

EMERCE EGUIDE 2021

12^e EDITIE

**DE MEEST COMPLETE GIDS
VOOR OPDRACHTGEVERS
VAN ONLINE PROJECTEN**

EGUIDE.NL

‘THE BEST IDEAS COME
AS JOKES. **MAKE YOUR
THINKING AS FUNNY AS
POSSIBLE**’

DAVID OGILVY

EMERCE EGUIDE 2021^{12^e EDITIE}

Colofon

eGuide is een uitgave van Emerce.
Emerce is een onafhankelijke titel over
e-business en marketingstrategie.
Emerce helpt bij het maken van
keuzes in online business.

Uitgever en directeur
Gijs Vroom

Productmanagement
Tessa Reijndorp

Eindredactie
Marjolijn Heemskerk

Salesmanager
Stef Max

Traffic
Nelleke Nagel

Art direction/Vormgeving
Armand Verhoef, De Ontwerpafdeling

Portretfotografie
Alek

Interviews
Ellen Nap

Drukkerij en verzending
Drukkerij Tuijtel, Hardinxveld-Giessendam
Vogelaar Verzendders, IJsselstein

Contact
EMERCE
Hendrik Figeeweg 1 - 0009
2031 BJ Haarlem
020 760 72 00
redactie@emerce.nl
www.eguide.nl
www.emerce.nl
ISSN 2210-9269

Voorwoord



Met veel trots presenteren we de eGuide 2021, de twaalfde editie. In een jaar dat alles anders was, zijn we extra blij om weer een jaar nieuwe oogst aan de fraaiste online toepassingen in het vakgebied aan je voor te kunnen stellen.

In het redactionele deel is te lezen over de strategie van een start-up in gepersonaliseerde cadeauverpakkingen, de slimme automatisering van het studieportaal onderwijs van de gemeente Amsterdam, de marketinginzet van de VVV Ameland en het e-commerceplatform van een wereldwijd opererend incassobureau.

Zakaria Amlal vertelt namens de DDA over de speerpunten van de branchevereniging, en dat de coronacrisis toch zeker ook kansen biedt, waarop bureaus weten in te spelen. Daarbij maakt een ‘verslimmende blik’ het verschil. Jaarlijks terugkerende thema’s voor de DDA blijven de lobby om aandacht in Den Haag en de aanhoudende zoektocht naar IT-talent.

Het is wel duidelijk dat de wereld er door de coronacrisis anders uit is gaan zien. Die actualiteit wordt gereflecteerd in een aantal cases: een webshop met faceshields, de uitrol van de privébioscoop, hoe Koningsdag noodgedwongen online ging en het festival dat een geslaagde online experience werd. Daarnaast vind je in deze eGuide cases over van alles en nog wat. Alle vormen van vervoer, van kinderwagen tot (bak)fiets, step- of scooterservice, motor en auto komen voorbij. En een enorme diversiteit van toepassingen voor gezondheid, inspanning en ontspanning. Uiteraard zijn alle bureaus in dit boek met hun cases uitgebreid online terug te vinden op eguide.nl.

Opvallend in deze eGuide is het groeiende aantal gespecialiseerde bureaus dat zich presenteert. Interessant om die ontwikkelingen te volgen. Of om je erdoor te laten inspireren. We zijn daarom nu ook alweer heel benieuwd naar de cases van volgend jaar. Laat ze zien, bring them on. Maar bovenal: blijf gezond! We zien je graag voor de volgende editie van de eGuide terug.

Gijs Vroom
Hoofdredacteur
EMERCE

Inhoudsopgave

Colofon	8
Voorwoord	9
01 Visies voor strategie	12
Interview met Zakaria Amlal, bestuurslid van branchevereniging Dutch Digital Agencies	14
Alla Essabti, beleidsadviseur gemeente Amsterdam	16
Cinto Prosperi, directeur VVV Ameland	18
Douglas Voeten, Head of Global Marketing en E-commerce Atradius Collections	20
Ischa Swartz, medeoprichter MijnBonBox.nl	22
02 Gesponsorde content	24
03 Interactieve bureaus	28
04 Gespecialiseerde bureaus	154
05 Over Emerce	208
06 Indexen	214
Register van alle cases in de eGuide	216
Register van alle bureaus in de eGuide	218

VISIES VOOR STRATEGIE

01

De coronacrisis, een tekort aan talent en de ambitie bij te dragen aan Haags besef van het digitale domein. Genoeg uitdagingen voor branchevereniging Dutch Digital Agencies (DDA). Maar de innovatiekracht van digitale bureaus is groot, zegt bestuurslid **Zakaria Amlal**, medeoprichter van bureau gracious. “Onze creativiteit is cruciaal om klanten te helpen adequaat in te spelen op de veranderingen.”

‘ER IS VEEL KRACHT IN DE MARKT’

Hoe staat het met de digitale bureaus als sector na een jaar coronacrisis? “De crisis heeft laten zien dat onze creativiteit cruciaal is om klanten te helpen adequaat in te spelen op veranderingen. Direct in het begin bijvoorbeeld hebben we met alle bureaus een Digital Help-squad opgericht voor getroffen bedrijven. Iedereen kon kosteloos wekelijks zoomsessies bijwonen voor advies. Denk aan de kapper die geen omzet meer had en wilde weten hoe hij zijn webwinkel kon uitbreiden met haarverfkits. Dat zijn simpele vragen voor ons als bureau, maar essentiële vraagstukken voor die partijen. Grosso modo zien we dat de crisis kansen biedt. Bureaus spelen daarop in met nieuwe platformen en dienstverlening.”

Wat was en is de impact op de bureaus zelf? “Als je in de reissector of horeca zit, heb je natuurlijk rake klappen gekregen. Ik weet zelf nog als de dag van gisteren hoe een grote opdrachtgever mij belde. Hij gooide alles om hold. Dat is heftig. Maar de innovatiekracht van ons als bureau is groot, dat maakt dat we het hoofd boven water houden.”

Wat verwacht je voor komend jaar? “Als het sentiment zich herstelt – want het heeft alles te maken met gevoel – kunnen we het herstel van het vierde kwartaal doorpakken. Toen zag je dat de bureaus konden knallen en mooie resultaten haalden. Met het omdraaien van het sentiment bij de tweede lockdown zag je dat direct terug in de resultaten.”

Wat zijn de gevolgen voor de markt? “Daar zie je een tweedeling. In het middensegment ontstaan kansen versus grote opdrachtgevers die meer terughoudend zijn. Die laatste hebben geplande investeringen on hold staan. Dat zie je terug in bijvoorbeeld e-commerce. Die sector gaat als een tierelier, omzetsijgingen van 20 tot 50 procent zijn niet overdreven. Maar de grote merken zijn voorzichtig met uitgaven. Ze hebben wel vet op de botten, maar ze kijken het even aan, omdat ze gewoon niet weten wat er straks gaat gebeuren. Daarentegen zie je het midden- en lagere segment deze crisis aangrijpen om door te pakken. Omdat ze van bijvoorbeeld drie miljoen euro omzet online naar zes miljoen zijn gegroeid. Ze binden klanten aan zich door aan hun platformen en campagnes te werken, door het design aan te pakken. Al die zaken zijn wij als bureaus aan het doen.”

Opvallend is dat er nog steeds veel overnames zijn. “En dat zullen er alleen nog maar meer worden. Dit staat overigens los van de coronacrisis. De consolidatieslag is al enige jaren gaande. Een aantal sterke partijen in de Benelux pakt door. Een Europese speler als Dept kijkt met Amerika nog breder. En een enkeling gaat wereldwijd, zoals MediaMonks vanuit S4 Capital. Maar er zijn ook nieuwe initiatieven als een ACE, die het zoekt in krachtige bureaus met onderscheidend vermogen die sterk in het Nederlandse domein aanwezig zijn.”

Wat voorzie je voor de toekomst? “Het is als een soort voetballeague. Je hebt de grote clubs, de middenmoters en de kleine clubs. De groten nemen de middenmoters over en daarvoor ontstaat er ruimte voor de kleinere en gespecialiseerde bureaus om in dat gat te springen. Er is nog veel kracht in de markt. Als DDA bedienen we alle drie soorten bureaus. Uitgangspunt is dat digitaal je startpunt is. Alle verslimmers zijn welkom, of je het nu vanuit design, marketing of development doet.”

Wat is een ‘verslimmer’? “Wij helpen onze klanten – of het nou een product, campagne of een proces is – vanuit een verslimmende blik. Dat betekent dat je niet abc doet, elke klant vraagt een unieke oplossing. En we zetten altijd de gebruiker centraal om de beste digitale ervaringen te bouwen.”

Hoe maken jullie dat als DDA zichtbaar? “We zijn al een aantal jaar bezig om in Den Haag te laten zien wat onze kracht is. Zo organiseren we diner pensants, waar we belangrijke vraagstukken op tafel leggen en laten zien welke impact onze bureaus al maken binnen digitaal Nederland. We houden gastcolleges met staatssecretaris Knops en de Nationale Ombudsman om een brug te slaan tussen DDA en Den Haag. Verder organiseren we werkbezoeken bij onze leden, zodat Den Haag daadwerkelijk kan ervaren hoe we werken en hoe we de eindgebruiker altijd centraal zetten. Door deze ervaringen heeft Den Haag een beter beeld waarvoor ze onze leden

kunnen inzetten. Maar het is wel een weg van de lange adem.”

De aanbestedingstrajecten zijn jullie ook een doorn in het oog. “Wij willen dat aanbestedingen eerlijker worden ingericht. Wanneer onze leden meedoen, garanderen we een oplossing die de gebruiker centraal stelt. Maar het gaat ook over het besef hoe je zo’n traject moet oppakken. In plaats van dat je alles belegt bij grote clubs, kun je het ook organiseren in samenwerkingsverbanden.”

Hoe laten jullie je horen? “Door aan de Haagse partijen te laten zien dat ze bepaalde topics kunnen heroverwegen. Het gaat om bewustwording bij een volledige Tweede Kamer. Of er nou een minister of staatssecretaris verantwoordelijk wordt, digitaal moet op de Haagse agenda.”

Een punt op de agenda van bureaus is cookieloos adverteren. Hoe moeten ze zich daarop voorbereiden?

“Cookieloos adverteren, privacy, profiling – dat moeten bureaus serieus nemen. Sinds corona bestaat privacy bijna niet meer. Ik hoop echt dat we teruggaan naar de weg die we waren ingeslagen om de gefrustreerde consument daadwerkelijk te horen. Door privacy by default mee te nemen in je platformen en campagnes.”

Nog zo’n lastig thema: het tekort aan talent. “In het begin van de crisis was IT-talent makkelijker te vinden. Denk aan de mensen die vertrokken bij Booking.com. Maar het issue van talent bereiken en behouden, is en blijft gewoon. Met kennispartners organiseren we verschillende programma’s en initiatieven, zoals de CMD Talentendag en deelname aan het HBO-ICT Job & Student Event. Talent staat centraal, daar zijn we als DDA continu mee bezig.”

GROEI ONDANKS CORONA Een groei van de winst met 1,6 procent. Dat verwachten de leden van branchevereniging Dutch Digital Agencies (DDA) ondanks de coronacrisis te kunnen laten zien over 2020. In 2019 noteerden de meer dan 140 aangesloten bureaus gemiddeld een groei van de nettowinst van 11,3 procent. De omzet van de digitale industrie kende een groei van 14 procent en kwam in 2019 neer op een gezamenlijke omzet van 981 miljoen euro.

ALLA ESSABTI
BELEIDSADVISEUR GEMEENTE AMSTERDAM

‘WE HEBBEN NU EEN FUNDAMENT VOOR STANDAARDISERING EN OPEN DATA’

“Sinds een paar jaar kunnen schoolbesturen subsidieaanvragen indienen via het Subsidieportaal Onderwijs. Dat portaal maakt het voor ons als gemeente en de meer dan tachtig schoolbesturen en circa 350 onderwijsinstellingen in Amsterdam mogelijk om digitaal te communiceren. Door slim te automatiseren lossen we veel administratief-logistieke problemen van het grote aanvraagvolume op. Voorheen gingen de ongeveer zesduizend jaarlijkse aanvragen handmatig. Dat betekende vrachten papier inscannen, overtypen enzovoort. Nu kun je met één druk op de knop je aanvraag

indienen. Dit jaar zijn we overgegaan op een nieuwe IT-architectuur. Het is een steviger systeem dat de applicaties duurzamer maakt en de schaalbaarheid vergroot. Het verhoogt niet alleen de levensduur van de applicaties als geheel, maar ook die van de verschillende modules daarin. En het is een geschikt fundament voor standaardisering en open data. Zo zijn we bijvoorbeeld bezig met het ontwikkelen van een ‘formbuilder’, zodat we zelf formulieren kunnen maken. Het nieuwe platform is een stuk gebruiksvriendelijker. Hopelijk lanceren we dat dit jaar.”



CINTO PROSPERI
DIRECTEUR VVV AMELAND

‘DE CORONACRISIS HEEFT DE VERSCHUIVING NAAR DIGITAAL VERSTERKT’

“De trend was al om in de marketingstrategie meer op online in te zetten. Maar de coronacrisis heeft die verschuiving naar digitaal versterkt. Onze corebusiness is het ondersteunen van het merk Ameland. Daar worden we voor ingehuurd door de gemeente en de ondernemers op het eiland. Bij de keuze voor een partij om mee samen te werken geldt dat hoe meer online exposure die partner kan genereren, des te meer we investeren. Wij leven van onze boekingscentrale. Ruim tien procent van de boekingen op het eiland gaat

via ons. Daar zijn we trots op, het is een percentage dat vergelijkbaar is met dat van marktleider Booking.com. Het platform van de VVV Ameland heeft een aantal websites. Die ondersteunen we met sociale media. Twitter gebruiken we om vakantiegangers actuele informatie over het eiland te geven, bijvoorbeeld over afvaarten van de boot. Met Facebook richten we ons op mensen die huizen huren. En sinds drie jaar zijn we actief op Instagram. We doen liever drie kanalen goed dan zes half.”





DOUGLAS VOETEN

HEAD OF GLOBAL MARKETING & E-COMMERCE ATRADIUS COLLECTIONS

‘WIJ ZIJN DAAR WAAR ONZE KLANT DE PIJN VOELT VAN EEN ONBETAALDE FACTUUR’

“Als wereldwijd opererend incassobureau voor de zakelijke markt richten wij ons onder meer op mkb'ers. Die bedienen we met ons e-commerceplatform. Bij onze klanten zitten we in het staartje van het betalingsproces dat die klant met zijn klant heeft. Met ons e-commerceplatform zoeken we naar gemak voor onze gebruiker. Die mkb'er zit met een onbetaalde factuur. Wij willen daar zijn waar hij met die pijn wordt geconfronteerd. Dat willen we doen door aansluiting te zoeken bij bestaande platformen waar onze klanten zich

al bevinden. Denk aan boekhoudplatformen. Zodat je als ondernemer, wanneer jouw klant niet heeft betaald, al in de context van je totale administratie zit. Op dat moment hoef je niet naar een andere partij te zoeken, dan zijn wij daar. Grote uitdaging is het vinden van de juiste partners en het leggen van verbinding. Bij het bouwen van het platform zoeken we naar standaardisatie. Iedere partij gebruikt zijn eigen techniek, dus dat vraagt visie op hoe je een platform bouwt waar iedereen op kan aansluiten.”



ISCHA SWARTZ
MEDEOPRICHTER MIJNBONBOX.NL

‘HET UNIEKE ZIT IN DE LUXE AFWERKING EN DAT DE GEPERSONALISEERDE CADEAUVERPAKKING PER ENKEL STUK IS TE BESTELLEN’

“Wij maken cadeauverpakkingen die je kunt personaliseren met foto en tekst. We ‘veredelen’ de verpakking, dus er komt een coating overheen, wat een mooi en luxe effect geeft. Afgelopen november zijn we gestart en inmiddels leveren we ook cadeaus voor in de verpakking. Zoals chocola, wijn en bloemen. Als relatiegeschenk en voor allerlei gelegenheden, voor zowel de zakelijke gebruikers als de consumenten. Het unieke zit in het hoge niveau van de afwerking en het feit dat verpakkingen al per enkel stuk zijn te bestellen. Dat kunnen we doen, omdat we het hele proces hebben

geautomatiseerd. Daar zit een investering van een getal met zeven nullen in. De grootste uitdagingen waren de handelingen op de website, waar je je foto uploadt, en het volledig automatiseren van de productielijn. De software daarvoor hebben we zelf gebouwd. Als alles staat, gaan we vol gas geven met marketing. Online speelt een grote rol. Zo zetten we onder meer in op LinkedIn, om geautomatiseerd hr-medewerkers te benaderen. En verder blijven we nieuwe mogelijkheden brengen. Zo willen we video toevoegen: scan de QR-code op je verpakking en je ziet je persoonlijke boodschap.”

**GESPONSORDE
CONTENT**

02

MANAGED KUBERNETES VOOR DIGITAL AGENCIES

TRUE  a Broad Horizon
company

Laten we niet omheen draaien. Kubernetes is complex. Het platform biedt ontzettend veel voordelen voor agencies, alleen elk voordeel heeft wel zijn prijs als het aankomt op complexiteit. Agencies die starten met containers en Kubernetes worden direct geconfronteerd met een steile leercurve. Hoe richt je de infrastructuur, load balancing en het netwerk in? Hoe zorg je ervoor dat je applicatie bij een foute deployment niet oneindig doorschaalt met een rekening van duizenden euro's? En, niet geheel onbelangrijk: hoe zorg je ervoor dat alles veilig is en blijft? Vraagstukken die niet bepaald bij de core-business van een agency horen.



Geen steile leercurves

True kent het cloud-native ecosysteem door en door. We adviseren jou in de te maken keuzes, implementeren dit en zorgen ervoor dat je leercurve zo laag/klein mogelijk is.



Certified Kubernetes Admins

Onze gecertificeerde Kubernetes administrators (CKA's) zijn eenvoudig te bereiken via chat. Geen lange ticketsystemen dus, maar direct je vraag stellen.



Developer friendly

Met gebruiksvriendelijke CI/CD pipelines maken we het leveren van website en webapplicaties eenvoudiger. Nieuwe containers en code worden sneller, veiliger en efficiënter geleverd.



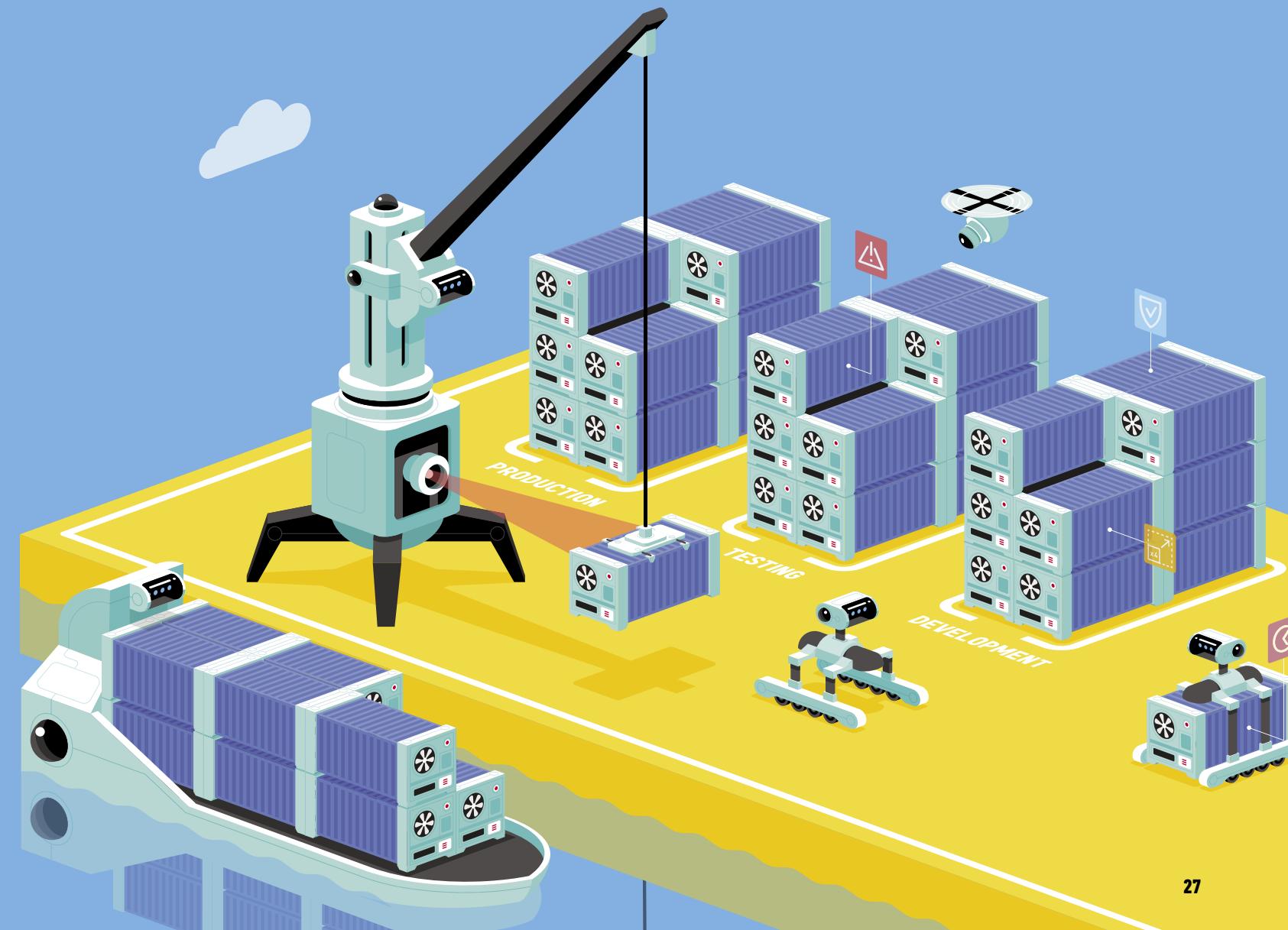
Agency hoster van Nederland

True is al jaren de preferred hostingprovider van vele agencies. Samen gaan we een partnerschap aan om de expertise van jouw ontwikkelaars te combineren met de ervaring van onze engineers om projecten tot een succes te brengen.



Wil je meer weten over
Managed Kubernetes?
Ga dan naar:
true.nl/kubernetes

#kubernetes #cloudnative #microservices #cicd
#continuousdelivery #continuousdeployment #xla
#hci #hyperautomation #distributed #containers
#storage #digitaltransformation #ingress #docker
#helmcharts #distributedcloud #highavailability
#highperformance #monitoring #servicemesh
#devops #monitoring #prometheus #ecosystem
#Infrastructureascode #sitereliabilityengineering
#cybersecurity #compliance #hyperconverged
#infrastructure #loadbalancing #digitaltransformation
#autoscaling #cloudcomputing #distributednetworking
#azure #aws #googlecloud



**INTERACTIEVE
BUREAUS**

03

4NG

Digital fullservice agency

BUREAU-IDENTITEIT
Wij zijn 4NG. Wij zijn digitaal. Wij zijn gedreven. Altijd begaan met jouw uitdaging. Wij leveren. Alles waar jij op digitaal vlak van wakker ligt of juist van droomt. Wij helpen. Wij zijn jouw strategische partner. Onze expertise en ‘we simply deliver’-mentaliteit helpen jou verder. ‘Because we grow digital business.’

SPECIALISATIE
Strategic design, e-commerce development, subscription commerce, chatbot, web & app development, salesforce & dynamics CRM, performance based marketing en digitale transformatiestrategie.

SELECTIE VAN KLANTEN
Ajax, WWF, Studielink, VanMoof, Buma Stemra, Vattenfall, Videoland, Elsevier weekblad, Florius, Berenshot, Ahrend

- **AANGESLOTEN DDA**
- **BEDRIJFSGROOTTE** 150 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2002



4NG
Hoofdstraat 23, 3971 KA Driebergen
0343 44 45 54, info@4ng.nl
WWW.4NG.NL

Paul de Metter
Managing partner
4NG

Julien Mohr
Strategic design
director

Bjorn Kellerman
New Business
Manager

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/4NG

ALLE CONTACT MET DE KLANT OP ÉÉN PLEK



CASE: EO (EVANGELISCHE OMROEP)
De Evangelische Omroep (EO) werkte met een versnipperde stack qua platforms en op CRM- en fulfilmentgebied. De wens was toe te werken naar een meer geïntegreerde strategie en stack, waarbij naast CRM en fulfilment ook campagne-management en de contactstrategie optimaal kunnen worden ingericht. Om deze uitdaging te tackelen, werden de subscriptioncommerce-specialisten van PossibillIT ingeschakeld. Het doel

was helder: één geïntegreerde omgeving die de administratie, betalingen en communicatie kan verwerken van alle EO-klanten. PossibillIT is samen met het team van de EO voortvarend aan de slag gegaan, met als resultaat dat het CRM en de fulfilmentssoftware zijn vervangen door Salesforce CRM en Zuora en deze stack naar tevredenheid is geïmplementeerd binnen de EO.

WWW.EO.NL
ONLINE
Sinds september 2019

Steun de EO als lid of donateur

Word lid Word donateur

Wij hebben jou nodig!

Wat leuk dat je interesse hebt in de EO. Bekijk hier al onze mogelijkheden.

EO-lidmaatschap
Voor slechts €18 per jaar

We geloven dat we samen het verschil maken en daarom plant de EO nu voor elk nieuw lid een boom! Met een EO-lidmaatschap steun je ons om op tv, radio, in magazines en tijdens evenementen het gesprek aan te gaan over geloof, hoop en liefde.

Word lid

Gesprekskaartjes
Als je gelooft in echte gesprekken

"Geloof je in een hemel?", "Voel jij je vrij?" en "Wat wil jij een God vragen?". Vraag het doosje met 40 geloofs- en levensvragen aan. Om echte gesprekken te voeren met familie of vrienden.

Nu aanraken

Word donateur vanaf €5 per maand
En kies een mooi cadeau!

Door jouw steun kan de EO over Jezus blijven vertellen op radio, tv en internet. Maar ook tijdens (online) evenementen als de EO-longerendag en de Nederland Zingt dag.

Word donateur

Jaarabonnement Visie
Met korting of welkomstcadeau

Neem een Visie Jaarabonnement en kies voor korting (betaal i.p.v. €66,50 maar €40,00) of een prachtig welkomstcadeau.

Direct aanvragen

Jaarabonnement Eva
Met korting of welkomstcadeau

Kies vandaag nog voor Eva en ontvang één jaar Eva met korting of zoek een welkomstcadeau uit. Eva biedt bijzondere en inspirerende artikelen over

Word Vriend
Word Vriend van Nederland Zingt!

Hiermee steun je de EO maandelijks of jaarlijks en maak je nieuwe afleveringen van Nederland Zingt mede mogelijk.

Word Vriend

Word Vriend van Nederland Zingt!


Verbonden blijven door Christelijke muziek


Word Vriend
Al vanaf €5 per maand

4NG

Digital fullservice agency

INTERACTIVE BUREAUS







Webshop voor thuiswerkplekken

Prettig thuiswerken vergt net als op kantoor een ergonomische werkplek. Bijvoorbeeld een ergonomische bureaustoel, een in hoogte verstelbaar bureau en een beeldscherm op ooghoogte. In onze webshop bestel je direct een thuiswerkplek die perfect aansluit op jouw persoonlijke behoeften.


[➤ Ga naar de webshop](#)




Bureaustoel Ahrend 2020 Home
Ahrend - Webshop



Bureaustoel Zinn Smart
Webshop



Ahrend Ease
Ahrend - Webshop




Bureaustoel Ahrend Prime
Ahrend - Webshop

CASE: ROYAL AHREND
Koninklijke Ahrend creëert al meer dan honderd jaar vitaliserende werkomgevingen voor klanten overal ter wereld. Met de komst van COVID-19 veranderde de wereld – en daarbij hoe we met elkaar werken – drastisch. Dit zorgde ervoor dat er vraag naar nieuwe producten en oplossingen kwam vanuit de markt, die Ahrend binnen een zeer korte periode digitaal is gaan aanbieden. Een van die oplossingen is het faciliteren van thuiswerkplekken. Bij het bezoeken van de website wordt de bezoeker herkend en kan deze direct kiezen uit het assortiment dat door de werkgever is geselecteerd. De bestelling wordt geplaatst en thuisbezorgd op het juiste adres. Snel en eenvoudig, zonder extra moeite voor de werkgever.


WWW.AHREND.COM/NL

ONLINE
Sinds oktober 2020



Goed werkgeverschap

"Goed werkgeverschap staat altijd hoog in het vaandel bij bol.com en zeker in deze tijden. Een goede thuiswerkplek voor medewerkers hoort daarbij. Het is nu lastig te voorspellen hoe de toekomst van kantoorruimte eruit zal zien, maar we verwachten dat thuiswerken voorlopig een belangrijk onderdeel van de werkweek blijft. Dan vinden we het heel belangrijk dat medewerkers een ergonomische thuiswerkplek hebben."




Bruikleen, net als een laptop

"Elke medewerker krijgt een thuiswerkplek in bruikleen van bol.com. Eigenlijk net als een laptop of een telefoon. Sommige organisaties kiezen ervoor om elke medewerker een vrij te besteden budget te geven, maar dan weet je niet zeker of de werkplek die de medewerker aangeschaft wel ergonomisch goed is. Door de bruikleenconstructie kunnen we er zelf voor zorgen dat iedere medewerker een goede werkplek heeft die aan de ARBO richtlijnen voldoet."

Benieuwd naar onze thuiswerkservice?

Neem vrijblijvend contact met ons op via +31 (0)68-0061500. We helpen je graag verder.

[Neem contact op](#)





Bureaustoel Ahrend 2020 Zwart

Productcode: TWP2020ZWNPR
Levertijd: 15 - 20 werkdagen

495,00 €
incl. BTW 598,95 €

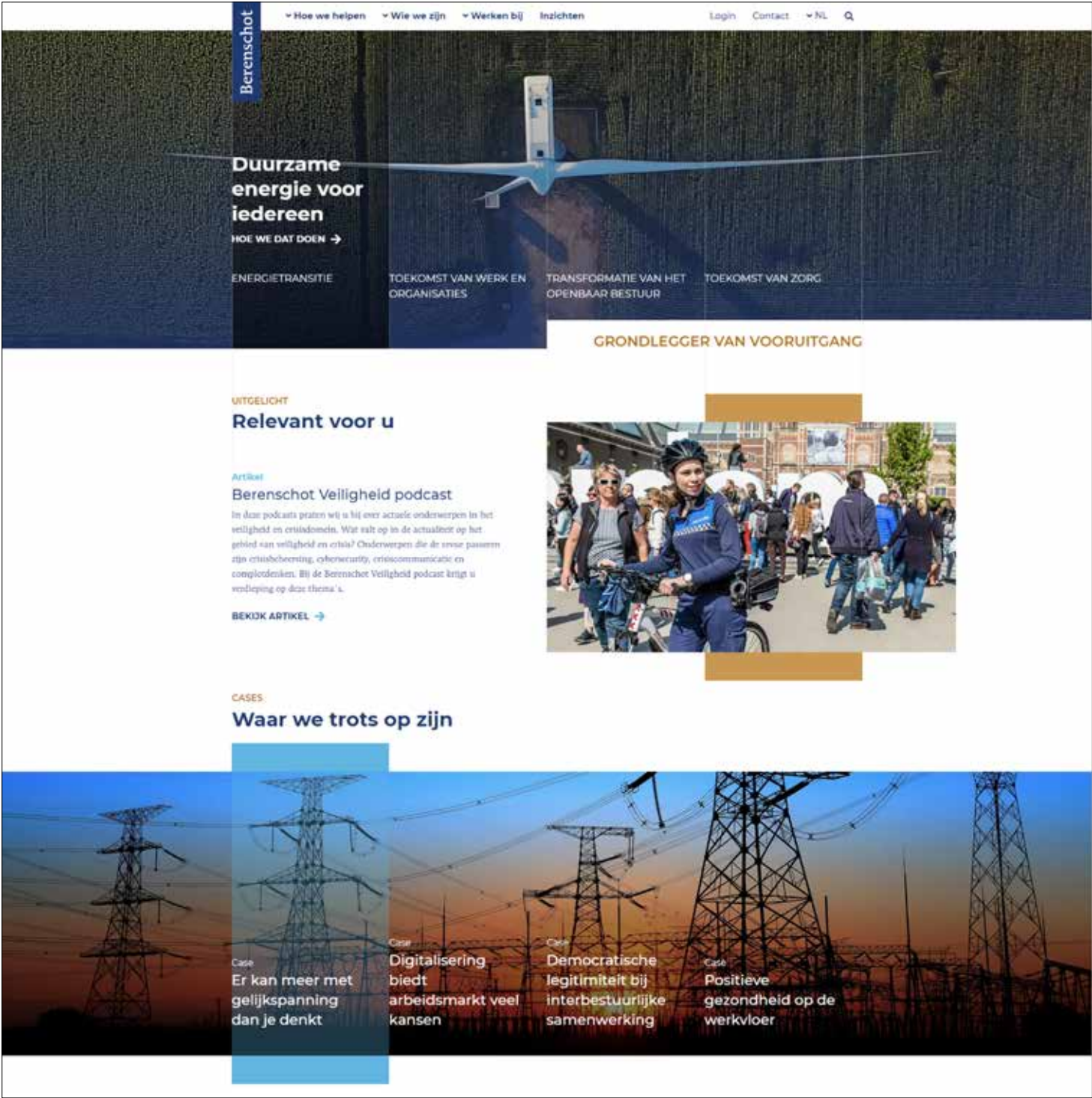
Voetkruis
Zwart kunststof

[Voeg toe aan de winkelwagen](#)

▲ Veel bestellingen van de medewerkers worden op de tablet of mobiel gedaan. Daarom is de omgeving optimaal ingericht voor deze devices en zijn zowel inspiratie als producten duidelijk weergegeven.

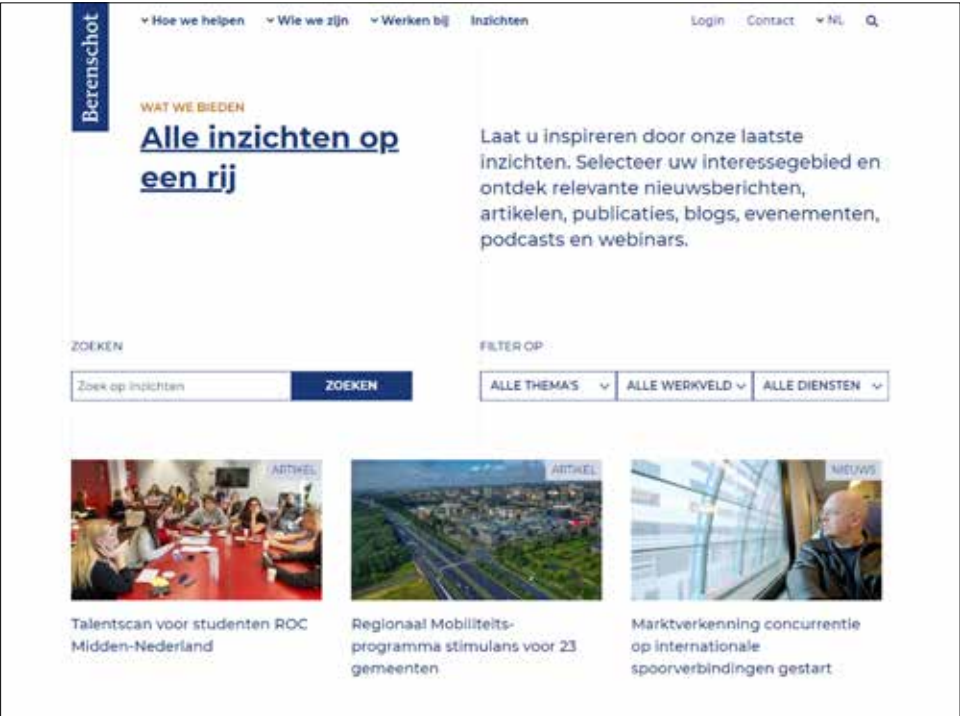
4NG

Digital fullservice agency



CASE: BERENSCHOT
Berenschot is een zelfstandig, onafhankelijk, Nederlands organisatieadviesbureau met ongeveer 350 medewerkers. Naast het lanceren van een nieuwe huisstijl was ook het versnellen van hun digitale transformatie van belang. Beide doelen zijn gerealiseerd binnen een nieuw digitaal platform dat Berenschot presenteert, de mogelijkheid tot e-commerce biedt en ook faciliteert in het snel opzetten van digitale diensten voor klanten. Met behulp van het nieuwe digitale platform werd het mogelijk zeer snel nieuwe content te creëren en deze te koppelen aan thema's en producten. Via MijnBerenschot kunnen klanten sneller toegang krijgen tot nieuwe rapportages en inzichten en realiseerden we een oplossing waarbij de time-to-market voor nieuwe klantwebsites werd versneld van zes weken naar één dag.

WWW.BERENSCHOT.NL
ONLINE
Sinds januari 2021

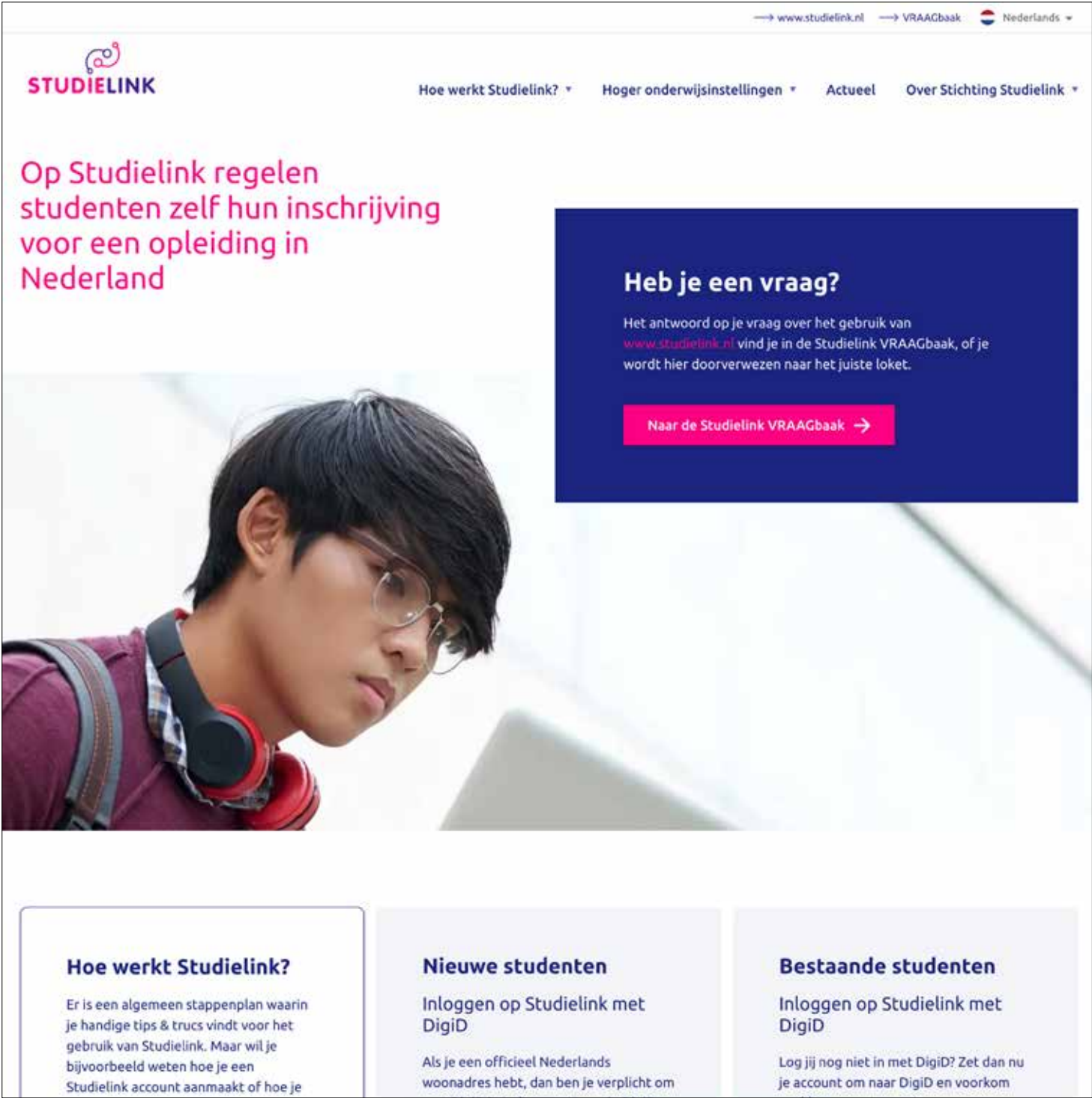


▲ De nieuwe corporate identity is verweven in de website, zowel op desktop, tablet als mobiel. Dit is ontworpen door Greenberry.

◀ Berenschot staat als marktleider binnen het segment bekend om thought leadership. Met alle inzichten op een rij krijgt de bezoeker direct toegang tot alle relevante nieuwsberichten, artikelen, publicaties, blogs, evenementen en webinars. Dit geclusterd per thema, werkveld of dienst.

4NG

Digital fullservice agency



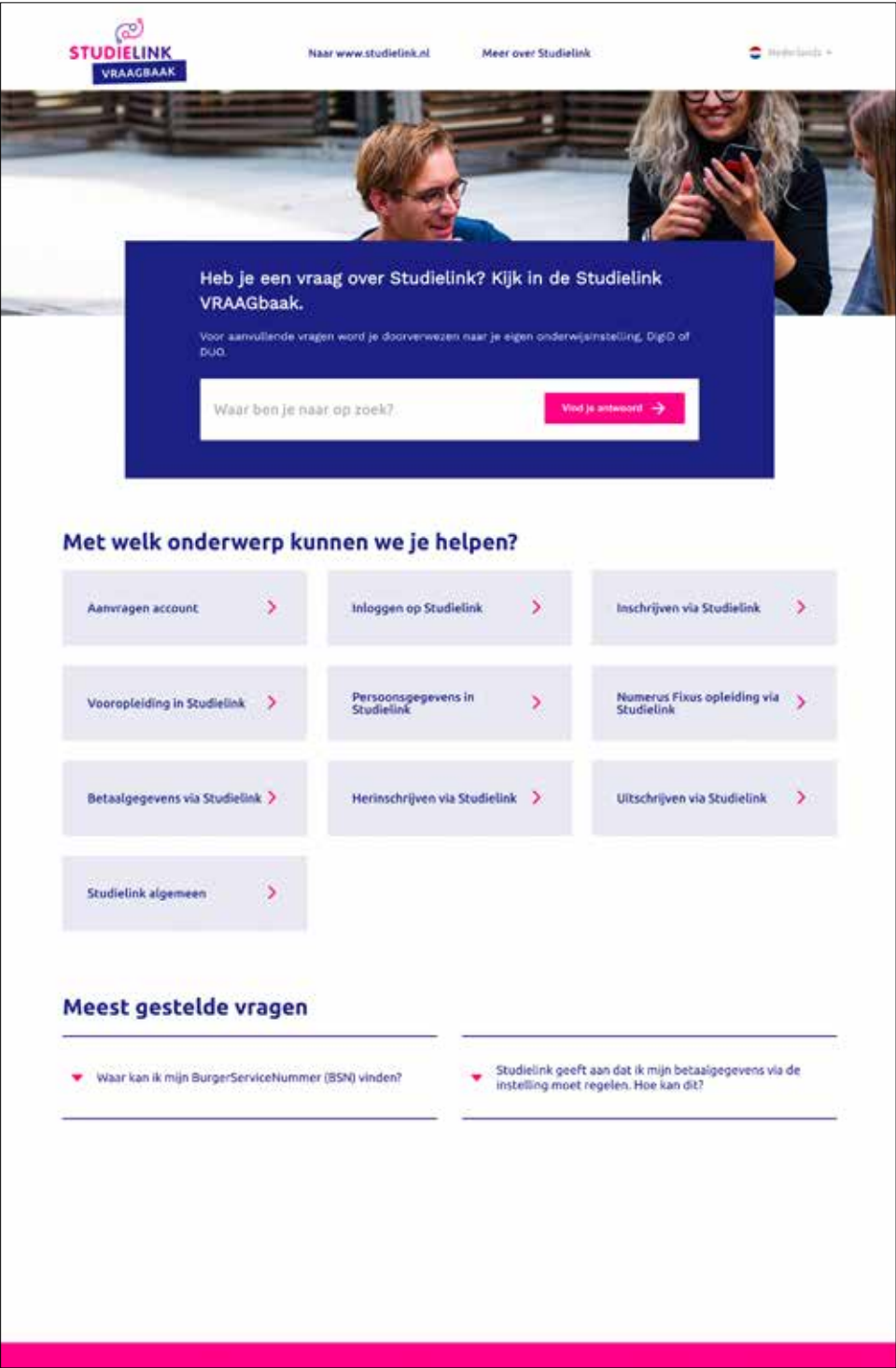
CASE: STUDIELINK

Via Studielink regelen studenten zelf hun inschrijving voor een opleiding. Dit proces roept bij studenten veel vragen op over regels en procedures. In de traditioneel opgezette FAQ-module was het lastig voor studenten om antwoorden te vinden op hun vragen. Dit werd verder bemoeilijkt door een desktop-only interface die uiteraard vooral op mobiel werd bekeken. Vanuit deze uitdaging is de nieuwe informatieve website en VRAAGbaak

ontstaan. De mobile-first ontworpen gebruiksvriendelijke FAQ-module helpt studenten bij het vinden van de juiste informatie via de centrale zoekfunctie met suggesties en een heldere navigatiestructuur van vraagthema's. Met de nieuwe VRAAGbaak sluit Studielink beter aan bij de belevingswereld en behoeften van studenten en biedt het ze een sterk verbeterde gebruikerservaring en informatievoorziening.

WWW.STUDIELINK.NL

ONLINE
Sinds januari 2021



▲ In het gebruiksvriendelijke Umbraco-CMS kan Studielink content op de website eenvoudig beheren. De vragen in de VRAAGbaak worden ontsloten met het conversational platform van DigitalCX waarmee Studielink vragen kan beheren en slimme zoeksuggesties kan toevoegen.



Switch to 

Hoe wil jij wonen in de toekomst?

Welkom in de wereld van toekomstige woonoplossingen voor vitalo's. Er is veel meer mogelijk dan je misschien zou denken. Zit jouw ideale woonoplossing er ook tussen, of zie jij door de vele mogelijkheden niet meer wat het beste bij jou past?

Ontdek het hier! >



Ook woonconcepten bij jou in de buurt?

Beweeg over de landkaart en ontdek de droomwoningen die al in Nederland gerealiseerd zijn.





Swalmen | de thuishaven van CUBE

Een CUBE woning is een unieke, mobiele woning gemaakt van duurzaam hout. Helemaal op maat gemaakt en van alle gemakken voorzien. Door het modulaire karakter kan de CUBE in alle gewenste afmetingen gemaakt en uitgebreid worden. De CUBE wordt ook als mantelzorgwoning ingezet. Via de website kun je een afspraak maken om een CUBE te bezichtigen.

CASE: FLORIUS
Hoe wil jij eigenlijk wonen als je later met pensioen gaat? Gewoon in je huidige woning, in een tiny house in de achtertuin van je dochter of samen met vrienden in een zelfgebouwd wooncomplex? Op deze prikkelende woonvragen wilde hypotheekverstrekker Florius tijdens de Dutch Design Week antwoorden vinden én bezoekers inspireren om anders na te denken over wonen na je pensioen. Op het Vitalo è Bella-platform kunnen bezoekers van alle leeftijden hun persoonlijke woonvorm ontwerpen op basis van hun levensstijl en woonwensen. In een conversational flow worden deelnemers meegenomen op een ontdekkingstocht langs innovatieve woonvormen die aansluiten op hun profiel. Een persoonlijk woondossier en mini-docu's over innovatieve woonprojecten geven deelnemers een nieuwe kijk op wonen.

WWW.FLORIUS.NL/ADVISEURS/NIEUWS/DUTCH-DESIGN-WEEK
ONLINE
Sinds oktober 2020



Wonen bij

Gefeliciteerd, jouw eigen 'wonen bij' woning is samengesteld. Bekijk jouw profiel, op basis waarvan we tot deze keuze zijn gekomen. Hieronder zie je de woning die je hebt samengesteld. Als je het leuk vindt, kunnen we deze droomwoning ook naar je toesturen. Laat je inspireren door andere 'wonen bij' projecten en bekijk hiernaast de mini-docu over het Tiny house van Marjolein.

Bekijk mijn profiel



Bekijk de mini-docu



Jouw wensen op een rijtje

Je hebt net jouw eigen droomwoning samengesteld. Zie hieronder hoe deze eruit ziet.





Jouw woning

























In de buurt











Het liefst dichtbij familie



Het liefst samen met vrienden

Vertel eens, waar kies je voor?

Klik hierboven op de illustratie die het beste past bij jouw levensstijl.

4 / 24

Volgende >

▲ De uitkomsten van het experiment helpen Florius bij het ontwikkelen van nieuwe diensten die meebewegen met de veranderende woonwensen.
◀ Door de noodgedwongen digitale editie van de Dutch Design Week is in nauwe samenwerking met Florius en partners in een zeer korte doorlooptijd het concept bedacht en gerealiseerd.

about:blank

Interactief bureau

BUREAU-IDENTITEIT

Gespecialiseerd in het ontwikkelen van technisch hoogstaande, in eigen huis ontwikkelde software in .NET. Denk aan databasegeoriënteerde platformen, API-interfaces en op maat ontworpen webapplicaties.

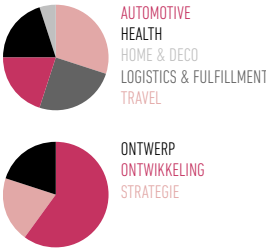
SPECIALISATIE

Wij ontwikkelen webapplicaties voor zowel de kleine online start-up als grote A-merken. Onze webapplicaties stroomlijnen werkprocessen voor belangenorganisaties en genereren miljoenen omzet voor onze e-commerceklanten.


