

Redkiwi

Independent creative digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

Don't be ordinary. Be distinctive! Wij zijn Redkiwi. Independent creative digital agency. Sterk in strategy, creativity & technology. Samen met ambitieuze merken creëren we digitale ervaringen die onderscheidend zijn. Met de Rotterdamse make it happen-mentaliteit. We hebben de expertise en ervaring van grote bureaus en de persoonlijke en flexibele aanpak van kleine bureaus. Dat maakt ons de rode kiwi tussen alle groene.

SPECIALISATIE

Een fullservice bureau met gespecialiseerde teams voor strategie, creatie en technologie. Alles onder één dak.

SELECTIE VAN KLANTEN

Baboe, Feyenoord, Tomorrowland, SLAM FM!, Orange Cyberdefense, HTM, Zuiver Group, Verder Liquids, Erasmus MC

- AANGESLOTEN DDA, ISO27001, Feyenoord Business Club, Google Partner
- BEDRIJFSGROOTTE 42 werknemers
- OPGERICHT IN 2004



REDKIWI

Dunantstraat 8, 3024 BC Rotterdam
010 281 96 33, info@redkiwi.nl
WWW.REDKIWI.NL



Jasper Verbunt
CEO & Founder

Tim Sol
Accountmanager

Kees Scherpenisse
Projectmanager

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/REDKIWI

NIEUW OP HET MENU: EEN WEBSITE & APP



CASE: LA PLACE

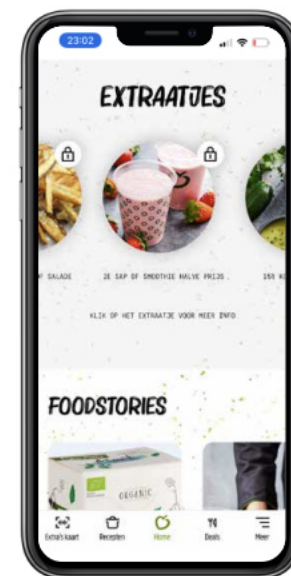
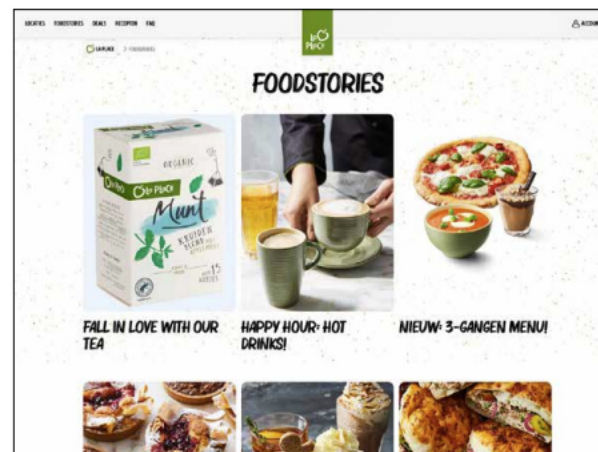
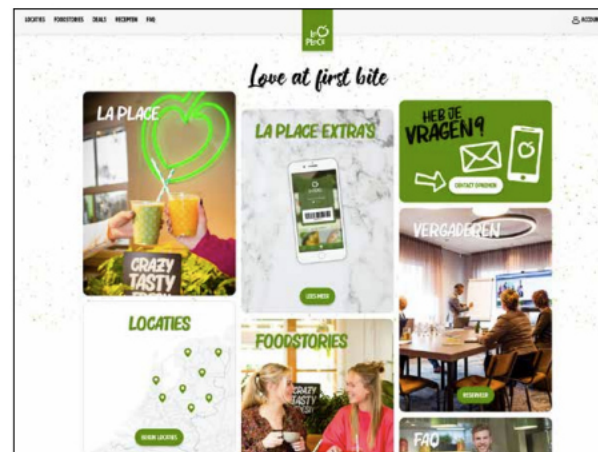
La Place zocht een partner om zowel hun app als website te vervangen. De wens? Een eigentijdser design en een flinke optimalisatieslag op hun bestaande functionaliteiten. Technisch gezien lag de uitdaging in de integratie van zowel de app, het loyaltyprogramma en de website, waarvan alle content vanuit hetzelfde CMS moest worden beheerd. Projectmatig vormde zich een uitdaging door de strakke deadline.

Op de nieuwe website vind je nu onder andere een vernieuwde homepage-indeling en een uitgebreide locatiewijzer. De geoptimaliseerde functionaliteiten zijn de deals, recepten en foodstories. In de app staan de loyalty card, extra's en deals centraal – aangevuld met recepten en foodstories. Dat alles in eenzelfde opgefrist design waarin het La Place-gevoel sterk doorgevoerd wordt.

WWW.LAPLACE.COM

ONLINE

Sinds januari 2023



▲ "Op onze website & app staat, net als in onze restaurants, gastenbeleving centraal. Zo blijven we in iedere fase van de customer journey faciliterend. We zijn trots op het resultaat dat we samen met Redkiwi in korte tijd hebben neergezet", aldus Lindsey Visser (Brand & Retail Manager)

▲ Nu de website en app volledig up-to-date zijn, kunnen we focussen op optimalisaties. Op korte termijn heeft dit betrekking tot contentcreatie en het optimaliseren van de online vindbaarheid. In de toekomst maken we de La Place-app nog interessanter door het loyaltyprogramma door te ontwikkelen.