerce Jobs

Emerce jobs is het jobboard voor innovatieve banen in online business, marketing en IT. Vacatures zijn te vinden bij grote en kleine bedrijven, multichannel players en bij dienstverleners in online marketing, communicatie en e-business.

Het Emerce jobboard is gericht op banen in de online business, marketing en IT, waar vacatures voor online functies of vacatures bij bedrijven in de online sector voor geplaatst worden. Voor de beste respons op specialistische e-functies plaatst u uw vacature op www.emercejobs.nl.



Facts and figures

- > Gemiddeld wordt er per vacature 20 keer op de sollicitatiebutton geklikt
 - > Vacatures worden gemiddeld 200 keer bekeken
 - > 450+ vacatures voor specialisten
-



EVENTS

EVENTS



EMERCE GAUC

Emerce GAUC staat voor Google Analytics User Conference en is hét event in Nederland voor iedereen die meer wilt weten over de mogelijkheden, toepasbaarheid en laatste ontwikkelingen binnen Google Analytics. In één dag brengen we je op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en mogelijkheden van het verkrijgen, verwerken en analyseren van data voor het optimaliseren van business beslissingen. Emerce GAUC biedt een veelzijdig programma met inspirerende Internationale keynotes.

WEBSITE: [EMERCE.NL/EVENT/GAUC](https://emerce.nl/event/gauc)

MAAND: FEBRUARI

LOCATIE: AMSTERDAM



EMERCE RETAIL

Emerce Retail is dé gelegenheid in het jaar om inspiratie op te doen, je volledig te laten updaten omtrent de laatste ontwikkelingen in online retail. Hoe ziet de toekomst van online retailing eruit? Hoe richten retailers de organisatie optimaal in voor succesvolle e-commerce en cross-channel sales? Wat zijn de successen en learnings van dit moment? Een diepgaand en praktisch congres waar retailers een complete update krijgen over alle online, mobiele en technologische innovaties, de laatste ontwikkelingen en nieuwste businessmodellen. Natuurlijk zijn er ook volop netwerkmogelijkheden in de Innovation Alley met leveranciers, specialisten en onderling.

WEBSITE: [EMERCE.NL/EVENT/RETAIL](https://emerce.nl/event/retail)

MAAND: MAART

LOCATIE: MAARSSSEN

EVENTS



DIGITAL FOOD CONFERENCE

Digital Food Conference is een event van Emerce in samenwerking met FoodLog. Digital Food gaat in op de laatste trends en ontwikkelingen binnen Food met de nadruk op E-Commerce en technologische ontwikkelingen. Waar komen we vandaan, waar staan we nu en hoe ziet de Food Industry er over 3 tot 5 jaar uit. Experts vertellen en geven je handvatten mee om direct toe te passen in je eigen strategie. De dag is verdeeld in 4 thema's: Industry Trends, E-Commerce, Logistics & Fulfillment en Internet of Things. Krijg bruikbare insights over: de digitalisering van de winkelketen, de verschuiving van het kopen van voedsel tot het kopen van een leefstijl, Subscription Models, de geheimen van een succesvolle multichannel strategie, het optimaal gebruik maken van data, en de (komende) rol van Machine Learning en Voice.

WEBSITE: [DIGITALFOODCONFERENCE.NL](https://digitalfoodconference.nl)

MAAND: MAART

LOCATIE: AMSTERDAM



EMERCE CONVERSION

Emerce Conversion levert in één dag een overzicht van alles rondom optimalisatie van conversie. Met nieuwe inzichten om het resultaat te verbeteren. Hoe gaat het bezoek effectiever over naar keuze en actie? En wat zijn de verbeteringsslagen van goed converterende sites geweest in het afgelopen jaar? Experts op conversie deelgebieden en ervaren collega marketing professionals delen op Conversion hun lessons learned en best practices.

WEBSITE: [EMERCE.NL/EVENT/CONVERSION](https://emerce.nl/event/conversion)

MAAND: APRIL

LOCATIE: AMSTERDAM

EVENTS



EMERCE RECRUITMENT

Emerce Recruitment is hét jaarlijkse event over online innovaties voor professionals in recruitment en HR. De nieuwste online ontwikkelingen en trends op het gebied van sourcing, tooling, campaigning en geïntegreerde recruitment-campagnes worden gedeeld. Met de toename van nieuwe digitale mogelijkheden, online werving tools, meetinstrumenten, social media, jobboards en referral recruitment nemen wervingsmogelijkheden alsmaar toe. Maar kun je daarmee ook de juiste kandidaat vinden? En kunnen beoogde kandidaten de juiste organisaties vinden in het aanbod dat tot hun beschikking staat? Emerce Recruitment biedt nieuwe inzichten, tools en succes cases.

WEBSITE: [EMERCE.NL/EVENT/RECRUITMENT](https://emerce.nl/event/recruitment)

MAAND: APRIL

LOCATIE: AMSTERDAM



EMERCE RNIGHT

Work Hard, Play Hard!

