

Bitfactory

Next level digital products_

BUREAU-IDENTITEIT

Bitfactory is gespecialiseerd in strategie, design en technologie. Wij helpen onze klanten steeds de volgende stap te maken in de digitalisering van hun business. Samen met ambitieuze merken ontwikkelen wij next level digital products om onze klanten blij te maken en hun business te laten groeien. Als digital partner zijn wij continu betrokken en bieden high-end support, groei en innovatie.

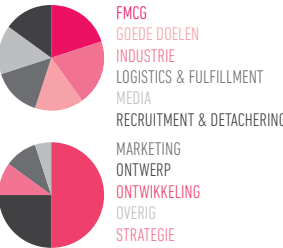
SPECIALISATIE

Bitfactory is een design en tech agency, gespecialiseerd in sites en platforms, e-commerce, software en apps.

SELECTIE VAN KLANTEN

Tony's Chocolonely, TNO, Bayer, NPO, NOS, Prinses Máxima Centrum, KNGF, Gemeente Rotterdam, Koopmans, Blackstone

- **AANGESLOTEN** DDA, Dutch Laravel Foundation
- **BEDRIJFSGROOTTE** 50 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2000



BITFACTORY

Goudsesingel 164, 3011 KD Rotterdam
010 477 40 32, info@bitfactory.nl
WWW.BITFACTORY.NL



Mark Jongerius
Founder
(Commercieel)

Johannes Hartman
Founder
(Operationeel)

Joris Rijpma
Founder
(Financieel/HR)

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/BITFACTORY

WEBSHOP VOOR EEN SCHONERE WERELD



CASE: MARCEL'S GREEN SOAP

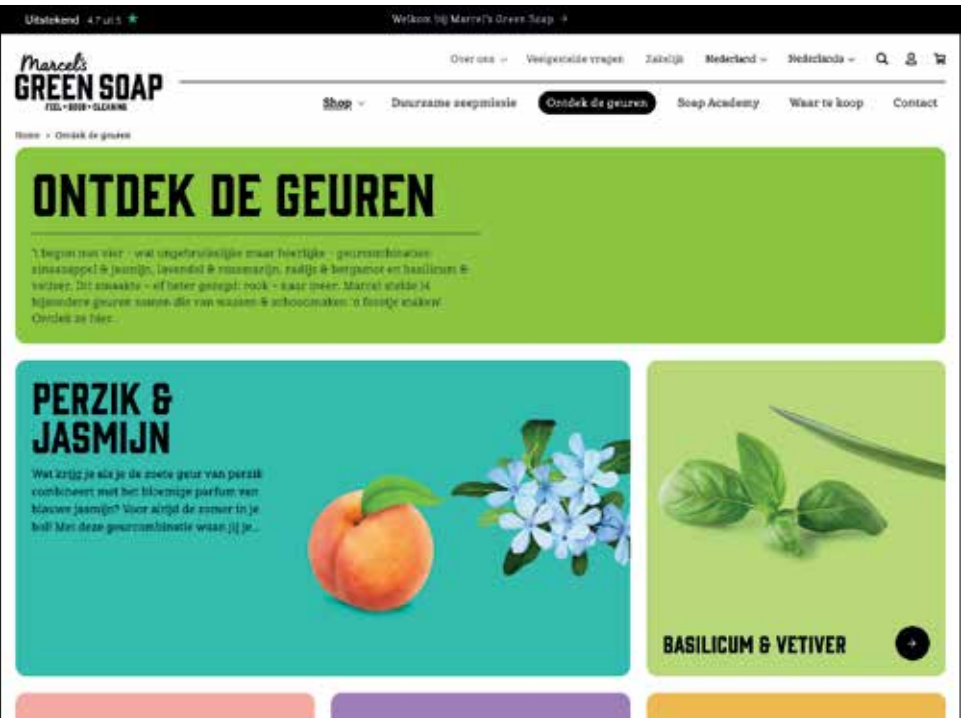
Met schoonmaakmiddelen en verzorgingsproducten vol natuurlijke ingrediënten lanceerde Marcel Belt in 2016 zijn duurzame merk Marcel's Green Soap. Marcel beloofde zijn drie dochters een schonere wereld door producten te ontwikkelen die lief zijn voor de planeet. Inmiddels zijn de vrolijke zeepflacons niet meer weg te denken uit de schappen van grote retailers. Ook horeca en bedrijfsleven

hebben de heerlijk geurende reinigers ontdekt. In de nieuwe webshop (b2c en b2b) leer je de oorsprong en doelstellingen van het bedrijf kennen en kun je het gehele assortiment eenvoudig online bestellen. Marcel's Green Soap heeft met de transitie naar Shopify alle tools in handen om te groeien, het digitale aanbod verder te personaliseren en zakelijke en internationale markten optimaal te bedienen.

WWW.MARCELSGREENSOAP.COM

ONLINE

Sinds februari 2024



▲ De webshop helpt gebruikers om snel en makkelijk producten te bestellen, zonder de waardevolle aspecten van branding en beleving te verliezen. Duik in de kleurwereld per geur en ontdek jouw favoriete zepen.

