

Loyals Groep

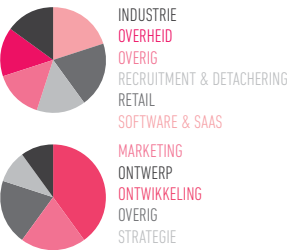
Bureaugroep voor ondernemend Nederland

BUREAU-IDENTITEIT
Loyals Groep is er voor en door Nederlandse ondernemers. Met digitale strategie, marketing en innovatie helpen we onze klanten fullservice om groeidoelstellingen waar te maken. Korte lijnen, recht door zee en met opgestroopte mouwen.

SPECIALISATIE
Strategie, merk, marketing, e-commerce, websites, (mobiele) applicaties, API-integraties, procesoptimalisatie en AI.

SELECTIE VAN KLANTEN
Bergman Clinics, Datachecker, Freelance.nl, Google, Ministerie van VWS, Payt, Radboudumc, Vascobelo

- **AANGESLOTEN DDA**
- **BEDRIJFSGROOTTE** 180 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2001



LOYALS GROEP
Industrieweg 15, 3641 RK Mijdrecht
0297 38 52 52, info@loyals.nl
WWW.LOYALS.NL

Yuri Lieberton
CEO

Jerry Remmers
CCO

Joost Cornelissen
Strategy Director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/LOYALS