SELECTIE VAN KLANTEN

Micazu, Ford, Dutch Service Group, Ahold, Zuiver, Netbeheer Nederland


- AANGESLOTEN -
- BEDRIJFSGROOTTE 15 werknemers
- OPGERICHT IN 1997




ABOUT:BLANK
Korte Hogendijk 16, 1506 MA Zaandam
075 653 94 00, info@about-blank.nl
WWW.ABOUT-BLANK.NL



HP Hilbert
Webdesigner/
frontend developer



Martijn Broekstra
.NET developer



Maarten Alleman
Strategy Consultant

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/ABOUTBLANK

DE JUISTE ZORG VIND JE ZELF



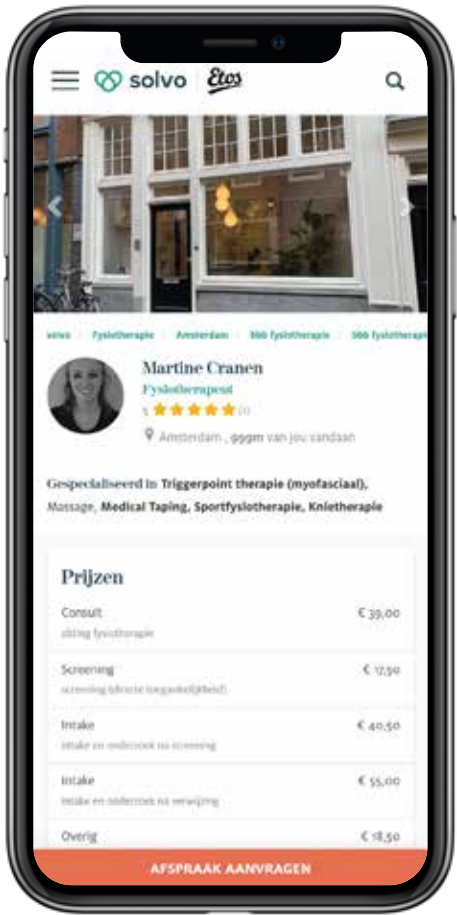
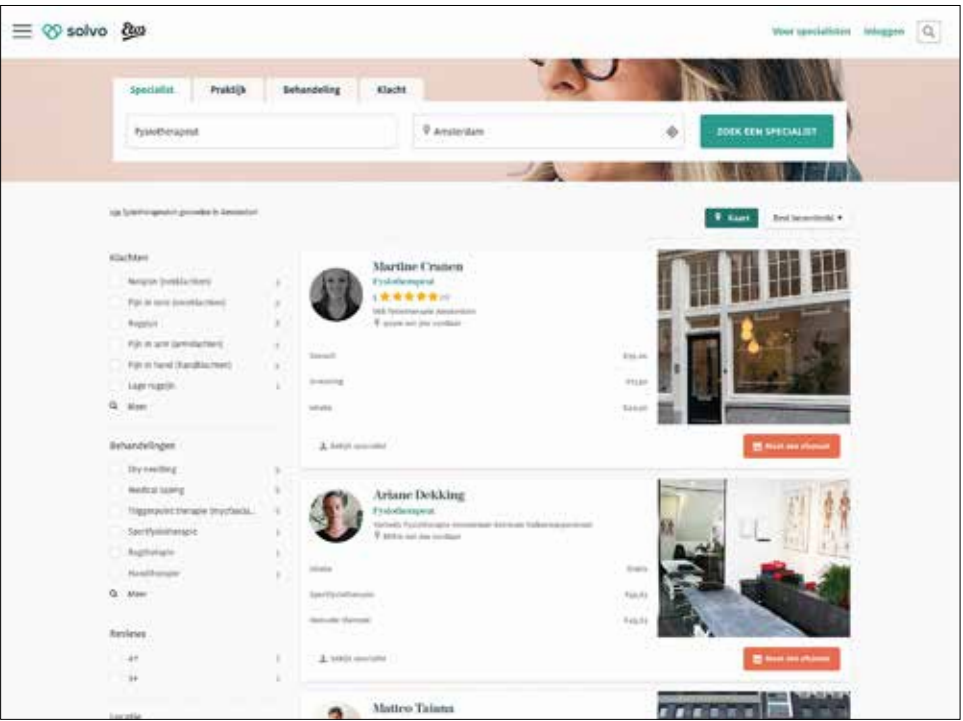
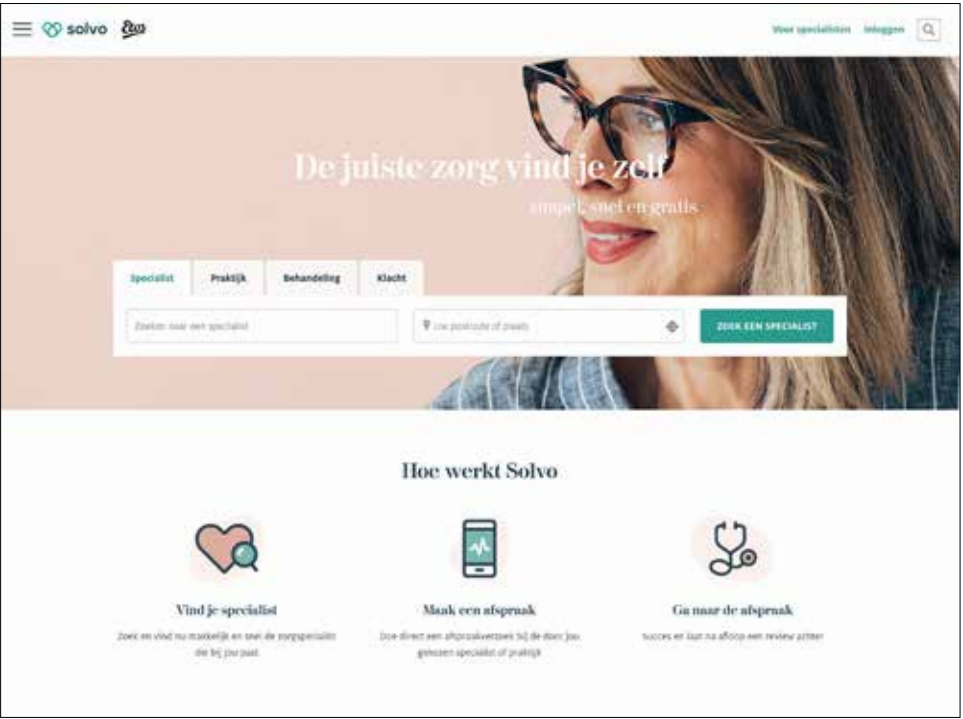
CASE: AHOLD/ETOS

Samen met de twee medeoprichters van huizen-site Funda ontwikkelde about:blank in 2016 het gezondheidsplatform Solvo – van oudsher een vergelijkingsite waar consumenten prijzen van verschillende zorgverleners kunnen vergelijken, zoals fysiotherapeuten en mondhygiënisten. Door in te spelen op de veranderende vraag van de markt, bouwde about:blank samen met Solvo

verder en groeide uit tot het grootste informatie- en boekingsplatform voor persoonlijke gezondheid. Met als klap op de vuurpijl: in oktober 2019 werd de Solvo Group overgenomen door Ahold en wordt het boekingsplatform voor zorgspecialisten nu ingezet in de strategie van drogisterijketen Etos, dat een meer adviserende rol wil gaan innemen.

WWW.SOLVO.NL

ONLINE
Sinds december 2020



▲ Vind de zorgspecialist die bij je past en doe direct een afspraakverzoek bij de door jou gekozen specialist of praktijk.

◀ Een medisch specialist wordt onderdeel van een uniek platform. Een specialist heeft complete controle over haar praktijkinformatie dankzij de afgeschermd Solvo Desk. Hier is het mogelijk om content, beschikbaarheid en openstaande afspraakverzoeken te beheren.

Adeptiv

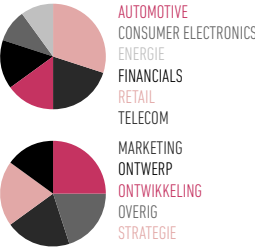
Customer journey marketinggroep

BUREAU-IDENTITEIT
Adeptiv is een toonaangevende customer journey marketinggroep. We onderscheiden ons door de gehele journey te doorgronden en zetten met behulp van data, technologie, automatisering, strategie, creatie en campagnemanagement een unieke propositie in de markt. Sinds 2021 bundelen we onze krachten met branchegeenoot Springbok. *Adeptiv Labels*. Searchresult, Yourzine, Kernel, UPMTZ, Adeptiv Lab, Adeptiv Academy en Insert/Expert.

SPECIALISATIE
Als groep toonaangevend zijn op het gebied van digitale customer journey marketing. Door in iedere fase van de gehele customer journey de juiste toegesneden expertise in stelling te brengen. Met als doel: optimale groei van de customer base en de customer value voor onze opdrachtgevers.

SELECTIE VAN KLANTEN
Albert Heijn, HEMA, KIA, Sligro, T-Mobile, Manutan, PostNL, Art & Craft, de Efteling, Klaverblad Verzekeringen

- **AANGESLOTEN** DDMA, Google Partner, Salesforce Partner, Selligent Partner
- **BEDRIJFSGROOTTE** 280 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2001



ADEPTIV
Willemsplein 2, 5211 AK 's-Hertogenbosch
073 303 59 00, info@adeptiv.nl
WWW.ADEPTIV.NL



Michiel van Riemsdijk
CCO Adeptiv

Leonie Rombout
Commercial director Yourzine

Paul Schukkert
Commercial director Searchresult

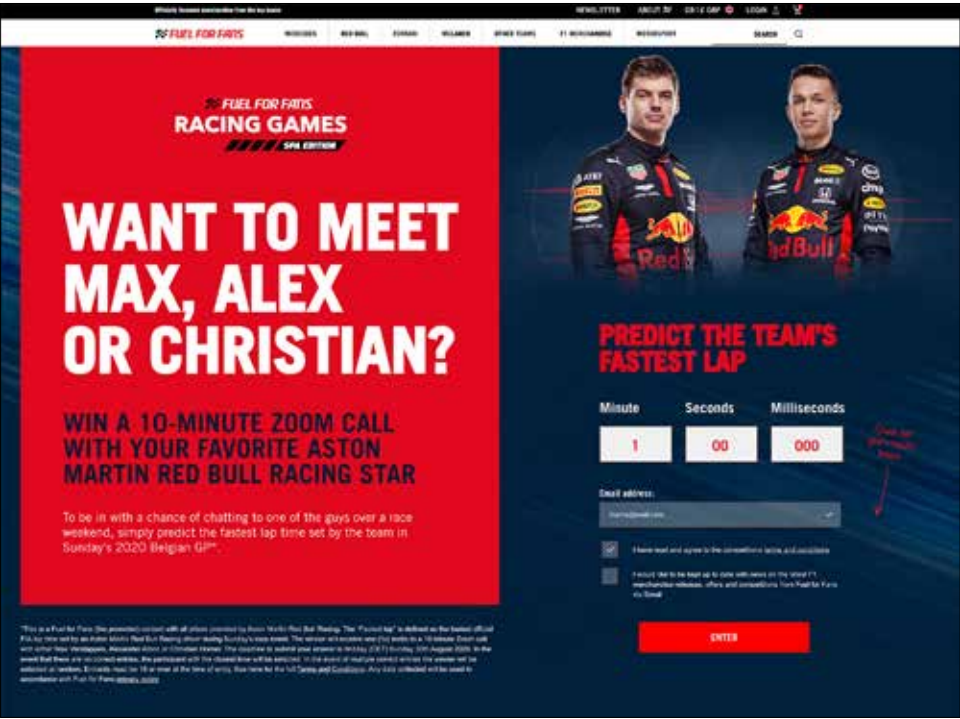
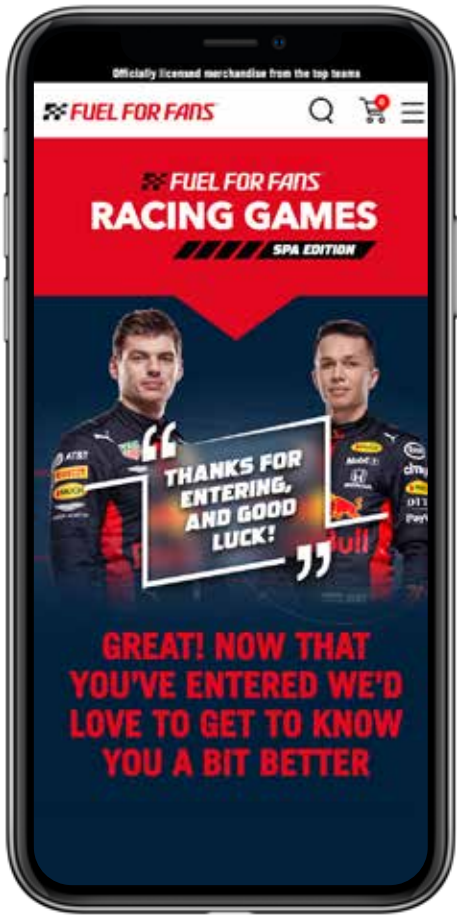
MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/ADEPTIV

CAMPAGNECONCEPT MET STERKE GAMIFICATION-ELEMENTEN



CASE: STICHD
Formule 1-fans. Dat is de doelgroep en tevens de doelstelling van onze samenwerking. Fuel For Fans, onderdeel van Stichd, is de wereldwijde nummer 1-officiële webshop voor alle F1-merchandise en accessoires. De vraag is waar zijn deze fans en hoe verbinden we hen aan de webshop? Hoe leren we ze nóg beter kennen en vergroten we de fan value? Wij ontwikkelden voor Fuel for Fans een herbruikbaar campagne-

concept: The Racing Games. De fans dagen we uit de uitslag via dynamische landingpages te voorspellen. Samen met partner Aston Martin Red Bull Racing zorgen we voor aandacht op diverse online kanalen. Dit herbruikbare campagneconcept heeft sterke gamification-elementen. De eerste campagne heeft de omvang van de database met ruim 20% doen toenemen en meer dan 45% van de bezoekers deed mee aan de actie.

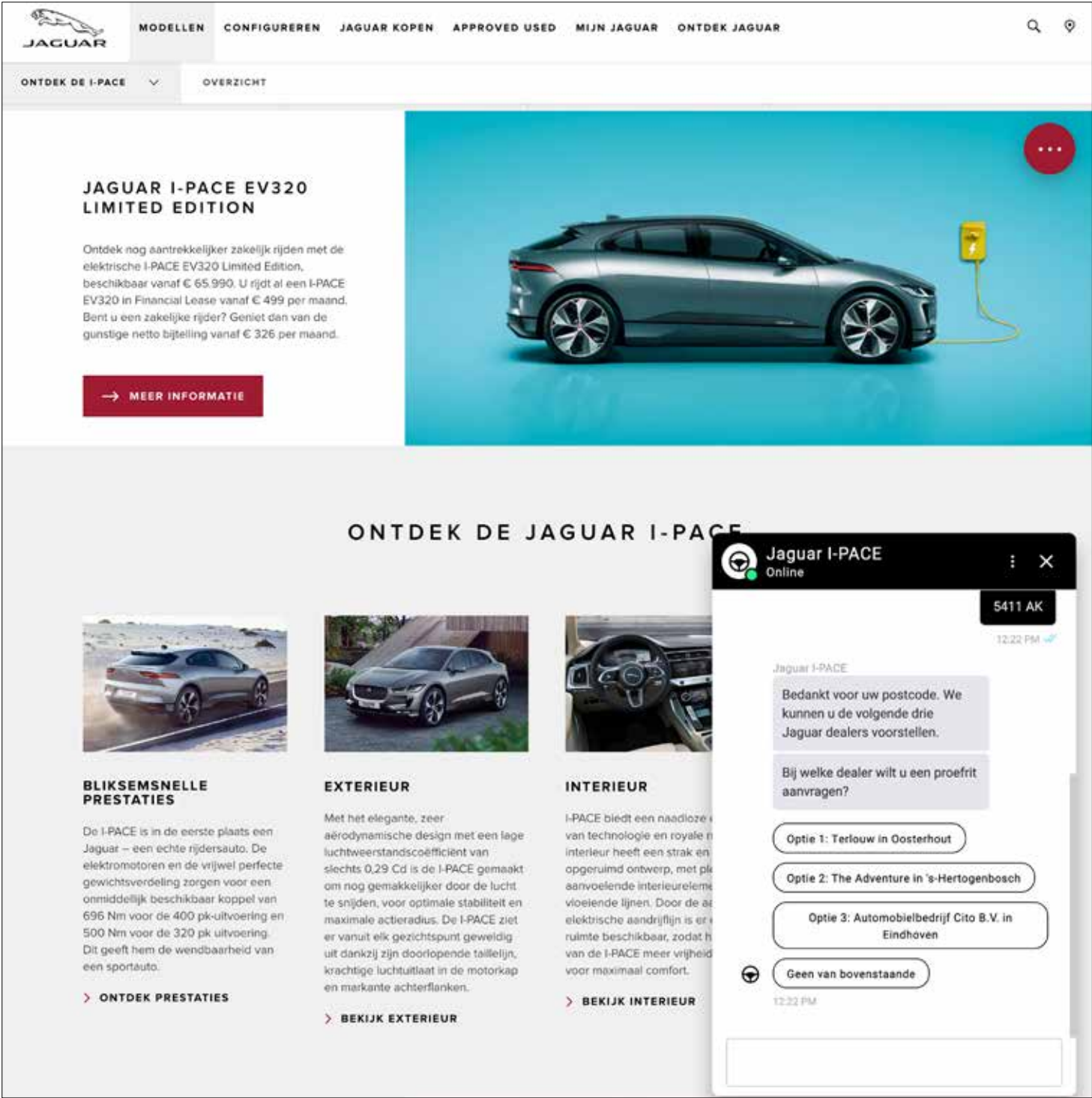


▲ Dataverrijking op nieuwe opt-ins die hebben deelgenomen aan de contest.

◀ Schaalbare landingpage; met aanpassing van kleurstijl, visuals en contestvraag, steeds opnieuw in te zetten voor de volgende race. In 2021 staan er al 23 races op de planning voor de racing games.

Adeptiv

Customer journey marketinggroep

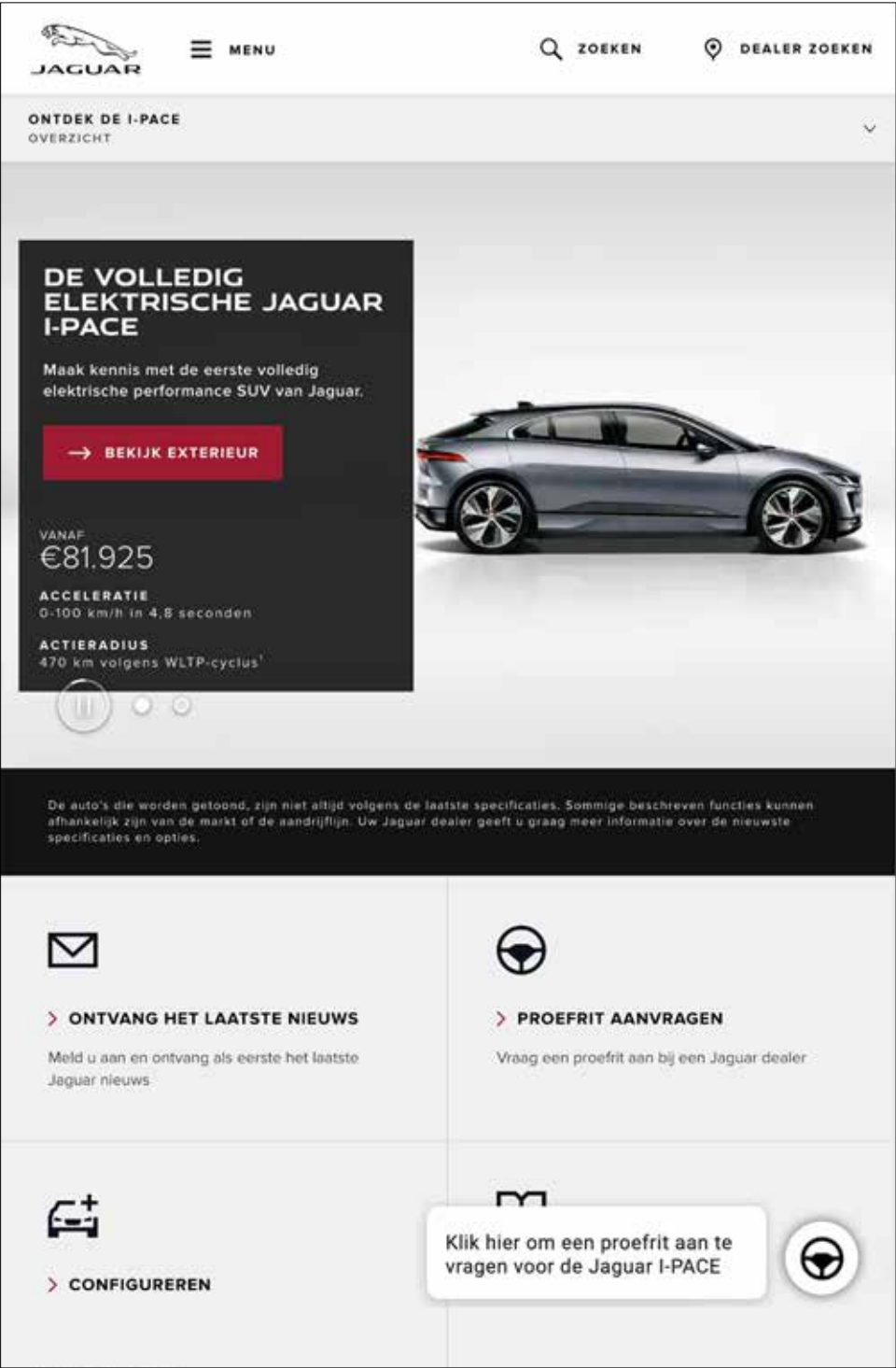


CASE: JAGUAR LAND ROVER BENELUX

Door de komst van de pandemie en daarmee het sluiten van de dealers, zag Jaguar een sterke stijging in de aanvraag van proefritten via het aanvraagformulier op de website. Jaguar was op zoek naar een alternatief om de stijgende proefritaanvragen via het aanvraagformulier te versimpelen en te versnellen. Adeptiv Lab ontwikkelde een innovatieve chatbot die gekoppeld werd aan Selligent en Google Cloud. Dit gaf Jaguar de mogelijkheid om de dichtstbijzijnde dealers op

basis van de ingevoerde postcode direct in de chatbot te tonen. De data uit de chatbot werd tevens gebruikt om gepersonaliseerde bevestigingsmails te versturen uit naam van de betreffende Jaguar-dealer. De chatbot heeft geresulteerd in 40% meer proefritaanvragen ten opzichte van het formulier. De chatbot heeft tevens het e-mailbestand van Jaguar vergroot met 35%.

WWW.JAGUAR.NL



B.made

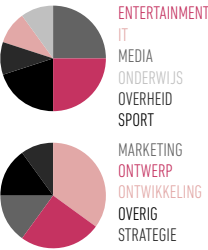
Fullservice internetbureau

BUREAU-IDENTITEIT
B.made ondersteunt organisaties bij het behalen van optimaal rendement uit hun digitale marketing- en mediabestedingen. Wij zorgen voor een perfecte harmonie tussen data, content en technologie. Zo ontwikkelen wij onder andere ijzersterke (gepersonaliseerde) websites, slimme marketingcampagnes en aansprekende content. Van ogenschijnlijk eenvoudige beelden tot aan 3D-fotografie en motion design, wij kunnen het aan!

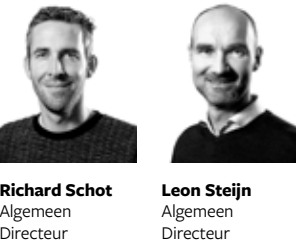
SPECIALISATIE
Organisaties die data, content, en technologie op de juiste manier weten te combineren blijven 365 dagen per jaar persoonlijk en relevant voor hun doelgroep. Zij hebben een goed verhaal op het juiste moment, via het juiste kanaal, waarmee ze klanten écht raken. Dat leidt tot meer resultaat.

SELECTIE VAN KLANTEN
Feyenoord, Caiway, ALLSAFE, The Dutch, Houthoff, Da Vinci College, Bytesnet, VHC, Albeda, The Safety Network, Pfizer

- **AANGESLOTEN** DDA, Sitecore Partner, Google Partner
- **BEDRIJFSGROOTTE** 50 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2012



B.MADE
Stadionweg 41-43, 3077 AS Rotterdam
010 483 61 03, info@bmade.nl
WWW.BMADE.NL



MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/B-MADE

TOPUITSTRALING VOOR ROTTERDAMSE TOPCLUB

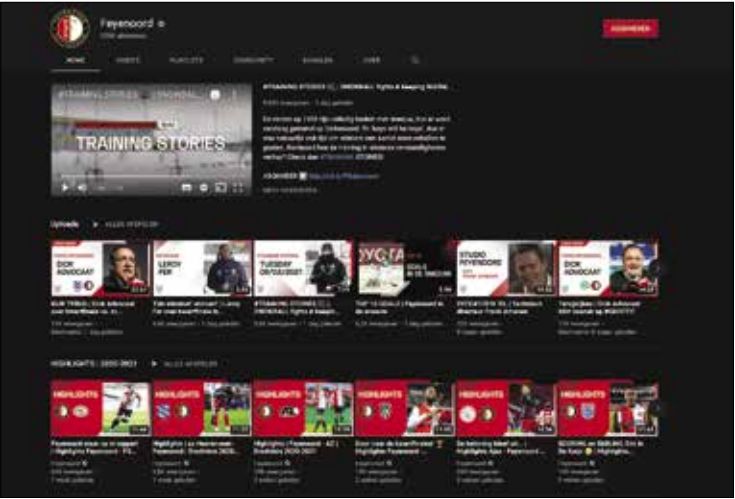
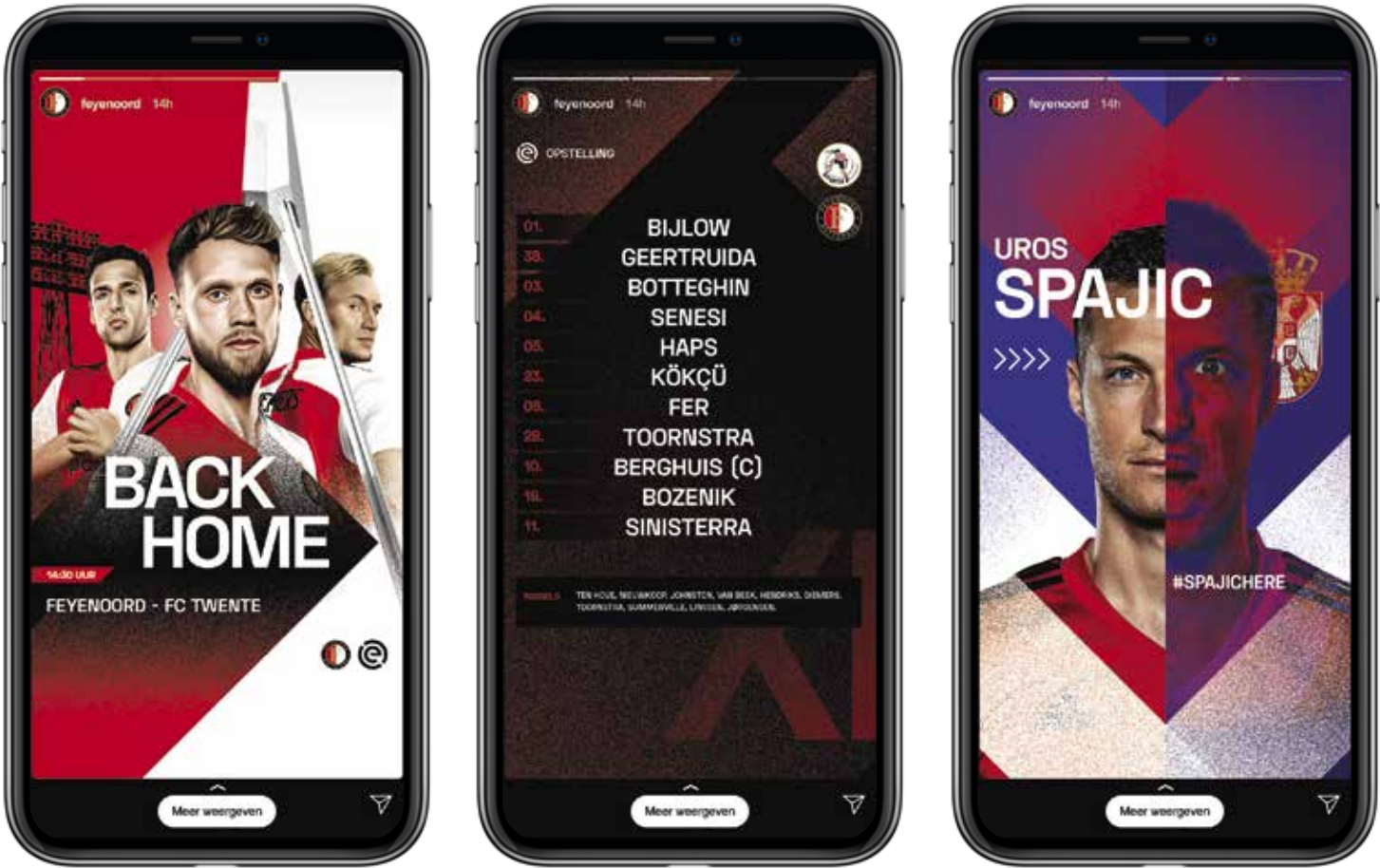


CASE: FEYENOORD ROTTERDAM
Wie kent Feyenoord niet? De topclub uit Rotterdam verdient ook een topuitstraling op social media. Al jaren verzorgt B.made deze online identiteit, maar dit jaar wilden we onszelf écht overtreffen. Het moest vernieuwend zijn, adaptief, maar nog steeds onmiskenbaar Feyenoord. De vernieuwde socialmedia-uitingen zijn overal terug te vinden, van Facebook,

Twitter en Instagram tot aan YouTube en TikTok. Ieder kanaal en type uiting heeft zijn eigen kenmerken, maar wordt verbonden door een overkoepelende vormtaal en typografie. Rondom wedstrijddagen kleurt de identiteit mee met het tenue, wat elke week weer voor diversiteit zorgt.

WWW.FEYENOORD.NL

ONLINE
Sinds 2010



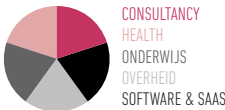
▲ Drie verschillende uitingen, maar toch een consistente uitstraling.
◀ De social identity ook doorvertaald naar bewegend beeld.

BUREAU-IDENTITEIT
Betawerk ondersteunt organisaties en bedrijven bij het bereiken van een hogere digitale maturiteit. Wij zijn een prijswinnend internetbureau dat ambitieuze digitale projecten realiseert vanuit de Brightlands Smart Services Campus. We helpen met het scherpstellen van uw online strategie en ontwikkelen met Drupal en Service Design Thinking slimme websites en apps, voornamelijk voor overheid, zorg en wetenschap.

SPECIALISATIE
Met onze multisite-architectuur is een onbeperkt aantal websites te beheren. Eén technische kern, dat bespaart tijd en geld, en het vereenvoudigt de beveiliging van uw online landschap. We zijn ISO27001- en NEN7510-gecertificeerd, informatiebeveiligingsstandaarden voor overheden en zorginstellingen.

SELECTIE VAN KLANTEN
NWO, DCMR Rijnmond, Humankind, Nedlin, Vebego, Europees Consumenten Centrum, Maastricht UMC+, Alzheimer NL, Lygature

→ **AANGESLOTEN** Drupal Association, Stichting Drupal, Communicatienetwerk Limburg, Brightlands Smart Services Campus
→ **BEDRIJFSGROOTTE** 20 werknemers
→ **OPGERICHT IN** 2011



BETAWERK
Smedestraat 2, 6411 CR Heerlen
045 574 11 81, info@betawerk.nl
WWW.BETAWERK.NL



Martijn Hermans Directeur
Ivo Hermans Senior consultant

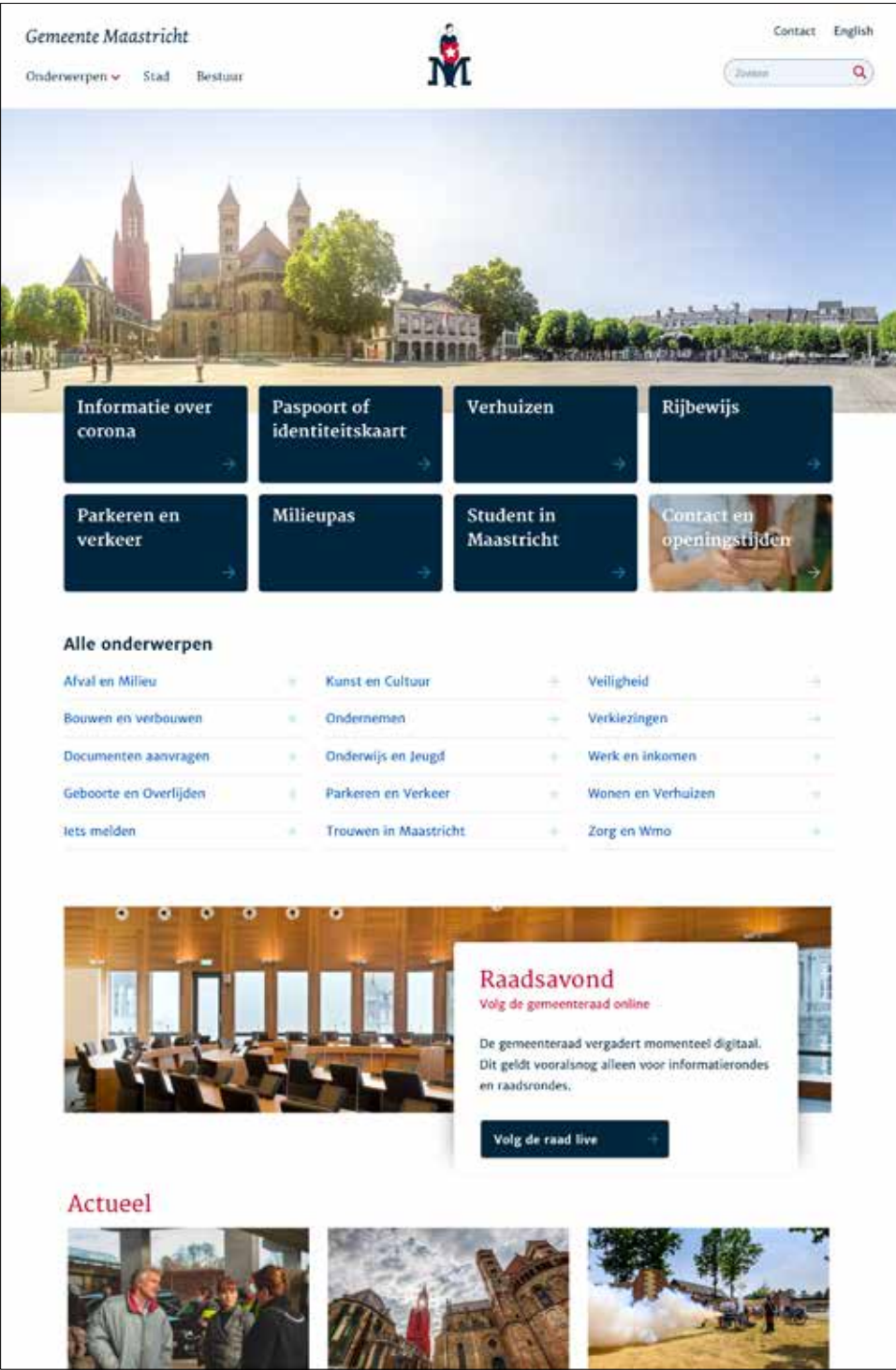
MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/BETAWERK

NU STRAALT DE STER
VAN DE GEMEENTE
OOK ONLINE



CASE: GEMEENTE MAASTRICHT
Inwoners en ondernemers verwachten op een laagdrempelige en efficiënte manier zelf hun zaken te kunnen regelen. Gemeentelijke websites spelen een grote rol in het digitaal ontsluiten van informatie en dienstverlening. Dat vraagt om een uitstekend product met nauwgezet kwaliteitsbeheer. In deze multisite-architectuur draaien de Maastrichtse websites op dezelfde technische kern en met hetzelfde beveiligingsniveau, waardoor compliancy eenvoudig wordt. Met deze oplossing genereert de gemeente eenvoudig en goedkoop nieuwe (thema)websites, altijd binnen de huisstijl en door de slimme bouwblokken zeer doelgericht en flexibel. De platte en eenvoudige structuur maakt zoeken en vinden gemakkelijk. Gebruikers-onderzoek en -analyse, digitale toegankelijkheid (WCAG2.1) en inclusiviteit vormen de basis voor de nieuwe UX.

WWW.GEMEENTEMAASRICHT.NL
ONLINE
Sinds 2020



Uittreksel basis-registratie personen

DigiD Online bestellen
Binnen 2 werkdagen bezorgd

Niet voor uittreksels met bijzondere vermeldingen zoals burgerservicenummer, gezinsuittreksel of adreshistorie. Die kunt u alleen via post of mail bestellen.

- 1 Via de website met DigiD, tenzij u een afschrift met bijzondere vermeldingen wilt (bijvoorbeeld adreshistorie, burgerservicenummer of gezinsuittreksel). Dat kunt u alleen per mail of schriftelijk aanvragen.
- 2 Per mail via post@maastricht.nl met behulp van onderstaande aanvraagformulieren.
Geef op het aanvraagformulier aan of u een standaard afschrift wilt (naam, geboortedatum, postcode en adres) of een afschrift met bijzondere vermeldingen (bijvoorbeeld ouders, gezinsuittreksel of adreshistorie).
- 3 Schriftelijk met kopie legitimatiebewijs.

▲ Onze overheid moet betrouwbaar zijn, inhoud moet dus te allen tijde actueel zijn. Daarvoor gebruiken we slim geautomatiseerd contentmanagement. Periodieke prikkels helpen eigenaren hun content up-to-date te houden. Naast de technische oplossing hielpen we de organisatie ook bij de implementatie.

Bitfactory

Next step digital_

BUREAU-IDENTITEIT

Bitfactory is een digital agency voor strategie, design en technologie. Wij helpen onze klanten steeds de volgende stap te maken in de digitalisering van hun business. Samen met ambitieuze merken ontwikkelen wij digitale producten om hun klanten blij te maken en hun business te laten groeien. Als digital partner zijn wij continu betrokken en bieden high-end support, groei en innovatie. Superservice noemen we dat.

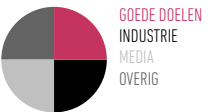
SPECIALISATIE

Vanuit onze ‘factory’ in Rotterdam ontwerpen, bouwen en optimaliseren we bedrijfskritische en rock-solid sites, shops, software & apps voor web en mobile. Onze teams werken nauw samen met de klant aan productontwikkeling, optimalisatie en innovatie.

SELECTIE VAN KLANTEN

Tony’s Chocolony, Life Terra, Dr. Oetker, TNO, Bayer, NPO, Samskip, Prinses Máxima Centrum, TU Delft, De Groene Grachten

- **AANGESLOTEN** DDA, Dutch Laravel Foundation
- **BEDRIJFSGROOTTE** 35 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2000



BITFACTORY

Goudsesingel 164, 3011 KD Rotterdam
010 477 40 32, info@bitfactory.nl
[WWW.BITFACTORY.NL](http://www.bitfactory.nl)



Mark Jongerius
Commercieel directeur



Johannes Hartman
Operationeel directeur



Joris Rijpma
Algemeen directeur

MEER WETEN? → [WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/BITFACTORY](http://www.eguide.nl/bureau/bitfactory)

KLIMAATACTIE VIA JE SMARTPHONE



CASE: LIFE TERRA

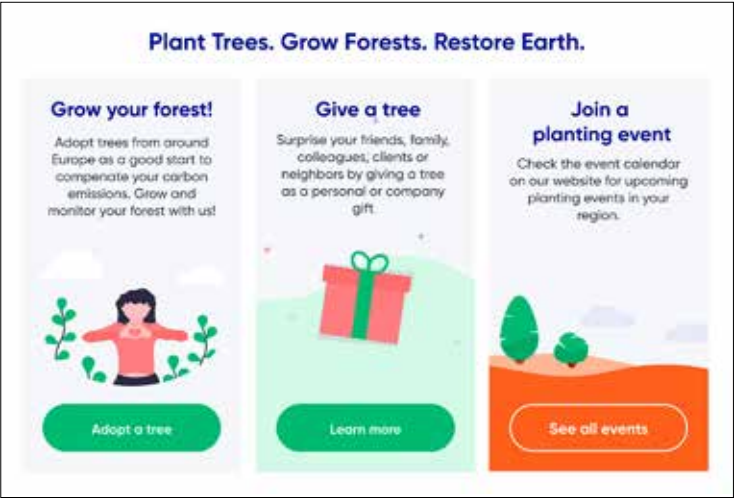
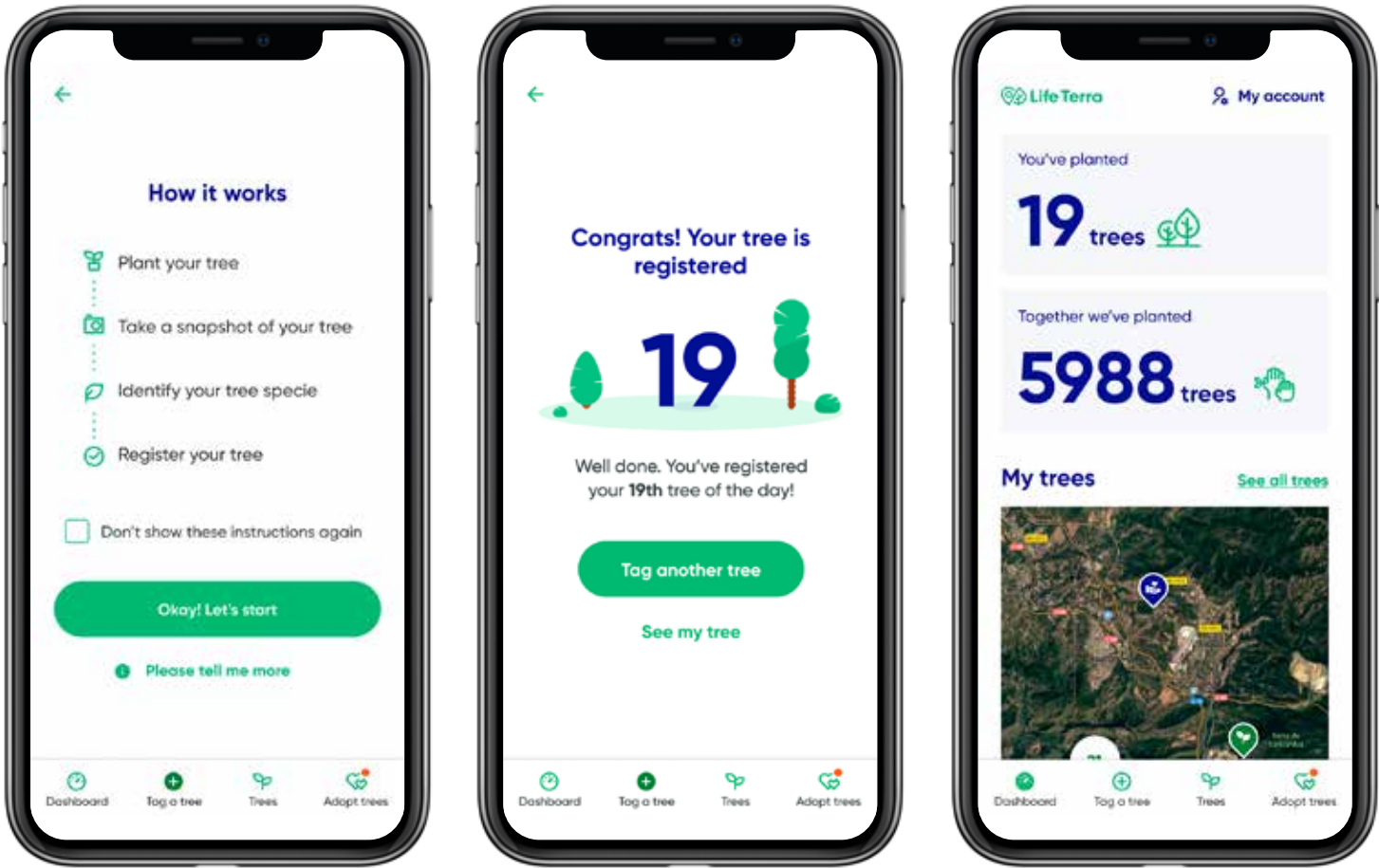
Het tempo van de klimaatmaatregelen moet worden opgevoerd, willen we de klimaatdoelstellingen halen. Stichting Life Terra wil mensen in staat stellen zelf impactvolle klimaatacties te ondernemen. Doel is om tot 2025 samen 500 miljoen bomen in Europa te planten. Daartoe organiseert Life Terra boomplantevents, leiden zij toekomstige generaties op en worden geplante bomen gemonitord. Slimme, schaalbare

technologie speelt daarbij een cruciale rol. Naast de website ontwikkelden we een PWA waarmee Europeanen hun geplante bomen via de smartphone kunnen taggen en via hun dashboard kunnen volgen. Ook kun je je footprint verminderen door via het platform bomen te adopteren of cadeau te geven en eveneens te volgen. De eerste versie van de website en PWA zal de komende jaren steeds verder worden doorontwikkeld.

WWW.LIFETERRA.EU

ONLINE

Sinds 2021



▲ Tijdens een boomplantevent kun je jouw zelf geplante boom eenvoudig registreren. Omdat vaak op afgelegen locaties geplant wordt, werkt dit ook offline. Na het fotograferen van je boom wordt de geolocatie en het boomtype geregistreerd. En kun je jouw bomen volgen via je eigen dashboard.

◀ Het Life Terra-platform biedt verschillende opties om bij te dragen aan klimaatverbeteringen. Naast het zelf planten van bomen kun je ook jouw footprint verminderen door reeds geplante bomen te adopteren of cadeau te doen aan anderen.

Bitfactory

Next step digital

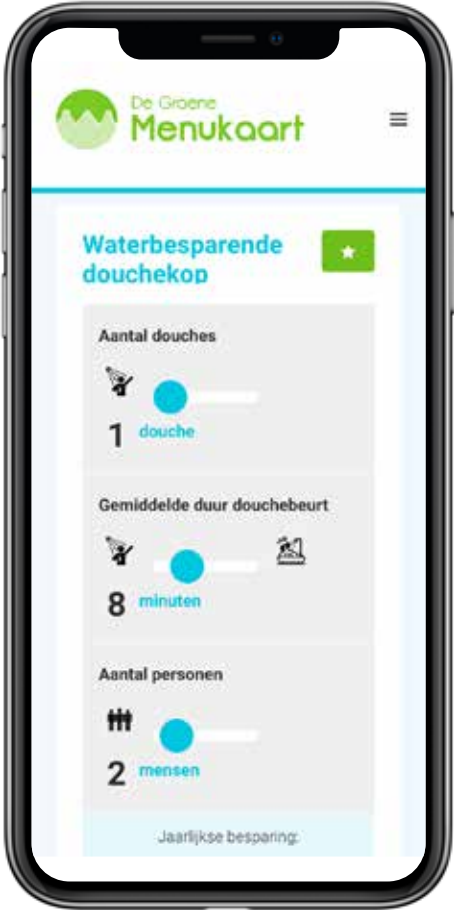
CASE: DE GROENE GRACHTEN

Onder het motto ‘Als verduurzamen hier kan, dan kan het overal’ maakt De Groene Grachten impact door verduurzaming van historische gebouwen en gebieden. Vanuit de behoefte om kennis en advies toegankelijker te maken en diensten op te schalen, brachten we de data van De Groene Grachten samen in één centrale kennisdatabase. Van hieruit wordt informatie ontsloten naar verschillende platformen en tools.

Van de 23 Groene Menukaart-websites maakten we een centraal beheerde multisite, waarmee het platform klaar is voor verdere groei. En met de nieuwe slimme tool ‘Zelfscan Duurzaam Monument’ zien pandeigenaren snel welke maatregelen en financieringsopties er voor hun situatie zijn. De nieuwe kennisdatabase heeft de basis gelegd voor de verdere ontwikkeling van een geautomatiseerde adviestool voor adviseurs.

WWW.DEGROENEMENUKAART.NL

ONLINE
Sinds 2020



▲ De informatie op het platform is volledig toegespitst op het type monumenten en aangesloten gemeenten. Door de interactieve beleving worden bezoekers uitgenodigd om de verduurzamingsmogelijkheden, voorbeeldverhalen, subsidies, financiering en regelgeving te ontdekken.

◀ De zelfscan.duurzaam-monument.nl is een initiatief van het Restauratiefonds en De Groene Grachten. Na het stapsgewijs invoeren van de eigen situatie kunnen pandeigenaren direct een rapportage downloaden met maatregelen en financiering die past bij hun pand, situatie en wensen.

CASE: TONY'S CHOCOLONELY

In 2018 ontwikkelde Bitfactory het Tony's Chocolonely-chocoplatform. Sindsdien heeft het merk wederom een enorme vlucht genomen. De repen zijn te vinden in elke supermarkt en er is een grote schare ‘serious friends’. Ook in het buitenland is er vraag naar de repen met een missie. Tijd voor internationale uitbreiding én de volgende digitale stap. We automatiseerden alle belangrijke services en processen middels

koppelingen met onder andere Microsoft Dynamics en Salesforce. Het platform is ook uitgebreid naar een meertalige multisite met shops en handige apps, waaronder de nieuwe ‘Tony's Unlimiteds’. De software van deze tool is gekoppeld aan een echte chocolademachine. Hierdoor kunnen chocofans online of in de Super Store hun reep volledig personaliseren; van ingrediënten tot de wikkel.

WWW.TONYSCHOLONELY.COM

ONLINE
Sinds 2018



▲ Met de Tony's Unlimiteds-tool creëer je eenvoudig je eigen reep. Eerst kies je de basischocolade. Daarna selecteer je jouw favoriete ingrediënten voor de vulling. Ten slotte personaliseer je jouw wikkel en de chocomachine gaat voor je aan de slag!

Burst

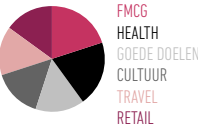
We help companies grow in an ever-changing world

BUREAU-IDENTITEIT
Burst is een toonaangevend digitaal bureau, opgericht in 2008 en sinds 2020 onderdeel van de Intracore Group. We zijn een team van meer dan 1350 digital natives met verschillende specialismen. De afgelopen jaren is digitaal veranderd in een cruciale succesfactor voor elk bedrijf. Burst helpt haar klanten dagelijks met het behalen van digitale groei, door data, creativiteit en technologie in een agile omgeving te combineren.

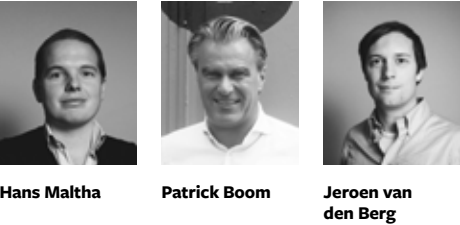
SPECIALISATIE
Wij helpen onze opdrachtgevers met digitale transformatie: van strategie tot digitaal eindproduct. Daarvoor werken we nauw met hen samen in vaste, hybride, multidisciplinaire teams.