RNight is hét feest voor de Recruitment Industry van Nederland. Recruiters en toptalent van de allerbeste organisaties zullen aanwezig zijn. Netwerken XXL dus. Een enorme Feel Good avond!

WEBSITE: [EMERCE.NL/EVENT/RNIGHT](https://emerce.nl/event/rnight)

MAAND: APRIL

LOCATIE: AMSTERDAM

EVENTS



EMERCE FASHION

Emerce Fashion is hét jaarlijkse event voor professionals in fashion die verantwoordelijk zijn voor online en/of e-commerce. Centraal staan vragen als: hoe creëer je de ideale online experience? Hoe verhoog je conversie? En hoe bouw je online een sterk brand? Laat je verbluffen door nieuwe innovaties en tech oplossingen van bekende merken en retailers uit binnen- en buitenland.

WEBSITE: [EMERCE.NL/EVENT/FASHION](https://emerce.nl/event/fashion)

MAAND: MEI

LOCATIE: AMSTERDAM



EMERCE B2B DIGITAL

Emerce B2B Digital is hét belangrijkste congres voor professionals op het gebied van B2B marketing en e-commerce. Tijdens Emerce B2B Digital komen topics aan de orde als: ROI - De business case komt voor de investering. Hoe maak je deze? Organisatie - Hoe krijg je de interne organisatie mee in de transitie naar digital? E-commerce - Wat zijn de laatste trends in e-commerce voor manufacturers en distributors? Benchmarks - Hoe staat je organisatie ervoor ten opzichte van je peers? Customer experience - Hoe zet je digital in om een excellente klant ervaring te creëren? Conversieoptimalisatie - Hoe verhoog je online conversie en genereer je meer sales qualified leads? Een dag vol met succesfactoren, do's & don'ts, lessons learned en de laatste trends, strategieën en ontwikkelingen op het gebied van B2B marketing en e-commerce.

WEBSITE: [EMERCE.NL/EVENT/B2BDIGITAL](https://emerce.nl/event/b2bdigital)

MAAND: MEI

LOCATIE: AMSTERDAM



EVENTS

EVENTS



EMERCE NEXT

Wat is nu, nieuw en next in technologie? Emerce Next presenteert de need-to-know trends, innovaties in business, challenges en expert workshops in technologie voor commerce, marketing, media en samenleving. Hét all-in inspiratie event met pioniers en thought leaders voor de next gen toekomstmakers.

WEBSITE: [EMERCE.NL/EVENT/EMERCENEXT](https://emerce.nl/event/emercenext)

MAAND: MEI

LOCATIE: AMSTERDAM



EMERCE E-COMMERCE LIVE!

Brengt de top van 500 retailers, webshops, e-tailers, direct sellers/wholesale, fabrikanten, groothandel en merken samen voor een dag lang onderdompeling in de laatste ontwikkelingen, nieuwste trends, beste tactics en innovatieve mogelijkheden op het gebied van e-commerce. Op e-Commerce Live! draait het puur om de content. e-Commerce Live! biedt een ongoing programma aan sessies, discussies, panels, pitches, workshops, demo's en round tables. Met Emerce Fulfillment & Logistics en Emerce Future of payment als speciale side-events.

WEBSITE: [ECOMMERCELIVE.NL](https://ecommercelive.nl)

MAAND: MEI

LOCATIE: AMSTERDAM

EVENTS



EMERCE DIGITAL MARKETING LIVE!

Online marketing, advertising en interactieve media staan centraal tijdens Digital Marketing Live! Een inspirerende aaneenschakeling van inspirerende lezingen, marketing-tech demo's, start-up pitches, workshops, networking en round tables voor meer dan 2.000 media, marketing en advertising professionals.

WEBSITE: [DIGITALMARKETINGLIVE.NL](https://digitalmarketinglive.nl)

MAAND: MEI

LOCATIE: AMSTERDAM



EMERCE EDAY

EVENTS



EMERCE EDAY

Het meest invloedrijke e-business event van het jaar. eDay biedt de nieuwste content gebracht door wereldwijde thought leaders. Hoor alles over innovaties in online, marketing, media en tech. Laat je inspireren door start ups, ventures, media, futuristen. Don't miss out.

WEBSITE: EMERCEEDAY.NL

MAAND: OKTOBER

LOCATIE: AMSTERDAM



EMERCE ENIGHT

The epic party van het jaar is voor iedereen die werkt bij full service interactive bureaus, media agency's, uitgevers, reclame & communicatie bureaus, interactive campaign bureaus, social media platforms, e-commerce teams, software vendors, startups, online marketeers, freelance professionals, website owners, ondernemers, developers, adverteerders, ad exchange managers, publishers, investeerders, hosting koningen, cms-tijgers, analisten, tv/radio creatives, accountmanagers, email marketeers en game specialisten. ofwel, de slimme jongens en meisjes van deze wereld.

