

# EMERCE MEDIKIT 2020

Crossmediaal platform  
voor online business,  
media en marketing

# INHOUD

- 3 Wat is Emerce?
- 4 Doelgroep in cijfers
  - > Verantwoording
  - > Opleiding en branche
  - > Bedrijfs grootte
  - > Functies
  - > Besluitvormingsgebieden
- 9 Mogelijkheden
- 10 Magazine
- 12 Specials
  - > Emerce 100
  - > Emerce eGuide
- 14 Online platform
  - > Digital Presence
  - > Emerce Jobs
- 16 Events
  - > eDay
  - > Live! Events
  - > Awards
- 28 Opleidingen
- 29 Contact

## WAT IS EMERCE?

# Crossmediaal platform over e-business, media en marketing

### Wat is Emerce?

Emerce is een multichannelplatform over online business en -marketing. Emerce biedt managers en ondernemers in e-business inspiratie en concrete tools voor innovatieve marketing, e-commerce en business. Dat gebeurt op verschillende manieren: via Emerce magazine, de website [emerce.nl](http://emerce.nl), Emerce events, Emerce opleidingen, webseminars en congressen, specials als Emerce 100, eGuide en Digital Marketing Guide, Emerce Jobs, webcasts, de dagelijkse e-mailnieuwsbrief, RSS, mobile en socialmediafeeds als Twitter, Facebook, LinkedIn en Google+.

### Voor wie is Emerce?

De Emerce doelgroep bestaat uit managers en ondernemers die budgetverantwoordelijk zijn voor online en mobile business en marketing. Zij voeren strategische innovaties door in hun business en zijn scherp op nieuwe modellen, concepten en opkomende technologieën. Emerce followers begrijpen de impact van de nieuwe ontwikkelingen en beslissen over investeringen in online, mobile en technologie. Emerce followers zijn hoogopgeleide, kritische managers en ondernemers met de drive en energie om te vernieuwen. Het zijn bij uitstek mensen die vanuit hun functie innovaties in hun bedrijf doorvoeren. Zogenoemde 'e-minded'

professionals die kansen waarnemen én benutten. Emerce followers zijn aanjagers binnen organisaties. Emerce biedt relevante strategische én praktische informatie. Met spraakmakende artikelen, breaking nieuws, interviews en praktische informatie zoals onderzoeken en cases. Daarnaast ontwikkelen we ook regelmatig met adverteerders nieuwe concepten zoals specials, webseminars of tailored events rond een specifiek thema.

### Wat kan Emerce voor u betekenen?

Emerce bereikt beslissers; hoogopgeleide managers, ondernemers en professionals die beslissen over investeringen op het gebied van e-business, marketing en internet. Wilt u deze interessante doelgroep bereiken, maak dan gebruik van het crossmediale platform van Emerce. In deze mediakit laten we u zien wie u met Emerce bereikt en uit welke kanalen en activiteiten het platform bestaat. Wij nodigen u graag uit om samen met ons te bespreken hoe u het merk Emerce kunt gebruiken om uw marketing- en salesdoelstellingen te realiseren.