SELECTIE VAN KLANTEN
Baderie, Chupa Chups, Davidoff, Hero Group, IFFR, Knauf, Mentos, Natuurmonumenten, Unilever Food Solutions, Takeda

- **AANGESLOTEN** DDA, Drupal Association, Stichting Drupal Nederland
- **BEDRIJFSGROOTTE** 1350+ werknemers
- **OPGERICHT IN** 2008



BURST
Weena-Zuid 110, 3012 NC Rotterdam
010 820 01 40, info@burst-digital.com
[WWW.BURST-DIGITAL.COM](http://www.burst-digital.com)



Hans Maltha



Patrick Boom



Jeroen van den Berg

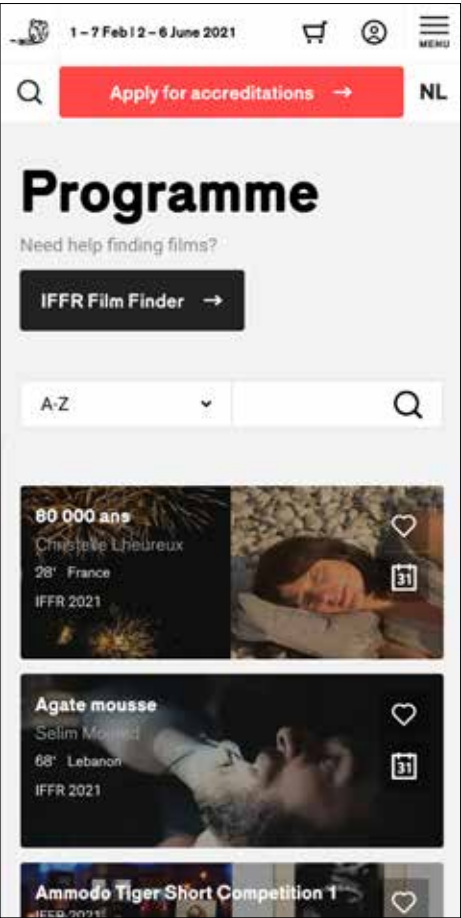
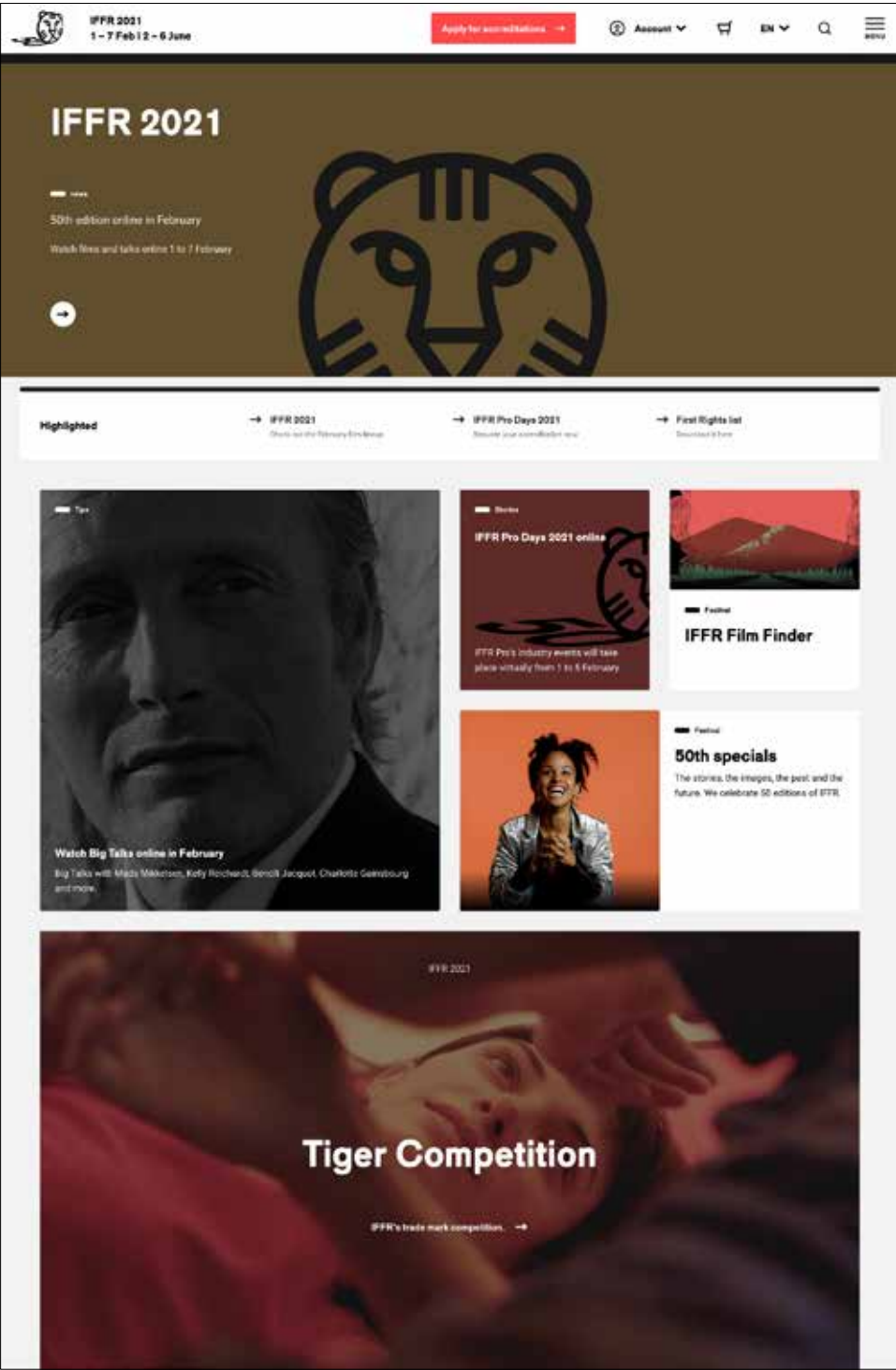
MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/BURST

DIGITALE TRANSFORMATIE: 100% ONLINE FILMFESTIVAL



CASE: INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM (IFFR)
Het International Film Festival Rotterdam is een twaalfdaags evenement waar filmmakers en artiesten van over de hele wereld hun werk presenteren aan een breed publiek. Sinds 2016 zijn we aan de slag gegaan met de optimalisatie en digitalisering van het festival. We ontwikkelden een centrale API, die data uit verschillende bronnen ontsluit naar verschillende digitale touchpoints. Het eerste touchpoint dat we in 2016 ontwikkelden, was IFFR.com, het centrale platform voor bezoekers. Het resultaat: een conversiestijging van maar liefst 41%. In de jaren erna zijn we blijven optimaliseren en uitbreiden met andere touchpoints, zoals de filmfinder, het in-cinemadashboard en Unleashed; het video-on-demandplatform voor IFFR-films. In 2021 maken we de transformatie naar een 100% online festival.

WWW.IFFR.NL
ONLINE
Sinds 2016



▲ Het centrale platform informeert bezoekers over de films, helpt hen bij het samenstellen van hun eigen programma en laat hen tickets bestellen. Op dit platform steeg de conversie met 41%.

◀ In 2021 vindt de vijftigste editie van IFFR plaats. Door de beperkte mogelijkheden voor fysieke evenementen is dit festival 100% online op iffr.com. Het online festivalaanbod biedt het publiek net als anders de kans om live filmpremieres, Big Talks en live Q&A's bij te wonen.

Burst

We help companies grow in an ever-changing world



CASE: TAKEDA

Burst en Takeda werken al jaren samen; als digitaal partner denken we mee in de digitale strategie en voeren we deze uit. Dit uit zich onder andere in online platforms met informatie voor artsen, patiënten en hun naasten over bepaalde ziektebeelden. Aanleiding voor dit specifieke project was de wens van Takeda om een website te ontwikkelen als ‘go to’-ADHD-serviceplatform.

Een platform dat artsen en patiënten informatie en ondersteuning biedt op het gebied van ADHD. Uit recent onderzoek van Takeda is gebleken dat er onder de doelgroepen veel behoefte is aan één platform voor kwalitatieve content en ondersteuning rondom ADHD. We hebben voor dit project de strategie, conceptontwikkeling, branding, design en realisatie van het platform gedaan.

WWW.AANDACHTVOORADHD.NL

ONLINE
Sinds november 2020



▲ Martijn Pijning, Brand & Customer Manager bij Takeda: “Burst heeft ons uitstekend geholpen door onze strategie te concretiseren tot een umbrella-brandidentiteit, met een visuele identiteit en een design voor de website. Alles sluit naadloos aan bij de behoefte van de doelgroep en het ziektebeeld.”

◀ We hebben een naam, het logo en de visuele identiteit voor het platform ontwikkeld. Deze zijn doorvertaald naar een informatieve website met een wetenschappelijke look & feel. De encyclopedische uitstraling en navigatie helpen de bezoeker om makkelijk de gewenste informatie over ADHD te vinden.

Cream

Wij creëren en optimaliseren Magento-webshops

BUREAU-IDENTITEIT

Bij Cream creëren en optimaliseren we Magento-webshops van de hoogste kwaliteit voor retail, e-tail & b2b. Cream kenmerkt zich door de korte lijnen en de Rotterdamse nuchterheid. Dit zorgt voor effectieve communicatie en de mogelijkheid om snel en efficiënt te schakelen. Ons in-house team kent de markt waarbinnen onze klanten opereren, zodat we met onze proactieve houding continu kansen signaleren en optimaal benutten.

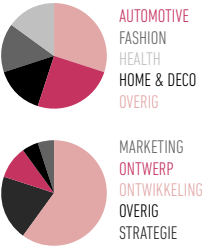
SPECIALISATIE

Cream is een toonaangevend e-commerce-bureau. Onze oplossingen worden gerealiseerd op basis van het e-commerceplatform Magento Open Source of Magento Commerce. Elke dag helpen wij onze klanten met innoveren en optimaliseren, zodat ze steeds meer rendement uit hun e-commerceplatform halen.

SELECTIE VAN KLANTEN

Bloom Makery, Hans van Wijk Motoren, Elektor, Vitalize, Labeldiscounter, Gabinova, Feestbeest

- **AANGESLOTEN** Adobe Bronze Solution Partner, Magento 2 Certified, Hypernode certified Magento Agency
- **BEDRIJFSGROOTTE** 14 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2006



CREAM

Leeuwenhoekstraat 134, 2652 XL Berkel en Rodenrijs
010 753 60 90, info@cream.nl
WWW.CREAM.NL



Danny Verkade
Algemeen Directeur

Marcel van Wijk
Operationeel Directeur

Matthijs Burki
Project Manager

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/CREAM

HET GEVOEL UIT DE KAS ONLINE DOORGEVOERD



CASE: BLOOM MAKERY

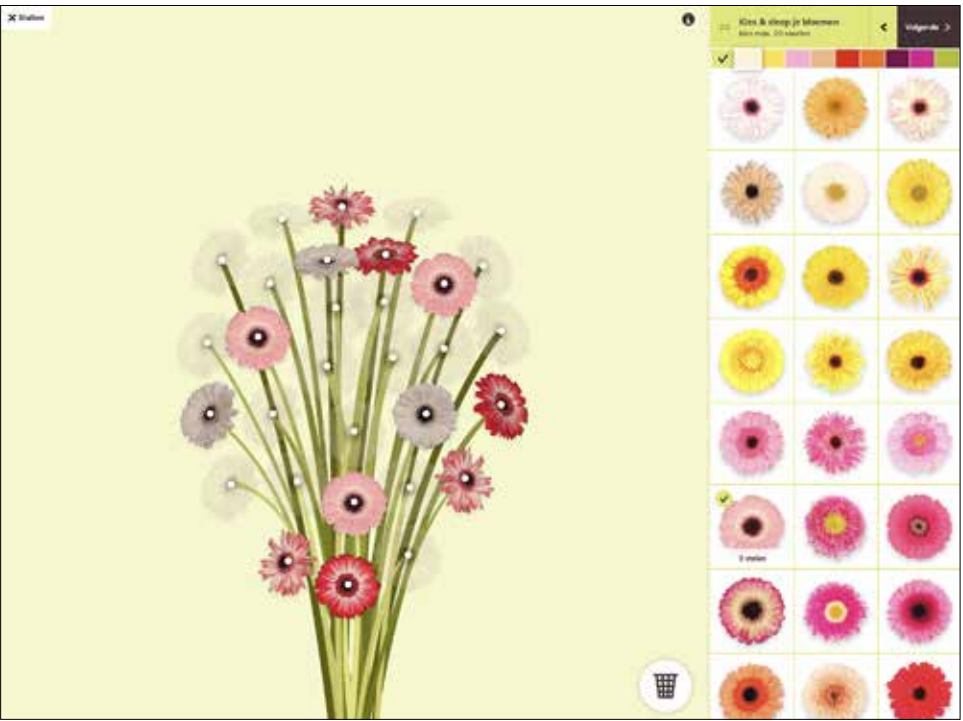
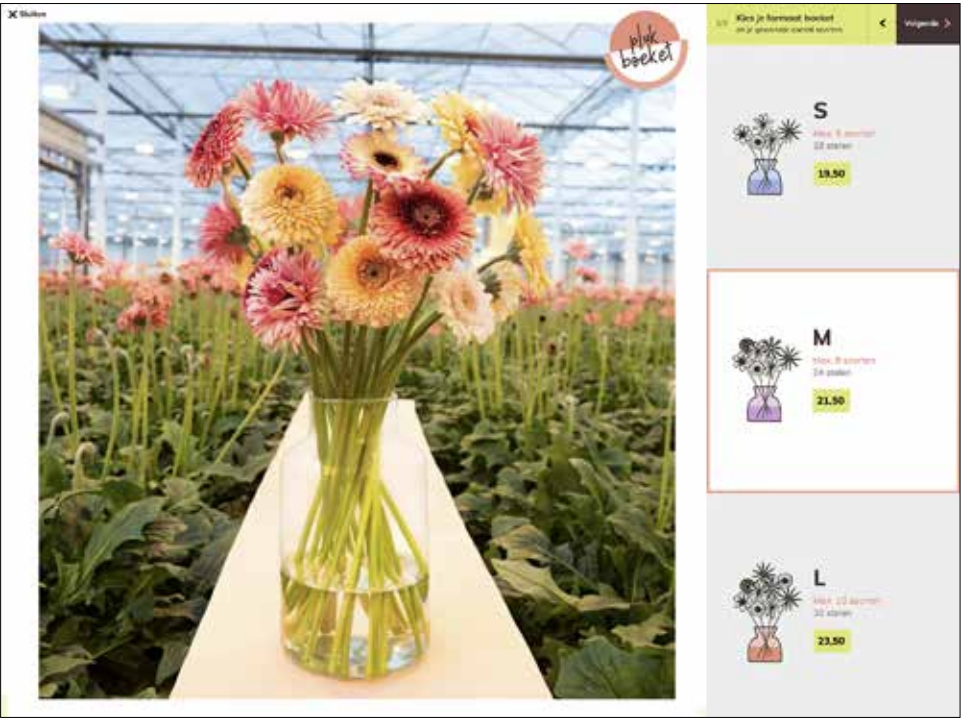
Bloom Makery is ontstaan vanuit het idee om de consument de gerberabeleving in de kas thuis te laten ervaren. Cream heeft in opdracht van Bloom Makery een tool ontwikkeld waarmee klanten daadwerkelijk zelf een boeket gerbera's kunnen samenstellen uit de vele gerbera's die in de kas staan te bloeien. Daarnaast is het ook mogelijk om een keuze te maken uit een aantal

standaardboeketten en wisselende seizoensboeketten. Als onderliggend platform is gekozen voor Magento 2, waarop ook de toekomstige plannen van Bloom Makery doorgevoerd kunnen worden. Het eindresultaat is een webshop die is voorzien van alle gebruiksgemakken en onderscheidend is ten opzichte van concurrenten. Kortom, het gevoel uit de kas is perfect online doorgevoerd.

WWW.BLOOMMAKERY.NL

ONLINE

Sinds maart 2020



Dept

Fullservice digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

Hi, wij zijn Dept – een internationale digital agency voor creativiteit, technologie en data. Wij helpen onze klanten met het bouwen en versnellen van hun digitale business door leidende digitale producten, diensten en campagnes te ontwikkelen. In Nederland werkt ons team van vijfhonderd Depsters dagelijks vol trots voor prachtige merken als bol.com, Eneco, Bugaboo, ABN AMRO, Univé en De Nederlandse Loterijen.

SPECIALISATIE

Om nu en in de toekomst succesvol te zijn, moeten bedrijven/organisaties hun processen, producten, diensten, transacties en marketing digitaliseren. Als een digital agency voor creativiteit, technologie en data, leveren we end-to-endoplossingen voor onze klanten en bouwen en versnellen we hun digitale business.

SELECTIE VAN KLANTEN

Thuisbezorgd, Samsung, Van Gogh Museum, Netflix, Microsoft, bol.com, CBRE, Fitbit, Avans, SIRE, Eneco, De Hypotheker, KLM

- **AANGESLOTEN** DDA, VEA, IAB, SoDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 1500 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2016



DEPT

Generaal Vetterstraat 66, 1059 BW
Amsterdam, 088 040 08 88
hello@deptagency.com
[WWW.DEPTAGENCY.COM](http://www.deptagency.com)



Joep Roosen
Managing
Director NL

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/DEPT

FUTURE-PROOF MET EEN DATAGEDREVEN GEPERSONALISEERD PLATFORM



CASE: BPD

BPD, de grootste vastgoedontwikkelaar van Nederland, verkoopt ontastbare producten succesvol online: met nieuwbouw kun je nooit in het echt je aankoop van tevoren bekijken. Samen met BPD bouwde Dept een flexibel commerce-platform om een op maat gemaakte beleving te bieden. Dit platform zorgt voor enorme digitale versnelling en groei van de business. Het baant de weg naar een persoonlijkere relatie met de klant

door efficiënt en optimaal gebruik te maken van capaciteit, budget en data. Op een virtuele, maar persoonlijke manier. Het schaalbare platform benut data volledig door middel van een Customer Data Platform. Hierdoor worden een 360 gradenklantprofiel gecreëerd, conversies voorspeld en de digitale ervaring geoptimaliseerd. BPD is future-proof met een datagedreven gepersonaliseerd platform.

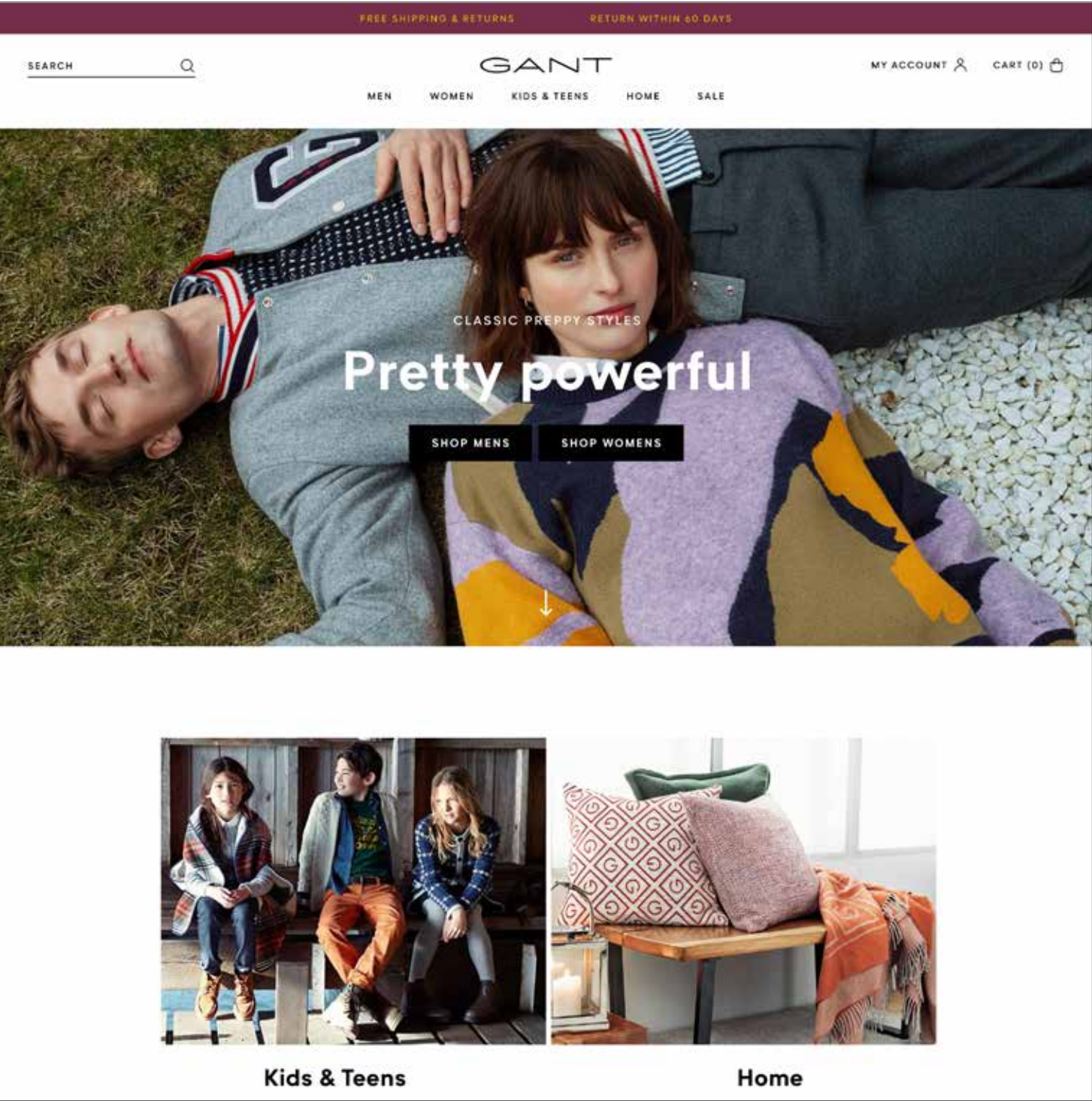
WWW.BPD.NL

ONLINE

Sinds 2016

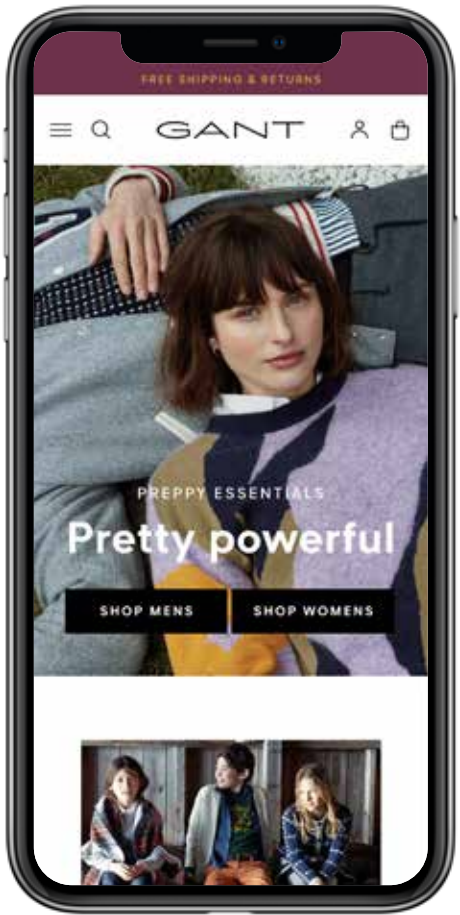
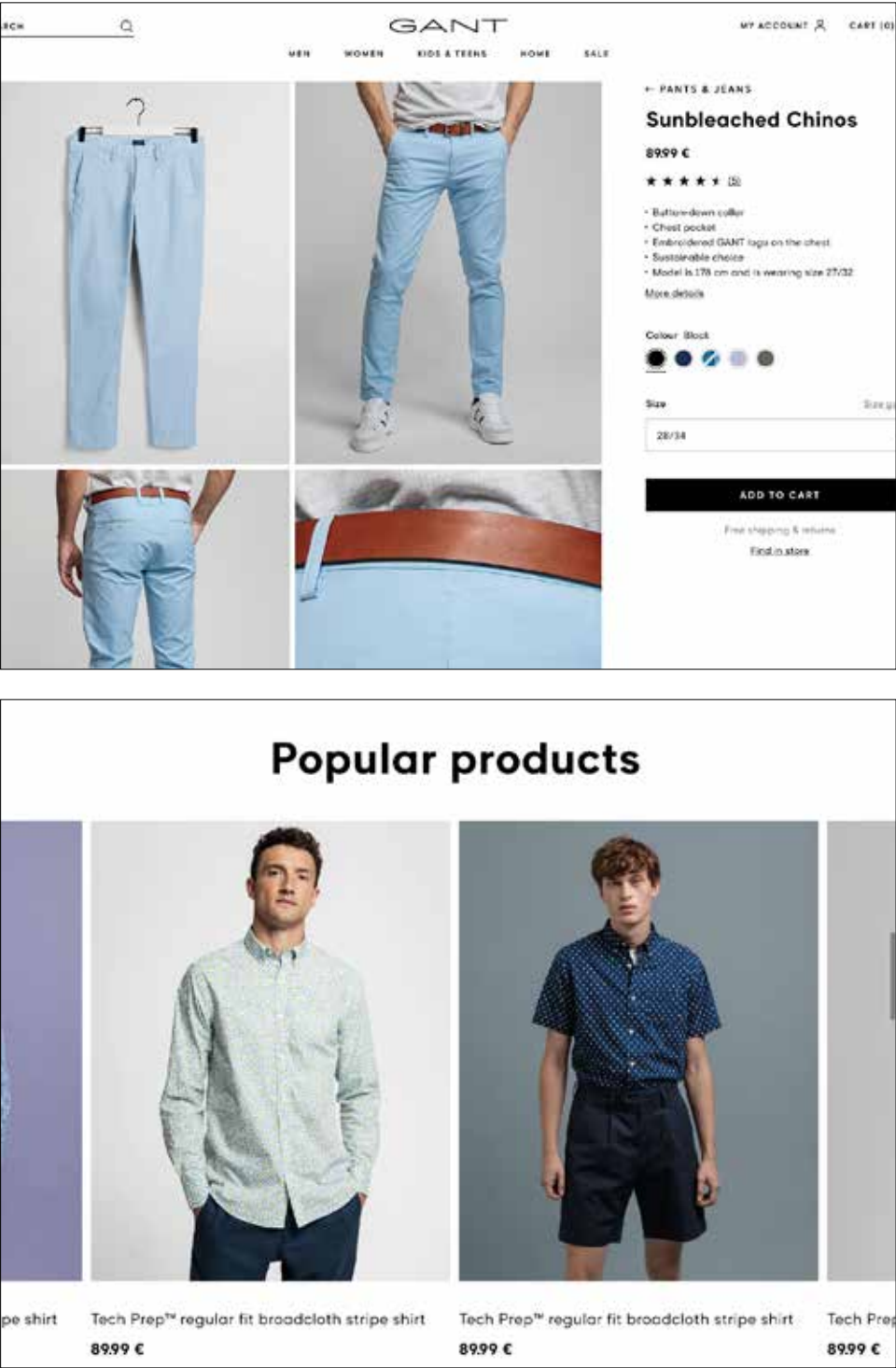
The screenshot shows the BPD website interface. At the top, there's a navigation bar with links: Woningen, Ons werk, Integrale aanpak, Betaalbaar, Duurzaam, BPD Woningfonds. Below the navigation bar, there's a large section titled "Wij ontwikkelen de leefomgevingen van de toekomst". Underneath this, there's a search bar with the text "Zoek jouw droomhuis" and a button "Waar wil je wonen?". Below the search bar, there's a section titled "Thema's" with three items: "Integrale aanpak", "Betaalbaar wonen", and "Duurzaam ontwikkelen", each with a right arrow. On the right side of the page, there's a grid of images showing various housing developments and a family walking in a park.

Dept
Fullservice digital agency



CASE: GANT
Modemerk GANT wilde zich digitaal verder ontwikkelen. De website sloot nog niet volledig aan op de identiteit en werkte met diverse systemen. Tijd voor redesign en digitale centralisatie: een winkelplatformmigratie voor omnichannel-ervaringen en meer personalisatie. Regionale e-commerceomgevingen moesten bovendien naar één commerceomgeving. Dept migreert stapsgewijs GANT's zes webshops naar Salesforce Commerce Cloud (SFCC). Om de korte time-to-market mogelijk te maken, zijn we met slimme technische oplossingen gekomen, zoals re-usable components. Het resultaat is een future-proof webshop die perfect past bij het eigentijdse karakter van GANT. Door de goede samenwerking lanceerden we in vijf maanden een innovatieve e-commercewebshop waarmee GANT een gecentraliseerde, wereldwijde digitale strategie neerzet.

WWW.NL.GANT.COM
ONLINE
Sinds 2020



▲ De eerste webshop, voor de DACH-regio, ging begin december van Magento 1 over op SFCC. De Nordics-webshop draait op Phoenix en gaat in april over. Uitdaging daarbij is GANT's CRM, dat is gekoppeld aan een loyaliteitsprogramma op Salesforce Service Cloud. Webshops voor UK, EU, US en China volgen.

◀ De webshop biedt klanten ook betalen op rekening en betalen vooraf. De kredietwaardigheid wordt met een Boniversum-koppeling beoordeeld. Salesforce Order Management System regelt de orderafhandeling, click & collect, retourneren en ruilen. De focus ligt nu op het uitbouwen van het loyaliteitsprogramma.

DotControl & RockBoost

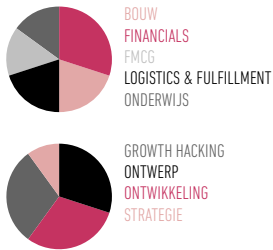
Fullservice internetbureau

BUREAU-IDENTITEIT
DotControl & RockBoost is een digitaal fullservice bureau met kantoren in Rotterdam, Heerlen en Willemstad (Curaçao). Het team van tachtig digitale specialisten bedenkt en bouwt innovatieve services, platformen en campagnes in zowel de virtuele als echte wereld. Niet bedacht vanuit een onderbuikgevoel, maar gebaseerd op data, met groei als meest prominente resultaat.

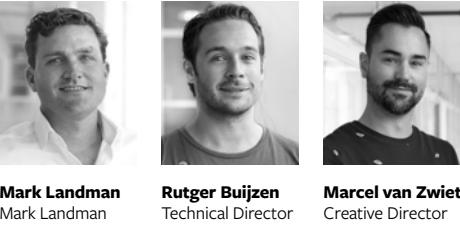
SPECIALISATIE
Bij DotControl & RockBoost werken data scientists, onderzoekers, creatievelingen, growth hackers, developers en service designers die ervoor zorgen dat je de meeste waarde levert aan je eindgebruiker.

SELECTIE VAN KLANTEN
National Geographic, Talpa, Cisco, DPG Media, Smint, GreenWheels, Dura Vermeer, APG, 24Kitchen, ParkBee

→ **AANGESLOTEN** DDA, Umbraco Gold Partner, Kentico Gold Partner, Microsoft Gold Partner, Outsystems Partner
→ **BEDRIJFSGROOTTE** 84 werknemers
→ **OPGERICHT IN** 2004



DOTCONTROL & ROCKBOOST
Van Nelleweg 1, 3044 BC
Rotterdam, 010 714 46 46
info@dotcontrol.com
WWW.DOTCONTROL.COM, WWW.ROCKBOOST.COM



MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/DOTCONTROL

EEN AI DIE HET ZELFVERTROUWEN VAN JONGEREN BOOST



CASE: SMINT
Aangezien Smint al decennialang het merk is dat je zelfvertrouwen geeft, initieerden DotControl & RockBoost een app die de zelfverzekerdheid van generatie Z een boost geeft. Het bureau deed uitgebreid onderzoek. Daaruit bleek dat tieners zichzelf vergelijken met de influencers die zij op social media volgen. Het ogenschijnlijke geweldige leven van influencers veroorzaakt een laag zelfbeeld bij deze jongeren. Om dit tegen te gaan, is de WordSmint-app ontwikkeld. WordSmint laat tieners eigen hiphopnummers maken. De input wordt geanalyseerd door AI-algoritmes die als feedback wordt gepresenteerd door Nederlandse hiphopartiesten als Ali B en Numidia. Deze meest gestreamde namen uit de hiphopscene helpen als buddy's het zelfvertrouwen van jongeren een boost te geven.

ONLINE
Sinds december 2020



▲ Kies je beat en begin met zingen. De app analyseert je input en vergelijkt deze met een grote database aan populaire Nederlandse hiphopnummers. Het AI-algoritme leert en bepaalt wat goede prestaties zijn en zet deze direct om in feedback van bijvoorbeeld Ronnie Flex, Numidia, Poké en Ali B.

◀ WordSmint is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met de meest gestreamde Nederlandse hiphopartiesten: Ronnie Flex, Numidia, Poké en Ali B. De applicatie is verder geoptimaliseerd met behulp van gebruikerstesten met tieners op Nederlandse scholen.

DotControl & RockBoost

Fullservice internetbureau

CASE: APG

Na het oprispen van hun visuele identiteit had APG een corporate website nodig. De insteek van deze nieuwe website was dat het een content-platform zou worden waarbij doelgroepen centraal staan en niet APG. Dat betekent dat vooral de actuele content vertelt welke waarde APG levert aan hun diverse doelgroepen. Het realiseren van deze ambitie was mogelijk dankzij een nauwe samenwerking tussen growth hackers, designers

en developers. De website is gemaakt in slechts zes maanden, inclusief doelgroeponderzoek, concept, ontwerp, ontwikkeling en gebruikers-testen. DotControl & RockBoost bouwden niet alleen de website, maar beheerden ook de SEO-migratie vanaf het oude platform, leverden een set dashboards op om de prestaties van de website te monitoren en trainden het APG-team om zelf de website te kunnen optimaliseren.

WWW.DAPG.NL

ONLINE

Sinds augustus 2020



▲ Ondanks dat APG tijdens het project besloot om de werkenbij-website toe te voegen, had dit geen invloed op de lanceerdatum. Omdat de website opgebouwd is uit herbruikbare blokken kon deze extra wens goed opvangen worden. Na de lancering zijn vervolgens meer functionaliteiten toegevoegd.

◀ De website is het resultaat van een doordachte combinatie van gebruikerservaring, merkidentiteit en prachtig motion design om contentconsumptie plezierig te maken.

CASE: IDH

In het werken aan duurzame agro-grondstoffen merkte IDH dat bedrijven worstelen met duurzame inkoop en bewijzen dat er een duurzame impact is. Tegelijkertijd zijn hun stakeholders in de wervingsgebieden bezig met het vormen van coalities om milieu- en sociale problemen te overwinnen. IDH zag een kans in het bij elkaar te brengen van al die partijen. DotControl & RockBoost hielpen met het verwerken van de

data die IDH heeft verzameld, met als resultaat het platform SourceUp. UX was de topprioriteit, dus er is veel tijd besteed aan user tests met inkopers van grondstoffen en het opbouwen van een datagedreven backlog. Growth hackers ondersteunden IDH bij het uitvoeren van de groeistrategie en het optimaliseren van het platform.

WWW.SOURCEUP.ORG

ONLINE

Sinds oktober 2020



▲ Het team heeft diepte-interviews en gebruikerstests gehouden met gebruikers in zes landen in verschillende tijdzones. Bovendien is het project volledig voltooid vanuit de thuishantoren van ons team – van pitch tot lancering.

◀ SourceUp is gemaakt met innovatieve low-codetechnologie die voor een opmerkelijke snelheid en betrouwbaarheid zorgt. Het is gebouwd op het OutSystems-platform met een 'headless CMS' dat gebruiksvriendelijk contentbeheer garandeert, en content toegankelijk maakt voor meer dan één platform.

Emakina

Building digital businesses

BUREAU-IDENTITEIT

Wij begeleiden b2c- en b2b-organisaties bij e-businessvraagstukken. Onze 220 experts helpen bij businessdesign en transformaties en het designen en bouwen van customer centric platformen en ecosystemen. Onze growth hacking en advertising teams zorgen voor de groei van digitale businesses.

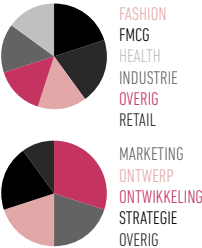
SPECIALISATIE

Emakina's kernactiviteiten zijn Business Design & Transformation, Growth Hacking & Advertising, Development van b2c- en b2b-e-business platformen met partners als Salesforce, Adobe, Episerver en Kentico.

SELECTIE VAN KLANTEN

Bugaboo, Rituals, Roompot, World Press Photo, Basic-Fit, ECCO, HEMA, Intersport, Tata Steel, Joolz, OMRON, Ahold-Delhaize, Wolford

- **AANGESLOTEN** DDA, DDMA, Pledge 1%
- **BEDRIJFSGROOTTE** 220 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2002



EMAKINA

Danzigerkade 4, 1013 AP Amsterdam
020 463 77 66, info@emakina.nl
WWW.EMAKINA.NL



Sjoerd van Gelderen
Managing Director



Patrick van der Vliet
Creative Director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/EMAKINA

EEN BUSINESS PLATFORM VAN WERELDFORMAAT



CASE: BUGABOO

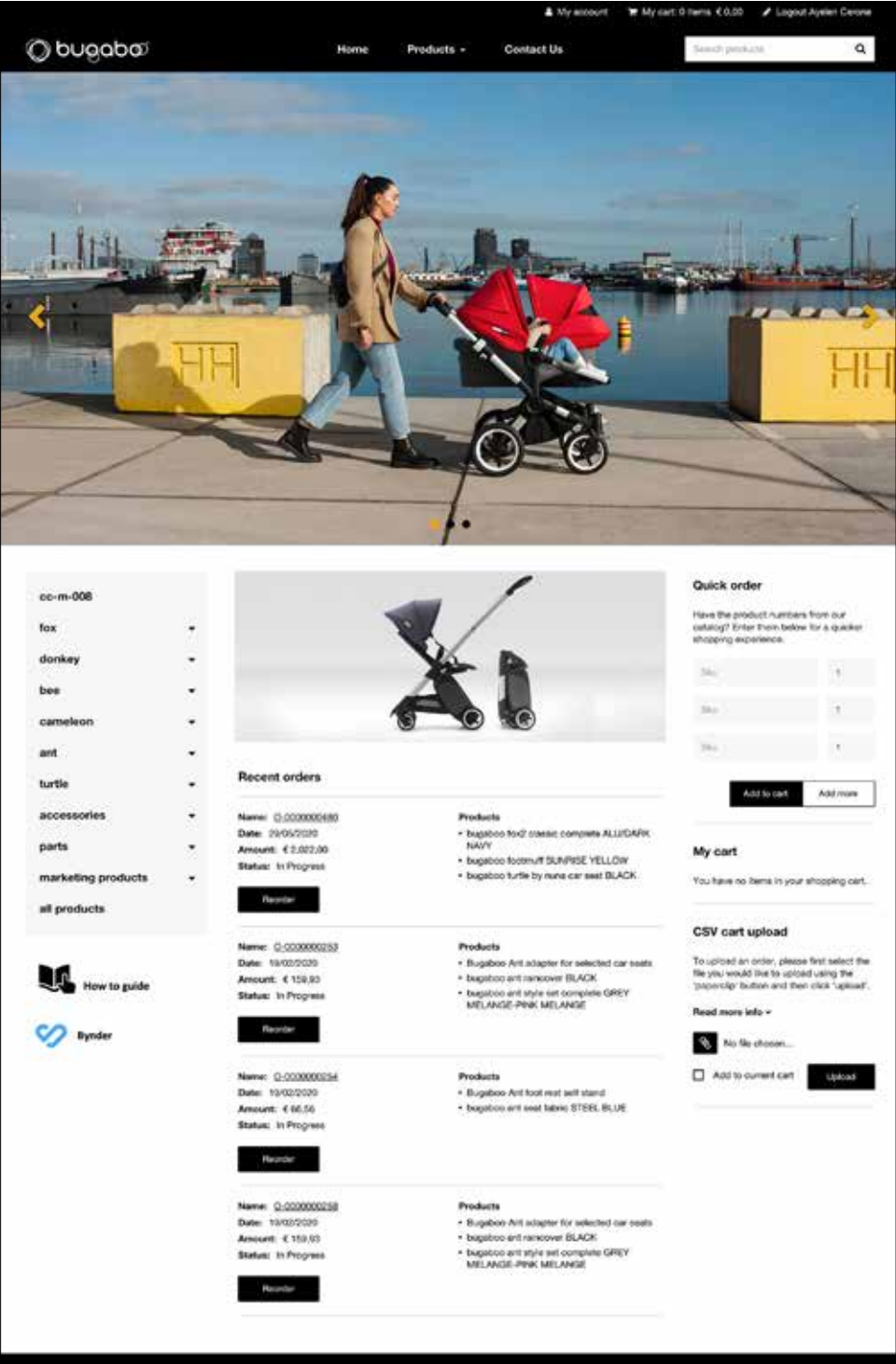
Bugaboo ontwerpt buitengewone producten & oplossingen voor ouders met innovatie, kwaliteit en duurzaamheid als kernwaarden. Voor de wereldwijde groei strategie was Bugaboo op zoek naar een volwaardig b2b-commerce platform en een partner om deze ambities te realiseren. Emakina is deze partner met haar bewezen expertise in commerce & salesforce. Na een eerste lancering in Noord-Amerika is het platform in

2020 razendsnel uitgerold over de gehele wereld. Nagenoeg alle Bugaboo-partners & retailers in meer dan vijftig landen zijn direct overgestapt naar het Bugaboo business platform, dat een essentiële rol speelt in de supplychain. Het platform wordt continu verder uitgebreid om de verdere groei van Bugaboo te realiseren. En dit met een gezamenlijk doel: laat de wereld kennismaken met de buitengewone producten van Bugaboo!

WWW.BUGABOO.COM/B2B

ONLINE

Sinds 2020



Emakina

Building digital businesses

CASE: ROOMPOT VAKANTIES

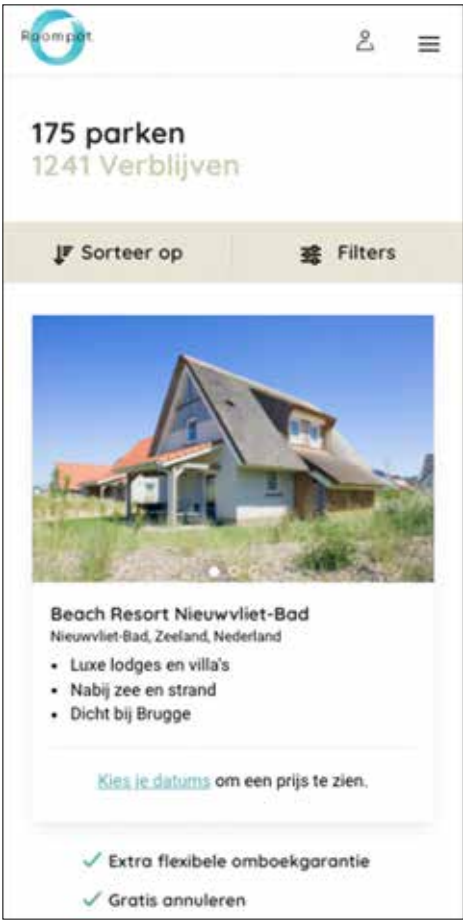
Hoe ziet vakantie er over vijf jaar uit? Een vraag die niet makkelijk te beantwoorden is. Wat is de impact van COVID-19 of de wens om je footprint te verkleinen? Wordt het dichtbij huis? Flexibeler? Contactloos? Roompots groeiambities zijn helder: meer parken, meer landen en heel veel tevreden gasten. Dat lukt alleen met een technische infrastructuur die flexibel, schaalbaar en van hoge kwaliteit is. Om dat te bereiken,

werkt Roompot samen met Emakina aan een nieuwe en vooral digitale toekomstvisie, die in een serie workshops is uitgewerkt. Het management, een flink aantal gasten en een team van strategen, servicedesigners en technologen droegen daar allemaal aan bij. Het resultaat? Een heldere en breed gedragen online technology roadmap die ervoor zorgt dat de visie van Roompot werkelijkheid wordt.

WWW.ROOMPOT.NL

ONLINE

Sinds 2020



CASE: RITUALS

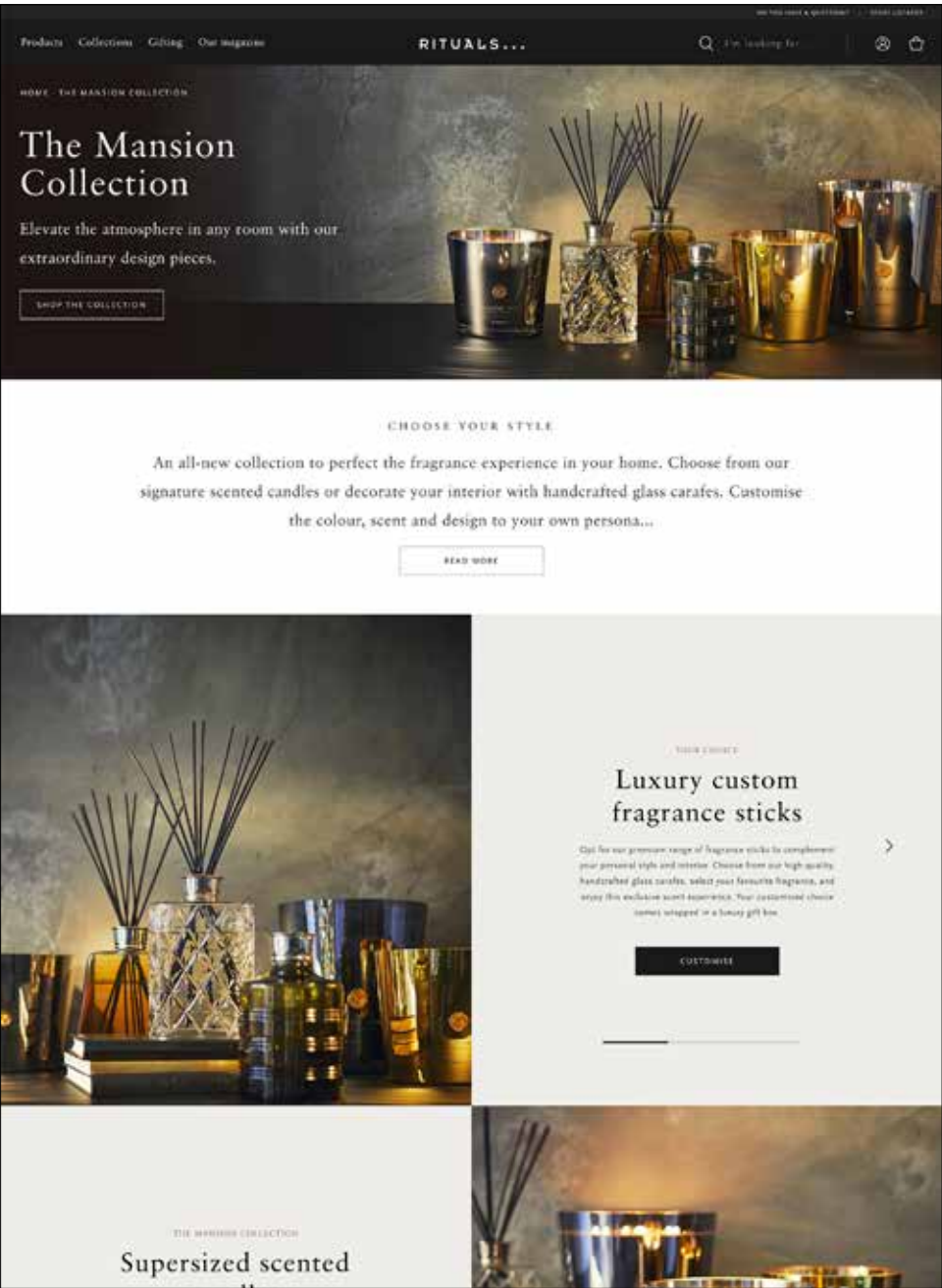
Emakina en Rituals, sinds 2013 partners in digital. En nu, met het nieuwe concept House of Rituals. De nieuwe collecties met signatuur geurkaarsen en luxe gepersonaliseerde geurstokjes met exclusieve handgemaakte karaffen zijn exclusief verkrijgbaar online en in de flagshipstore in Amsterdam. De uitdaging was om consumenten online een inspirerende (geur)ervaring te geven, net als in de fysieke winkels. Dankzij de

nadruk op frontend development zijn de nieuwe productpagina's zeer interactief en dynamisch. Rituals.com draait op Salesforce Commerce Cloud, een solide platform dat de internationale omnichannelstrategie van Rituals ondersteunt. Paradepaardjes van 2020 zijn de nieuwe features voor Click & Collect, Ship From Store en de fastlane sites voor de jaarlijkse adventkalender en de holiday gift sets.

WWW.RITUALS.COM

ONLINE

Sinds 2020



Emakina

Building digital businesses

← 2020 Photo Contest



2020 Photo Contest, Portraits, Singles, 2nd Prize
Photographer: Lee-Ann Olwage

Share image

2020 Photo Contest, Portraits, Singles, 2nd Prize

Black Drag Magic - Portrait of a Drag Artist and Activist

Photographer

Lee-Ann Olwage

04 August, 2019

Belinda Gqamba Ka-Fassie, a drag artist and activist, poses at a shisanyama—a community space where women cook and sell meat—in Khayelitsha, a township located on the Cape Flats, near Cape Town, South Africa.

Belinda, the photographer, and other black, queer, gender non-conforming and transgender people collaborated in a project to decolonize drag culture and find a particularly African expression of drag. The aim was also to highlight the need for the African lesbian, gay, bisexual, trans, queer (LGBTQ+) community to find their identities irrespective of their backgrounds, and to reclaim the public space in a community where they are subject to discrimination, harassment and violence. Discrimination is part of everyday life for LGBTQ+ people in townships such as Khayelitsha, especially in public areas. A survey of 2,000 LGBTQ+ people by South African rights organization OUT found that within a two-year period, 39% had been verbally insulted, 20% threatened, 17% chased or followed, and nearly 10% physically attacked.

