

# Bluebird Day

## E-commercebureau

### BUREAU-IDENTITEIT

Bluebird Days zijn van die momenten waarop alles samenkomt. Optimale condities, om perfect te presteren en verder te komen dan je durfde te dromen. Wij houden hiervan. Samen met jou creëren we de perfecte condities om te innoveren in e-commerce. Aangenaam! Wij zijn Bluebird Day.

### SPECIALISATIE

Wij zorgen voor de ideale condities om te innoveren én excelleren in e-commerce.

### SELECTIE VAN KLANTEN

Brabantia, Nespresso, Sligro, Hubo, VIA VAI, Bruynzeel Keukens, Kwalitaria, Unilever, INSTAX

- AANGESLOTEN DDA
- BEDRIJFSGROOTTE 45 werknemers
- OPGERICHT IN 1999



### BLUEBIRD DAY

Reduitlaan 29, 4814 DC Breda  
076 204 30 46, hello@bluebirdday.nl  
WWW.BLUEBIRDDAY.NL



**Wim La Haye**  
Managing Director

**Ricardo van Weerd**  
Operations Director

**Daniël Klomps**  
Commercial Director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/BLUEBIRDDAY

# PORTIE DIGITALE TRANSFORMATIE MET FRANCHISEFORMULE



### CASE: KWALITARIA

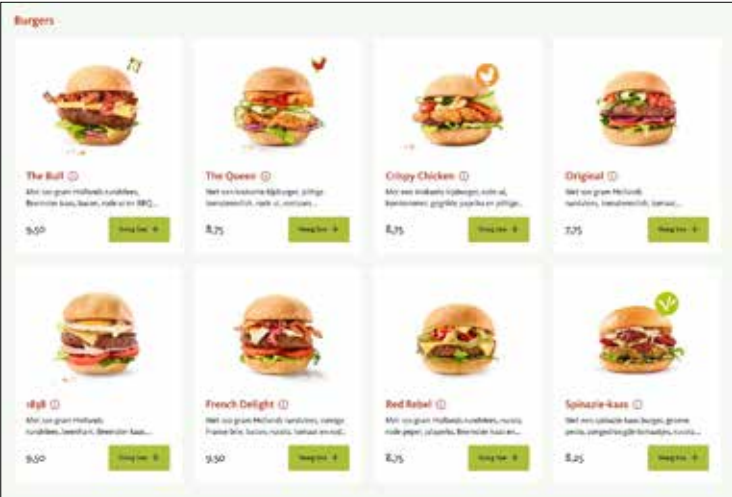
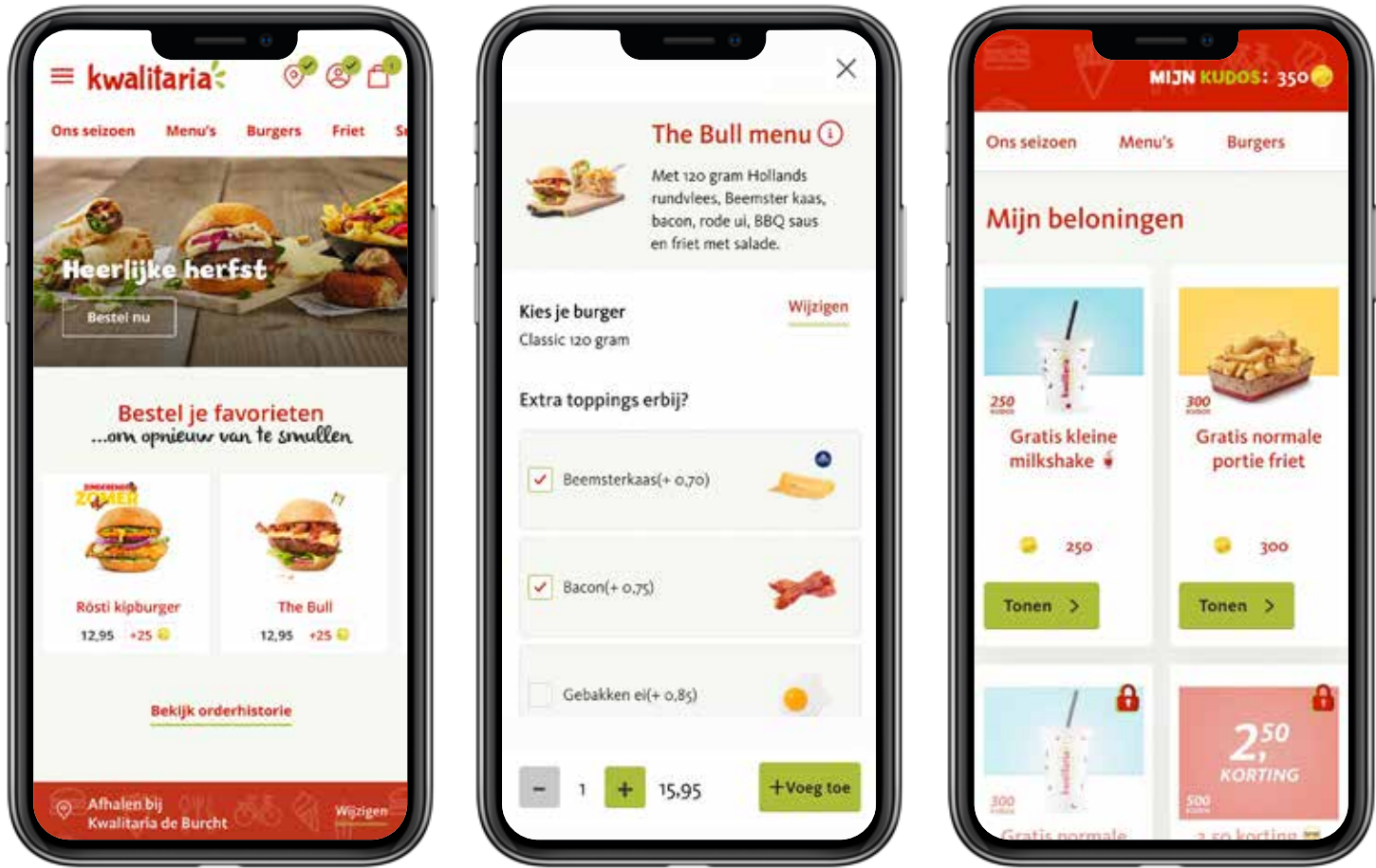