**Emerce inspireert, betreft, daagt uit en faciliteert voor innovatieve business en marketing**

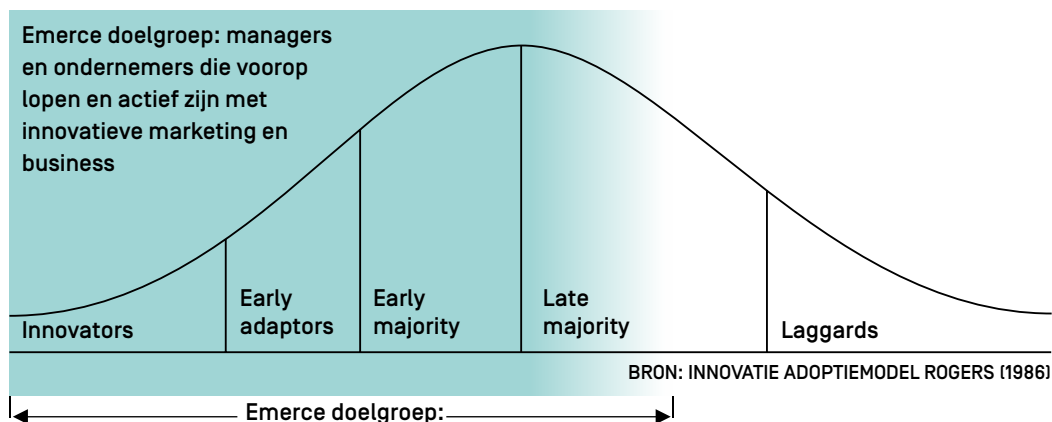
## DOELGROEP IN CIJFERS: VERANTWOORDING

# Unieke doelgroep actief met online marketing en business

De Emerce doelgroep bestaat uit managers en ondernemers die voorop willen lopen op het gebied van e-business, marketing en internet. Ze zijn budgetverantwoordelijk en nemen beslissingen over de aanschaf van producten/diensten op het gebied van e-business, media, marketing, mobile en internet. Ze hebben een bepaalde mentaliteit. Het zijn aanjagers. Ze hebben de drive en de energie om voortdurend te innoveren. Emerce followers zijn marketingmanagers, business development managers, internetmanagers, e-businessmanagers of directie. Emerce bedient én bereikt deze unieke doelgroep professionals die actief is met innovatieve marketing en business binnen organisaties.



Emerce magazine is gecertificeerd als HOI-titel. Emerce.nl is opgenomen in het Internet Bereiksonderzoek van de onafhankelijke Stichting Internetreclame (STIR). Het Emerce Lezersonderzoek en het DMU/Doelgroepenonderzoek zijn uitgevoerd door VNU Media.

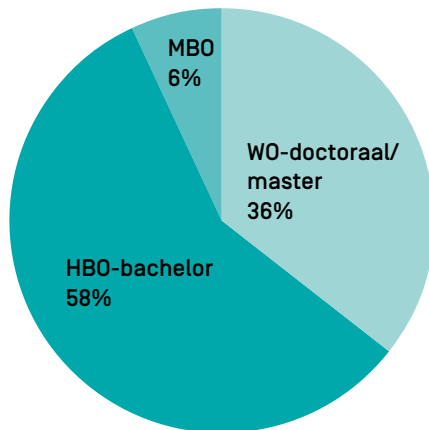


## DOELGROEP IN CIJFERS: OPLEIDING EN BRANCHE

# Hoogopgeleide managers werkzaam in branches op het snijvlak van business en internet

Emerce managers en -ondernemers bevinden zich met name in de leeftijdscategorie 30 en 45 jaar [94%] en hebben een opleiding genoten op HBO-of WO-niveau [94%]. Op basis van onze database weten we dat Emerce followers werkzaam zijn in branches die sterk worden beïnvloed door internet en mobiele technologie zoals: media, travel, zakelijke- en financiële dienstverlening, ict, telecom, fmcg, retail, fashion en automotive.

### Opleidingsniveau



### Branches

- Automotive
- Banken en verzekeraars
- Communicatie
- FMCG
- ICT
- Media
- Pharmaceuticals
- Retail
- Telecom
- Toerisme
- Zakelijke dienstverlening

BRON: OPLAGEPROFIEL EMERCE

## DOELGROEP IN CIJFERS: BEDRIJFSGROOTTE

# Hoog bereik bij grote, gevestigde bedrijven en internetbedrijven

Emerce followers bepalen beleid bij de grote, gevestigde 'top-1000' bedrijven (meer dan 500 werknemers) in Nederland (45%) en bij kleinere opgestarte ondernemingen met 5 tot 49 werknemers (32%). Organisaties met 500 werknemers of meer zijn kapitaalkrachtige organisaties (Unilever, P&G, KPN, Ahold, Philips, Rabobank, etc.) en hebben een groot budget voor de aanschaf van producten/diensten op het gebied van media, internet, marketing en e-business. Daarnaast bereikt Emerce de échte internetbedrijven waarbij internet kritisch is voor hun bedrijfsvoering en distributiekanaal (bijvoorbeeld Wehkamp, BOL.com, Independer, Ebay/Marktplaats etc.).

### Bereik naar bedrijfsgrootte

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 500 werknemers en meer | 45% |
| 250-499                | 8%  |
| 100-249                | 6%  |
| 50-99                  | 8%  |
| 5-49                   | 32% |

BRON: OPLAGEPROFIEL EMERCE

## DOELGROEP IN CIJFERS: FUNCTIES

# Beslissers in media, internet, marketing en e-business

Emerce followers bekleden functies als marketingmanager, business development manager, internetmanager, e-businessmanager, innovatiemanager, ict-manager of algemeen directeur. Met Emerce bereikt u die professionals die werkelijk actief zijn in en beslissen over investeringen met betrekking tot innovatieve marketing en business. U bereikt effectief deze specifieke kern van management en ondernemers met minimale 'waste' ten opzichte van andere vaktitels.

