

# Adwise - Your Digital Brain

## Full-service Digital Agency

**BUREAU-IDENTITEIT**  
Adwise hoort al jaren bij de beste Emerge fullservice agencies van Nederland. Adwise is het digitale brein van haar klanten. Denkend vanuit de business zetten ze hen op een beslissende voorsprong met slimme innovaties en creatieve oplossingen. Door continu te zoeken naar verbetering, dagen ze concurrenten uit en schudden ze hele markten op.

**SPECIALISATIE**  
Adwise specialiseert in Marketing & Performance Strategy, Brand & Experience en Tech & Development.

**SELECTIE VAN KLANTEN**  
Elektramat, ATAG, SPAR, Bax Music, Ter Stal, Lucardi, Youfone, viaBOVAG, Volero, Kramp

- **AANGESLOTEN VIA, DDA**
- **BEDRIJFSGROOTTE** 150 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2005



**ADWISE - YOUR DIGITAL BRAIN**  
Twentepoort West 10, 7609 RD Almelo  
0546 80 74 80, [marketing@adwise.nl](mailto:marketing@adwise.nl)  
**WWW.ADWISE.NL**



**Evelien Knippers**  
Account Director

**Daan Loohuis**  
Head of Strategy

**Willem Kottier**  
Head of Performance Management

MEER WETEN? → [WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/ADWISE-INTERNETMARKETING](http://WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/ADWISE-INTERNETMARKETING)

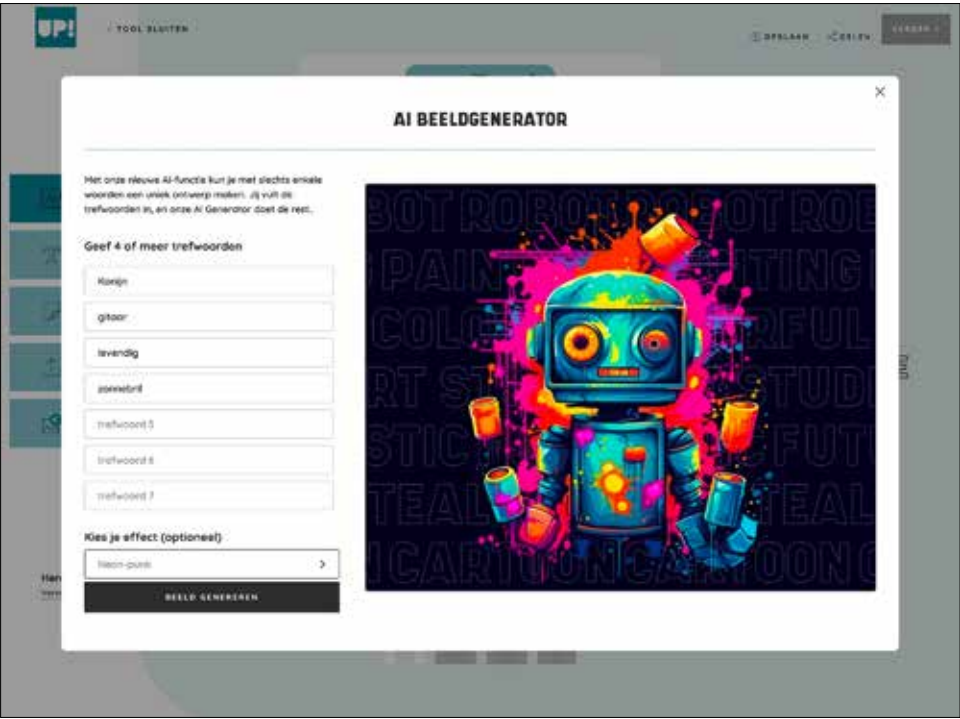
# VAN GO-TO-MARKETPLAN TOT INTERNATIONALE SPELER



**CASE: SHIRTUP!**  
Nieuwkamer ShirtUp! wil de printindustrie opschudden door het verkorten van het productieproces en het aanbieden van de beste kwaliteit en snelste levertijd in de markt. Er is een eigen schaalbare faciliteit gebouwd en een platform ontwikkeld met een intuïtieve configurator. Het proces begon met uitgebreid marktonderzoek en een goede business case. Vervolgens is het merk 'ShirtUp!' tot leven gekomen. Waar Adwise werkte aan design,

wireframes en een gedegen entry strategy zorgde ShirtUp! dat hun eigen printfaciliteit ingericht werd. De strategie is schaalbaar en momenteel zijn we actief met zowel brand- als performancecampagnes in Frankrijk, Duitsland, Spanje, Nederland, België en Oostenrijk. Met hun unieke AI-generator en de snelste levertijd in de markt, zal ShirtUp! haar disruptieve oplossing verder uitbreiden.

**WWW.SHIRTUP.COM**  
**ONLINE**  
Sinds februari 2024



▲ Campagne-uitingen in meerdere landen. Uiting van een campagne die in meerdere landen is uitgerold. Er is afgewisseld tussen beelden met en zonder kledingstukken, om te kijken wat in ieder land het beste werkt. De drie USP's zijn per land gelokaliseerd op basis van data en marktonderzoek. Zo resonanceert elke uiting in elk land maximaal met de doelgroep.

◀ Het onderscheidende en herkenbare merkconcept van ShirtUp! waar belangrijke merkwaarden als creativiteit sterk in terugkomen. Bij ShirtUp! kent creativiteit geen grenzen, worden kwaliteit en duurzaamheid omarmd en staat jouw unieke stijl centraal. Create. Click. Wear. Zo simpel kan het zijn.