

EMERCE AGENCY GUIDE

FULL SERVICE DIGITAL AGENCIES 2025

DE MEEST COMPLETE GIDS
VOOR OPDRACHTGEVERS
VAN ONLINE PROJECTEN

‘AND NOWADAYS, THE IDEA
OF AI IS NOT REALLY SCIENCE
FICTION ANYMORE – **IT’S JUST
SCIENCE FACT.**’

LISA JOY

Voorwoord



Met veel trots presenteren we Agency Guide 2025, de digitale gids die de papieren EGUIDE opvolgt. Na vijftien jaar namen we afscheid van de folio EGUIDE, maar wilden we nog steeds onze lezers inzichten bieden in e-business en marketing. Daar kwam in november 2023 de Agency Finder uit voort, een online dienst om een onafhankelijke, relevante shortlist op maat te maken voor wie op zoek is naar een digitaal bureau. Met de rijke database die Emerce daarmee wist te vullen, willen we de markt nog meer inzicht en overzicht bieden aan de hand van een reeks speciale gidsen. In elke editie wordt steeds een belangrijk marktsegment behandeld. Met een exclusief overzicht van topexpertise, zodat bedrijven de perfecte bureaupartner vinden die voldoet aan hun digitale behoeften en ze helpt om te groeien in hun specifieke werkveld. Full Service Digital Agencies is de eerste in de reeks.

De Agency Guide 2025 bevat het artikel Handvatten voor de juiste én blijvende match tussen jou en je bureau. Hierin lees je waar je op kan letten in de keuze tussen al die grote en kleine bureaus. Hoe kom je nu aan het bureau dat het beste bij jouw organisatie én opdracht past? Daarna volgt een overzicht met geselecteerde fullservice digitale bureaus, waarin je veelzijdige bureaus ontdekt die complete digitale oplossingen aanbieden voor je online succes. Perfect voor wie op zoek is naar alles-in-éénexpertise.

Het tweede segment van deze digitale uitgave bevat pagina's waarin deze bureaus zich presenteren met hun beste werk. Wat resulteert in een bijzondere collectie prachtige casussen. Van ingrediënten voor een schonere wereld tot strijd tegen voedselverspilling. En van citymarketing tot anders parkeren in de stad. Je proeft van klimaatneutrale zuivel en een groothandelscampagne, leest over een carrière in beauty en maakt kennis met een internationale verkooptool voor messen. En meer. Alle bureaus die zich hier presenteren zijn met hun case(s) uitgebreid online terug te vinden op de nieuwe Agency Hub die binnenkort live gaat op Emerce.nl.

We hopen dat we hiermee opdrachtgevers van online projecten en bureaus verder helpen met de perfecte match en een heleboel inspiratie. Veel plezier en succes met het zoeken en scrollen!

Gijs Vroom
Hoofdredacteur



VISIES VOOR STRATEGIE

01

HANDVATTEN VOOR DE JUISTE ÉN BLIJVENDE MATCH TUSSEN JOU EN JE BUREAU

Bureaus zijn er in alle soorten maten. Hoe vind je nu het bureau dat het beste bij jouw organisatie én opdracht past? Verschillende experts deelden de afgelopen tijd hun ervaringen en visie met Emerce. We zetten de belangrijkste punten op een rij.

Door Niels Achtereekte

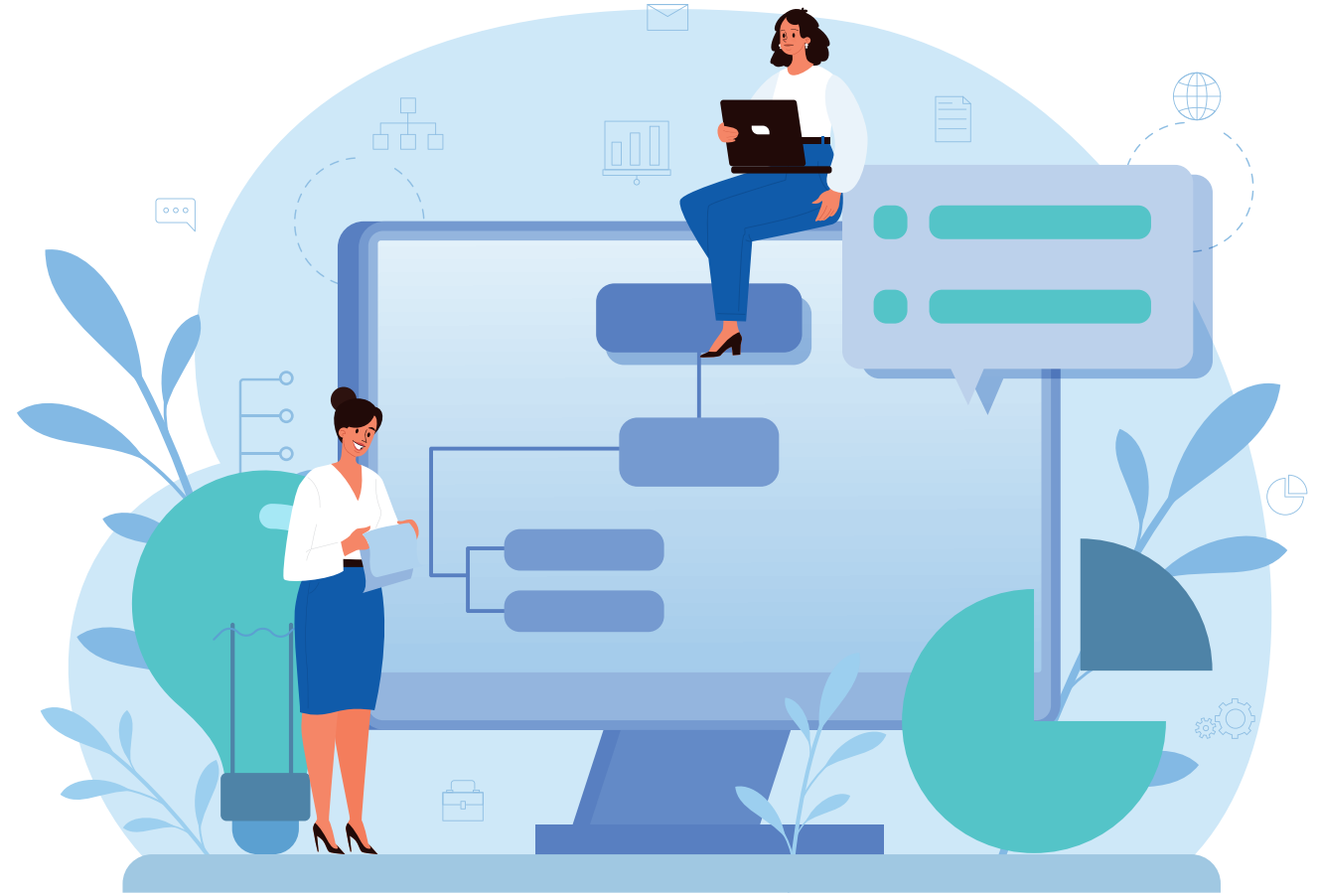


Duidelijke probleemdefinitie

Dat het cruciaal is om het probleem of je behoefte(n) duidelijk te definiëren voordat je op zoek gaat naar een bureau, klinkt wellicht als een no-brainer, maar de praktijk leert dat dit nog niet altijd daadwerkelijk gebeurt. Door dit wel te doen, zorg je ervoor dat de zoektocht gericht is. Wat de kans op een succesvolle match vergroot. Uit reacties van verschillende bureaus valt daarbij op te maken dat het definiëren van het echte probleem veelal vraagt om verder kijken dan een product of dienst. Je kunt bijvoorbeeld al gauw denken dat je probleem is dat je een website nodig hebt. Maar dat is eigenlijk niet het probleem, want het probleem is wat erachter speelt: waarom wil je een website? Wat wil je bereiken voor jouw klant? Dat zijn vragen die meer strategisch van aard zijn, gelinkt aan het businessmodel dat je voor ogen hebt of aan de merkbelofte die je hebt geformuleerd – of die je nog wilt formuleren.

Shortlist op basis van kwaliteit

Het Nederlandse bureaulandschap is op zijn zachtst gezegd omvangrijk en divers geworden, wat de verleiding met zich meebrengt om een flink aantal bureaus een voorstel te laten doen en zo ruime keus te hebben. Het advies dat van verschillende kanten wordt gegeven, is echter om voldoende voorwerk te doen en ‘slechts’ drie tot vijf bureaus te selecteren die bij je opdracht passen. Maak een shortlist dus ook echt short. Een bondige lijst op basis van diepgaande evaluatie benadrukt de focus op kwaliteit en zorgt ervoor dat er voldoende aandacht is voor elk potentieel bureau, zo luidt de gedachte.



Maar hoe kom je dan tot die drie tot vijf bureaus? Deels kun je dat bepalen aan de hand van je eigen wensen en het portfolio van de bureaus: zijn ze in staat om een goed concept te ontwikkelen? Zijn ze kundig om een website te bouwen? Stel je dan eisen aan het bureau dat zij ISO 27001-gecertificeerd zijn? Wil je een digital brand experience-uitvraag doen? Hebben ze ervaring met technologie X?

Maar ook het maken van de shortlist blijkt sterk samen te hangen met weten welk probleem je op wilt lossen. Als je goed snapt waar je nu hulp bij nodig hebt, heb je een goed startpunt. Van daaruit kan gekeken worden naar vragen als: wat is het werkproject? Wordt het een langdurig project? Wat is het budget? Dat zijn allemaal selectiecriteria op basis waarvan je een keuze kan gaan maken voor het juiste bureau.

Persoonlijke interactie

Een select aantal bureaus kiezen – in plaats van een heel brede pitch uitzetten – heeft nog een andere reden. Een rondgang langs bureaus laat zien dat zij in toenemende mate meer heil zien in een kennismaking via samenwerking dan het doen van een traditionele pitch. Zo wordt gesteld dat persoonlijke interactie en workshops goede

manieren zijn om de samenwerkingsdynamiek en creatieve afstemming te beoordelen, wat belangrijker is dan enkel het beoordelen van portfolio's of pitches. Praktisch gesteld: nodig de geselecteerde bureaus uit voor een dag en ga samen met ze aan de slag. Misschien juist rondom het probleem dat je nog verder wilt ontdekken. Of, om het wat laagdrempeliger te houden: bezoek bureaus in een vroeg stadium, zodat je kennis kunt maken om af te tasten of er een klik is. De persoonlijke klik en het delen van gemeenschappelijke waarden en werkhethiek tussen opdrachtgever en bureau vormen volgens menigeen de basis voor een langdurige en vruchtbare samenwerking.

Creativiteit en innovatie

Creativiteit en innovatie zijn twee termen waarmee veel geschermd wordt. De digitale economie mag nog steeds jong genoemd worden en blijft een proeftuin voor verrassende, grensverleggende oplossingen. Menig bureau laat zich erop voorstaan innovatief te zijn, en dat kun je in je voordeel gebruiken in de zoektocht naar de juiste partner. Geef ze hypothetisch eens carte blanche, zodat je kunt kijken wat er dan gebeurt: ‘Als je mocht bedenken wat je wilde – tijd en budget buiten beschouwing gelaten – welke oplossingen zou je voorstellen?’ Het is een vingeroefening waarmee

je onder andere de creativiteit en mentaliteit van een bureau kan toetsen. Door buiten de scope van de samenwerking te mogen denken, kan er meer loskomen. Wat inzicht kan geven in het vermogen om op maat gemaakte strategieën te ontwikkelen die aansluiten bij unieke behoeften. Dat werkt als het ware als een blik vooruit. Bij het aftasten van elkaar is alles nieuw, maar wat als je een tijd verder bent? Ook dan wil je als opdrachtgever verrast worden. Hetzij met een vernieuwende invalshoek, dan wel met een alternatief scenario om iets heel anders te benaderen.

Bureau begrijpt de business

Verschillende branches kennen verschillende dynamieken en businessmodellen. Het verbaast dan ook niet dat vele bureaus zich daardoor specialiseren in een bepaalde sector of technologie. De groei aan Amazon-agencies, influencerbureaus en AI-organisaties de laatste jaren onderschrijft dat. Dit betekent dat je gerichte kennis in huis kan halen. Wat er bijvoorbeeld voor kan zorgen dat een bureau niet alleen kijkt naar hoe design bij kan dragen aan merkwaarde, maar het ook ingezet kan worden om een businessprobleem op te lossen. Zoals druk op de klantenserviceorganisatie wegnemen. Om vroegtijdig erachter te komen of het bureau dat je uitnodigt voor een kennismaking hier goed op kan inspelen, is het nodig om eerlijk en open te zijn over je problematiek.

Openheid en partnerschap

Dan zijn er ook nog zaken die door het gehele proces heen belangrijk zijn om in de gaten te houden. Bijvoorbeeld het belang dat zowel de opdrachtgever als het bureau open en transparant is over de verwachtingen, behoeften en eventuele uitdagingen. Dit bevordert een vertrouwensrelatie en vergemakkelijkt een meer op samenwerking gerichte aanpak. Wie het bureaus en hun klanten

vraagt, zal al gauw het antwoord krijgen dat dit inderdaad belangrijk is, maar ook dit loopt in de praktijk niet altijd zoals het ‘op papier’ is bedacht. Een aandachtspunt is bijvoorbeeld dat je ook je zwaktes moet durven tonen: leg de case waar je als opdrachtgever zelf niet uitkomt gewoon op tafel. Dit zal helpen om het bureau mede-eigenaar te maken van het probleem, wat weer ten goede komt aan partnerschap en gelijkwaardigheid. Samen met wederzijds respect wordt dit als fundamenteel gezien. Dit zorgt ervoor dat beide partijen zich betrokken voelen bij het succes van de projecten en werkt als een solide basis voor langdurige samenwerking. Hoewel we er in dit artikel voor de duidelijkheid niet aan ontkomen, blijkt het aan te raden om niet over ‘opdrachtgever en opdrachtnemer’ te spreken.

Investeer in de relatie

Niet alleen in het begin is de juiste match van belang. Ook na verloop van tijd wil je ervoor zorgen dat het nog goed zit. En dus is het nodig om te investeren in de relatie. Weer zo’n no-brainer, zal je denken. Maar ook hier blijkt de kans groot dat het in de praktijk anders loopt dan bedacht of verwacht. Want een duurzame relatie tussen een opdrachtgever en een digitaal bureau vereist voortdurende investering van beide kanten.

Dit gaat verder dan simpelweg diensten leveren en afnemen (en betalen). Het gaat om het bouwen aan een partnerschap waarin elke partij waarde hecht aan het succes van de ander. Investerings kunnen variëren van tijd besteden aan het echt leren kennen van elkaars bedrijfsculturen tot het samen doorbrengen van tijd buiten formele vergaderingen om. Om te vragen hoe het gaat, en of het nog leuk is wat je samen doet. Om zo het vertrouwen uit te bouwen en een dieper begrip van elkaars behoeften en verwachtingen te krijgen.

Open en frequente communicatie

Communicatie is de levensader van elke succesvolle relatie. Voor opdrachtgevers en bureaus betekent dit het onderhouden van een open dialoog over alles, van projectvoortgang tot verwachtingen en eventuele uitdagingen. Frequentie is net zo belangrijk als openheid; regelmatige check-ins en updates zorgen ervoor dat beide partijen op één lijn blijven en gezamenlijk naar hetzelfde doel toewerken. Dit voorkomt misverstanden en zorgt ervoor dat eventuele problemen vroegtijdig worden aangepakt. Een regelmatig gehoord advies is om een vaste frequentie af te spreken om op managementniveau door te nemen of de zaken nog lopen zoals beide partijen ze voor ogen hebben. Afhankelijk van de



omvang en intensiteit van de samenwerking kan dat bijvoorbeeld per kwartaal of halfjaarlijks zijn.

Gedeelde visie en doelen

Waarom werk je eigenlijk samen? Wat heb je voor ogen? Dit onderwerp speelt bij vrijwel alle onderdelen die we noemen, maar verdient het om extra benoemd te worden. Digitale bureaus fungeren vaak als een aanvullend team op de bestaande organisatie en dat heeft voor- en nadelen. Het hebben van een gedeelde visie en overeenkomstige doelen is cruciaal. Het definiëren en regelmatig herzien van deze doelen zal de relevantie ten goede komen. Ook dit kan goed geagendeerd worden. Want hoewel het wellicht klinkt als een heel procesmatige en misschien wat steriele aanpak, voorkom je daarmee dat het er door de waan van de dag niet van komt om uit te zoomen en de samenwerking op een ander niveau te bekijken.

Wederzijds vertrouwen en respect

Vertrouwen en respect vormen de basis van elke sterke relatie. Voor een opdrachtgever en een bureau betekent dit dat ze elkaar moeten kunnen vertrouwen in hun professionaliteit en elkaar moeten respecteren als gelijkwaardige partners. Dit vertrouwen stelt beide partijen in staat om open en eerlijk te zijn, zelfs wanneer het gaat om het geven van moeilijke feedback of het bespreken van mislukkingen, wat essentieel is

voor groei en verbetering. Om een voorbeeld te geven: een bureau moet de ruimte krijgen om aan te kunnen geven dat een briefing niet goed is. Dat het strakker kan. Want dat is ook in het belang van jou als opdrachtgever. Als er te veel doelstellingen in een briefing staan, waardoor er geen keuzes gemaakt worden, vraag je eigenlijk het bureau om de keuze voor jou te maken. Terwijl je er bij een goede vertrouwensband samen aan kunt werken om het op orde te krijgen.

Flexibiliteit en bereidheid tot aanpassing

In de snel veranderende digitale wereld is flexibiliteit geen luxe, maar een noodzaak. De bereidheid om strategieën aan te passen aan nieuwe marktomstandigheden, technologieën of klantinzichten kan het verschil betekenen tussen succes en stilstand. Deze flexibiliteit vereist een open houding ten opzichte van verandering en de bereidheid om bestaande plannen te herzien. Dat zorgt ervoor dat beide partijen kunnen blijven innoveren en effectief reageren op de steeds veranderende eisen van de markt. En, ook niet onbelangrijk, aan de veranderende wensen of eisen van elkaar. Veel opdrachtgevers zijn door de jaren heen zelf een stuk slagvaardiger geworden op digitaal vlak, waardoor bureaus zich extra moeten inzetten om vernieuwing en nieuwe inzichten te blijven brengen. Want dat is volgens velen toch waar de toegevoegde waarde van bureaus moet zitten. Ondertussen ontwikkelen bureaus zichzelf

ook door en groeien zij wellicht richting een bepaalde specialisatie. Ook dan wil je in de gaten houden of je nog de juiste partij bent voor elkaar.

VIER TIPS OM HET EENS IETS ANDERS AAN TE PAKKEN

- Geef de bureaus die je een voorstel laat doen een concreet budget mee. Dan weten zij welke speelruimte ze hebben en kun jij de oplossingsrichting die ze voorstellen beter vergelijken.
- Praat eens met een bureau dat actief is een andere niche dan de jouwe. Oplossingen die buiten jouw werkveld werken, kunnen verrassende inzichten en resultaten geven in jouw branche.
- Vraag bureaus niet zelf om referenties aan te leveren, want dan krijg je hun grootste fans. Maar geef aan dat je graag zelf een aantal bedrijven uit hun portfolio wilt benaderen, zodat je ook kunt bespreken hoe ze met tegenslagen of andere lastige momenten omgaan.
- Durf je bloot te geven en je zwaktes te tonen. Je roept een bureau in om je te helpen met een uitdaging. Hoe eerlijker je bent over het probleem dat daarachter schuilgaat, hoe groter de kans op een succesvolle oplossing.



COMPLETE DIGITALE OPLOSSINGEN VOOR ONLINE SUCCES

Deze editie van de Agency Guide bevat een overzicht van uitgelichte fullservice digitale bureaus, onderverdeeld in grootte, en een compleet overzicht van alle fullservice digitale bureaus. Van de selectie van bureaus is verderop in deze Agency Guide meer te zien in de bureaupagina's. Ontdek zo veelzijdige bureaus die complete digitale oplossingen aanbieden voor je online succes. Perfect voor wie op zoek is naar alles-in-éénexpertise.



Om tot de longlist te komen, zijn vanuit de Agency Finder-database van Emerce alle bureaus geselecteerd die binnen de categorie Full Service Digital Agencies vallen, onderverdeeld naar bureau-grootte. Een indeling die door de redactie gemaakt is op grond van onderzoek, ervaring, inzichten in de markt en aan de hand van de gegevens die bureaus gedeeld hebben via de Agency Finder. Daarmee bieden we een compleet en up-to-date overzicht van alle bureaus die er in dit segment toe doen.

Uitgebreid profiel

Verschillende bureaus presenteren zichzelf bovendien overzichtelijk met een meer uitgebreid profiel. Met gecontroleerde adres- en internetgegevens, aangevuld met omschrijving en specialisatie, én een case in deze digitale uitgave. Daarin zie je het beste werk van een selectie aan bureaus, helder weergegeven. Waardoor je direct een goede indruk krijgt van het bureau en de oplossingen die zij bieden: aan de hand van een actuele casus wordt in beeld gebracht wat het bureau ontwikkeld heeft naar aanleiding van de klantvraag, wat de case zo bijzonder maakt, inclusief de resultaten.

OVERZICHT VAN TOPEXPERTISE

Het nieuwe Agency Guides van Emerce bieden een alomvattend overzicht van topbureaus in Nederland, en helpt bedrijven om de juiste partners te vinden voor hun digitale en creatieve behoeften. Een onmisbare hulpbron om door het agencylandschap te navigeren aan de hand van cases, inhoud en profielinformatie.



FULL SERVICE DIGITAL AGENCIES

MEER DAN 50 MEDEWERKERS

U2

Full Service Digital Agencies

Meer dan 50 medewerkers

Full Service Digital Agencies

Meer dan 50 medewerkers

ADWISE - YOUR DIGITAL BRAIN

De wereld verandert razendsnel. Digitale technologie is de grootste drijvende kracht achter deze transformatie. Het daagt bestaande modellen uit, versnelt innovatie en opent deuren naar ongeken­de mogelijkheden. We staan pas aan het begin. Technologieën als AI, blockchain en IoT vormen de volgende fase van digitale vooruitgang. Ze veranderen hoe we leven, leren, werken en ondernemen. In deze nieuwe realiteit wint wie durft te denken in kansen. Grote bedrijven worden ingehaald door kleinere spelers die slimmer en sneller schakelen. Iedereen kan meedoen, vandaag al. Digitale transformatie is geen toekomstvisie - het is het nu. Wie digitaal denkt en doet, bouwt aan relevantie, groei en impact.

SPECIALISATIE Digitale strategieën, data-analyse, performance marketing, creative & social media, marketing automation en customer experience.	Almelo	Opgericht 2005	www.adwise.nl
--	--------	----------------	--

BITFACTORY | PART OF NOBEARS

Bitfactory is gespecialiseerd in strategie, design en technologie. Wij helpen onze klanten steeds de volgende stap te maken in de digitalisering van hun business. Samen met ambitieuze merken ontwikkelen wij next level digital products om onze klanten blij te maken en hun business te laten groeien. Als digital partner zijn wij continu betrokken en bieden high-end support, groei en innovatie.

SPECIALISATIE Strategie, design & technologie, sites en platforms, e-commerce, software & apps, high-end support, groei en innovatie.	Rotterdam	Opgericht 2000	www.bitfactory.nl
---	-----------	----------------	--

DE NIEUWE ZAAK

Digitale groei vraagt om scherpe keuzes, slimme oplossingen en de juiste expertise. Als fullservice e-commercebureau helpen we je om complexe vraagstukken rondom strategie, platformen en marketing te vertalen naar meetbaar resultaat. Met ruim 20 jaar ervaring, een gezonde dosis nieuwsgierigheid en een nuchtere blik brengen we structuur, richting en vaart in je digitale transformatie. Geen ruis. Geen aannames. Wel scherp inzicht, slimme oplossingen en zichtbare impact. De Nieuwe Zaak brengt je digitaal verder.

SPECIALISATIE Digitale strategie, full funnel marketing, e-commerce-implementaties, allemaal met een multidisciplinaire aanpak voor maximaal resultaat.	Zwolle	Opgericht 2005	www.denieuwezaak.nl
---	--------	----------------	--

DEPT®

We helpen je merk een eigen stem te vinden en impact te maken in de cultuur van nu. Met krachtige storytelling, authentieke activiteiten en creatieve concepten die verwachtingen doorbreken, zorgen we dat je opvalt op de plekken waar het telt. Niet alleen door aanwezig te zijn op de juiste kanalen, maar door écht iets te zeggen waar je doelgroep voor openstaat. Onze aanpak combineert strategie met creativiteit en technologie, zodat merken relevant blijven in een wereld die continu verandert. Zo bouwen we aan verbinding, merkvoorkeur en een plek in het hart van je publiek.

SPECIALISATIE Storytelling, cultuurstراتيجية, authentieke activiteiten, barrier-breaking creativiteit, datagestuurde inzichten & omnichannel engagement.	Amsterdam	Opgericht 2016	www.deptagency.com
--	-----------	----------------	--

ENDEAVOUR

In de dynamische wereld van digitale platforms en online marketing is Endeavour een baken van kennis, creativiteit en innovatie. Onze gedreven professionals zijn niet bang om de grenzen van het mogelijke op te zoeken. Elk platform, ontwerp en campagne is het resultaat van een ontdekkingsreis die we samen met onze klanten ondernemen. Voor ons gaat het niet alleen om het bereiken van het doel, maar ook om de reis zelf.

SPECIALISATIE Digitale strategieën, contentcreatie, data-analyse, conversie-optimalisatie, sociale media, SEO, SEA, en innovatieve campagnes.	Haarlem	Opgericht 2011	www.endeavourgroup.com
---	---------	----------------	--

FABRIQUE

Fabrique is onderdeel van ARC Arise Consulting en levert strategisch full-service digital design. Met de kracht van ontwerp veroorzaken we verandering, door strategie, copy, UX- en visual design, front- en backend development. We zorgen voor integratie op leidende platforms en meten resultaat in CRO-trajecten. Ontwerpers, ontwikkelaars en conceptdenkers werken met plezier en overtuiging aan diverse (inter)nationale merken.

SPECIALISATIE Merkontwikkeling, visual identities, service design, app- en webontwerp en digitale middelen.	Amsterdam	Opgericht 1992	www.fabrique.nl
---	-----------	----------------	--

FRESHHEADS

Freshheads is een digital service agency. We ontwikkelen digitale diensten en platformen die succesvol én betekenisvol zijn, voor organisaties die duurzame vooruitgang verkiezen boven snel gewin. Onze dienstverlening gaat over twee assen: samen met klanten ontdekken we kansen voor vernieuwende digitale diensten, én we helpen organisaties hun bestaande (digitale) dienstverlening te optimaliseren en te laten groeien.

SPECIALISATIE Digitale diensten, marketplaces, e-learning, freelanceplatforms, propositievalidatie, en het optimaliseren en laten groeien van bestaande digitale oplossingen.	Tilburg	Opgericht 2002	www.freshheads.com
---	---------	----------------	--

HOPPINGER

Hoppering is jouw gids door het dynamische landschap van business, design, technologie en data. Met onze people-centric aanpak, sector-expertise en innovatieve technologie zijn we dé digital experience partner. Onze missie: het versnellen van impactvolle groei en innovatie. We begeleiden onze klanten naar de volgende horizon van hun digitale transformatie en dragen zo bij aan het behalen van hun missie.

SPECIALISATIE Strategische consultancy, datagedreven inzichten, UX & UI design, en innovatieve technologische integraties voor digitale transformatie.	Rotterdam	Opgericht 2001	www.hoppering.com
--	-----------	----------------	--

Full Service Digital Agencies

Meer dan 50 medewerkers

INFORMAAT

‘Online’ is ons zesde zintuig. Wij brengen producten, diensten en ideeën digitaal tot leven in True experiences die je voelt en beleeft. We vinden de sweet spot tussen zakelijk belang en menselijke behoefte, altijd met een positieve impact op de wereld om ons heen. Wij creëren waardevolle, authentieke en geloofwaardige digitale oplossingen voor het echte leven. Al veertig jaar lang.

SPECIALISATIE Service design, UX research, UX & UI design, contentstrategie, design systems, accessibility, front-end development & agile teams.	Hilversum	Opgericht 1984	www.informaat.nl
--	-----------	----------------	--

IO THE NETHERLANDS BV

Wij helpen merken vooruit door strategie, technologie en creatie te verbinden tot één sterke digitale ervaring. Van merkontwikkeling tot schaalbare platformen, altijd met de gebruiker centraal. We bouwen digitale oplossingen die werken: slimme platforms, effectieve campagnes en content die merken laat leven. Alles wat we maken is gericht op impact en groei. Met data, cloud en integratie zorgen we voor een schaalbare infrastructuur. En met advies en service design begeleiden we organisaties in hun digitale transformatie. Zo creëren we samen duurzame vooruitgang en bouwen we aan merken die ertoe doen.

SPECIALISATIE Brand & Experience Design, digitale platformen, marketingcampagnes op maat, contentcreatie, integratie cloud en data, en transformatie-advies.	's-Hertogenbosch	Opgericht 2005	www.iodigital.com
--	------------------	----------------	--

KALIBER INTERACTIVE

Kaliber is het enige bureau waar een 7-jarige de baas is. Met de ontdekkingsdrift van Tommy in het hart van het bureau combineren we creativiteit, technologie en marketing om mensen iets te laten denken, voelen of doen. We durven buiten de lijntjes te kleuren als we strategieën, concepten, campagnes, platformen en installaties maken. Want daar vinden we de oplossingen waar onze opdrachtgevers écht mee geholpen zijn.

SPECIALISATIE Strategie, conceptontwikkeling, campagnes, digitale platformen, creatieve technologie & interactieve installaties, met lef en verwondering als uitgangspunt.	Utrecht	Opgericht 1997	www.kaliber.net
--	---------	----------------	--

LAB DIGITAL

Lab Digital helpt bedrijven met het realiseren van een moderne e-commerceoplossing, gebaseerd op best-of-breed SaaS-oplossingen. Wij richten ons op het creëren van toonaangevende digitale ervaringen voor ambitieuze bedrijven. Vaak ontstaat ons werk door bestaande technologie die onze klanten in de weg staat om naar nieuwe markten uit te rollen, veel onderhoud kost, waardoor er geen ruimte is voor verandering, of waar geen kennis meer van aanwezig is.

SPECIALISATIE Composable e-commerceplatformen, klantportalen, strategie, onderhoud & optimalisatie voor toonaangevende digitale ervaringen.	Utrecht	Opgericht 2015	www.labdigital.nl
---	---------	----------------	--

Full Service Digital Agencies

Meer dan 50 medewerkers

NEW STORY

Wij zijn een family owned digital agency dat strategie, design, development en performance marketing met elkaar verbindt. Vanuit een holistische benadering helpt New Story organisaties relevant te blijven en te groeien in een wereld die onvoorspelbaar verandert. Als eerste bureau in Nederland hebben we cocreatie en wendbaarheid leidend gemaakt in onze manier van werken. We werken niet voor klanten, maar met klanten.

SPECIALISATIE Strategie, service design thinking, cocreatie, wendbaarheid, duurzame digitale ecosystemen, design & development, en performance marketing.	Noordwijk zh	Opgericht 1994	www.newstory.nl
---	--------------	----------------	--

NOBEARS

NOBEARS verbindt iedere klantinteractie en zet merken digitaal op voorsprong. Vanuit een fullserviceaanpak transformeren we merkeloefes in de allerbeste (digital) Customer Experience. Samen met NOBEARS ga je voor de allerbeste klantervaring. Een way-of-working waarbij je niet meer in kanalen denkt, maar juist de behoefte van jouw klant centraal stelt.

SPECIALISATIE Strategie, creatie, development en marketing; disciplines die bij NOBEARS naadloos samenwerken en elkaar versterken.	Heusden	Opgericht 2009	www.nobears.nl
--	---------	----------------	--

PINK

PINK. Een club vol energieke, ambitieuze mensen. Mensen die houden van aanpakken, doorpakken, afmaken. Altijd. PINK. Kort, krachtig, helder. Zoals de kleur. Zoals wat we doen. PINK. Connecting media & creativity through technology.

