

New Story

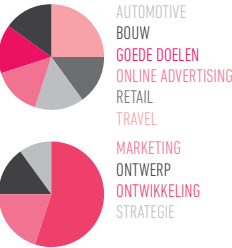
Full-service Digital Agency

BUREAU-IDENTITEIT
Wij zijn een family owned digital agency dat strategie, design, development en performance marketing met elkaar verbindt. Vanuit een holistische benadering helpt New Story organisaties relevant te blijven en te groeien in een wereld die onvoorspelbaar verandert. Als eerste bureau in Nederland hebben we cocreatie en wendbaarheid leidend gemaakt in onze manier van werken. We werken niet voor klanten, maar met klanten.

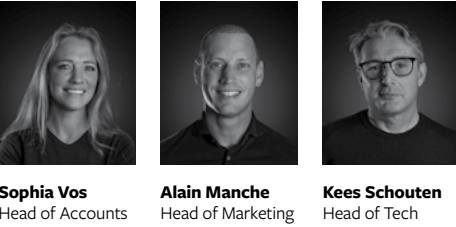
SPECIALISATIE
Bij de ontwikkeling van duurzame renderende digitale ecosystemen staat Service Design Thinking centraal.

SELECTIE VAN KLANTEN
Van der Valk, Vogelbescherming Nederland, Amacx Sports Nutrition, Sunny Cars, Dura Vermeer,

- **AANGESLOTEN** DDA, Google Partner
- **BEDRIJFSGROOTTE** 75 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1994



NEW STORY
Erasmusweg 19, 2202 CA Noordwijk
071 364 11 11, hello@newstory.nl
WWW.NEWSTORY.NL



Sophia Vos Head of Accounts
Alain Manche Head of Marketing
Kees Schouten Head of Tech

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/NEW-STORY

HOE WE EEN GLIMLACH LATEN GROEIEN



CASE: SUNNY CARS
De wereld van autohuur is mistig. Online shoppers laten zich verleiden door de laagste prijs en komen bedrogen uit bij de verhuurbalie. Als eerste vertaalde Sunny Cars dit inzicht wereldwijd naar zorgeloze autoverhuur. Waarbij de vakantieganger op ieder moment van de customer journey op zijn wenken wordt bediend. Elke frictie die een klant voelt, is aanleiding om de service te verbeteren. De doorlopende

optimalisatie van het marketinglandschap en het digitale ecosysteem spelen een cruciale rol in de groei van de business en de realisatie van een betekenisvolle, betaalbare service. Voorbeelden zijn de Fastlane Service (vermijd wachtrijen); Smartphone Pick-up (rechtstreeks naar je auto); Geen Waarborg Service (als je geen creditcard hebt); Servicecode (waardoor online vastgelopen klanten sneller worden geholpen).

WWW.SUNNYCARS.NL

ONLINE
Sinds 2014