CASE: WORLD PRESS PHOTO


Connecting the world to the stories that matter – dat is al ruim zestig jaar de missie van de World Press Photo Foundation. Elk jaar wordt door een vooraanstaande vakjury uit duizenden foto's de winnaar gekozen voor de World Press Photo of the Year. Maar hoe laat je deze indrukwekkende fotografie & digital storytelling, met een immens archief, online tot haar recht komen? Wij ontwikkelden voor World Press Photo een concept

dat recht doet aan de geweldige fotografie en het vakmanschap van vakfotografen wereldwijd. Een sterk visuele website, waarbij de bezoeker op een intuïtieve wijze het verhaal achter de visuele journalistiek kan ervaren. De website, ontwikkeld in Kentico, is het visitekaartje van het geweldige werk van World Press Photo. Een visitekaartje dat in 2020 tevens is bekroond met een Webby Award!

WWW.WORLDPRESSPHOTO.ORG

ONLINE
Sinds 2019

← 2020 Photo Contest



2020 Photo Contest, World Press Photo of the Year
Photographer: Yasuyoshi Chiba

Share image

2020 Photo Contest, World Press Photo of the Year

Straight Voice

Photographer

Yasuyoshi Chiba

Agence France Presse

19 June, 2019

A young man, illuminated by mobile phones, recites protest poetry while demonstrators chant slogans calling for civilian rule, during a blackout in Khartoum, Sudan.


Protests in Sudan began in December 2018 and spread rapidly throughout the country. By April 2019, protesters were staging a sit-in close to army headquarters in the capital Khartoum, and demanding an end to the 30-year rule of dictator Omar al-Bashir. On 11 April, al-Bashir was removed from office in a military coup, and a transitional military government was established. Protests continued, calling for power to be handed to civilian groups. On 3 June, government forces opened fire on unarmed protesters. Scores of people were killed and many more subject to further violence. Three days later the African Union suspended Sudan, in the midst of widespread international condemnation of the attack. The authorities sought to defuse protests by imposing blackouts, and shutting down the internet. Protesters communicated by text message, word of mouth and using megaphones, and resistance to military rule continued. Despite another severe crackdown on 30 June, the pro-democracy movement was eventually successful in signing a power-sharing agreement with the military on 17 August.

About the photographer

Yasuyoshi Chiba

Yasuyoshi Chiba is Agence France Presse's (AFP) Chief Photographer for East Africa and Indian Ocean, currently based in Nairobi, Kenya. After studying phot...

[Read the full biography →](#)



Technical information

Shutter Speed

ISO

1/160

1000

Camera

Fujifilm X-H1

WORLD PRESS PHOTO



2021 Contests nominees announced 10 March →

2020 Photo Contest, World Press Photo Story of the Year
Photographer: Romain Lauandeau

▲ Winnaar Webby Award 2020.

EnoRm

Creative digital agency

BUREAU-IDENTITEIT
EnoRm gelooft dat de ultieme blend tussen creative, tech en performance online het verschil maakt. En dat is wat we graag doen. Met specialisten op het gebied van strategie, design, content, development en online marketing doen we dat elke dag met veel plezier voor onze klanten. De juiste mix van ervaring, talent, digital natives en merkenbouwers. Life is EnoRm!

SPECIALISATIE
Online merken verder helpen met campagnes die scoren, webshops die verkopen en technische oplossingen die voor jou werken.

SELECTIE VAN KLANTEN
Tango Shoes, Burger King, Pon Cat, Capital C, Louwman Mercedes, Trekhaakcentrum, Moeke

- **AANGESLOTEN -**
- **BEDRIJFSGROOTTE** 25 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2015



ENORM
Stationsplein 3, 4811 BB Breda
085 018 50 50, hello@enorm.com
WWW.ENORM.COM



Eric Beekman Managing Director
Harm Hooijmaijers Head of Performance
Tom Beachell Head of Tech

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/ENORM

WETEN WAAR DE SCHOEN WRINGT



CASE: TANGO SHOES
Tango Shoes heeft de afgelopen jaren een flinke groei doorgemaakt. Maar de ambities zijn groter. De doelstelling is helder: Tango uitrollen als een internationaal schoenenmerk, aan de hand van een sterke strategie met een belangrijke rol voor online. Om dit te bereiken, bepalen we samen met de marketeers van Tango welke kanalen we inzetten voor maximale brand awareness. E-Commerceplatform Shopify vormt de basis voor de website. Advertising op Google en social en integraties met marketplaces en marketing automation zorgen voor de groei in interactie en merkbekendheid. Marc (eigenaar Tango Shoes): “Nu we een jaar met EnoRm samenwerken, merken we dat we als bedrijf stappen maken en de betere integratie van on- en offline bijdraagt aan het succes van onze formule en ons merk.”

TANGOSHUES.COM
ONLINE
Sinds september 2020



▲ Voorbeeld van een creatieve campagne op social, waarmee we nieuwe voorraad communiceren naar een segment van de doelgroep die interesse heeft in dit product.

Fabrique

Strategic digital design

BUREAU-IDENTITEIT

Fabrique levert strategisch fullservice digital design. We geloven in de kracht van ontwerp om dingen te veranderen, door strategie, copy, UX- en visual design, front- en backend development. We zorgen voor integratie op leidende platforms en meten resultaat in CRO-trajecten. Vanuit Amsterdam en Rotterdam werken ontwerpers, ontwikkelaars en conceptdenkers met plezier en overtuiging aan Nederlandse en internationale merken.

SPECIALISATIE

Fabrique is gespecialiseerd in servicedesign en het ontwerp van apps, websites en andere digitale middelen. We ontwikkelen merken en creëren visual identities. We zijn innovatief op het gebied van projectaanpak en doen onze projecten in de vorm van design sprints, scrum, en andere methoden, zoals lean innovation.

SELECTIE VAN KLANTEN

HEMA, Viktor&Rolf, ASML, IKEA, Rijksmuseum, Heijmans, CoolBlue, Nederlandse Loterij, Europcar, Design Museum (UK), Anytime (GR)

- AANGESLOTEN DDA, BNO
- BEDRIJFSGROOTTE 70 werknemers
- OPGERICHT IN 1992



FABRIQUE

Jollemanhof 13, 1019 GW Amsterdam
020 531 71 00, info@fabrique.nl
WWW.FABRIQUE.NL



Matthijs Klinkert
Algemeen directeur



Erik van der Meer
Operationeel directeur

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/FABRIQUE

ALLES BINNEN HANDBEREIK VOOR DE ECHTE FANS



CASE: HEMA

Een native shop bouwen en het bestaande loyaltyprogramma blijven ondersteunen. Dat was de uitdaging voor Fabrique en Q42 bij het ontwerpen en bouwen van de nieuwe native app voor HEMA. We ontwikkelden twee unieke apps, om zowel Android- als iOS-gebruikers optimaal te bedienen. Hiermee biedt HEMA haar echte fans een sneller, stabiel en intuïtiever platform. Dankzij de scanfunctie is het simpelweg

eenvoudiger geworden om je favoriete HEMA-producten opnieuw te bestellen. De scanfunctie kun je ook in de winkel gebruiken. Scan het schapkaartje en laat het product in de winkel of thuis bezorgen. Met de digitale klantenpas is de app handig voor zowel on- als offline gebruik. Door de lancering van deze nieuwe app maakt HEMA belangrijke stappen op weg naar een seamless omnichannelervaring voor de klant.

WWW.HEMA.NL

ONLINE

Sinds januari 2021



Fabrique

Strategic digital design

CASE: NEDERLANDSE LOTERIJ

De Nederlandse Loterij (NLO) is één overkoepelende organisatie van zeven bekende spelmerken. Al tien jaar is Fabrique de digital design partner van een aantal van deze merken in een markt die met de opkomst van e-commerce, nieuwe toetreders en veranderende wetgeving een stuk dynamischer is geworden. Veel van ons werk voor NLO doen we samen met technisch partner

Q42. We helpen met het bewaken van de balans tussen Nederlandse Loterij en de onderliggende merken, en ontwerpen en optimaliseren de user experience in het weblandschap. Zo ontwikkelden we recent het nieuwe Staatsloterij Groepsspelen. Spelplezier staat voorop: samen zorgen we dagelijks voor een glimlach bij honderdduizenden deelnemers.

WWW.NEDERLANDSELOTERIJ.NL

ONLINE

Sinds juni 2017



CASE: RIJKSMUSEUM

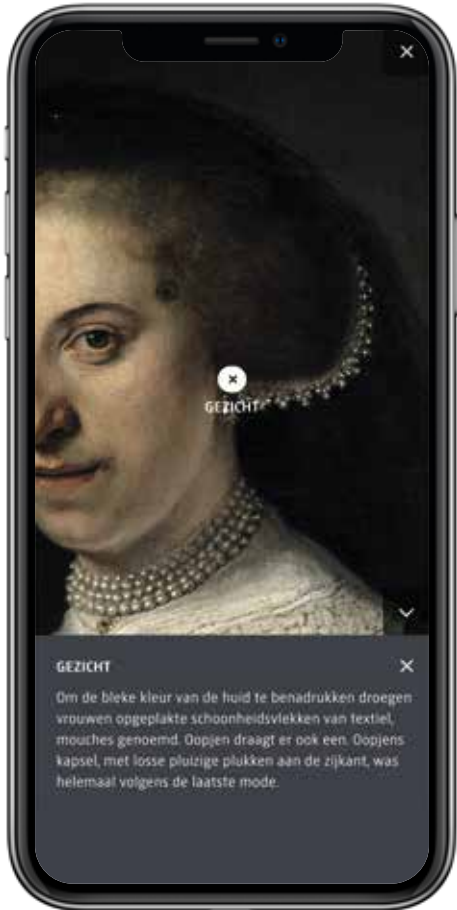
Samen met het Rijksmuseum en Q42 hebben we de website van het Rijksmuseum volledig vernieuwd. Naast een nieuwe stijl en beeldtaal, die zich kenmerkt door extreem groot beeld en eenvoud, lanceerden we ook een nieuw platform: Stories. De basis voor alle verhalen van het museum, voor en achter de schermen.

Rijksmuseum Stories biedt 'state of the art' videostreaming en andere visuele vormen van storytelling, zoals 'inzomers', live events, podcasts en artikelen. Stories is voor jong en oud, voor de nieuwsgierige bezoeker en de liefhebber. Fabrique werkt al achttien jaar succesvol samen met het Rijksmuseum.

WWW.RIJKSMUSEUM.NL

ONLINE

Sinds november 2020



Flink

Fullservice internetbureau

BUREAU-IDENTITEIT
Flink is hét internetbureau voor online maatwerk uit Den Haag. Een betrokken, flexibele en kritische partner. Samen met onze klanten werken we eerst aan de online strategie. Op basis daarvan bedenken, ontwerpen en ontwikkelen we vervolgens ijzersterke websites. Het liefst agile en op basis van de beste open-sourcetechnologie. Ons team is enthousiast, gedreven en klantgericht. En de sfeer? Die is Haags gezellig!

SPECIALISATIE
Flink is gespecialiseerd in het realiseren van online maatwerkprojecten op basis van een sterke online strategie. Met die basis zorgen we ervoor dat de website een concrete bijdrage levert aan de doelstellingen van onze klant. Met een uniek concept, onderscheidend design en hoogwaardige technologie. Zo maken wij het verschil.

SELECTIE VAN KLANTEN
FME, The Hague & Partners, Madurodam, SnowWorld, SNP Natuurreizen, MultiTankcard, Mijnwebwinkel, Omniversum, VolkerWessels

- **AANGESLOTEN DDA**
- **BEDRIJFSGROOTTE** 20 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1998



FLINK
Regulustweg 5, 2516 AC Den Haag
070 750 74 74, info@flink.nl
WWW.FLINK.NL



Jorry van Someren Managing director & strateeg
Wouter Langen Creative director & strateeg

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/FLINK

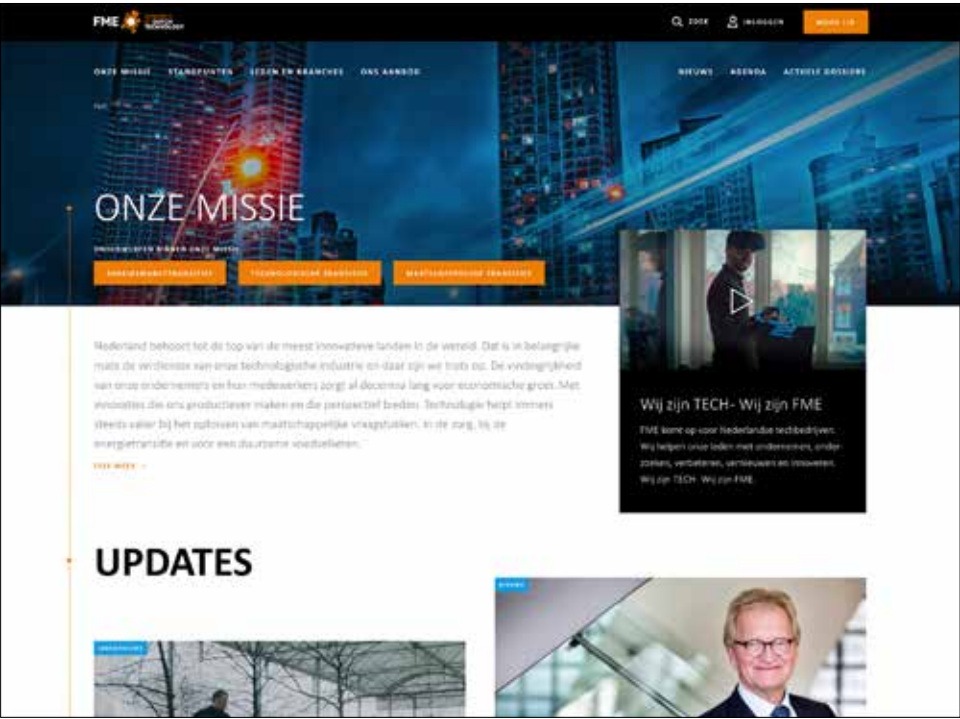
ERVAAR DE IMPACT VAN TECHNOLOGIE OP DE SAMENLEVING



CASE: FME
FME zet zich in voor elke vraag of uitdaging waarop technologie het antwoord is. Deze ondernemersorganisatie behartigt de belangen van haar 2.200 leden, variërend van start-ups en scale-ups tot aan multinationals binnen de technologische industrie. Als digitale partner van FME ontwikkel-

den we een inspirerend contentplatform voor de gehele techsector, aangevuld met een uitgebreide en zelflerende Mijn FME-omgeving voor de leden. Hiermee zet FME online een belangrijke stap in het mobiliseren en verbinden van de techsector en de samenleving.

WWW.FME.NL
ONLINE
Sinds september 2020



▲ Leden van FME hebben exclusief toegang tot een Mijn FME-omgeving. Deze omgeving biedt een breed aanbod aan informatie, tools, netwerken en data op tal van belangrijke onderwerpen. Een ingelogde gebruiker krijgt een gepersonaliseerd contentaanbod door het zelflerende vermogen van Mijn FME.

◀ De website geeft updates over ontwikkelingen in de techsector en hoe deze bijdragen aan belangrijke maatschappelijke uitdagingen. Er is uitgebreid aandacht besteed aan de informatiearchitectuur en hoe content slim verbonden wordt aan de dienstverlening van FME.

INTERACTIVE BUREAUS

BUREAU-IDENTITEIT

Volgens ons kan de wereld schoner, eerlijker en inclusiever. Daarom combineren we de kracht van strategie, design en tech met Zinnige Zaken. Zo ruimen we plastic op in plaats van troep te verko- pen. Maken we theater net zo hot als Beyoncé. En wordt een website of app opeens een taalbuddy of emancipatieplatform. We doen dat door samen onze tanden te zetten in conventies. Zo komen we tot eigenzinnig design dat meetbaar werkt.

SPECIALISATIE

Merkidentiteiten, digitale oplossingen, innovatie.

SELECTIE VAN KLANTEN

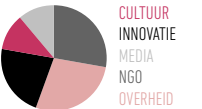
Artsen zonder Grenzen, Stedelijk Museum, RIVM, The Ocean Cleanup, HvA, Gemeente Amsterdam, Ministerie van VWS, KRO-NCRV

- AANGESLOTEN

DDA, DDD, BNO, B Corp
- BEDRIJFSGROOTTE


25 werknemers
- OPGERICHT IN

2003




GRRR

Sint Antoniesbreestraat 16
1011 HB Amsterdam
020 320 77 08, info@grrr.nl
WWW.GRRR.NL




Michiel Reith

Director of
Operations



Rolf Coppens

Creative
Director



Jelmer Boomsma

Strategy
Director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/GRRR-CREATIVE-DIGITAL-AGENCY

EIGENZINNIG ONTWERP
EN INTUITIEF GEBRUIK



CASE: STEDELIJK MUSEUM AMSTERDAM

Veel websites zijn eigenlijk gedigitaliseerde folders waar je doorheen bladert. Dat terwijl toenemend digitaal gedrag – we gebruiken veel vaker mobiel – juist kansen biedt tot een heel andere benade- ring. Waarom niet een speelse presentatie waar je alle functies direct voor je hebt? Zo werken je

mobiele besturingssysteem en chat-apps, en dat was de inspiratie voor de opzet van de nieuwe Stedelijk-website. Zo combineren we een artistiek statement met intuïtief gebruikersgemak. Het resultaat is meer bezoekers die langer blijven en tevredener zijn.

WWW.STEDELIJK.NL

ONLINE

Sinds december 2017

Hey, Jordan Wolfson fan👋 Zijn tentoonstelling is nog 5 dagen te zien.

Koop ticket

Menu

BEZOEK STEDELIJK MUSEUM

LAATSTE WEEK

ZANELE MUHOLI



→ TENTOONSTELLING
8 JUL T/M 15 OKT 2017

DE STIJL  IN HET STEDELIJ

VANDAAG 14.30 UUR

NEUEWELLE  @ STE

Koop ticket

Tijden & Prijzen

Nu te zien

ED VAN DER ELSKEN  DE

‘IK BEN  EEN GEBOREN B



DE COLLECTIE
STEDELIJK BASE



WORD LID→

82

83

Incentro

Fullservice digitale dienstverlener

BUREAU-IDENTITEIT

Verandering. De mensheid is er altijd al afhankelijk van geweest. In de IT is dat niet anders. Onderwerpen die anderen laf uit de weg gaan, zetten wij op de agenda. Niet om een mening op te leggen. Maar juist om te laten zien dat vernieuwende ideeën – hoe spannend ze ook zijn – vaak de sleutel zijn tot verbetering. Als Digital Change Company helpen wij jou met de verandering van je cultuur, werkwijzen en IT.

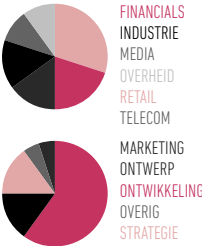
SPECIALISATIE

Wij gaan voor maximale impact. We kijken niet alleen naar de beste tech. We duiken in je organisatie, challenges, je ambities, werkwijzen en strategie. Zó creëren we grensverleggende oplossingen met maximale impact.

SELECTIE VAN KLANTEN

Leen Bakker, Radiuz, The Greenery, Coop, GrandVision, Gemeente Rotterdam, Univé, PostNL, Smurfit Kappa, HelloFresh, Unit4

- **AANGESLOTEN** DDMA, DDA, SAN Accent
- **BEDRIJFSGROOTTE** 360 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1996



INCENTRO

Van Deventerlaan 20, 3528 AE Utrecht
020 409 04 44, info@incentro.com
[WWW.INCENTRO.COM](http://www.incentro.com)



Rogier Duin
CCO

Heleen Crielaard
Brand Director

Jos Weber
Head Designer

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/INCENTRO

17 MILJOEN NEDERLANDERS OP 1 FEESTJE



CASE: KONINKLIJKE BOND VAN ORANJE VERENIGINGEN

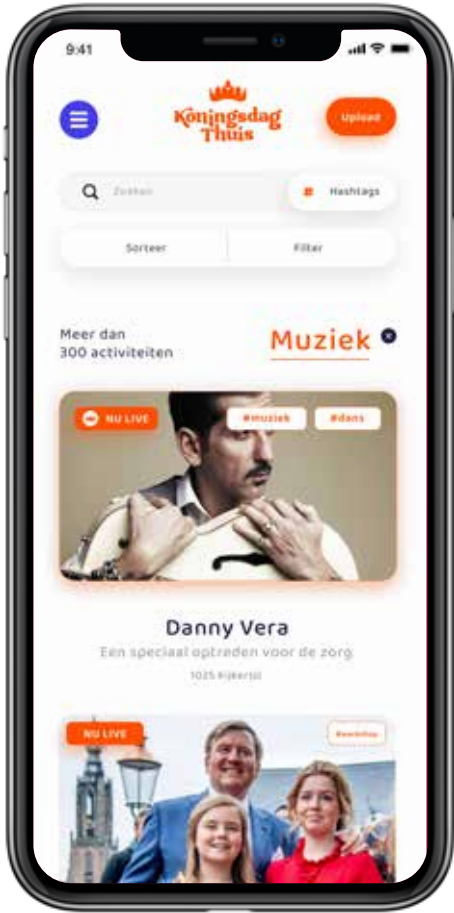
Koningsdag 2020: geen festivals, braderieën of typische Koningsdagactiviteiten. Vanwege het coronavirus zat Nederland thuis. Maar de verjaardag van de Koning moest toch gevierd worden. Kortom: tijd voor een online variant. Samen met de Koninklijke Bond van Oranje Verenigingen, SparkOptimus & Google lanceerden we binnen twee weken een platform waarop heel Nederland Koningsdag thuis kon vieren. Op het platform kon

je video's delen, streamen en meefeesten met artiesten. Ook de Koninklijke familie deed mee via Google Meet. Het schaalbare Google Cloud Platform maakte het feestje mogelijk, zonder één minuut downtime. Het resultaat? 2,5 miljoen pageviews, 371.000 bezoekers op Koningsdag zelf en een half miljoen gebruikers in totaal. Het was groter dan welk Koningsdagfestival dan ook. Zo toostten we samen op oranje!

WWW.KONINGSDAGTHUIS.NL

ONLINE

Sinds april 2020



▲ Zoek eenvoudig naar jouw favoriete stream door de activiteitenfilter. Van muziek tot literatuur, en van een ontmoeting met de Koning tot een ruimtevaartquiz.

Indicia

Fullservice internetbureau

BUREAU-IDENTITEIT

Het is tijd voor digitale slimheid. Omdat je kansen ziet. Omdat je nu wilt ontdekken hoe je morgen weer succesvol bent. Wij zijn de digital partner die je business slimmer maakt. Speciaal voor succesvolle ondernemers en organisaties met ambitie. We verbinden creativiteit, technologie en ondernemerszin. Zo geven we concrete antwoorden op soms complexe vragen. En maken we je marketing, sales en bedrijfsvoering slimmer.

SPECIALISATIE

Onze expertise in data en technologie combineren we met uitgebreide kennis over marketing en interactie, zodat we altijd de juiste doelgroep in het juiste format bereiken. Elke dag definiëren en implementeren we de digitale strategie van klanten. Van leadgeneratie tot kostenreductie en van branding tot digitale transformatie.

SELECTIE VAN KLANTEN

Achmea, Zilveren Kruis, AWWN, PostNL, Schiphol, Euromaster, Superunie, Unica, Ministerie BZK, DMG, Gemeente Eindhoven, TLN

- AANGESLOTEN -
- BEDRIJFSGROOTTE 100 werknemers
- OPGERICHT IN 1996



INDICIA

Spoorlaan 348, 5038 CC Tilburg
013 581 06 66, info@indicia.nl
WWW.INDICIA.NL



Carlo Korssen
CEO



Dennis van den Broek
Directeur Interactiv



Rick van de Ven
Directeur Digital Performance

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/INDICIA

INGESPEELD TEAM SCOORT EROP LOS



CASE: ZEKUR

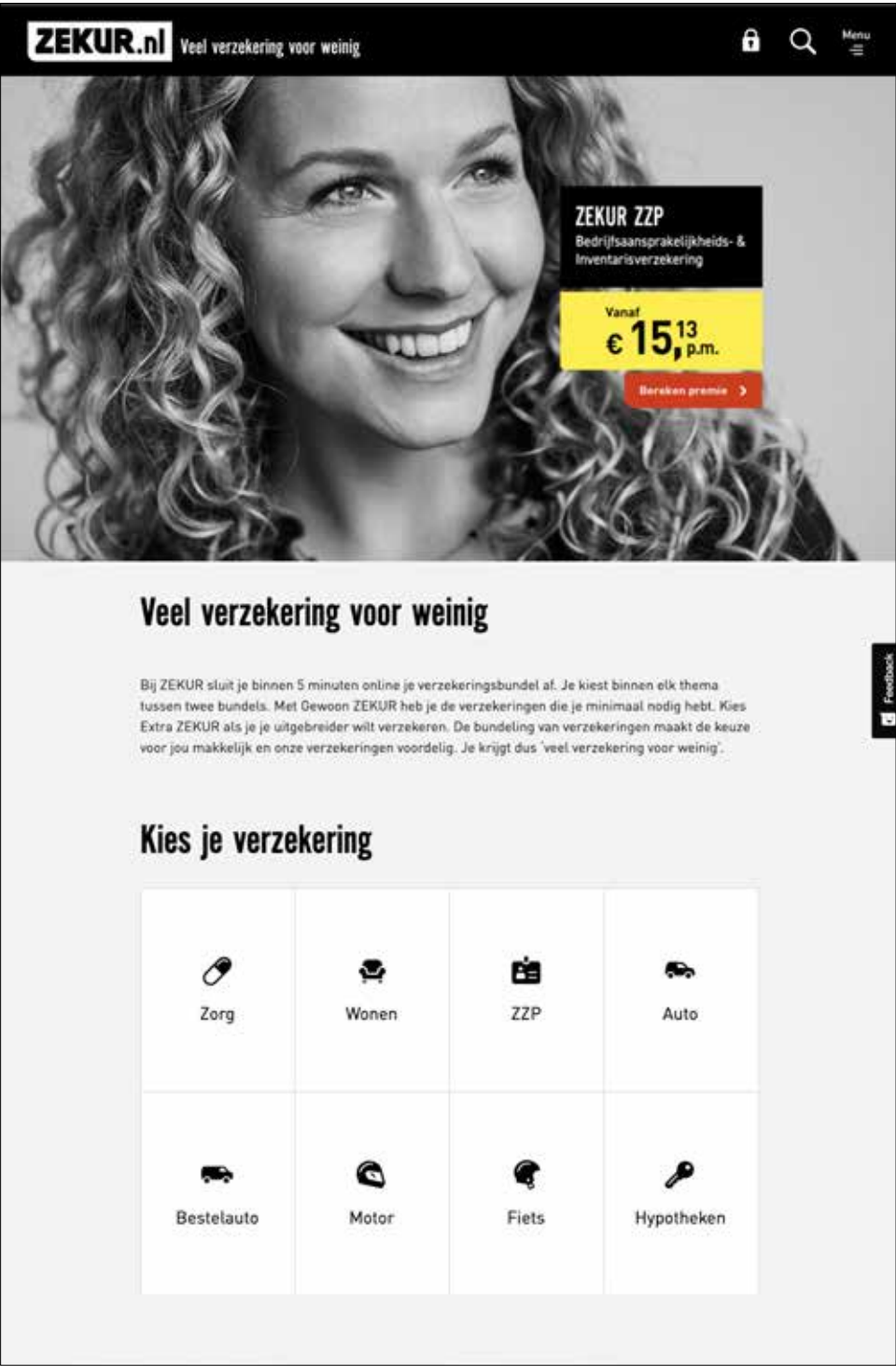
Verzekeraar ZEKUR was er vroeg bij. Als een van de eerste verzekeringsaanbieders ontwikkelde ZEKUR met Indicia een slimme wizard waarmee je met enkele muisklikken een verzekering afsluit. Dat zorgde voor een conversiestijging van bijna 400 procent! Het bleek het begin van een vruchtbare samenwerking. Om structureel digitaal succes te boeken, bouwden ZEKUR en Indicia een goed op elkaar ingespeeld team. De inhoudelijk

deskundigen van ZEKUR, en Indicia's business-analisten en developers werken sindsdien samen als collega's. Ze schakelen snel, testen continu en lanceren voortdurend vernieuwende producten en features. Martijn Bakker, Manager E-Business bij ZEKUR: "Indicia is onze partner van het eerste uur. Samen hebben we de website grootgebracht tot krachtig platform met een hoge conversie."

WWW.ZEKUR.NL

ONLINE

Sinds 2008



▲ In de loop van de jaren is de website uitgegroeid tot een future-proof platform waarin mobile een steeds grotere rol is gaan spelen.

INFO

Business innovation partner

BUREAU-IDENTITEIT

Al sinds 1994 is INFO jouw onafhankelijke digital partner die vooruitstrevende ideeën transformeert tot digitale producten en services met impact. Wij vertalen jouw doelstellingen en gebruikerswensen naar schaalbare, geïntegreerde en flexibele platforms. Samen met ons team bedenken, ontwerpen en ontwikkelen wij duurzame oplossingen waarmee onze klanten klaar zijn voor de toekomst.

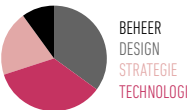
SPECIALISATIE

Ons team combineert design, data en technologie op een strategisch niveau om de juiste oplossing te realiseren die jouw business versterkt. INFO bestaat uit tachtig mensen met liefde voor innovatie in hun DNA. We blijven nieuwsgierig en leren constant bij, zodat we de scherpe vragen kunnen stellen die leiden tot vooruitgang.

SELECTIE VAN KLANTEN

NS OV-fiets, Just Eat Takeaway.com, Adyen, Greener Power Solutions, Greenwheels, Graydon, Voetbal International, GROWx

- AANGESLOTEN DDA, DAN Global
- BEDRIJFSGROOTTE 80 werknemers
- OPGERICHT IN 1994



INFO

Sint Antoniesbreestraat 16, 1011 HB Amsterdam
020 530 91 00, contact@info.nl
[WWW.INFO.NL](http://www.info.nl)



Remmert Stipdonk
CEO



Lisa Victorian
COO



Cyrille Rentier
CCO

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/INFONL

WERELDWIJD SCHAALBAAR LOYALTYPLATFORM



CASE: JUST EAT TAKEAWAY.COM

Just Eat Takeaway.com besloot in 2019 om hun bestaande loyaliteitsplatform te optimaliseren, op te schalen en wereldwijd uit te rollen. INFO werd gekozen als partner om samen een robuust en flexibel loyaltyplatform te realiseren. We hielpen met de strategie voor het integreren in de customer journey en we creëerden een toekomstbestendig platform met de nadruk op het vergroten van awareness, engagement en

klanttevredenheid. Dit is de eerste keer dat Takeaway.com een partner een deel van hun coresysteem liet bouwen. Tim Scheerboom, Global Director Retention Marketing: “INFO heeft bewezen zeer goed om te kunnen gaan met complexe systemen in een snel veranderende organisatie als die van ons. Ze zijn inhoudelijk sterk, transparant en leuk om mee samen te werken; een geweldige resultaatgerichte digital partner.”

WWW.TAKEAWAY.COM

ONLINE

Sinds 2020



Offer overview						
Partner	Offer title	CAR ID	Startdate	Enddate	Deuren omvang	
Thuisbezorgd.nl	€5,- voucher van Thuisbezorgd.nl	thuisbezorgd.nl	01-01-2020	31-12-2020	20 punten	
Greentz	Gratis Greentz kaart t.w.v. €2,95	greentz.nl	01-01-2020	31-12-2020	20 punten	
Autosnel	€5,- voucher van Autosnel	autosnel.nl	01-01-2020	31-12-2020	20 punten	
Thuisbezorgd.nl	€5,- voucher van Thuisbezorgd.nl	thuisbezorgd.nl	01-01-2020	31-12-2020	20 punten	
Thuisbezorgd.nl	€5,- voucher van Thuisbezorgd.nl	thuisbezorgd.nl	01-01-2020	31-12-2020	20 punten	
Thuisbezorgd.nl	€5,- voucher van Thuisbezorgd.nl	thuisbezorgd.nl	01-01-2020	31-12-2020	20 punten	
Thuisbezorgd.nl	€5,- voucher van Thuisbezorgd.nl	thuisbezorgd.nl	01-01-2020	31-12-2020	20 punten	
Thuisbezorgd.nl	€5,- voucher van Thuisbezorgd.nl	thuisbezorgd.nl	01-01-2020	31-12-2020	20 punten	
Thuisbezorgd.nl	€5,- voucher van Thuisbezorgd.nl	thuisbezorgd.nl	01-01-2020	31-12-2020	20 punten	

▲ Het nieuwe CMS dat we hebben ontworpen, geeft de lokale loyaliteitsteams van Takeaway.com controle over de puntenverdeling en stelt hen in staat om aanbiedingen optimaal weer te geven en zo gewenst klantgedrag te stimuleren.

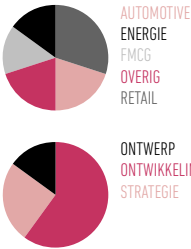
◀ Klanten van Takeaway.com kunnen punten verdienen door eten te bestellen en deze inwisselen voor vouchers en aanbiedingen van Takeaway.com en partners. Het platform wordt momenteel uitgerold in diverse landen. Met de verbeterde UX en nieuwe features verwachten we snel mooie resultaten te behalen.

BUREAU-IDENTITEIT
De services van Lab Digital zijn het fundament in de groeistrategie van onze opdrachtgevers. Het aanbod van ons sterk groeiende team reikt van innovatieve technologie tot creatief-strategische dienstverlening. Dit samenkomen van digitale experts, doet de ambities van onze klanten tot bloei komen. Onze samenwerkingen zijn gericht op de lange termijn, waarbij we een volwaardig technisch en strategisch partner zijn.

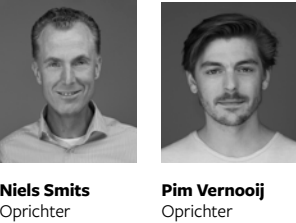
SPECIALISATIE
Onze teams werken aan een totaalbeleving op het gebied van strategie, design en technische realisatie. Dit komt tot uiting in e-commerce- en brandplatforms, cloud-infrastructuren en applicaties. Onze voorliefde voor cutting-edge technologie zorgt voor wendbaarheid en innovatie voor onze (internationale) klanten.

SELECTIE VAN KLANTEN
Heineken, Toyota, Suzuki, Danone, Ahold, Essent, Louwman Group, Glen Dimplex

- **AANGESLOTEN** Commercetools, Contentful, Ampliance, AWS, Azure, Oscar Commerce core contributor, DDA, GoFastForward participant, ISO 27001, Great Place To Work
- **BEDRIJFSGROOTTE** 50 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2015



LAB DIGITAL
Kanaalweg 14-G, 3526 KL Utrecht
085 060 39 80, info@labdigital.nl
WWW.LABDIGITAL.NL



Niels Smits
Oprichter

Pim Vernooij
Oprichter

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/LAB-DIGITAL

EEN SAMENSPEL VAN MICROSERVICES

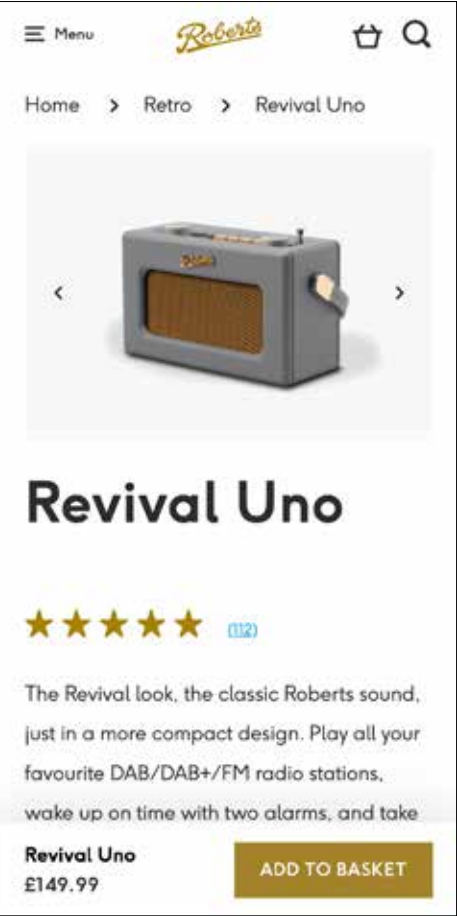
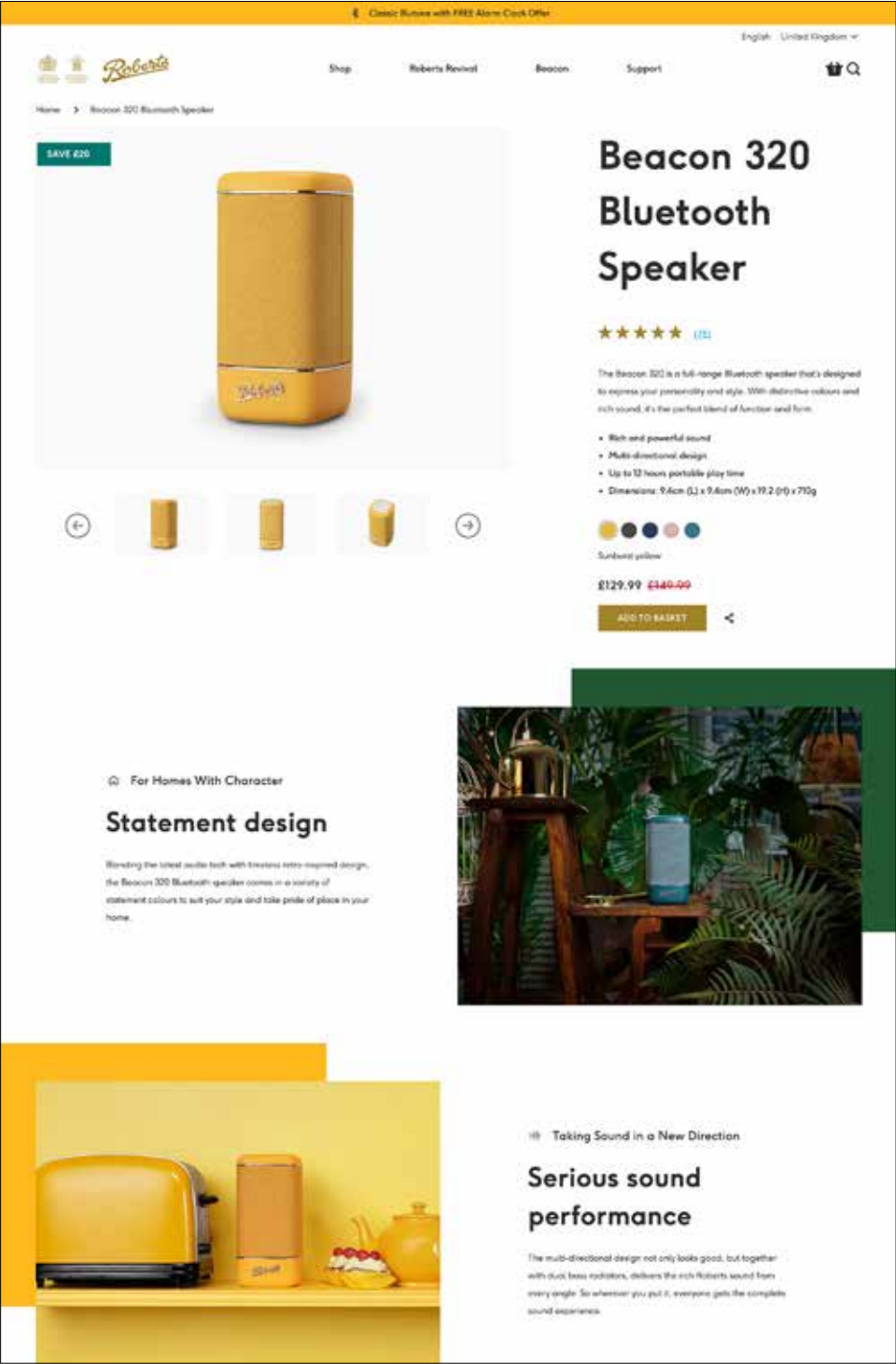


CASE: ROBERTS RADIO
Roberts Radio maakt prachtige gebruiksvriendelijke radio's, met binnenin een wereld aan microservices. Zo zien wij graag onze technische oplossingen: een vloeiend UX-design, gepaard met degelijke techniek. We werkten samen met DEPT aan de volgende vraag vanuit Glen Dimplex: creëer een wereldwijd schaalbaar direct-to-consumerplatform voor meerdere van onze merken.

Dat klonk ons als muziek in de oren. We componeerden een totaaloplossing met een veelvoud aan microservices en headless systemen (oftewel MACH-technologie) die we eerder voor merken als Danone inzetten. Zo blijven we in de kern flexibel en schaalbaar, en kunnen we een grote diversiteit aan use-cases ondersteunen, allemaal vanaf één en hetzelfde platform.

WWW.ROBERTSRADIO.COM/EN-GB

ONLINE
Sinds augustus 2020



Lab Digital

Digital agency

CASE: HEINEKEN EXPERIENCE

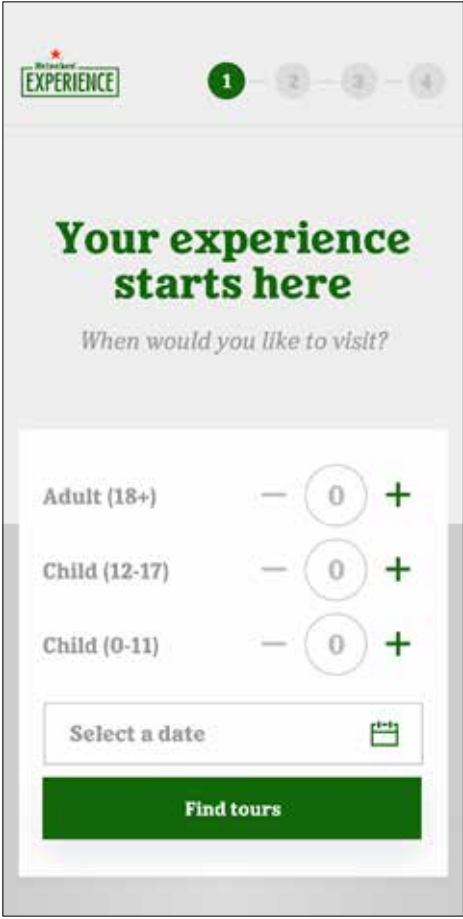
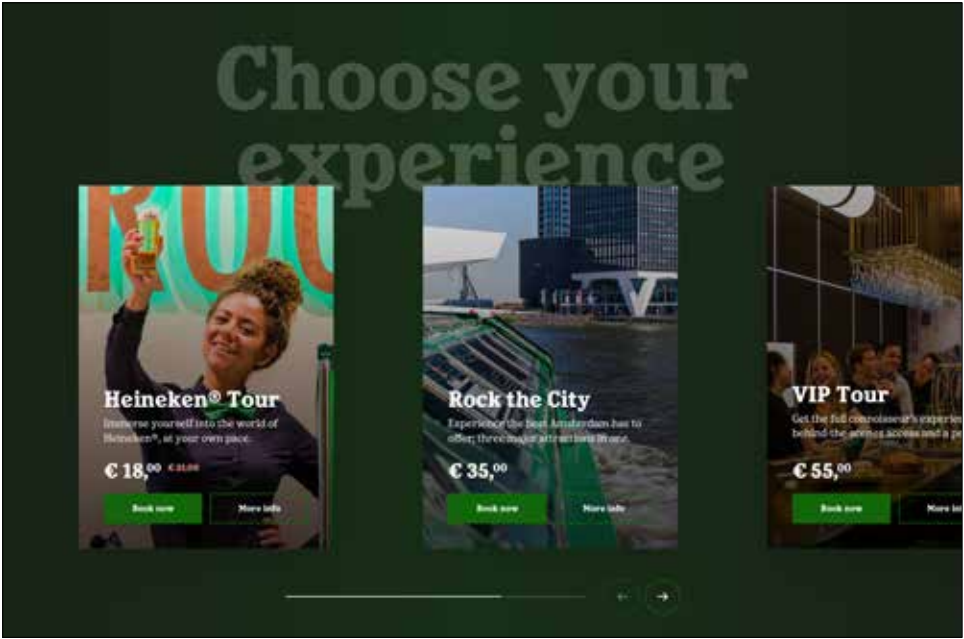
Als 's werelds meest bekende biermerk aanklopt, nemen we even een slokje. De opdracht luidde als volgt: ontwikkel een voorbeleving en online kassa voor onze iconische Amsterdamse brouwerij. Aan ons om niet te zuinig met conversiepunten om te gaan! Samen met Heineken vlogen we het groots aan. We werkten aan een totale UX-strategie en

fris oer-Hollands design. Hier vloeiende een compleet component-based CMS-systeem uit. In de Wagtail-omgeving schuilen tal van mogelijkheden om de eindgebruikers persoonlijke landingspagina's te tonen. Het resultaat: een toekomstbestendig e-commerceplatform, vol animatie en merkbeleving.

WWW.HEINEKENEXPERIENCE.COM/EN

ONLINE

Sinds mei 2020



CASE: SUZUKI

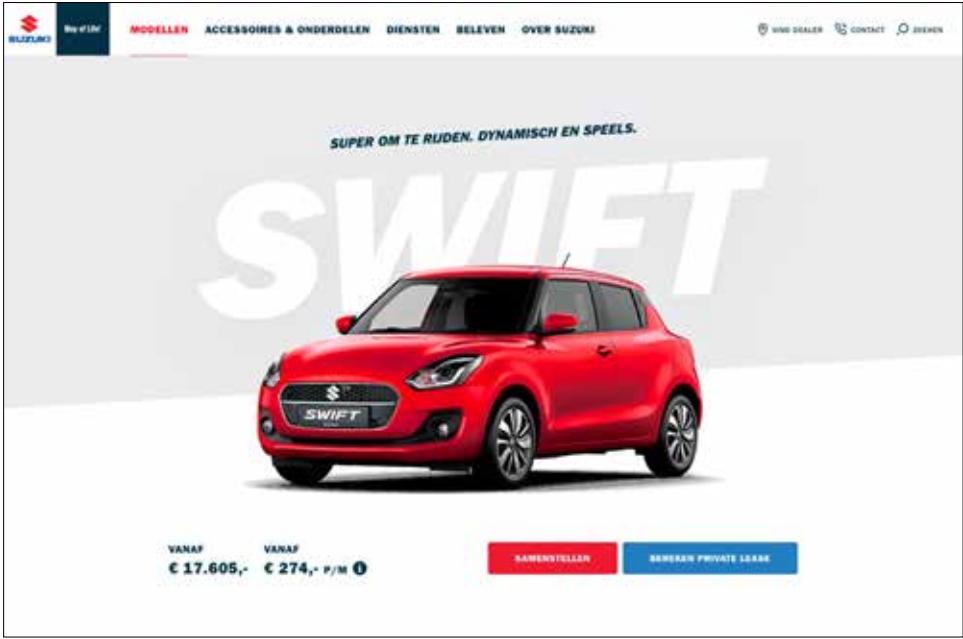
Suzuki kwam met een uitdagende vraag. Eén website bouwen die liefhebbers van alle producten van Suzuki aanspreekt: auto's, motoren én buitenboordmotoren. B.V. NIMAG, de importeur van Suzuki in Nederland, stond met ons aan het roer om onder meer een geheel nieuw frontend te realiseren. De voertuigen worden gepresenteerd in een gedurfd design en de vele tools

zorgen voor een sterk taakgeoriënteerd platform. Hierop is eenvoudig een proefrit te boeken of zelfs een leaseovereenkomst af te sluiten. We realiseerden een drie-in-één website én state-of-the-art Wagtail CMS-systeem, waar onder de motorkap de centrale merkgedachte van Suzuki ronkt.

WWW.SUZUKI.NL

ONLINE

Sinds oktober 2020



M2mobi

Fullservice digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

M2mobi is een fullservice digital agency. Al meer dan veertien jaar bieden we mobiele oplossingen voor (inter)nationale accounts. Van concept en strategie tot realisatie en onderhoud. De digitale wereld ontwikkelt met een snelheid waar wij erg enthousiast van worden. Wat we vandaag gewend zijn qua technologie en gebruikerservaringen, kan volgend jaar compleet veranderd zijn. Wij hebben alles in huis om daar feilloos op in te spelen.

SPECIALISATIE

Opgericht tijdens de oorsprong van het smartphonetijdperk in 2006, stonden we aan de basis van de ontwikkeling en lopen we sindsdien voorop. We zijn 'mobile natives'. In plaats van het aan te leren, is mobiel onze moedertaal. We zijn ermee opgegroeid, we leven en ademen mobiel.