SPECIALISATIE Creative concepts, branded content, webdevelopment, appdesign, interactieve installaties & digitale platforms, strategy en smart tech.	Groningen	Opgericht 2015	www.pinkagency.nl
--	-----------	----------------	--

SNAKEWARE

Snakeware ondersteunt, sinds 1995, de businessambities van opdrachtgevers met een mix van data, marketing, design en techniek op basis van een heldere strategie. Met specifieke aandacht voor het optimaliseren van de customer journey en het bevorderen van loyaliteit, realiseert Snakeware, middels een praktische en pragmatische benadering, duurzame groei in samenwerking met haar opdrachtgevers. Explore Growth Together.

SPECIALISATIE Strategie, ontwerp, creatie, marketing en front/backend-software-ontwikkeling gericht op het optimaliseren van de customer journey en het bevorderen van loyaliteit.	Sneek	Opgericht 1995	www.snakeware.nl
--	-------	----------------	--

Full Service Digital Agencies

Meer dan 50 medewerkers

SQLI NEDERLAND

SQLI Digital Experience is een van de grootste digitale specialisten van Europa. Bij SQLI creëren we digitale ervaringen die het succes van de beste merken bepalen. We draaien mee sinds de jaren 90 en hebben een bewezen staat van dienst in e-commerce en creatie van digital experiences. Dit doen we door engagement met klanten en omzetgroei te stimuleren met een combinatie van strategie, ontwerp en innovatieve technologie.

SPECIALISATIE Strategie, e-commerce, digitale ervaringen, klantbetrokkenheid, innovatieve technologieën, creativiteit en aandacht vasthouden.	Amsterdam	Opgericht 1990	www.sqli.nl
---	-----------	----------------	--

TEAM5PM

Bij team5pm laten we merken groeien op social media. Hoe? Door precies te begrijpen wat doelgroepen willen zien op verschillende platforms met behulp van data. Door content te leveren waarmee merken herkenbaar aanwezig zijn, overbruggen we de kloof tussen traditionele merkontwikkeling en social-firstcreativiteit.

SPECIALISATIE Social strategie, videocontentcreatie, doelgroepdata, YouTube-optimalisatie, social advertising & distributie, insights en performance tracking.	Amsterdam	Opgericht 2018	www.team5pm.com
--	-----------	----------------	--

Full Service Digital Agencies

Meer dan 50 medewerkers

Accenture Song	Amsterdam	www.accenture.com
Aviva Solutions	Koudekerk aan den Rijn	www.avivasolutions.nl
Conclusion Digital	Utrecht	www.conclusiondigital.nl
Deloitte Digital	Amsterdam	www.deloittedigital.com
EPAM (formerly Emakina)	Amsterdam	www.emakina.com
Fightclub	Breda	www.fightclub.nl
HappyHorizon	Eindhoven	www.happyhorizon.com
Incentro International	Utrecht	www.incentro.com
INFO	Amsterdam	www.info.nl
Macaw	Hoofddorp	www.macaw.nl
Merkle Nederland CXM B.V.	Rotterdam	www.merkle.com
MijnMarketing.com	Brunssum	www.mijnmarketing.com
MM360° Agency	Eindhoven	www.mm360.com
Monks	Amsterdam	www.mediamonks.com
RIFF	Amsterdam	www.riffonline.com
Sopra Steria	Amsterdam	www.soprasteria.nl
Springbok	Amsterdam	www.springbokagency.com
State of Tomorrow	Amsterdam	www.stateoftomorrow.agency
The Valley	Amsterdam	www.thevalley.nl
TRIMM	Enschede	www.trimm.nl
Triple	Alkmaar	www.wearetriple.com
Valtech	Utrecht	www.valtech.nl
Youwe	Rotterdam	www.youweagency.nl



FULL SERVICE DIGITAL AGENCIES

MINDER DAN 50 MEDEWERKERS

Full Service Digital Agencies

Minder dan 50 medewerkers

BLUEDESK E-BUSINESS

Bluedesk gelooft in een wereld waarin de enorme diversiteit aan online kanalen op ieder gewenst moment, relevant in de online behoefte moet kunnen voorzien. Daarom ontwikkelen we duurzame, integrated E-Commerce, PIM en Online Marketingoplossingen die langdurig rendement opleveren voor onze klanten. Met ruim 28 jaar ervaring is geen project ons te gek. Wat is uw vraagstuk?

SPECIALISATIE E-commerceplatforms, PIM-oplossingen, integraties, UX design, front- & backend development, marketing automation en data-driven optimalisatie.	Alkmaar	Opgericht 1955	www.bluedesk.nl
--	---------	----------------	--

BURO210

BURO210 is jouw partner voor structurele online groei. Met een nuchtere, doelgerichte aanpak helpen we ambitieuze MKB+ bedrijven vooruit op het gebied van marketing, strategie en online zichtbaarheid. We werken met zo’n 45 specialisten aan plannen die we samen met onze klanten smeden - helder, meetbaar en altijd met de focus op resultaat. Of het nu gaat om meer klanten, meer leads of nieuwe collega’s: wij zorgen voor een aanpak die werkt. Geen wollige verhalen, maar duidelijke strategieën en slimme uitvoering. Vanuit het hart van de polder bouwen we elke dag aan duurzame groei voor onze klanten.

SPECIALISATIE Strategische online marketing, MKB+ enthousiasme, datagedreven aanpak, flexibele bijsturing, resultaatgerichtheid, en no-nonsense communicatie.	Stolwijk	Opgericht 2007	www.buro210.nl
---	----------	----------------	--

GOOD NEWS

Wij zijn Good News, een digital performance agency. We combineren tech, data en creativiteit tijdens de ontwikkeling van high-performing platformen. Middels een uniek langetermijnprogramma gaan we na lancering Beyond the Platform™, wat leidt tot concrete resultaten en dus goed nieuws!

SPECIALISATIE Digital strategy, UX & UI design, headless CMS, AI-features, performance marketing & CRO, analytics en optimalisatie.	Breda	Opgericht 1999	www.goodnews.nl
---	-------	----------------	--

GRAVITY

Gravity streeft naar simplicity in de bedrijfsvoering en ontwikkeling van digitale producten. Wij geloven dat eenvoud de sleutel is tot succesvolle digitale oplossingen. Vanuit business design vertalen we strategieën in waardevolle, digitale innovaties. De focus ligt hierbij op relevantie en duurzaamheid, zodat onze oplossingen op de lange termijn relevant, vanzelfsprekend en van waarde blijven. Net als de zwaartekracht.

SPECIALISATIE Business design, strategievertaling, development van toekomstbestendige (web)apps en platformen, met focus op eenvoud, relevantie en duurzaamheid.	Amersfoort	Opgericht 2017	www.gravity.nl
--	------------	----------------	--

Full Service Digital Agencies

Minder dan 50 medewerkers

HARBORN DIGITAL

Bij Harborn staan onze digitale professionals erom bekend dat ze graag hun kennis delen, terwijl ze tegelijk aan veel verschillende projecten werken. Dit aanstekelijke enthousiasme voor innovatie en digitale groei staat daarom aan de basis van onze 7 core diensten, waarvan wij geloven dat ze jouw organisatie naar het volgende niveau gaan brengen. Want in een digitale wereld die nooit stilstaat wil je toch continu voorop blijven lopen?

SPECIALISATIE Digitale strategieën, contentcreatie, SEO- & SEA-optimalisatie, data-analyse & rapportage, social media management, branding en online campagnes.	Rotterdam	Opgericht 1999	www.harborn.com
---	-----------	----------------	--

LYFTER

Noem ons mad scientists, tech geeks of WordPress Jedi. We zijn gedreven in wat we doen: het fixen van online uitdagingen: Uitdenken, Ontwerpen en Ontwikkelen van websites, webshops en online gekkigheid. Vanuit de uitdaging om kwaliteit toegankelijk te maken zijn we in 2016 gestart. Een ‘veel slimmere manier van websites bouwen’ was het resultaat. Kwaliteit toegankelijk maken is en blijft het doel.

SPECIALISATIE Concepting, UX & UI design, WordPress-maatwerk, WooCommerce shops, multisite set-ups & page speed-optimalisatie, hosting en support.	Steenbergen	Opgericht 2016	www.lyfter.nl
--	-------------	----------------	--

MODDIT DIGITAL AGENCY

Bij Moddit Digital Agency hebben we alle specialisten en kennis in huis om samen jouw bedrijf online te laten scoren. Vanaf het allereerste concept tot strategie, realisatie, optimalisatie en beheer, en alles daartussenin. We zijn een jong en creatief team dat de lat graag nog nét even wat hoger legt. Hierdoor boeken we samen niet alleen mooie resultaten, maar gaan we ook echt voor de topositie.

SPECIALISATIE Branding, strategie, design, digital marketing en development.	Nijverdal	Opgericht 2008	www.moddit.nl
--	-----------	----------------	--

NERDS & COMPANY

Nerds & Company – de naam zegt het al – is 100% Nerd-powered. Een groep fanatiekelingen die met laserfocus werken aan elk project. Want middelmatigheid en mainstream, dat is niet de manier waarop wij werken. We bereiken de allerbeste resultaten door alle mooie marketingpraatjes over te slaan. We beloven niet het onderste uit de kan, stellen geen onhaalbare verwachtingen en hebben geen grote ego’s. We leveren gewoon goed werk. Gestructureerd, met duidelijke afspraken en to-the-point communicatie. Voor een resultaat dat gewoon geweldig is.

SPECIALISATIE Maatwerksoftware, webapplicaties, design thinking, agile ontwikkeling, API-integraties en innovatieve technologieoplossingen.	Enschede	Opgericht 2015	www.nerds.company
---	----------	----------------	--

Full Service Digital Agencies

Minder dan 50 medewerkers

Full Service Digital Agencies

Minder dan 50 medewerkers

ORANGE JUICE

Wij zijn Orange Juice, een digital agency in Arnhem. Alles wat we doen staat in het teken van één ding: het in beweging brengen van jouw online business. Ons team van experts weet alles over design, webdevelopment en online marketing. We zijn gedreven en gaan voor langdurige samenwerkingen, want alleen dan kunnen wij zorgen voor een flinke dosis beweging en geweldige resultaten.

SPECIALISATIE Online strategie, branding, UX & UI design, webdevelopment, e-commerce, SEO, SEA en contentmarketing.	Arnhem	Opgericht 2003	www.orangejuice.nl
---	--------	----------------	--

POSITIVE DIGITAL

Positive is een ‘through the line’ agency. Wat betekent dat? Dat we voorzien in alle creatieve content die je als merk nodig hebt om succesvol aanwezig te kunnen zijn in de customer journey van je doelgroep. Of het nu een TVC, radio, online video of social media is, we zorgen voor zowel de concepting als de productie en waar nodig ook de promotie van de content.

SPECIALISATIE Concepting en productie van creatieve content voor TVC, radio, online video en social media, inclusief promotie waar nodig.	Rotterdam	Opgericht 2011	www.positivedigital.com
---	-----------	----------------	--

REACT ONLINE

React Online maakt grensverleggende digitale oplossingen die het leven van mensen makkelijker maken. Of het nu gaat om een doordachte strategie, een intuïtieve website of online platform, conversieoptimalisatie of om innovatieve toepassingen met AI en voice, React Online staat garant voor oplossingen die de norm uitdagen.

SPECIALISATIE Digitale strategie, UX & UI design, webdevelopment, platforms, conversie-optimalisatie, AI-integraties, voice technology & innovatieve interfaces.	Eindhoven	Opgericht 2000	www.reactonline.nl
--	-----------	----------------	--

REYEZ!

Reyez! is een full-servicebureau dat organisaties laat excelleren. Een multidisciplinair team dat verder kijkt dan de vraag, combineert creativiteit & techniek met data en stelt altijd de mens centraal. Samen met jou creëren we digitale belevingen die jouw klanten blij maken, je business laat groeien en je ambities waar-maken.

SPECIALISATIE Strategie, creatie, development, marketing, data-analyse en mensgerichte digitale belevingen.	Alkmaar	Opgericht 2006	www.reyez.nl
---	---------	----------------	--

STUURLUI

Ahoy! Wij zijn Stuurlui, wij hebben de ambitie om het beste én meest klantvriendelijke webbureau van Nederland te zijn! Vastberaden gaan we tot het uiterste om je verwachtingen te overtreffen. Functioneel creatief, transparant, servicegericht én met veel plezier werken we samen om jouw digitale uitdagingen te overwinnen. Digitaal vraagstuk? Verzet je bakens en ga met ons in zee!

SPECIALISATIE WordPress development, UX & UI design, maatwerk thema's, API-koppelingen, hosting, support, optimalisatie en digitale strategie.	Utrecht	Opgericht 2014	www.stuurlui.nl
--	---------	----------------	--

SYNETIC

Synetic is een digital development agency dat klanten – partners – helpt in de volwassenwording van hun digitale toekomst. Samen bouwen we een digitaal landschap waarin de plannen van de klant zich thuis voelen en veilig kunnen groeien.

SPECIALISATIE Digital strategy, UX & UI design, component based development, enterprise CMS, API-koppelingen, performanceoptimalisatie en security by design.	Haarlem	Opgericht 2004	www.synetic.nl
---	---------	----------------	--

WEMESSAGE

Wemessage is een full-service digital agency die maatwerk websites ontwerpt en bouwt om krachtige marketingstrategieën op te draaien. Wij onderscheiden ons dankzij onze persoonlijke aanpak en identificeren ons als een marketingafdeling en -partner op afstand. Wij werken niet vóór onze klanten, maar mét onze klanten.

SPECIALISATIE Maatwerkwebsites, UX & UI design, WordPress development, marketing-strategie, SEO & SEA, CRO, e-mailmarketing en klantgerichte support.	Deventer	Opgericht 2014	www.wemessage.nl
---	----------	----------------	--

WHITE DIGITAL AGENCY

Wij zijn WHITE. Craft CMS & Commerce specialist. We ontwerpen en realiseren corporate websites, b2b commerce-omgevingen en portals voor (inter)nationale organisaties. Mooi maatwerk voor bedrijven die meer nodig hebben dan een doorsneeoplossing. Speciale wensen? Laat maar komen! Wij integreren bedrijfsprocessen en data in een prachtige, gebruiksvriendelijke website. Altijd met jouw businessdoelen als uitgangspunt.

SPECIALISATIE Craft CMS & Commerce, maatwerk corporate websites, b2b commerce-omgevingen, portals voor (inter)nationale organisaties, integratie van bedrijfsprocessen en data.	Valkenswaard	Opgericht 1999	www.white.nl
---	--------------	----------------	--

Full Service Digital Agencies

Minder dan 50 medewerkers

YIPYIP

Met meer dan twaalf jaar ervaring in het ontwikkelen van mobiele apps en webapplicaties helpt YipYip organisaties vooruit met slimme, op maat gemaakte softwareoplossingen. Wij werken platform-agnostisch en combineren techniek en creativiteit om complexe digitale vraagstukken op te lossen. Van commerciële bedrijven tot zorginstellingen, overheden en start-ups: we bouwen veilige, schaalbare toepassingen met impact. Dankzij onze ISO 27001- en NEN 7510-certificeringen garanderen we dat beveiliging en betrouwbaarheid altijd centraal staan in alles wat we doen.

SPECIALISATIE Concept & interaction design, app- en platformontwikkeling, frontend & backend development. Flutter, native, API-koppelingen & maatwerk.	Rotterdam	Opgericht 2021	www.yipyip.nl
--	-----------	----------------	--

YOURFELLOW

YourFellow is een full-service online marketingbureau. We zijn een club van gecertificeerde specialisten en helpen bedrijven door het hele land – en zelfs over de landsgrenzen – dag in dag uit online groeien. Wat de vraag ook is; op basis van onze jarenlange ervaring, de beste tooling en een gedegen aanpak kunnen wij online groei garanderen.

SPECIALISATIE SEO & SEA, social campagnes, e-commerce growth, conversie-optimalisatie, automation flows & analytics, tooling en strategie.	Zevenbergen	Opgericht 2017	www.yourfellow.nl
--	-------------	----------------	--



Full Service Digital Agencies

Minder dan 50 medewerkers

3110	Rotterdam	www.3110.nl
o50media	Groningen	www.o50media.nl
oto9 Values-Driven Creativity	Rotterdam	www.o-to-9.nl
4net Interactive	Driebergen-Rijsenburg	www.4net.com
a&m impact	Doetichem	www.am-impact.nl
Afdeling Online	Helmond	www.afdelingonline.nl
Afix	Alkmaar	www.afix.nl
AlienTrick	Hengelo	www.alientrick.com
Arlanet	Wormerveer	www.arlanet.nl
Axendo	Leusden	www.axendo.nl
B&S Media Internetmarketing	Kampen	www.bsmedia.nl
Betawerk	Heerlen	www.betawerk.nl
Blis Digital	Barendrecht	www.blisdigital.com
Blue Dragon	's-Hertogenbosch	www.bluedragon.nl
Blue Flamingos	Zwolle	www.blueflamingos.nl
bomondo.cmcg	Leeuwarden	www.bomondo-cmcg.nl
Bravoure	Amsterdam	www.bravoure.nl
Brndz	Rijssen	www.brndz.nl
BTTR	Veenendaal	www.bttr.nl
Clever Strategy	Capelle aan den IJssel	www.cleverstrategy.nl
Comaxx Digitaal Bureau	Waalre	www.comaxx.nl

Full Service Digital Agencies

Minder dan 50 medewerkers

Contentleaders	Amersfoort	www.contentleaders.nl
Convident	Groningen	www.convident.nl
Cube	Oldenzaal	www.cube.nl
De Indruk	Ede	www.deindruk.nl
dear digital	Ghent	www.deardigital.com
Digital Growth Agency	Rotterdam	www.digitalgrowthagency.nl
Digital Impact	Rotterdam	www.digitalimpact.nl
Digital Natives	Amsterdam	www.digitalnatives.nl
Digitas	Amsterdam	www.digitas.com
Doop Creativity	Enschede	www.wearedoop.com
Doordacht	Bodegraven	www.doordacht.nu
DotControl	Rotterdam	www.dotcontrol.nl
DPI	Den Haag	www.dpi.nl
DRIIVN	Amsterdam	www.driivn.nl
Dutchwebdesign	Breda	www.dutchwebdesign.nl
EnoRm.	Breda	www.enorm.com
Every Day	Roosendaal	www.every-day.nl
Fervent Digital	Lichtenvoorde	www.fervent.digital
Finalist	Amsterdam	www.finalist.nl
Flink	Den Haag	www.flink.nl
FORWARD	Amsterdam	www.forward.nl

Full Service Digital Agencies

Minder dan 50 medewerkers

Goeiezaak.com	Haarlem	www.goeiezaak.com
GMU	Amsterdam	www.gmu.online
Greenberry	Utrecht	www.greenberry.nl
Human Digital	's-Hertogenbosch	www.humandigital.nl
ICIT	Franeke	www.icit.nl
IMPRES	Zwolle	www.impres.nl
iWink	Groningen	www.iwink.nl
jstack	Amsterdam	www.jstack.eu
JUMP retail	Amsterdam	www.jumpretail.nl
Jungle Minds	Amsterdam	www.jungleminds.nl
Key Agency	Amsterdam	www.keyagency.nl
Komma	Leende	www.komma.nl
Label A	Rotterdam	www.labela.nl
Laméco	Eindhoven	www.lameco.nl
Leapforce	Amsterdam	www.leapforce.nl
Limesquare	Hengelo	www.limesquare.nl
Linku	Nijmegen	www.linku.nl
Livewall	Tilburg	www.livewall.nl
Maatwerk Online	Rotterdam	www.maatwerkonline.nl
Magneds	Tilburg	www.magneds.com
Maxserv	Waalwijk	www.maxserv.com

Full Service Digital Agencies

Minder dan 50 medewerkers

Morrow	Rotterdam	www.morrow.nl
Nedbase	Middelburg	www.nedbase.nl
Netvlies	Breda	www.netvlies.nl
Nexwork	Maastricht	www.nexwork.nl
Niice Digital Marketing	Groenlo	www.niice.nl
no.dots	Eindhoven	www.nodots.nl
Norday	Amsterdam	www.norday.nl
NOSUCH	Rotterdam	www.nosuch.nl
On Your Marks	Eindhoven	www.onyourmarks.agency
OrangeTalent	Ermelo	www.orangetalent.nl
PANGAEA Digital Agency	Den Haag	www.pangaea.nl
Partout digital	Eindhoven	www.partout.nl
PUURPXL	Utrecht	www.puurpxl.nl
Raadhuis Creatief Bureau	Oudorp	www.raadhuis.com
Reaktor	Amsterdam	www.reaktor.com
Redkiwi	Rotterdam	www.redkiwi.com
Resoluut	Amsterdam	www.resoluut.com
S&S Marketing	Almere	www.sensmarketing.nl
Scherp Online	Eindhoven	www.scherponline.nl
September Digital	Utrecht	www.september.digital
Small Giants	Utrecht	www.smallgiants.nl

Full Service Digital Agencies

Minder dan 50 medewerkers

Social Brothers	Utrecht	www.socialbrothers.nl
Speak	Heerenveen	www.speak.nl
Sping	Delft	www.sping.nl
Steets	Rotterdam	www.steets.nl
Sumedia	Arnhem	www.sumedia.nl
SWIS	Leiden	www.swis.nl
Techonomy	Eindhoven	www.techonomy.nl
The Cre8lon.Lab	's-Hertogenbosch	www.cre8ion.com
The DISTRIKT	Eindhoven	www.distrikt.nl
the HERD Group	Dordrecht	www.theherd.group
The MindOffice	Vlaardingenvlaardingennl	www.themindoffice.nl
theFactor.e	Groningen	www.tfe.nl
Think Yellow	Breda	www.thinkyellow.nl
Today	Utrecht	www.today.nl
TRES	Heereveen	www.tres.nl
Tribal Agency	's-Hertogenbosch	www.tribalagency.com
TriplePro Online Marketing	Utrecht	www.triplepro.nl
Uw Business Online (UBO)	Bunschoten Spakenburg	www.uwbusinessonline.nl
Verve by Vruchtvlees	Den Haag	www.verveagency.com
VI Company	Rotterdam	www.vicompany.nl

Full Service Digital Agencies

Minder dan 50 medewerkers

Vidda Digital	Rotterdam	www.viddadigital.com
VrijdagOnline	Groningen	www.vrijdagonline.nl
WAUW Creative	Harderwijk	www.wauw.nl
WeAreBrain	Amsterdam	www.wearebrain.com
Web Wings	Geleen	www.web-wings.nl
Webba	Emmen	www.webba.nl
Webleads	Kootwijkerbroek	www.webleads.nl
WebNL	Stellendam	www.webnl.nl
Webvalue	Alkmaar	www.webvalue.nl
WeConnect	Gouda	www.weconnect.nl
Wij zijn MEO	Alkmaar	www.wijzijnmeo.nl
Wirelab	Enschede	www.wirelab.nl
Worth	Rijswijk	www.worth.systems
WP Masters	Amsterdam	www.wpmasters.nl
Your Next Agency	Amsterdam	www.yournextagency.com
ZUID Creatives	Tilburg	www.zuid.com



FULL SERVICE DIGITAL AGENCIES

CASES

04

Adwise - Your Digital Brain

Full-service Digital Agency

BUREAU-IDENTITEIT

Adwise hoort al jaren bij de beste Emerce full-service agencies van Nederland. Wij zijn het digitale brein van onze klanten. Denkend vanuit de business zetten we hen op een beslissende voorsprong met slimme innovaties en creatieve oplossingen. Door continu te zoeken naar verbetering, dagen we concurrenten uit en schudden we hele markten op.

SPECIALISATIE

Adwise specialiseert in Marketing & Performance Strategy, Brand & Experience en Tech & Development.

SELECTIE VAN KLANTEN

ATAG, SPAR, Kramp, Atkins, Kaartje2Go, Continu Professionals, Lucardi, Ter Stal, viaBOVAG, Volero

- AANGESLOTEN VIA, DDA
- BEDRIJFSGROOTTE 150 werknemers
- OPGERICHT IN 2005



ADWISE - YOUR DIGITAL BRAIN

Twentepoort West 10, 7609 RD Almelo
0546 80 74 80, marketing@adwise.nl
WWW.ADWISE.NL



Junior Melgert
Senior Consultant
Development &
Technology



Ruben Timmermans
Performance
Strategist



Wilco Nieuwenhuis
Client Success Manager

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/ADWISE

PLATFORM EN PERSONALISATIE IN EEN SLIMME FUNNEL

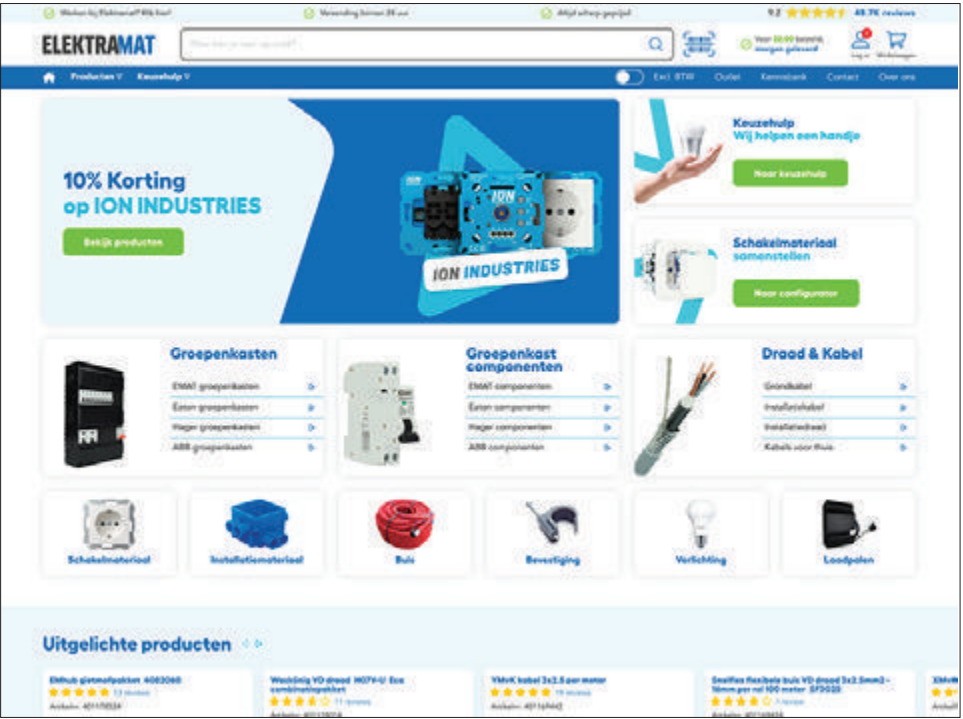


CASE: ELEKTRAMAT

Elektramat schakelde Adwise in om met slimme inzet van data, technologie en creativiteit meer impact te realiseren binnen het beschikbare marketingbudget. We kozen voor een aanpak waarin klantwaarde centraal staat. Dankzij een schaalbare datastack en een full-funnelstrategie kregen we grip op segmentatie, personalisatie

en performance. Van productaanbevelingen tot retentie en heractivatie: elke stap in de funnel werd geoptimaliseerd. Het resultaat is een meetbaar hogere conversie, sterk verbeterde ROAS en duurzame klantbinding; een toekomstgerichte aanpak die bijdraagt aan structureel concurrentievoordeel.

WWW.ELEKTRAMAT.NL



▲ Een voorbeeld van gepersonaliseerde e-mailcommunicatie op basis van klantgedrag. De inhoud, call-to-actions en productaanbevelingen zijn afgestemd op eerdere websitebezoeken, waardoor de relevantie toeneemt en de kans op conversie groeit.

Bitfactory | Part of NOBEARS

Next level digital products_

BUREAU-IDENTITEIT

Bitfactory is gespecialiseerd in strategie, design en technologie. Wij helpen onze klanten steeds de volgende stap te maken in de digitalisering van hun business. Samen met ambitieuze merken ontwikkelen wij next level digital products om onze klanten blij te maken en hun business te laten groeien. Als digital partner zijn wij continu betrokken en bieden high-end support, groei en innovatie.

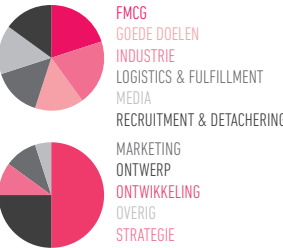
SPECIALISATIE

Bitfactory is een design en tech agency, gespecialiseerd in sites en platforms, e-commerce, software en apps.

SELECTIE VAN KLANTEN

Tony's Chocolonely, Spido, TNO, NOS, Fraikin, Blackstone Footwear, Facicom, Dienst Justitiële Inlichtingen, Bram Ladage, Koopmans

- **AANGESLOTEN** DDA, Dutch Laravel Foundation
- **BEDRIJFSGROOTTE** 50 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2000



BITFACTORY | PART OF NOBEARS

Goudsesingel 164, 3011 KD Rotterdam
010 477 40 32, info@bitfactory.nl
WWW.BITFACTORY.NL



Johannes Hartman Founder/Managing Partner
Joris Rijpma Founder/Managing Partner

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/BITFACTORY

WEBSHOP VOOR EEN SCHONERE WERELD



CASE: MARCEL'S GREEN SOAP

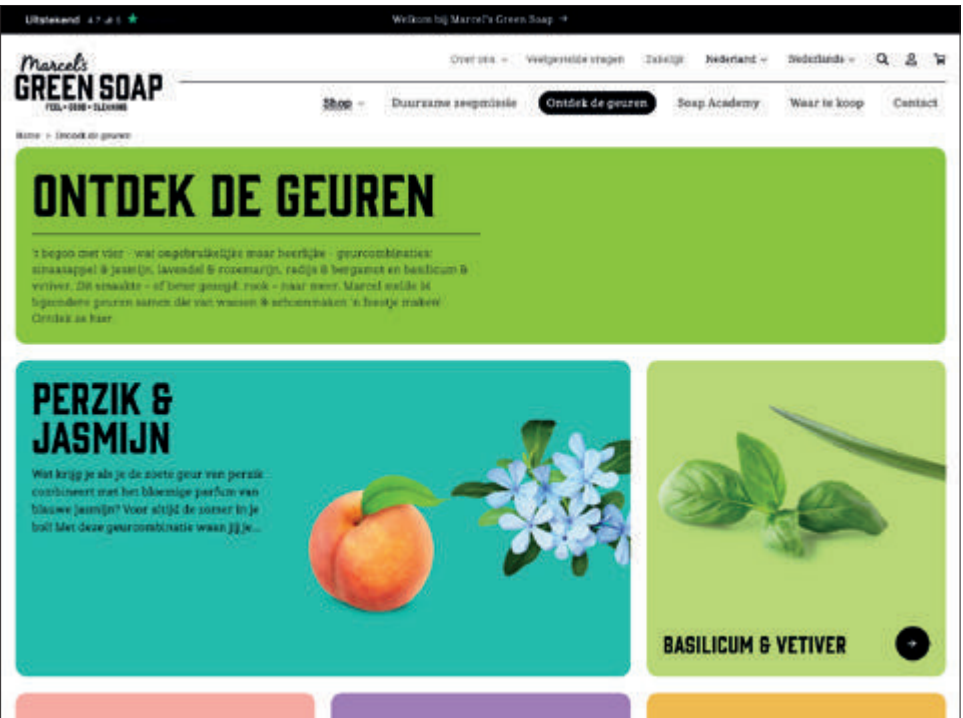
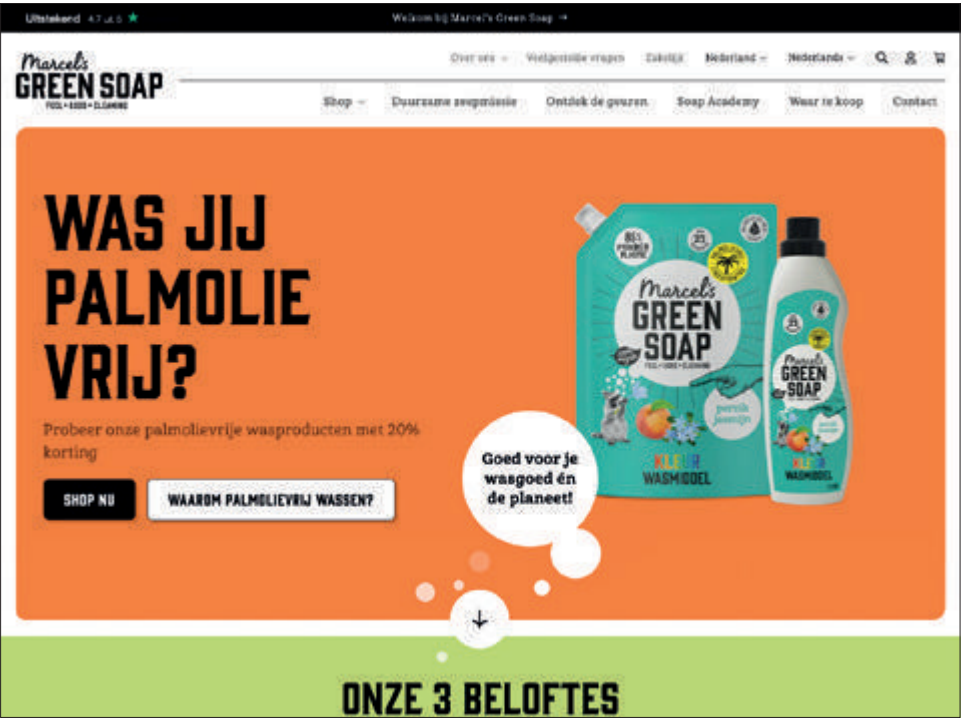
Met schoonmaakmiddelen en verzorgingsproducten vol natuurlijke ingrediënten lanceerde Marcel Belt in 2016 zijn duurzame merk Marcel's Green Soap. Marcel beloofde zijn drie dochters een schonere wereld door producten te ontwikkelen die lief zijn voor de planeet. Inmiddels zijn de vrolijke zeepflacons niet meer weg te denken uit de schappen van grote retailers. Ook horeca en bedrijfsleven

hebben de heerlijk geurende reinigers ontdekt. In de nieuwe webshop (b2c en b2b) leer je de oorsprong en doelstellingen van het bedrijf kennen en kun je het gehele assortiment eenvoudig online bestellen. Marcel's Green Soap heeft met de transitie naar Shopify alle tools in handen om te groeien, het digitale aanbod verder te personaliseren en zakelijke en internationale markten optimaal te bedienen.

