

Hoppinger

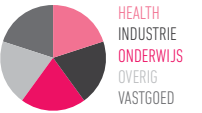
Your Digital Partner

BUREAU-IDENTITEIT
Hoppinger is jouw gids door het dynamische landschap van business, design, technologie en data. Met onze people-centric aanpak, sector-expertise en innovatieve technologie zijn we dé digital experience partner. Onze missie: het versnellen van impactvolle groei en innovatie. We begeleiden onze klanten naar de volgende horizon van hun digitale transformatie en dragen zo bij aan het behalen van hun missie.


SPECIALISATIE
We realiseren digitale oplossingen die onze klanten verbinden met hun doelgroep, via één totaalervaring.

SELECTIE VAN KLANTEN
SSH Student Housing, Hartstichting, Alzheimer Nederland, FrieslandCampina, Boon Edam, Van Oord, De Bibliotheek, COA


- **AANGESLOTEN DDA**
- **BEDRIJFSGROOTTE** 75 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2001




HOPPINGER
Lloydstraat 138, 3024 EA Rotterdam
010 221 01 90, info@hoppinger.com
WWW.HOPPINGER.COM



Giuseppe Maggiore
CTO



Bram van Rijen
Creative Director



Alice Laurretta
Head of Operations

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/HOPPINGER

OP WEG NAAR KLIMAATNEUTRALE ZUIVEL



CASE: FRIESLANDCAMPINA
FrieslandCampina, bekend van toonaangevende merken als Campina en Optimel, stond voor de uitdaging om met hun communicatie en employer branding een jonger publiek aan te spreken en hun impact op social media te vergroten. Samen hebben we een integrale aanpak ontwikkeld, bestaande uit een nieuwe website, een duidelijke digitale identiteit en een doelgerichte socialmediastrategie. Contentcreatie

rondom thema's als duurzaamheid, gerichte socialmedia-advertisement en continue websiteverbetering op basis van structurele data-analyses zorgden voor een aanzienlijk hogere engagement en groei van de achterban. Het resultaat? 18% meer relevant websiteverkeer, 17% hogere betrokkenheid op socialmediaposts en een toename van 80% in betrokkenheid bij duurzaamheid gerelateerde posts binnen één jaar.

WWW.FRIESLANDCAMPINA.COM

ONLINE
Sinds januari 2023



[Contact](#)[Guaranteed price](#)[Global](#)

[Nutrition](#)[Sustainability](#)[Our brands](#)[Owned by farmers](#)[About us](#)



Dairy Moments

Across the globe, diverse cultures have their distinctive culinary customs, nutritional requirements, and taste preferences, but one universal constant remains - the profound affection for dairy.


[discover more](#)

Latest news



29 January 2024
FrieslandCampina guaranteed price farm milk February 2024: 46.00 euros

[read more](#)




26 January 2024
FrieslandCampina guaranteed price organic farm milk February 2024: 55.50 euros

[read more](#)

29 January 2024
Value4Dairy Consortium led by FrieslandCampina receives grant to boost the Nigerian dairy sector



27 December 2023
FrieslandCampina guaranteed price farm milk January 2024: 44.75 euros



27 December 2023
FrieslandCampina guaranteed price organic farm milk January 2024: 55.50 euros



[Visit our newstroom](#)

We build the best brands with milk

FrieslandCampina has many brands for consumers, available in supermarkets and other stores all over the world. But also brands for food service professionals and industrial customers.

[Discover our brands](#)