### Bereik naar functie

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Marketing/communicatie        | 32% |
| Algemeen directie/management  | 31% |
| ICT/Automatisering/E-business | 11% |
| Consultancy/Adviseurs         | 10% |
| Overig                        | 16% |

BRON: OPLAGEPROFIEL EMERCE

## DOELGROEP IN CIJFERS: BESLUITVORMINGSGEBIEDEN

# Beslissers en hun besluitvorming

Emerce followers nemen beslissingen over of hebben sterke invloed op budget voor producten/ diensten op het gebied van media, internet, marketing en e-business. Dat blijkt uit het kwalitatieve DMU en doelgroepenonderzoek uitgevoerd in opdracht van Emerce.

### Functies en besluitvorming

| Functies                                                                     | ICT-manager | E-commerce manager | E-businessmanager | Hoofd internet | Communicatie-manager | Hoofd marketing communicatie | Marketing manager | Directie/management |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|-------------------|----------------|----------------------|------------------------------|-------------------|---------------------|
| Besluitvormingsgebieden                                                      |             |                    |                   |                |                      |                              |                   |                     |
| Organisatiestrategie, beleid                                                 |             |                    |                   |                |                      | ■                            | ■                 | ▲                   |
| Online strategie, marketing, campagne                                        |             | ■                  |                   | ▲              | ▲                    | ▲                            | ▲                 | ▲                   |
| Offline strategie, marketing, campagne                                       |             |                    |                   | ■              | ▲                    | ▲                            | ▲                 | ▲                   |
| E-commerce, payment, e.a.                                                    | ■           | ▲                  | ■                 | ▲              |                      | ▲                            | ▲                 | ▲                   |
| Traffic, search, SEO/SEM, affiliate, analytics, e.a.                         |             | ▲                  | ▲                 | ▲              | ▲                    | ▲                            | ▲                 |                     |
| Emailmarketing, databasemanagement customer information, e.a.                | ▲<br>■      | ▲                  | ▲                 | ▲              | ▲                    |                              | ▲                 |                     |
| Websitedesign, usability, contentanalyse, blogs, behavioural targeting, e.a. | ■           | ■                  | ■                 | ▲              |                      | ▲                            | ▲                 |                     |
| Hosting, ISP, CMS, e.a.                                                      | ■           | ■                  | ■                 | ▲<br>■         |                      | ▲<br>■                       | ▲<br>■            |                     |

▲ Beslissen ■ Beïnvloeden



## MOGELIJKHEDEN

# De crossmediale mogelijkheden van Emerce

Als u hoogopgeleide innovatieve managers en ondernemers wilt bereiken die beslissen over investeringen op het gebied van e-business, marketing en internet, dan kunt u niet om Emerce heen. Er is geen vergelijkbaar merk dat deze kwalitatieve doelgroep weet te inspireren en met een volledig crossmediaal platform zeer doelgericht met minimale 'waste' weet te bereiken. Met de inzet van Emerce magazine bereikt u de volledige doelgroep. De site, emailnieuwsbrieven, RSS-feeds bieden u interactieve contactmogelijkheden. Wilt u hoogwaardige leads? Op onze events komt u live in contact met gekwalificeerde bezoekers met specifieke interesses. U kunt deze media afzonderlijk inzetten of kiezen voor een crossmediale campagne waarbij u de specifieke eigenschappen van elke medium optimaal benut. Maximaal rendement; van branding tot leadgeneratie.



## MAGAZINE

# Emerce magazine loopt voorop en biedt verdieping

### Redactionele formule

Emerce magazine verschijnt negen keer per jaar en biedt managers en ondernemers inspiratie en concrete tools voor innovatieve marketing en business. Het magazine presenteert de nieuwste concepten, businessmodellen, strategieën en technologieën op het gebied van online en mobile business en marketing. Emerce loopt voorop, signaleert trends, biedt verdieping door achtergrondverhalen en biedt praktische informatie over bijvoorbeeld onderzoeken, cases en campagnes. In verschillende rubrieken worden mensen geportretteerd achter succesvolle bedrijven en ideeën.

Emerce magazine is een bij het HOI-gecertificeerde titel en kent een totaal verspreide oplage van 7.124 exemplaren [HOI Q3, 2018]. Voor de meeste actuele oplagegegevens verwijzen wij u door naar HOI website [www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl). Emerce magazine wordt gericht verspreid (70%) onder beslissers uit de doelgroep en kent daardoor een hoge attentiewaarde. Resterend gedeelte van de oplage bestaat uit betaalde abonnees.