WWW.MARCELSGREENSOAP.COM

ONLINE

Sinds februari 2024



▲ De webshop helpt gebruikers om snel en makkelijk producten te bestellen, zonder de waardevolle aspecten van branding en beleving te verliezen. Duik in de kleurwereld per geur en ontdek jouw favoriete zeep.

◀ De karakteristieke geuren dragen bij aan de populariteit van Marcel's Green Soap. Om deze geuren online tot leven te brengen, kreeg elk parfum een eigen belevingspagina. Het overzicht van alle geuren is vormgegeven in een kleurrijk grid.

Bluedesk

E-Commercebureau

BUREAU-IDENTITEIT

Bluedesk gelooft in een wereld waarin de enorme diversiteit aan online kanalen op ieder gewenst moment, relevant in de online behoefte moet kunnen voorzien. Daarom ontwikkelen we duurzame, integrated E-Commerce, PIM en Online Marketingoplossingen die langdurig rendement opleveren voor onze klanten. Dit doen wij al ruim 28 jaar met passie en plezier.

SPECIALISATIE

E-Commerce, PIM (Product Informatie Management) en Online Marketing.

SELECTIE VAN KLANTEN

Essentiel Antwerp, VARO Energy, Zevij-Necomij, Horta Tuin & Dier, Industrial Pump Group, Nh1816 Verzekeringen, KOKS Group

→ AANGESLOTEN

→ **BEDRIJFSGROOTTE** 28 werknemers

→ **OPGERICHT IN** 1995



BLUEDESK

Rogier van der Weydestraat 8, 1817 MJ Alkmaar
072 520 03 10, info@bluedesk.nl
WWW.BLUEDESK.NL



Gert Janssen
Project Delivery
Director



Rosa Harris
Customer Success
Manager PIM



John Broers
Lead (Front-End)
Developer

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/BLUEDESK

ALLES-IN-EEN OPLOSSING PIM & E-COMMERCE



CASE: THE GIFT

Bluedesk heeft een krachtig digitaal platform voor The Gift gecreëerd, waardoor klanten online zaken kunnen doen en The Gift processen verder kan automatiseren. Middels DynamicWeb is een corporate site met shop ontworpen, ontwikkeld, geïntegreerd en geïnstalleerd, inclusief de PIM-omgeving. Het DynamicWeb-platform past perfect bij het productaanbod en de vereisten; MS-Dynamics BC365, Orbitvu, Indesign en betaalprovider MultiSafepay zijn naadloos

geïntegreerd. Het resultaat? Een corporate omgeving, b2b-webshop, 'Mijn The Gift'-portaal, diverse contenttemplates en meer. Door de PIM-oplossing bespaart The Gift tijd en kosten en beschikt het over een eenvoudig te beheren systeem en betrouwbare en centrale informatiebron. De transitie naar DynamicWeb heeft geresulteerd in een grote efficiëntieslag voor The Gift, gebruikmakend van een robuust en duurzaam platform.

WWW.THEGIFT.NL

ONLINE

Sinds januari 2024



BURO210

Fullservice internetmarketingbureau

BUREAU-IDENTITEIT

Het mkb+ in Nederland enthousiasmeren voor een structurele marketingaanpak, daar staan we voor bij BUR0210. Met zo'n 45 ambitieuze collega's werken we doelgericht aan de plannen die we zorgvuldig met onze klanten hebben gemaakt. Met al onze disciplines sturen we flexibel bij om een zo goed mogelijk resultaat te behalen. Makkelijk te begrijpen en inzichtelijk, met een no-nonsenseaanpak rechtstreeks uit de polder!

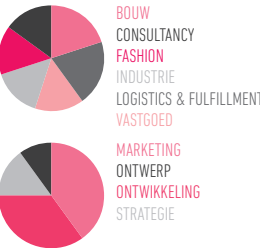
SPECIALISATIE

Een fullservice internetmarketingbureau met teams voor Online Marketing, Development, Branding, Content & Strategie.

SELECTIE VAN KLANTEN

Juwelier van Willegen, CLB Integrated Solutions, Gusella-Bakker, DIXI, Hollandia Corporate, Sodexo, Kick Collection

- **AANGESLOTEN** Adobe Solution (Magento) Partner
- **BEDRIJFSGROOTTE** 45 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2007



BUR0210
Nijverheidsweg 47, 2821 AT Stolwijk
0182 34 28 08, info@buro210.nl
BUR0210.NL

Kim de Hoop
Operationeel directeur

Suzanne Chillaud
Teamlead online marketing

Denice Holterman
Teamlead design & development

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/BUR0210

VEROVER DE SCHILDERSWERELD MET VERFSPUITEN



CASE: WSB FINISHING EQUIPMENT B.V.

In 2021 ging WSB op zoek naar een betrokken partner in het realiseren van de groei van hun merk WAGNER. De wens? Een gebruiksvriendelijk en conversiegericht platform dat aansluit op de behoeften van de verfspuitindustrie. En uiteraard de doelgroep online beter bereiken! Met de vorige WAGNERshop en marketingstrategie als uitgangspunt hebben we met een nieuwe fullserviceaanpak samen voor flinke online groei

gezorgd. De multistore wordt sinds livegang regelmatig doorontwikkeld op basis van gebruikersdata. In zowel het desktop- als mobiele ontwerp wordt continu gekeken naar kansen voor verbetering, net als in de doorlopende campagnes op diverse socialmediakanalen en in Google. Een integrale marketingaanpak zoals we die graag zien!

WWW.WAGNERSHOP.EU

ONLINE
Sinds 2021

Gratis verzending vanaf €250,-

< Apparatuur

WAGNER Finish Control 3500 met Can Adapter

Nieuw

WAGNER Finish Control 3500 met Can Adapter

Artikel. 2396950

€ 345,00 €665,00 Excl. BTW

€ 417,45 Incl. BTW

• Direct uit voorraad leverbaar

1

Plaats in winkelwagen

13:56 Voor jou

WSB WSB Finishing Equipment

WAGNER

VERFSPUIT TRAINING
8 MAART 2024
JA, INSCHRIJVEN!

WSB ACADEMY

Tijdens de training krijg je te zien welke apparatuur voor welke klus geschikt is. De dag begint met een stukje theorie. Je leert over bestaande technieken en mogelijkheden + oplossingen. Daarna gaan we de theorie in praktijk brengen.

De Nieuwe Zaak | United Playgrounds

Fullservice e-commercebureau

BUREAU-IDENTITEIT

De Nieuwe Zaak is een fullservice e-commercebureau dat organisaties helpt om de juiste digitale keuzes te maken. We brengen structuur in complexiteit, koppelen data aan ervaring en zetten strategie, technologie – middels het juiste e-commerceplatform – en marketing in voor duurzame digitale groei. Geen aannames. Wel scherp inzicht, slimme oplossingen en zichtbare impact. De Nieuwe Zaak brengt je digitaal verder.

SPECIALISATIE

Digitale strategie, full funnel marketing en e-commerce-implementaties, allemaal met een multidisciplinaire aanpak voor maximaal resultaat.

SELECTIE VAN KLANTEN

OnlineVerf.nl, Lekkerland, Bouwmaat, Royal Swinkels, Studio Anneloes, CliniClowns, Intersport, Sportvisserij Nederland

- **AANGESLOTEN** Emerce, Thuiswinkel.org, DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 80 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2005



DE NIEUWE ZAAK

Hanzeallee 28, 8017 KZ Zwolle
0384 23 01 63, info@denieuwezaak.nl
www.deniuwezaak.nl



Richard Walsh
Head of Sales



Janice Schuurman
Account Director



Jeroen Strijdsveen
Techlead Digital Commerce

MEER WETEN? → www.emerce.nl/bedrijven/deniuwezaak

MERK EN WEBSHOP STRAK IN DE LAK GEZET



CASE: ONLINEVERF.NL

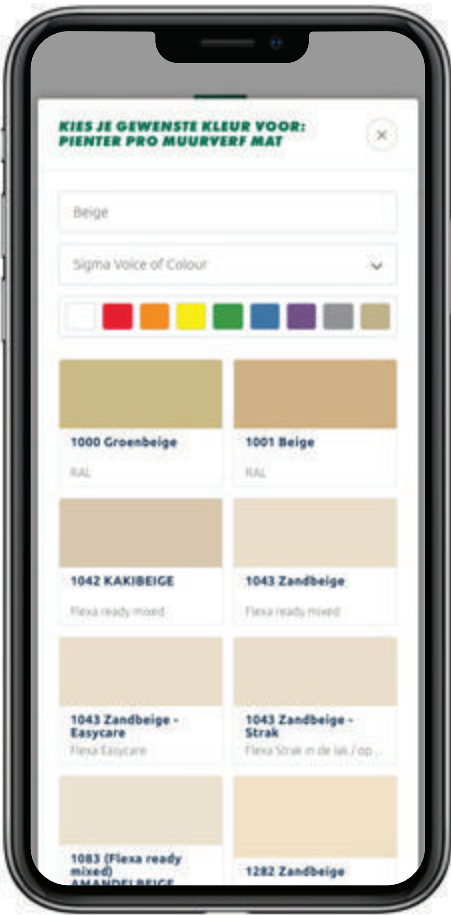
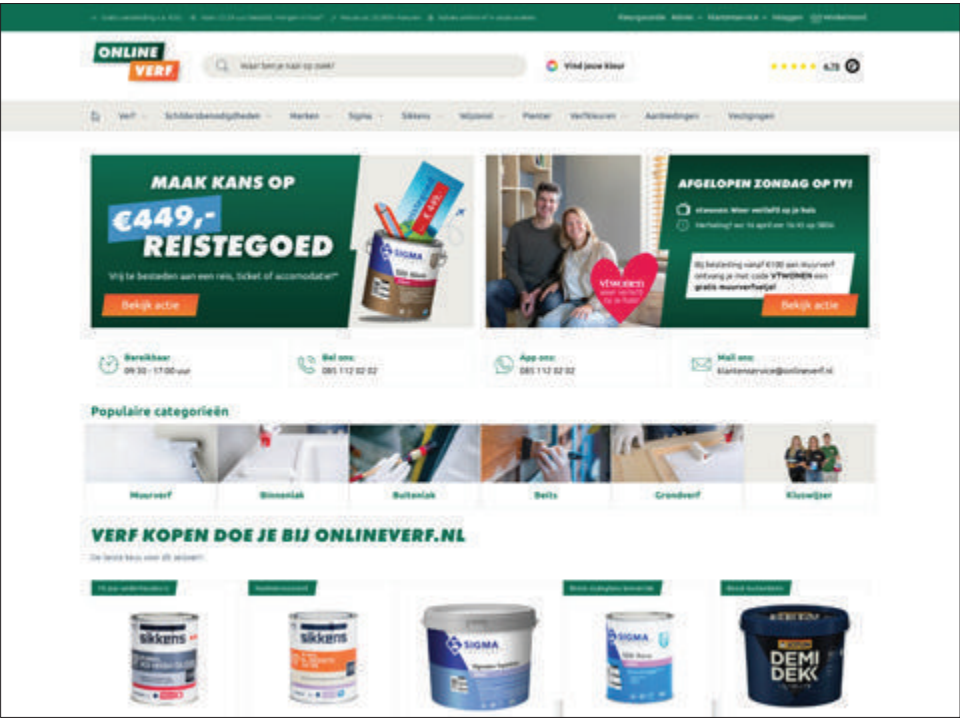
Onlineverf.nl biedt een compleet aanbod aan verfmerken en schildersbenodigdheden, met keuze uit maar liefst 50.000 kleuren. Dankzij hun geavanceerde webshop op het BigCommerce-platform én een landelijk netwerk van servicepunten maken ze schilderen voor iedereen toegankelijk.

In samenwerking met De Nieuwe Zaak heeft Onlineverf.nl zich ontwikkeld tot een van de grootste verfaanbieders van Nederland. Samen met hen realiseerden ze een solide webshop en krachtige performance- en awarenesscampagnes die de groei omnichannel blijven versnellen.

WWW.ONLINEVERF.NL

ONLINE

Sinds februari 2022



▲ Het resultaat? Een nieuw Onlineverf.nl-platform op BigCommerce (award winning), met een unieke kleurenkiezer, volop integraties en koppelingen met BigCommerce-apps.

◀ We ontwikkelden daarnaast een nieuwe branding én bieden marketingondersteuning door on- en offline campagnes. Middels programmatic campagnes – zowel DOOH, als SEO en SEA – krijgt het merk veel meer lading en zichtbaarheid met groeiende conversies tot gevolg.

DEPT®

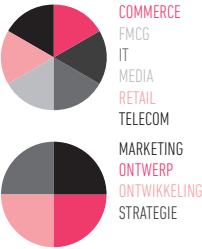
Fullservice digital agency

BUREAU-IDENTITEIT
DEPT® is een global digital agency dat technologie en marketing inzet om merken te helpen voorop te blijven. Met een team van 4.000+ specialisten creëert DEPT® end-to-end digitale ervaringen, gecombineerd met de wendbaarheid van een boutique bureau. Ze werken voor merken als Google, bol, Philips en Just Eat Takeaway. Sinds 2021 is DEPT® klimaatneutraal en B Corp-gecertificeerd.

SPECIALISATIE
DEPT® combineert technologie, creativiteit en marketing voor impactvolle digitale ervaringen.

SELECTIE VAN KLANTEN
Bol, ING, Logitech, Foot Locker, Bolia, Lotus, Omoda, Lufthansa, Rituals

→ **AANGESLOTEN** -
→ **BEDRIJFSGROOTTE** 4000 werknemers
→ **OPGERICHT IN** 2015



DEPT®
Generaal Vetterstraat 66, 1059 BW Amsterdam
088 040 08 88, amsterdam@deptagency.com
DEPTAGENCY.COM



Marten Kuipers
Associate Design Director

Franklin Schamhart
VP of Experience

Harmen Nanninga
Sr. Visual Designer

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/DEPT

DIGITALE INNOVATIE VOOR EEN RIJKERE NATUURBELEVING



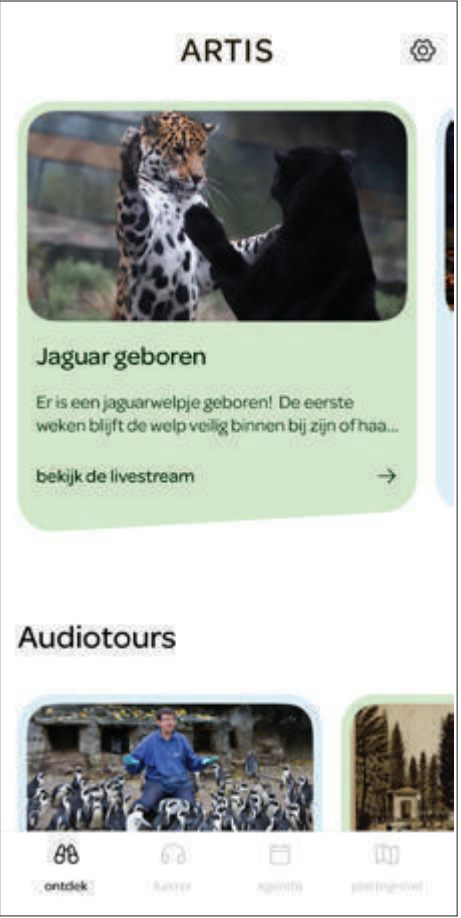
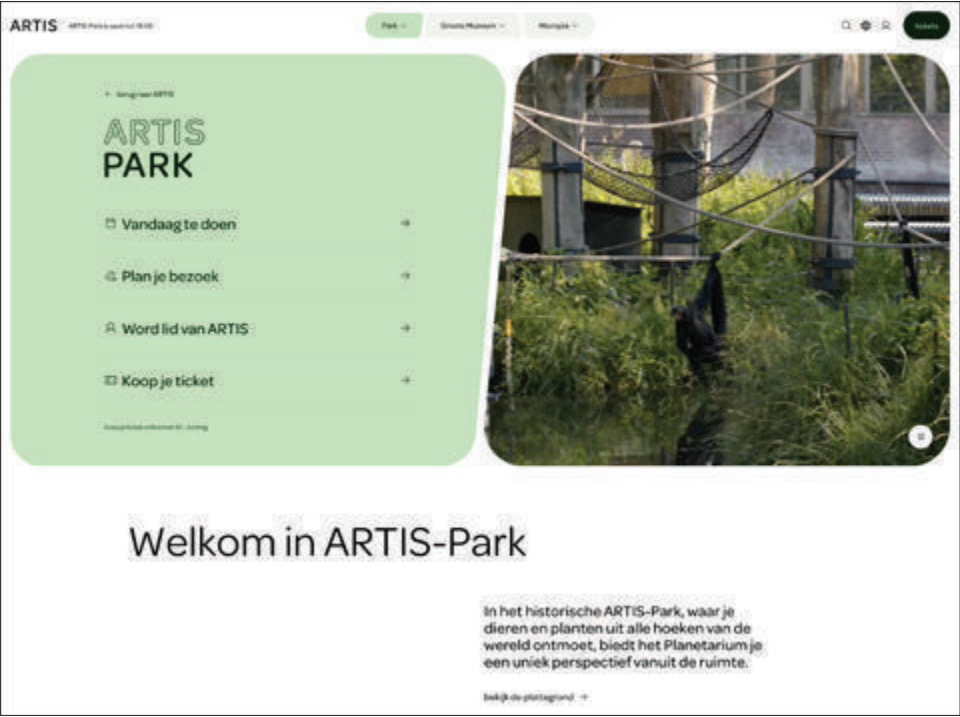
CASE: ARTIS
Voor ARTIS, Micropia en het Groote Museum ontwikkelden we een nieuwe identiteit, website en app die bezoekers een vloeiende totaalervaring biedt. We creëerden een contentgedreven platform met interactieve plattegrond, audiotours, brand stories en narrowcasting. Alle touchpoints zijn verbonden via een centraal CMS, met een intuïtieve interface en een look & feel die de natuurlijke ritmes, vormen en patronen weerspiegelt.

Sinds de lancering steeg het aantal actieve gebruikers met 50-60% en groeiden de donaties zelfs met 300%. De belangstelling voor evenementen verdubbelde bijna, met 40% meer registraties.

“De samenwerking met DEPT® was erg prettig. We zijn trots op het resultaat en kijken ernaar uit om onze bezoekers ARTIS en de natuur te laten ervaren,” Bram Mans, Projectmanager Data & Digitalisering bij ARTIS.

WWW.ARTIS.NL

ONLINE
Sinds 1 december 2024



▲ Met meer dan 11.000 downloads in de eerste maanden verrijkt de ARTIS-app elke interactie met bezoekers, dankzij audiotours en evenementen.

◀ In ARTIS leren bezoekers over de natuur, van de kleinste micro-organismen tot de uitgestrektheid van het heelal. Elke ervaring vult de andere aan, waardoor een samenhangend en uniek aanbod ontstaat dat geen enkele andere dierentuin ter wereld biedt.

Endeavour

Full-service digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

In de dynamische wereld van digitale platforms en online marketing is Endeavour een baken van kennis, creativiteit en innovatie. Onze gedreven professionals zijn niet bang om de grenzen van het mogelijke op te zoeken. Elk platform, ontwerp en campagne is het resultaat van een ontdekkingsreis die we samen met onze klanten ondernemen. Voor ons gaat het niet alleen om het bereiken van het doel, maar ook om de reis zelf.

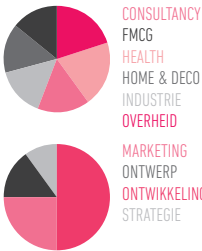
SPECIALISATIE

Marketing & Tech.

SELECTIE VAN KLANTEN

Aalberts industries, NS retail, Danone, VUE, Basiclabel, Eekhoorn, Sony Music, Walraven, Yanga Sports Water

- **AANGESLOTEN** DDA, Dutch Laravel Foundation
- **BEDRIJFSGROOTTE** 175 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2001



ENDEAVOUR

Gonnetstraat 32, 2011 KA Haarlem
023 727 10 77, info@endeavour.nl
WWW.ENDEAVOUR.NL



Matthijs Kruijer
Managing
Director Platforms
& Partner



Herwin van den Berg
Managing Director
& Partner



Matthijs van Schendelen
Commercial
Director & Partner

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/ENDEAVOUR

STERKE POSITIE DOOR UNIEKE MERKBELEVING



CASE: YANGA SPORTS WATER

Yanga wil de fitnesservaring transformeren door gymbezoekers een innovatieve hydratatieoplossing te bieden. Daarnaast biedt het sportscholen een stabiele derde inkomstenstroom middels een slim abonnementsmodel. Het doel is relevantie aan te tonen voor zowel sportscholen als leden door een unieke digitale Yanga-beleving te creëren binnen én buiten sportscholen. Er kwam een redesign van de Yanga-website en de UI op

Yanga Hydration Stations werd geoptimaliseerd. Door het aanbieden van een gamified loyaliteitsprogramma ontstaat een sterke community van Yanga-drinkers. Dit garandeert een stabiele inkomstenstroom voor sportscholen. De merkidentiteit van het merk Yanga is volledig aangescherpt en alle brand assets zijn vernieuwd om het van origine b2b-merk beter te positioneren bij de sporter.

WWW.YANGASPORTSWATER.COM/NL/#WELKOM

ONLINE

Sinds december 2023



▲ Alle brand assets zijn volledig vernieuwd. Het dynamische design biedt ruimte om via diverse kanalen digitaal te communiceren met de consument.

◀ De nieuwe visuals laten zien dat Yanga hydrateert als water, maar smaakt als fruit. Het is leuk, uniek en het valt op. Het innovatieve concept helpt sportscholen succesvol, en sportschoolbezoekers happy te houden.

Fabrique

Strategic digital design

BUREAU-IDENTITEIT
Fabrique is onderdeel van Eidra en levert strategisch fullservice digital product design. Met de kracht van ontwerp veroorzaken we verandering, door strategie, copy, UX- en visual design, front- en backend development. We zorgen voor integratie op leidende platforms en meten resultaat in CRO-trajecten. Ontwerpers, ontwikkelaars en conceptdenkers werken met plezier en overtuiging aan diverse (inter)nationale merken.

SPECIALISATIE
Design advisory, service design en het ontwerp van apps, websites en andere digitale middelen.

SELECTIE VAN KLANTEN
ASML, Europarcs, HEMA, Geldmaat, Rijksmuseum, MOJO Concerts, CoolBlue, AVIS Budget, Triodos, National Gallery (UK)

→ **AANGESLOTEN** DDA, BNO, Dutch Digital Design
→ **BEDRIJFSGROOTTE** 80 werknemers
→ **OPGERICHT IN** 1992



FABRIQUE
Van Diemenstraat 296, 1013 CR Amsterdam
020 531 71 00, info@fabrique.nl
WWW.FABRIQUE.NL



Matthijs Klinkert
Managing director

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/FABRIQUE

IEDEREEN IS EEN CURATOR: MAAK JE EIGEN EREGALERIJ

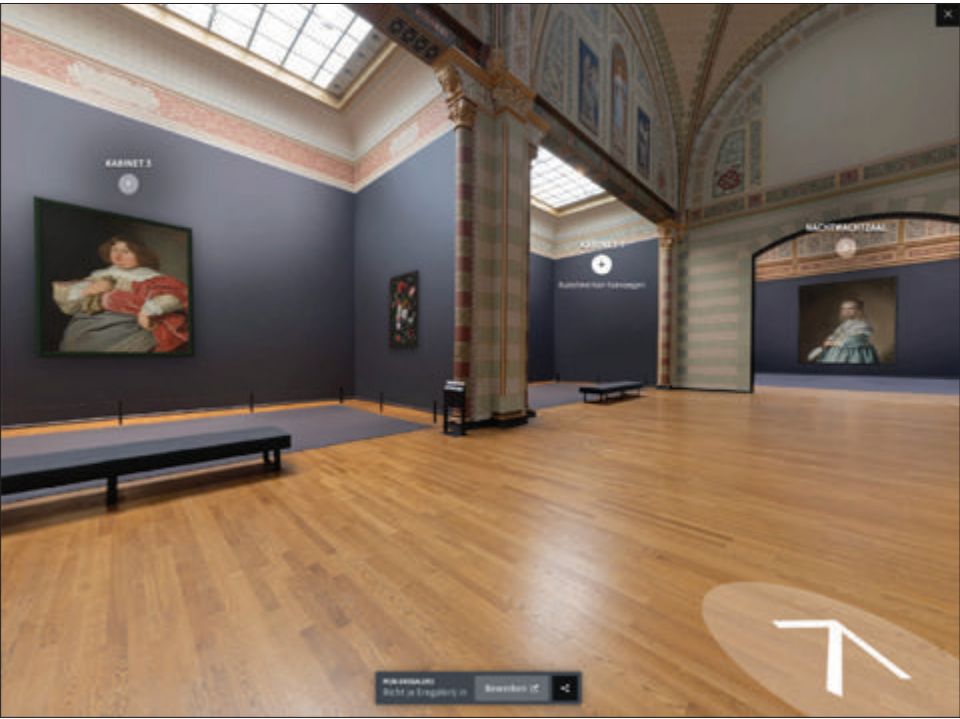


CASE: RIJKSMUSEUM
Al ruim twintig jaar werken Fabrique en Q42 samen met het Rijksmuseum. We ontwikkelden onder meer de website, app en de online experience Dichter bij Johannes Vermeer. Met het nieuwste platform Collectie Online opent het Rijksmuseum een schatkamer aan kunst, geschiedenis en kennis. Gebruikers kunnen eindeloos dwalen door meer dan 800.000 online afbeeldingen, objecten vergelijken, verzamelingen

samenstellen en een eigen videoclip maken. In de virtuele Eregalerij exposeren zij hun gekozen meesterwerken. Met de Kunstverkenner, een nieuwe AI-tool, beantwoorden bezoekers prikkelende vragen. De antwoorden zorgen voor onverwachte suggesties uit de collectie. Met Collectie Online zet het Rijksmuseum een nieuwe standaard in het delen van erfgoeddata.

WWW.RIJKSMUSEUM.NL/NL/COLLECTIE

ONLINE
Sinds november 2024



Freshheads

Fullservice platform agency

BUREAU-IDENTITEIT
Freshheads is een digitaal bureau, gespecialiseerd in het ontwerpen en ontwikkelen van digitale platformen – waaronder multi-sided marketplaces, selfservice portals, e-learning platforms en community platforms. In multidisciplinaire teams van strategen, designers en developers realiseren ze oplossingen die organisaties helpen transformeren en gebruikers verbinden.


SPECIALISATIE
Ruim 20 jaar ervaring in platformontwikkeling en een specifieke expertise in multi-sided marketplaces.

SELECTIE VAN KLANTEN
Centraal Beheer, YoungOnes, TBI, Actief Werkt!, Quiet, OFED, Compagnon & Energiek


- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 40 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2002




FRESHHEADS
Wilhelminapark 21, 5041 EB Tilburg
013 539 00 40, info@freshheads.com
WWW.FRESHHEADS.COM



Wout Withagen
Directeur



Sepp Haans
New business developer



Rens Alkemade
Business strateeg

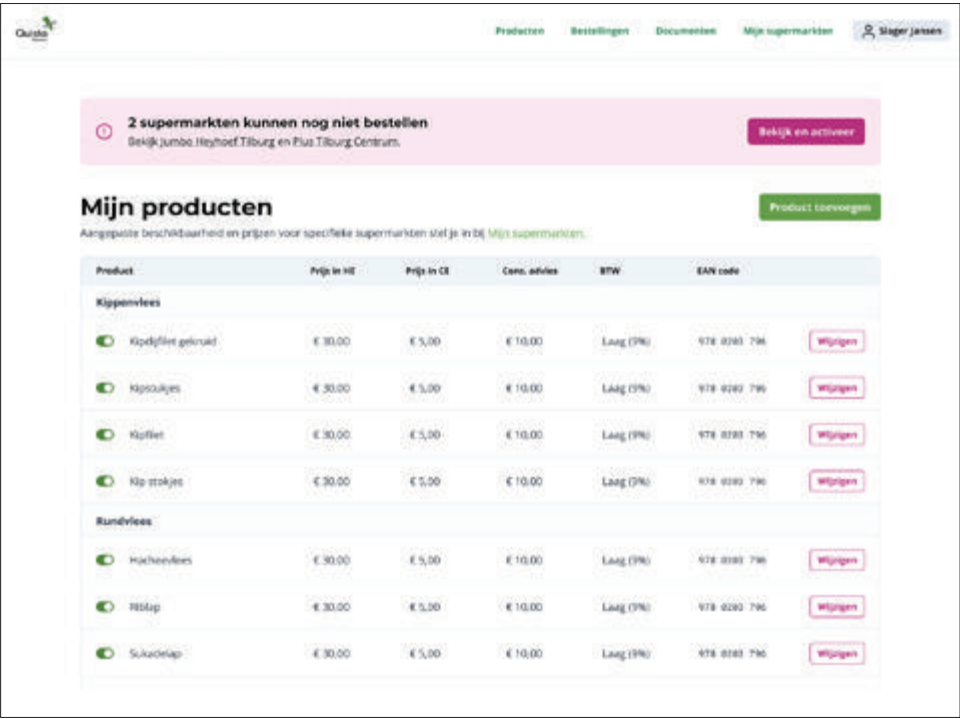
MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/FRESHHEADS

LOKALE INKOOP DOOR SUPERMARKTEN SLIM GEREgeld



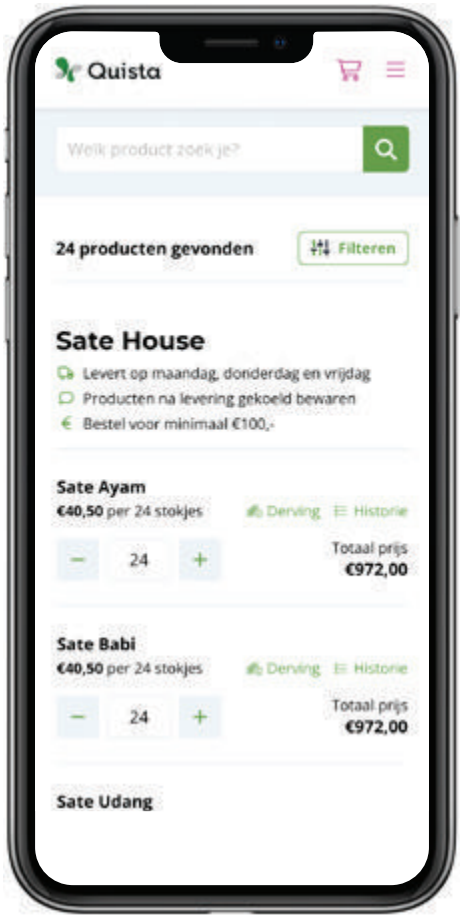
CASE: QUISTA SOLUTIONS
Supermarktondernemers willen zich onderscheiden met een uniek assortiment. Dat kan met streekproducten in hun schappen. Het bestellen hiervan gebeurde vaak omslachtig: via losse belletjes, handgeschreven briefjes of onoverzichtelijke mails. Quista vroeg Freshheads om dit proces samen te stroomlijnen via een digitaal platform. De focus: eenvoud en efficiëntie. In cocreatie met supermarktmedewerkers ontwikkelden ze een webapp waarmee bestellingen direct bij lokale leveranciers geplaatst worden. De app is snel, overzichtelijk en sluit aan op bestaande werkroutines. Inmiddels bestellen meerdere supermarkten van Jumbo en Plus dagelijks via Quista. “De besteldiscipline is verbeterd, de schappen zijn beter gevuld en de verkoop van lokale producten stijgt”, aldus oprichter Eline van Muilwijk.