DIGITALE KOFFIEKLUS, GEBRAND OP RESULTAAT

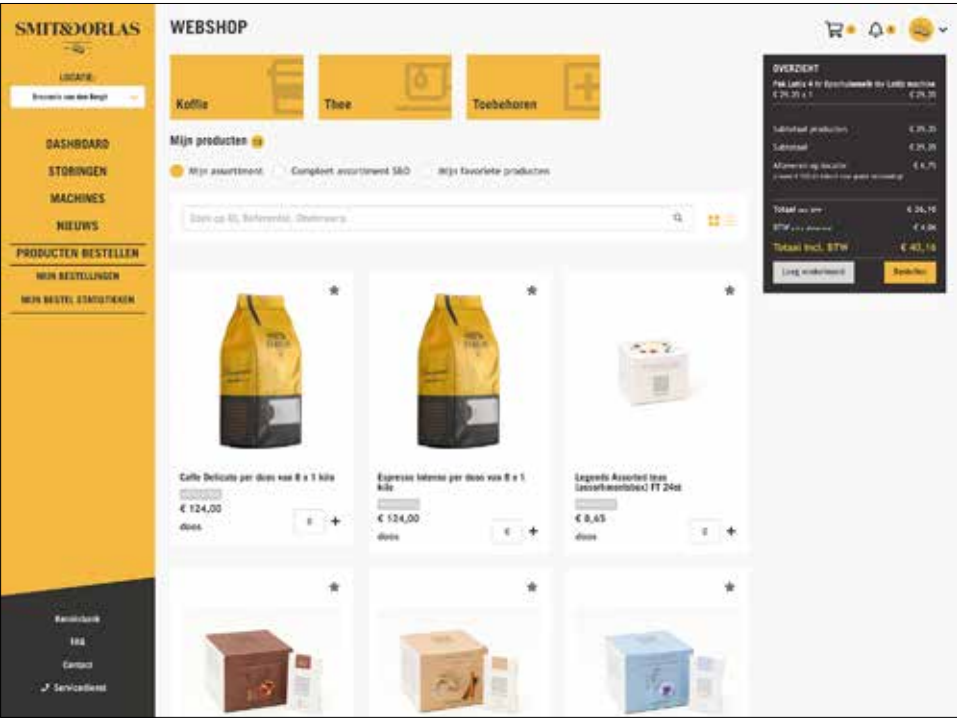
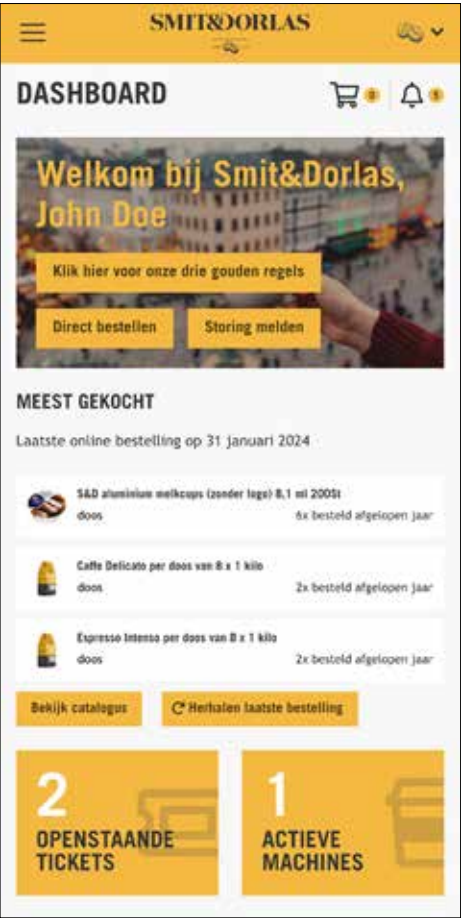
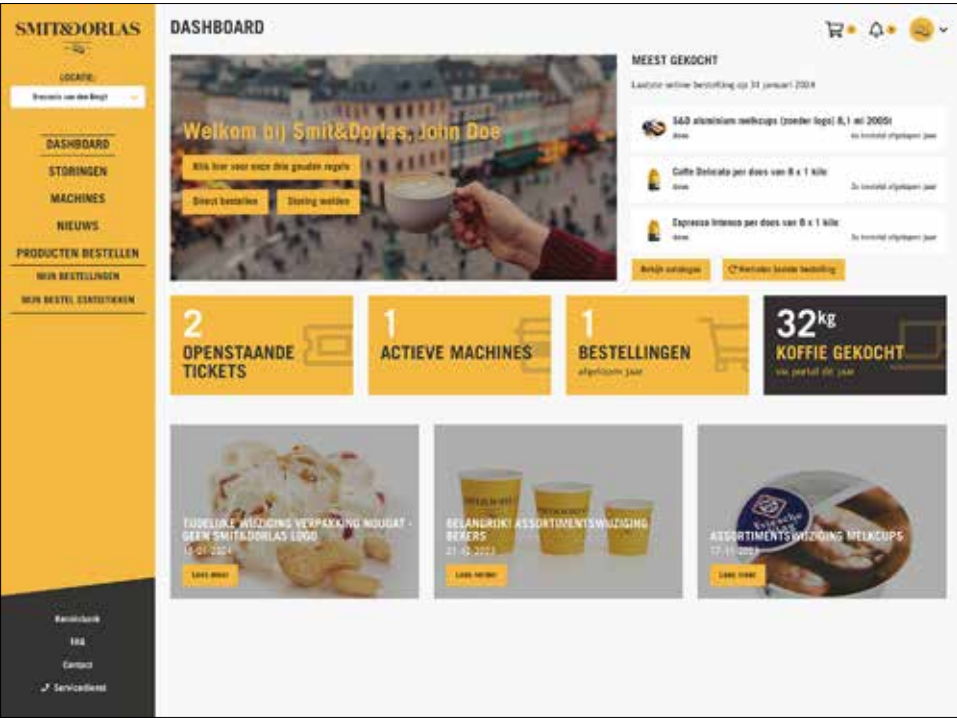


CASE: SMIT&DORLAS
Koffiemaker SMIT&DORLAS is al tweehonderd jaar een grote speler in koffie en thee voor horeca, kantoor en consumenten. Door de jaren heen ondersteunden wij met digitale strategie, marketing, content en technische weboptimalisatie. Om horecaondernemers snel en efficiënt te helpen, ontwikkelden we een online klantportaal voor het afhandelen van serviceaanvragen en het plaatsen van orders.