Al ruim 25 jaar genieten mensen van de heerlijke hamburgers, snacks en friet van Kwalitaria. Maar waar de klantreis eerst in de cafetaria begon, bestelt de helft van de mensen nu online of via thuisbezorgingsplatformen. Om een heerlijke omnichannelbeleving te geven over ieder touchpoint, centraliseerden we alle data en systemen van Kwalitaria op zo'n manier dat alle 100+ franchisenemers nog steeds eigen invulling kunnen geven aan hun assortiment,

promotie en verzendingsmethode. Heerlijk voor klanten, eerlijk voor de lokale ondernemers. Dit vooruitstrevende recept, met ingrediënten als een nieuwe visuele identiteit, geïntegreerd PIM-systeem en kassasysteem, werd erkend door de jury en won twee zilveren DIA awards. Bij Kwalitaria staan hogere engagement, klantloyaliteit en meer omzet nu dagelijks op het menu.

WWW.KWALITARIA.NL

### ONLINE

Sinds 2022



▲ De klantreis (en data) is compleet geïntegreerd en klanten worden op alle kanalen bijzonder goed bediend. Niet alleen met service en kwalitatief goed eten, ook met de mogelijkheid om een persoonlijk menu samen te stellen of Kwalikudo's te verdienen.

◀ Of je nu door de app, op de webshop of de werken-bij-website navigeert, jezelf aanmeldt voor het loyaliteitsprogramma of voor een bestelzuil in de cafetaria staat: alle touchpoints in de customer journey stralen het merk Kwalitaria uit.