ONLINE
Sinds februari 2022



Mijn producten
Aangepaste beschikbaarheid en prijzen voor specifieke supermarkten stel je in bij [Mijn supermarkten](#).

Product	Prijs in HE	Prijs in CE	Cons. advies	BTW	EAN code	
Kippenvlees						
Kipdijfilet gekruikt	€ 30,00	€ 5,00	€ 10,00	Laag (9%)	978 0280 796	Wijzig
Kipsouffles	€ 30,00	€ 5,00	€ 10,00	Laag (9%)	978 0280 796	Wijzig
Kipfilet	€ 30,00	€ 5,00	€ 10,00	Laag (9%)	978 0280 796	Wijzig
Kip stukjes	€ 30,00	€ 5,00	€ 10,00	Laag (9%)	978 0280 796	Wijzig
Rundvlees						
Rundvlees	€ 30,00	€ 5,00	€ 10,00	Laag (9%)	978 0280 796	Wijzig
Reislap	€ 30,00	€ 5,00	€ 10,00	Laag (9%)	978 0280 796	Wijzig
Sukkerlap	€ 30,00	€ 5,00	€ 10,00	Laag (9%)	978 0280 796	Wijzig



Quista

Welk product zoek je?

24 producten gevonden [Filteren](#)

Sate House
Levert op maandag, donderdag en vrijdag
Producten na levering gekoeld bewaren
Bestel voor minimaal €100,-

Sate Ayam
€40,50 per 24 stokjes [Derving](#) [Historie](#)
Totaal prijs **€972,00**

Sate Babi
€40,50 per 24 stokjes [Derving](#) [Historie](#)
Totaal prijs **€972,00**

Sate Udang

▲ Via de Quista-webapp bestellen supermarktmedewerkers eenvoudig bij lokale leveranciers. Ze zien in één oogopslag wat er besteld moet worden. De kwaliteit van lokale inkoop wordt geborgd door dervingsregistratie en een kwaliteitsmodule in de app.

◀ Lokale leveranciers bieden gemakkelijk hun producten aan via de app. Ze voeren alleen productnaam, prijs en barcode in. Lever je aan meerdere supermarkten? Dan voeg je die met één vinkje toe. Zo blijft het proces snel en overzichtelijk.

Good News

Digital performance agency

BUREAU-IDENTITEIT
Wij zijn Good News, een digital performance agency. We combineren tech, data en creativiteit tijdens de ontwikkeling van high-performing platformen. Middels een uniek langetermijnprogramma gaan we na lancering Beyond the Platform™, wat leidt tot concrete resultaten en dus goed nieuws!


SPECIALISATIE
Ontwikkelen van digitale platformen die resultaat behalen.

SELECTIE VAN KLANTEN
CZ, Bruynzeel, Amphia, Koppert Cress, Gemeente Breda, Hartstichting, Vitalis, Eneco, Keller, Anchr, Breda Marketing


- **AANGESLOTEN** ISO-27001:2022, ISO-9001 en NEN-7510
- **BEDRIJFSGROOTTE** 17 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1999




GOOD NEWS
Reduitlaan 29, 4814 DC Breda
076 205 08 24, hello@goodnews.nl
WWW.GOODNEWS.NL



Chris van Persie
Managing Director



Gijs Matthee
Digitaal Strateeg



Maarten Evers
Creatief Strateeg


MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/GOOD-NEWS

VAN PAPIEREN PLATTEGROND NAAR DIGITALE STADSGIDS



CASE: BREDA MARKETING
Explore Breda vervangt de klassieke VVV met een digitale gids die bezoekers, bewoners, studenten en ondernemers moeiteloos door de stad loodst. Dankzij slimme segmentatie, personalisatie en een intuïtief design bieden het platform en interactieve schermen een interactieve en efficiënte stadsbeleving. Tegelijk wordt de citymarketing en het contentbeheer achter de schermen aanzienlijk geoptimaliseerd. Sinds de lancering in april 2024 is Explore Breda dé digitale place to be geworden voor een toegankelijke en vernieuwende stadsbeleving. Ruim een half miljoen actieve gebruikers wist zijn weg naar het platform al te vinden. Bezoekers blijven langer ontdekken, met een gemiddelde sessieduur van twee minuten.

WWW.EXPLOREBREDA.COM
ONLINE
Sinds april 2024



Ontdek Breda

In Breda houden we niet alleen intens van het leven, we proberen het leven *nóg* wat mooier te maken. Voor én met elkaar.

[Explore Breda >](#)

Ontdekken & doen

Werken & studeren

Stad & omgeving

Menu

Mijn lijst

Kaart

Zoeken

Actueel

Evenementen

Must sees

Ontdekken & Doen


Werken & Studeren

Stad & Omgeving


Bredase verhalen

Actueel


Breda is een stad in beweging met grenzeloos, groen en gastvrij als pijlers. Lees hieronder enkele actuele artikelen op onze site.




Pagina
Ga op pad met de Explore Breda App



Locatie
Explore Breda Store








Wandel route - 3.9 km
Historische route door Breda - Explore Royal Breda



Artikel
Gezonde lunchplekken Breda

Vier de lente in Breda

Breda bloeit! In de lente laat Breda zich van haar kleurrijkste kant zien. Van levendige parken en zonnige terrassen tot toffe evenementen – hier vier je het leven!



Gravity

Digital Product Agency

BUREAU-IDENTITEIT

Gravity streeft naar simplicity in de bedrijfsvoering en ontwikkeling van digitale producten. Wij geloven dat eenvoud de sleutel is tot succesvolle digitale oplossingen. Vanuit business design vertalen we strategieën in waardevolle, digitale innovaties. De focus ligt hierbij op relevantie en duurzaamheid, zodat onze oplossingen op de lange termijn relevant, vanzelfsprekend en van waarde blijven. Net als de zwaartekracht.

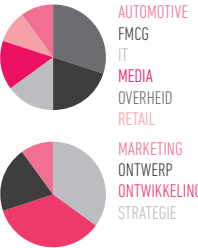
SPECIALISATIE

Het creëren van toekomstbestendige (web) apps en platformen die dagelijkse situaties makkelijker maken.

SELECTIE VAN KLANTEN

PostNL, Politie, GrandVision, Boretti, SURF, Unilever, Novartis

- **AANGESLOTEN** DDA, ISO27001- en NEN7510-gecertificeerd
- **BEDRIJFSGROOTTE** 36 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2017



GRAVITY

Smallepad 32, 3811 MG Amersfoort
088 233 45 00, info@gravity.nl
WWW.GRAVITY.NL



Marco Groenendijk
Founder



Anita Blankestijn
Managing Director



Petra Kok
Head of Operations

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/GRAVITY



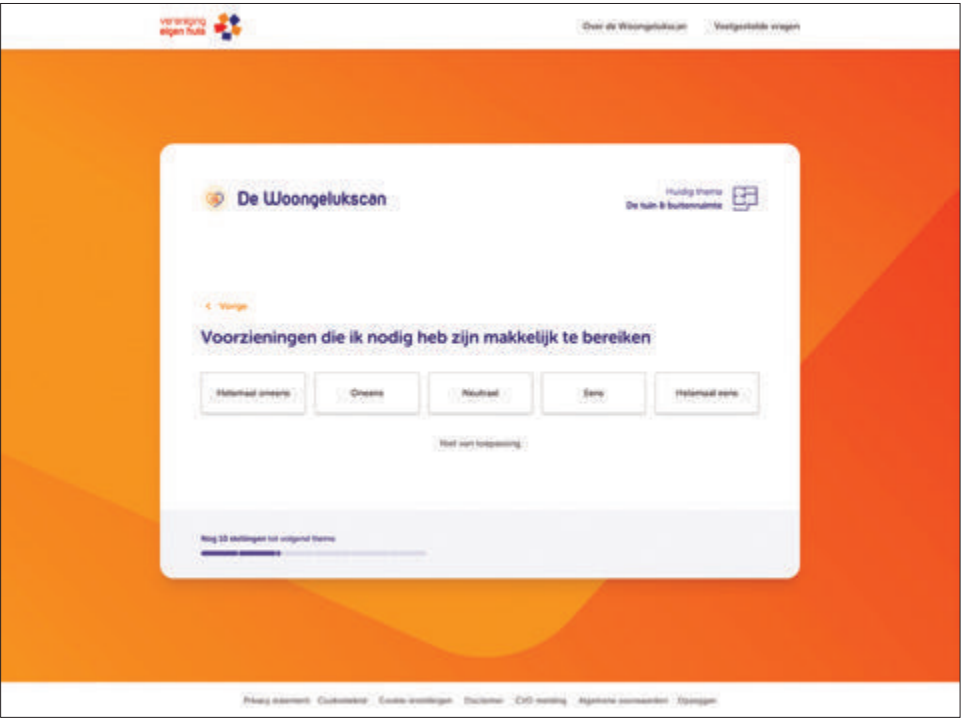
CASE: VERENIGING EIGEN HUIS

Hoe kan Vereniging Eigen Huis haar leden inzicht bieden in woonplezier? Niet alleen het bezit van zonnepanelen draagt daaraan bij, maar ook de tevredenheid over de buurt en de bouwkundige staat van een woning. Hieruit is het idee van de Woongelukscan ontstaan. Aan Gravity de vraag om dit concept naar een hoger niveau te tillen, informatie en inzichten van de consument te verkrijgen en de levensvatbaarheid te toetsen.

Rapid prototyping is een succesvolle methode die Gravity hiervoor inzet. Na een inleidende productvisieworkshop, is met een doorlooptijd van drie weken het prototype gebouwd. In tussentijdse reviewsessies zijn alle belangrijke interne stakeholders van Vereniging Eigen Huis betrokken geweest. De Woongelukscan roept volgens de leden nieuwsgierigheid op en wordt als gebruiksvriendelijk beschouwd.

ONLINE

Sinds mei 2022



▲ Huiseigenaren krijgen inzicht in hun woongeluk via diverse stellingen en thema's, waarvoor een geluksscore wordt berekend. Elk thema krijgt een eigen score, gepaard met producten, diensten en praktische tips van Vereniging Eigen Huis om het woongeluk op dat specifieke vlak te vergroten.

Harborn Digital

High-end Digital Agency

BUREAU-IDENTITEIT

Harborn Digital versnelt digitale en AI-projecten met senior agile engineering teams. We optimaliseren klantreizen, schalen platforms globaal en versnellen innovatie. Onze diensten omvatten strategie, ontwerp, bouw en hosting, gericht op voorspelbare kosten en korte time-to-market. Als gecertificeerd partner zijn wij het verlengstuk van toonaangevende organisaties, gericht op groei en operationele excellentie.

SPECIALISATIE

Growth & operations-optimalisatie via Data & AI, Design en Engineering.

SELECTIE VAN KLANTEN

CARU Containers, Gunvor, Holmatro, JMT, Koni, Lamb Weston, SGR, Stichting Vluchteling, Thetford, Stichting Mind

- **AANGESLOTEN** DDA, VNO NCW, iTanks, Rotterdam Topsport
- **BEDRIJFSGROOTTE** 50 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1999



HARBORN DIGITAL

Westblaak 39, 3012 KD Rotterdam
010 436 50 50, hello@harborn.com
WWW.HARBORN.COM



Jeroen Soeterbroek
Algemeen Directeur



Robert Revet
Delivery Manager



Ferdinando van de Panne
Commercieel Directeur

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/HARBORN-DIGITAL

DIGITALE REVOLUTIE VOOR HYDRAULISCHE LEIDER

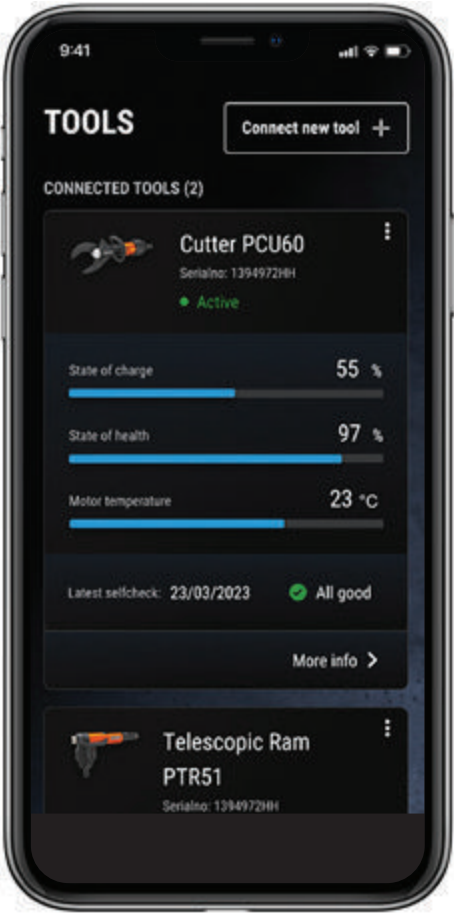
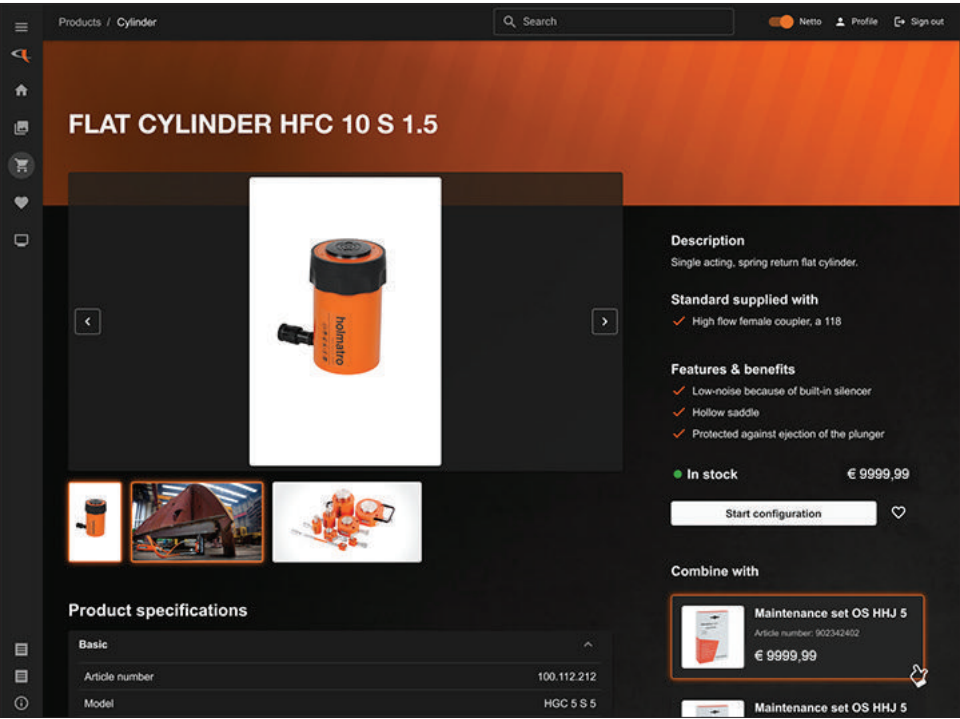
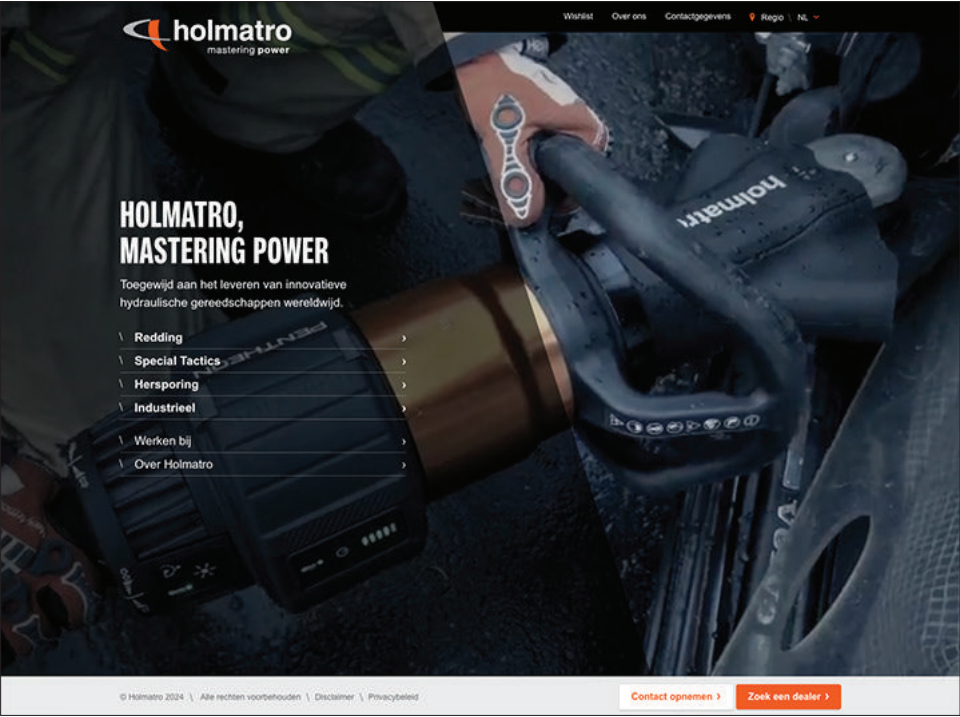


CASE: HOLMATRO

Hoe transformeert een leider in hydraulisch gereedschap tot een digitale pionier? Holmatro stond voor deze uitdaging en koos Harborn Digital als expert voor deze missie. Onze taak: digitale innovatie die klantinteracties versterkt en operationele efficiëntie verhoogt. Hiervoor lanceerden we een geavanceerde IoT-app met realtime data voor de rescue tools van Holmatro, beheren we de wereldwijde website die voldoet aan strenge internationale regels, en

introduceerden we een klantportaal waar dealers zelf sets van producten kunnen configureren. Deze stappen resulteerden in een transformatie; Holmatro ervoer significante verbetering in klanttevredenheid en een steeds sterker wordende, uniforme digitale aanwezigheid. Hiermee heeft Holmatro haar positie in de industrie verder verstevigd en opent de weg voor verdere innovatie.

WWW.HOLMATRO.COM



▲ De IoT-app integreert met slimme hydraulische apparaten via Bluetooth en een AWS-dataplatform. Het ondersteunt gelijktijdige verbindingen met meerdere apparaten, cruciaal voor diverse gebruikers, zoals brandweercommandanten.

◀ Quote gebruiker: “Met de vorige ondersteuningstools kostte het me 30 minuten om een offerte op te stellen en alle benodigde informatie te verzamelen. Maar bij het eerste gebruik van deze portal werd deze taak teruggebracht tot slechts 3 minuten.”

Hoppinger

Your Digital Partner

BUREAU-IDENTITEIT

Hoppinger is jouw gids door het dynamische landschap van business, design, technologie en data. Met onze people-centric aanpak, sector-expertise en innovatieve technologie zijn we dé digital experience partner. Onze missie: het versnellen van impactvolle groei en innovatie. We begeleiden onze klanten naar de volgende horizon van hun digitale transformatie en dragen zo bij aan het behalen van hun missie.

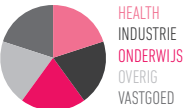
SPECIALISATIE

We realiseren digitale oplossingen die onze klanten verbinden met hun doelgroep, via één totaalervaring.

SELECTIE VAN KLANTEN

SSH Student Housing, Hartstichting, Alzheimer Nederland, FrieslandCampina, Boon Edam, Van Oord, De Bibliotheek, COA

- AANGESLOTEN DDA
- BEDRIJFSGROOTTE 75 werknemers
- OPGERICHT IN 2001



HOPPINGER

Lloydstraat 138, 3024 EA Rotterdam
010 221 01 90, info@hoppinger.com
WWW.HOPPINGER.COM



Giuseppe Maggiore
CTO



Bram van Rijen
Creative Director



Alice Laurretta
Head of Operations

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/HOPPINGER

OP WEG NAAR KLIMAATNEUTRALE ZUIVEL



CASE: FRIESLANDCAMPINA

FrieslandCampina, bekend van toonaangevende merken als Campina en Optimel, stond voor de uitdaging om met hun communicatie en employer branding een jonger publiek aan te spreken en hun impact op social media te vergroten. Samen hebben we een integrale aanpak ontwikkeld, bestaande uit een nieuwe website, een duidelijke digitale identiteit en een doelgerichte socialmediastrategie. Contentcreatie

rondom thema's als duurzaamheid, gerichte socialmedia-advertisement en continue websiteverbetering op basis van structurele data-analyses zorgden voor een aanzienlijk hogere engagement en groei van de achterban. Het resultaat? 18% meer relevant websiteverkeer, 17% hogere betrokkenheid op socialmediaposts en een toename van 80% in betrokkenheid bij duurzaamheid gerelateerde posts binnen één jaar.

WWW.FRIESLANDCAMPINA.COM

ONLINE

Sinds januari 2023



Informaat

Ontwerpers voor het leven

BUREAU-IDENTITEIT

‘Online’ is ons zesde zintuig. Wij brengen producten, diensten en ideeën digitaal tot leven in True experiences die je voelt en beleeft. We vinden de sweet spot tussen zakelijk belang en menselijke behoefte, altijd met een positieve impact op de wereld om ons heen. Wij creëren waardevolle, authentieke en geloofwaardige digitale oplossingen voor het echte leven. Al veertig jaar lang.

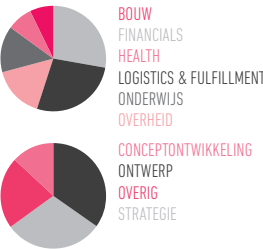
SPECIALISATIE

Waardeproposities, bedieningsconcepten, design systems en contentarchitectuur.

SELECTIE VAN KLANTEN

Topicus, PostNL, Slimstock, Boon Edam, Gemeente Amsterdam, ABN AMRO, Van Meeuwen, NS

- **AANGESLOTEN** DDA, B Corp
- **BEDRIJFSGROOTTE** 65 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1984



INFORMAAT

Seinstraat 32, 1233 DA Hilversum
035 543 12 22, info@informaat.nl
[WWW.INFORMAAT.NL](http://www.informaat.nl)



Marcel Kusters
Business director

Susanne van Mulken
Strategy director

Gerjan Boer
People director

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/INFORMAAT

DE ENTREE VAN DE TOEKOMST IS ONLINE



CASE: BOON EDAM

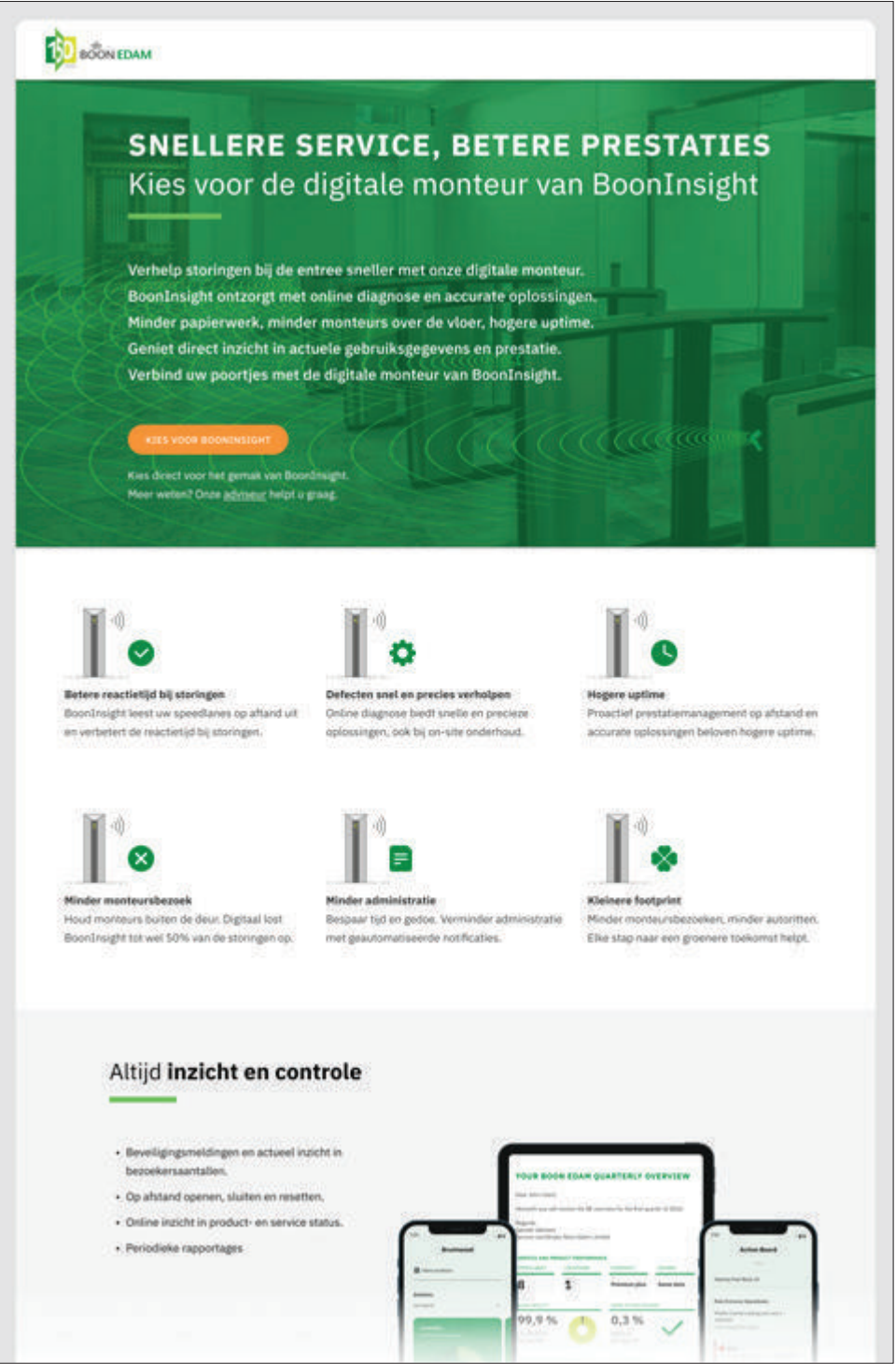
Samen met Royal Boon Edam én hun gebruikers exploreert Informaat de marktpotentie van digital services in de ambachtelijke wereld van draaideuren en toegangspoortjes. Zonder poespas, mét harde data en direct haalbare beloftes. We ontwierpen een minimum value proposition. Welke waarde kunnen we nú toevoegen met wat we nú kunnen en weten? Het resultaat: een digitale monteur waarmee de wereldwijde leverancier van entry solutions

direct naar buiten kan. BoonInsight brengt in één applicatie samen wat aanbieder en gebruiker echt belangrijk vinden, en bedient met snellere service op afstand de behoefte aan betere prestaties. Zo maken we rendabele servicecontracten mogelijk en ontzorgen we de gebruiker. Lagere kosten, minder monteursbezoeken, minder papierwerk, kleinere footprint. De entree van de toekomst is online.

WWW.BOONEDAM.COM

ONLINE

Sinds 2023



▲ Een digitale monteur, op te roepen met één tap van de duim. De BoonInsight-app brengt als digitale oplossing voor het echte leven product performance direct in beeld en maakt onderhoud op afstand mogelijk. Resultaat: snellere service, betere prestaties.

◀ Aannames gecheckt, behoeftes geïnventariseerd en elke technische mogelijkheid verkend. Een getoetste landingspagina koppelt de belangen van Boon Edam aan de wensen van de gebruiker. Resultaat: een schat aan data en een nieuwe markt voor digital services.

Kaliber Interactive

Fullservice digitaal bureau

BUREAU-IDENTITEIT

Wij zijn Kaliber, een innovatief bureau dat creativiteit, technologie en marketing combineert om mensen te activeren. Met de ontdekkingsdrift van de 7-jarige Tommy ontwikkelen we strategieën, concepten, campagnes en platformen voor web, mobiel en fysieke omgevingen. We weten wat er kan, maar vooral wat er werkt. Het resultaat is intensieve interactie, waardoor we mensen en merken een beetje verliefd op elkaar laten worden.

SPECIALISATIE

Noem ons digitaal bureau, reclamebureau, design- en innovatiebureau of technologisch bureau. We zijn het allemaal.

SELECTIE VAN KLANTEN

Bavaria, Jumbo, Bol, KLM, Rituals, VodafoneZiggo, La Trappe, Rabobank, Spoorwegmuseum, Nijntje Museum

- **AANGESLOTEN** VIA Nederland, DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 55 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1997



KALIBER INTERACTIVE

Zeedijk 19, 3513 DA Utrecht
030 287 64 00, hallo@kaliber.net
WWW.KALIBER.NET



Ronald van Schaik
Founder/CEO



Nienke van Heusden
Managing Director



Martin Stierner
Business Director

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/KALIBER

CARRIÈREPLATFORM MET DE MAGIE VAN HET MERK



CASE: RITUALS

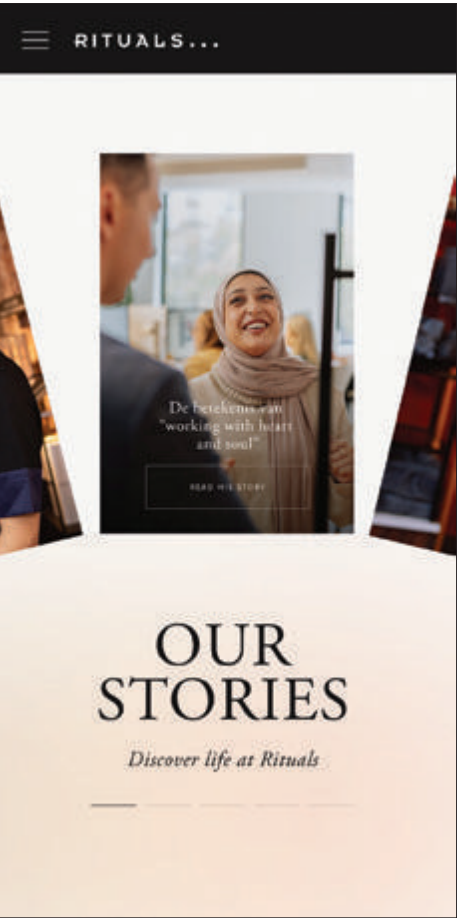
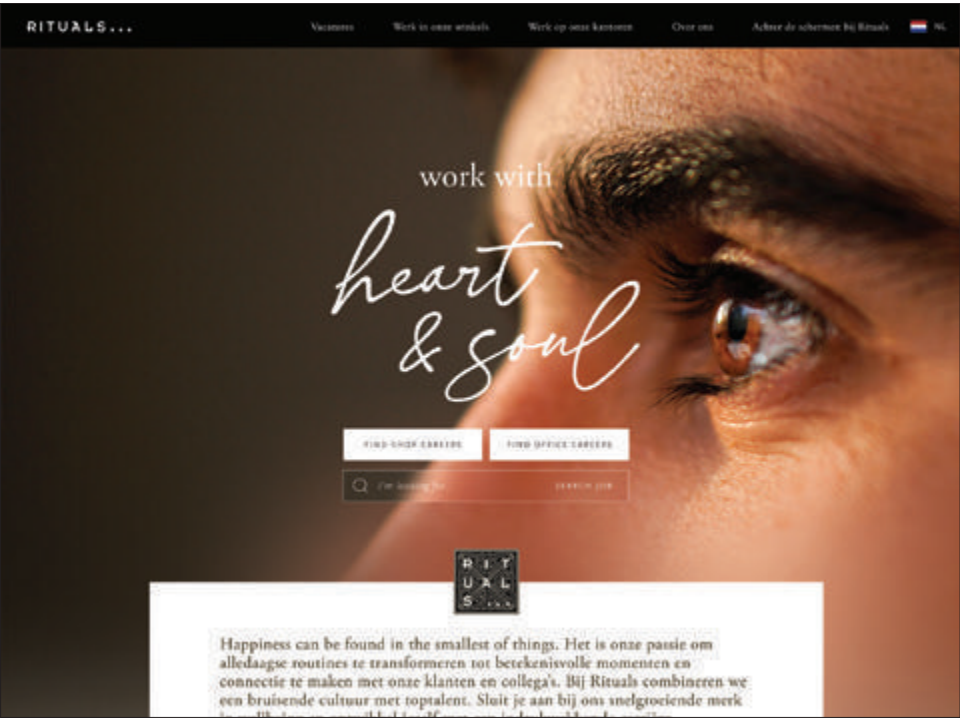
Wie ooit bij Rituals heeft gewinkeld, kent het gevoel: rustgevende muziek, verrukkelijke geuren en serene sfeer. Maar deze ‘slow shopping experience’ vraagt achter de schermen juist energie en tempo. Dit zorgde voor een uitdaging: sollicitanten hadden verkeerde verwachtingen en nieuwe medewerkers vertrokken vroegtijdig. Rituals zocht een oplossing die wereldwijd zou werken. Het antwoord? Een carrièreplatform

dat de Rituals-magie ademt, en tegelijkertijd goed laat zien wat ‘Work with heart and soul’ betekent. Door verhalende content en slimme screening questions krijgen kandidaten al vroeg duidelijkheid of het merk en het werk bij hen past. De resultaten: 35% meer sollicitanten sinds lancering, 1 op de 4 vacaturebezoekers solliciteert en het verloop in de proeftijd is met 8% gedaald.