SELECTIE VAN KLANTEN

Budget Thuis, Fit For Free, AH to Go, Heineken, InsingerGilissen, Burgernet, Holland Casino, Hong Kong Int. Airport, VGZ

- AANGESLOTEN DDA
- BEDRIJFSGROOTTE 40 werknemers
- OPGERICHT IN 2006



M2MOBI
Moermanskade 313, 1013 BC Amsterdam
020 354 02 59, info@m2mobi.com
WWW.M2MOBI.COM



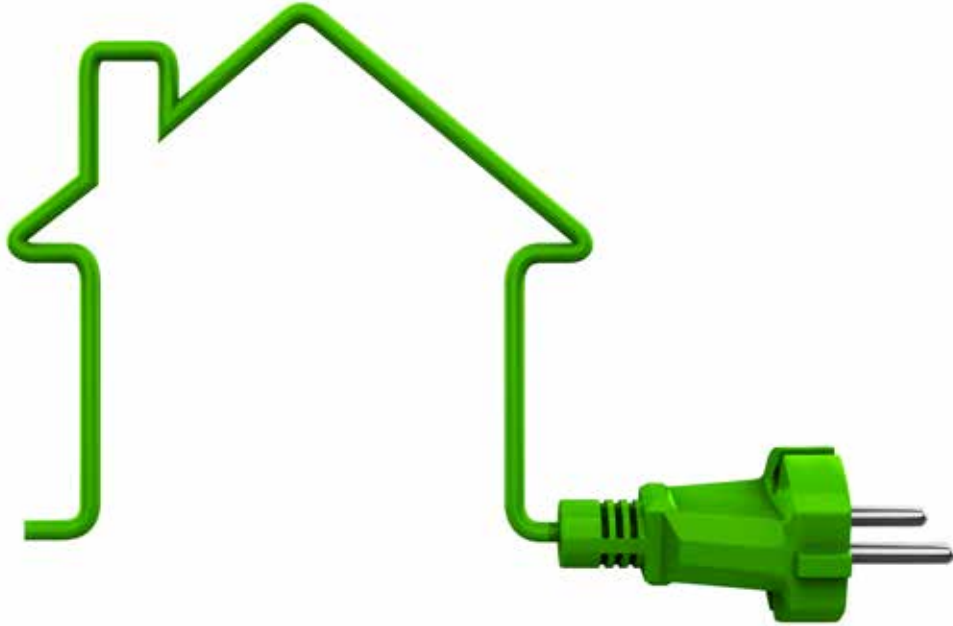
Michiel Munneke
Commercieel Directeur

Stephan van Leeuwen
Operationeel Directeur

Michiel Baneke
Creatief Directeur

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/M2MOBI

ECHT ALLES ONDER EEN DAK



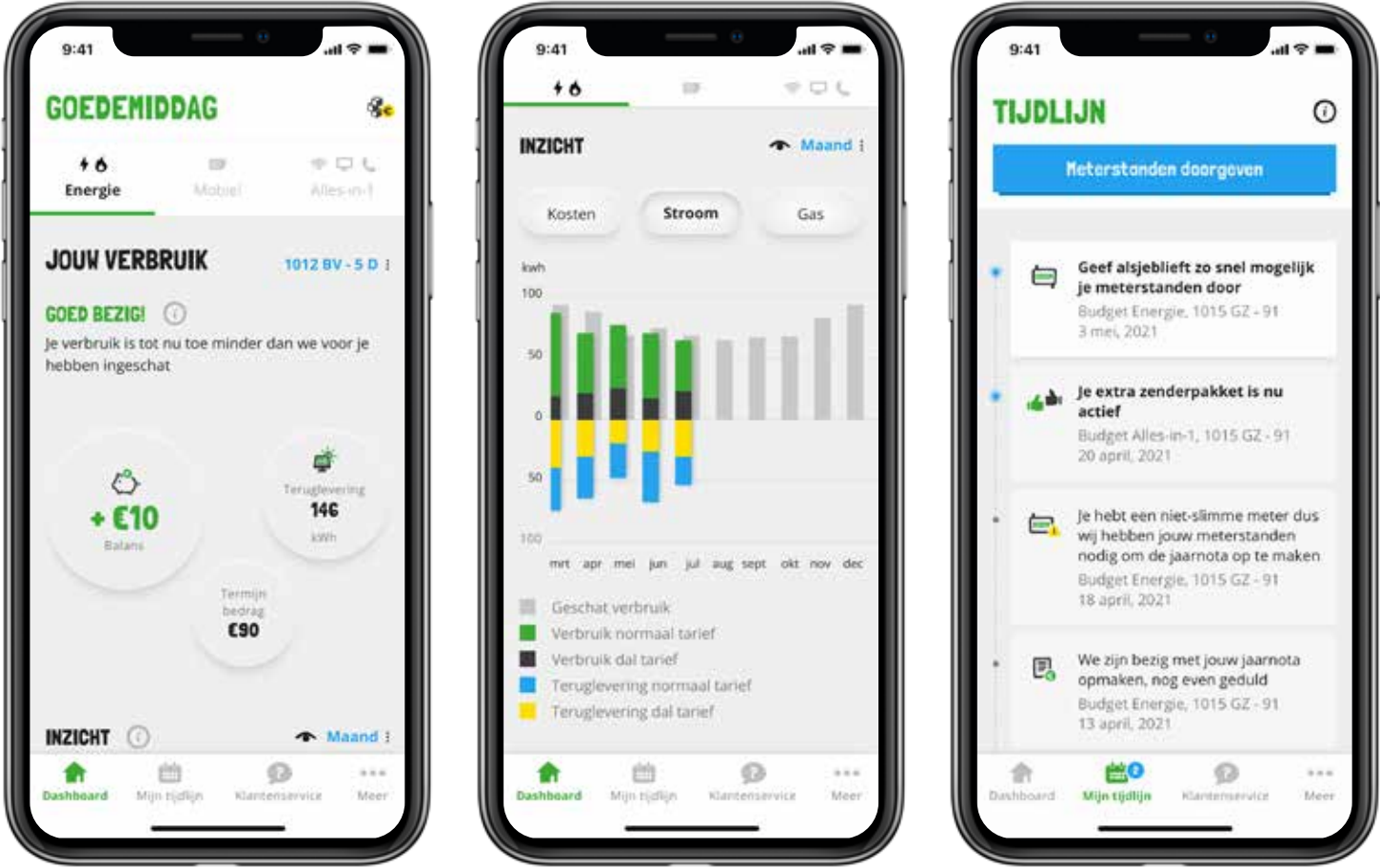
CASE: BUDGET THUIS

Budget Thuis bestormt naast de energiemarkt sinds kort ook de markten voor mobiele telefonie, televisie en internet. Concurrenieren op prijs alléén is niet meer voldoende, dus zet de prijsvechter in op feilloze digitale dienstverlening. Budget Thuis en M2mobi ontwikkelden een native app voor zowel energie-, mobiel en alles-in-een klanten. Een complexe uitdaging, door de integratie van datastromen uit diverse bronnen én de wens

om de (gebruiks)data in een intuïtieve UI te combineren en visualiseren. Op basis van voortdurend gebruikersonderzoek zijn drie dashboards ontwikkeld die precies de informatie tonen waar gebruikers behoefte aan hebben. Een chatbot biedt oplossingen voor de belangrijkste vragen en is geïntegreerd met de live chat. Zo krijgen gebruikers meer inzicht en zekerheid en wordt de klantenservice ontlast.

WWW.M2MOBI.COM/PROJECTS/BUDGET-THUIS

ONLINE
Sinds april 2021



▲ Gepersonaliseerde grafieken tonen daadwerkelijk verbruik, gebruiksprognose en de teruglevering van energie bij zonnepanelen in één overzicht.

▲ Alle acties en de actuele status in een handig overzicht op de tijdlijn.

Mirabeau

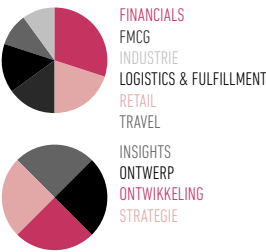
A Cognizant digital business

BUREAU-IDENTITEIT
Mirabeau streeft naar de nieuwe norm in digitaal design. We zijn onderzoekend, empatisch en resultaatgericht. Met doen en proberen maken we echt het verschil. Wij helpen onze klanten te groeien door middel van onderzoek, strategie, design en technologie. Onze magie zit 'm echter in het naadloos samenbrengen en met de wereld delen van kennis. Als onderdeel van Cognizant doen we dit op wereldwijde schaal.

SPECIALISATIE
Samen met onze klanten zoeken we de grenzen van technologie en design op om zo de perfecte digitale ervaring te creëren. Wij zorgen dat elke interactie persoonlijk voelt door de inzet van robots, data-analyse, kunstmatige intelligentie, machine learning, blockchain, IoT en natuurlijk: mensen.

SELECTIE VAN KLANTEN
Lely, Maxeda, CarNext, Intergamma, Nouryon, FrieslandCampina, LBC Tank Terminals, Nieuw Kijckduin, Brunel

- **AANGESLOTEN** DDA, Dutch Digital Design
- **BEDRIJFSGROOTTE** 150 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2001



MIRABEAU
Paul van Vlissingenstraat 10^c, 1096 BK Amsterdam
020 595 05 50, info@mirabeau.nl
WWW.MIRABEAU.NL



Pradipto Basu
Head of Digital Experience

Emar Vegt
Head of Experience Strategy & Design Benelux

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/MIRABEAU

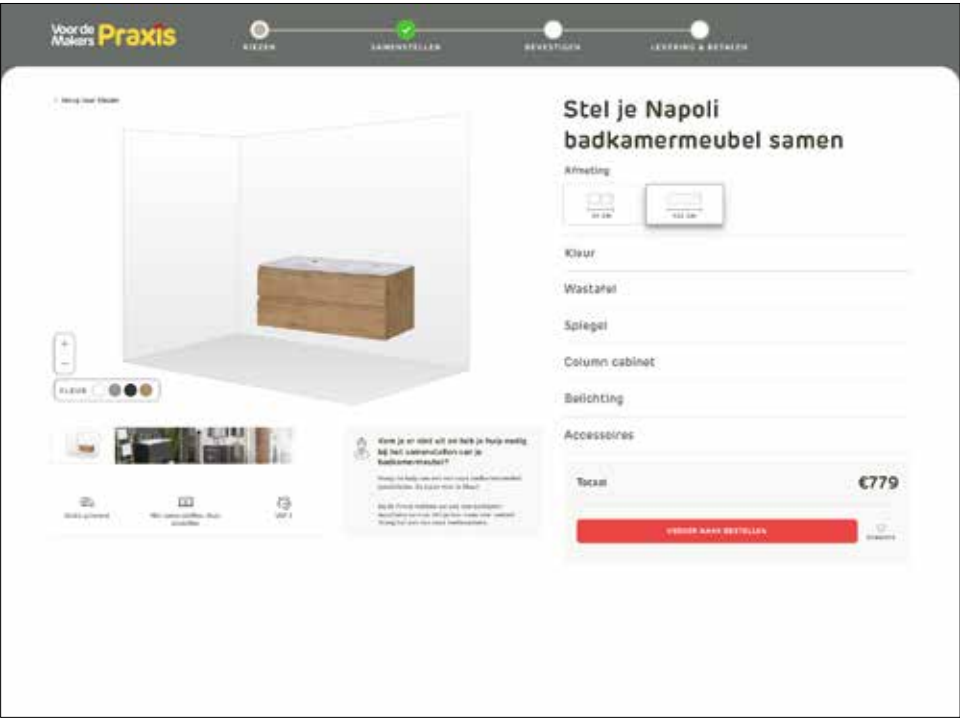
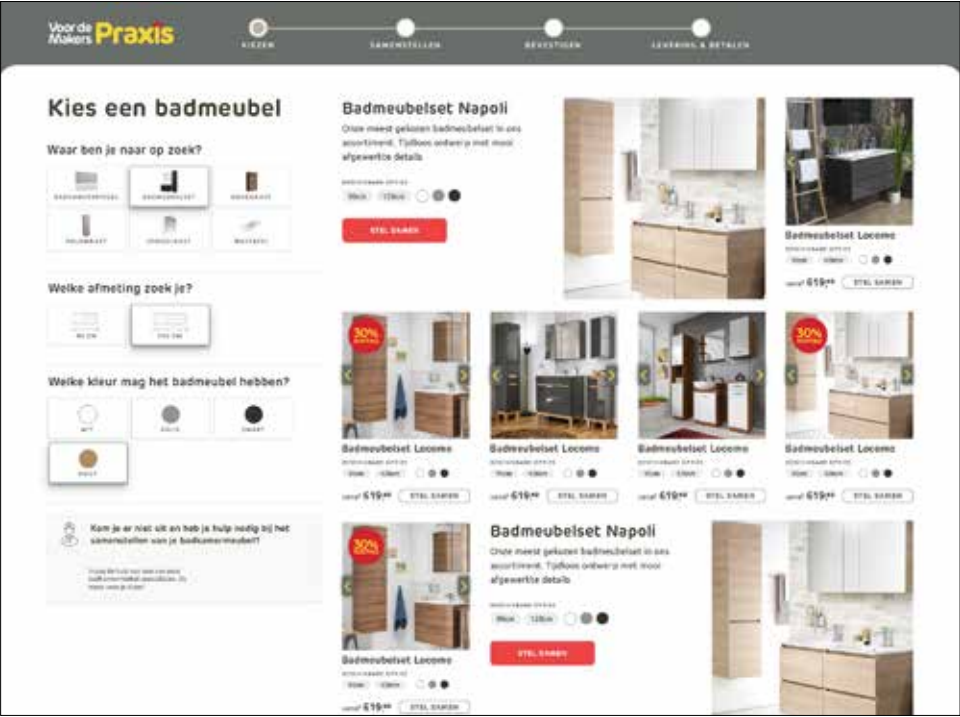
SLIM INKOPEN DOEN VOOR KLUSPROJECTEN



CASE: MAXEDA DIY GROUP
Hoe kun je de fysieke winkelervaring combineren met het gemak van online winkelen? Samen met Praxis is de winkelervaring gecombineerd met de kracht van digital, zodat er voor klanten een phygital omgeving is die zowel de conversie in de winkel als online verhoogt. Met de phygital configurator kunnen klanten een klusproject (zoals een badkamer) configureren en de geselecteerde producten visualiseren. Zij kunnen thuis

een project starten, dit opslaan en in de winkel de producten bekijken, kopen en laten thuisbezorgen. Uiteraard kan een configuratie ook in de winkel worden gestart en thuis worden afgeemaakt. De phygital configurators bieden voor de klant het beste van twee werelden. Daarnaast kan er op basis van verkregen data slimmer worden ingekocht en bespaart dit onnodige hoeveelheid voorraad in de winkels.

WWW.PRAXIS.NL
ONLINE
Sinds 2021



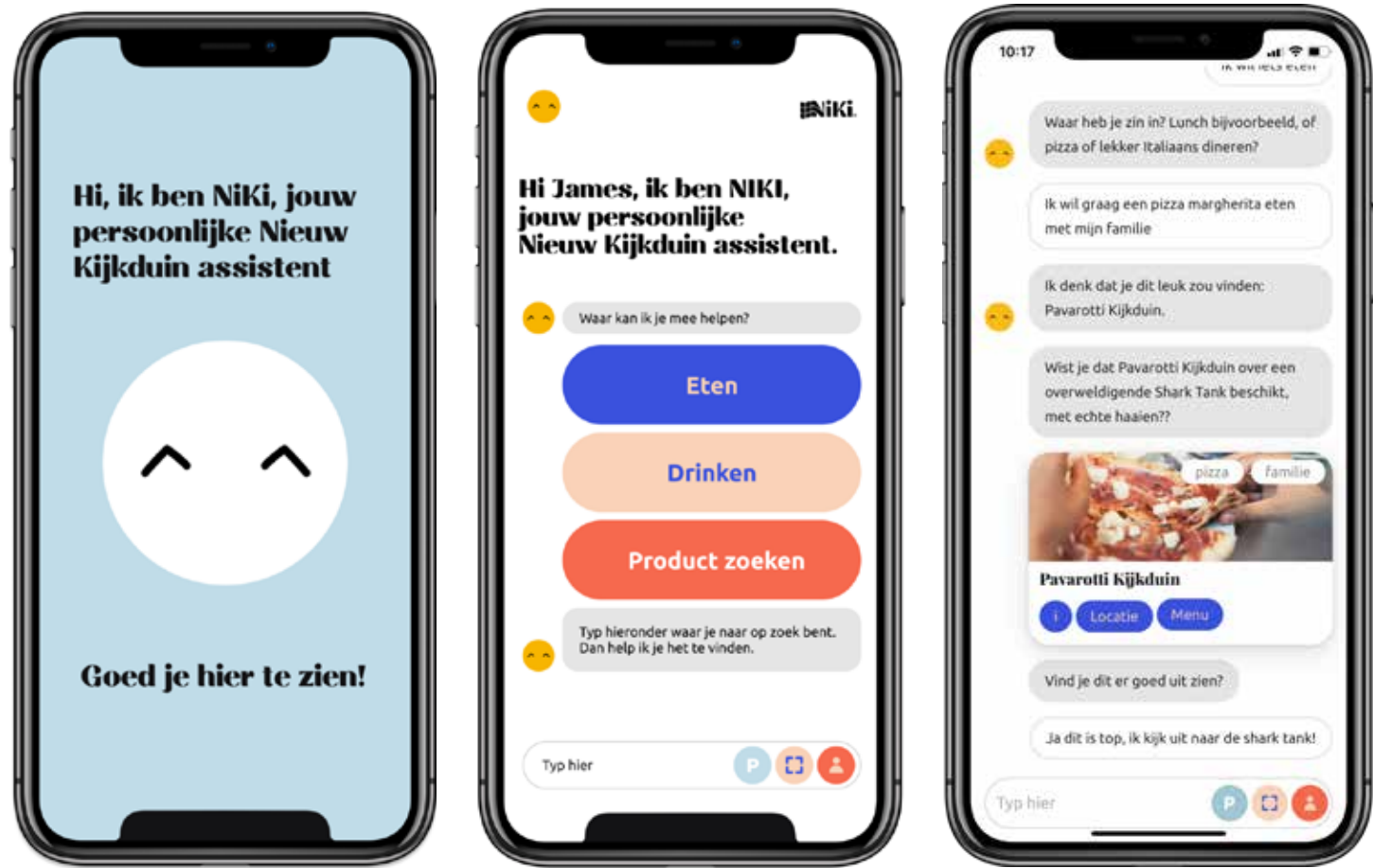
Mirabeau

A Cognizant digital business



CASE: NIEUW KIJKDUIN
Nieuw Kijkduin; een badplaats van allure en toegankelijk voor het brede publiek. Hoe maak je een 'slimme' badplaats? Hoe zorg je dat een bezoek aan een winkelcentrum zo gemakkelijk mogelijk is? Op basis van conversational AI en IoT is samen met FRED Developers en TryLikes een platform ontwikkeld waarbij de consument direct kan aangeven waar hij naar zoekt. Middels het scannen van een QR-code kan men NiKi, de persoonlijke digitale assistent, vragen stellen die direct beantwoord worden: "Wat kan ik hier eten?" of "Waar kan ik een strandschep kopen?" Ook helpt NiKi met het reserveren van een strandbed. Voor ondernemers is NiKi de perfecte manier om te leren van bezoekers. Zij kunnen op basis van gebruikersdata o.a. geautomatiseerd persoonlijke content en aanbiedingen versturen. Iets wat ervoor zorgt dat NiKi anders is dan een standaardapp.

NIEUWKIJKDUIN.NL
ONLINE
Sinds april 2021



Mobile Water

Fullservice digital marketing agency

BUREAU-IDENTITEIT

Met onze passie voor digitale interactie creëren we innovatieve mobilefirstcampagnes. Door toevoeging van AI en ons integratieplatform Nova One hebben we dit uitgebouwd naar digitale ervaringen die raken en luisteren. Van concept tot realisatie en van interactieve landingspagina's tot chatbots, we regelen alles. Continu zijn we in ontwikkeling om de beste customer experiences te realiseren. Altijd snel en met een lach!

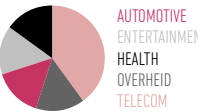
SPECIALISATIE

Mobile Water maakt marketingcampagnes die luisteren naar de klant waarbij we artificial intelligence en een sterk ontwerp combineren tot een geweldige user experience. Campagnes met een klantenservice-mentaliteit creëren vaak de beste klantervaring. Wij noemen dit conversational marketing in optima forma.

SELECTIE VAN KLANTEN


VodafoneZiggo, Total, Lebara, Noordhoff, Volkswagen Pon Financial Services

- AANGESLOTEN DeMeter-online.nl
- BEDRIJFSGROOTTE 11 werknemers
- OPGERICHT IN 2011



MOBILE WATER


Ceresstraat 13, 4811 CA Breda
078 203 27 77, info@mobilewater.nl
WWW.MOBILEWATER.NL



Marcel Dijkgraaf
CEO



Jeroen Kok
Business Development director



Florian Verhoef
Creative Lead

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/MOBILE-WATER

MARKETING VIA RCS LEIDT TOT MEER INTERACTIE



CASE: VODAFONEZIGGO

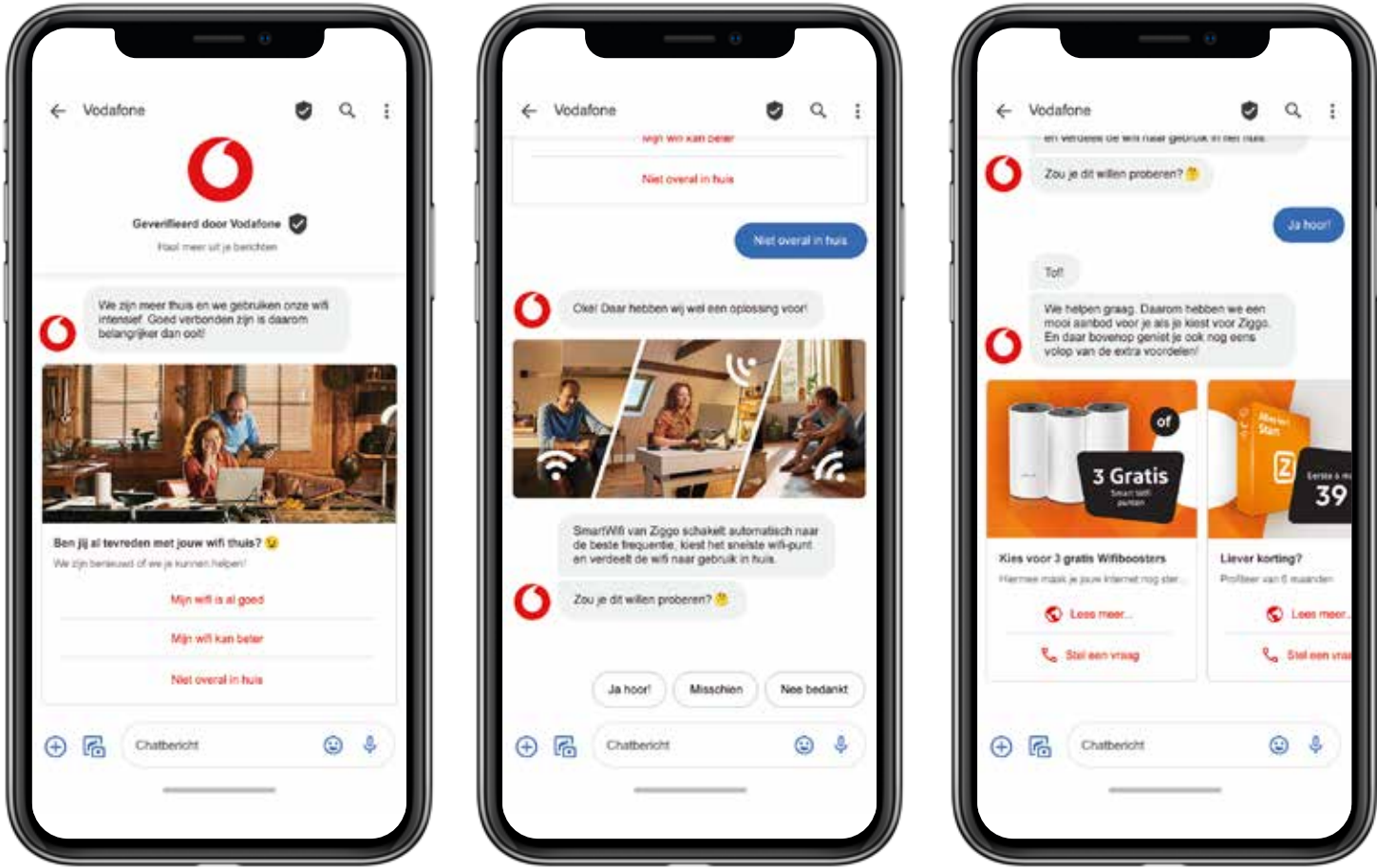
Vodafone wilde graag RCS (de nieuwe interactieve opvolger van sms) gaan inzetten voor basemarketingcampagnes. Het doel van de campagne: Vodafone-klanten enthousiasmeren over SmartWifi en uiteindelijk overtuigen om een Ziggo-product aan te schaffen. Omdat RCS de mogelijkheid biedt voor een interactieve dialoog (chatbot) en rijkere content, is gekozen om klanten vanuit service aan te spreken en te vragen

hoe hun huidige wifi thuis is. De klant kon via standaardantwoordbuttons eenvoudig reageren en kreeg door deze dialoog een passend aanbod. Stèphanie (VodafoneZiggo): “Waar je met andere kanalen vaak een eenrichtingsboodschap stuurt, kun je met conversational marketing beter aansluiten bij de wensen van de klant. Dat zorgt ook voor betere resultaten: 67% heeft het bericht geopend en 16% heeft geïnteracteerd.”

WWW.VODAFONE.NL/ACT/SMARTWIFI

ONLINE

Sinds november 2020



- ▲ RCS biedt een interactieve en branded experience in de sms-inbox. Plaatjes, zoals animated gifs en carrousels, worden direct geladen en er kan gereageerd worden door middel van quick replies. Dat resulteert in een rijke, visuele en interactieve dialoog.
- ◀ RCS-berichten worden net als sms verzonden naar een o6-nummer en komen binnen met een pushnotificatie in de sms-inbox. Door de verified sender en gebruik van je eigen logo en kleurstelling is het vertrouwd en herkenbaar.

Monstarlab

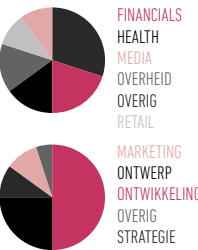
Digital tech & design consultancy

BUREAU-IDENTITEIT
Monstarlab geeft vorm aan technologie die gebruikers inspireert en bedrijven laat groeien. Wij geven uw toekomst vorm en zorgen ervoor dat u er snel komt. Onze technologie begint bij mensen, want als zij geïnspireerd zijn, wordt u succesvol. We leveren deskundige engineering en een verbluffend design om groei te realiseren. Voor uw bedrijf, klanten en de samenleving.


SPECIALISATIE
-

SELECTIE VAN KLANTEN
Hunter Douglas, AB InBev, P&G, Softbank, Uniqlo, Sixt, Avon, Tempur, Kerzner


- **AANGESLOTEN** DDMA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 1300 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2006




MONSTARLAB
Raamplein 1, 1016 XK Amsterdam
020 244 37 37, ams@monstar-lab.com
WWW.MONSTAR-LAB.COM/NL



Cem Yildiz
Engagement director



Emil Bunk
Senior strategy consultant



Sven de Brouwer
Digital product consultant

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/MONSTARLAB

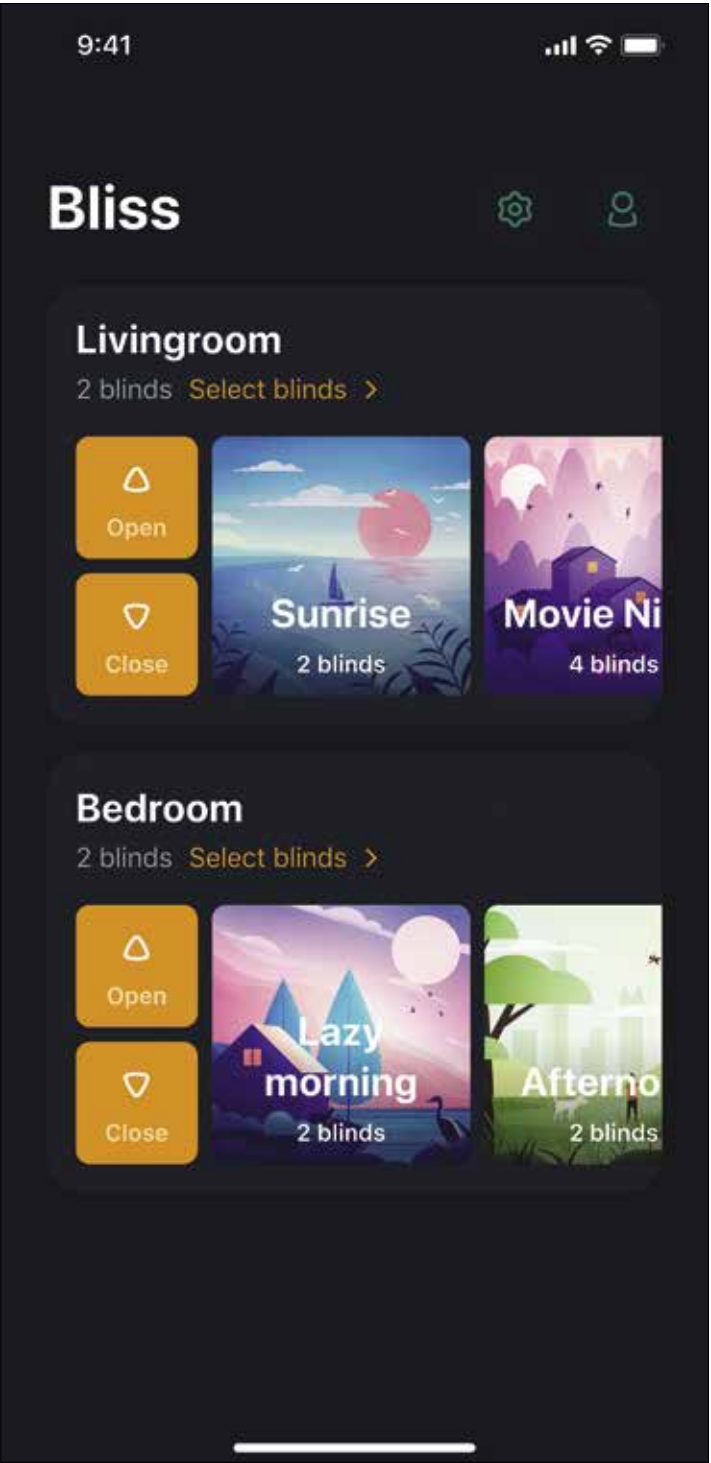
INNOVATIEVE IOT-TOEPASSING EN BLUETOOTH MOBILE APP



CASE: HUNTER DOUGLAS
Hunter Douglas, bekend van hoogwaardige raambekleding, lanceerde een nieuw merk, genaamd Bliss. Omdat ze wilden concurreren in deze groeiende niche, trokken ze Monstarlab aan om hen te helpen een geweldige gebruikerservaring te ontwerpen. Het Monstarlab-team ging de uitdaging aan; van het ontwerpen van de gebruikersinterface, het in kaart brengen van de gebruikerservaring tot het implementeren van

ingewikkelde productintegraties. Het team hield rekening met gebruiksgemak, compatibiliteit van apparaten en stroomverbruik, waardoor ze besloten om Bluetooth-technologie te gebruiken als de belangrijkste IoT-component voor de mobiele applicatie. De synergie tussen de teams van Monstarlab en Hunter Douglas was dusdanig sterk dat de mobiele oplossing in slechts vier maanden op de markt beschikbaar was.

ONLINE
Sinds oktober 2019



▲ Een overzichtelijke homepagina gepersonaliseerd op de ruimtes in uw huis.



▲ Perfecte controle over individuele en groepen producten door nauwkeurige bediening controls.

NOBEARS

Digital venture partner

BUREAU-IDENTITEIT

Wij gebruiken de kracht van creativiteit en technologie om digitale concepten te bouwen en customer journeys opnieuw uit te vinden. Dat vraagt om een ijzersterk concept, top-notch techniek en slimme marketing met wow-effect. Werkelijk álles moet kloppen, anders klopt het niet. Zie je al beren op de weg? Geen zorgen: als digital venture partner maken we het verschil.

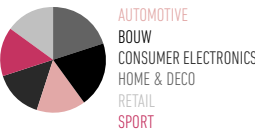
SPECIALISATIE

NOBEARS bestaat uit meer dan vijftig professionals die intensief samenwerken. Met hun gebundelde expertise zorgen we ervoor dat concept, design, development, marketing en strategie in balans zijn. We bouwen merken, realiseren platformen en optimaliseren klantreizen totdat werkelijk alles klopt.

SELECTIE VAN KLANTEN

Van Mossel Automotive Groep, MOOOI, Intratuin, DMG, Jumbo Golf & Hockey, Jumpsquare, Van Wanrooij Bouw & Ontwikkeling

- **AANGESLOTEN** DDA, KIWA-gecertificeerd ISO/IEC 27001, Pimcore Gold Partner
- **BEDRIJFSGROOTTE** 50+ werknemers
- **OPGERICHT IN** 2017



NOBEARS

Wijksestraat 10, 5256 BJ Heusden (vesting)
073 369 00 00, info@nobears.nl
[WWW.NOBEARS.NL](http://www.nobears.nl)



Dustin Karelse
Business develop-
ment director



Rob Smulders
Operational
director



Rens van Geel
Marketing director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/NOBEARS

AANDACHT VOOR DIABETES TYPE 1



CASE: STICHTING DON

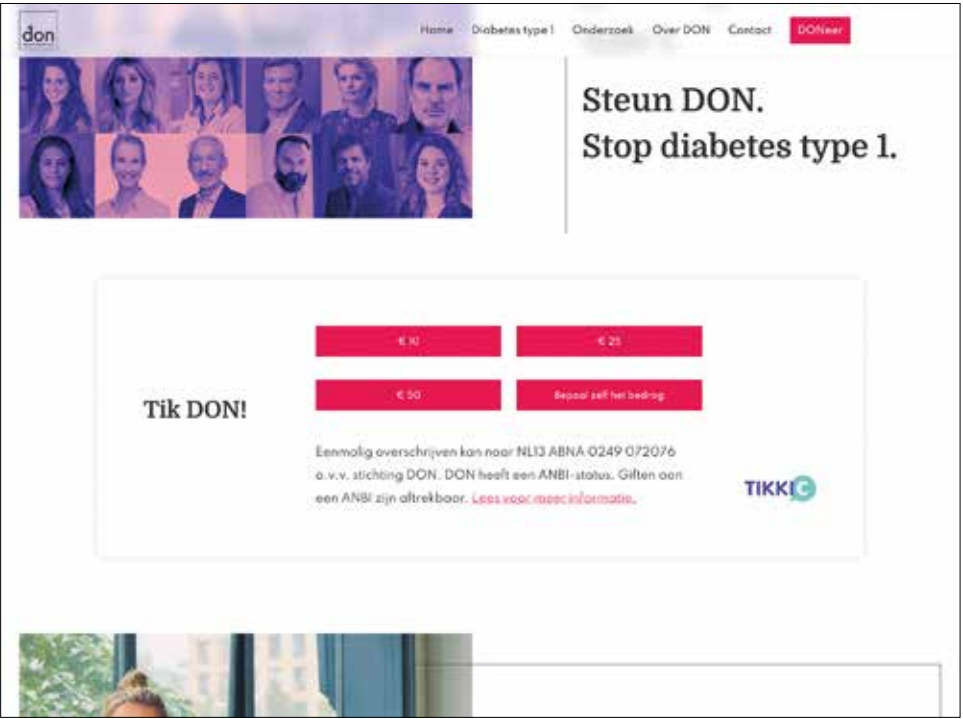
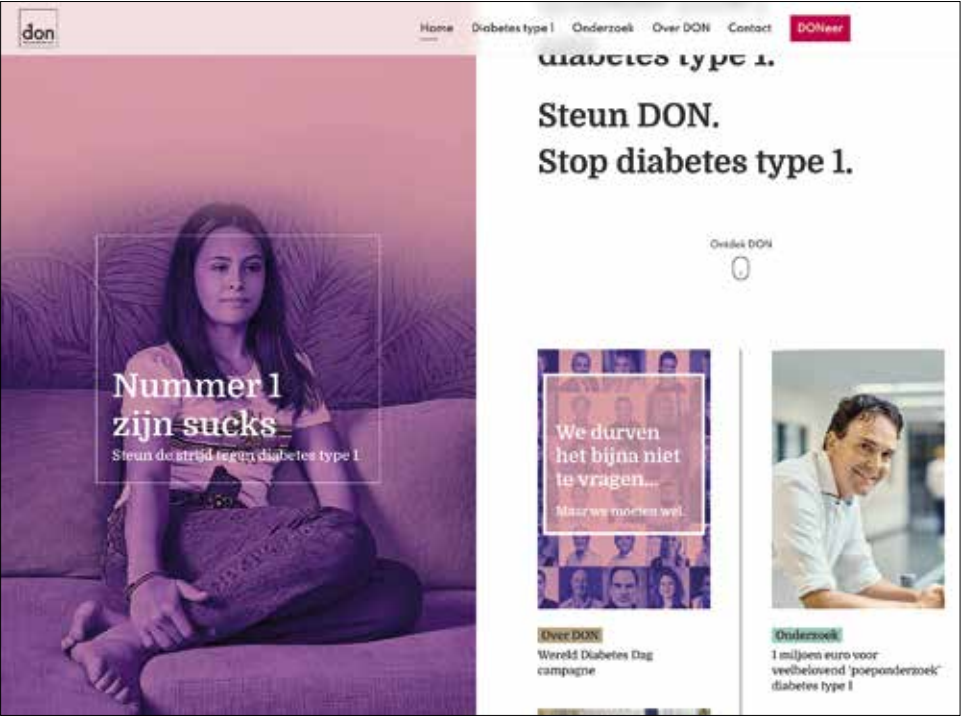
Voor ruim 120.000 diabetes type 1-patiënten is er geen perspectief op genezing. Daarom is onderzoek van levensbelang. DON strijdt voor genezing van dit type diabetes en vroeg NOBEARS om op basis van haar nieuwe manifest een roadmap te ontwikkelen als kompas voor digitale groei. In een periode van zes maanden in aanloop naar Wereld Diabetes Dag lanceerden we de nieuwe website. Een gewaagd design, maar een veilige haven voor

donateurs, patiënten en betrokkenen. De website speelt een essentiële rol in de klantreis van donateurs. Door integratie van betaaldienst Tikkie, automation flows, een digitale campagne en het ontwikkelen van een Instagram-filter zijn de eerste online donaties gerealiseerd. Samen met DON bouwen we verder aan het digitale landschap met maar één doel: de volledige genezing van diabetes type 1.

WWW.STICHTINGDON.NL

ONLINE

Sinds november 2020



▲ Binnen Instagram ontwikkelden we een filter waarmee ambassadeurs en volgers hun gezicht kunnen kaderen in het DON-logo.

◀ Met een koppeling naar Tikkie hebben we het doneren zo laagdrempelig mogelijk gemaakt.

Oberon

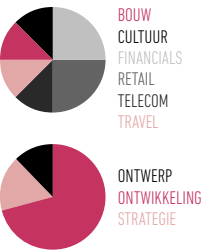
Unieke (e-commerce)platformen op maat

BUREAU-IDENTITEIT
Oberon is al meer dan 27 jaar de belangrijkste speler op het gebied van maatwerk (e-commerce) platformen. Samen met jou creëren we uitzonderlijke merken en digitale platformen die verandering, verbetering en resultaat opleveren. We ondersteunen bij ontwerp, design, development en doorontwikkeling van jouw diensten. Wij zijn het digitale bureau van gedurfde denkers, technische specialisten en creatieve makers.

SPECIALISATIE
Digitale platformen gaan verder dan een website. Daarom bouwt Oberon ook (responsive) webapplicaties en mobile apps. Van ontwerp tot ontwikkeling en van hosting tot optimalisatie; we hebben de juiste mensen in dienst om je over de hele linie te bedienen en samen met jou voor een uniek platform van toegevoegde waarde te zorgen.

SELECTIE VAN KLANTEN
Oerol, ThiemeMeulenhoff, Ben, T-Mobile, Accell Group, IDFA, BAM, VVV Texel, Oncode Institute

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 45 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1993



OBERON
Barentszplein 7, 1013 NJ Amsterdam
020 344 94 80, contact@oberon.nl
WWW.OBERON.NL

Hans-Peter Harmsen
Managing Director

Richard de Boer
Product Director

Joost Cornelissen
Commercial Director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/OBERON

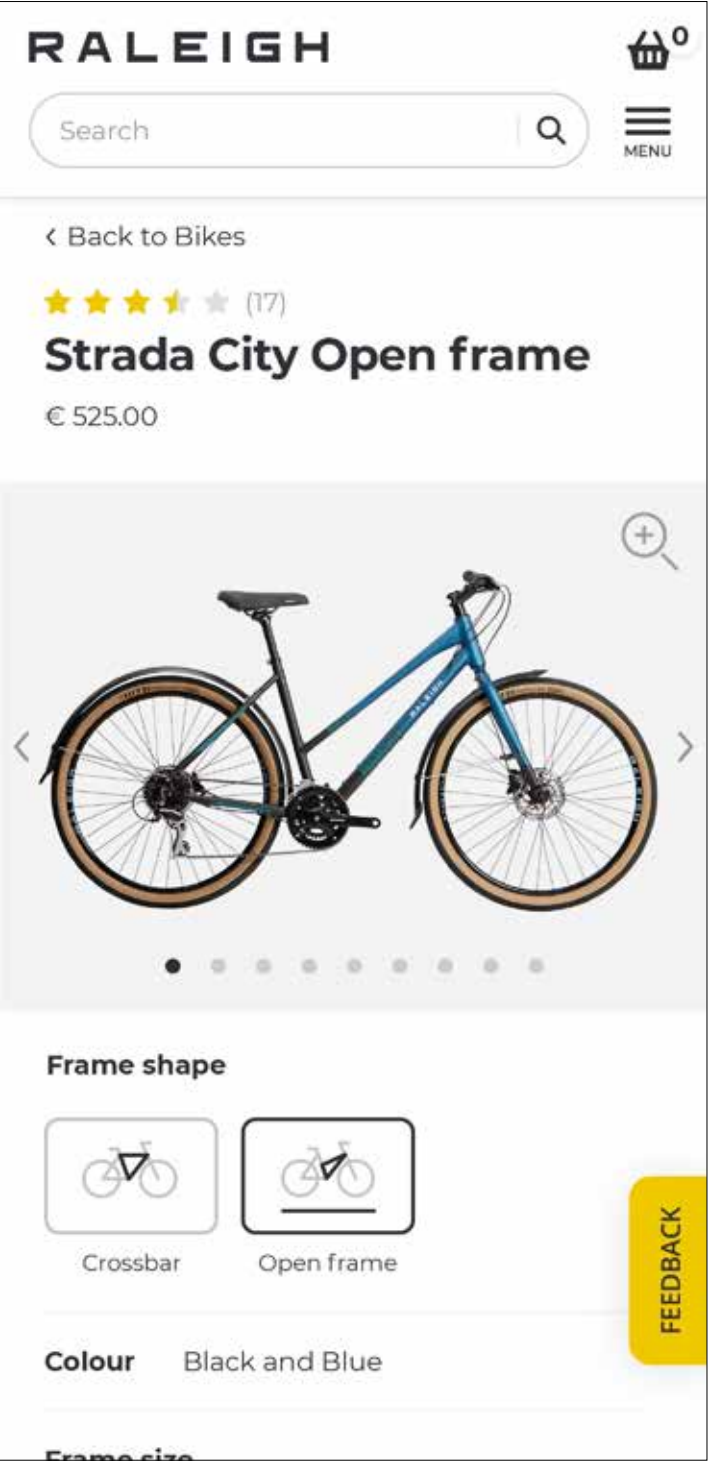
TOEKOMSTBESTENDIG EN FLEXIBEL!



CASE: RALEIGH BIKES (ONDERDEEL VAN ACCELL GROUP)
Raleigh Bikes vertrouwde jaren op hun website voor online fietsverkoop. Maar door een te trage en achterhaalde website daalde het aantal conversies sterk. Aan Oberon de taak om samen met Raleigh een schaalbaar en kostenbesparend platform te maken. Er werd hierbij onder andere gekozen voor Gatsby, Shopware en Algolia. De voordelen? Het backend-systeem vraagt geen verwerking meer om pagina's op te halen en losse

onderdelen (services) kunnen makkelijk vervangen worden. Met design tokens houden we het design op één lijn en kunnen veranderingen hierin direct over de hele site uitgerold worden. Samen zorgt dit voor ongekennde flexibiliteit en een zeer snel platform. Het nieuwe Raleigh-platform is een toekomstbestendige blauwdruk voor alle andere merken binnen Accell Group; andere merken zullen snel volgen.

WWW.RALEIGH.CO.UK/GB/EN
ONLINE
Sinds juli 2020



One Shoe

Creative & Digital Agency

BUREAU-IDENTITEIT

One Shoe is een award-winning creative & digital agency en onderdeel van de Intracto Group. Wij ontwikkelen creatieve en digitale oplossingen die het dagelijks leven van mensen veraangenamen en organisaties succesvoller maken.

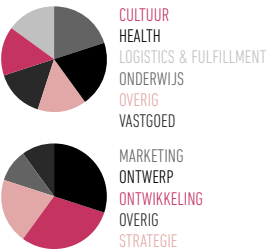
SPECIALISATIE

Een mix van denkracht, creativiteit en vakmanschap: met specialisten op het gebied van merkstrategie, digitale strategie, creatie, user experience, design en development hebben we alles in huis om juist die dingen te maken die mensen écht nodig hebben en jouw merk met hen verbindt.

SELECTIE VAN KLANTEN

Stage Entertainment, DHL, Longfonds, ING, Damen Shipyards, Kanker.nl, Studiekeuze123, Het Scheepvaartmuseum, PO-VO-Raad

- **AANGESLOTEN** DDA, Stichting Drupal Nederland, Drupal Association
- **BEDRIJFSGROOTTE** 50 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2006



ONE SHOE

Janskerkhof 16, 3512 BM Utrecht
030 231 75 21, hello@oneshoe.nl
WWW.ONESHOE.NL



Floris Derksen
Founder & Director
of Experience Design



Michel van Velde
Founder & Brand
Strategist

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/ONE-SHOE

DIGITALISEREN VOOR EEN BETER (VER)HUURPROCES



CASE: QLINDER

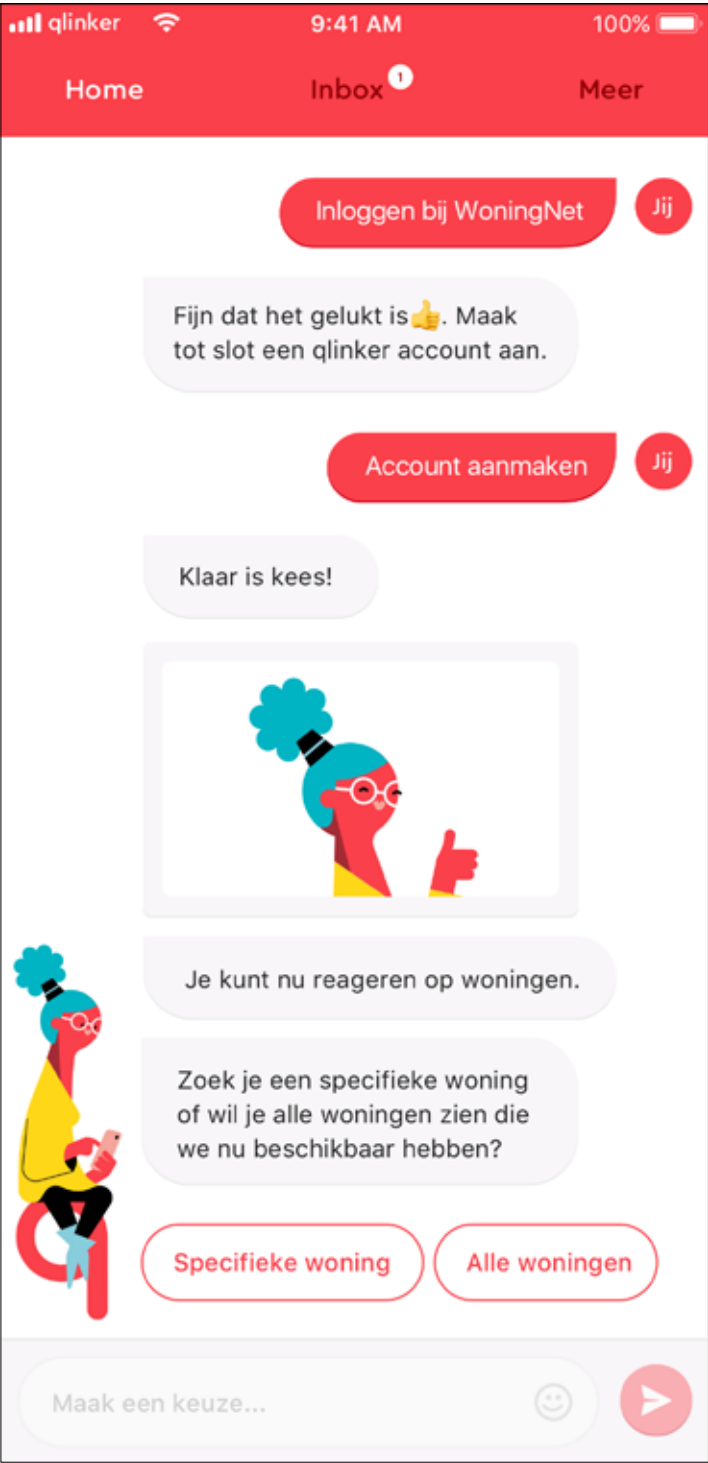
Woningcorporatie Mitros vindt dat het (ver-) huurproces beter kan. Met ondersteuning van One Shoe werd een digitale woningcorporatie opgezet: qlinder. qlinder verhuurt woningen digitaal en (toekomstige) huurders kunnen alles regelen via hun smartphone. Als strategisch en digitaal partner hebben we daarvoor alle processen en handelingen rondom (ver)huur zoveel mogelijk gedigitaliseerd. Blader in de app

door het woningaanbod, reageer direct op vrijgekomen woningen, teken je huurcontract digitaal en doe het papierwerk en eerste betaling gewoon via de app. Q, de chatbot, vertelt hoeveel woningen er beschikbaar zijn en laat het weten zodra er nieuws is. Toch een onbeantwoorde vraag? Dan is er de live-chat, met echte medewerkers. Zo automatiseren we voor goede usability én vergeten we het menselijk contact niet.

WWW.QLINDER.NL

ONLINE

Sinds 2019



Osudio by SQLI

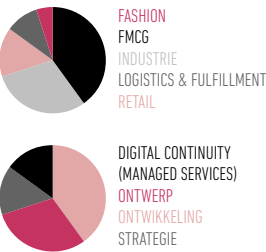
Fullservice e-businesssspecialist

BUREAU-IDENTITEIT
Osudio creëert digitale ervaringen die het succes bepalen van grote merken en bedrijven. We draaien mee sinds de jaren 90 en hebben een bewezen staat van dienst in e-commerce en het creëren van digitale ervaringen. Dit doen we door te bouwen aan engagement met klanten en omzetgroei met een combinatie van strategie, ontwerp en innovatieve technologie.

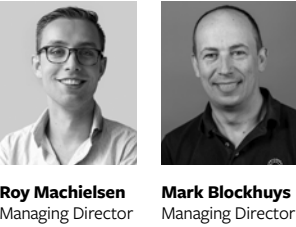
SPECIALISATIE
Osudio is een e-business- en MDM/PIM-specialist en levert strategie, user experience design, consultancy, implementatie & integratie, managed services en operationele ondersteuning op het hoogste niveau. Osudio werkt met softwareplatforms, zoals: Stibo, SAP CX, Commercetools, Magento, Adobe, Datadog, Qualtrics en Bloomreach.

