

LAAIEND

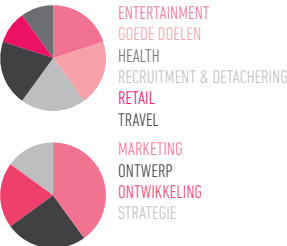
Online marketingbureau

BUREAU-IDENTITEIT
Vlam met LAAIEND, het marketingbureau in het bruisende hart van Utrecht! Ons team bestaat uit een gezonde mix van ervaren professionals en jongere talenten, allen met een diverse expertise, variërend van strategie tot campagnemanagement. Wij zijn scherp en altijd op zoek naar innovatieve technologieën om het optimale resultaat voor onze partners te behalen. Zo vlammen we samen!


SPECIALISATIE
Merkstrategie, e-commerce, contentcreatie, webdesign/development, social media, marketplaces en display.

SELECTIE VAN KLANTEN
ANWB, Hartstichting, Rederij de Nederlanden, Elevation Events, GoMoto, badmeesterlijk, Verdwaalde Jongens, Trail


- **AANGESLOTEN** VIA Nederland, Google Partner
- **BEDRIJFSGROOTTE** 11 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2021




LAAIEND
Keizerstraat 31, 3512 EA Utrecht
030 223 23 23, info@laaiend.nl
WWW.LAAIEND.NL



Jelte van Echtelt
Managing Director



Astrid de Winter
Head of Operations



Michiel Dijkstra
Marketing Strategie

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/LAAIEND

VERNIEUWDE WEBSITE VOOR MEER VAARTEN

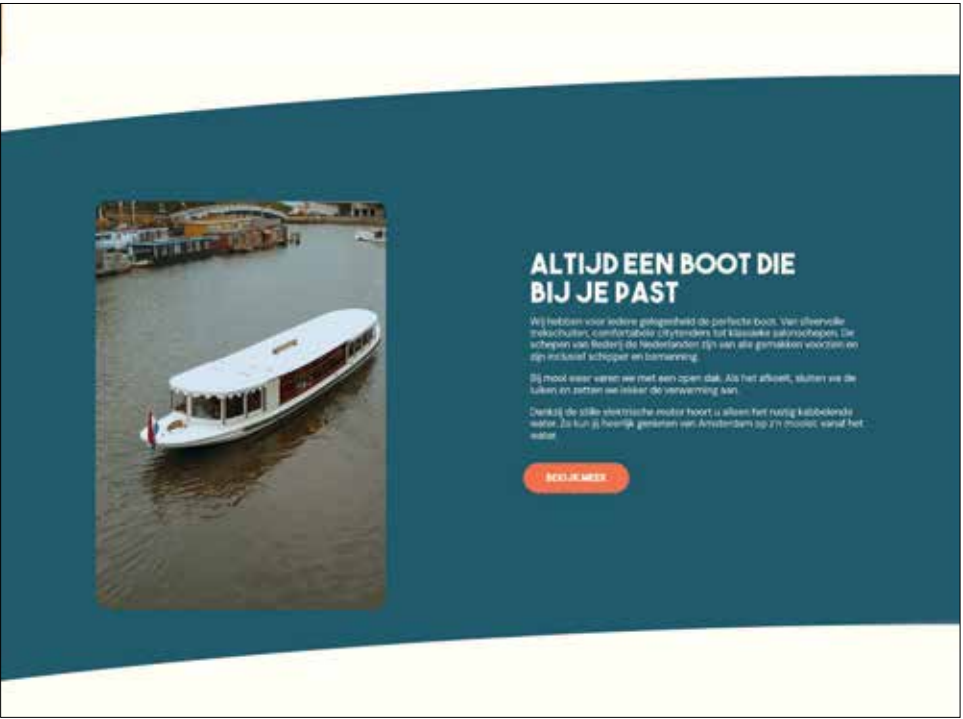


CASE: REDERIJ DE NEDERLANDEN
Rederij de Nederlanden wilde graag vernieuwing en uitbreiding van de website om groei te realiseren, zowel in boekingen als in het aanspreken van een breder publiek. Het hoofddoel? De website omtoveren tot dé hotspot voor boekingen en opvallen tussen alle evenementenlocaties en vaartochten in Amsterdam. Een websitedesign met een frisse uitstraling en een gebruiksvriendelijke navigatie.

Ook de huisstijl kreeg een upgrade met behoud van herkenbaarheid en waarbij de nadruk ligt op beleving, door middel van videocontent. Door te werken in een WordPress-omgeving kan de klant nu zelfstandig aan de knoppen draaien en content toevoegen. Het resultaat? Na de lancering van de vernieuwde website steeg de gemiddelde tijd op de website met 43% en de conversieratio knalde omhoog met 35%.

DENEDERLANDEN.COM

ONLINE
Sinds juni 2023



▲ Alle videocontent is intern geproduceerd en gefilmd in Amsterdam. Deze beelden worden vervolgens gebruikt voor diverse mediakanalen.

◀ Dit is een voorbeeld van onze organische content. Daarnaast ontwikkelen we alle social content en beheren we de socialmediakanalen van Rederij de Nederlanden.