CAREERS.RITUALS.COM

ONLINE

Sinds april 2024



▲ Net als in de winkels prikkelt het platform alle zintuigen. De vertrouwde bloesemboom werpt zijn schaduw over de pagina's, handgeschreven titels geven een persoonlijke touch en microanimaties brengen alles tot leven. Zelfs daglicht heeft invloed – 's avonds krijg je een andere sfeer dan overdag.

◀ De meertalige site groeit mee met Rituals – nu al actief in 40+ landen. De content past bij de lokale behoefte: in bekende markten tonen we direct vacatures; nieuwe landen krijgen eerst uitleg over het merk. Medewerkers uit elf steden vertellen het verhaal van Rituals, van winkel tot hoofdkantoor.

Lab Digital

Digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

Lab Digital helpt bedrijven met het realiseren van een moderne e-commerceoplossing, gebaseerd op best-of-breed SaaS-oplossingen. Wij richten ons op het creëren van toonaangevende digitale ervaringen voor ambitieuze bedrijven. Vaak ontstaat ons werk door bestaande technologie die onze klanten in de weg staat om naar nieuwe markten uit te rollen, veel onderhoudskosten, waardoor er geen ruimte is voor verandering, of waar geen kennis meer van aanwezig is.

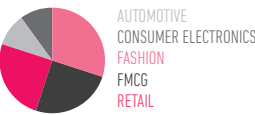
SPECIALISATIE

Schaalbare composabe e-commerceplatformen en klantportalen van strategie tot onderhoud en optimalisatie.

SELECTIE VAN KLANTEN

Frasers Group, Mars, Topgeschenken, HBM Machines, Zeeman, Danone, Louwman Group, Knivesandtools, Heijmans

- **AANGESLOTEN** DDA, Great Place To Work, MACH Alliance, GoFastForward
- **BEDRIJFSGROOTTE** 85 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2015



LAB DIGITAL

Reykjavikstraat 1, 3543 KH Utrecht
085 060 39 80, info@labdigital.nl
[WWW.LABDIGITAL.NL](http://www.labdigital.nl)



Michiel Tielemans
Managing Director



Gijs Edelbroek
Strategy Director

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/LAB-DIGITAL

INTERNATIONALISERING MET BEHULP VAN COMPOSABLE COMMERCE



CASE: KNIVES AND TOOLS

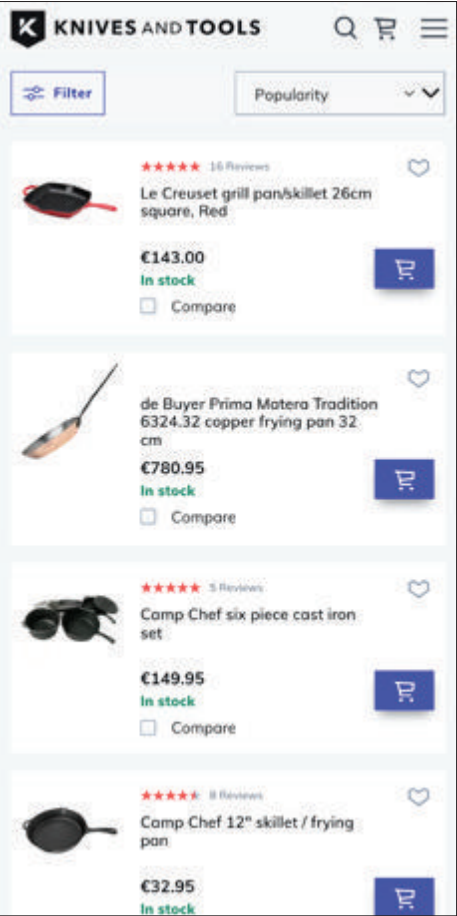
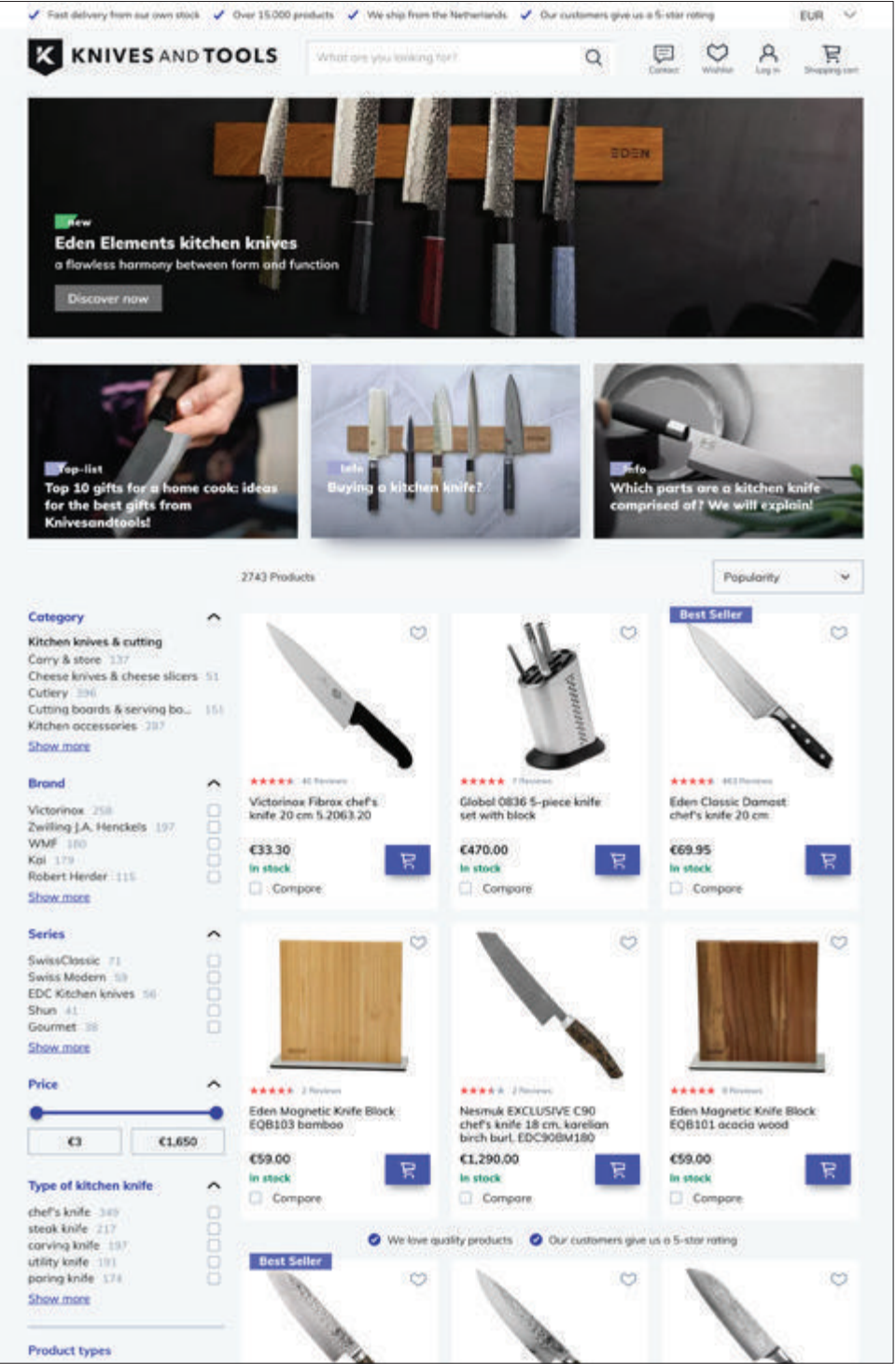
Knives and Tools stond voor de uitdaging hun internationale e-commerceomgeving te moderniseren en naar meer landen uit te rollen, met behoud van merkidentiteit en klantbeleving, terwijl operationele kosten werden verlaagd. Lab Digital ontwikkelde een strategie om, via een MACH composabe commerce-architectuur, een snelle uitrol over markten

te realiseren, kosten te verminderen en met legacysystemen te integreren. Dit resulteerde in de succesvolle lancering in zeventien landen en acht talen, significante kostenbesparingen, en een verbeterde klantbeleving door betere productinformatie. Tenslotte zijn ze klaar voor toekomstige e-commerce-uitdagingen.

KNIVESANDTOOLS.COM

ONLINE

Sinds juli 2021



▲ Ontdek het gebruiksvriendelijke ontwerp van de productoverzichtspagina van Knives and Tools, geoptimaliseerd voor een uitzonderlijke mobiele ervaring. De responsieve interface van de website zorgt voor moeiteloze navigatie en een intuïtieve winkelreis.

Lyfter

Development Agency

BUREAU-IDENTITEIT

Noem ons mad scientists, tech geeks of WordPress Jedi. We zijn gedreven in wat we doen: het fixen van online uitdagingen: Uitdenken, Ontwerpen en Ontwikkelen van websites, webshops en online gekkigheid. Vanuit de uitdaging om kwaliteit toegankelijk te maken zijn we in 2016 gestart. Een ‘veel slimmere manier van websites bouwen’ was het resultaat. Kwaliteit toegankelijk maken is en blijft het doel.

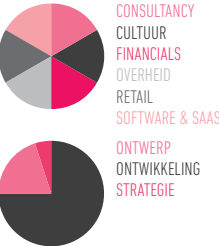
SPECIALISATIE

Design & development van websites, webshops en online applicaties op basis van WordPress, WooCommerce & Laravel.

SELECTIE VAN KLANTEN

Goodyear, MT/Sprout, Moore DRV, Gemeente Krimpen aan den IJssel, Winkelmandje, Provincie Noord-Brabant, Change INC

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 18 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2016



LYFTER
Molenweg 47, 4651 CG Steenberghe
0167 54 13 77, mail@lyfter.nl
WWW.LYFTER.NL



Johan de Lijser
Software Engineer,
Jedi Master

Justin Verhage
Software Engineer,
Jedi Knight

Jonathan van der Maas
Designer, Jedi Knight

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/LYFTER

VOEDSEL REDDEN VRAAGT OM SLIMME TECHNOLOGIE



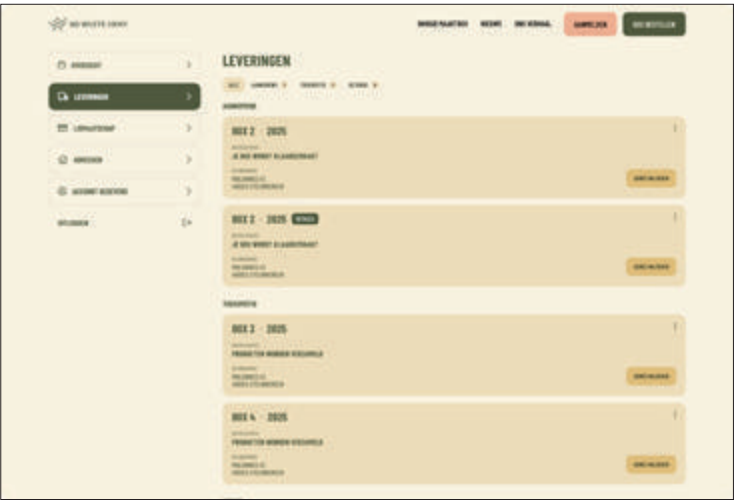
CASE: NO WASTE ARMY

No Waste Army strijdt tegen voedselverspilling door reststromen van verse producten te verwerken tot houdbare items in abonnementsvorm. Hun missie is helder, maar digitaal liep het stroef: processen waren handmatig en hun verhaal kwam online niet uit de verf. Wat begon met een frisse blik op de site, werd al snel praktisch. Tijdens een gesprek over knelpunten bouwden we binnen een avond

een oplossing waarmee leden automatisch op het juiste moment worden geïncasseerd. Dat bespaarde werk en legde de basis voor een duurzame samenwerking. Inmiddels bouwen we aan een platform waar leden hun abonnement kunnen beheren, pauzeren of bezorgmomenten kiezen. Van slimme automatisering tot sterke positionering: zo helpen we No Waste Army groeien.

NOWASTEARMY.NL

ONLINE
Sinds mei 2024



Moddit Digital Agency

Full-service digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

Bij Moddit Digital Agency hebben we alle specialisten en kennis in huis om samen jouw bedrijf online te laten scoren. Vanaf het allereerste concept tot strategie, realisatie, optimalisatie en beheer, en alles daartussenin. We zijn een jong en creatief team dat de lat graag nog nét even wat hoger legt. Hierdoor boeken we samen niet alleen mooie resultaten, maar gaan we ook echt voor de topositie.

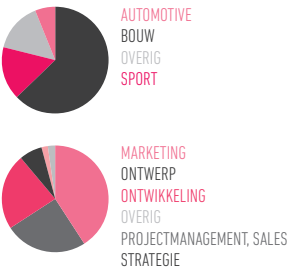
SPECIALISATIE

Een totaalconcept uitrollen: daar ligt onze kracht. Van branding, strategie, design, digital marketing tot development.

SELECTIE VAN KLANTEN

KKFH, Skodora, Gealan, Lammertink Isolatie, Nemaco, Laurens Badkamers, Van Tongeren, Yu man Race, Koe in de kost

- **AANGESLOTEN DDA**
- **BEDRIJFSGROOTTE** 45 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2008



MODDIT DIGITAL AGENCY

Marie Curiestraat 2, 7442 DP Nijverdal
0548 61 28 05, hallo@moddit.nl
www.moddit.nl



Simon Hogenkamp
Eigenaar



Sjoerd van der Hulst
Eigenaar

MEER WETEN? → www.emerce.nl/bedrijven/moddit

78% MEER CONVERSIE DOOR MIX VAN DATA EN CONTENT



CASE: KKFH

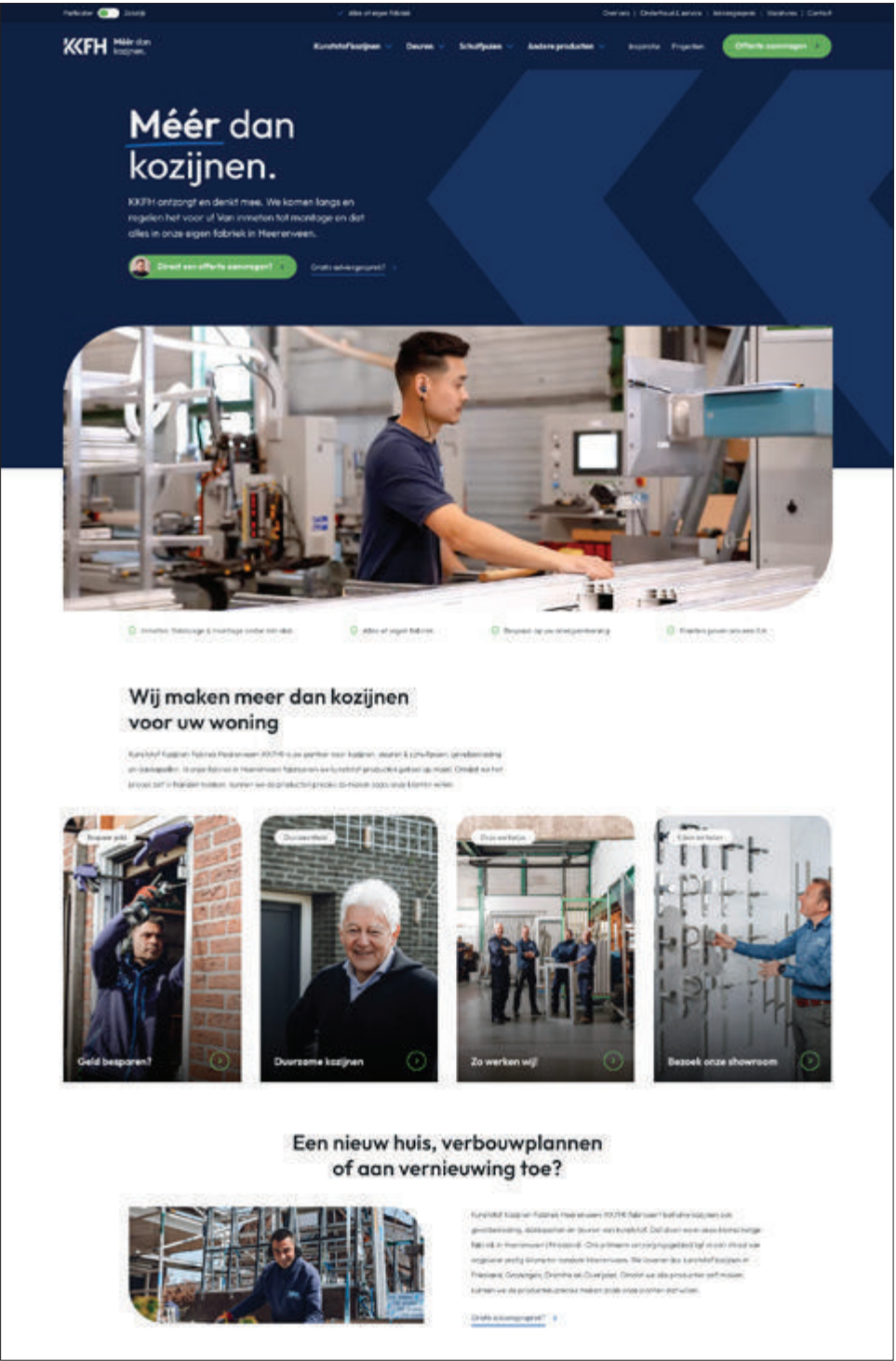
Met een nieuwe huisstijl, website en marketingstrategie creëerde Moddit bij Kunststof Kozijnen Fabriek Heerenveen (KKFH) meer leads en zichtbaarheid. Ook zorgden we met implementatie van CRM en een koppeling aan bedrijfssoftware ervoor dat sales, marketing en service samenkomen in één platform. Het gevolg: een compleet klantbeeld en realtime verbonden klantdata. Met uitgebreidere klantdata implementeren we diverse lead nurturing flows

om leads te converteren naar (terugkerende) klanten. Ook zijn alle e-mails geautomatiseerd en gepersonaliseerd op basis van data. Met onze marketingstrategie, inzet van lead nurturing en CRM vergroten we het slagingspercentage en lanceren we doelgerichte campagnes. Tijdens de actie Subsidie Verdubbelaar behaalden we in negen weken zelfs 78% meer conversie ten opzichte van vorig jaar, wat resulteerde in een drukbezochte showroom.

www.kkf.nl

ONLINE

Sinds Mei 2023



▲ Met onze marketingstrategie, inzet van lead nurturing en CRM vergroten we het slagingspercentage van acties, waaronder de 'Subsidie Verdubbelaar'. Hiervoor creëerden we een opvallend en creatief actiebeeld. Met deze actie spelen we in op een actueel vraagstuk rondom herfst/winter: verduurzaming.

Nerds & Company

Maatwerk Software Agency

BUREAU-IDENTITEIT

Nerds & Company – de naam zegt het al – is 100% Nerd-powered. Een groep fanatiekelingen die met laserfocus werken aan elk project. Want middelmatigheid en mainstream, dat is niet de manier waarop wij werken. We bereiken de allerbeste resultaten door alle mooie marketingpraatjes over te slaan. We beloven niet het onderste uit de kan, stellen geen onhaalbare verwachtingen en hebben geen grote ego's. We leveren gewoon goed werk. Gestructureerd, met duidelijke afspraken en to-the-point communicatie. Voor een resultaat dat gewoon geweldig is.

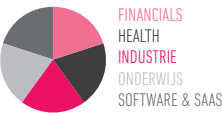
SPECIALISATIE

Software op maat. 100% powered by Nerds.

SELECTIE VAN KLANTEN

Spotta, Profile, A+O Metalektro, Student Aan Huis, RRS, ROC Mondriaan, ThermoSolutions

- AANGESLOTEN -
- BEDRIJFSGROOTTE 41 werknemers
- OPGERICHT IN 2015



NERDS & COMPANY

Capitool 15, 7521 PL Enschede
088 637 37 00, hello@nerds.company
NERDS.COMPANY



Timar Holtkamp
Creative Director



Boy Kolman
UI Designer



Joost Wiltink
UX Designer

HET BEZORGEN VAN FOLDERS LEUKER MAKEN MET EEN APP



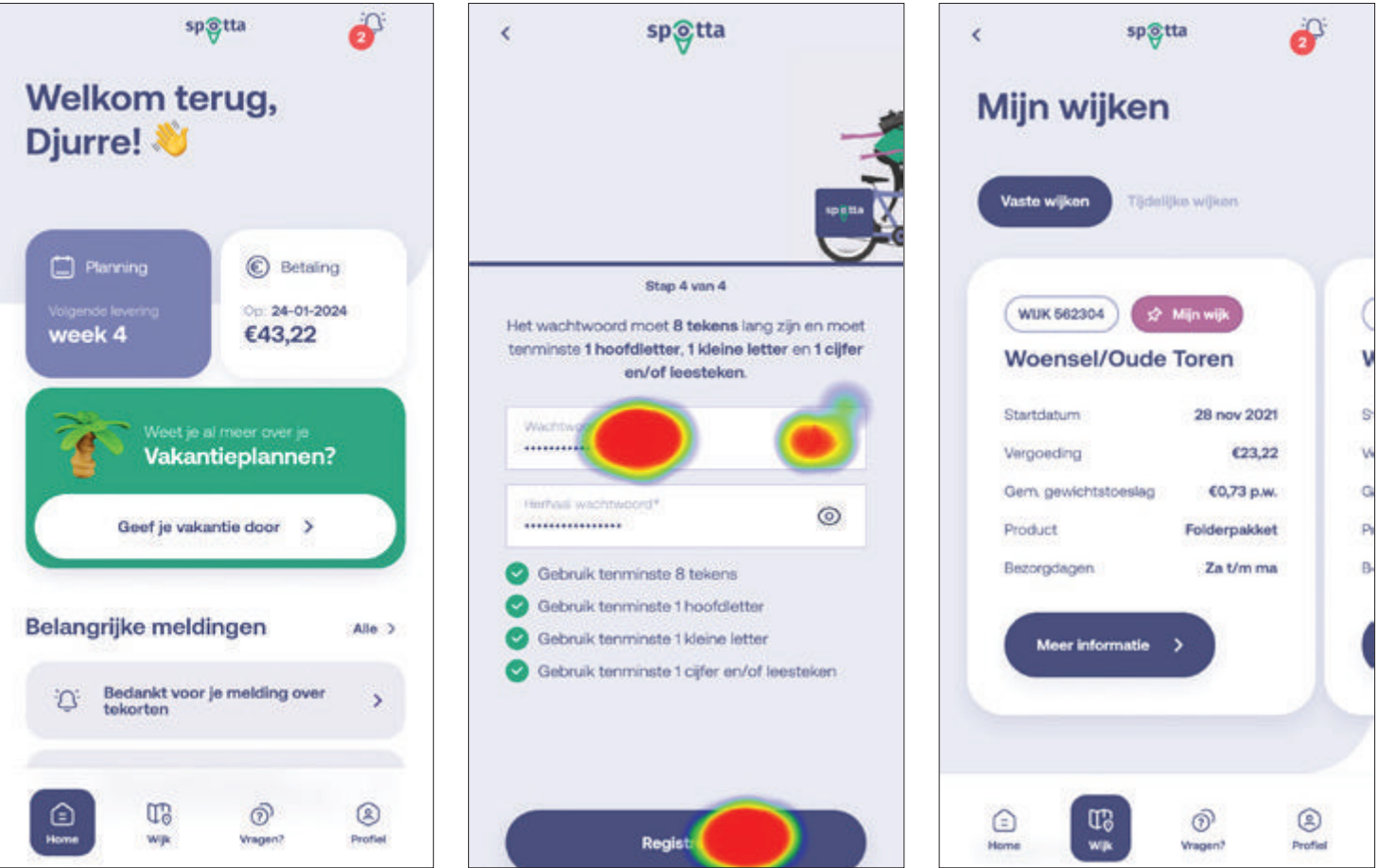
CASE: SPOTTA

Onze telefoons zijn niet meer uit het dagelijks leven weg te denken. We gebruiken onze telefoon en daarmee onze apps tegenwoordig zoveel dat scrollen en swipen haast onbewust gedrag is geworden. Waar de oude app nog een webapp was, moest de nieuwe app een native app worden. We hebben tijdens het ontwikkelen van de nieuwe bezorgersapp daarom sterk gefocust op native design, zodat het gebruik van de app

intuïtief aanvoelt en de bezorgers niet lang hoeven te zoeken om bij de belangrijkste info uit te komen. De flows die je als gebruiker doorloopt zijn volledig bedacht vanuit natuurlijk gedrag van je vingers over het beeldscherm van je telefoon. De meest interessante info voor de bezorger is direct in-your-face. Wanneer de bezorger de app opent, wordt direct de opbrengst per wijk getoond.

ONLINE

Sinds juni 2022



◀ Om te valideren of de designkeuzes werken voor de bezorgers van Spotta hebben we op verschillende manieren getest. We hebben de test opgedeeld in kwantitatieve en kwalitatieve testen. Om goed te testen zijn we naast de bezorgers gaan zitten, terwijl zij, aan de hand van voorgeschreven taken, door het prototype heen zijn gelopen.

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/NERDS-COMPANY

New Story

Full-service Digital Agency

BUREAU-IDENTITEIT
Wij zijn een family owned digital agency dat strategie, design, development en performance marketing met elkaar verbindt. Vanuit een holistische benadering helpt New Story organisaties relevant te blijven en te groeien in een wereld die onvoorspelbaar verandert. Als eerste bureau in Nederland hebben we co-creatie en wendbaarheid leidend gemaakt in onze manier van werken. We werken niet voor klanten, maar met klanten.

SPECIALISATIE
Multidisciplinair en crossmediaal service design met digitale focus.

SELECTIE VAN KLANTEN
Van der Valk, Vogelbescherming, Rentokil, Gemeente Leiden, Sunny Cars, Dura Vermeer, Amacx Sports Nutrition

- **AANGESLOTEN** DDA, Google Partner, Storyblok Partner, Great Place To Work
- **BEDRIJFSGROOTTE** 75 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1994



NEW STORY
Erasmusweg 19, 2202 CA Noordwijk
071 364 11 11, hello@newstory.nl
WWW.NEWSTORY.NL



Michiel Daalmans Head of Strategy
Steven de Bruijne Creative Lead & Partner
Frido van Dijk Art Director & Designer

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/NEW-STORY

HOE WE LEIDEN BEWEGEN NAAR ANDERS PARKEREN



CASE: GEMEENTE LEIDEN
Hoe creëer je meer ruimte in Leiden en vergroot je tegelijkertijd de leefbaarheid nu de druk door auto's en fietsen snel toeneemt? De Parkeervisie 2020-2030 biedt uitkomst met initiatieven voor auto- en fietsparkeren, waardoor ruimte ontstaat voor wonen, ondernemen, groen en recreatie. Het succes valt of staat met veranderend parkeergedrag. De campagne 'Maak ook ruimte voor Leiden' van New Story stimuleert dit met

gerichte communicatie: wat moeten specifieke bewoners of ondernemers weten en doen? De campagne gebruikt een multichannelstrategie en hyperlokale mediaplanning. Met behulp van het BSR-model worden vorm, inhoud en locatie van elke boodschap naadloos afgestemd op de doelgroep. Het resultaat? Meer begrip, minder weerstand en bovenal: elke parkeerder vindt de juiste plek.

WWW.LEIDEN.NL/ANDERSPARKEREN

ONLINE
Sinds juni 2022



- ▲ De mediastrategie bestaat uit meerdere on- en offline uitingen, waaronder deze offline uiting in Leiden.
- ◀ Een van de gebruikte beelden voor de campagne 'Maak ook ruimte voor Leiden' in zowel online als offline media-uitingen.

NOBEARS

Full-service digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

NOBEARS verbindt iedere klantinteractie en zet merken digitaal op voorsprong. Vanuit een fullserviceaanpak transformeren we merkbeloftes in de allerbeste (digital) Customer Experience. Samen met NOBEARS ga je voor de allerbeste klantervaring. Een way-of-working waarbij je niet meer in kanalen denkt, maar juist de behoefte van jouw klant centraal stelt.

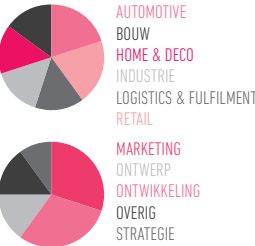
SPECIALISATIE

Strategie, creatie, development en marketing. Bij NOBEARS werken al deze disciplines samen én versterken ze elkaar.