## Facts

- > Emmerce lezers lezen Emmerce magazine voor informatie over digitale media en online marketing [50%] en om in het algemeen op de hoogte te blijven van online ontwikkelingen [46 %].
- > Emmerce lezers gebruiken de informatie uit Emmerce magazine voor een innovatieve bedrijfsvoering.
- > Emmerce lezers vinden dat de praktische relevantie van Emmerce goed aansluit op hun dagelijkse werkzaamheden.
- > Emmerce lezers vinden de actualiteit van de onderwerpen zeer goed.

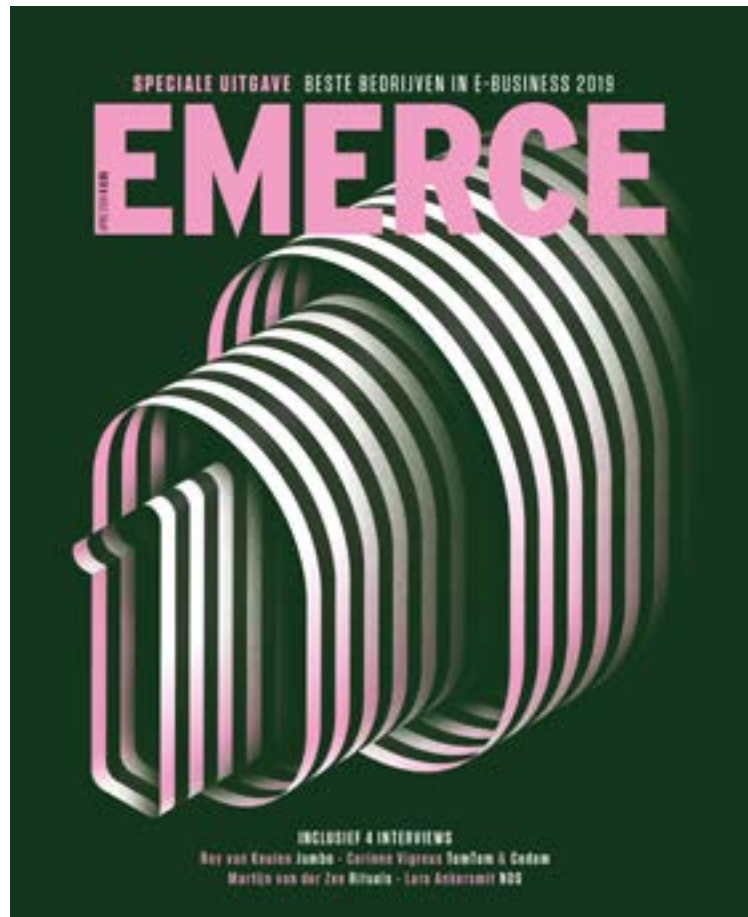
BRON : LEZERSONDERZOEK

## SPECIALS

# Emerce 100

De Emerce 100 is een speciale uitgave van Emerce. Op basis van een imago onderzoek uitgevoerd door Motivaction worden de 100 beste e-businessbedrijven beoordeeld op know-how, prijs, kwaliteit van de dienstverlening en betrouwbaarheid. De Emerce 100 biedt inzicht in de belangrijkste spelers in de markt en is hét naslagwerk voor klantorganisaties. De Emerce 100 biedt u de mogelijkheid om uw organisatie via een advertorial of advertentie te profileren onder 30.000 strategische beslissters in Nederland.

[EMERCE.NL/EMERCE100](https://EMERCE.NL/EMERCE100)



## SPECIALS

# Emerce eGuide

Emerce eGuide is de gids voor opdrachtgevers van online projecten. De eGuide biedt hen een overzicht van alle Nederlandse interactieve bureaus met aansprekende cases, bureau-informatie, vak- en bedrijfsnieuws. Opdrachtgevers kunnen met behulp van de cases en via verschillende invalshoeken met de eGuide hun shortlist opstellen en een bureau selecteren dat bij hen past.

Als interactief bureau mag u niet ontbreken in de eGuide. Met behulp van uw 'best cases' kunt u zich optimaal profileren naar potentiële opdrachtgevers. De eGuide is een initiatief van Emerce en wordt ondersteund door de brancheverenigingen DDA, IAB en IPAN.



# Digital Presence

### Website

[Emerce.nl](http://emerce.nl) is de meest bezochte site voor media, marketing en e-business in Nederland en vervult een belangrijke interactieve portalfunctie voor de online business doelgroep. Met dagelijks spraakmakend nieuws en praktijkcases biedt [emerce.nl](http://emerce.nl) inspiratie voor innovatieve marketing en business. Nieuwsberichten en achtergrond over diverse topics zoals search, mobile, e-commerce, social, e-mailmarketing en online advertising worden handig gerubriceerd op de site onder 'Topics'. Verder op de site diverse (live) webcasts van verschillende events en seminars. Via email, RSS, mobile, Twitter en andere distributiekanaal houdt Emerce dagelijks ruim 100.000 abonnees op de hoogte van het laatste nieuws.