Het portaal is direct gekoppeld aan het ERP-systeem om aanvragen en orders automatisch te verwerken. In 2023 hebben we zo 40% van de telefonische orders opgevangen en daarmee het proces voor zowel klanten als medewerkers fijner en sneller gemaakt. Tegelijkertijd hebben onze marketinginspanningen geleid tot een stijging in websiteverkeer en aanvragen.

WWW.SMITDORLAS.NL

ONLINE
Sinds 2015



▲ De tijd van de horecaondernemer is kostbaar. In het dashboard ziet de gebruiker daarom direct een samenvatting van de laatst bestelde producten, het laatste nieuws en de openstaande (service)tickets. In de later geïntegreerde webshop plaatsen klanten met één druk op de knop een herhaalbestelling.

Loyals Groep

Bureaugroep voor ondernemend Nederland

CASE: VOEDING LEEFT

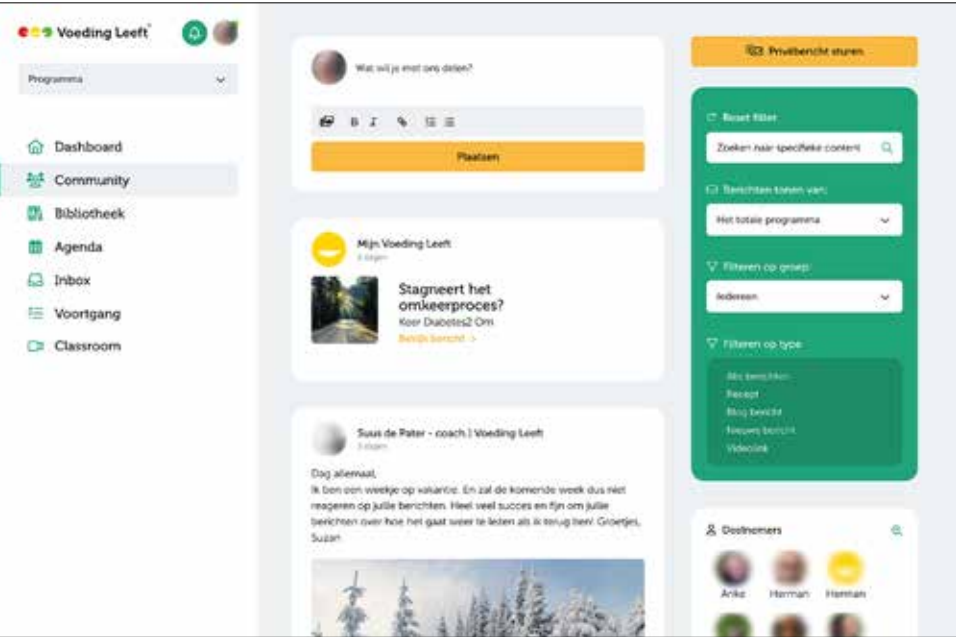
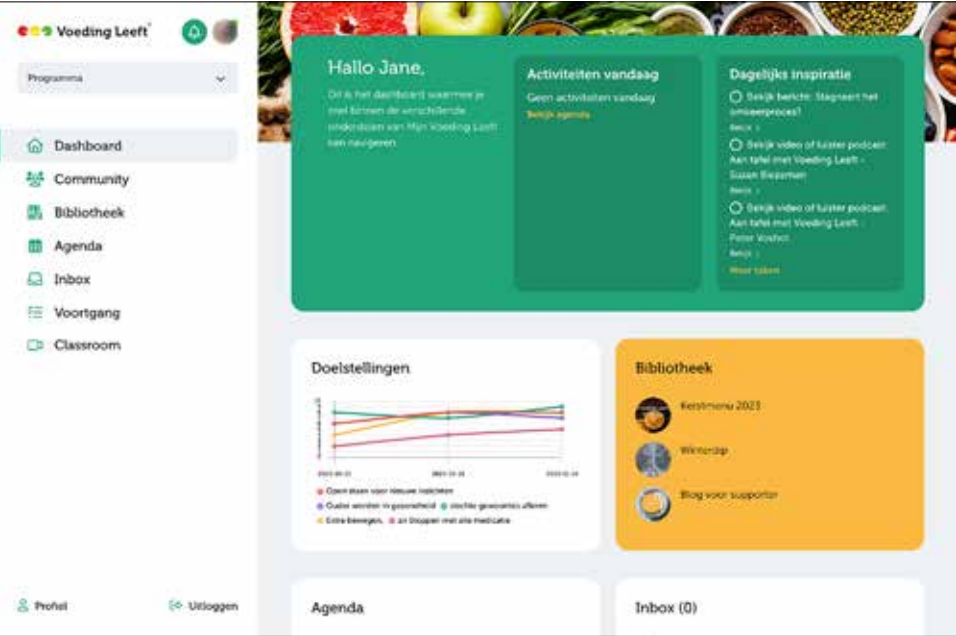
Voeding Leeft ontwikkelt leefstijlprogramma's om de gezondheid te verbeteren. Voor de volgende groeifase ontwikkelden wij een online omgeving en vernieuwden we de website. De omgeving bevat onder andere een dashboard voor persoonlijk leefstijladvies, een community portal en een kennisbank. Parallel aan de ontwikkelfase is er een marketingstrategie