SELECTIE VAN KLANTEN

Van Mossel Automotive Group, Remia, Coop, De Mandemakers Groep (DMG), Remeha, Abus, Jumpsquare Group, in-lite, Technische Unie, De Binnenhuisadviseurs, AAS Schadeherstel, Molco Car Parts, Fleurop

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 130 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2017



NOBEARS

Wijksestraat 10, 5256 BJ Heusden
073 369 00 00, info@nobears.nl
WWW.NOBEARS.COM



Dustin Karelse
CEO



Rens van Geel
CMO



Luuk Ceulen
CCO

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/NOBEARS

DE ULTIEME CUSTOMER EXPERIENCE



CASE: JUMPSQUARE

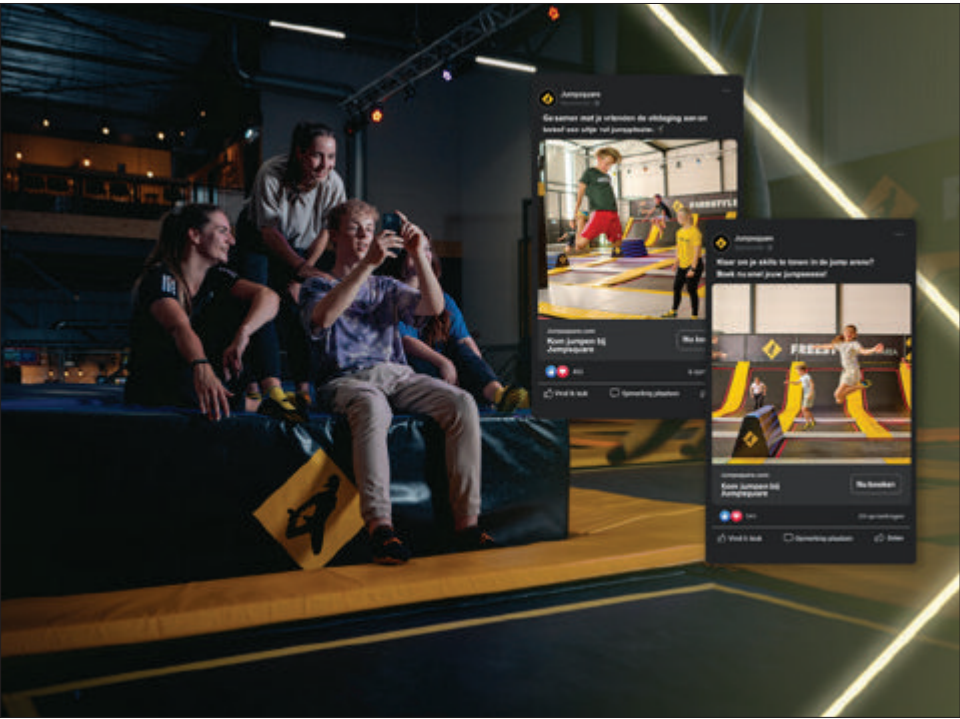
NOBEARS is vanaf het prille begin betrokken geweest bij de keten van trampolineparken Jumpsquare. Van de naam tot de branding en van de website voor de eerste vestiging tot de uitrol van de franchiseformule: NOBEARS was erbij. En nu, jaren na dato, werken we nog steeds voor deze snelgroeiende keten met inmiddels tientallen vestigingen in verschillende landen. We ondersteunen vanuit een fullserviceaanpak

Jumpsquare en inmiddels ook zusterorganisatie JumpXL met het neerzetten van de ultieme Customer Experience. Een datastrategie en gerichte online marketing zorgen voor de juiste informatie op het goede moment via het beste kanaal. De inzichten vormen ook een basis voor optimalisatie van de door NOBEARS ontwikkelde website. Het resultaat? Maximale zichtbaarheid en een hogere conversie.

WWW.JUMPSQUARE.COM

ONLINE

Sinds 2021



▲ Op basis van diepgaande data-analyse schotelen we diverse doelgroepen de juiste informatie op het goede moment via het beste kanaal voor. Hierbij nemen we wensen en behoeften, maar ook bijvoorbeeld het actuele weer mee.

Orange Juice

Digital Commerce

BUREAU-IDENTITEIT

Wij zijn Orange Juice, een digital agency in Arnhem. Alles wat we doen staat in het teken van één ding: het in beweging brengen van jouw online business. Ons team van experts weet alles over design, webdevelopment en online marketing. We zijn gedreven en gaan voor langdurige samenwerkingen, want alleen dan kunnen wij zorgen voor een flinke dosis beweging en geweldige resultaten.

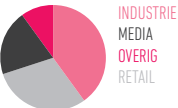
SPECIALISATIE

We zijn gespecialiseerd in Umbraco-websites, geavanceerde webapplicaties, online configurators en online marketing.

SELECTIE VAN KLANTEN

ABB, Hema, voestalpine, Holmatro, DPG media, Ploeg Kozijnen, Hardeman, Livio, Sprekershuys, Bedrijfsverlichting.nl

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 20 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2003



ORANGE JUICE

Tivolilaan 205, 6824 BV Arnhem
026 327 40 45, info@orangejuice.nl
WWW.ORANGEJUICE.NL



Remco van Nieuwenhoven
CEO



Dion van Nieuwenhoven
CTO



Marius Linders
Lead developer

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/ORANGE-JUICE

GEAVANCEERDE ONLINE CONFIGURATOR



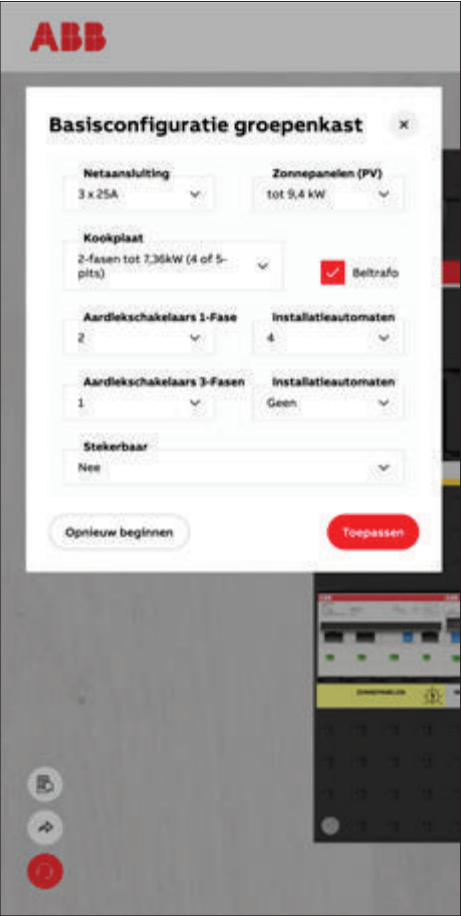
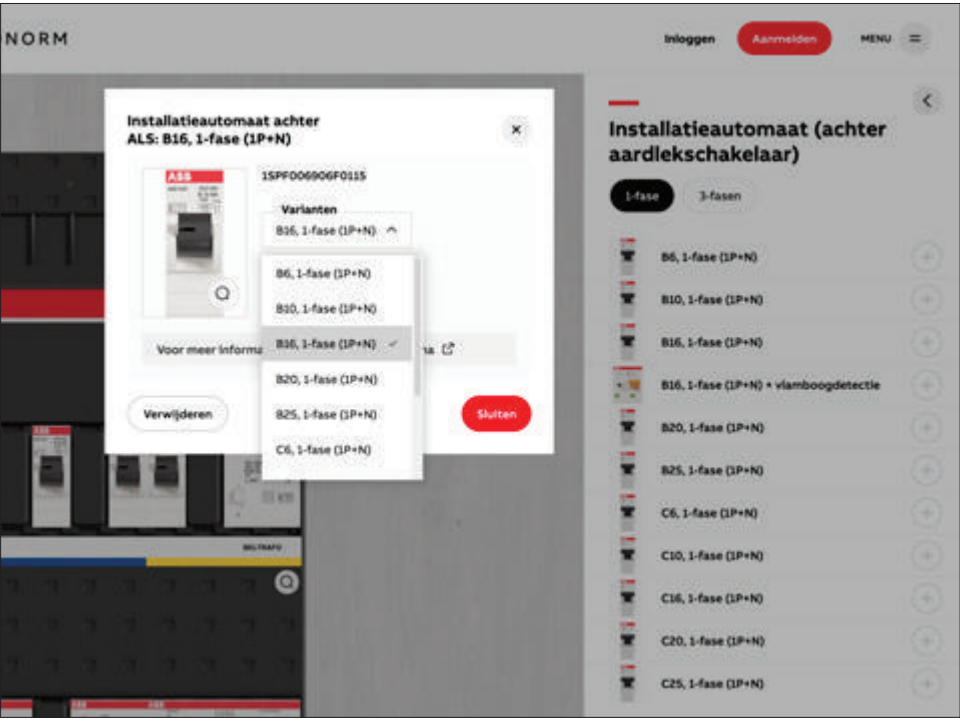
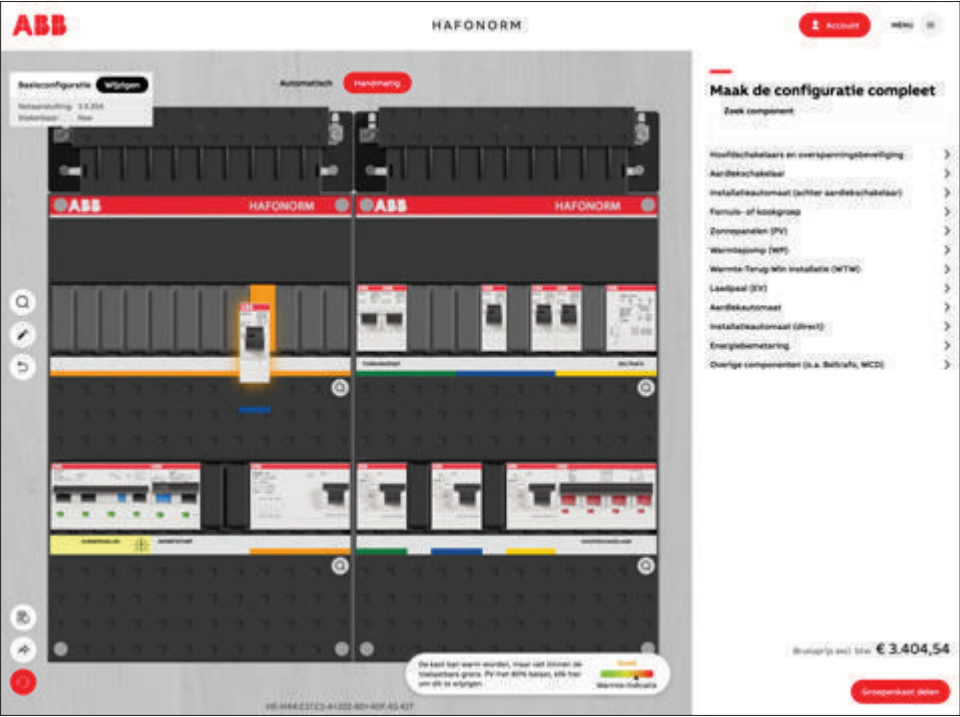
CASE: ABB

In de keten van installateur, groothandel en fabrikant is het bestellen van groepenkasten een complex proces. ABB wil het de installateur eenvoudig maken om een groepenkast op maat te bestellen die past bij de energiebehoefte van een specifieke woning. Om hierin te voorzien hebben wij voor ABB een geavanceerde configurator ontwikkeld. Met deze tool kunnen installateurs maatwerkgroepenkasten samenstellen en online bestellen. De configurator

is afgestemd op veiligheidseisen, normeringen en de productieprocessen bij ABB. Dat laatste zorgt ervoor dat een snelle levering mogelijk is. De businesslogica achter het plaatsen van componenten is zeer uitgebreid en uit zich onder meer in realtime warmteberekeningen. In de tool krijgt men suggesties en adviezen voor een efficiënte en optimale indeling van de groepenkast.

ONLINE

Sinds januari 2024



▲ In de configurator is het met drag & drop voor gebruikers eenvoudig om zelf onderdelen te slepen en te plaatsen.

◀ Door plaatsing van bepaalde componenten kan er, bij maximale belasting, sprake zijn van warmteontwikkeling in de kast. Als indicatie hiervoor is een realtime warmteberekening zichtbaar.

PINK

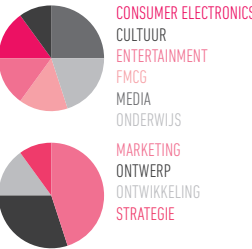
Full-service Digital Agency

BUREAU-IDENTITEIT
PINK. Een club vol energieke, ambitieuze mensen. Mensen die houden van aanpakken, doorpakken, afmaken. Altijd. PINK. Kort, krachtig, helder. Zoals de kleur. Zoals wat we doen. PINK. Connecting media & creativity through technology.


SPECIALISATIE
Een krachtige mix van media, creatie en technologie.

SELECTIE VAN KLANTEN
DPG, Naïf, Museumvereniging, Qmusic/Joe, Independer, Videoland, MediaMarkt, Q8/Tango, Zwitserleven, DeepL & OBA


→ **AANGESLOTEN** VIA, Adformatie
→ **BEDRIJFSGROOTTE** 70 werknemers
→ **OPGERICHT IN** 2015




PINK
Gedempte Zuiderdiep 24, 9711 HG Groningen
050 211 07 63, info@pinkagency.nl
WWW.PINKAGENCY.NL



Panji Widoyono
Lead Creative
Studio



Amber Padding
Project Manager



Hanne Weessies
Social Consultant

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/PINK

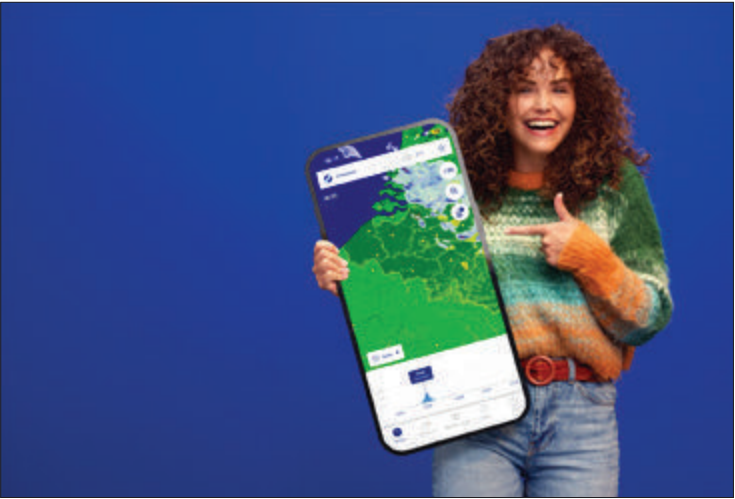
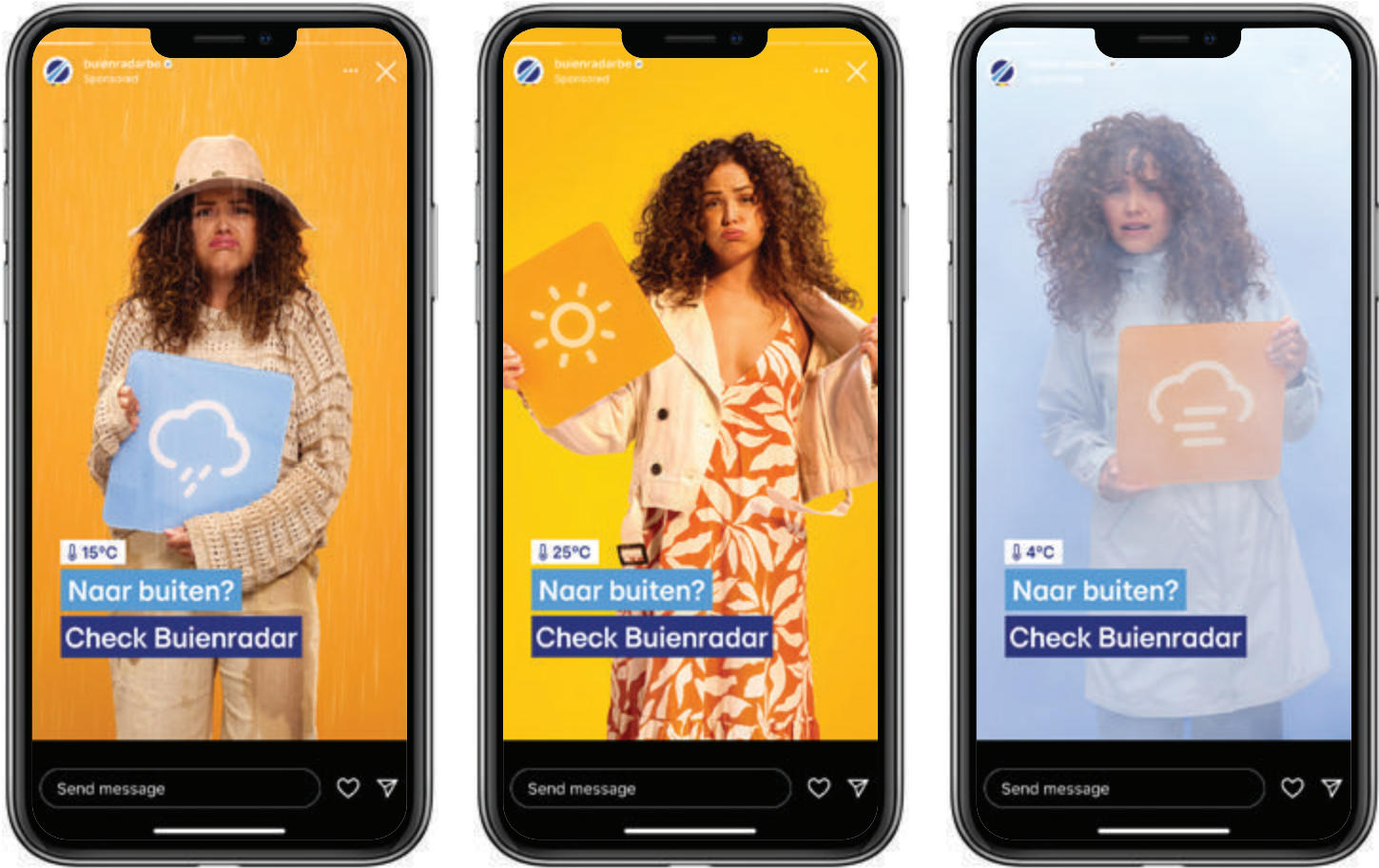
HAD IK DE APP MAAR GECHECKT...



CASE: BUIENRADAR
Een campagne waarmee Buienradar zijn positie in Vlaanderen én de Buienradar-app wil boosten. Weer bepaalt het dagelijkse ritme. Tegelijk verstoort het dat ritme. Ons vertrekpunt? Relevantie door actualiteit, relevantie door herkenbaarheid. Zo leggen we per seizoen de meest voorkomende weertypen vast, waarbij de modellen niet gekleed zijn op het weer (mismatch). Elke visuele uiting krijgt specifieke codes, zodat de juiste visual tijdens het juiste weer verschijnt. Tegelijk schieten we een zesde variant, wél met juiste kleding, een glimlach op het gezicht + grote telefoon (Buienradar-app). Een ad die automatisch meeverandert met weer, temperatuur, seizoen, locatie en feed? Relevanter wordt het niet!

WWW.BUIENRADAR.NL

ONLINE
Sinds april 2006



▲ Welke momenten blijven in je hoofd? Precies! De momenten dat je totaal verkeerd gekleed bent voor het weer dat op je afkomt. Leuk dus, om deze momenten per seizoen en weertype uit te lichten...

Positive

digital first creative agency

BUREAU-IDENTITEIT
Positive is een ‘through the line’ agency. Wat betekent dat? Dat we voorzien in alle creatieve content die je als merk nodig hebt om succesvol aanwezig te kunnen zijn in de customer journey van je doelgroep. Of het nu een TVC, radio, online video of social media is, we zorgen voor zowel de concepting als de productie en waar nodig ook de promotie van de content.

SPECIALISATIE
Concepting en productie van creatieve content voor alle kanalen/middelen die je als merk wenst in te zetten.

SELECTIE VAN KLANTEN
Makro, Pearle, Volvo, NS, Shell, Remia, Yakult, Blokker, Postcodeloterij, Unibet, Dille & Kamille, Welkoop

- AANGESLOTEN -
- BEDRIJFSGROOTTE +/- 40 werknemers
- OPGERICHT IN 2011



POSITIVE
Vasteland 40, 3011 BM Rotterdam
085 018 47 50, info@positivedigital.com
WWW.POSITIVEDIGITAL.COM



Sjef Kerkhofs
Managing Director



Danny van Heusden
Manager new business



Timothy Wormhoudt
Lead creative producer

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/POSITIVE

CAMPAGNE VOOR PRIJSBEWUSTE KWALITEIT



CASE: MAKRO
Met de nieuwe ambassadeurscampagne ‘Makro gooit dé beuk erin’, in samenwerking met wie anders dan ambassadeur Ramon Beuk, gooit Makro na jaren van uitsluitend actiecommunicatie het roer op verfrissende wijze om. Ook al voelt en is ‘de beuk erin’ misschien actiematig, het betreft voor Makro een hele andere aanpak. De campagne vertelt het verhaal van een slimme prijsbewuste (horeca) ondernemer die altijd kiest voor kwaliteit. Die combinatie vindt hij bij Makro, waar hij dagelijks terecht kan voor kwaliteits(vers)producten tegen groothandelsprijzen én de kennis van aanwezige vakspecialisten. Deze campagne is de eerste in een voor Makro belangrijke transitie om dé harddiscountgroothandel voor Horeca Nederland te worden. De eerste resultaten zijn veelbelovend. Er wordt dan ook hard gewerkt aan een vervolg.

ONLINE
Sinds 2023



▲ Alle videocontent is tijdens één draaidag op locatie geschoten. Fotografie voor instore, print en statische digitale uitingen is in één dagdeel in onze eigen studio bij Positive in Rotterdam geschoten. Foto's en video's zijn jaarrond inzetbaar voor meerdere flights met Ramon.

◀ In de verschillende versies van de online video's, opgemaakt in meerdere ratio's, zien we Ramon de voordelen van de drie prijspijlers van Makro ervaren. Dit zijn Bulkbeloning, Altijd Lage Prijs en Actie.

React Online

Full service digitaal bureau

BUREAU-IDENTITEIT

React Online maakt grensverleggende digitale oplossingen die het leven van mensen makkelijker maken. Of het nu gaat om een doordachte strategie, een intuïtieve website of online platform, conversieoptimalisatie of om innovatieve toepassingen met AI, React Online staat garant voor oplossingen die de norm uitdagen.

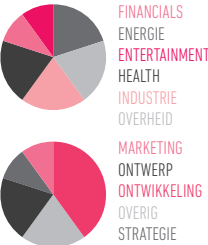
SPECIALISATIE

Strategie, conversieoptimalisatie, AI, UX/UI design, online platformen, websites, apps, koppelingen, CMS, Drupal.

SELECTIE VAN KLANTEN

Slachtofferhulp Nederland, Rabobank, Ennatuurlijk, Heineken, Disney, BMW, Bosman

- **AANGESLOTEN** Drupal Association, Stichting Drupal Nederland
- **BEDRIJFSGROOTTE** 15 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2000



REACT ONLINE

Torenallee 20, 5617 BC Eindhoven
040 200 58 86, hello@reactonline.nl
WWW.REACTONLINE.NL



Imre Gmelig Meijling
CEO



Jean-Paul Vosmeer
COO



Marc Derix
Tech Lead

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/REACT-ONLINE

DE MEEST RAMPZALIGE APP OOI



CASE: VEILIGHEIDSREGIO ZUID-LIMBURG

Een melding op je telefoon bij een incident in je omgeving én handige tips om voorbereid te zijn op rampen en crises. Dat is de kracht van de nieuwe website en app Zuidlimburgveilig.nl van Veiligheidsregio Zuid-Limburg. De app geeft pushmeldingen over de eigen woonplaats of gebieden, zoals de Maas en de Brunssummerheide. En tips over wat te doen bij bijvoorbeeld stroomuitval of stormschade. Snelle en betrouwbare informatie, zelfs offline.

Ook 112-meldingen en het overzicht met AED's zijn gekoppeld en ingebouwd. Het is daarmee het meest uitgebreide platform met handelingsperspectieven van Nederland. Zo zorgt de veiligheidsregio ervoor dat mensen zelfredzamer worden. Er is gekozen voor een digitaal soevereine oplossing waarmee de veiligheidsregio geen vendor lock-in heeft en data en content in eigendom blijven.

WWW.ZUIDLIMBURGVEILIG.NL

ONLINE

Sinds april 2025



▲ De Zuidlimburgveilig-app is een snel en betrouwbaar middel om mensen direct te informeren. Bezoekers en inwoners kunnen ook gebieden selecteren, zoals de Maas of industrieterrein Chemelot. Als daar wat aan de hand is, dan ontvang je een pushmelding van de Veiligheidsregio.

◀ Het platform is de centrale plek voor praktische tips en maatregelen om voorbereid te zijn op rampen en crises, zoals brand en stroomuitval. En wat je moet doen als je getroffen bent. Alles is offline beschikbaar, handig voor als er geen internet is.

Reyez!

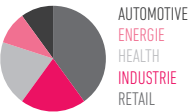
Full-service creative digital agency

BUREAU-IDENTITEIT
Reyez! is een full-servicebureau dat organisaties laat excelleren. Een multidisciplinair team dat verder kijkt dan de vraag, combineert creativiteit & techniek met data en stelt altijd de mens centraal. Samen met jou creëren we digitale belevingen die jouw klanten blij maken, je business laat groeien en je ambities waarmaken.

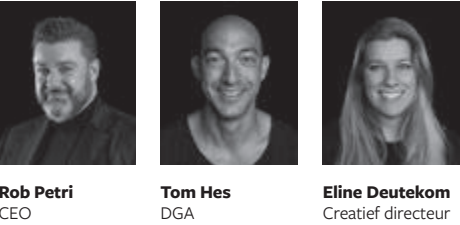
SPECIALISATIE
Van strategie en creatie tot development en marketing: onze oplossingen zijn voor jou op maat gemaakt.

SELECTIE VAN KLANTEN
Fietsvoordeelshop.nl, Vektis, Pro6, PostNL, Dobra, Albron, Louwman, JOZO Salt, Keune Haircosmetics, Gomes

- **AANGESLOTEN** NIMA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 60 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2006



REYEZ!
Oudegracht 13, 1811 CA Alkmaar
072 571 38 35, info@reyez.nl
WWW.REYEZ.NL



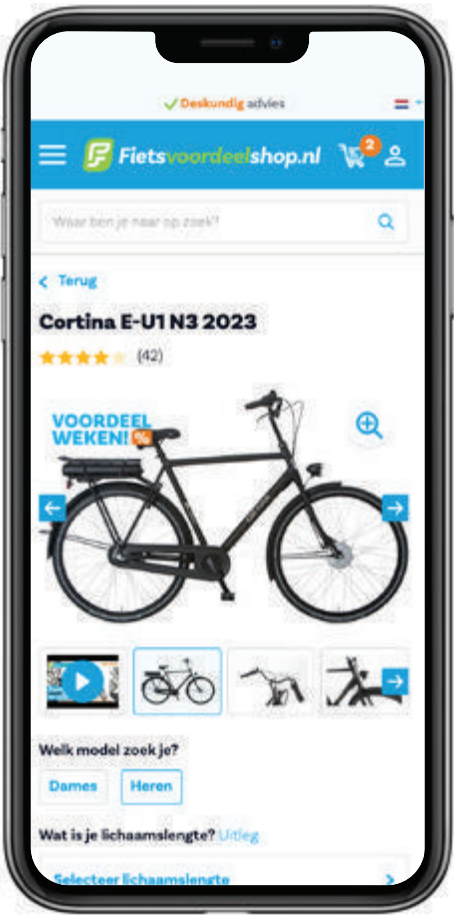
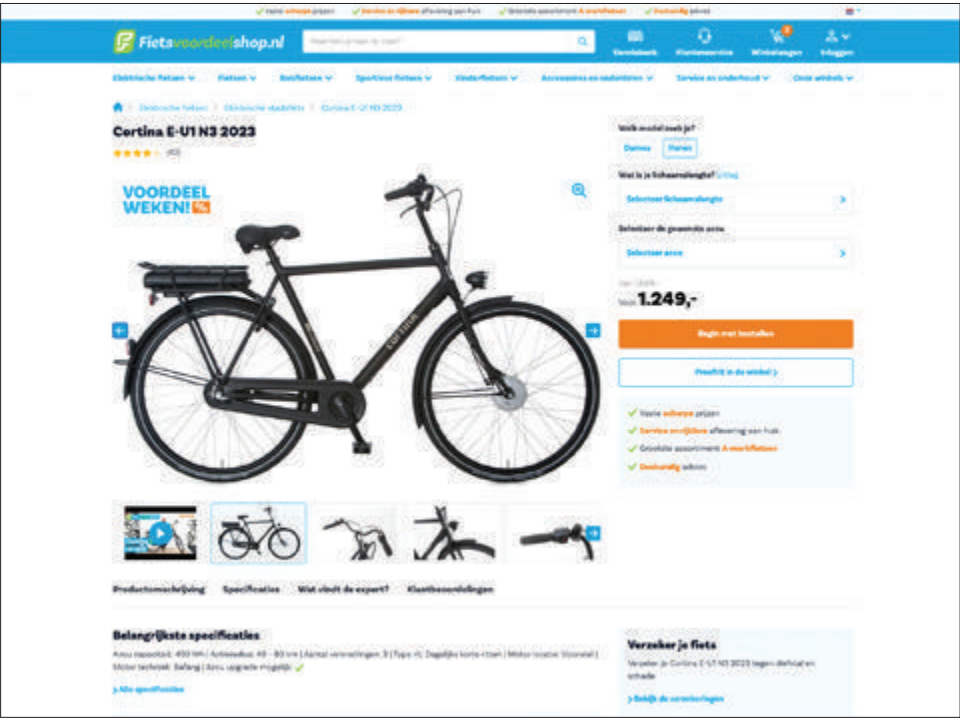
MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/REYEZ

VAN LOKALE FIETSENWINKEL TOT DE NUMMER 1 VAN NL



CASE: FIETSVORDEELSHOP.NL
Om dé fietsenzaak van Nederland te blijven in een sterk concurrerende markt, staat Fietsvoordeelshop voor de uitdaging om in te spelen op de snel veranderende vraag. De sleutel tot succes ligt in een webshop die net zo flexibel is als de consument. We hebben een toegankelijke merkidentiteit gecreëerd die zowel on- als offline kan worden toegepast. Bovendien zorgen we er technisch voor dat de winkels altijd weten welke fietsen ze moeten leveren, zelfs tijdens piekmomenten in de webshop. Fietsvoordeelshop groeide de afgelopen jaren van lokale fietsenwinkel uit tot de nummer 1 fietsenwinkel van NL. De sterke online presence zorgt voor meer klanten in de 26 fysieke winkels en webshop. Samen zorgden we ervoor dat de jaaromzet een weekomzet werd. En daar zijn wij als full-service digital partner megatrots op.

WWW.FIETSVORDEELSHOP.NL
ONLINE
Sinds september 2021



Snakeware

Digital Partner

BUREAU-IDENTITEIT

Snakeware ondersteunt sinds 1995 de businessambities van opdrachtgevers met een mix van data, marketing, design en techniek, gebaseerd op een heldere strategie. Door specifieke aandacht voor het optimaliseren van de customer journey en het bevorderen van loyaliteit realiseert Snakeware, middels een praktische en pragmatische benadering, duurzame groei in samenwerking met haar opdrachtgevers. Explore Growth Together.

SPECIALISATIE

Tech-focused Digital Agency.