### Whitepapers en Leadgeneratie

Emerce biedt ook een kwalitatieve database vol met interessante whitepapers, case studies en best practises over e-business, online marketing en media. Deze gratis informatiedienst wordt door een groot aantal e-managers en -professionals gebruikt om zich te informeren en oriënteren op een mogelijke aankoop- of beleidsbeslissing. Deelname aan 'Emerce Whitepapers' betekent dat ook uw informatie deel uitmaakt van deze database, én dat u op een eenvoudige en efficiënte manier in direct contact komt met beslissers die (mogelijk) op het punt staan te investeren in e-business (gekwalficeerde leads).

.....

Emerce.nl is met 1.300.000 pageviews en 206.000 unieke bezoekers gemiddeld per maand [Bron: Google Analytics, Q4, 2015] de meest bezochte site voor media, internet, marketing en e-business in Nederland. Daarnaast is [emerce.nl](http://emerce.nl) opgenomen in het Internet Bereiksonderzoek van de onafhankelijke Vinex (voorheen De stichting Internetreclame). Hieruit blijkt dat [emerce.nl](http://emerce.nl) voor 73% door mannen wordt bezocht. 78% van de bezoekers hoog is opgeleid en 68% van de bezoekers zich in de hoge sociale klasse AB1\* bevindt [STIR, december 2010].

.....

\* Klasse A: welgestelden (directeuren van grote ondernemingen, hoge ambtenaren, vrije beroepen).

Klasse B1: bovenlaag middengroep (directeuren van kleine ondernemingen, grotere middenstanders, semi-hoge ambtenaren, hogeren managers).

## ONLINE PLATFORM

# Emerce Jobs

Emerce jobs is het jobboard voor innovatieve banen in online business, marketing en IT. Vacatures zijn te vinden bij grote en kleine bedrijven, multichannel players en bij dienstverleners in online marketing, communicatie en e-business.

Het Emerce jobboard is gericht op banen in de online business, marketing en IT, waar vacatures voor online functies of vacatures bij bedrijven in de online sector voor geplaatst worden. Voor de beste respons op specialistische e-functies plaatst u uw vacature op [www.emercejobs.nl](http://www.emercejobs.nl).



---

### Facts and figures

- > Gemiddeld wordt er per vacature 20 keer op de sollicitatiebutton geklikt
  - > Vacatures worden gemiddeld 200 keer bekeken
  - > 450+ vacatures voor specialisten
-





**EVENTS**



## EVENTS



### EMERCE GAUC

Emerce GAUC staat voor Google Analytics User Conference en is hét event in Nederland voor iedereen die meer wilt weten over de mogelijkheden, toepasbaarheid en laatste ontwikkelingen binnen Google Analytics. In één dag brengen we je op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en mogelijkheden van het verkrijgen, verwerken en analyseren van data voor het optimaliseren van business beslissingen. Emerce GAUC biedt een veelzijdig programma met inspirerende Internationale keynotes.

WEBSITE: [EMERCE.NL/EVENT/GAUC](https://emerce.nl/event/gauc)

MAAND: FEBRUARI

LOCATIE: AMSTERDAM



### EMERCE RETAIL

Emerce Retail is dé gelegenheid in het jaar om inspiratie op te doen, je volledig te laten updaten omtrent de laatste ontwikkelingen in online retail. Hoe ziet de toekomst van online retailing eruit? Hoe richten retailers de organisatie optimaal in voor succesvolle e-commerce en cross-channel sales? Wat zijn de successen en learnings van dit moment? Een diepgaand en praktisch congres waar retailers een complete update krijgen over alle online, mobiele en technologische innovaties, de laatste ontwikkelingen en nieuwste businessmodellen. Natuurlijk zijn er ook volop netwerkmogelijkheden in de Innovation Alley met leveranciers, specialisten en onderling.

WEBSITE: [EMERCE.NL/EVENT/RETAIL](https://emerce.nl/event/retail)

MAAND: MAART

LOCATIE: MAARSSEN

## EVENTS



### EMERCE NEXT ONLINE

Wat is nu, nieuw en next in technologie? Emerce Next Online presenteert de need-to-know trends, innovaties in business, challenges en expert workshops in technologie voor commerce, marketing, media en samenleving. Hét all-in online inspiratie event met pioniers en thought leaders voor de next gen toekomst-makers.