◀ De karakteristieke geuren dragen bij aan de populariteit van Marcel's Green Soap. Om deze geuren online tot leven te brengen, kreeg elk parfum een eigen belevingspagina. Het overzicht van alle geuren is vormgegeven in een kleurrijk grid.

Bitfactory

Next level digital products_

CASE: PETERSON EN CONTROL UNION

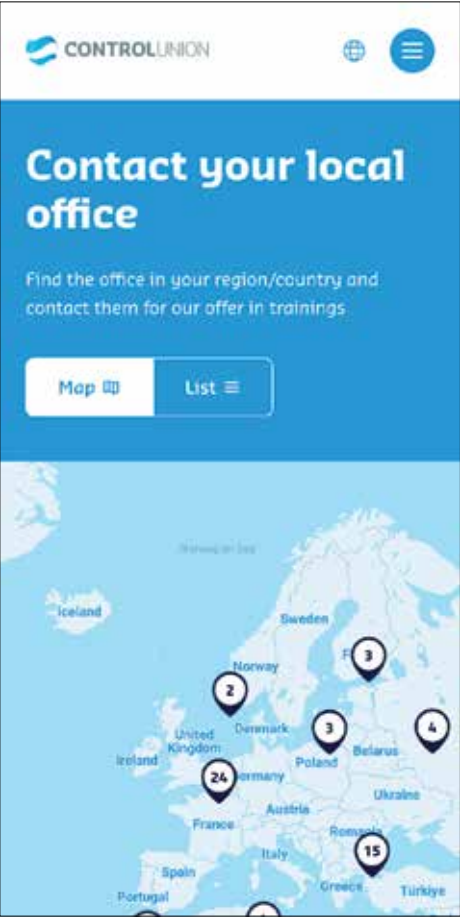
Peterson en Control Union is een wereldwijde groep bedrijven actief in testing, inspectie, certificering (TIC) en logistiek. De groep bestaat al meer dan honderd jaar en bestrijkt ruim tachtig landen, met 275 kantoren en laboratoria. Peterson en Control Union hadden behoefte aan een eigen merkpropositie en lokale differentiatie in het dienstenaanbod. Daarom werd een meertalige multisite ontwikkeld: één global site voor

Peterson en één global site voor Control Union, inclusief een werken-bij-deel voor beide merken. Aansluitend volgde de uitrol van specifieke websites per land. Dit gaf de groep voldoende handvatten om een sterk overkoepelend verhaal te vertellen, met tegelijkertijd de vrijheid om lokale markten te bewerken. Met een eigen look and feel, vanuit een centrale componenten-bibliotheek.

CONTROLUNION.COM

ONLINE

Sinds 2023



▲ Prospects kunnen via de office locator op de wereldwijde website snel een lokaal kantoor met specifiek dienstenaanbod vinden. Dit biedt een betere gebruikerservaring en daarnaast voordeel voor de vindbaarheid van de website, door SEO-optimalisatie en een lokale benadering van de content.

◀ Landen hebben volledige toegang en zeggenschap over hun site en kunnen gebruikmaken van een bibliotheek aan contentcomponenten en templates. Hiermee kunnen zij hun eigen specifieke dienstenaanbod onder de aandacht brengen en lokale leads werven.