SELECTIE VAN KLANTEN
Carlsberg, adidas, Sligro, ForFarmers, Miele, Intergamma, LVMH,hansgrohe, PostNL, Rensa, Shimano, DMG, Wasco

- **AANGESLOTEN** DDA, Thuiswinkel.org
- **BEDRIJFSGROOTTE** 200 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1996



OSUDIO BY SQLI
De Ruyterkade 6H, 1013 AA Amsterdam
020 531 51 51, info@osudio.com
WWW.OSUDIO.COM



MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/OSUDIO

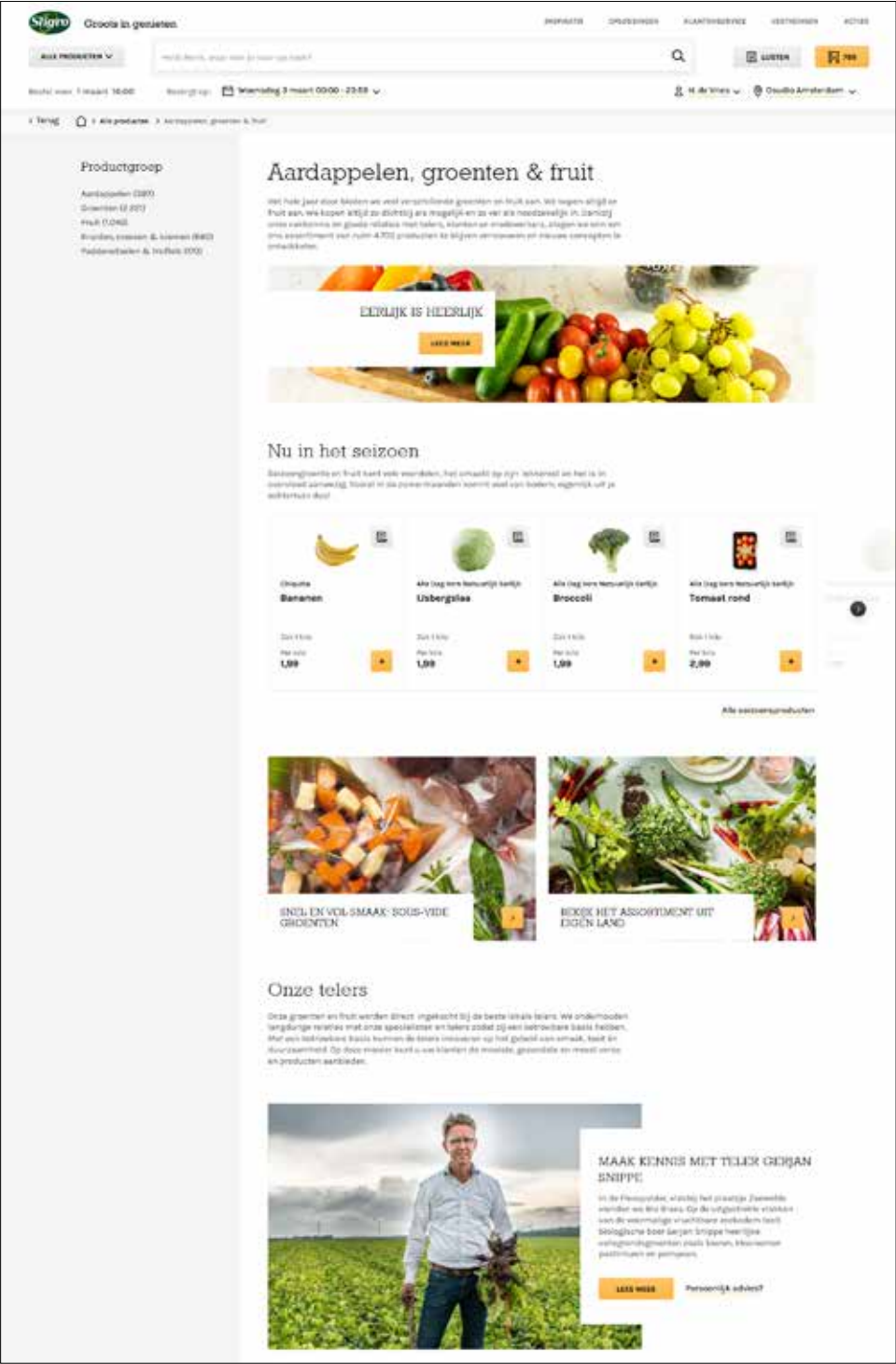
HET CREËREN VAN BEST-IN-CLASS DIGITALE ERVARINGEN



CASE: SLIGRO
Sligro is dé horecagroothandel voor foodprofessionals. Dankzij hun ambitie altijd best-in-class digitale ervaringen te willen leveren, beloven zij niet alleen aan de toenemende verwachtingen van hun klanten te voldoen, maar deze zelfs te kunnen overtreffen. Gezien het doel om het marktaandeel van Sligro zowel nationaal als internationaal structureel te laten groeien, moest het nieuwe e-commerceplatform in staat zijn hun

een langdurige en onafhankelijke positie in de Europese foodservicemarkt te garanderen. Om deze reden werd gekozen voor een evolutionaire architectuur die gebruikmaakt van modulaire componenten gebaseerd op SAP Commerce (CX) en Adobe AEM. Het resultaat: een solide en flexibele e-commerce solution die in staat is om de groeiende ambitie van Sligro te ondersteunen en klaar is voor de toekomst.

WWW.SLIGRO.NL/HOME.HTML
ONLINE
Sinds november 2020



Poort80

Vorm + Functie Online

BUREAU-IDENTITEIT

Poort80 koppelt bedrijven aan hun klanten via internet en mobiel. Onze manier van werken is direct en doelmatig, we denken zowel strategisch als praktisch met u mee en komen met effectieve oplossingen. We realiseren webapplicaties en websites voor e-business en corporate communicatie. Poort80 heeft als fullservice internetbureau vanzelfsprekend expertise op het gebied van vormgeving, usability, SEO en conversie.

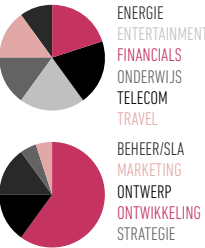
SPECIALISATIE

Ontwerp, bouw en beheer van bedrijfskritische webapplicaties en het koppelen van de onderliggende datastromen. Via API ontsluiten we data en functionaliteit naar web, mobiel, print en narrow-casting. We leveren oplossingen op maat, waarbij we slim gebruikmaken van onze softwarebibliotheek en CMS-oplossingen als Umbraco CMS.

SELECTIE VAN KLANTEN

Pathé, Simyo, Captin, DAS, Dormio, Evi van Lanschot, Innovam, KPN, Protest, Powerpeers, SVn, Santander, Videma

- AANGESLOTEN DDA, ISO27001
- BEDRIJFSGROOTTE 30 werknemers
- OPGERICHT IN 1999



POORT80

Pedro de Medinalaan 27, 1086 XP, Amsterdam
020 489 41 00, info@poort80.nl
[WWW.POORT80.NL](http://www.poort80.nl)



Edzo Bakker
Directeur/Eigenaar



Remco Wit
Directeur/Eigenaar

MEER WETEN? → [WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/POORT80](http://www.eguide.nl/bureau/poort80)

BIOSCOOPERVARING BEGINT BIJ HET KIEZEN VAN JE STOEL



CASE: PATHÉ BIOSCOPEN

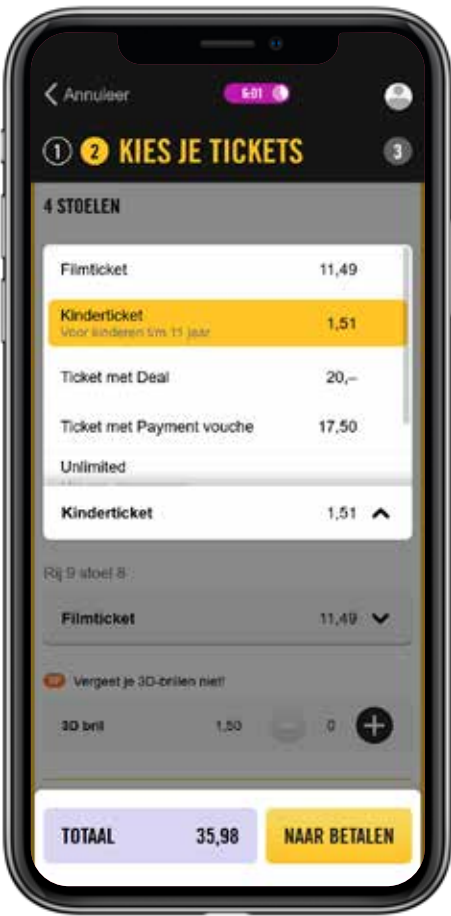
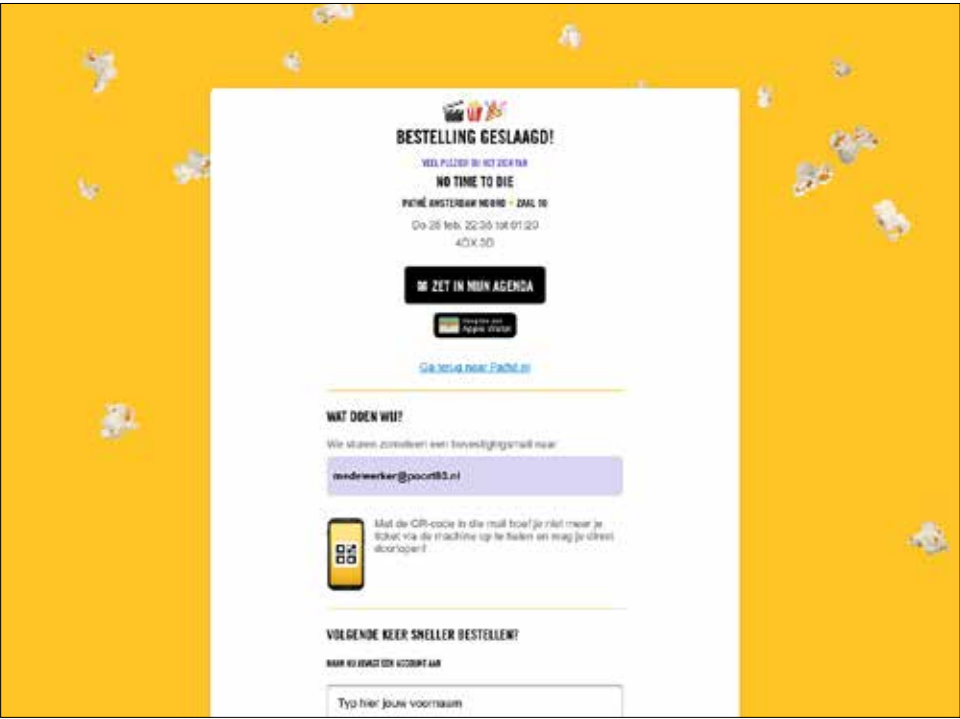
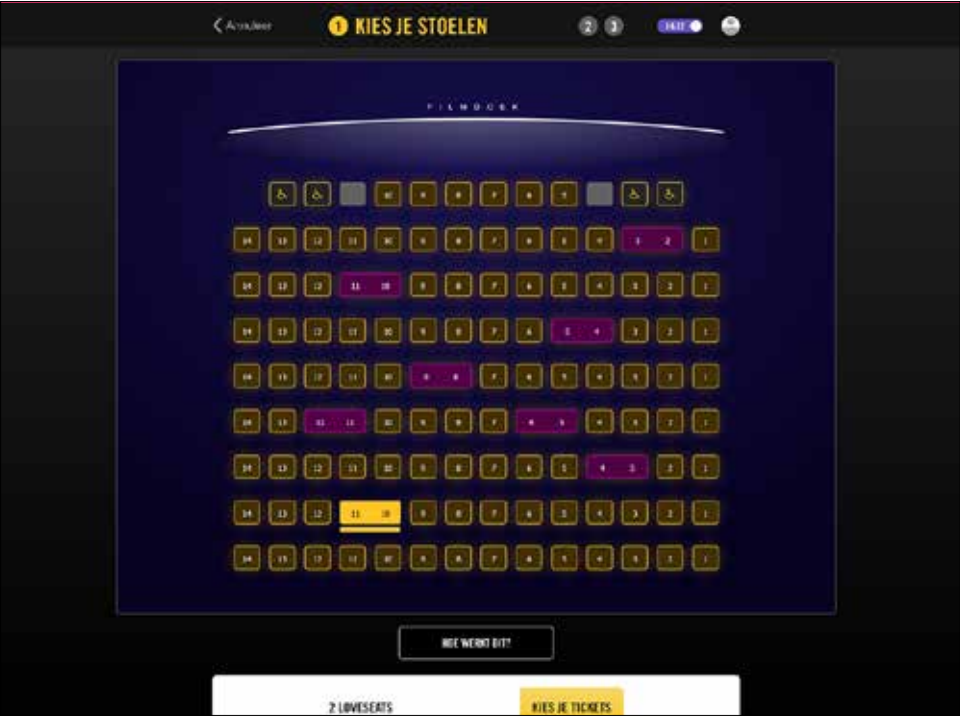
De grootste bioscoopexploitant is 25 jaar in Nederland. Poort80 ontwikkelt het grootste deel van die tijd het e-commerceplatform van Pathé en verzorgt ook hosting en beheer. Recent is een nieuwe flow voor het kopen van tickets gelanceerd, gekoppeld aan een geheel nieuw reserveringssysteem. Poort80 bouwde het online platform opnieuw op rondom microservices waarmee Pathé sneller innovaties kan uitrollen. Onderdeel daarvan is een nieuwe klantendata-

base en inlogapplicatie, die voldoen aan de nieuwste securityeisen en zorgen voor een centraal klantbeeld dat natuurlijk AVG-proof is. De bezoekers zien vooral een nieuw modern koopproces voor tickets, gebouwd in VueJS als SPA (single-pageapplicatie). De website en apps maken nu gebruik van dezelfde code. Dit voorkomt dubbele kosten voor ontwikkeling en testen.

WWW.PATHE.NL

ONLINE

Sinds 2020



▲ Voor bestellen van tickets via website en app wordt nu dezelfde code gebruikt. Hierdoor hoeft er maar één keer ontwikkeld en getest te worden.

◀ De stoelkeuze en klantbeleving staan centraal bij het kopen van tickets. Voorheen draaide het meer om tarieven en ticketsoorten.

Poort80

Vorm + Functie Online

CASE: SIMYO

Simyo is onderdeel van KPN en biedt voordelige mobiele telefonie in een sterk concurrerende markt. Simyo is 100% online en onderscheidt zich door een hoog gebruiksgemak en uitstekend beoordeelde klantenservice op de online kanalen. De intuïtieve orderflow wordt op basis van A/B-tests en user input geoptimaliseerd voor een optimale gebruikerservaring en de hoogst mogelijke conversie. In de nieuwe mijn-omgeving van Simyo

is alles te regelen voor je abonnement en zie je in één oogopslag wat je verbruik en tegoed is. Poort80 ontwikkelt deze als PWA en SPA met VUEjs. Deze webtechnologie biedt een gebruikers-beleving op alle platformen die aanvoelt als een native app. Poort80 verzorgt ook de hosting en het beheer. De Consumentenbond heeft Simyo voor de 21e keer uitgeroepen tot beste mobiele provider.

WWW.SIMYO.NL

ONLINE

Sinds 2020



▲ De Consumentenbond heeft Simyo voor de 21e keer uitgeroepen tot beste mobiele provider: <https://www.simyo.nl/prizenkast>.

◀ In de nieuwe mijn-omgeving van Simyo is alles te regelen voor je abonnement, via website met je mobiel of via de app.

CASE: DORMIO

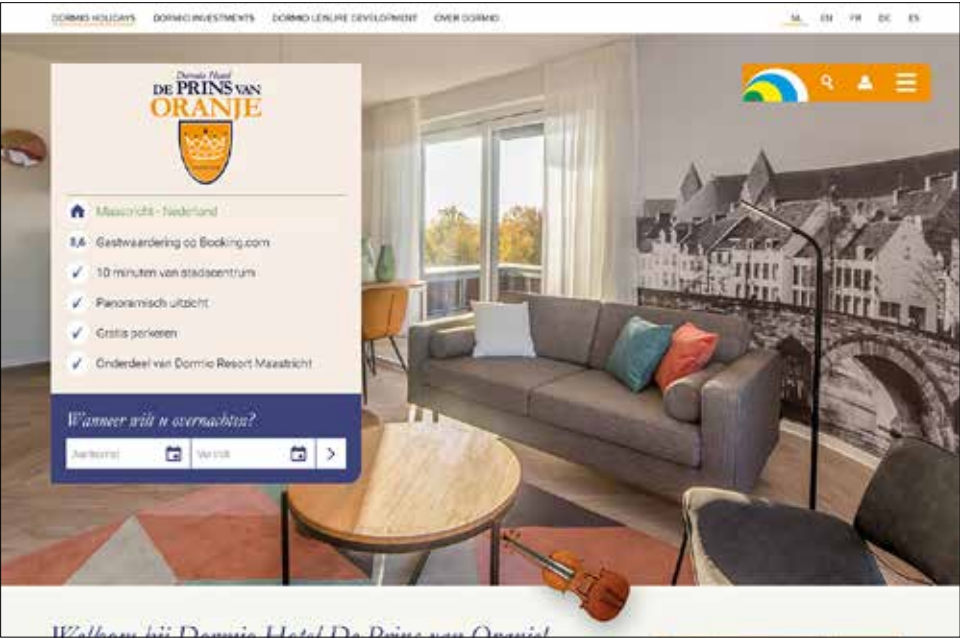
Door de lage rente investeren steeds meer mensen in een vakantiewoning voor verhuur of eigen gebruik. Steeds meer mensen vieren vakantie in eigen land. Dormio is een sterk groeiende organisatie die in binnen- en buitenland luxe vakantie-resorts ontwikkelt en de accommodaties beheert en verhuurt voor deze particuliere investeerders. De website is het belangrijkste verkoopkanaal en bedient doelgroepen met verschillende behoef-

tes: mensen die willen investeren in een vakantie-woning en de vakantiegangers. Met het Umbraco CMS heeft Poort80 een platform opgezet waarin alle resorts in hun eigen huisstijl worden gepresenteerd. De site is beschikbaar in vier talen. Voor het huren van de accommodaties en het boeken van aantrekkelijke arrangementen is er een koppeling gemaakt met het eigen reserveringssysteem van Dormio.

WWW.DORMIO.NL

ONLINE

Sinds 2016



▲ Een optimale ervaring bij het boeken van een hotel, appartement of vakantiehuis op mobiel.

◀ Naast vakantiewoningen biedt Dormio ook hotelkamers en appartementen met leuke arrangementen, zoals met valentijn.

rb2

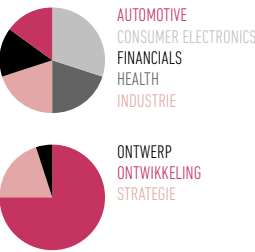
Technisch developmentbureau

BUREAU-IDENTITEIT
rb2 is een technisch developmentbureau dat vraagstukken van klanten vertaalt naar technische oplossingen en deze ontwikkelt/integreert. Met ruim zestig vakmensen is rb2 in staat om multi-disciplinaire en schaalbare klantteams samen te stellen. Onshore begeleiding met IT-architecten, business consultants, lead developers en delivery managers vanuit Nederland, aangevuld met development teams in Portugal, China en Nigeria.

SPECIALISATIE
rb2 bedenkt en bouwt greenfield-, e-commerce-, loyalty- en subscriptionplatformen voor zowel start-ups, scale-ups als grote gevestigde bedrijven. rb2 doet dat op basis van de modernste architectuur, technieken, frameworks en developmenttalen. Cloud-native-oplossingen, met als fundament Microsoft Azure of GCP.

SELECTIE VAN KLANTEN
de Bijenkorf, Goed, Philips, DAF, Vattenfall, Subscription Factory, Lavazza, Meetingselect, T-Mobile, Doornvogel, EKI

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 60 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2005



RB2
Wilhelminalaan 1C, 1441 EK Purmerend
0299 20 08 00, info@rb2.nl
[WWW.RB2.NL](http://www.rb2.nl)



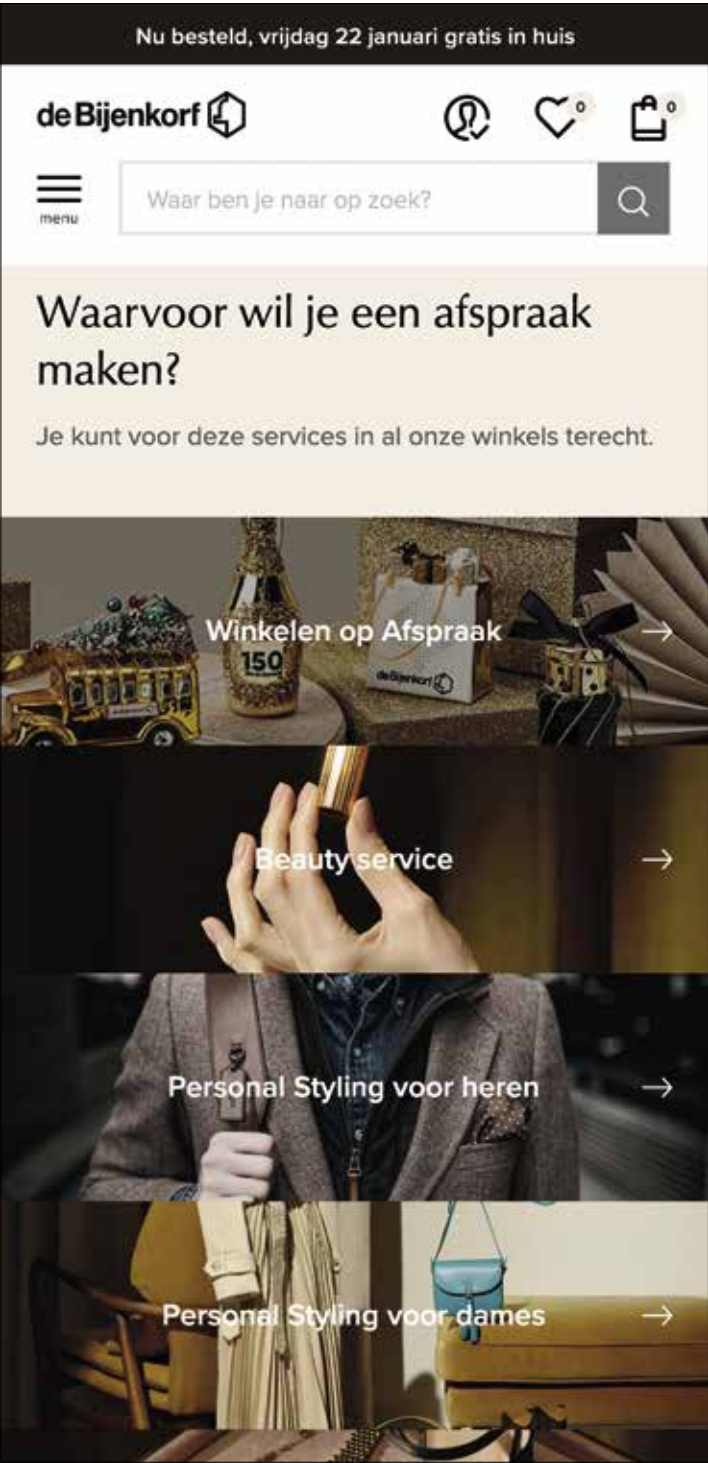
MEER WETEN? → [WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/RB2](http://www.eguide.nl/bureau/rb2)

PERSOONLIJKE SERVICES ONLINE GEBOEKT



CASE: DE BIJENKORF
rb2 heeft een custom-made reserveringsapplicatie ontwikkeld. Vanuit een steeds veranderende businesscase (COVID-19-voorschriften) is een oplossing gebouwd waarbij klanten diverse persoonlijke shopervaringen online kunnen boeken. Hiermee blijft de belofte van persoonlijke service naar de klant gewaarborgd, maar ook de omzetzekerheid binnen de Bijenkorf. De applicatie kent ondertussen meerdere services (voor Winkelen op Afspraak, Beauty & Make-upservices en Masterclasses). De aanvullende technische uitdaging was een applicatie neerzetten die niet alleen efficiënt voor de klant werkt, maar ook de Bijenkorf-beheerders en klantmanagers in staat stelt om alle informatie, services, afspraken en memberinformatie (veilig) te beheren. Een mooi voorbeeld van hoe de retailer inspeelt op de veranderende omstandigheden in de markt.

WWW.DEBIENKORF.NL/RESERVEREN
ONLINE
Sinds 2020



rb2

Technisch developmentbureau

CASE: GOED

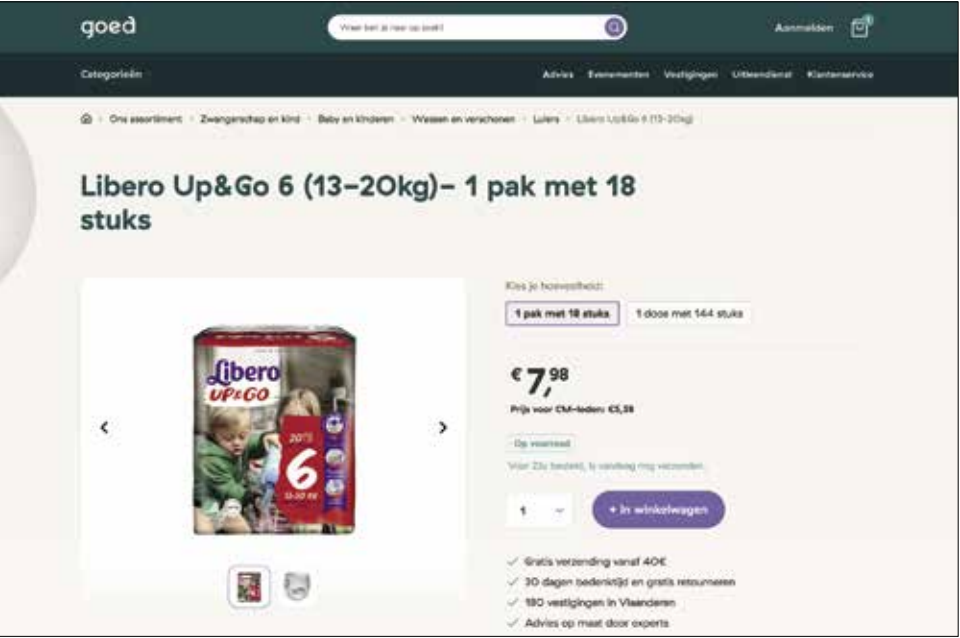
‘Goed, want voor minder gaan we niet’. Twee jaar geleden ontstond Goed als een structurele partner van de Christelijke Mutualiteit, een Belgisch ziekteverzekeringsfonds dat negentien regionale ziekenfondsen groepeerde. Met 4,5 miljoen leden is CM het grootste ziekenfonds van het land. Goed is de nieuwe overkoepelende naam voor de vroegere thuiszorgwinkels, apotheken en hoorcentra. Goed wil zijn online pijler aanzienlijk laten

groeien. Daarvoor is er een project opgestart om samen met rb2 en commercetools een nieuw e-commerceplatform te ontwikkelen. Het online platform richt zich op de consument en biedt een assortiment dat eenvoudig kan worden besteld. Een van de grootste uitdagingen is het enorme aantal prijs- en kortingsregels die snel en correct worden berekend om de juiste prijs te garanderen voor elke bezoeker.

WWW.GOED.BE

ONLINE

Sinds 2021



▲ Het headless commerceplatform is in eerste instantie de basis voor een responsive frontendapplicatie, waarin een deel van het totale assortiment van 120.000 artikelen besteld kan worden.

▲ Klanten kunnen hun CM-ziekteverzekering koppelen aan hun account, waardoor ze aanspraak kunnen maken op kortingen op het assortiment.

CASE: PHILIPS

Samen met strategisch partner Subscription Factory bedient rb2 meerdere (internationale) klanten die nieuwe of gewijzigde verdienmodellen wensen te realiseren en implementeren. Philips is daarin een toonaangevend voorbeeld. Het verstevigen van de klantrelatie door middel van ontzorging wordt ondersteund door producten en diensten die via een abonnementsmodel geleverd worden. Zo biedt Philips klanten een

continue service op persoonlijke hygiëneproducten. De strategische samenwerking tussen rb2 en Subscription Factory betekent voor de klant dat zij naast de consultancy op de invulling en uitvoering van nieuwe verdienmodellen ook kunnen rekenen op de juiste technische implementatie van het platform én de juiste integratie met hun bestaande systemen.

WWW.PHILIPS.COM

ONLINE

Sinds 2019



▲ Philips biedt klanten (b2c) een maandelijks abonnement op persoonlijke hygiëneproducten, waarvoor een consumentenportaal (product-, my-account- & checkoutsectie) gebouwd is.

Redkiwi

Creative digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

Wij zijn Redkiwi. Een Rotterdams creative digital agency. Wij geloven in de krachtige combinatie van creativiteit, data en technologie. Samen met onze klanten en eindgebruikers creëren en vernieuwen we digitale oplossingen die aansluiten op het nu en de toekomst. Wij brengen daarbij complexe vraagstukken terug tot verrassende eenvoud. Alles met maar één doel: create digital impact.

SPECIALISATIE

Doen wat je belooft is voor ons als digital agency uit Rotterdam vanzelfsprekend. Wij helpen je voorop te lopen door jouw business te digitaliseren en groei te realiseren. We creëren relevantie voor en interactie met jouw doelgroep en behalen zo jouw doelstellingen. Jouw digitale partner voor de lange termijn.

SELECTIE VAN KLANTEN

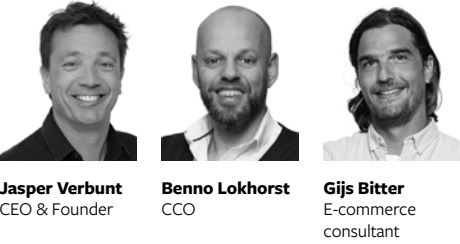
Keukenhof, Feyenoord, MediaMarkt, RET, HTM, Zuiver, Babboe, Bouwend Nederland, Croonwolder&Dros, Bruynzeel Keukens

- **AANGESLOTEN** DDA, ISO27001, Feyenoord Business Club, ShoppingTomorrow
- **BEDRIJFSGROOTTE** 35 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2004



REDKIWI

Dunantstraat 8, 3024 BC Rotterdam
010 281 96 33, info@redkiwi.nl
[WWW.REDKIWI.NL](http://www.redkiwi.nl)



MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/REDKIWI

GEEN AUTO, WEL EEN VETTE BAK!



CASE: BABBOE

Babboe, de nummer 1-bakfietspecialist wereldwijd, ontwikkelt al bijna vijftien jaar betaalbare en veilige bakfietsen. Voor iedereen is er wel een Babboe-bakfiets die bij hem of haar past. Of het nu gaat om jonge gezinnen, hondenliefhebbers of zelfstandige ondernemers: Babboe weet wat

zijn doelgroep beweegt. Samen met Babboe realiseerden we een e-commerceoplossing in vijf talen, gericht op de toekomst, want er worden zeker nog meer landen en mooie features aan toegevoegd.

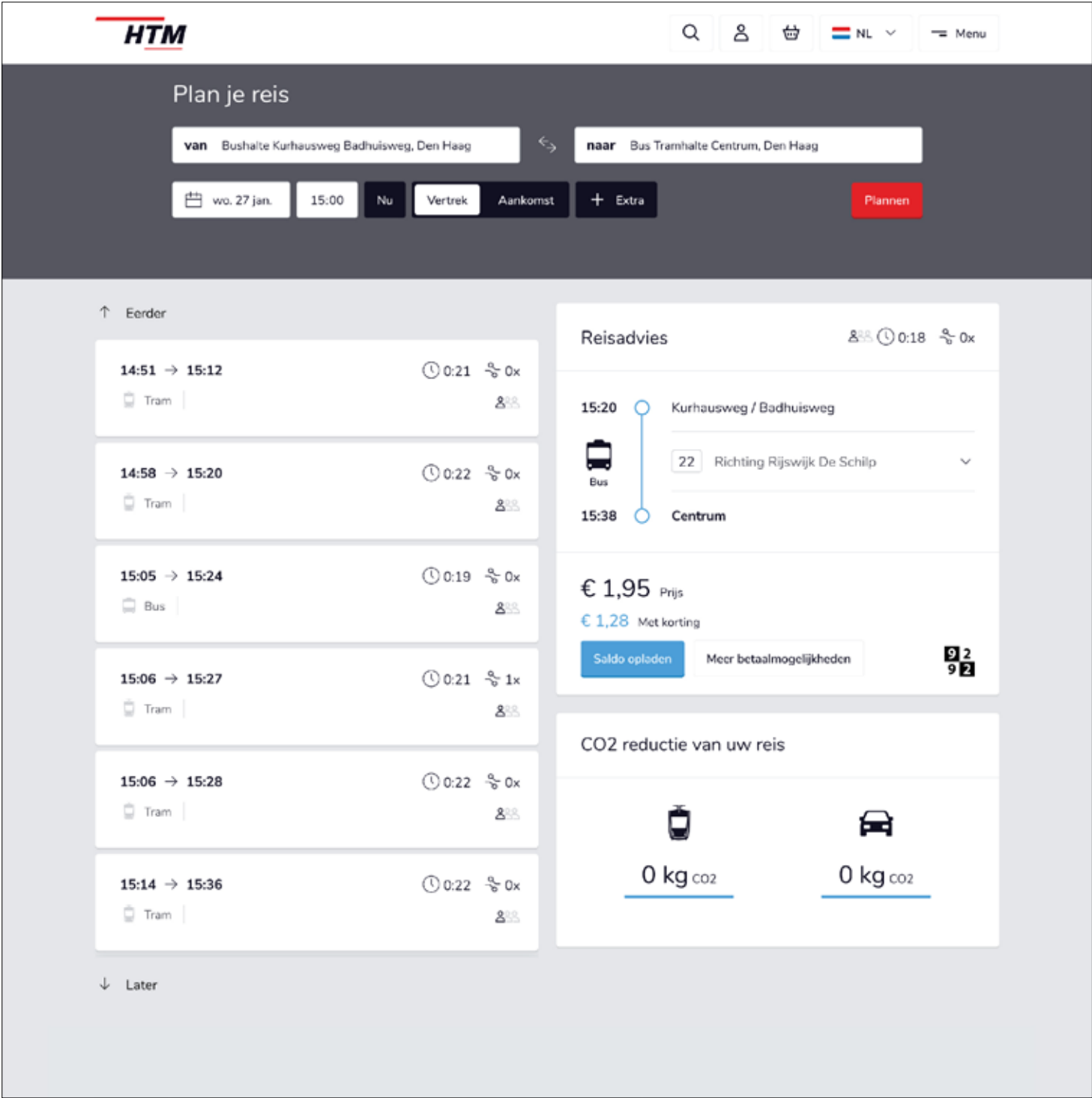
WWW.BABBOE.NL

ONLINE

Sinds december 2020

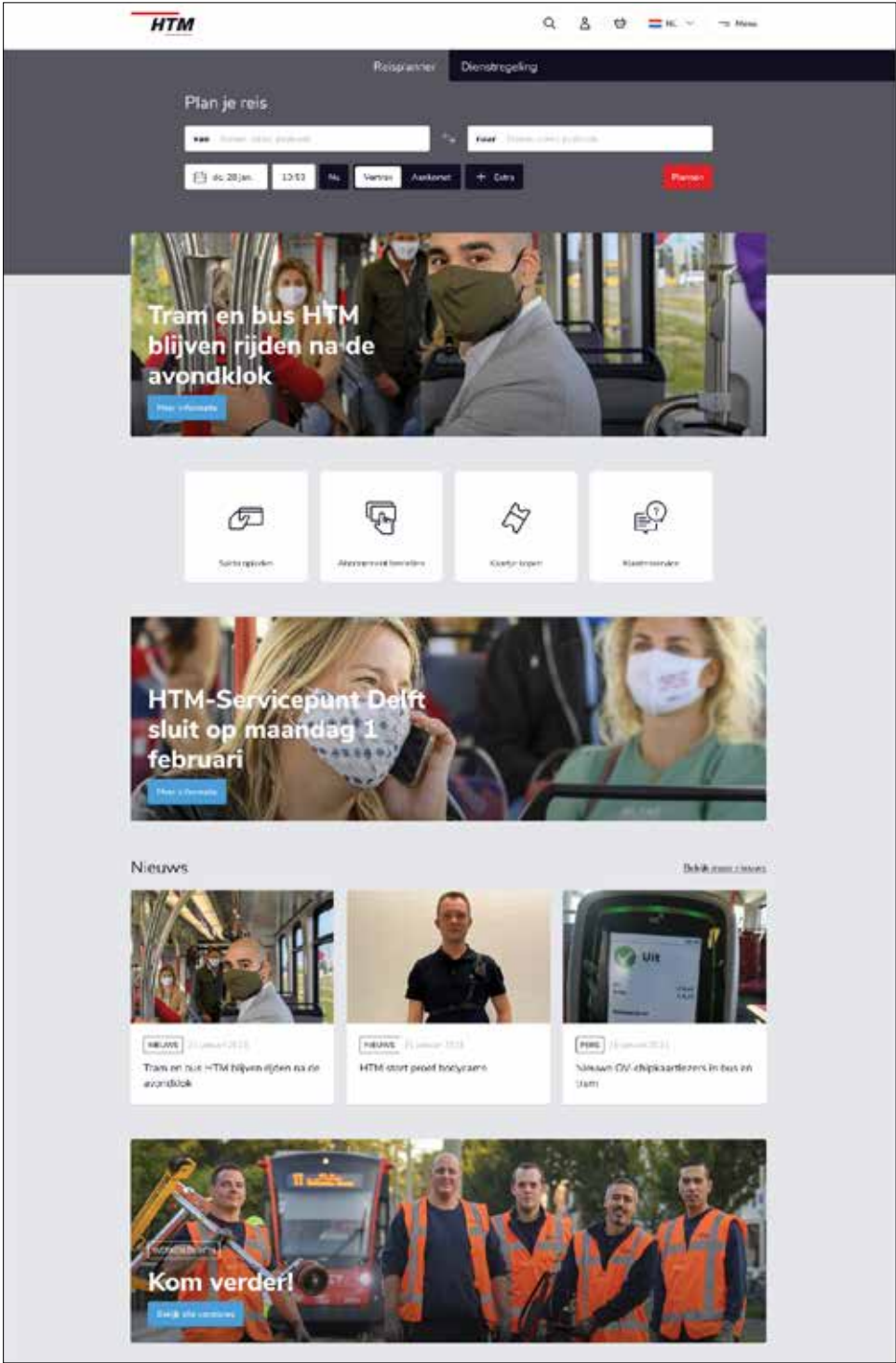


▲ Een mooie toevoeging aan het platform is de Babboe-proefrit. Wil je graag een proefrit in de buurt maken op een Babboe-bakfiets? Via Try my Babboe vind je Babboe-ambassadeurs door heel Nederland waarbij je vrijblijvend een proefrit kunt maken.



CASE: HTM
Of we het nou over Hagenaren en Hagenezen, parlementariërs, duindagjes-mensen, regionale shoppers, cultuursnuivers en flinke ladingen buitenlandse toeristen hebben, ze moeten allemaal op de juiste plek terechtkomen in de hofstad of omliggende gemeenten. Daarvoor zorgt HTM, en dan hebben we het over de net-geen-tien miljoen reizigers per maand. Veel van hen zijn voor hun reisinformatie afhankelijk van de HTM-site. Maar die vond het bedrijf niet meer lekker werken. “We wilden ons platform veel beter maken voor onze reizigers en dat is gelukt. Een compleet nieuwe digitale omgeving, die inderdaad compleet is, helemaal vanaf nul opgebouwd”, aldus Kim ’s-Gravemade, specialist reizigerscommunicatie bij HTM.

WWW.HTM.NL
ONLINE
Sinds maart 2020



▲ Als PO en aanspreekpunt van en voor HTM, deed Kim haar werk op kantoor bij Redkiwi. “Omdat we in sprints werkten, moest ik telkens beslissingen nemen. De telefoon pakken kan natuurlijk, maar om ernaast te kunnen zitten en mee te kijken, dat gaat supersnel. Zo vloog de afvinklijst voorbij.”

Snakeware

Data driven digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

Sinds 1995 helpt Snakeware organisaties op basis van Snakeware.Cloud, data driven marketing- en CMS-software, bij het realiseren van business-doelstellingen. Wij streven naar de optimale customer journey die leidt tot de grootst mogelijke loyaliteit en customer lifetime value. Met strategisch denken, maar praktisch en pragmatisch handelen weten wij samen met onze opdrachtgevers duurzaam resultaat te boeken.

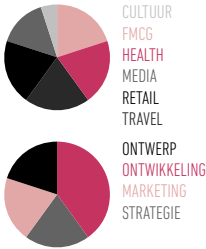
SPECIALISATIE

Met 26 jaar focus op digital, in de vorm van strategie, softwareontwikkeling, design en creatie, plus vele marketingtools en optimalisaties leveren wij duurzame, resultaatgedreven digitale producties. Data op intuïtieve en vriendelijke wijze publiceren en laten samenwerken met gebruikers is onze specialisatie.

SELECTIE VAN KLANTEN

DPG Media, DekaMarkt, Dirk, Hering Berlin, Koga, Poiesz Supermarkten, RCN, Rederij Doeksen, Staatsbosbeheer, Vomar

- AANGESLOTEN DDA,
- BEDRIJFSGROOTTE 50 werknemers
- OPGERICHT IN 1995



SnakeWARE

Veemarktplein 1, 8601 DA Sneek
0515 43 18 95, info@snakeware.nl
WWW.SNAKEWARE.NL



Ate van der Meer
Chief

Johan Nieuwenhuis
CIO

Toine Dinkelberg
CDO

DE MOOISTE VAKANTIES ZIJN ZO GEBOEKT



CASE: EASY A TENT

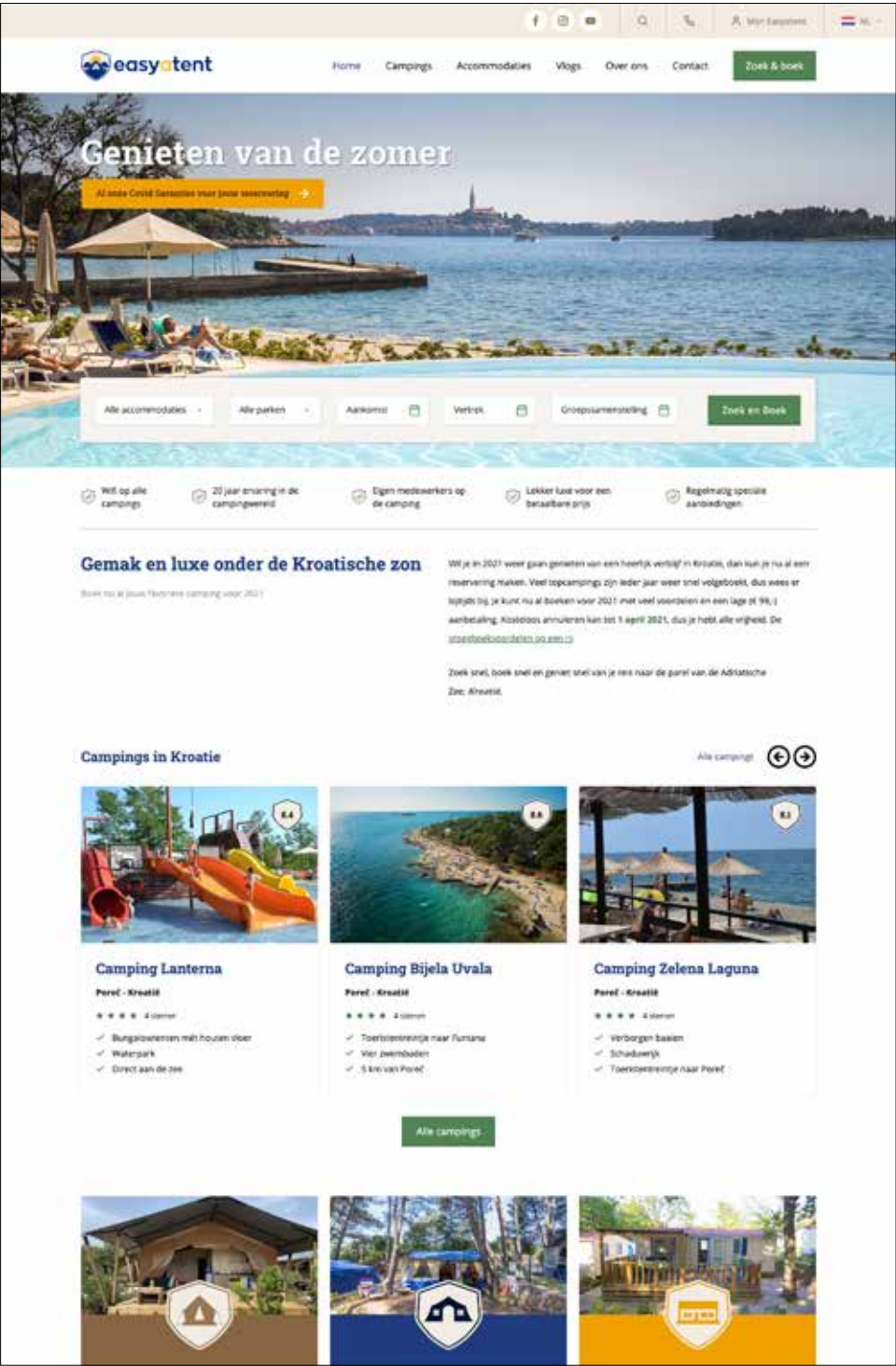
Easy a Tent, expert in campingvakanties naar Kroatië. Een perfecte vakantie door een breed aanbod, samengesteld uit veelzijdige, kindvriendelijke campings van de hoogste kwaliteit voor een betaalbare prijs. Easy a Tent maakt al jaren gebruik van het Snakeware.Cloud-platform. Recent heeft Snakeware een nieuwe frontend gerealiseerd op basis van de nieuwste technieken, waarbij ook de koppeling met achterliggende

boekingssoftware is vernieuwd. Het resultaat is een snelle, intuïtieve, meertalige zoek- en boekwebsite, die de bezoeker snel bij het juiste aanbod brengt. De verschillende filtermogelijkheden, grote beelden en heldere beschrijvingen, aangevuld met het transparante prijsbeleid van Easy a Tent, zorgen voor optimale conversie met blijde en tevreden klanten zowel voor, tijdens als na een vakantie.

WWW.EASYATENT.NL

ONLINE

Sinds januari 2021



Snakeware

Data driven digital agency

CASE: GLAZZ BV

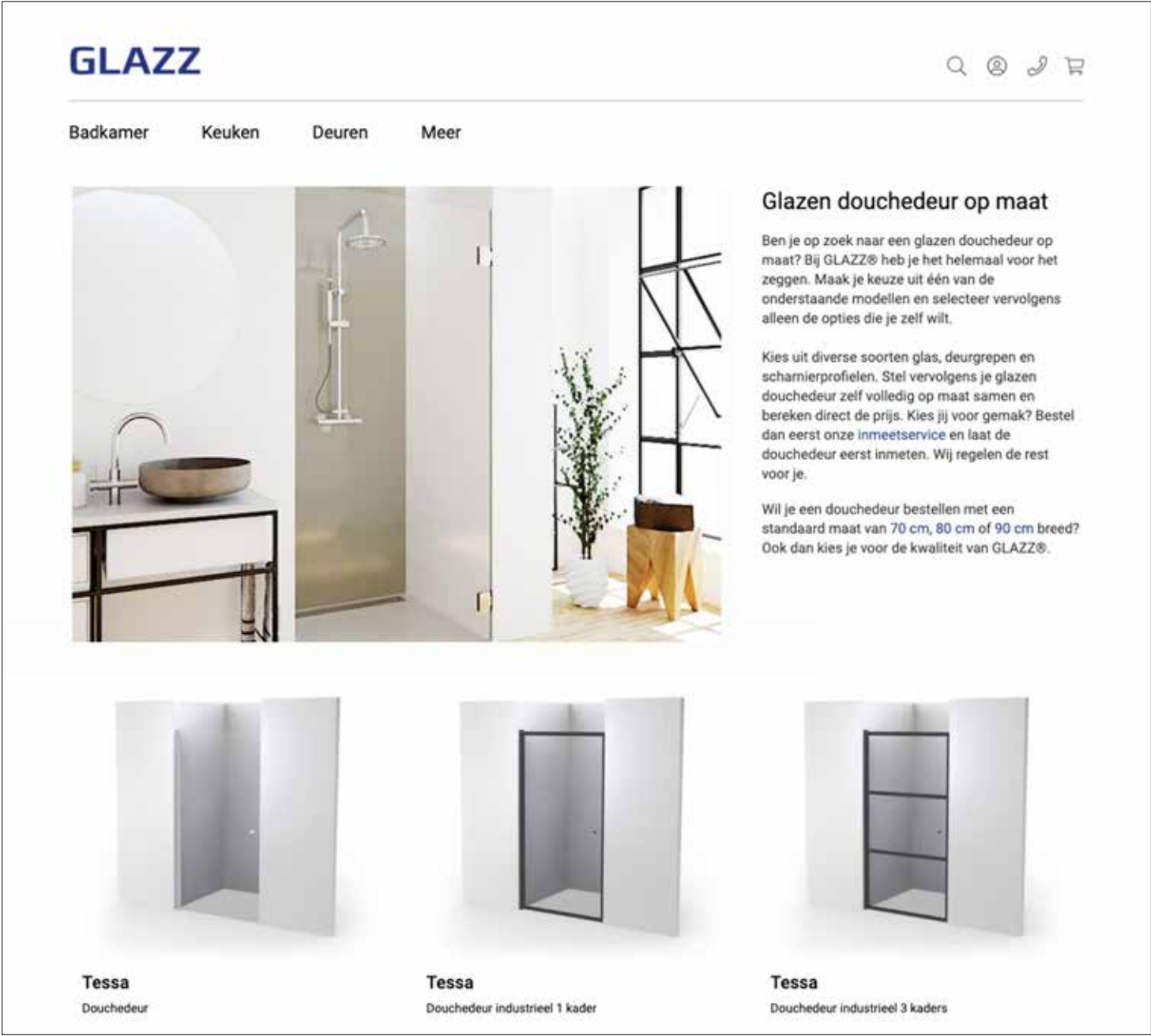
GLAZZ is gelieerd aan Steinfort Glas in Franeker. GLAZZ biedt glas-op-maatoplossingen voor onder andere badkamers, keukens en deuren. Sinds 2020 levert Snakeware een bijdrage aan het doorontwikkelen van website en online marketing. De intensieve samenwerking tussen de teams van GLAZZ en Snakeware zorgt ervoor dat de glazen toepassingen van GLAZZ onder een veel groter publiek bekend zijn gemaakt. Dit

heeft geleid tot een substantiële omzetgroei van tientallen procenten. Er is onder meer gewerkt aan het optimaliseren van de customer journey, design en vindbaarheid op relevante onderwerpen. Contentontwikkelingen, conversieoptimalisatie en het verhogen van de usability leiden tot een stevige groei in bezoek, een substantiële stijging van het aantal inmetingen en een flinke omzetgroei.