Hoppinger

Your Digital Partner

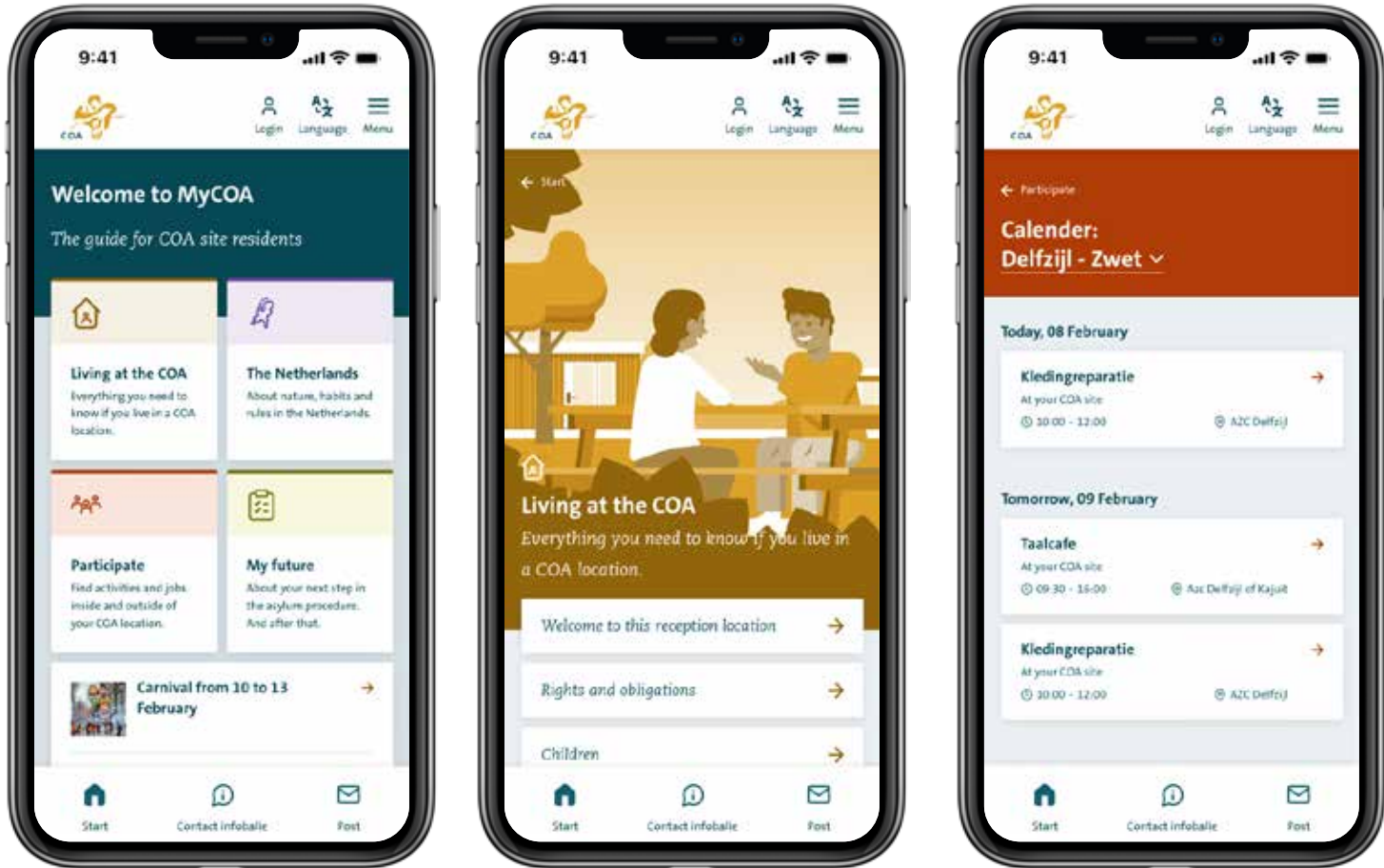
CASE: CENTRAAL ORGAAN OPVANG ASIELZOEKERS

Samen met het Centraal Orgaan opvang asielzoekers (COA) hebben we de toegang tot cruciale informatie voor asielzoekers en statushouders verbeterd. Door het creëren van een heldere structuur met vier pijlers verstrekken we essentiële informatie over wonen bij het COA, Nederland, deelname aan activiteiten en toekomstperspectieven. Met een mobile-first applicatie hebben we informatie toegankelijk

gemaakt, zelfs bij beperkte internetverbindingen. Zo kunnen medewerkers van het COA vanuit meer dan tweehonderd opvanglocaties in Nederland bewoners van de centra nog sneller, accurater en persoonlijker van relevante informatie voorzien. Met deze doordachte en toegankelijke oplossing in tien talen dragen we bij aan de zelfredzaamheid van bewoners van COA-locaties.

MYCOA.NL

ONLINE
Sinds december 2023



CASE: GITES

Al meer dan twintig jaar zijn wij digital partner van Gites; een award-winning platform voor vakantiewoningen in Frankrijk. Het platform staat als een huis, toch brengen veranderingen in de markt, onderzoek onder gebruikers én inzichten uit data steeds weer groei- en innovatiekansen. Afgelopen jaar stond in het teken van

technische replatforming, UX-optimalisatie en rebranding, precies passend bij de ervaring die Gites-vakantiehuizen oproepen. In nauwe samenwerking met het team van Gites zorgen we ervoor dat het Gites-platform zijn positie in de markt continu versterkt. Een ultiem strategisch partnership!

GITES.NL

ONLINE
Sinds november 2023