WEBSITE: ENIGHT.NL

MAAND: OKTOBER

LOCATIE: AMSTERDAM

EVENTS



LEAN INNOVATION SUMMIT

Beter bekend als 'de beste innovatietraining voor teams'. Inspirerende sessies van toonaangevende experts op het gebied van Lean Startup.

Een interactief, netwerk-stimulerend event voor innovators uit heel Europa: corporate innovators, startup founders, innovatieteams, agile coaches, productmanagers, consultants, HR professionals en investeerders.

WEBSITE: [LEANINNOVATIONSUMMIT.COM](https://leaninnovationsummit.com)

MAAND: DECEMBER

LOCATIE: AMSTERDAM



AWARDS



DIA

De Dutch Interactive Awards (DIA) zijn dé prijzen voor het allerbeste interactieve werk van Nederlandse makers. DDA en Emerce zijn de founders van de DIA's. Sinds 2014 worden ook prijzen uitgereikt aan de beste online professionals: de Dutch Interactive Professional Awards (DIA PRO's).

WEBSITE: [DUTCHINTERACTIVEAWARDS.NL](https://dutchinteractiveawards.nl)

MAAND: MEI

LOCATIE: AMSTERDAM



WEBSITE VAN HET JAAR AWARD NIGHT

De Website van het Jaar Verkiezing is dé jaarlijkse publieksstemming waar de beste en de populairste sites worden gekozen. Binnen 37 categorieën kiest het Nederlands publiek de favoriete sites op inhoud, navigatie, design en aanbevelingsintentie. Per categorie zijn er twee prijzen te winnen:

- De beste website: de site met de hoogste gemiddelde score voor inhoud, navigatie, design en aanbevelingsintentie
- De populairste website: de site met het hoogste aantal stemmen

De overall winnaar is de website met de beste relatieve beoordeling en mag zich Dé Website van het Jaar noemen.

WEBSITE: [WEBSITEVANHETJAARAWARDNIGHT.NL](https://websitevanhetjaarawardnight.nl)

MAAND: NOVEMBER

LOCATIE: AMSTERDAM

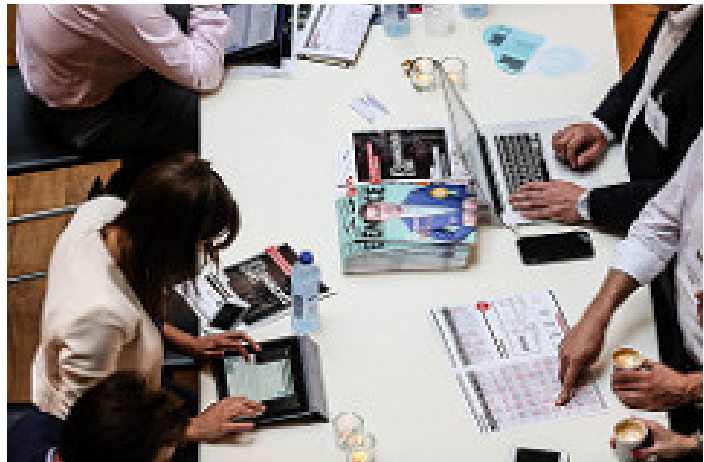
OPLEIDINGEN

Advanced digital education

Emerce opleidingen leidt e-business professionals op tot vooraanstaande online innovators. Met inspiratie en kennisoverdracht die men al gewend is van de Emerce-events.

Bij Emerce opleidingen doceren de beste professionals uit de business. De opleidingen zijn ontwikkeld voor gevorderden in e-business, van managers tot online marketeers. De opleidingen die o.a. worden aangeboden zijn: Growth hacking, Conversie optimalisatie, Programmatic advertising, Influencer marketing en UX en Interaction design.

De kennis is direct toepasbaar en toekomstgericht. Trainers en docenten zijn deskundig en didactisch onderlegd. Met persoonlijke aandacht voor de deelnemers, die met een eigen case aan de slag kunnen.



WEBSITE: [EMERCE.NL/OPLEIDINGEN](https://emerce.nl/opleidingen)

CONTACT

Wilt u zeer doelgericht hoogopgeleide innovatieve managers en ondernemers bereiken die werkelijk beslissen over investeringen op het gebied van e-business, marketing en internet?

Wij nodigen u graag uit om samen met ons te bespreken hoe u het merk Emerce kunt gebruiken om uw marketingdoelstellingen te realiseren. Wilt u meer weten over de mogelijkheden, neem dan contact met ons op.

Sales Emerce

Stef Max
Telefoon: 06 104 70 231
E-mail: stef@emerce.nl

Hoofdredacteur/uitgever

Gijs Vroom

Chef redactie

Niels Achtereekte

Emerce

Willem Fenengastraat 4-B
1096 BN Amsterdam

Tarieven en jaarplanning

Voor actuele tarieven van Emerce en de jaarplanning kunt u terecht op www.emerce.nl/adverteren

INSPIREERT, VERBINDT, BIEDT EYE-OPENERS **EMERCE**

Willem Fenengastraat 4-B
1096 BN AMSTERDAM
020 760 7200