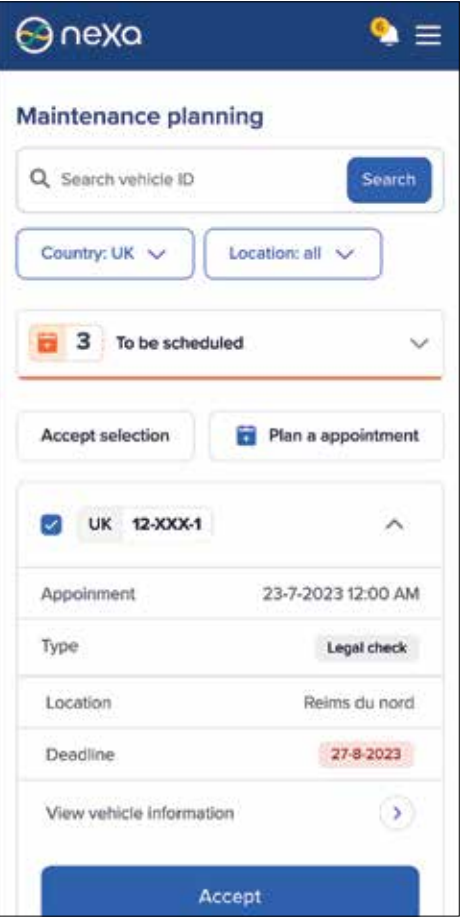
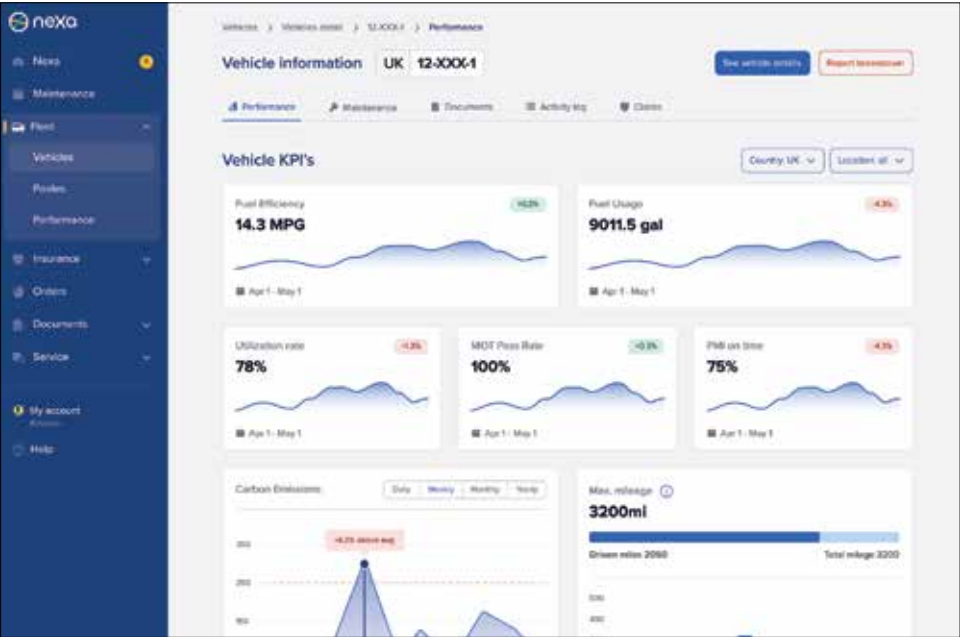
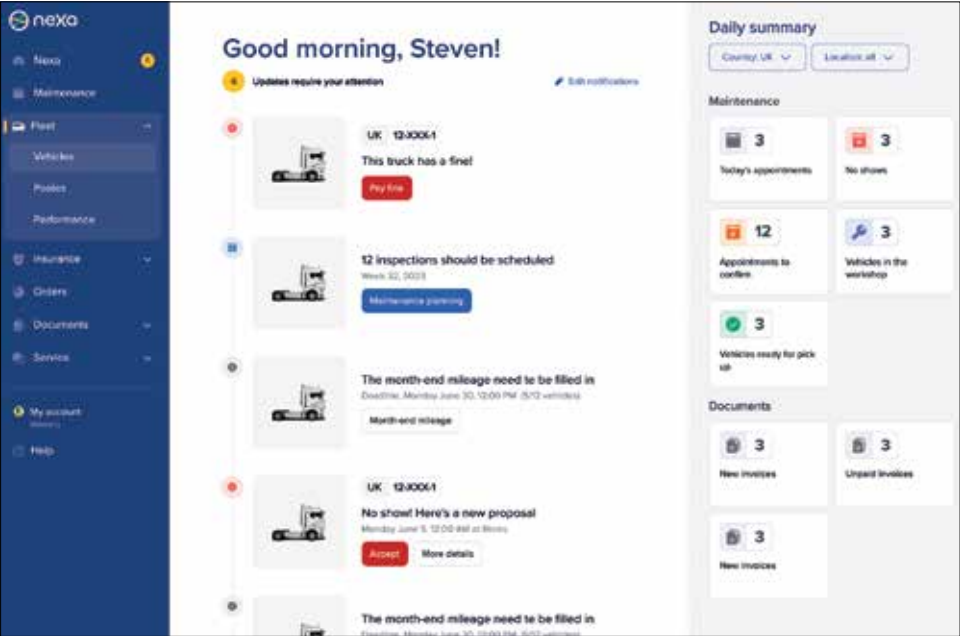
CASE: FRAIKIN

Al meer dan tachtig jaar ondersteunt Fraikin bedrijven met full-service operational leasing en verhuuroplossingen, wat verder gaat dan traditioneel fleet management. Als Europees marktleider – met een vloot van ruim 60.000 voertuigen in tien landen – streeft Fraikin naar innovatie en de hoogste klanttevredenheid. Samen met Bitfactory is het NeXa-portal ontwikkeld, geïntegreerd met de telematicasystemen van de voertuigen.

Fleet managers krijgen volledig en actueel inzicht in hun vloot, met directe toegang tot cruciale gegevens, zoals kilometerstanden, energieverbruik en emissies. Dit maakt proactief voertuigbeheer mogelijk, met geautomatiseerde servicechecks en onderhoudsmeldingen. De inzichten in het NeXa-portal besparen niet alleen tijd, maar bieden klanten ook ongekennde transparantie en controle over hun voertuigen.

ONLINE

Sinds 2023



▲ De dagelijkse 'action feed' geeft inzicht in belangrijke updates en maakt het voor de eindgebruiker eenvoudig om serviceafspraken te accepteren. In de toekomst zal de verzamelde data uit het rijgedrag helpen om de checks zo efficiënt mogelijk in te plannen.

◀ Door het actuele overzicht van alle belangrijke statuses in het dashboard is het eenvoudig om maandelijks de kilometerstand van een voertuig te monitoren en in één oogopslag te zien waar actie vereist is. Ook verzekeringsaanvragen krijgen hier een plekje.