

Nerds & Company

Maatwerk Software Agency

BUREAU-IDENTITEIT

Nerds & Company – de naam zegt het al – is 100% Nerd-powered. Een groep fanatiekelingen die met laserfocus werken aan elk project. Want middelmatigheid en mainstream, dat is niet de manier waarop wij werken. We bereiken de allerbeste resultaten door alle mooie marketingpraatjes over te slaan. We beloven niet het onderste uit de kan, stellen geen onhaalbare verwachtingen en hebben geen grote ego's. We leveren gewoon goed werk. Gestructureerd, met duidelijke afspraken en to-the-point communicatie. Voor een resultaat dat gewoon geweldig is.

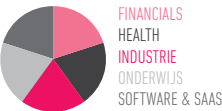
SPECIALISATIE

Software op maat. 100% powered by Nerds.

SELECTIE VAN KLANTEN

Spotta, Profile, A+O Metalektro, Student Aan Huis, RRS, ROC Mondriaan, ThermoSolutions

- AANGESLOTEN -
- BEDRIJFSGROOTTE 41 werknemers
- OPGERICHT IN 2015



NERDS & COMPANY

Capitool 15, 7521 PL Enschede
088 637 37 00, hello@nerds.company
NERDS.COMPANY



Timar Holtkamp
Creative Director



Boy Kolman
UI Designer



Joost Wiltink
UX Designer

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/NERDS-COMPANY

HET BEZORGEN VAN FOLDERS LEUKER MAKEN MET EEN APP



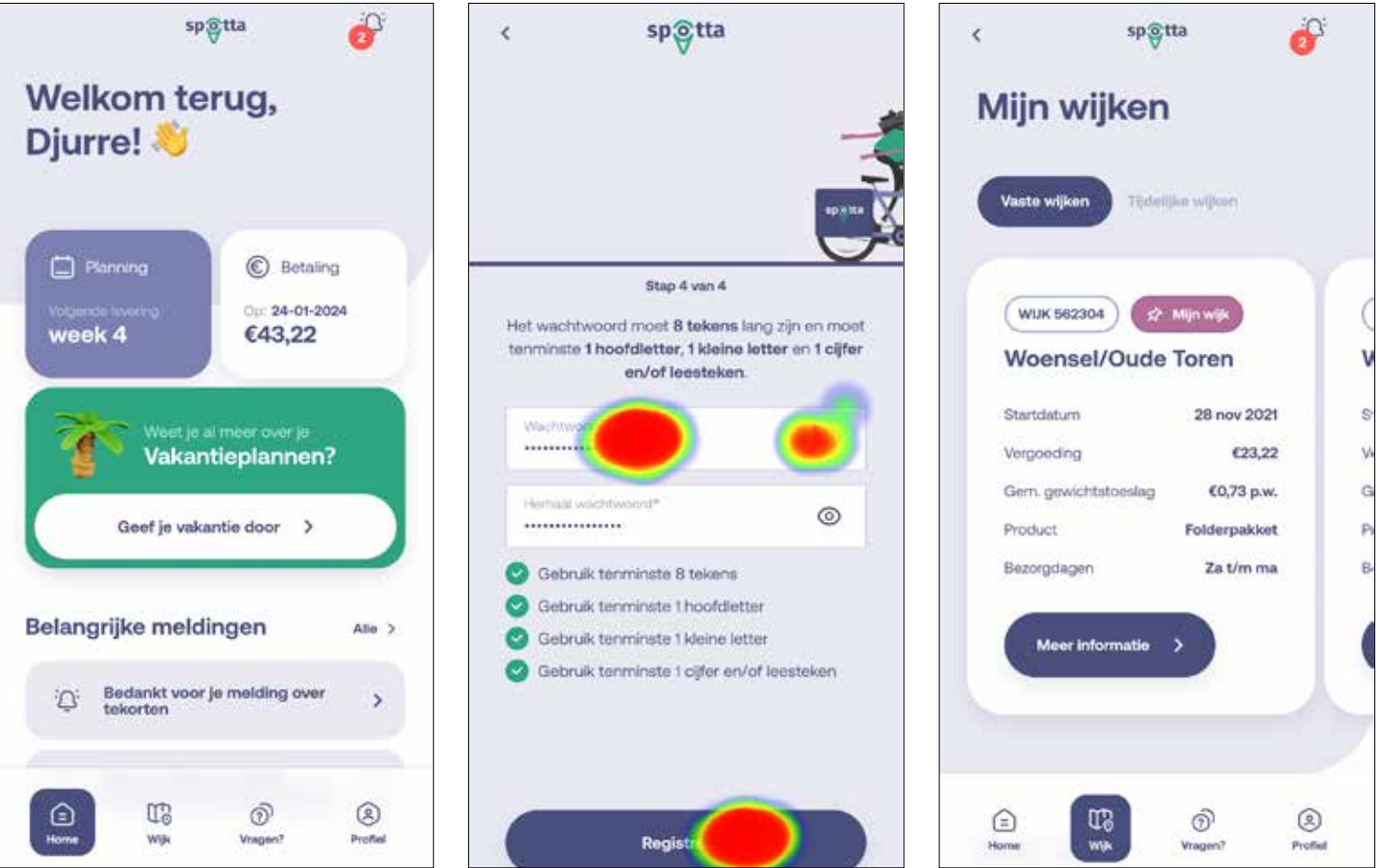
CASE: SPOTTA

Onze telefoons zijn niet meer uit het dagelijks leven weg te denken. We gebruiken onze telefoon en daarmee onze apps tegenwoordig zoveel dat scrollen en swipen haast onbewust gedrag is geworden. Waar de oude app nog een webapp was, moest de nieuwe app een native app worden. We hebben tijdens het ontwikkelen van de nieuwe bezorgersapp daarom sterk gefocust op native design, zodat het gebruik van de app

intuïtief aanvoelt en de bezorgers niet lang hoeven te zoeken om bij de belangrijkste info uit te komen. De flows die je als gebruiker doorloopt zijn volledig bedacht vanuit natuurlijk gedrag van je vingers over het beeldscherm van je telefoon. De meest interessante info voor de bezorger is direct in-your-face. Wanneer de bezorger de app opent, wordt direct de opbrengst per wijk getoond.

ONLINE

Sinds juni 2022



◀ Om te valideren of de designkeuzes werken voor de bezorgers van Spotta hebben we op verschillende manieren getest. We hebben de test opgedeeld in kwantitatieve en kwalitatieve testen. Om goed te testen zijn we naast de bezorgers gaan zitten, terwijl zij, aan de hand van voorgeschreven taken, door het prototype heen zijn gelopen.