WWW.GLAZZ.NL

ONLINE

Sinds januari 2020



CASE: FRISO BOUWGROEP

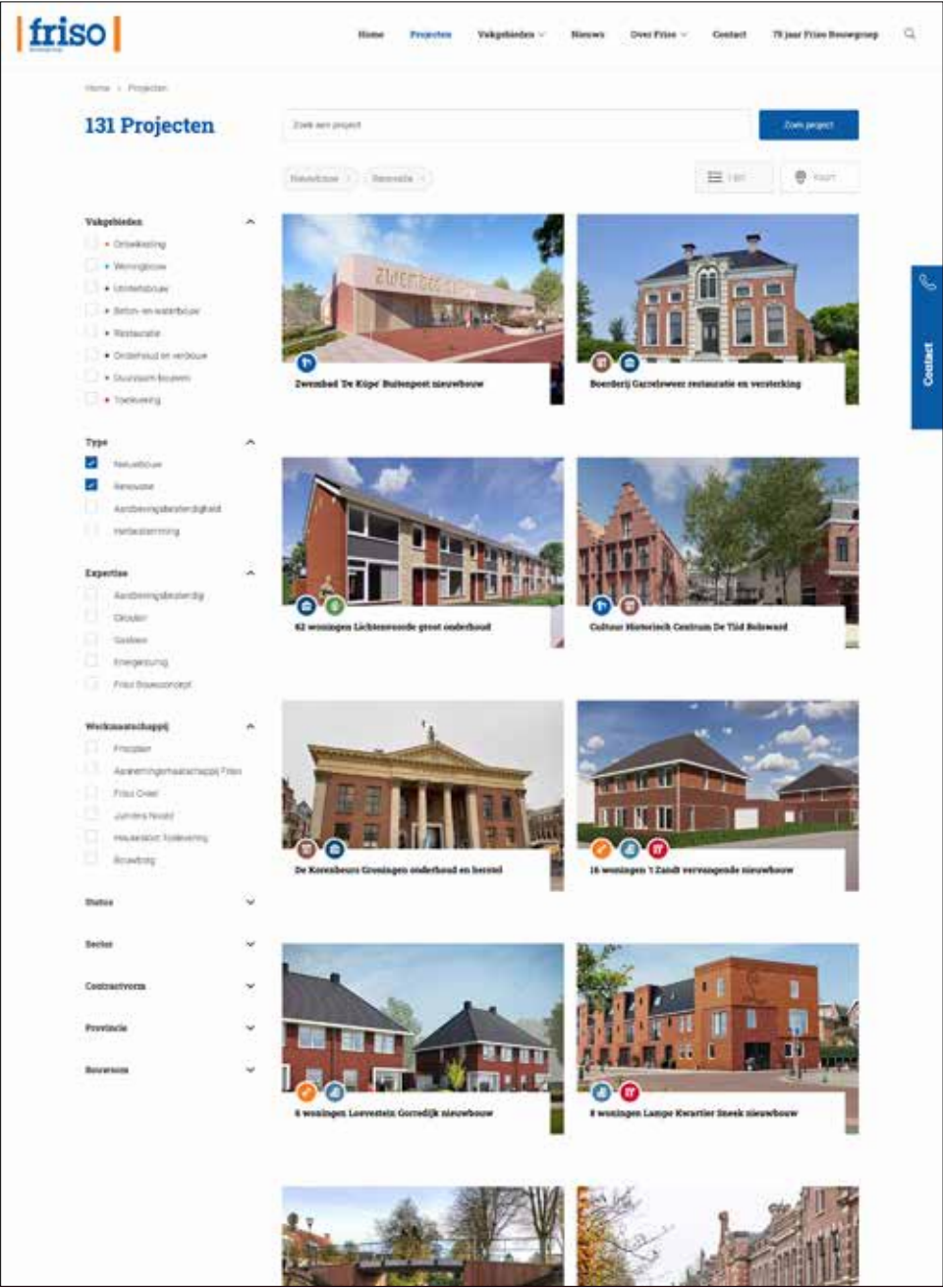
Friso Bouwgroep kent veel disciplines binnen de bouw, ondergebracht in werkmaatschappijen. Ieder met eigen deskundigheid en specialisme. Jurriëns Noord is gespecialiseerd in renovatie/restauratie, Houkesloot prefab in houtskeletbouw. Beide vallen onder Friso Bouwgroep. Middels portal, landingspagina's en projectenpagina's, inclusief slimme filtermogelijkheden, vergroten wij de zichtbaarheid van Friso Bouwgroep.

De website straalt vakmanschap uit en versterkt daarmee het vertrouwen in de verschillende disciplines en specialismen van Friso Bouwgroep. Ook is Frisonet gerealiseerd. Een platform waarbij medewerkers van verschillende disciplines eenvoudig met elkaar in contact kunnen komen. Frisonet en de website draaien op het Snakeware. Cloud-platform waarmee content eenvoudig kan worden verzorgd voor beide sites.

WWW.FRISOBOUWGROEP.NL

ONLINE

Sinds oktober 2020



Sping

Full service digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

Sping focust zich op productstrategie, UX-design en softwareontwikkeling. Wij ontwerpen, bouwen en onderhouden innovatieve digitale producten en diensten voor diverse branches. Ons team van ruim 30 IT- en UX-professionals staat garant voor kwaliteit, inventiviteit en betrouwbaarheid.

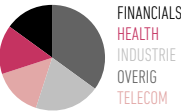
SPECIALISATIE

Ons geheim is een unieke mix van hardcore Delft-engineering, user centered design en ondernemerschap. We creëren bijzondere ervaringen met impact en gebruiken daarvoor alle mogelijke digitale toepassingen. Custom-build of met standaardframeworks. We maken onder andere platformen voor bedrijfsprocessen, e-commerce, deeleconomie en hr.

SELECTIE VAN KLANTEN

KPN, Hendrik Veder Group, Allianz, Kolibrie, Fetch Carsharing, Rotterdam, Kinly, Talk360, Waterdrinker Aalsmeer, NHG

- AANGESLOTEN DDA
- BEDRIJFSGROOTTE 30 werknemers
- OPGERICHT IN 2002



SPING

Korte Geer 1-H, 2611 CA Delft
088 774 64 00, info@sping.nl
WWW.SPING.NL



Jeroen Verdonk
Directeur/co-founder

Melda Janse
UX Lead

Jeroen Bol
Chief Operations

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/SPING

DUURZAAM DIGITAAL MARITIEM



CASE: HENDRIK VEDER GROUP

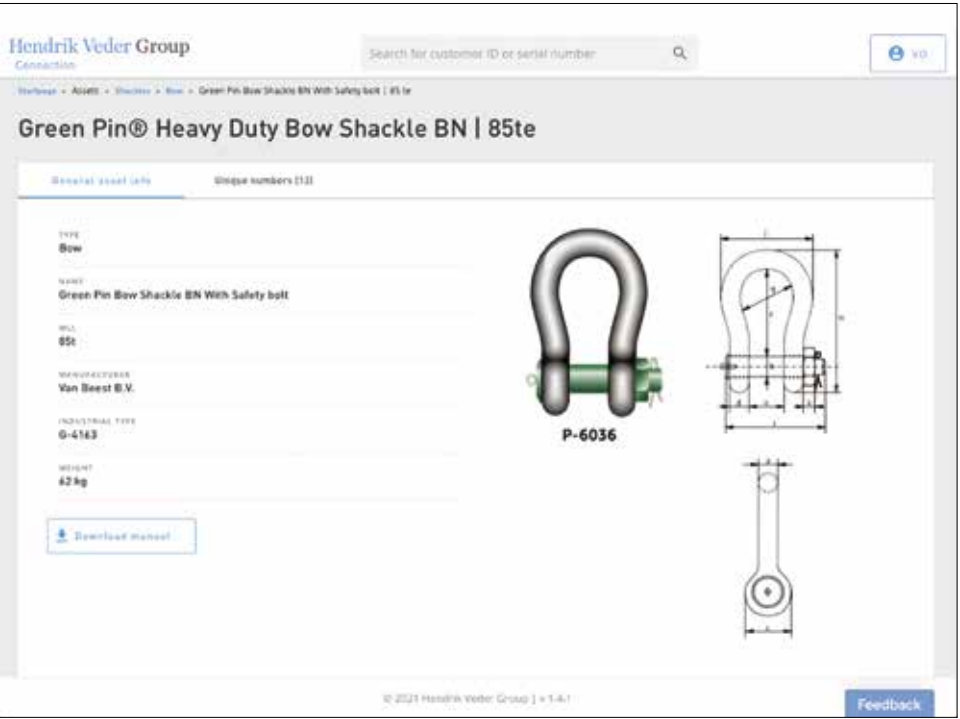
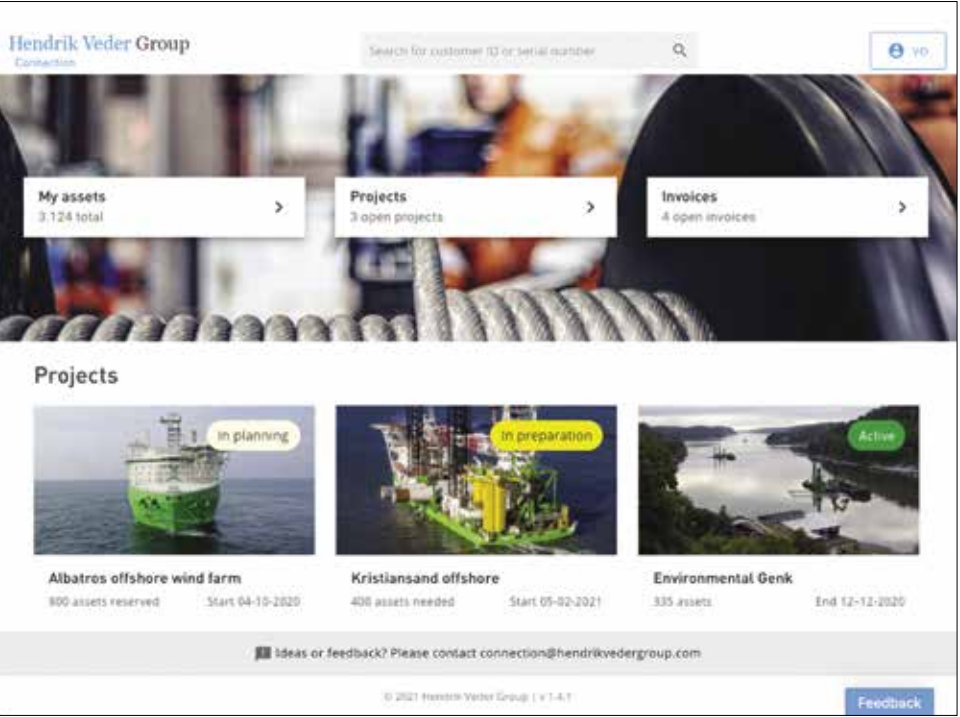
Hendrik Veder Group (HVG) opereert vanuit vestigingen in Nederland, Schotland, Frankrijk, Noorwegen en Polen. HVG levert wereldwijd producten en diensten op het gebied van staalkabel en synthetisch touw, die belangrijk zijn voor de offshore en maritieme sector, alsmede totaaloplossingen en services voor vele andere industrieën. HVG heeft de ambitie deze sectoren te verduurzamen. Samen met toonaangevende

klanten realiseren ze op een innovatieve manier duurzaamheid. Zo ontstaan door inventarisatie, onderhoud en circulaire grondstofbenaderingen nieuwe kosteneffectieve oplossingen. HVG heeft aan Sping gevraagd om een interactief online klantenportaal te ontwikkelen en een mobiele applicatie waarmee keurmeesters binnen enkele minuten ‘rigging gear’ kunnen keuren en certificeren.

SPING.NL/CASE/HENDRIK-VEDER-GROUP

ONLINE

Sinds maart 2021



Sping

Full service digital agency

CASE: STICHTING TECHNIEK BEDRIJVEN

Stichting Techniek Bedrijven helpt met hun unieke matchingalgoritme om de beste match tot stand te brengen tussen topstudenten en potentiële werkgevers. Bètastudenten willen een kijkje nemen binnen de bedrijfscultuur en zien welk bedrijf echt bij hen past, terwijl bedrijven willen zoeken in de pool van beste kandidaten. Dit alles vindt plaats in en om een jaarlijks evenement

en maandelijks inhousedagen die Stichting Techniek Bedrijven organiseert. Sping heeft in nauwe samenwerking met het team van Techniek Bedrijven een nieuwe look & feel van de website gecreëerd, het matchingalgoritme verbeterd en een vriendelijke gebruikerservaring ontwikkeld voor het inschrijven van technische studenten voor de evenementen.

SPING.NL/CASE/TECHNIEK-BEDRIJVEN

ONLINE

Sinds oktober 2020



▲ Olivier Eising, product owner: “De samenwerking met Sping ging heel prettig. Discussies, pijnpunten en oplossingen werden gelijk op tafel gelegd. Wat ik dan hieruit ook heb meegenomen, is dat een transparante samenwerking essentieel is bij de ontwikkeling van een technisch gecompliceerd platform.”

CASE: TALK360

Talk360.com is een mobiele voice-over-IP-applicatie waarmee gebruikers wereldwijd internationaal kunnen bellen zonder hoge belkosten. Via een ingenieus opwaardeersysteem en een wereldwijd dekkend netwerk kan men voor een paar centen vanuit de hele wereld bellen naar mobiele en vaste nummers. Sping heeft in nauwe samenwerking meegewerkt aan het platform, interfaces

en mobiele applicaties. De gesprekken lopen via internet naar de reguliere telefonienetwerken. Er zijn koppelingen gelegd met grote internationale telecomproviders. De dienst is schaalbaar en redundant opgezet en heeft een hoge gesprekskwaliteit, stabiele verbindingen en wordt als zeer gebruiksvriendelijk ervaren.

SPING.NL/CASE/TALK360

ONLINE

Sinds 2016



Springbok

Fullservice marketingbureau

BUREAU-IDENTITEIT

Springbok blijft groeien tot een van de grootste digitale marketingspelers in de Benelux en sinds kort bundelen we onze krachten met Adeptiv. Daarmee bestaat ons team in één klap uit 280 experts. Springbok is een fullservice marketingbureau. We helpen organisaties bij hun digitale transformatie. Sales boosten, UX opnieuw uitvinden of een merk herpositioneren: de ontwerpers, ontwikkelaars en data-experts van Springbok doen het.

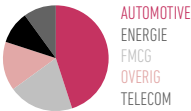
SPECIALISATIE

Springbok is niet bang voor nieuwe technologie, wij zijn er gek op. We vinden merken opnieuw uit en zorgen met cocreatiesessies dat klanten en gebruikers mee kunnen doen. Onze kracht? UX en servicedesign, conversational, merkstrategieën, content en social media, performancemarketing, ontwikkeling en marketingautomatisering.

SELECTIE VAN KLANTEN

Mercedes Benz, Bridgestone, Engie, Wabco, Arion, Beko, Grundig, Daikin, Europees Parlement

- **AANGESLOTEN** DDA, Google Partner, Salesforce Partner, Selligent Partner
- **BEDRIJFSGROOTTE** 280 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2014



SPRINGBOK

Pedro de Medinalaan 1-9, 1086 XK Amsterdam
020 722 09 03, info@springbokagency.com
WWW.SPRINGBOKAGENCY.COM

John Deprez
Managing Partner

Erwin Hendriks
Managing Partner

Alexander Cha'ban
Managing Partner

Robert Keet
Managing Partner

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/SPRINGBOK

ALLEEN HET BESTE IS GOED GENOEG



CASE: ARION

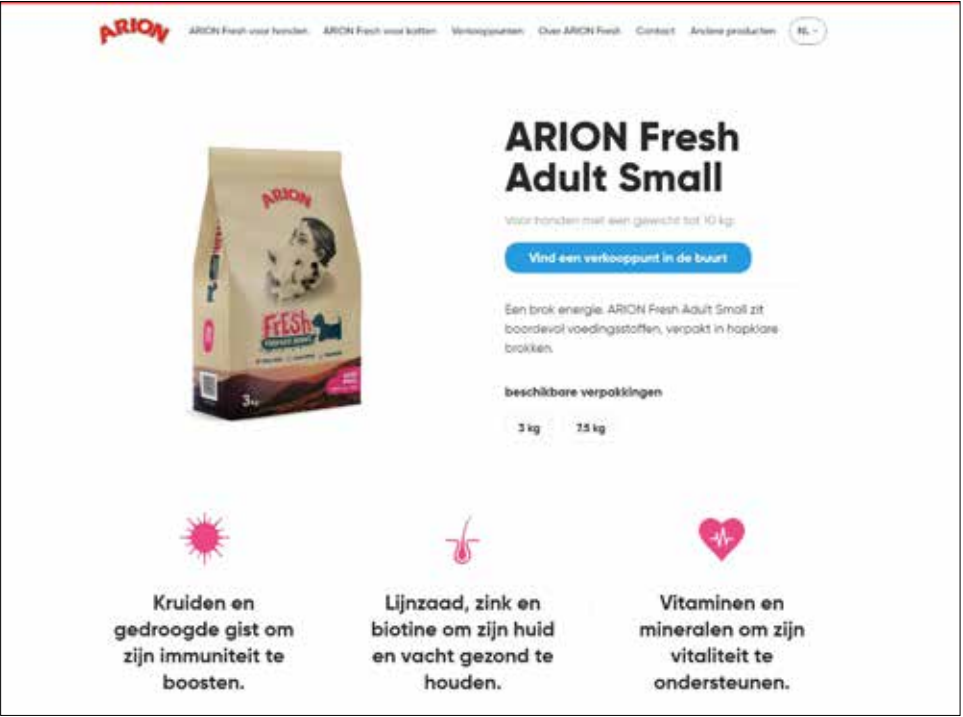
Arion opereert in een verzadigde petfoodmarkt met hevige concurrentie. Als je in zo'n omgeving wil groeien in marktaandeel is het belangrijk om je als merk te onderscheiden met een uitgesproken identiteit en een sterke waardepropositie. Daarom deed Arion een rebranding-oefening met Springbok. De merkbepofte werd opnieuw gedefinieerd conform Arions sterke punten: de beste voedselkwaliteit en duurzaamheid door

de hele keten heen. Arion wilde daarbij ook de productlijn herzien, inclusief de lancering van een nieuw gamma: Fresh. Centraal in deze campagnes staat de onvoorwaardelijke liefde tussen de viervoeter en zijn baasje. In alle media, van verpakking en detailhandel tot online communicatie en de website, is Arion Fresh nu een eigentijds merk dat begrijpt dat het allemaal draait om gezonde voeding én liefde.

WWW.ARIONPETFOOD.COM

ONLINE

Sinds 2020



◀ De nieuwe Arion-homepage alsook de nieuwe product-familie- en detailpagina's zijn uitgerold in alle key markets van Arion in de talen Nederlands, Duits, Frans en Engels.

Springbok

Fullservice marketingbureau

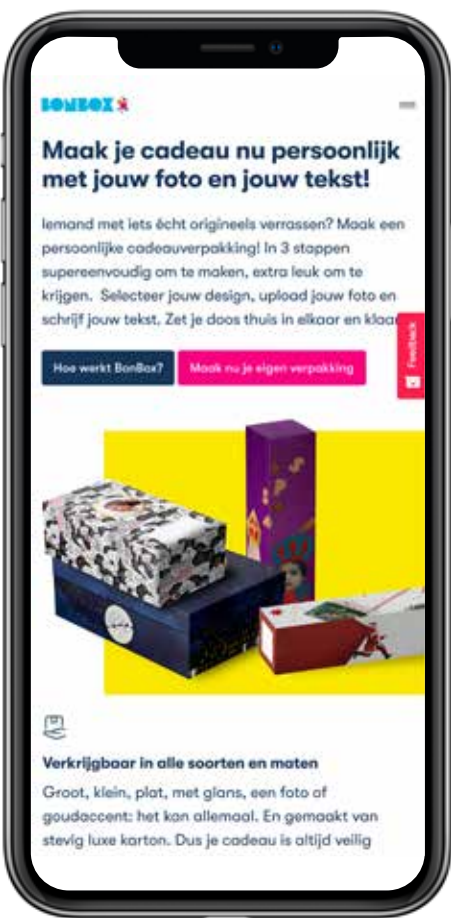
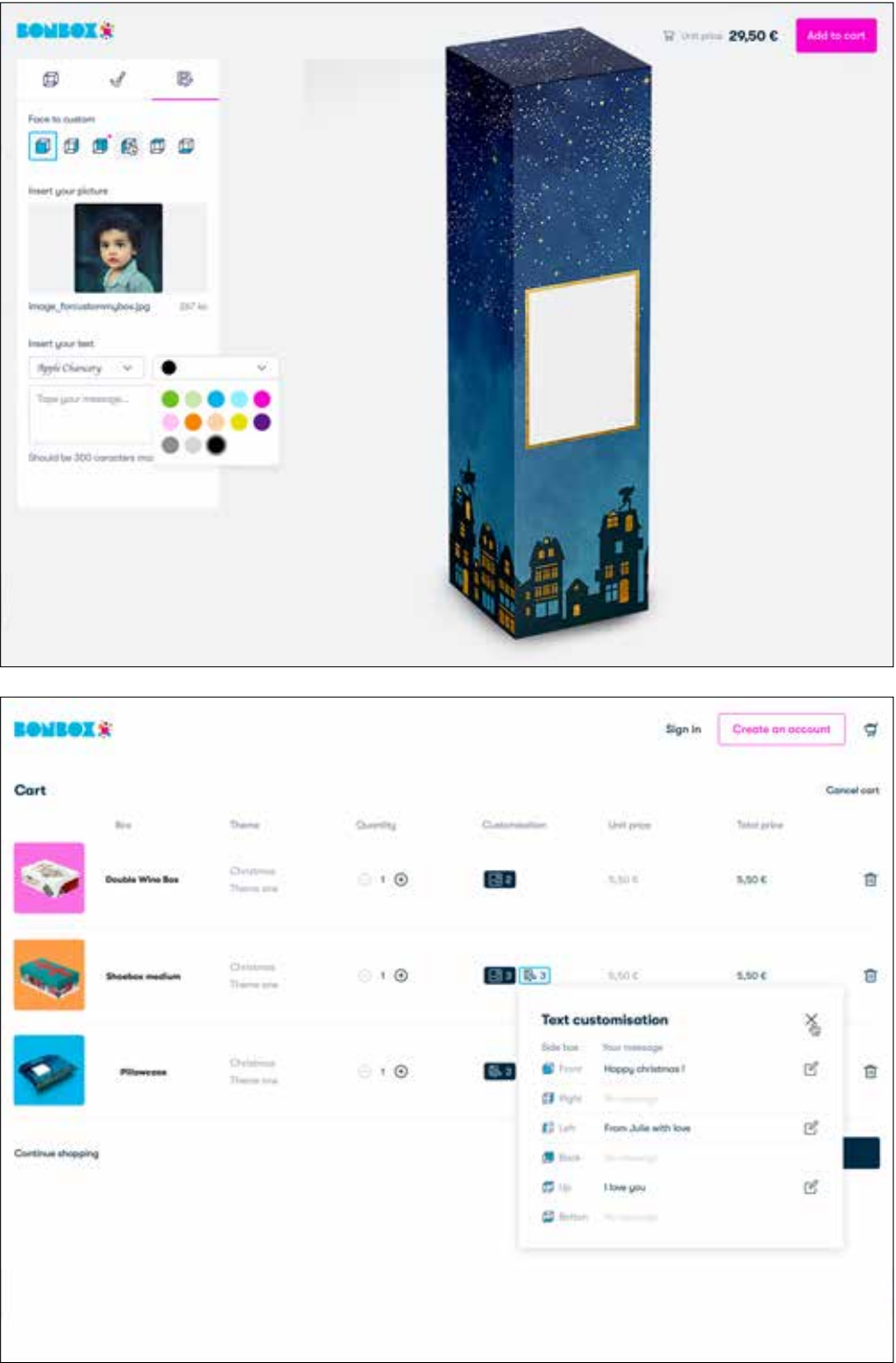
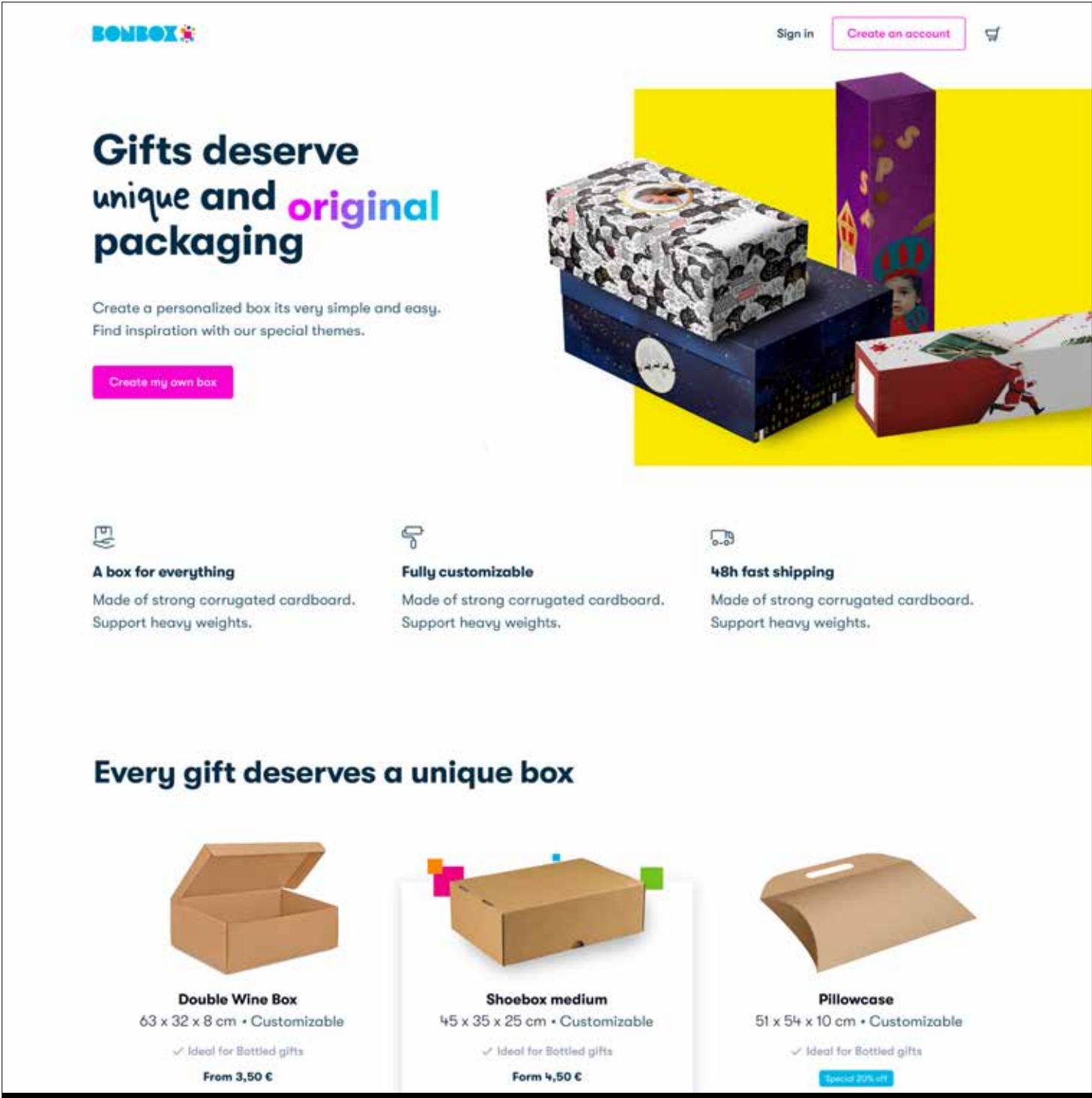
CASE: BONBOX

De gebroeders Swartz koppelden digitale printer-systemen en ontwikkelden zo een unieke methode om kleine cadeauverpakkingen te maken met een hoog afwerkniveau. Ze hadden nog geen idee over de merknaam, positionering en marktbenadering, maar wel één voorwaarde: voor de feestdagen moest alles live. Springbok bedacht na uitgebreid onderzoek, interviews en keyword analysis een aantal merknamen. Na het maken

van een keuze – BonBox – is de merkidentiteit verfijnd en afgerond. Daarna schreven we de user stories, planden we de MVP-release van de website én begonnen we met het ontwerpen van dozen – op tijd voor de feestdagen. Om al voor de lancering naamsbekendheid te creëren startte er een campagne op Google, Facebook, Instagram, een insert in Linda-magazine en billboard rond de weerberichten en Jinek op RTL.

MIJNBONBOX.NL

ONLINE
Sinds 2020



▲ Elke BonBox is personaliseerbaar met eigen tekst en foto's. Het assortiment is ruim: voor elk cadeau is er een verpakking. Shoppen in de BonBox-webshop gaat – zowel op desktop als mobiel – intuïtief dankzij optimaal UX/UI-development en design.

◀ Elke BonBox laat zich – letterlijk – op alle vlakken aanpassen aan de smaak van de klant. Alle designs zijn gemaakt door Springbok; de variatie is enorm. Ook speciale technieken als spotvernis en goudaccenten zijn mogelijk. BonBox is de enige leverancier die dit aanbiedt.

Triple

Fullservice digitaal bureau

BUREAU-IDENTITEIT

Wij zijn Triple. Wij houden van clean code, design systems, uitgedachte strategie, puzzels oplossen, buffervrije video's, vlotte deploys, korte feedback-loops, lekker programmeren, superstrakke API's, nieuwe technieken toepassen en smooth animaties. Elke dag zetten wij ons in voor hoogstaande klantgerichte digitale toepassingen, bedenken we nieuwe concepten, en bouwen we apps, websites en platforms.

SPECIALISATIE

Met meer dan twintig jaar ervaring en samenwerkingen op hoog niveau, ontwikkelen wij samen met onze klanten en partners digitale strategieën en oplossingen. Hierin ondersteunen wij ze van A tot Z. Van strategie, concept, design, frontend-, backend- en appdevelopment, artificial intelligence tot (cloud) hosting en support.

SELECTIE VAN KLANTEN

VodafoneZiggo, Heineken, AFC Ajax, citizenM, Max Verstappen, NLZIET, Talpa, PostNL, LINDA, ANWB

- AANGESLOTEN DDA
- BEDRIJFSGROOTTE 195 werknemers
- OPGERICHT IN 1998



TRIPLE

Keesomstraat 10e, 1821 BS Alkmaar
072 512 9516, info@wearetriple.com
WWW.WEARETRIPLE.COM



Ben van der Burg
Chief Commercial Officer

Robert Overweg
Creative Director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/TRIPLE-IT

ULTIEME DIGITALE FANBELEVING



CASE: AFC AJAX

Hoe creëer je de ultieme digitale fanbeleving? AFC Ajax lanceerde in 2019 een nieuwe digitale strategie. Triple heeft dit doorgevoerd naar de vernieuwde website en de Ajax Official App. In de app, het fundament van het digitale eco-systeem, is het vervullen van de fanbehoeftes in de gehele customer journey doorgevoerd. Vanaf de aankondiging, de momenten voor, tijdens en na matchday.

Naast functionaliteiten als een live scorebord, direct aankopen in de fanshop en het laatste nieuws, kunnen fans wedstrijd tickets enkel nog beheren via het mobile-ticketingsysteem. Hierdoor zijn de tickets makkelijker te gebruiken en te delen. In het stadion, maar ook voor fans thuis, wordt de digitale ervaring onder andere verrijkt met 'King of the Match', waarmee de fan kan stemmen op zijn of haar favoriete speler van de wedstrijd.

WWW.AJAX.NL

ONLINE

Sinds februari 2020



BUREAU-IDENTITEIT

Wij zijn Valtech, een global digital agency met een focus op businesstransformatie. We stellen onze klanten in staat om te anticiperen op de trends van morgen en een echte connectie met hun klanten te creëren via digitale én fysieke contactmomenten. We leveren innovatie met een doel. Van strategie en het bouwen van platformen tot aan het managen van content- en marketingcampagnes.

SPECIALISATIE

Business transformation, digital platforms, connected experiences, marketing services.

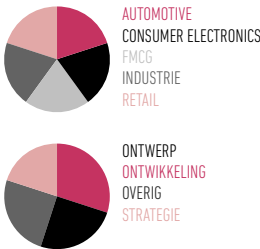
SELECTIE VAN KLANTEN

ASML, Audi, Danone, Decathlon, DSM, L’Oréal, Nouryon, Philips, Pon, Unilever, Upfield, Wavin, Yamaha

→ AANGESLOTEN DDA

→ BEDRIJFSGROOTTE 300 werknemers

→ OPGERICHT IN 2015



VALTECH

Kanaalweg 29, 3526 KM Utrecht

088 648 00 00, info@valtech.nl

WWW.VALTECH.COM

Rob Zuiderhoek
MD Valtech
Netherlands

Bart van Vuuren
Account director

Kars Kooistra
Director of Growth & Business Development

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/VALTECH

DIGITALE TRANSFORMATIE MET FOCUS OP INTERACTIE



CASE: WAVIN

Wavin biedt oplossingen voor de bouw- en infrasector en draagt bij aan het ontwerpen van klimaatbestendige steden. De doelstelling: maak Wavins missie zichtbaar en haalbaar. We ondersteunden bij de digitale transformatie met een focus op het verbeteren van de digitale interactie met de klant en conversie. We creëerden Campaign Activation Packages: een strategisch framework, gebaseerd op herbruikbaarheid,

uniformiteit en schaalbaarheid. Hiermee voldoet iedere campagne aan Wavins kwaliteitsstandaard. Dit verbeterde de interactie met nieuwe en bestaande klanten. We ontwikkelden een gebruiksvriendelijke commerceomgeving om conversies te verhogen. Als kickstarter een proof of concept: de Faceshield webshop. Dit leidde tot de realisatie van een nieuwe webshop in Indonesië, die Wavin ook kan gebruiken in andere landen.

FACESHIELD.WAVIN.COM

ONLINE

Sinds mei 2020

Together we'll protect ourselves against Covid-19

Together we can contribute to the global fight against the Covid-19 or coronavirus. Every day, thousands of Face Protection Shields are needed to protect people in contact professions against corona. Wavin has freed up a production line for the production of Face Protection Shields. With this initiative, we hope to combat the shortage of personal protective equipment, so that we can get back to working together safely (healthcare workers, dentists, hairdressers, physiotherapists, counter staff, etc.)

Wavin face shield
€1.00 (ex. VAT) each
[Order now](#)

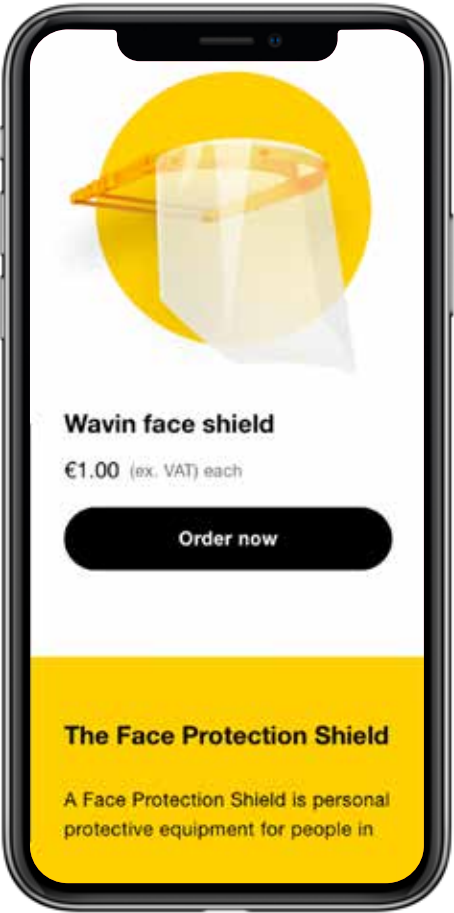
[The Face Protection Shield](#)[Instructions](#)[Order information](#)[Contact](#)

The Face Protection Shield

A Face Protection Shield is personal protective equipment for people in contact professions. They are designed to protect against possible contamination and cover the entire face. Face Protection Shields are not intended for primary respiratory protection; in the healthcare sector it is recommended that they be worn in combination with other

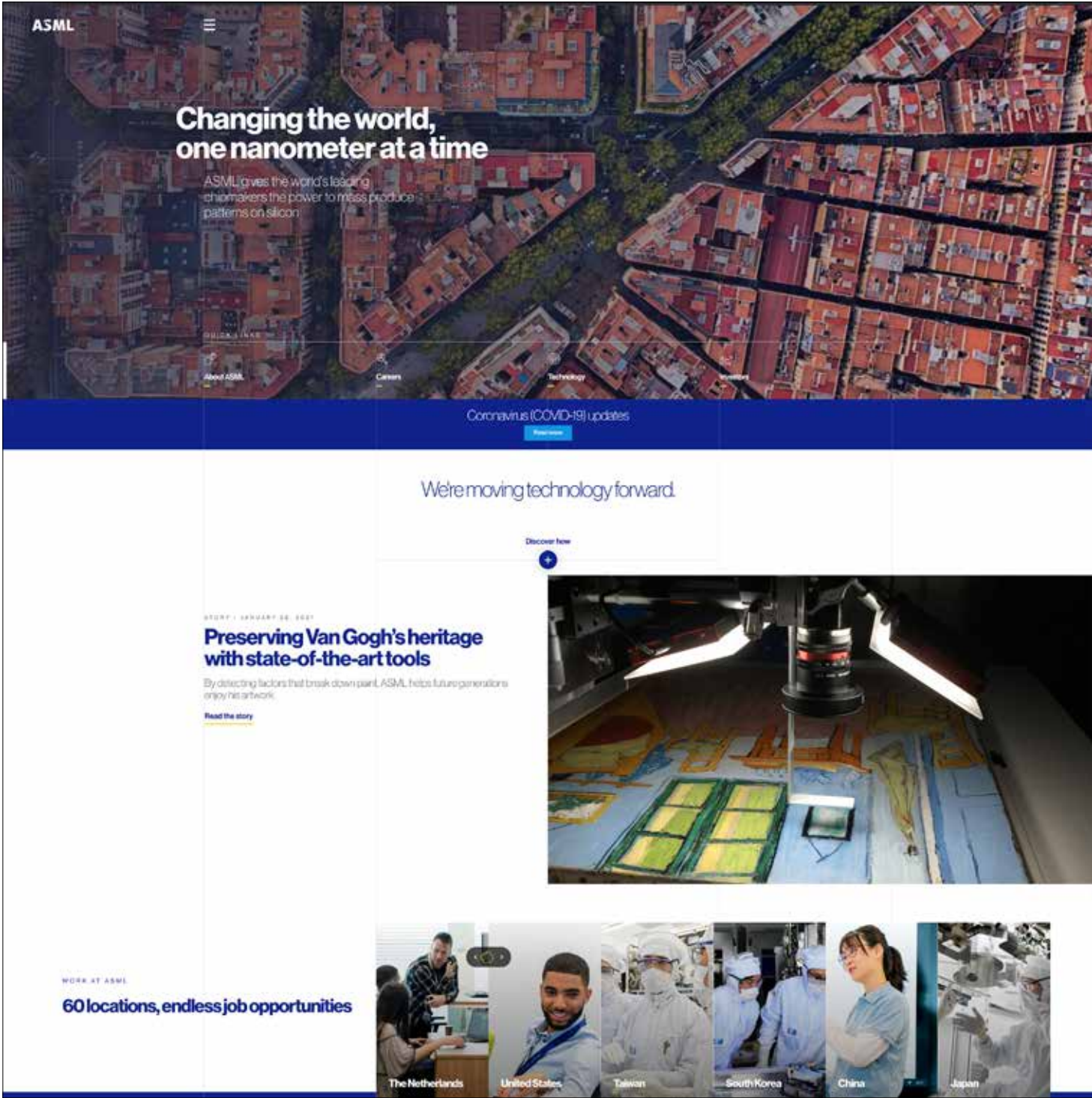
The Dutch National Consortium of Medical Devices ("LCH") now has sufficient capacity to meet the demand from the medical sector. Wavin has initially contributed by delivering to healthcare institutions only, but will now focus on other contact professions, such as dentists, hairdressers, physiotherapists, installation and maintenance departments.

Instructions



Valtech

Global digital agency



CASE: ASML

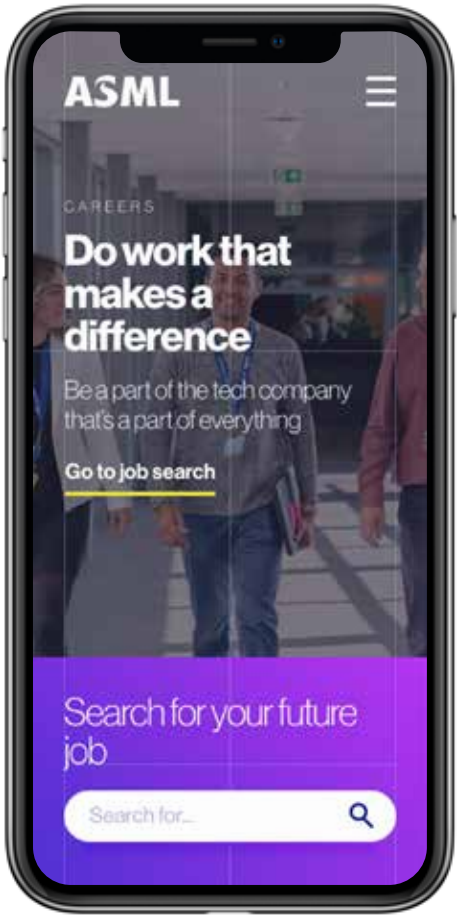
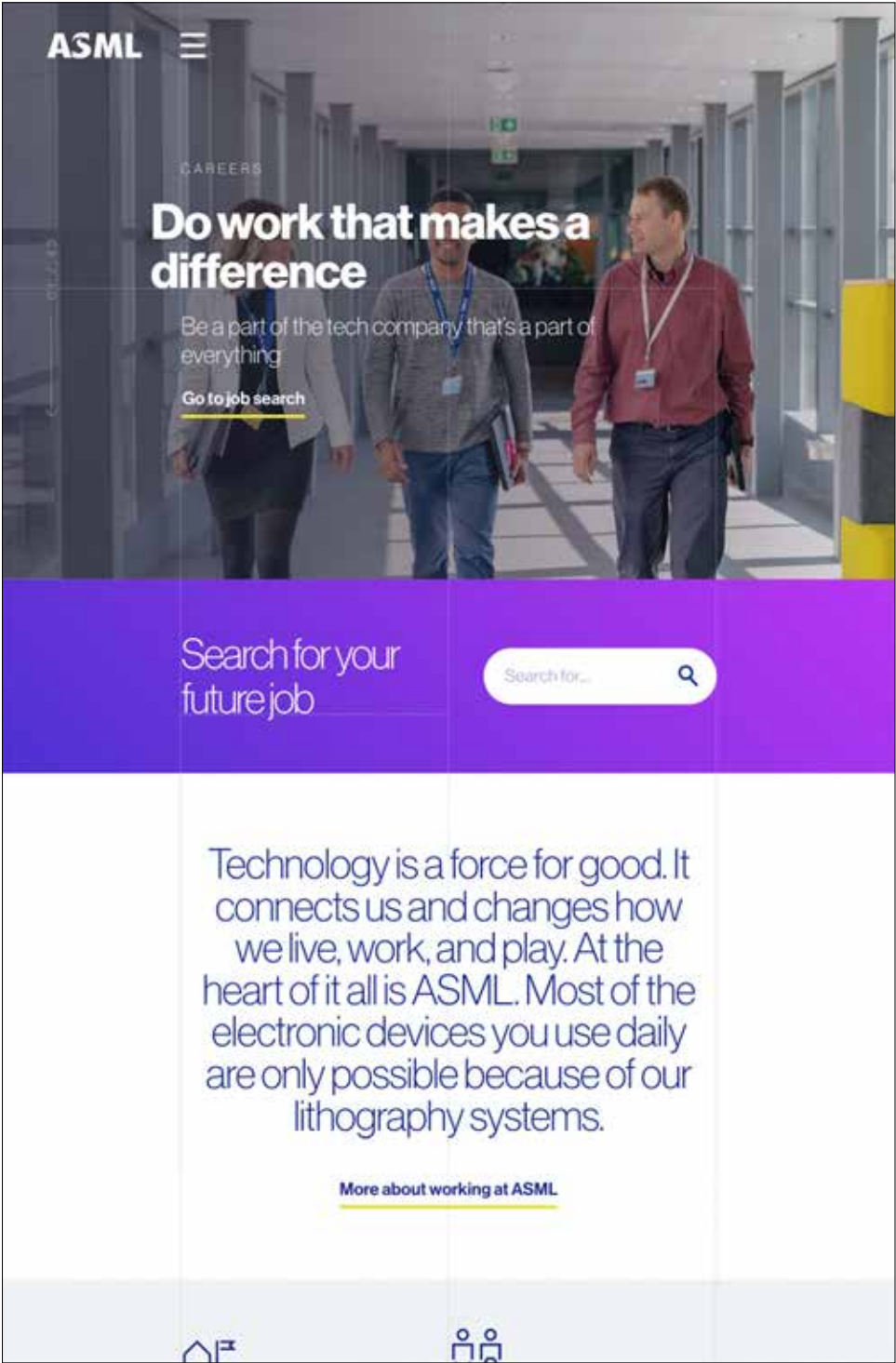
ASML wordt weleens omschreven als ‘the most important tech company you’ve never heard of’. De opdracht: vergroot de naamsbekendheid en trek nieuw talent effectiever aan met een vernieuwde global website. Maak ASML bereikbaar, zorg voor een begrijpelijke positionering en bied een naadloze klantervaring. Samen met Fabrique realiseerden we digital branding en een content- en techniekoplossing, afgestemd op de

gebruikersbehoeften. Een toekomstbestendig platform dat het karakter van ASML belichaamt en uitstraalt. Met resultaat: 58% groei in mobiele sollicitaties, 12% stijging in de conversieratio (aantal ingevulde sollicitaties t.o.v. bezoekers), een stijging van 228% in organische impressies en 73% meer traffic. Het aantal pagina’s is teruggebracht van 16.000 naar 600, zonder verlies van SEO-waarde.

WWW.ASML.COM/EN

ONLINE

Sinds juni 2019



Verve

Digital branding agency [fullservice]

BUREAU-IDENTITEIT

Verve (voorheen Vruchtvlies) bouwt internationale ‘Living Brands’: uitgesproken en digitale merken waar mensen van houden en organisaties van groeien. Dat start met een tijdloos en meeslepend merkverhaal, een onderscheidend visueel merksysteem en een digitale mindset. Verve staat bekend om zijn digitale branding en platformen voor klanten als Dutch Design Week, Miro en ANP.

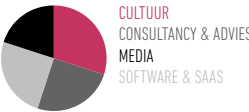
SPECIALISATIE

Een Living Brand is flexibel, past zich aan en vertrekt vanuit de kern van je organisatie. Met de brand design systems en digitale basis van Verve vorm je een consistente gebruikerservaring die tot leven komt in elke contactmoment: groot en klein. Zo bouw je een betrokken merk dat met jou en je ambities meegroeit.

SELECTIE VAN KLANTEN

ANP, KRO-NCRV, Dutch Design Week, De Vegetarische Slager, Miro, Spaces, Squla

- **AANGESLOTEN** DDA, Dutch Digital Design
- **BEDRIJFSGROOTTE** 25 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2007



VERVE (VOORHEEN VRUCHTVLEES)

Joseph Ledelstraat 98, 2518KM Den Haag
070-7851734, info@verveagency.com
VERVEAGENCY.COM



Roman Stikkelorum
Managing Director

Michael Danker
Digital Director

Rindor Golverdingen
Creative Director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/VERVE

DUTCH DESIGN ON DEMAND



CASE: DUTCH DESIGN FOUNDATION

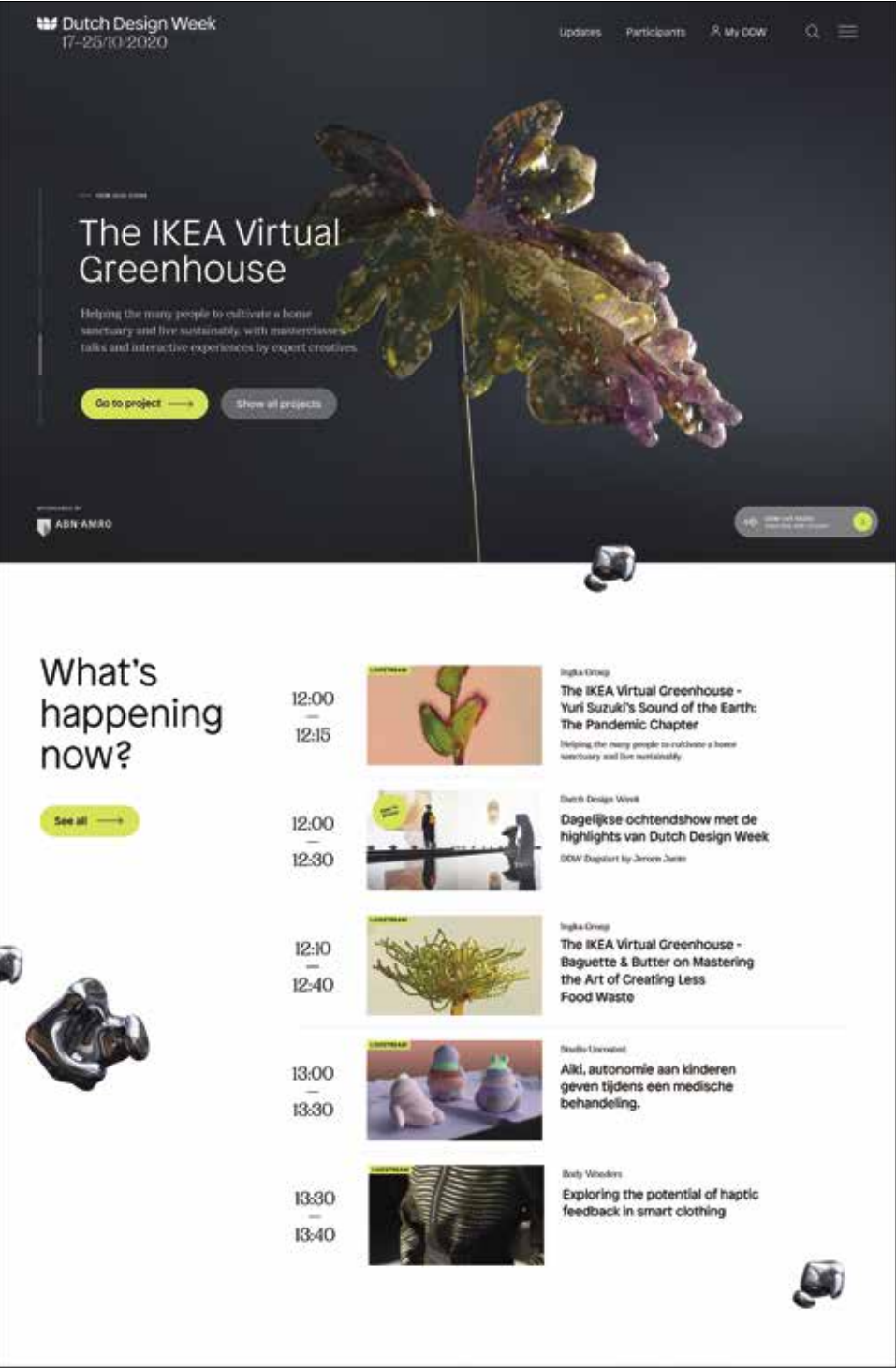
Hoe maak je Dutch Design Week het hele jaar relevant? Gegrond op het concept Design Time beweegt de gebruikerservaring met het jaar mee. De website heeft een wervend karakter, maar tijdens het festival biedt het platform een meer immersieve ervaring. Met 2600 ontwerpers, 600 events, 120 locaties en 350K bezoekers ligt information overload op de loer. Redactionele curatie en een custom algoritme minimaliseren ruis.