SELECTIE VAN KLANTEN

DekaMarkt, Dirk, Dormio, Poiesz Supermarkten, RCN, Staatsbosbeheer, Vakmedianet, Vomar, Summio Parcs, OZ-Hami

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 50 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1995



SnakeWare

Veemarktplein 1, 8601 DA Sneek
0515 43 18 95, info@snakeware.nl
SnakeWare.NL



Ate van der Meer
Chief



Toine Dinkelberg
CDO



Anne Jaap Strikwerda
Accountmanager

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/SLAKEWARE

SNEL, DATAGEDREVEN EN KLAAR VOOR DE TOEKOMST



CASE: ROYAL COSTER DIAMONDS

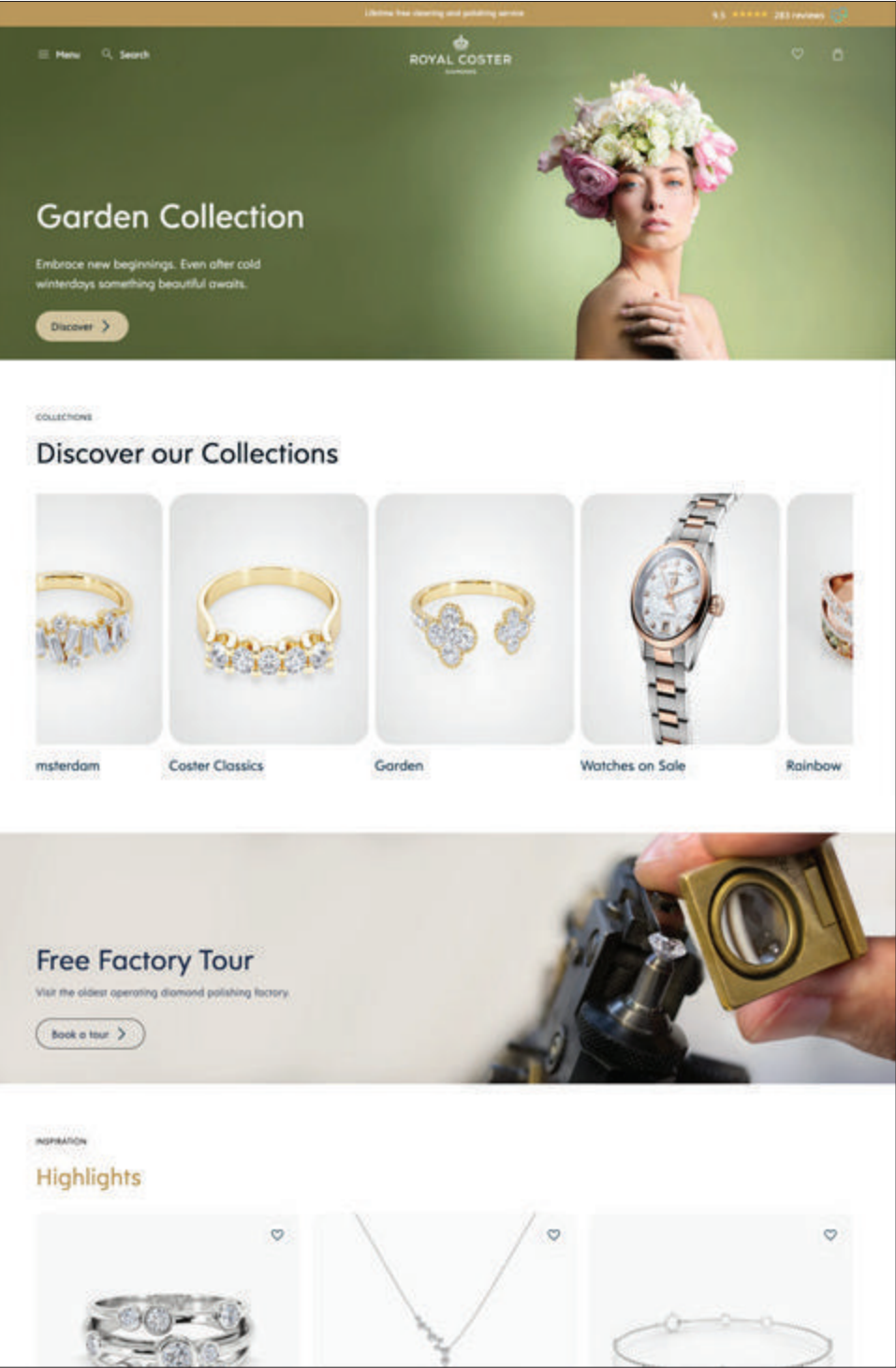
Royal Coster Diamonds klopte bij Snakeware aan met een ambitieuze uitdaging: een gloednieuwe website en webshop die uitblinkt in snelheid, gebruiksvriendelijkheid en datagedreven inzichten. Het oude platform kampte met trage laadtijden en verouderde technologie, wat groei en innovatie in de weg stond. Tijd voor een digitale upgrade die de luxe en klasse van Royal Coster online naar een hoger niveau tilt.

Samen kozen we voor een strategische aanpak in fases: eerst de website, daarna de webshop. Met een snelle front-end op Nuxt 3 en Vue 3, gekoppeld aan Snakeware.Cloud, verbeterden we de gebruikerservaring. Door de koppeling met Shopify ontwikkelden we een product waarin de schittering van de diamanten online tot leven komt. Zo bouwen we samen aan een toekomstbestendige online omgeving.

WWW.ROYALCOSTER.COM

ONLINE

Sinds december 2024



▲ Door gebruik te maken van Snakeware.Cloud krijgt Royal Coster waardevolle inzichten in klantgedrag en prestaties. Zo kan het platform continu worden geoptimaliseerd en de klantbeleving verder worden verbeterd.

◀ Dankzij een front-end in Nuxt 3 en Vue 3 biedt de nieuwe Royal Coster-website snelle laadtijden en een prettige gebruikerservaring.

SQLI Digital Experience

Fullservice internetbureau

BUREAU-IDENTITEIT

SQLI Digital Experience is een van de grootste digitale specialisten van Europa. Bij SQLI creëren we digitale ervaringen die het succes van de beste merken bepalen. We draaien mee sinds de jaren 90 en hebben een bewezen staat van dienst in e-commerce en creatie van digital experiences. Dit doen we door engagement met klanten en omzetgroei te stimuleren met een combinatie van strategie, ontwerp en innovatieve technologie.

SPECIALISATIE

We zijn technische en creatieve denkers die zich inzetten voor het leveren van zinvolle en boeiende digitale ervaringen.

SELECTIE VAN KLANTEN

Carlsberg, Sligro, Miele, L'Oréal, Warmteservice, ForFarmers, Rensa, My Jewellery, Teijin Aramid, KYOCERA SENCO

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 2300 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1990



SQLI NEDERLAND
De Ruijterkade 6H, 1013 AA Amsterdam
020 531 51 51, mail@sqli.com
www.sqli.com/nl-nl



Mitchell Bakker
Head of Digital Marketing and Experience Design

Nick Frens
Digital Product Designer (UI/UX)

Chantal Aafjes
Digital Product Designer (UX/UI)

MEER WETEN? → www.emerce.nl/bedrijven/sqli

STRALENDE MERKBELEVING ONLINE



CASE: TEIJIN ARAMID

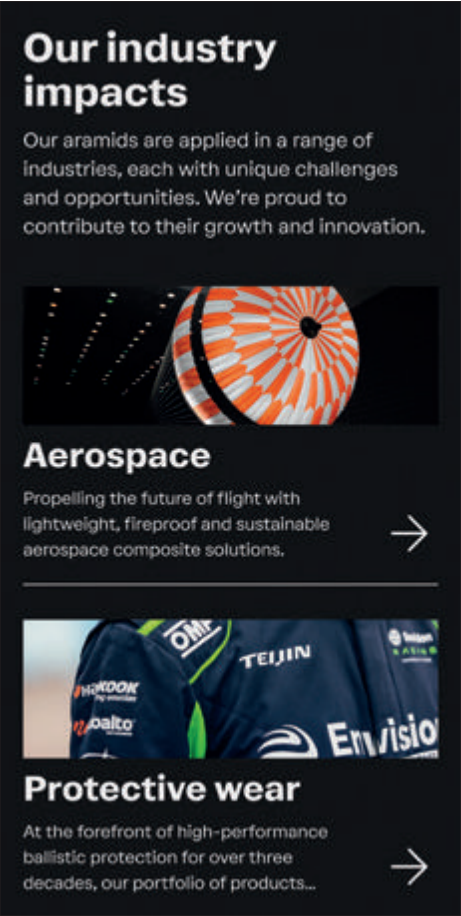
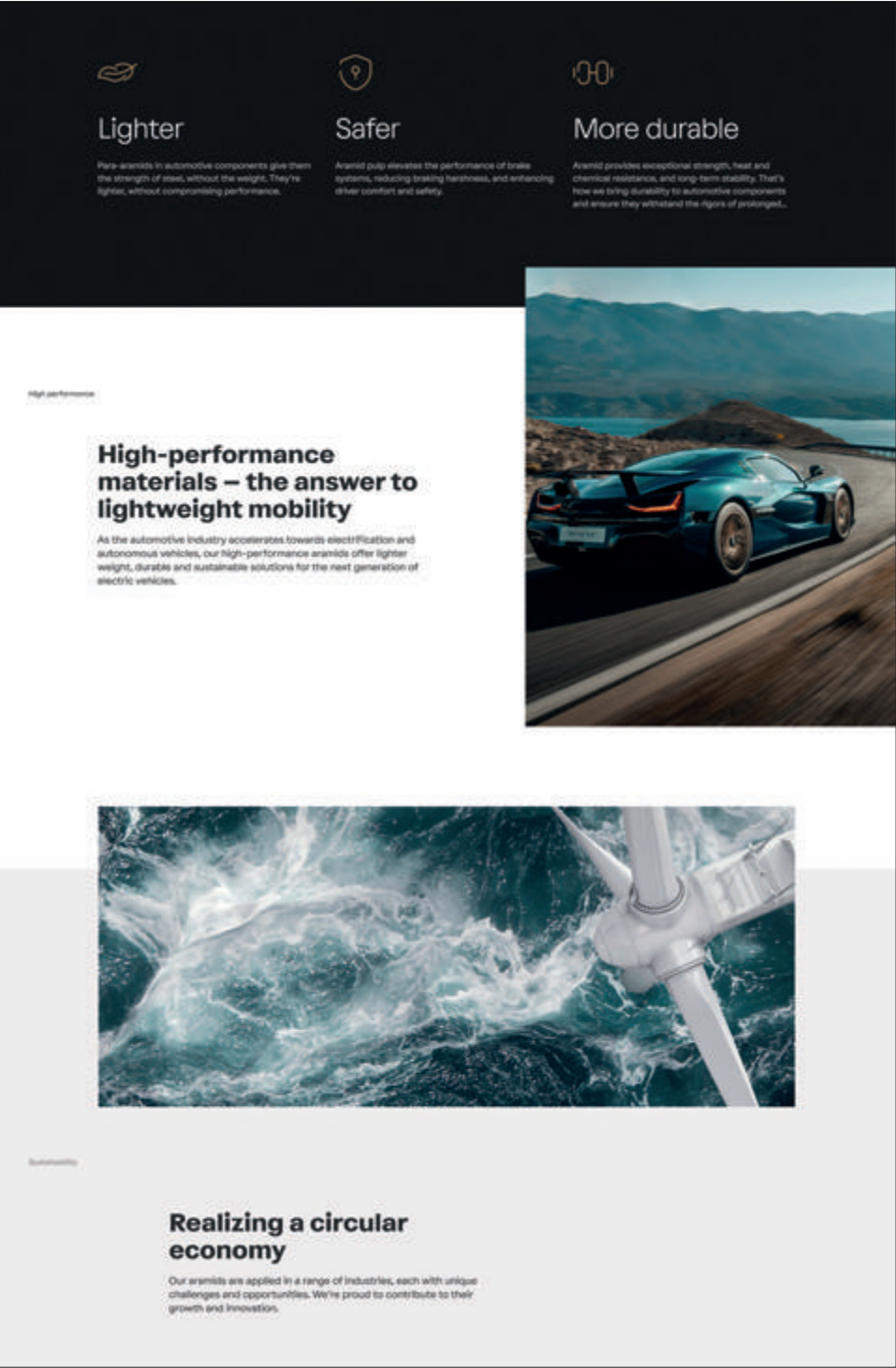
Teijin Aramid is wereldleider in productie en verkoop van aramidevezels. Deze hoogwaardige producten worden ingezet o.a. in auto's, ruimtevaart, windenergie en beschermende kleding. In een lopende digitale transformatie zijn wij als fullservice partner betrokken en ondersteunen we de lancering van een vernieuwde brand identity online. Met een schaalbaar atomic designstelsel en headless frontend, ontstaat er een consistente uitstraling

die aansluit op de prestaties en duurzaamheid van Teijin Aramids producten. We ontwikkelen samen marketingcampagnes, sturen op performance, lanceren de corporate website en bevorderen de ontwikkeling van het Digital Experience Platform (DXP). Zo bouwen we gezamenlijk aan een digitale toekomst voor Teijin Aramid die hun volledige visie en identiteit weerspiegelt.

www.teijinaramid.com

ONLINE

Sinds Q3 2023



▲ De innovatieve oplossingen die Teijin Aramid biedt voor de luchtvaart, beschermende kleding, automotive en renewable energy zorgen voor high performance en duurzame producten.

◀ Op de corporate website wordt de digitale merkidentiteit doeltreffend overgebracht, waarbij communicatie centraal staat met storytelling volgens het Heart, Head, Hands-principe.

Stuurlui

Fullservice WordPress bureau

BUREAU-IDENTITEIT

Ahoy! Wij zijn Stuurlui, wij hebben de ambitie om het beste én meest klantvriendelijke webbureau van Nederland te zijn! Vastberaden gaan we tot het uiterste om je verwachtingen te overtreffen. Functioneel creatief, transparant, servicegericht én met veel plezier werken we samen om jouw digitale uitdagingen te overwinnen. Digitaal vraagstuk? Verzet je bakens en ga met ons in zee!

SPECIALISATIE

Gespecialiseerd in het bouwen van low-code en maatwerkoplossingen voor het mkb+ en corporate opdrachtgevers.

SELECTIE VAN KLANTEN

Laura's Bakery, Strukton, Action, Heineken, Brandweer Nederland, FrieslandCampina, Gemeente 's-Hertogenbosch

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 42 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2014



STUURLUI

Nijverheidsweg 16a, 3534 AM Utrecht
030 227 40 00, ahoy@stuurlui.nl
STUURLUI.NL



Sjoerd Kuipers
COO



Regien Vleems
CHRO



Timothy van den Elshout
Accountmanager

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/STUURLUI

DÉ BESTE WEBSITE VAN HET JAAR 2023!



CASE: LAURA'S BAKERY

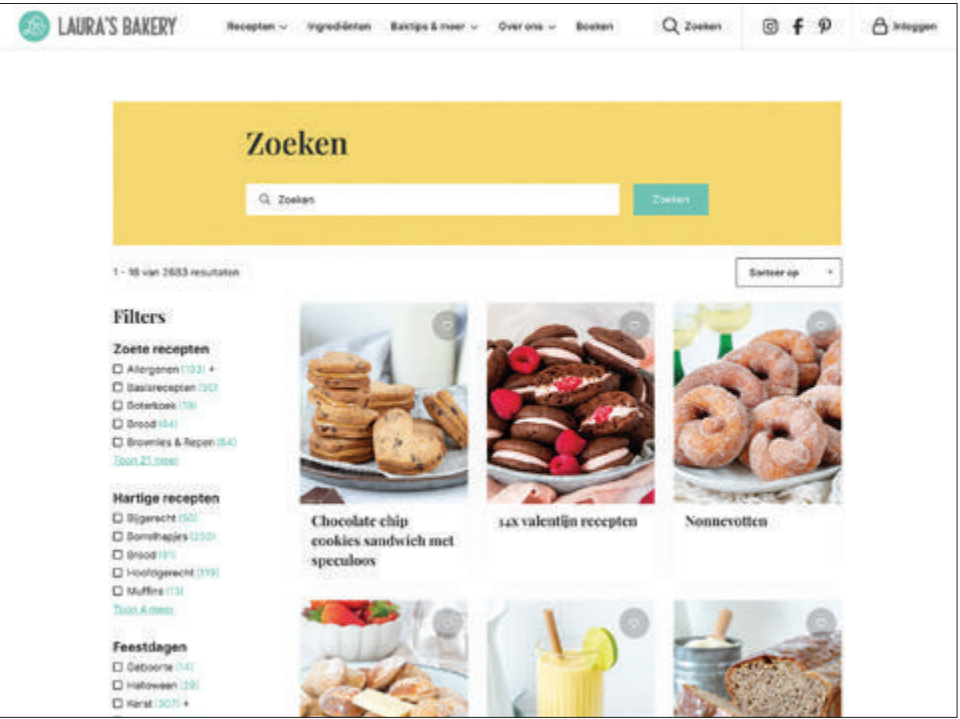
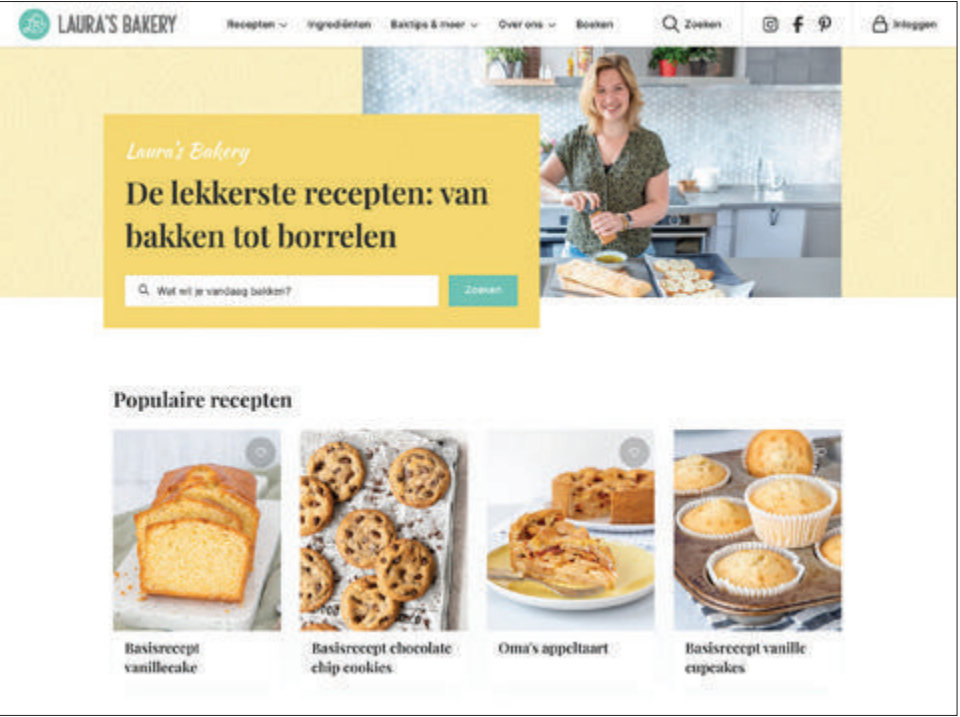
Met ruim achttien miljoen unieke bezoekers per jaar en de titel 'Beste Website van het Jaar 2023' is Laura's Bakery het grootste bakblog in Nederland. Ondanks dit succes werkten wij samen met grondlegger Laura Kieft aan een redesign voor verdere verbetering. Laura lichtte designaanpassingen toe, gericht op een rustigere uitstraling met zachtere kleuren en enkel foto's met titels voor recepten. Kleine

wijzigingen, maar we transformeerden zo de site tot een volwassenere versie. "Ik waardeer Stuurlui's samenwerking enorm. Ze passen mijn kritische designopmerkingen zonder morren aan en denken proactief mee over mogelijkheden. In negen van de tien gevallen slagen ze erin mijn ideeën te realiseren, of het nu gaat om het recente redesign, het verbeteren van het menu, toevoegen van de bakstand, of een nieuwe look."

WWW.LAURASBAKERY.NL

ONLINE

Sinds september 2021



▲ Waar vroeger de nieuwste recepten bovenaan getoond werden, staan daar nu de populairste recepten en categorieën, zoals actuele feestdagen. Vanuit de statistieken weet Laura precies welke recepten mensen graag bezoeken. Op deze manier helpt ze de bezoekers om daar met één klik te zijn.

◀ Makkelijker zoeken dankzij de nieuwe zoekfunctie: bakkers voeren simpelweg een term in en bekijken de resultaten. Overbodige elementen zijn verwijderd, en de zoekresultatenpagina is geoptimaliseerd, inclusief de meestgebruikte filters bovenaan.

Synetic

Webdevelopmentbureau

BUREAU-IDENTITEIT

Synetic is een digital development agency dat klanten – partners – helpt in de volwassenwording van hun digitale toekomst. Samen bouwen we een digitaal landschap waarin de plannen van de klant zich thuis voelen en veilig kunnen groeien.

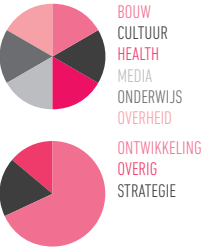
SPECIALISATIE

Webdevelopment, drupal & shopware.

SELECTIE VAN KLANTEN

KRO-NCRV, Zorgboodschap, BAM, KNMP, Probiblio, Dorc

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 34 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2004



SYNETIC

Kennemerplein 2, 2011 MJ Haarlem
023 303 21 00, info@synetic.nl
WWW.SYNETIC.NL

WEBSHOP-PLUS, OP MAAT GEMAAKT



Robin Speekenbrink
Software Engineer

Mark Feenstra
Software Engineer

Hans van Wezenbeek
Interne Product Owner

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/SYNETIC

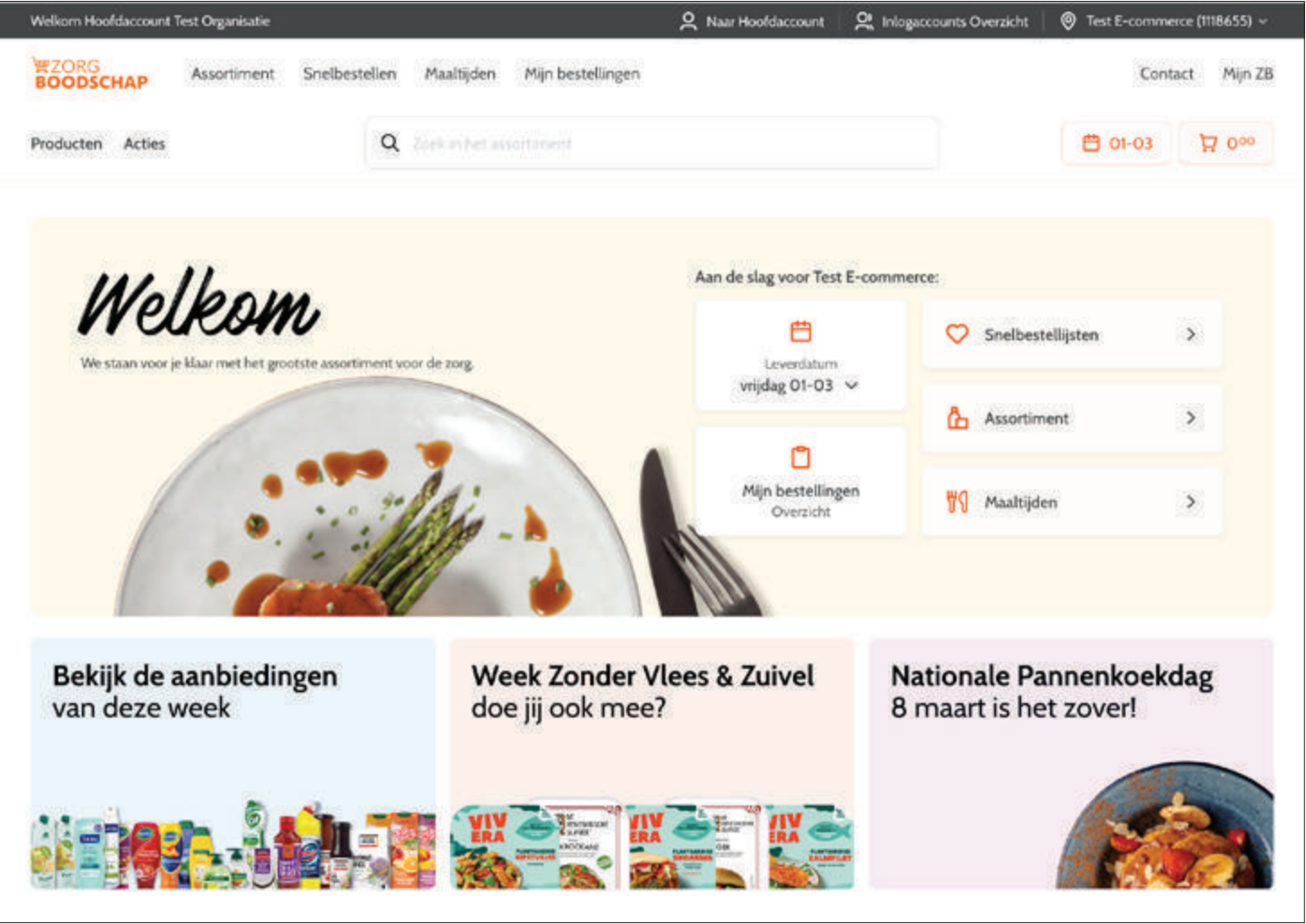
CASE: ZORGBOODSCHAP

Zorgboodschap vroeg ons om een nieuwe webshop te bouwen en de integratie tussen de verschillende applicaties in het nieuwe IT-landschap te verzorgen. We hebben samen alles in kaart gebracht en het hele traject uitgedacht. Zorgshop – de nieuwe webshop – is gebouwd op Shopware. Vanuit onze ervaring met de bestaande webshop konden we zelf functionaliteiten aan de software toevoegen, op verzoek van Zorgboodschap. Zo konden

we een webshop-‘plus’ bouwen – helemaal op maat gemaakt, aangepast aan de wensen van de gebruiker. Onze partner Henry Handsome zorgde voor passende designs. Een groot project, waarbij de eerste reacties erg positief zijn en we weinig productie-issues hebben. Willemijn van Zorgboodschap: “We hebben het klantperspectief goed vertaald naar de nieuwe webshop. De user flow klopt daardoor helemaal.”

ONLINE

Sinds november 2023, uitrol sinds februari 2024

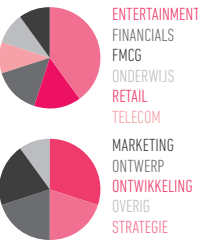


BUREAU-IDENTITEIT
Bij team5pm begrijpen we dat consumenten overal en nergens zijn. We helpen merken opvallen in de massa door data over het kijk- en zoekgedrag van jouw doelgroep te combineren met creatieve ideeën. Zo creëren we social-first content die de juiste aandacht trekt en merken laat groeien op social media.

SPECIALISATIE
Wij combineren data en entertainment tot content die raakt, blijft hangen en merken laat groeien op TikTok en YouTube.

SELECTIE VAN KLANTEN
Prime Video, KPN, Transavia, HEMA, GAMMA, ING, Volkswagen, bol., Heineken, Basic-fit

→ **AANGESLOTEN** -
→ **BEDRIJFSGROOTTE** 170 werknemers
→ **OPGERICHT IN** 2018



TEAM5PM
Baarsjesweg 198, 1057 HR Amsterdam
0634493521, info@team5pm.com
TEAM5PM.COM



Jelmer Wind
CEO & Co-founder



Frank de Wit
Managing Director
& Co-founder



Martine Kevelham
Commercial Director

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/TEAM5PM

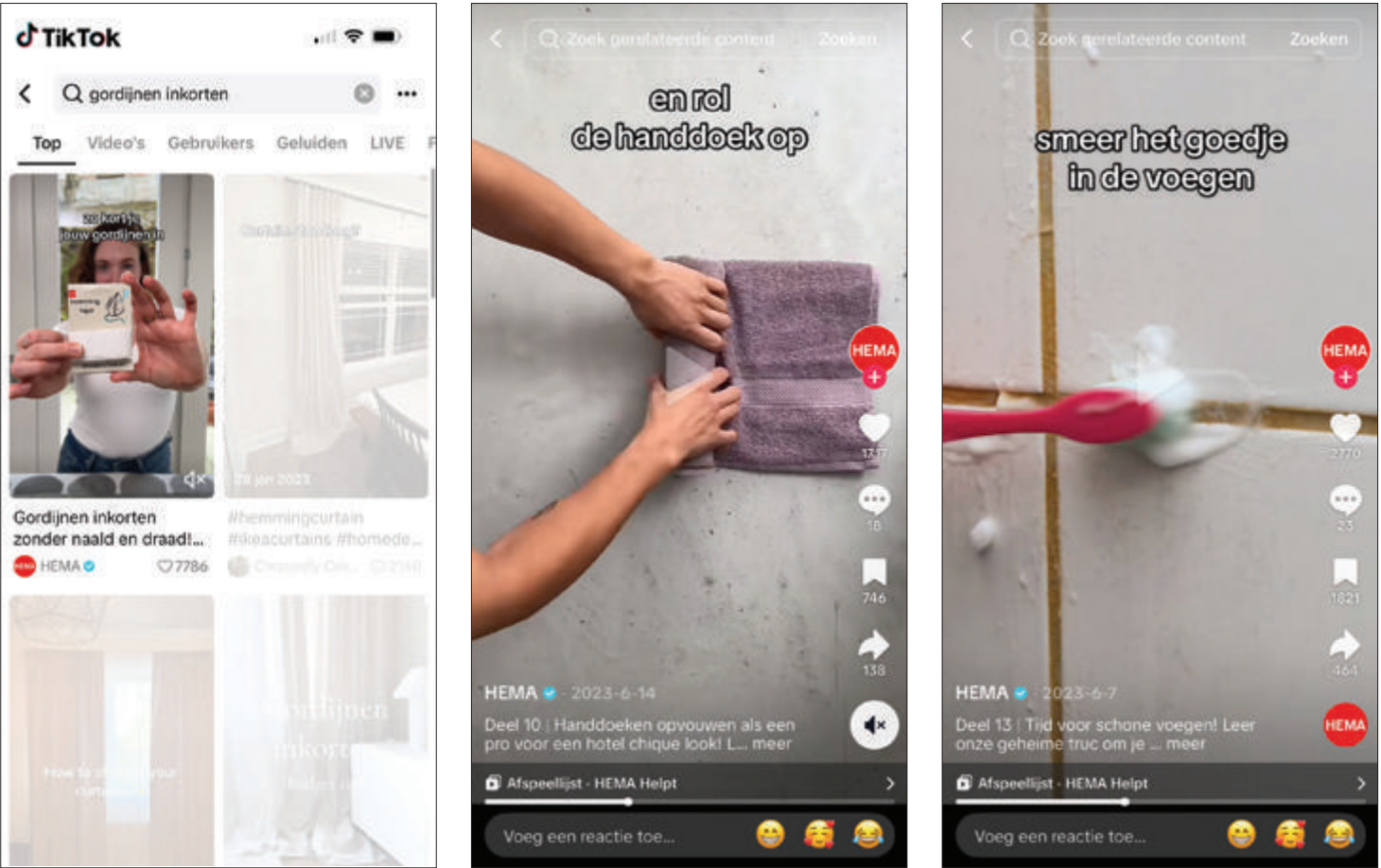
BOUWEN AAN JE MERK VIA DE KRACHT VAN SOCIAL SEO



CASE: HEMA
HEMA wilde online zichtbaar zijn op de plekken waar de consument zich anno nu oriënteert: TikTok, YouTube en Google. Samen met team5pm ontwikkelde HEMA een datagedreven Social SEO-strategie, gebaseerd op inzichten uit topictree. We produceerden de videoserie ‘HEMA Helpt’, volledig afgestemd op algoritme en kijkgedrag per platform. Van how-to’s op YouTube tot lifehacks op TikTok: elke video was gericht op relevant zoekverkeer. De resultaten? Binnen 5 uur op #1 in TikTok-rankings, 2M+ organische views en 90% van de YouTube-video’s in de top-3. HEMA bewijst: Social SEO is dé manier om online zichtbaar te blijven in een wereld die scrollt, zoekt én kijkt.

WWW.TEAM5PM.COM/NL/CASES/HEMA

ONLINE
Sinds 2024



Wemessage

Full-service digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

Wemessage is een full-service digital agency die maatwerk websites ontwerpt en bouwt om krachtige marketingstrategieën op te draaien. Wij onderscheiden ons dankzij onze persoonlijke aanpak en identificeren ons als een marketingafdeling en -partner op afstand. Wij werken niet vóór onze klanten, maar mét onze klanten.

SPECIALISATIE

Webdesign en -development, strategie, performance marketing (SEO, SEA, e-mail, content, social media).