ontwikkeld en uitgerold met on- en offline marketingcampagnes. Het resultaat: 145% toestroom van nieuwe gebruikers, waarvan 90% direct actief. Alle inspanningen leidden ertoe dat de leefstijlbehandeling voor diabetes type 2 vanaf 2024 in Nederland is opgenomen in het basispakket.

VOEDINGLEEFT.NL

ONLINE

Sinds 2021



▲ Aan de slag met je leefstijl doe je natuurlijk vooral thuis op je mobiel. De mobile responsive frontend en gebruikersinterface is gebaseerd op Svelte. Zo past het dashboard zich op alle schermformaten gebruiksvriendelijk aan. Zowel op laptop, tablet als mobiel.

◀ Het portaal biedt toegang tot het dashboard en persoonlijk leefstijladvies. Er is gekozen voor een API-centrische, headless architectuur voor schaalbaarheid en toekomstbestendigheid. Optimalisaties en nieuwe functies voor de beste gebruikerservaring implementeren we hiermee gemakkelijk.

CASE: CREDITCHECKEN

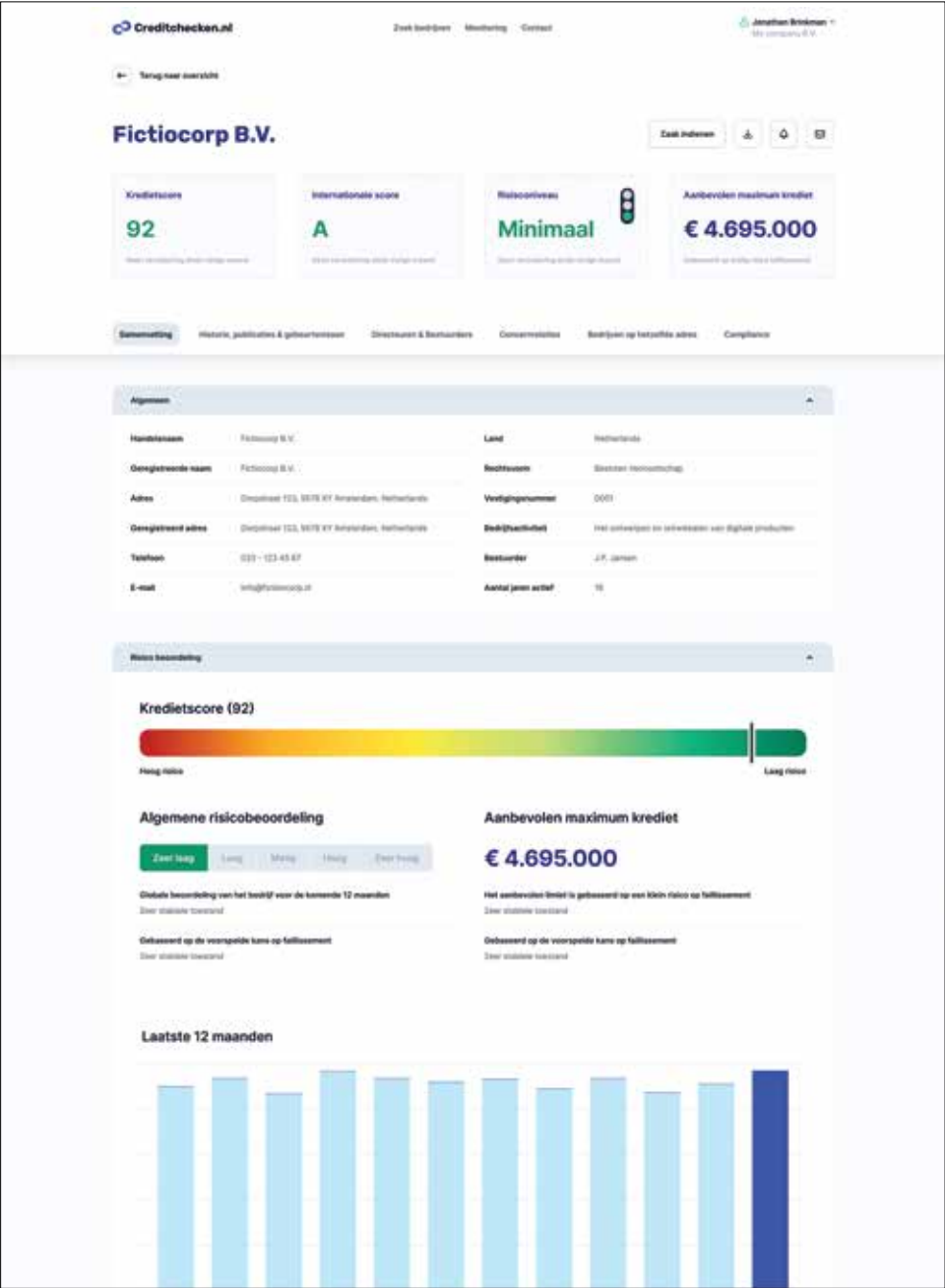
Creditchecken verstrekt abonnementen (SaaS) waarmee bedrijven toegang krijgen tot nauwkeurige en up-to-date kredietinformatie over hun (potentiële) klanten (KYC). We realiseerden voor Creditchecken een website en gebruikersportaal met een vertrouwde en professionele uitstraling. In het platform wordt data uit diverse bronnen realtime in rapporten

verwerkt. De platformarchitectuur is headless waardoor nieuwe API-koppelingen eenvoudig te maken zijn. Via de API's wordt data uit bronnen als de KvK, jaarrekeningen, rechtspraak en betalingservaringen gecombineerd. In 2023 zijn er door gebruikers ruim 220.000 rapporten opgehaald en meer dan 610.000 monitoringupdates verwerkt.

CREDITCHECKEN.NL

ONLINE

Sinds 2006 (toen ICNL)



▲ De website en het platform zijn tot stand gekomen in interactieve sprints. Dit biedt flexibiliteit om de wensen en eisen optimaal te realiseren. Tijdens de sprints is uitvoerig getest en gevalideerd bij gebruikers, waardoor de website gebruikersgemak biedt en aan alle klantwensen voldoet.