

Getnoticed

Online Recruitment Agency

BUREAU-IDENTITEIT
Directe werkgevers en commerciële arbeidsbemiddelaars succesvol laten zijn in online recruitment. Daar draait het bij Getnoticed om. Geen klantvraag is hetzelfde, daarom hebben we de veertig beste online-recruitment-vakidioten voor je verzameld. Ze helpen je met een ideaal plan voor je gewenste bereik (doelgerichte online recruitment-marketingcampagnes) en conversie (converterende en responsive werken-bij website of recruitmentsite).

SPECIALISATIE
Werken-bij websites, recruitmentwebsites, vacaturewebsites, online recruitment-marketingcampagnes.

SELECTIE VAN KLANTEN
Albert Heijn, ANWB, ABN AMRO, Odido, VDL Nederland, GAMMA, Randstad, Manpower, Eiffel, Visma, Amsterdam UMC

- **AANGESLOTEN** Recruiters United, Kiqit
- **BEDRIJFSGROOTTE** 40 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2009



GETNOTICED
Amsterdam/Nederweert
0495 62 58 53, info@getnoticed.nl
WWW.GETNOTICED.NL



Dirk Driessen
Sales & Marketing
Director



Randy Cillekens
Tech & Innovation
Director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/GETNOTICED

ALTIJD EEN BAAN DIE BIJ JOU PAST MAAK ER WERK VAN



CASE: ALBERT HEIJN
Onze eerste 100% mobile first opgebouwde werken-bij website! Om de jonge doelgroep te bereiken, adviseerden wij Albert Heijn de focus te leggen op een optimale mobiele gebruikerservaring. Onze UX/UI designers hebben samen met het contentteam van Albert Heijn de perfecte candidate journey voor toekomstige AH-medewerkers gecreëerd. Zelfs de huisstijl heeft een update gekregen om beter aan te sluiten bij de doelgroep. Een unieke feature: een geoptimaliseerde zoekfunctie waarbij je er als werkzoekende voor kunt kiezen om jouw locatie te delen, zodat je direct kan zien of er in de Appie bij jou in de buurt een passende job openstaat. Getnoticed werkt voor meerdere Ahold Delhaize brands en ook deze werken-bij website hebben we aan hun interne infrastructuur (SAP SuccessFactors, UBEOO) gekoppeld.

WERK.AH.NL
ONLINE
Sinds mei 2023