SELECTIE VAN KLANTEN

GAE, Dekra, Slimstock, Deventer Ziekenhuis, GlazenschuifwandXL, Blijkaartje, VOS, Working Spirit, Snickersshop NL

- **AANGESLOTEN** GAE Business Club, PEC Zwolle Business Club
- **BEDRIJFSGROOTTE** 30 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2014



WEMESSAGE

Zuthphenseweg 29a, 7418 AH Deventer
0570 59 42 81, info@wemessage.nl
WEMESSAGE.NL



Serkan Gozmen
Eigenaar/account-manager



Murat Gumrukcuoglu
Eigenaar/account-manager



Danny Kosmeijer
Marketingmanager

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/WEMESSAGE

NA RUIM 2 MAANDEN 9,7% VOORLOPEN OP HET JAARTARGET

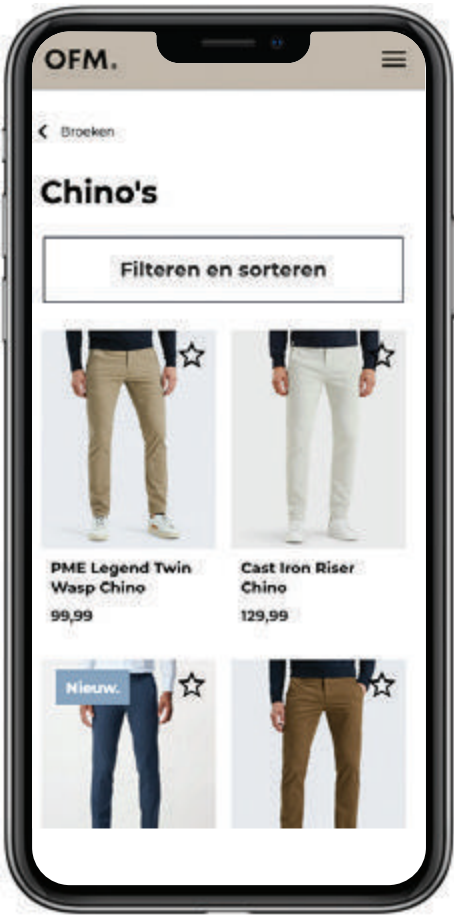
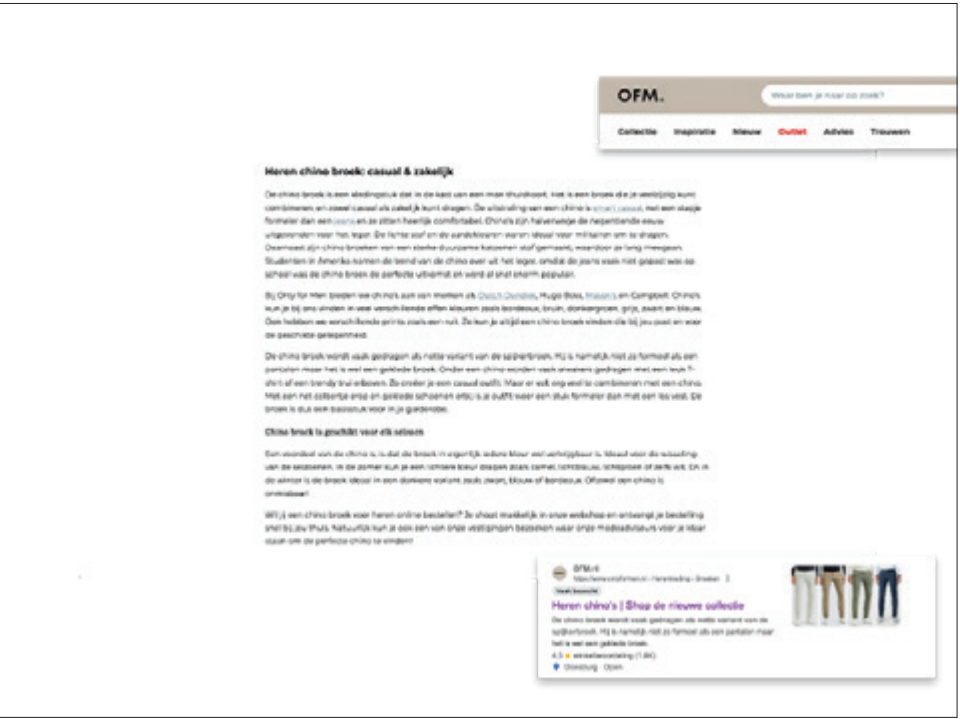
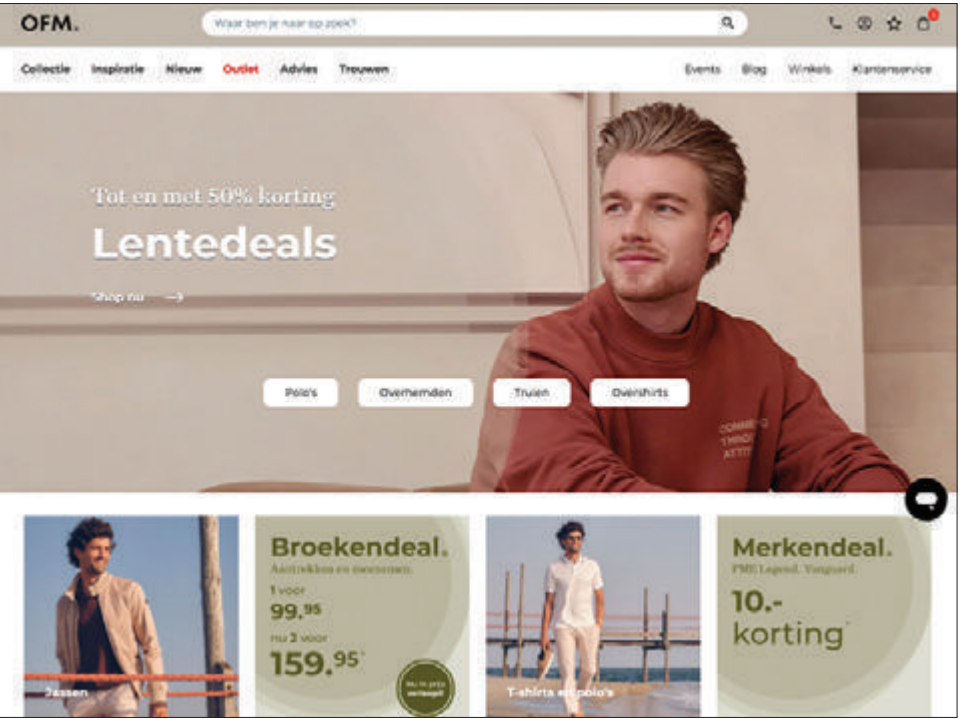


CASE: OFM. (ONLY FOR MEN)

Begin 2025 had OFM. behoefte aan een nieuwe partner op strategisch- en performancemarketinggebied. Tot die tijd landde vooral veel branded verkeer op de website. Het doel van Wemessage? Focussen op new business d.m.v. betaalde en organische groei, gevolgd door exponentiële groei door recurring business. We werken samen met de marketingafdeling van OFM. om de marketingstrategie, data, SEA en

SEO te optimaliseren. We trainen de specialisten van OFM., bedenken strategieën en voeren deze uit en bouwen dashboards m.b.v. AI om live data inzichtelijk te maken. Daarnaast kijken we bedrijfsbreed mee hoe de budgetten zo efficiënt mogelijk ingezet kunnen worden. Halverwege Q2 zijn de resultaten al veelbelovend. De structuur van de website is verbeterd en we lopen 2,6% voor op het jaartarget van OFM.!

WWW.ONLYFORMEN.NL



▲ Mobile view van een categoriepagina. Op de mobiele versie verdwijnt de inleidende tekst die in de webversie boven aan de pagina staat, naar beneden.

◀ Details van een SEO-geoptimaliseerde categoriepagina van onlyformen.nl, inclusief snippet en menustructuur.

WHITE Digital Agency

Craft CMS & Commerce specialist

BUREAU-IDENTITEIT

Wij zijn WHITE. Craft CMS & Commerce specialist. We ontwerpen en realiseren corporate websites, b2b commerce-omgevingen en portals voor (inter)nationale organisaties. Mooi maatwerk voor bedrijven die meer nodig hebben dan een doorsneeoplossing. Speciale wensen? Laat maar komen! Wij integreren bedrijfsprocessen en data in een prachtige, gebruiksvriendelijke website. Altijd met jouw businessdoelen als uitgangspunt.

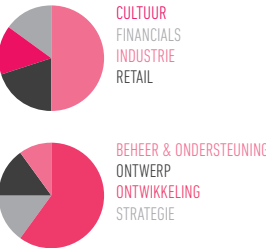
SPECIALISATIE

Craft Verified Enterprise Partner, expert in maatwerkwebsites met een hoge mate van complexiteit en b2b-commerce.

SELECTIE VAN KLANTEN

TEFAF, De Volksbank, PAL-V, Datwyler, Interfood, BouMatic, Louis Verwimp, Hotraco Group, Skalar, Rioned, Admesy

- **AANGESLOTEN** Craft CMS Verified Enterprise Partner, DDA, Mollie Gold Partner
- **BEDRIJFSGROOTTE** 16 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1999



WHITE DIGITAL AGENCY

Parallelweg Oost 23, 5555 XA Valkenswaard
040 201 07 69, hello@white.nl
WWW.WHITE.NL



Marloes de Nooijer
COO &
Client relations



Kristin Waale
Client Success
manager



Mattijs de Nooijer
CEO &
Technology

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/WHITE-DIGITAL-AGENCY

NIEUW PLATFORM VOOR 'S WERELDS GROOTSTE KUNSTBEURS



CASE: TEFAF

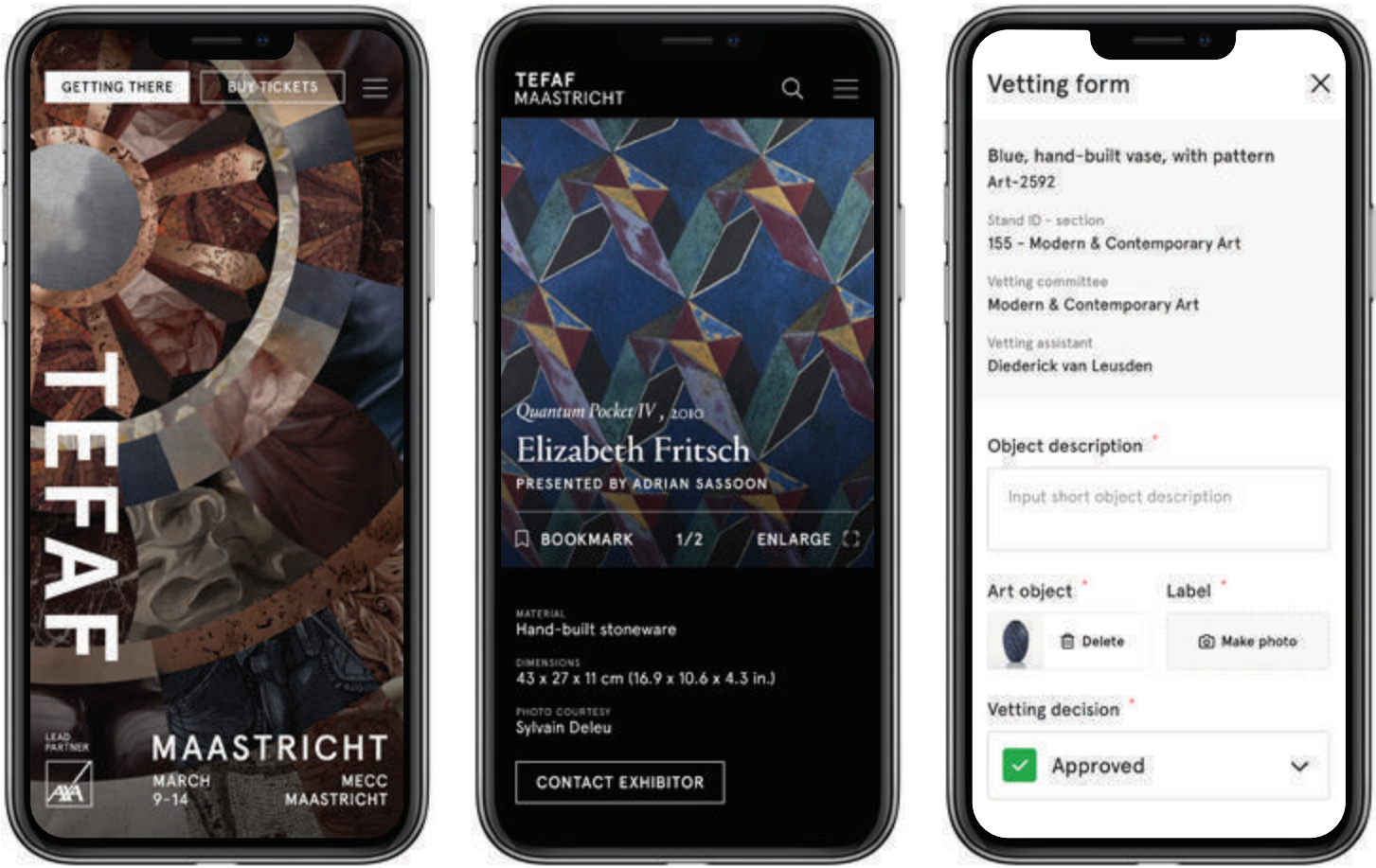
TEFAF (The European Fine Art Fair) organiseert elk jaar 's werelds meest prestigieuze beurs voor kunst en antiek in Maastricht en New York. CTO TEFAF: “We besloten het bezoekersdeel en de portal van onze website een forse update te geven. De portal is het beveiligde deel van de site waar de galeries, dealers en alle dienstverleners voor onze beurzen online hun zaken regelen. Denk aan kwaliteitsbeoordelingen, logistiek, standbouw en beveiliging. De drie

belangrijkste wensen waren: een schaalbaar CMS op basis van bewezen technologie, een vernieuwde portal geïntegreerd met Salesforce, een samenwerkingspartner met de technische know-how én sociale skills. Het eindresultaat? Een verbetering in techniek, design en toegankelijkheid, allemaal gerealiseerd met Craft CMS. Met als hoogtepunt een volledig geïntegreerde vetting-oplossing.”

TEFAF.COM

ONLINE

Sinds juli 2022



▲ Het vetting-proces, waarbij experts alle kunstvoorwerpen vóór de beurs achter gesloten deuren beoordelen, is cruciaal voor TEFAF. Daar waar dit eerst op papier gebeurde, verloopt het nu volledig digitaal met tablets, gekoppeld aan de portal.

◀ Een compleet nieuw design die de internationale allure van TEFAF representeert met focus op optimale toegankelijkheid via smartphone. Met een realtime Salesforce-datasynchronisatie van en naar de website en portal.

YipYip

Mobile agency

BUREAU-IDENTITEIT
YipYip ontwerpt en ontwikkelt maatwerksoftware voor commerciële MKB bedrijven, (semi) overheid, zorgorganisaties en start-ups. Met ruim 15 jaar ervaring bouwen we mobiele apps en webapplicaties met bijbehorende API's. Door onze platform-agnostische werkwijze lossen we complexe problemen effectief op. Alles op een veilige manier, we zijn ISO 27001- en NEN 7510-gecertificeerd voor informatiebeveiliging.

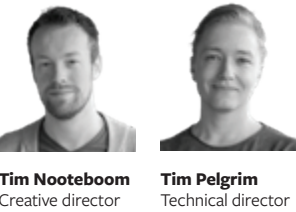
SPECIALISATIE
Native & Flutter apps, Design sprints, UX/UI design, Front/Backend development, Docker, K8s & cloud services.

SELECTIE VAN KLANTEN
Aalberts, Afasietherapie, Cito, Daikin, Gemeente Rotterdam, Heineken, Openr, Stichting KiKa, Watertaxi Rotterdam

- **AANGESLOTEN** AppSpecialisten
- **BEDRIJFSGROOTTE** 12 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2010



YIPYIP
Stationsplein 45, 3013 AK Rotterdam
010 763 07 63, info@yipyip.nl
WWW.YIPYIP.NL



MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/YIPYIP

UNLOCK DE BESTE FESTIVALERVARING

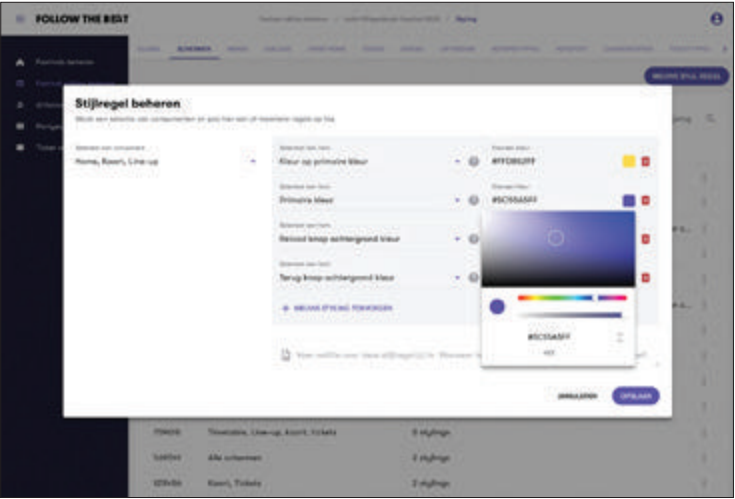
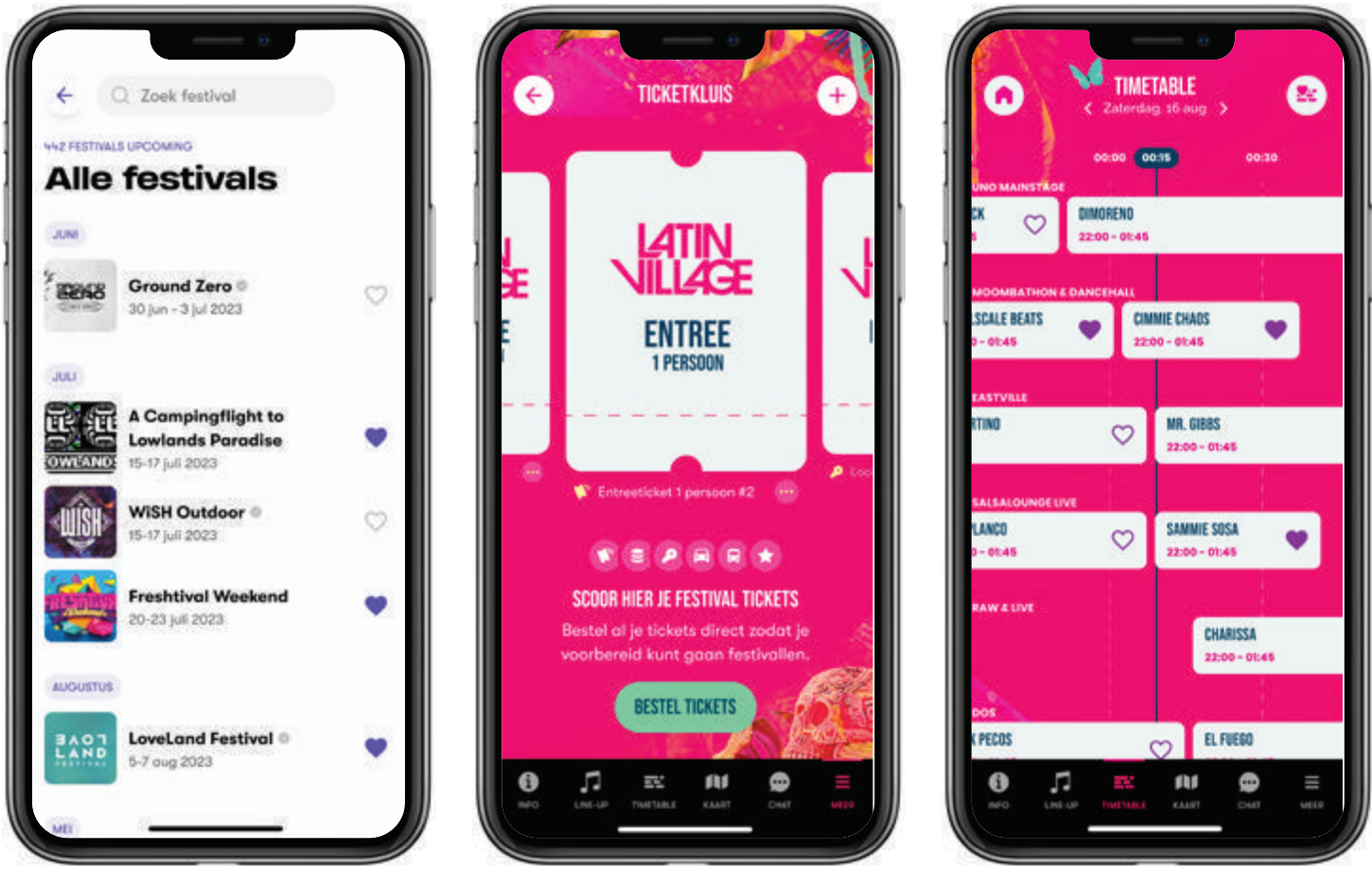


CASE: FOLLOW THE BEAT
Er vinden in Nederland jaarlijks meer dan duizend festivals plaats die samen goed zijn voor 19,5 miljoen bezoekers. Voor kleine festivals is het (laten) ontwikkelen van een app een grote investering; daar biedt Follow the Beat de oplossing voor. Met de nieuwe SaaS-oplossing is het nu voor iedere festivalorganisatie mogelijk om een eigen festivalapp te bezitten, inclusief eigen branding. De mobiele app biedt gebruikers

diverse functionaliteiten voor gebruik voor én tijdens het festivalbezoek, zoals een: up-to-date timetable, line-up, interactieve kaart van het festivalterrein en de mogelijkheid om direct in contact te komen met de organisatie via een chat. Voor festivals is deze SaaS-oplossing een budgetvriendelijk alternatief voor een eigen ontwikkeltraject en gebruikers kunnen alles binnen één app regelen.

WWW.FOLLOWTHEBEATAPP.COM

ONLINE
Sinds Mei 2022



▲ Van het bepalen van welk festival je wilt bezoeken tot en met het aanschaffen van tickets en het daadwerkelijke bezoek: er zijn functionaliteiten ontwikkeld voor elk touchpoint in de customer journey.

◀ Via het contentmanagementsysteem kan per festival de volledige styling worden aangepast. Deze hoge mate van aanpasbaarheid geldt voor ieder element van de interface en biedt veel mogelijkheden om de volledige branding tot zijn recht te laten komen.

YourFellow

Performance Agency

BUREAU-IDENTITEIT
YourFellow is een fullservice online marketingbureau. We zijn een club van gecertificeerde specialisten en helpen bedrijven door het hele land – en zelfs over de landsgrenzen – dag in dag uit online groeien. Wat de vraag ook is; op basis van onze jarenlange ervaring, de beste tooling en een gedegen aanpak kunnen wij online groei garanderen.

SPECIALISATIE
SEA, SEO, Social media, Marketplaces, Display & Video marketing.

SELECTIE VAN KLANTEN
BBQ Experience Center, Olcay Gulsen Beauty
Aurelien Online, Scania

→ **AANGESLOTEN** -
→ **BEDRIJFSGROOTTE** 15 werknemers
→ **OPGERICHT IN** 2017



YOURFELLOW
Noordhaven 50, 4761 DB Zevenbergen
016 885 26 45, info@yourfellow.nl
WWW.YOURFELLOW.NL



Michael Oomen
CEO



Paul Rombouts
CIO



Stefan Klok
CHRO

MEER WETEN? → WWW.EMERCE.NL/BEDRIJVEN/YOURFELLOW

ADVIES OP BASIS VAN SKIN CARE QUIZ



CASE: OLCAY GULSEN BEAUTY
In de See-fase zetten we een Meta-trafficcampagne (Facebook & Instagram) op om tienduizenden nieuwe bezoekers naar onze Skincare Quiz te leiden. We sloten bestaande klanten uit om nieuwe leads te genereren. De quiz verzamelde waardevolle huidgegevens, die synchroniseerden met Shopify en Klaviyo. Dankzij tags in Klaviyo zagen we iemands huidtype en

gebruikten we deze info voor gepersonaliseerde carouseladvertenties op Meta. Zo kreeg iemand met een droge huid producten te zien die helpen bij haar specifieke probleem, met bijpassende content en copy. Dit zorgde voor relevantere advertenties, hogere engagement en betere conversies.

OLCAYGULSEN.NL
ONLINE
Sinds juni 2024



▲ Nieuwe klanten aantrekken. YourFellow hielp OGB met het werven van nieuwe klanten via social media ads (Meta & TikTok) en Google Shopping. We richtten ons op mensen die Olcay Gulsen nog niet volgen, waardoor het webshopbereik groeide. Klanten die bestellen, keren vaak terug – een teken van tevredenheid.

◀ Quiz voor persoonlijke advertenties. De skincaremarkt is competitief, dus personalisatie is cruciaal. Met de Skincare Quiz gaven we tienduizenden vrouwen persoonlijk huidadvies. De verzamelde data gebruiken we later voor gerichte advertenties, zodat we perfect inspelen op hun specifieke huidbehoefte.

**OVER
EMERCE**

03

Emerce

Het mediaplatform over digital business en marketing

Emerce is het multichannelplatform over online business en marketing. Het biedt managers en ondernemers in e-business inspiratie, kennis en concrete tools voor innovatieve marketing en business. Dit gebeurt op verschillende manieren: met 24/7 nieuws via emerce.nl, Emerce Academy, Emerce 100, Agency Guide, Emerce TV, events, mobile en social media.



NIEUWS
Met 525.000 maandelijkse bezoekers is Emerce.nl een van de meest bezochte websites over media, marketing en e-business in Nederland. Naast de website houdt Emerce dagelijks meer dan 150.000 volgers op de hoogte van het laatste nieuws via diverse kanalen, zoals de e-mailnieuwsbrieven en socialmediafeeds.

emerce.nl

PREMIUM
Met Emerce Premium krijg je direct onbeperkt toegang tot premiumartikelen. Dit is content die net dat stapje verder gaat: de laatste updates in je vakgebied tot in detail kennen? Een complex niche-onderwerp? Je leest het met Emerce Premium én draagt bij aan onafhankelijke journalistiek.

emerce.nl/over-emerce/abonneren
[of account.emerce.nl/](https://account.emerce.nl/)

ACADEMY
Emerce Academy leidt je als e-businessprofessional op tot digital innovator. Hiervoor selecteert Emerce de beste professionals uit de business. Onze docenten werken met praktijkgerichte cases en geven je persoonlijke aandacht, waardoor je de theorie direct de volgende dag kunt toepassen. Dit zorgt voor een hoog rendement uit de training. Alle trainingen binnen Emerce Academy zijn kleinschalig van opzet, dit biedt je een uitgelezen kans om je netwerk uit te breiden.

emerce.nl/academy

EMERCE TV
Met de komst van video is Emerce inmiddels getransformeerd tot een online mediabedrijf. Video is een belangrijke pijler geworden en is ondergebracht onder Emerce TV. Emerce publiceert jaarlijks meer dan tweehonderd talks, ingedeeld in collections op het gebied van business, marketing, e-commerce en tech.

Een overzicht van alle collections vind je op emerce.nl/tv

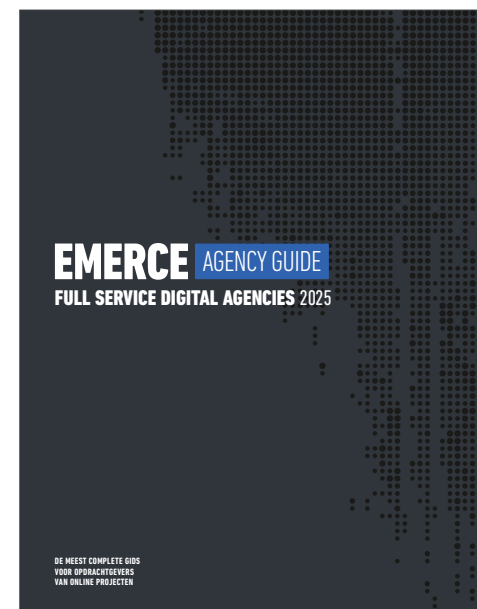
AWARDS
Emerce organiseert de Website van het Jaar en de Dutch Interactive Awards. De Dutch Interactive Awards zijn dé prijzen voor het allerbeste interactieve werk van Nederlandse makers. De Website van het Jaar-verkiezing is de jaarlijkse online publieksprijs voor de beste en populairste websites in Nederland. Gebruikers beoordelen op meer dan dertig categorieën hun favorieten op inhoud, navigatie, design en in welke mate zij de site zouden aanbevelen aan anderen.

dutchinteractiveawards.nl &
websitevhjaar.nl

EVENTS
Emerce organiseert acht events op het gebied van business, marketing, e-commerce en tech. Met titels als Emerce Retail, Emerce Conversion & Analytics, E-commerce Live!, Digital Marketing Live! en Emerce EDAY.

Check de data en locaties op emerce.nl/events

Het mediaplatform over digital business en marketing



EMERGE

AGENCY GUIDE

FULL SERVICE DIGITAL AGENCIES 2025

DE MEEST COMPLETE GIDS
VOOR OPDRACHTGEVERS
VAN ONLINE PROJECTEN

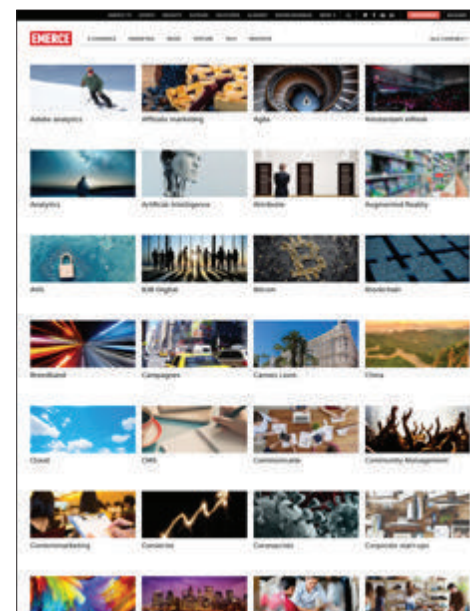
Die digitale naslagwerk is een must-have voor alle opdrachtgevers van online projecten. Naast cases en informatie over de bureaus krijg je ook enkele visies van professionals op online strategie.

emerge.nl/emerge100



Op basis van een imago-onderzoek, uitgevoerd door Motivaction, worden de 534 beste e-businessleveranciers beoordeeld op know-how, prijs, kwaliteit van de dienstverlening en betrouwbaarheid. Emerce 100 biedt inzicht in de belangrijkste spelers in de markt en is hét naslagwerk voor de branche.

emerce.nl/emerce100



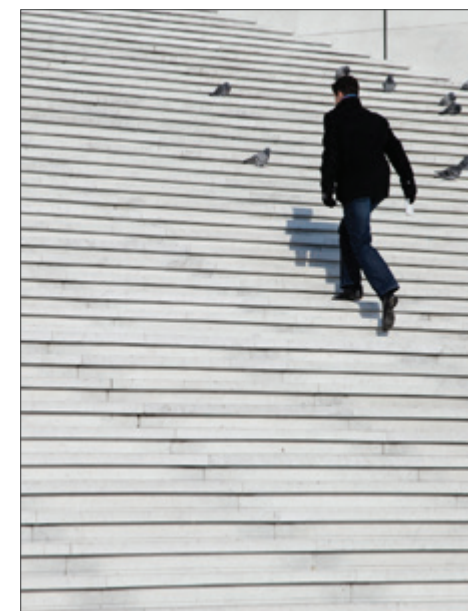
Emerce.nl biedt in de vorm van topics online portfolio's op maatspecifieke onderwerpthema's. Lees en bekijk hier achtergronden, opinies, cases, trends en interviews. Emerce Topics is gestructureerd weergegeven in inmiddels ruim negentig onderwerpen.

Een overzicht van alle topics vind je op **emerge.nl/topics**

A dense grid of various startup logos, including recognizable ones like Uber, Airbnb, and Facebook, alongside many smaller, less-known brands. The logos are arranged in a roughly rectangular pattern, filling the frame. Some logos are large and prominent, while others are small and less distinct. The colors and styles of the logos vary widely, representing different industries and branding strategies.

De Emerce Agency Hub is matchmaker en database ineen. Om snel tot de juiste match te komen voor de uitvoering van je case, selecteert Emerce de digitale bureaus die voor het beste resultaat kunnen zorgen. Agency Hub werkt onafhankelijk en objectief; je bepaalt zelf of en met welk digitaal bureau je contact opneemt.

emerge.nl/agencyfinder



Emerce heeft de meeste (relevante) vacatures in de markt op het jobportal emercejobs.nl. Met meer dan 250 openstaande functies is Emerce Jobs de grootste gespecialiseerde vacaturewebsite. Emerce Jobs focust op innovatieve banen in online business, marketing en media. Je vindt hier de beste professionals van Nederland. Voor slechts € 950,- kun je een jaar lang onbeperkt vacatures plaatsen op Emerce Jobs.

emergejobs.nl



Sorteer content op basis van je behoefte. Het handige aan de Emerce Knowledgebase is dat je de content eenvoudig filtert op basis van je interesses en wensen. Zodat je makkelijk de content vindt die je helpt bij het onderzoeken van nieuwe technieken, aanschaffen van software of inlezen in een nieuwe vorm van online marketing. Alles om je digital business nog een stap verder te brengen.

emerge.nl/knowledgebase