WEBSITE: [EMERCE.NL/EVENT/EMERCENEXT](https://emerce.nl/event/emercenext)

MAAND: MEI

LOCATIE: AMSTERDAM

## EVENTS



### EMERCE RECRUITMENT

Emerce Recruitment is hét jaarlijkse event over online innovaties voor professionals in recruitment en HR. De nieuwste online ontwikkelingen en trends op het gebied van sourcing, tooling, campaigning en geïntegreerde recruitment-campagnes worden gedeeld. Met de toename van nieuwe digitale mogelijkheden, online werving tools, meetinstrumenten, social media, jobboards en referral recruitment nemen wervingsmogelijkheden alsmaar toe. Maar kun je daarmee ook de juiste kandidaat vinden? En kunnen beoogde kandidaten de juiste organisaties vinden in het aanbod dat tot hun beschikking staat? Emerce Recruitment biedt nieuwe inzichten, tools en succes cases.

WEBSITE: [EMERCE.NL/EVENT/RECRUITMENT](https://emerce.nl/event/recruitment)

MAAND: SEPTEMBER

LOCATIE: AMSTERDAM



### EMERCE RNIIGHT

Work Hard, Play Hard!

RNIight is hét feest voor de Recruitment Industry van Nederland. Recruiters en toptalent van de allerbeste organisaties zullen aanwezig zijn. Netwerken XXL dus. Een enorme Feel Good avond!

WEBSITE: [EMERCE.NL/EVENT/RNIIGHT](https://emerce.nl/event/rnight)

MAAND: SEPTEMBER

LOCATIE: AMSTERDAM

## EVENTS



### EMERCE FASHION

Emerce Fashion is hét jaarlijkse event voor professionals in fashion die verantwoordelijk zijn voor online en/of e-commerce. Centraal staan vragen als: hoe creëer je de ideale online experience? Hoe verhoog je conversie? En hoe bouw je online een sterk brand? Laat je verbluffen door nieuwe innovaties en tech oplossingen van bekende merken en retailers uit binnen- en buitenland.

WEBSITE: [EMERCE.NL/EVENT/FASHION](https://emerce.nl/event/fashion)

MAAND: SEPTEMBER

LOCATIE: AMSTERDAM



### EMERCE B2B DIGITAL

Emerce B2B Digital is hét belangrijkste congres voor professionals op het gebied van B2B marketing en e-commerce. Tijdens Emerce B2B Digital komen topics aan de orde als: ROI - De business case komt voor de investering. Hoe maak je deze? Organisatie - Hoe krijg je de interne organisatie mee in de transitie naar digital? E-commerce - Wat zijn de laatste trends in e-commerce voor manufacturers en distributors? Benchmarks - Hoe staat je organisatie ervoor ten opzichte van je peers? Customer experience - Hoe zet je digital in om een excellente klant ervaring te creëren? Conversieoptimalisatie - Hoe verhoog je online conversie en genereer je meer sales qualified leads? Een dag vol met succesfactoren, do's & don'ts, lessons learned en de laatste trends, strategieën en ontwikkelingen op het gebied van B2B marketing en e-commerce.

WEBSITE: [EMERCE.NL/EVENT/B2BDIGITAL](https://emerce.nl/event/b2bdigital)

MAAND: SEPTEMBER

LOCATIE: AMSTERDAM



**EMERCE EDAY**



## EVENTS



### EMERCE EDAY

Het meest invloedrijke e-business event van het jaar. eDay biedt de nieuwste content gebracht door wereldwijde thought leaders. Hoor alles over innovaties in online, marketing, media en tech. Laat je inspireren door start ups, ventures, media, futuristen. Don't miss out.

WEBSITE: [EMERCEEDAY.NL](http://EMERCEEDAY.NL)

