

A Bigger Circle

Full-service Social Agency

BUREAU-IDENTITEIT

We maken onze klanten blij met data driven storytelling. Dat begint met het begrijpen van de doelgroep en hun behoeften, doorvertaald in een social strategie en de creatie van content voor alle social kanalen (ja, volgens de juiste specs!). Daarna maken onze advertising consultants het karwei af door de juiste mensen te bereiken. Over het succes zijn we erg serieus: we scheppen niet op over views, we gaan voor écht resultaat.

SPECIALISATIE

We bundelen dagelijks de kracht van data, creativiteit en advertising in een vloeiende samenwerking met onze klant.

SELECTIE VAN KLANTEN

KPN, Rode Kruis, Emma Sleep, Simyo, NIO, RGF Staffing, Scotch Whisky Investments

- AANGESLOTEN DDMA
- BEDRIJFSGROOTTE 24 werknemers
- OPGERICHT IN 2011



A BIGGER CIRCLE

Pilotenstraat 39A, 1059 CH Amsterdam
020 215 93 36, contact@abiggercircle.com
ABIGGERCIRCLE.COM



Peter Evers
Managing Partner



Jeremy Freeling Duke
Social Media Manager



Emiel van Tol
Creative Director

MEER WETEN? → [EGUIDE.NL/BUREAU/A-BIGGER-CIRCLE](https://eguide.nl/bureau/a-bigger-circle)

ZOEK JE PERSONEEL?

TIKTOK IS HÉT KANAAL



CASE: KPN ARBEIDSMARKT

Voor KPN ontwikkelde A Bigger Circle een TikTok-campagne, gericht op het werven van retailmedewerkers tussen 18 en 25 jaar. Om op te vallen tussen de concurrenten, hebben we in deze campagne een creatieve draai gegeven aan personeelswerving. Het lezen van een lange vacaturetekst wordt steeds minder aantrekkelijk, al helemaal voor een jongere doelgroep. Een TikTok-video kijkt lekker weg, zeker met een

catchy beat eronder. Samen met creator en rapper Tijn focusten we op de voordelen van werken bij KPN. Dit resulteerde in een campagne met maar liefst 2,5 miljoen views, 25 duizend likes en 453 comments. Maar vooral: 334 sollicitanten en 32 nieuwe collega's. Niet slecht voor '3 postjes': TikTok zou wel eens het best bewaarde geheim voor arbeidsmarktcommunicatie kunnen zijn.

[VIMEO.COM/887707574](https://vimeo.com/887707574)

ONLINE

Sinds november 2023



▲ Rapper Tijn en de danseressen deden het geweldig. Naast een karrevracht aan sollicitanten zagen we ook een uitzonderlijk goed sentiment: 95% van de reacties op TikTok was positief. Van oud-werknemers tot potentiële kandidaten: ze leken allemaal enthousiast over KPN.