

# NOBEARS

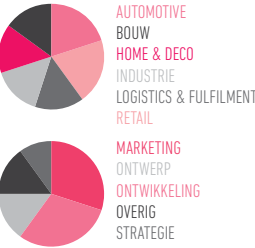
## Full-service digital agency

**BUREAU-IDENTITEIT**  
NOBEARS verbindt iedere klantinteractie en zet merken digitaal op voorsprong. Vanuit een fullserviceaanpak transformeren we merkeloftes in de allerbeste (digital) Customer Experience. Samen met NOBEARS ga je voor de allerbeste klantervaring. Een way-of-working waarbij je niet meer in kanalen denkt, maar juist de behoefte van jouw klant centraal stelt.

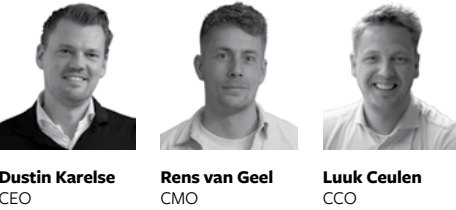
**SPECIALISATIE**  
Strategie, creatie, development en marketing. Bij NOBEARS werken al deze disciplines samen én versterken ze elkaar.

**SELECTIE VAN KLANTEN**  
Van Mossel Automotive Group, Remia, Coop, De Mandemakers Groep (DMG), Remeha, Abus, Jumpsquare Group, in-lite, Technische Unie, De Binnenhuisadviseurs, AAS Schadeherstel, Molco Car Parts, Fleurop

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 130 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2017



**NOBEARS**  
Wijksestraat 10, 5256 BJ Heusden  
073 369 00 00, info@nobears.nl  
[WWW.NOBEARS.COM](http://www.nobears.com)



MEER WETEN? → [WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/NOBEARS](http://www.eguide.nl/bureau/nobears)

# DE ULTIEME CUSTOMER EXPERIENCE



**CASE: JUMPSQUARE**  
NOBEARS is vanaf het prille begin betrokken geweest bij de keten van trampolineparken Jumpsquare. Van de naam tot de branding en van de website voor de eerste vestiging tot de uitrol van de franchiseformule: NOBEARS was erbij. En nu, jaren na dato, werken we nog steeds voor deze snelgroeiende keten met inmiddels tientallen vestigingen in verschillende landen. We ondersteunen vanuit een fullserviceaanpak

Jumpsquare en inmiddels ook zusterorganisatie JumpXL met het neerzetten van de ultieme Customer Experience. Een datastrategie en gerichte online marketing zorgen voor de juiste informatie op het goede moment via het beste kanaal. De inzichten vormen ook een basis voor optimalisatie van de door NOBEARS ontwikkelde website. Het resultaat? Maximale zichtbaarheid en een hogere conversie.

[WWW.JUMPSQUARE.COM](http://WWW.JUMPSQUARE.COM)

**ONLINE**  
Sinds 2021



▲ Op basis van diepgaande data-analyse schotelen we diverse doelgroepen de juiste informatie op het goede moment via het beste kanaal voor. Hierbij nemen we wensen en behoeften, maar ook bijvoorbeeld het actuele weer mee.