MAAND: OKTOBER

LOCATIE: AMSTERDAM



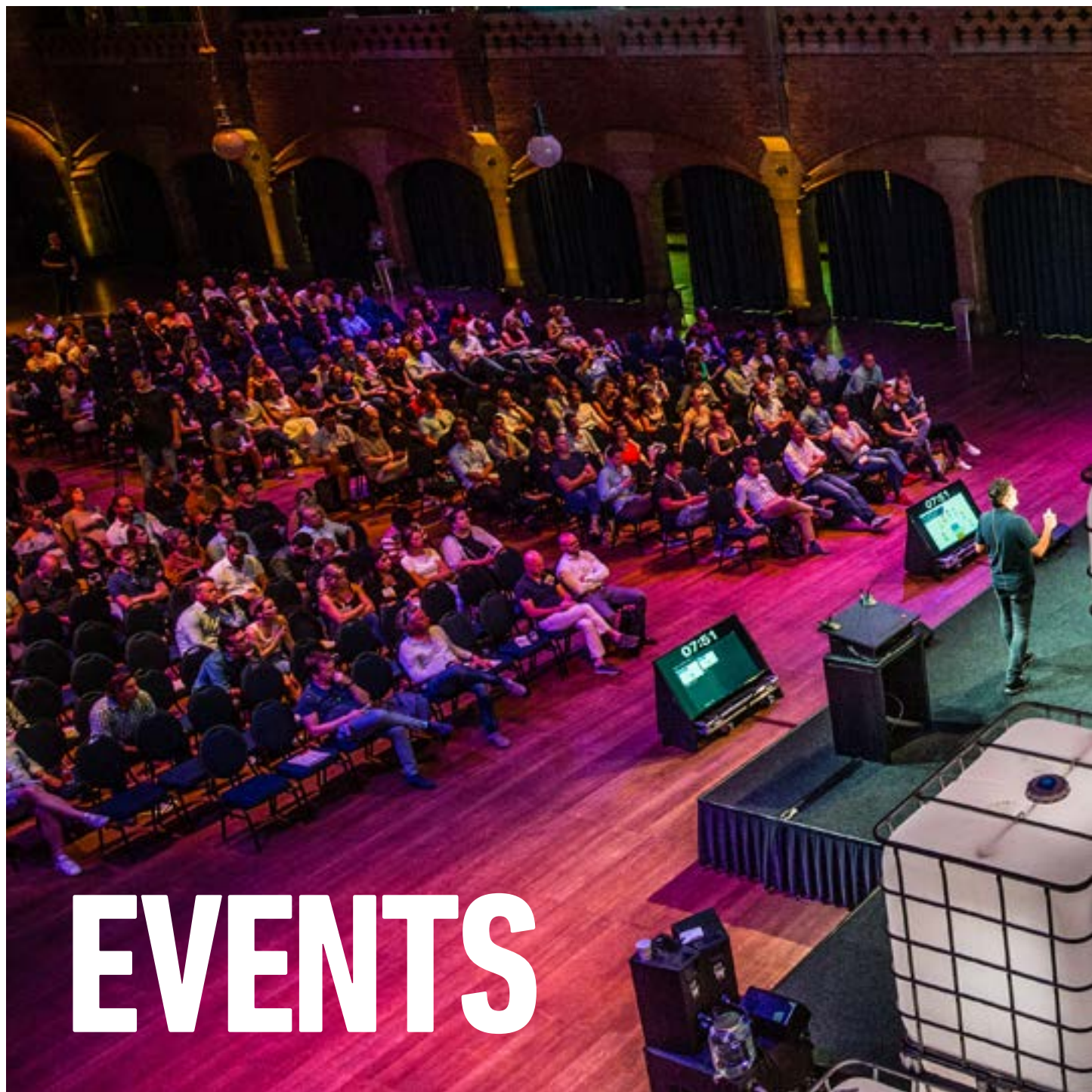
### EMERCE ENIGHT

The epic party van het jaar is voor iedereen die werkt bij full service interactive bureaus, media agency's, uitgevers, reclame & communicatie bureaus, interactive campaign bureaus, social media platforms, e-commerce teams, software vendors, startups, online marketeers, freelance professionals, website owners, ondernemers, developers, adverteerders, ad exchange managers, publishers, investeerders, hosting koningen, cms-tijgers, analisten, tv/radio creatives, accountmanagers, email marketeers en game specialisten. ofwel, de slimme jongens en meisjes van deze wereld.

WEBSITE: [ENIGHT.NL](http://ENIGHT.NL)

MAAND: OKTOBER

LOCATIE: AMSTERDAM



**EVENTS**

## EVENTS



### EMERCE DIGITAL MARKETING LIVE!

Online marketing, advertising en interactieve media staan centraal tijdens Digital Marketing Live! Een inspirerende aaneenschakeling van inspirerende lezingen, marketing-tech demo's, start-up pitches, workshops, networking en round tables voor meer dan 2.000 media, marketing en advertising professionals.

WEBSITE: [DIGITALMARKETINGLIVE.NL](https://digitalmarketinglive.nl)

MAAND: NOVEMBER

LOCATIE: AMSTERDAM



### EMERCE E-COMMERCE LIVE!

Brengt de top van 500 retailers, webshops, e-tailers, direct sellers/wholesale, fabrikanten, groothandel en merken samen voor een dag lang onderdompeling in de laatste ontwikkelingen, nieuwste trends, beste tactics en innovatieve mogelijkheden op het gebied van e-commerce. Op e-Commerce Live! draait het puur om de content. e-Commerce Live! biedt een ongoing programma aan sessies, discussies, panels, pitches, workshops, demo's en round tables. Met Emerce Fulfillment & Logistics en Emerce Future of payment als speciale side-events.

WEBSITE: [ECOMMERCELIVE.NL](https://ecommercelive.nl)

MAAND: NOVEMBER

LOCATIE: AMSTERDAM



## EVENTS



### EMERCE CONVERSION

Emerce Conversion levert in één dag een overzicht van alles rondom optimalisatie van conversie. Met nieuwe inzichten om het resultaat te verbeteren. Hoe gaat het bezoek effectiever over naar keuze en actie? En wat zijn de verbeteringsslagen van goed converterende sites geweest in het afgelopen jaar? Experts op conversie deelgebieden en ervaren collega marketing professionals delen op Conversion hun lessons learned en best practices.

WEBSITE: [EMERCE.NL/EVENT/CONVERSION](https://emerce.nl/event/conversion)

MAAND: DECEMBER

LOCATIE: AMSTERDAM



## AWARDS



### DIA

De Dutch Interactive Awards (DIA) zijn dé prijzen voor het allerbeste interactieve werk van Nederlandse makers. DDA en Emmerce zijn de founders van de DIA's. Sinds 2014 worden ook prijzen uitgereikt aan de beste online professionals: de Dutch Interactive Professional Awards (DIA PRO's).

WEBSITE: [DUTCHINTERACTIVEAWARDS.NL](https://dutchinteractiveawards.nl)

MAAND: NOVEMBER

LOCATIE: AMSTERDAM



### WEBSITE VAN HET JAAR AWARD NIGHT

De Website van het Jaar Verkiezing is dé jaarlijkse publieksstemming waar de beste en de populairste sites worden gekozen. Binnen 37 categorieën kiest het Nederlands publiek de favoriete sites op inhoud, navigatie, design en aanbevelingsintentie. Per categorie zijn er twee prijzen te winnen:

- De beste website: de site met de hoogste gemiddelde score voor inhoud, navigatie, design en aanbevelingsintentie
- De populairste website: de site met het hoogste aantal stemmen

De overall winnaar is de website met de beste relatieve beoordeling en mag zich Dé Website van het Jaar noemen.

WEBSITE: [WEBSITEVANHETJAARAWARDNIGHT.NL](https://websitevanhetjaarawardnight.nl)

MAAND: NOVEMBER

LOCATIE: AMSTERDAM

## OPLEIDINGEN

# Advanced digital education

Emerce opleidingen leidt e-business professionals op tot vooraanstaande online innovators. Met inspiratie en kennisoverdracht die men al gewend is van de Emerce-events.

Bij Emerce opleidingen doceren de beste professionals uit de business. De opleidingen zijn ontwikkeld voor gevorderden in e-business, van managers tot online marketeers. De opleidingen die o.a. worden aangeboden zijn: Growth hacking, Conversie optimalisatie, Programmatic advertising, Influencer marketing en UX en Interaction design.

De kennis is direct toepasbaar en toekomstgericht. Trainers en docenten zijn deskundig en didactisch onderlegd. Met persoonlijke aandacht voor de deelnemers, die met een eigen case aan de slag kunnen.



WEBSITE: [EMERCE.NL/OPLEIDINGEN](https://emerce.nl/opleidingen)

## CONTACT

Wilt u zeer doelgericht hoogopgeleide innovatieve managers en ondernemers bereiken die werkelijk beslissen over investeringen op het gebied van e-business, marketing en internet?

Wij nodigen u graag uit om samen met ons te bespreken hoe u het merk Emerce kunt gebruiken om uw marketingdoelstellingen te realiseren. Wilt u meer weten over de mogelijkheden, neem dan contact met ons op.

### **Sales Emerce**

Stef Max  
Telefoon: 06 104 70 231  
E-mail: [stef@emerce.nl](mailto:stef@emerce.nl)

### **Hoofdredacteur/uitgever**

Gijs Vroom

### **Chef redactie**

Niels Achtereekte

### **Emerce**

Willem Fenengastraat 4-B  
1096 BN Amsterdam

### **Tarieven en jaarplanning**

Voor actuele tarieven van Emerce en de jaarplanning kunt u terecht op [www.emerce.nl/adverteren](http://www.emerce.nl/adverteren)

# INSPIREERT, VERBINDT, BIEDT EYE-OPENERS **EMERCE**

Willem Fenengastraat 4-B  
1096 BN AMSTERDAM  
020 760 7200