De persoonlijke aanpak levert mooie resultaten: 200% conversiegroei, time-on-site van 6:20 en 750 3D-expo's, vormgegeven binnen vaste waarden in het CMS. Mark de Greeff, CMO Dutch Design Week: "Een samenwerking van deze schaal vraagt om een enorme vertrouwensband. Sinds 2017 hebben we een sterk samenwerkingsverband opgebouwd met Verve en durven we zulke ambitieuze projecten te realiseren."

DDW.NL

ONLINE

Sinds september 2020



▲ Het platform biedt tools voor de DDW-community om zelf hun eigen programma samen te stellen. Wie een livestream of livechat in wil plannen, voegt dit via een ontwikkeld dashboard toe aan het interactieve programma. Wie liever exposeert, stelt eenvoudig een unieke 3D viewing room samen.

We are you

Onderdeel van Intracto Group

BUREAU-IDENTITEIT

In een snel veranderende wereld zijn wij dé digitale sparringpartner. Samen met onze klanten maken we de juiste digitale keuzes voor vandaag, morgen en overmorgen. Wat we bedenken, realiseren we ook en optimaliseren we continu. We bouwen toegankelijke en toekomstbestendige platformen, websites en apps. Oplossingen die bepalend zijn voor het bedrijfsresultaat van de klant en die het leven van de eindgebruiker vereenvoudigen.

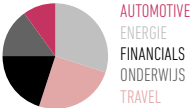
SPECIALISATIE

Strategie, creatie, data en technologie. Samen met Intracto Group zijn we technologieonafhankelijk en hebben we alle specialismes in huis om je van strategie tot uitvoering te begeleiden bij je digitalisering.

SELECTIE VAN KLANTEN

Eneco, Landal GreenParks, Efteling, Vattenfall, de Goudse verzekeringen, Credit Europe Bank, Stayokay, Aon, Big Green Egg, Post.nl

- **AANGESLOTEN** DDA, Microsoft Gold partner, Sitecore Platinum partner, Umbraco Gold partner, OutSystems partner
- **BEDRIJFSGROOTTE** 450 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1997



WE ARE YOU

Amsterdam, Den Bosch, Rotterdam, Tuil, Sofia, Vianen, 0418 51 00 68, info@weareyou.com
WWW.WEAREYOU.COM



Mark Snijders Managing Director Rotterdam
Jochem Molenaar Managing Director Amsterdam & Sofia
Maarten Voermans Managing Director Tuil en Den Bosch

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/WE-ARE-YOU

ZELF JE HOTELKAMER INCHECKEN

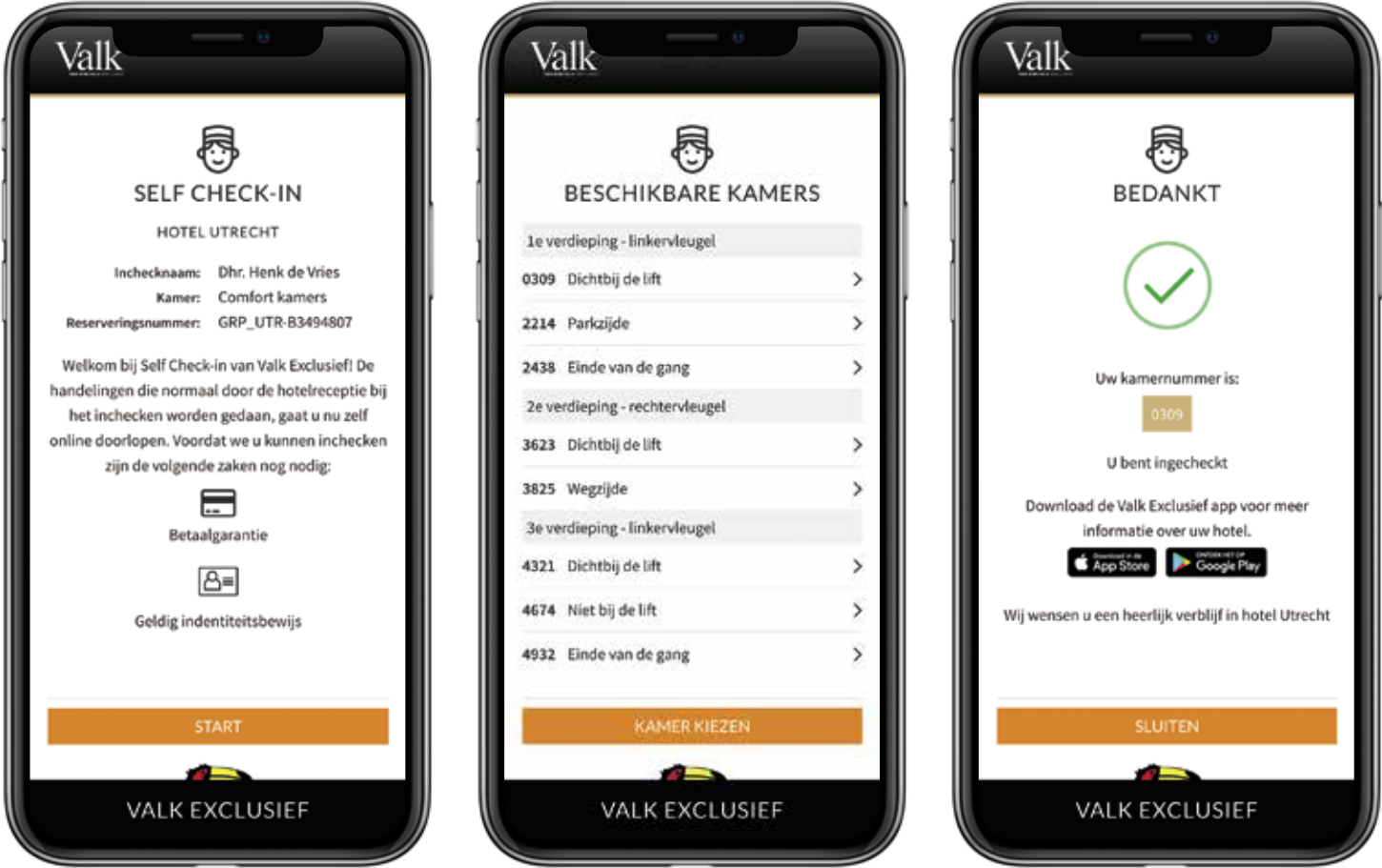


CASE: VALK EXCLUSIEF

Snel online je kamer inchecken, zonder dat je bij aankomst in de rij hoeft te staan. Bij Valk Exclusief kan het. En bij steeds meer hotels kun je zelfs met je telefoon je kamerdeur openen. De ontwikkeling van deze self check-in stond gepland voor 2021, maar kwam door corona in een stroomversnelling. Ogenschijnlijk werkt het simpel: je krijgt een uitnodiging om zelf in te checken, identificeert jezelf met de iDIN bankenkoppeling, betaalt en

kiest de kamer van je voorkeur. Maar technisch zit er veel achter: allerlei fallback-scenario's, validatieprocessen en koppelingen met onder andere Adyen en iDIN. In oktober begonnen we met de bouw en drie maanden later konden we de eerste pilot starten in Hotel Utrecht. Dankzij onze pragmatische aanpak in samenwerking met Valk Digital: proberen, meten, bijsturen en snel releasen.

WWW.VALKEXCLUSIEF.NL

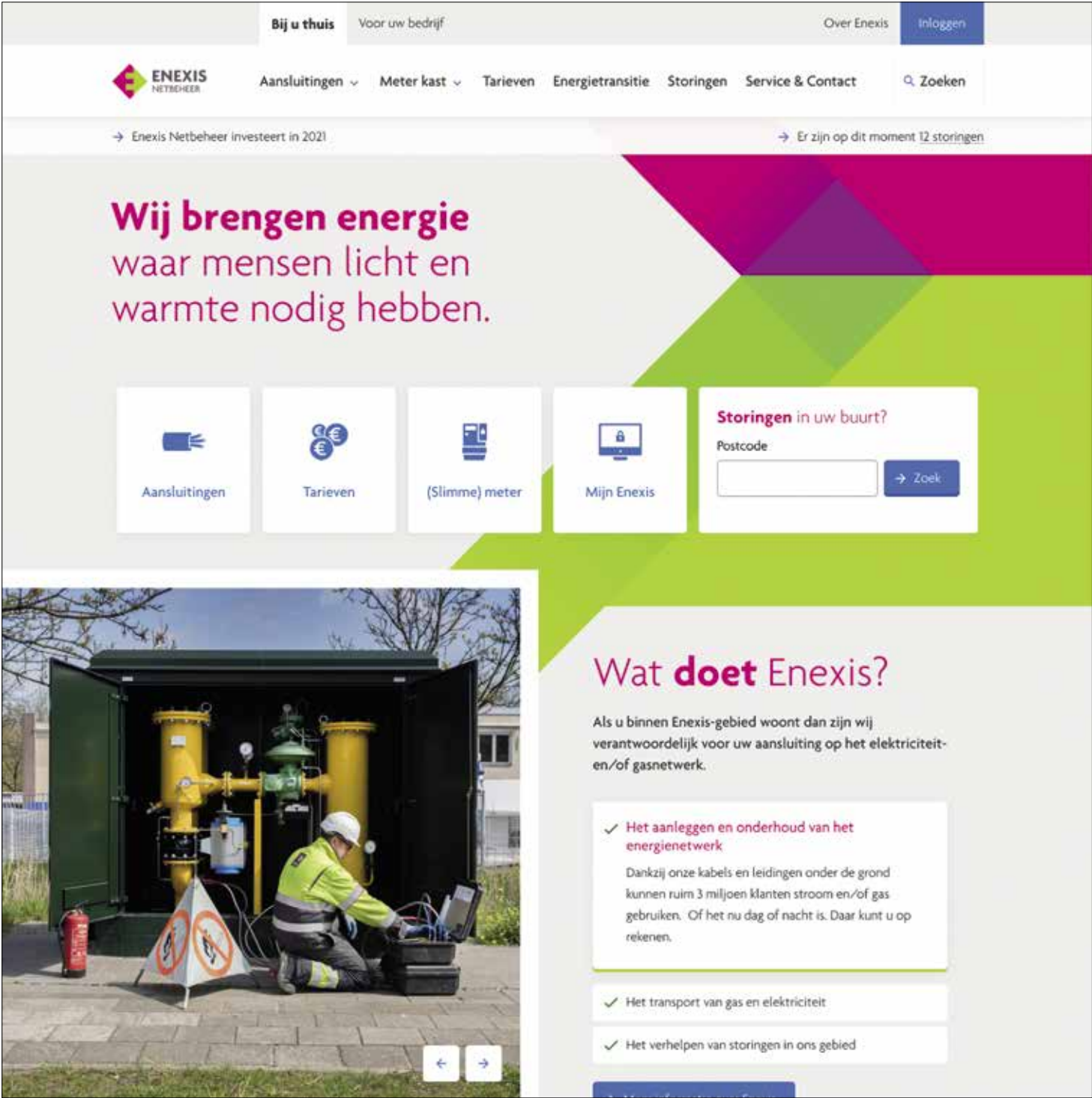


▲ Samen met Valk Digital werken we dit jaar aan de optimalisatie en verdere uitrol van de self check-in naar alle 41 hotels. Daarnaast zijn we onder andere bezig met het vervolg: de self check-out. Ofwel: op de dag van vertrek vanuit de hotelkamer of ontbijtzaal je factuur betalen en uitchecken via de app.

◀ Bij een aantal hotels hoeft je geen pasje meer te halen om je kamer in te kunnen. Door simpelweg de Valk Exclusief-app te openen en je mobiel voor het slot te houden, open je de deur. Wij zorgen voor het technische validatieproces erachter. Heb je betaald en jezelf geïdentificeerd? Dan wordt de mobiele sleutel verstrekt.

We are you

Onderdeel van Intracto Group

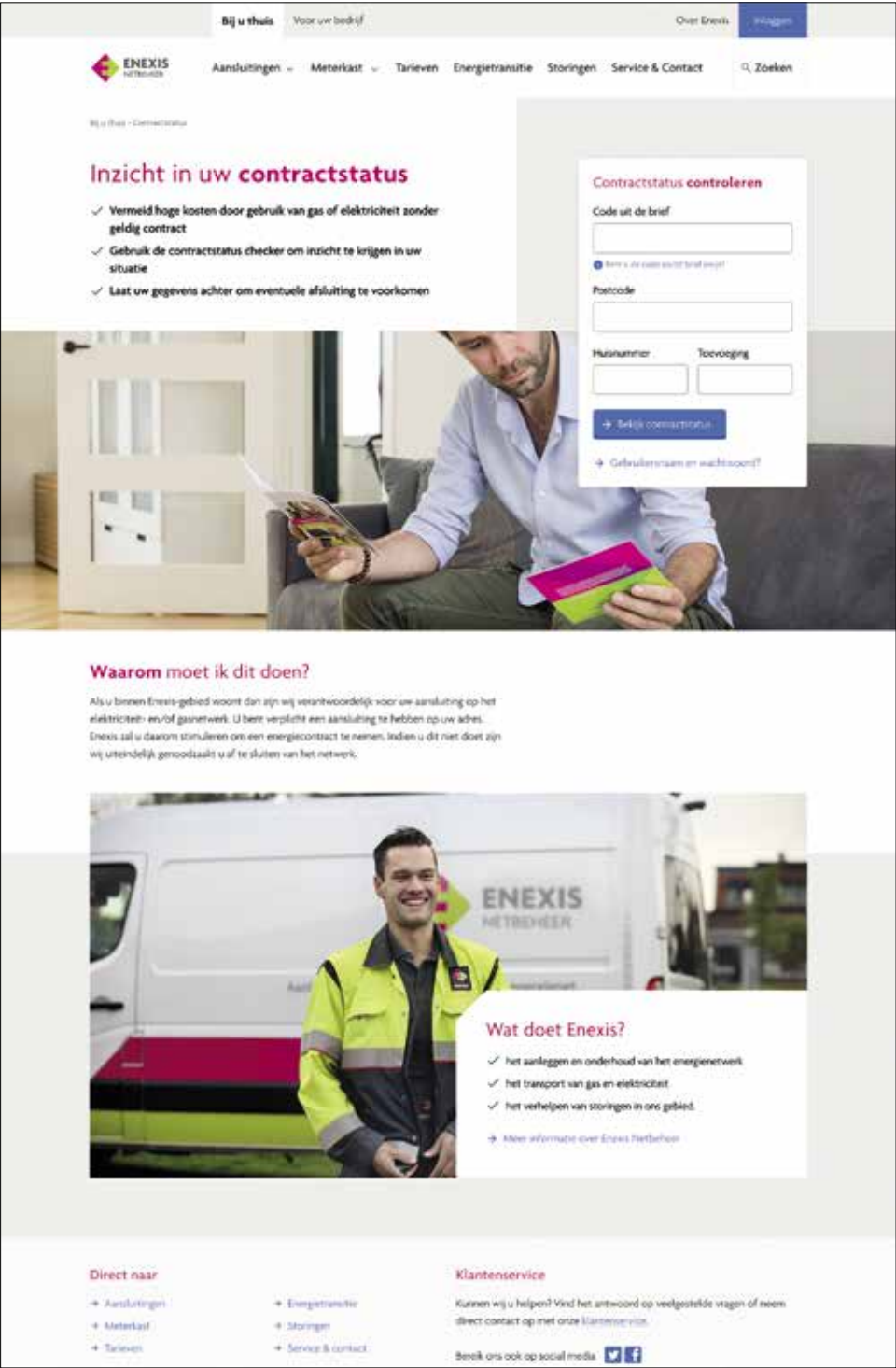


CASE: ENEXIS NETBEHEER

Dankzij de kabels en leidingen onder de grond van Enexis Netbeheer kunnen drie miljoen klanten stroom en gas gebruiken. Sinds 2016 helpen we bij de digitalisering en personalisatie van alle klantcommunicatie. Onze focus: de beleving verbeteren, de belasting van de klantenservice verlagen en alle klantportalen samenbrengen in één Mijn Enexis. Allemaal op basis van één Sitecore-omgeving. In 2020 werkten we onder

meer aan hét nummer 1-probleem waarvoor mensen de klantenservice bellen. Na je verhuizing ontvang je een brief met daarin de vraag om een energiecontract te regelen, zodat je energie kunt blijven afnemen in je nieuwe woning. Samen met Enexis onderzochten we de pijnpunten in het offline en online proces, migreerden we naar Sitecore en ontwikkelden we gepersonaliseerde Mijn Enexis-pagina's voor elke situatie.

WWW.ENEXIS.NL/CONSUMENT



▲ Uit feedback van klanten en analyses van hun gedrag bleek onder andere dat in de brief niet duidelijk stond waar je moest inloggen en dat 85% inlogproblemen ervaarde. Stap voor stap ontwikkelden we de functionaliteiten die deze problemen oplossen en testten deze stuk voor stuk met klanten.

◀ Dankzij een schaalbaar en onderhoudbaar Sitecore 9-platform konden we direct aannames in de analyse van de klantreis toetsen en nieuwe functionaliteiten releasen en optimaliseren. Een uitdaging daarbij was de migratie van het externe portaal en het deel dat nog op Sitecore 8.2 draaide.

We are you

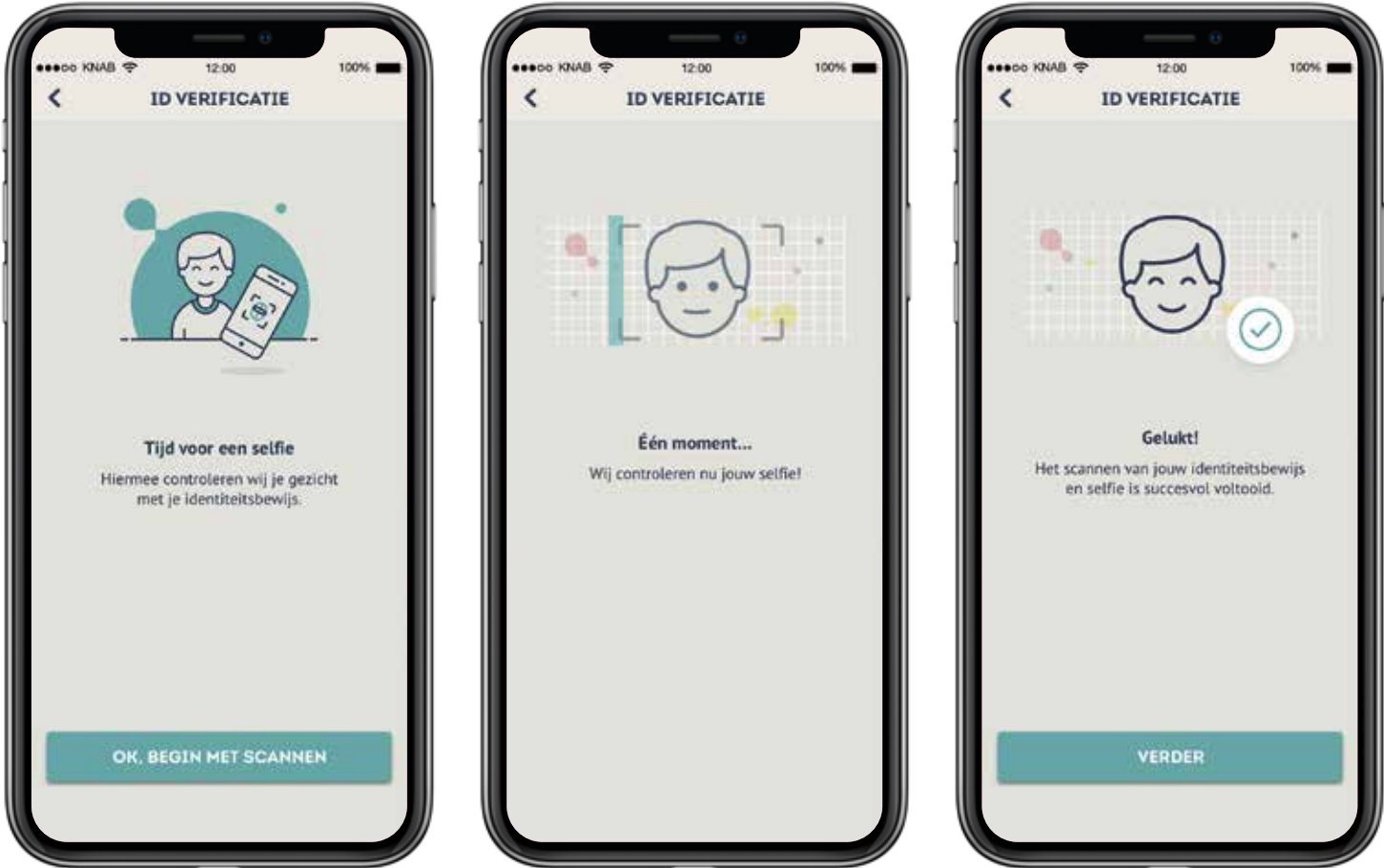
Onderdeel van Intracto Group

CASE: KNAB

“Samen hebben we de financiële wereld op z'n kop gezet met de bouw van een geheel nieuwe online bank”, zei Knab-oprichter René Frijters in 2012 over onze samenwerking. Sinds de start is Knab voorop blijven lopen in het volledig online en slim regelen van al je geldzaken. Menselijke service, veiligheid, gemak en betrouwbaarheid staan daarbij voorop. Zo ook als je bijvoorbeeld een rekening aanvraagt bij Knab en je de vraag krijgt

om jezelf te identificeren. Dit gaat eenvoudig via de Knab-app. Eerst maak je een foto van je ID. Daarna houd je je ID tegen je smartphone aan en leest je smartphone de NFC-chip rechts bovenin uit. Als extra beveiliging maak je daarna een selfie via iProov, een gepatenteerde gezichtsverificatietechnologie. Dat is alles; in twee minuten ben je klaar en ontvangt Knab automatisch je gegevens.

DOWNLOAD DE APP VIA [KNAB.NL/APP](https://knab.nl/app)



▲ De ruim 500.000 klanten zijn alles voor Knab. In de ontwikkeling mochten daarom de gebruiksvriendelijkheid en beleving absoluut niet ten koste gaan van de veiligheid, betrouwbaarheid en naleving van de regelgeving.

CASE: ZADKINE

Hoe activeer je tieners om zich online in te schrijven voor een studie die helemaal bij hen past? Samen met Zadkine, dé mbo-opleider in Rotterdam, doken we in de belevingswereld van generatie Z om hiervoor een nieuwe website te ontwikkelen. In workshops met Zadkine scherpten we de doelgroep aan en tekenden we de studentenreis uit. Omdat 65% van de jongeren Zadkine.nl op hun mobiel bekijkt, namen we dit als basis

voor het design. Met veel sfeerfoto's van echte studenten, witruimte, een heldere navigatie en de speciale StudieMatch helpen we jongeren hun weg te vinden in maar liefst vijfhonderd opleidingen. Na livegang steeg de conversie van het aantal aanmeldingen met 32%. En daar bleef het niet bij. Doordat we samen met Zadkine onderzoeken, meten en optimaliseren, helpen we steeds meer jongeren aan de opleiding van hun dromen.

[WWW.ZADKINE.NL](https://www.zadkine.nl)



▲ Als je nog geen idee hebt in welke opleidingsrichting je het moet zoeken, dan is er de StudieMatch. Daarmee swipe je met ja/nee-vragen naar een persoonlijk opleidingsoverzicht.

◀ Sinds de livegang van de website zijn we aan het meten en optimaliseren. Met als doel: in elke fase van het oriëntatie- en aanmeldproces van de student voldoen aan de informatie-behoefte. En ervoor zorgen dat zoveel mogelijk jongeren een passende opleiding vinden en zich hiervoor aanmelden.

Webstores

Digital Partner

BUREAU-IDENTITEIT

Digital zit in ons hart. Een team van ruim vijftig medewerkers werkt dagelijks vanuit Zwolle en Hardenberg voor opdrachtgevers uit het hele land. We combineren strategie, creativiteit en technologie. Samen met de klant, zij aan zij, betrokken en transparant. Want wij gaan voor een intensieve en langdurige relatie. Daarmee zorgen we voor digital impact en maken we jouw ambities waar.

SPECIALISATIE

Webstores is de digitale partner voor ambitieuze organisaties en specialist in e-commerce en mobility.

SELECTIE VAN KLANTEN

Stella, Pon, Eurol, Madison, Preston Palace, Fource, Toyo Tires, Alleeninkt.nl, Toppoint, Vakgarage, Nijha

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 50 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2000



WEBSTORES

Hof van Otten 1, 7771 JA Hardenberg
0523 71 28 28, contact@webstores.nl
WWW.WEBSTORES.NL



Henri Willems
Commercieel
Directeur



Frank Klein Koerkamp
Operationeel
Directeur



Christian Schoorlemmer
Head of UX

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/WEBSTORES

AUTOMOTIVE MONOBRAND PLATFORM



CASE: STERN

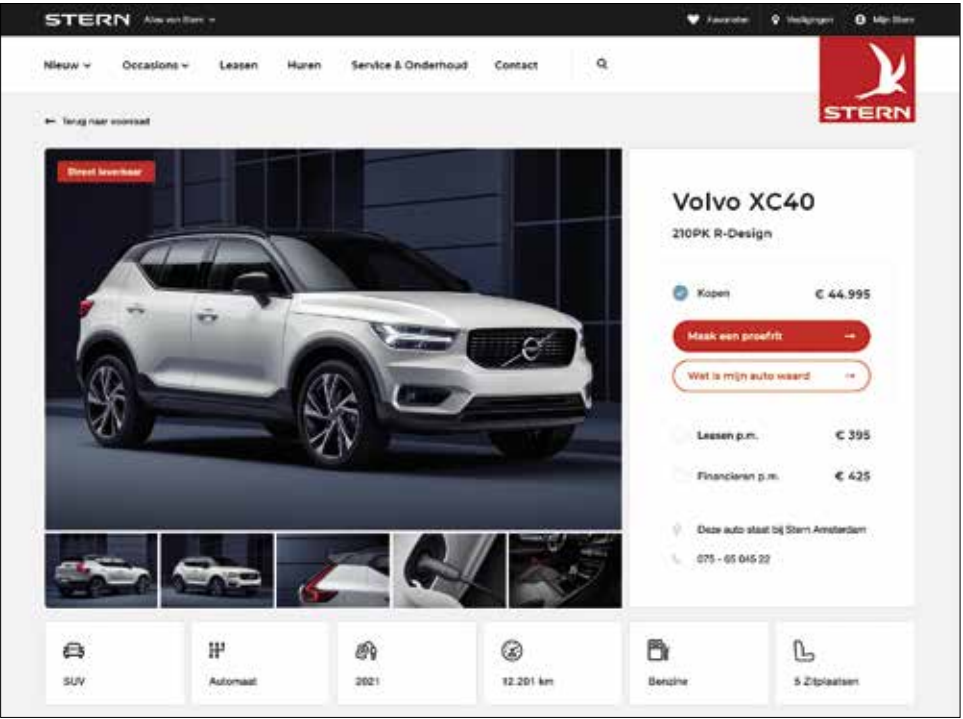
Stern is een beursgenoteerd automotive concern met tweeduizend medewerkers, verdeeld over ruim zeventig vestigingen. De ondernemingen van Stern werden samengevoegd onder één merk. Webstores bracht zeventien automerken samen in één overkoepelend digitaal monobrand-platform. Het platform voegt de merkidentiteit van Stern samen met de strakke CI-richtlijnen van de automerken in een zeer flexibel design systeem. De look & feel past zich dynamisch aan

op de Customer Journey touchpoints van de gebruiker. Ook is een modern open source-CMS geïmplementeerd met het door Webstores ontwikkelde Autopilot. Een set van intelligente automotive tools. Stern is klaar voor de toekomst. Het platform heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan de (digitale) transformatie van Stern en speelt een centrale rol in de klantcommunicatie.

WWW.STERN.NL

ONLINE

Sinds 2020



▲ Eenvoudig plannen van een werkplaatsafspraak vanuit een intuïtieve responsive planner.

◀ Voor alle automerken zijn de CI-richtlijnen geïntegreerd in het centrale designsysteem.

Zicht online

Partner voor digitale maatschappelijke impact

BUREAU-IDENTITEIT

Zicht is een fullservice internetbureau voor digitale strategie, design en webtechnologie. Met een nuchtere kijk op complexe zaken, de toepassing van design thinking en onze liefde voor het digitale ambacht vertalen we ieder strategisch vraagstuk naar een digitale oplossing op maat. Zicht ontzorgt, ondersteunt, adviseert en helpt met alle facetten die komen kijken bij het ontwikkelen van duurzame online communicatie.

SPECIALISATIE

Om maatschappelijke impact te maken werken we graag voor zorg, onderwijs, cultuur, non-profit en belangenorganisaties. Dat doen we met op maat gemaakte websites, portalen en applicaties, gekoppeld aan externe software. Onze expertise op het gebied van ticketing zetten we graag in bij producties waar ticketverkoop centraal staat.

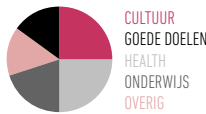
SELECTIE VAN KLANTEN

Het Concertgebouw, Kröller-Müller Museum, Rijkswaterstaat, IFFR, Diabetes Fonds, Donner, Laurens, Amstelring, ArtEZ

→ **AANGESLOTEN** DDA, BNO

→ **BEDRIJFSGROOTTE** 25 werknemers

→ **OPGERICHT IN** 1997



ZICHT ONLINE

Coolsingel 65, 3012 AC Rotterdam
010 221 02 00, info@zicht.nl
WWW.ZICHT.NL



Seb van Deursen
Managing partner/
creatief directeur



Paul Traas
Managing partner/
algemeen directeur

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/ZICHTONLINE

KIEZEN VOOR DE KUNSTEN OP INSPIREREND PLATFORM



CASE: ARTEZ UNIVERSITY OF ARTS

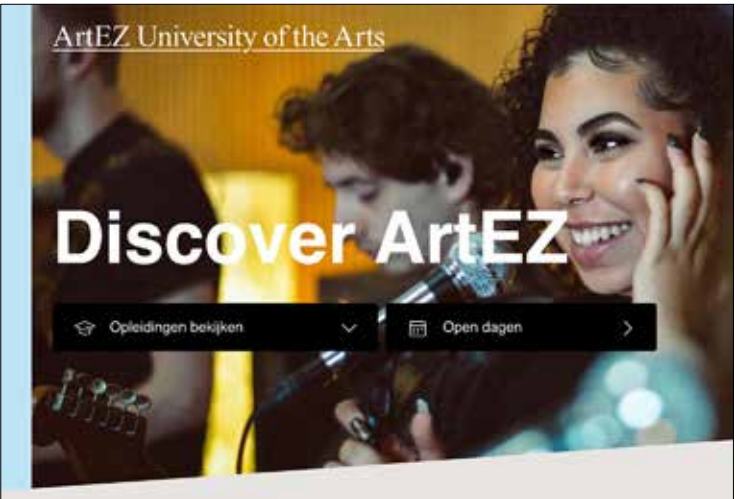
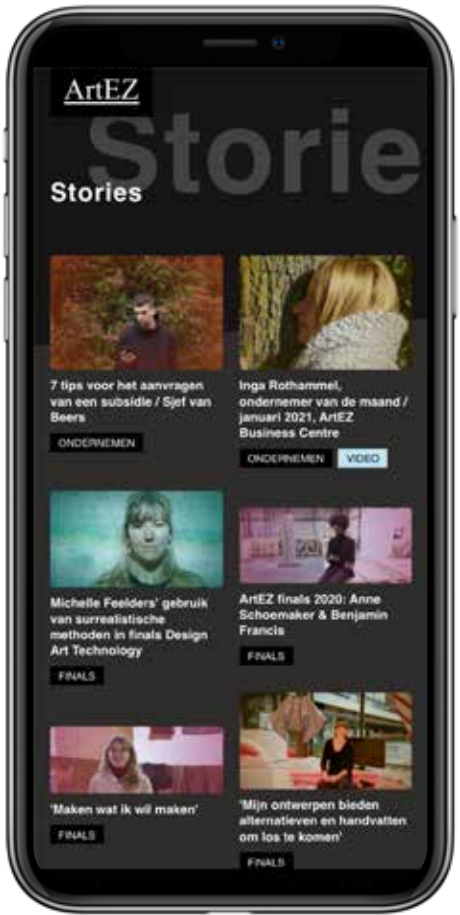
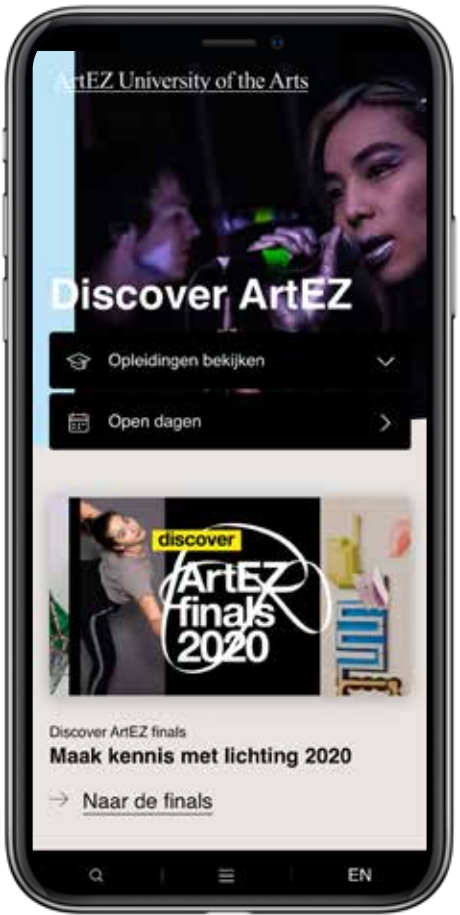
ArtEZ is een van de grootste kunstacademies van Nederland. Met de nieuwe website helpen we jong creatief talent bij het kiezen van een opleiding. De website is een digitaal podium waarop de veelkleurigheid en creativiteit van studenten en opleidingen de ruimte krijgen. Een belangrijk onderdeel is het snel kunnen vinden van een opleiding via handige filters of zoekwoorden. Om vervolgens bij een opleiding te komen met

goede informatie, inspirerende content en een eenvoudige route naar het aanmelden voor een open dag. In het project voegden we ook nieuwe formats toe. Zo vertellen studenten in het onderdeel ArtEZ Stories persoonlijke verhalen en bieden we alumni een plek om zich te presenteren via portfolio's. Deze nieuwe onderdelen zorgen voor een completer beeld van wat studeren bij ArtEZ betekent.

WWW.ARTEZ.NL

ONLINE

Sinds oktober 2020



▲ De website is vanuit een 'mobile first'-principe ontwikkeld. Focus in het ontwerp ligt op conversie naar het bezoeken van open dagen of het inschrijven voor een opleiding.

◀ Door een groot en grafisch typografiegebruik, geven we de website een creatief en eigenwijs karakter. Verder geven we vooral de foto's en video's van studenten en opleidingen de ruimte om de sfeer te bepalen.

**GESPECIALISEERDE
BUREAUS**

04

Bluebird Day

E-commerce agency

BUREAU-IDENTITEIT

Het is de perfecte dag voor een nieuw avontuur. Je weet nog niet precies wat er op je pad gaat komen, maar je kan vertrouwen op je kennis, ervaring en op elkaar. Samen het avontuur aangaan, is lef hebben, elkaar uitdagen en een stap extra zetten. Dat is wat wij doen. Wij worden enthousiast van technologie en de manier waarop het ontelbaar veel kansen creëert om te vernieuwen en om mensen te verwonderen. Wij zijn Bluebird Day.

SPECIALISATIE

Wij zorgen voor de ideale condities om te innoveren én excelleren in e-commerce. Met strategie, design, development en optimalisatie bouwen we innovatieve webshops en omnichannel-belevingen. Zo helpen we A-merken en retailketens succesvol te zijn in e-commerce.

SELECTIE VAN KLANTEN

Brabantia, JohnBeerens.com, Nespresso, VIA VAI, Hubo, Bruynzeel Keukens, Cavallaro Napoli, instax, Rogelli, Vrijbouter

- **AANGESLOTEN** DDA, Fronteers, City of Imagineers, Dutchento
- **BEDRIJFSGROOTTE** 40 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2009



BLUEBIRD DAY

Reduitlaan 29, 4814 DC Breda
076 532 29 61, hello@bluebirdday.nl
WWW.BLUEBIRDDAY.NL



Wim La Haye
Commercial director



Ricardo van Weerd
Operations director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/BLUEBIRDDAY

DE BESTE NOG BETER MAKEN!



CASE: NESPRESSO

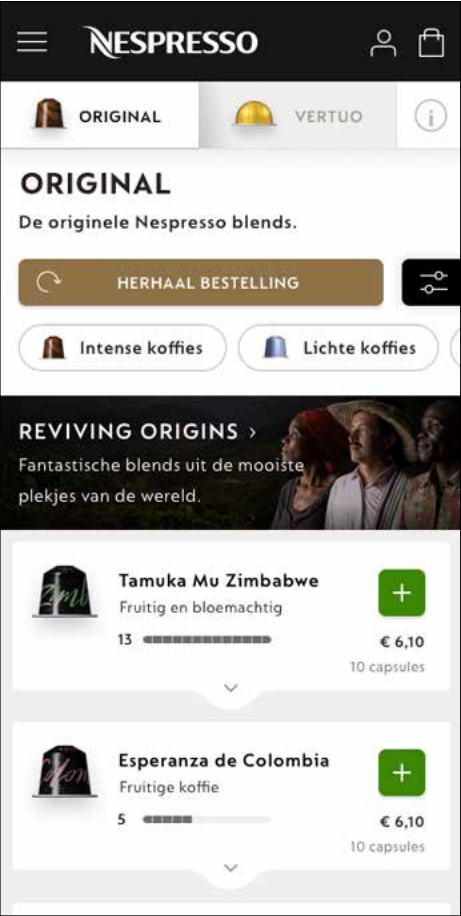
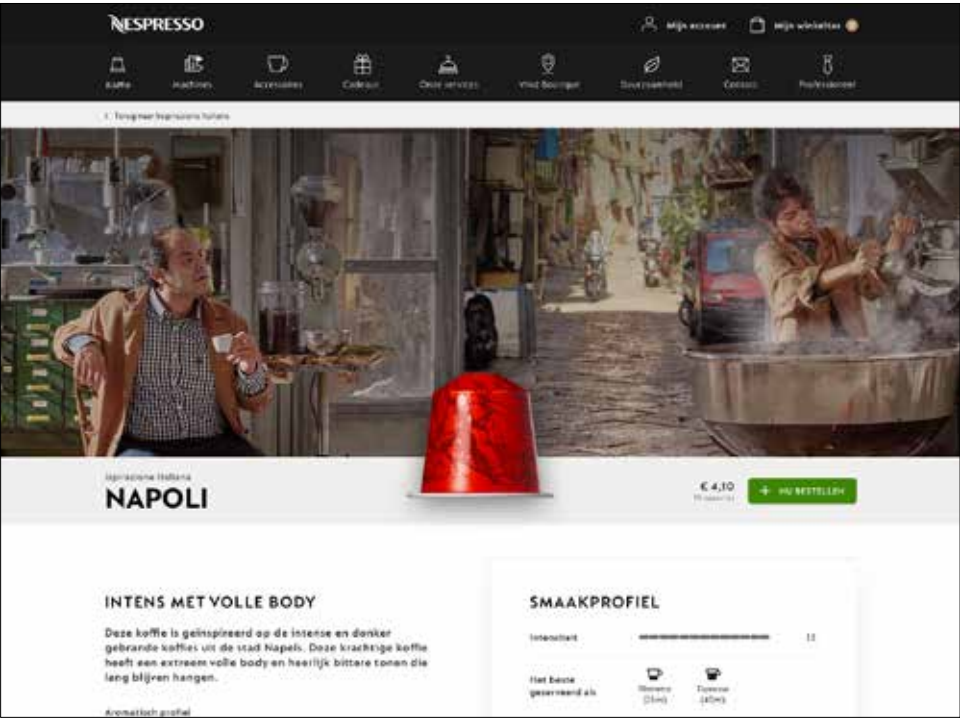
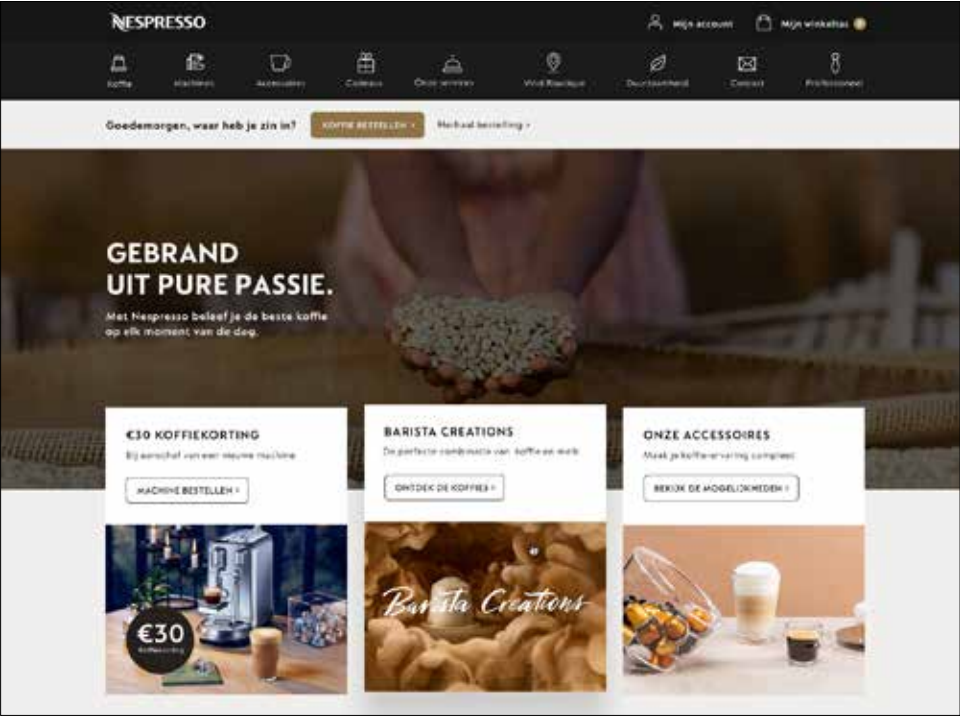
Samen met Nespresso ontwikkelden we een prachtige omgeving op basis van een headless CMS. Door het contentbeheer efficiënter te maken, kunnen we ons richten op hetgeen wat echt belangrijk is: de customer experience continu optimaliseren. Het krijgen van een nog betere aansluiting bij de klanten en de toekomstige doelgroep, dat was het doel. Omdat het

bestelproces al jaren wordt geoptimaliseerd, gooi je dat niet zomaar overboord. Door periodiek veranderingen te testen en te optimaliseren, zorgen we ervoor dat alleen de veranderingen die positief bijdragen aan de klantervaring en conversie worden doorgevoerd. Zo perfectioneren we de customer – of coffee – journey tot in de laatste druppel.

WWW.NESPRESSO.COM/NL

ONLINE

Sinds mei 2020



Bluedesk E-business

E-commercebureau

BUREAU-IDENTITEIT

Om future-proof te blijven worden bedrijven steeds sneller digitaal uitgedaagd. Als e-business-partner met 25 jaar ervaring helpt Bluedesk u om digitaal te groeien. We doen dat door sterk converterende webshops, corporate sites, PIM-systemen en serviceportals te realiseren die integreren met uw bestaande bedrijfssystemen.

SPECIALISATIE

E-commerce, online marketing, PIM-implementaties.

SELECTIE VAN KLANTEN

Tricorp, Smartwares, VARO Energy, HOYA Lens, MAVOM, Plymovent, MOOIJ Verf, DigiNet, Zevij-Necomij

- AANGESLOTEN -
- BEDRIJFSGROOTTE 32 werknemers
- OPGERICHT IN 1995



BLUEDESK E-BUSINESS

Rogier van der Weydestraat 8a, 1817 MJ Alkmaar
072 520 03 10, info@bluedesk.nl
WWW.BLUEDESK.NL



Barry Tempelaar
Directeur

Gert Janssen
Project Manager

Willem Ruiter
Digital Marketing Manager

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/BLUEDESK

DOELGERICHT BOUWEN AAN EEN WERELDWIJDE ONLINE TRANSITIE



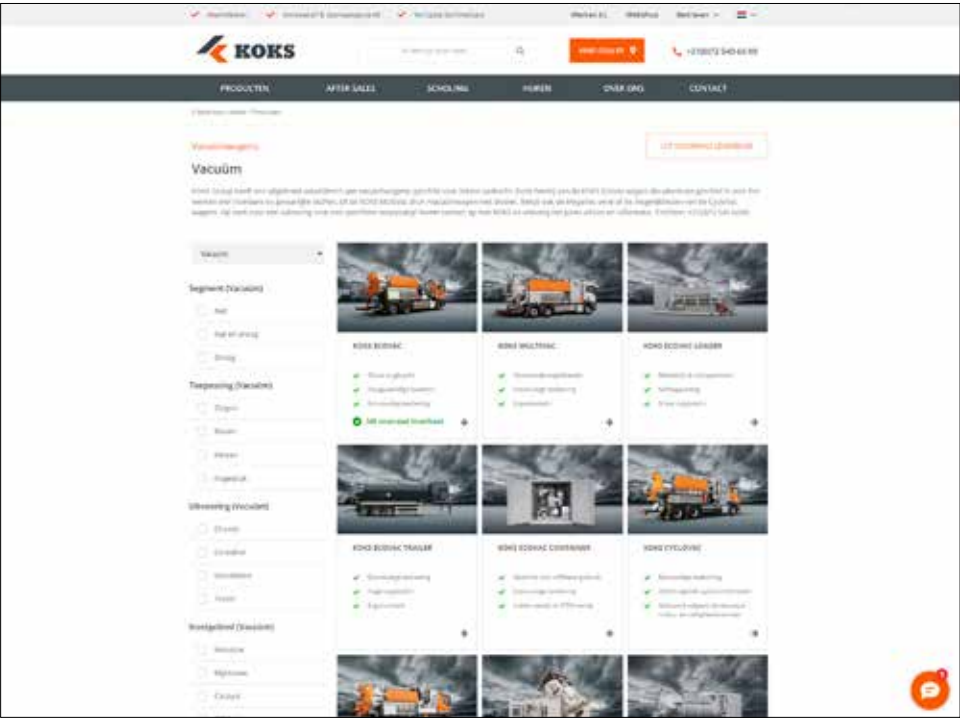
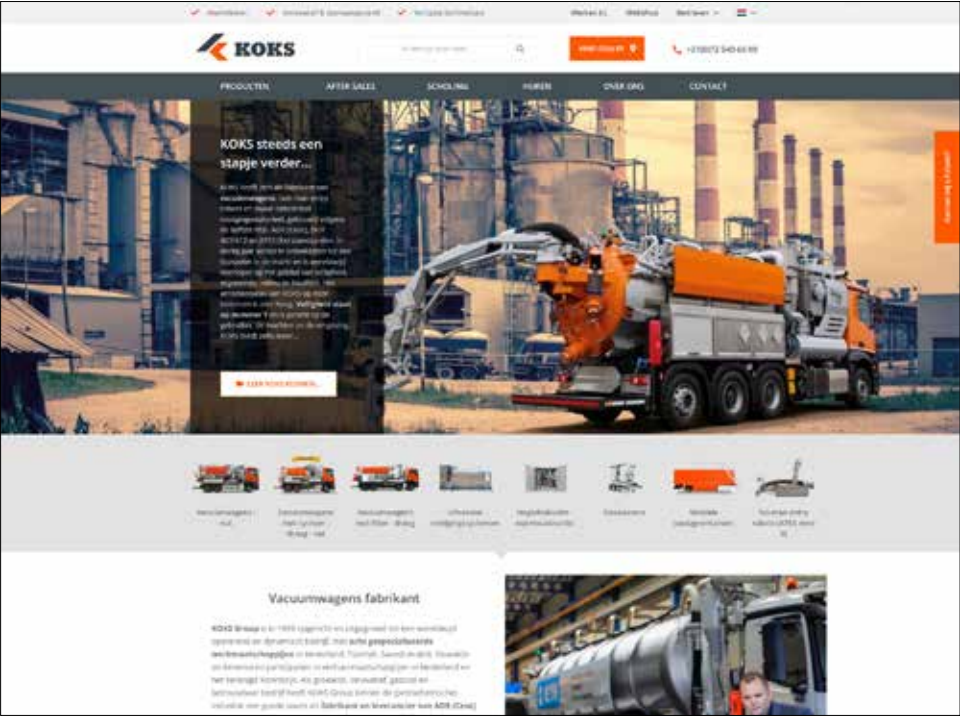
CASE: KOKS GROUP

Bluedesk heeft KOKS Group geholpen bij het realiseren van hun ambitie, door de online strategie verder uit te werken en de huidige online basis naar een hoger niveau te tillen. Hiervoor zijn eigentijdse converterende websites gerealiseerd. “Dankzij de uitstekende technische, flexibele en creatieve mogelijkheden binnen het all-in-one Dynamicweb-platform kunnen wij nu vanuit één portal iedere website en bijbehorende taallagen met individuele content opstellen en optimaal

online marketingcampagnes opzetten binnen de corporate huisstijl, en er tevens voor zorgen dat de KOKS-familiebedrijfsuitstraling herkenbaar is. Aangevuld met de standaard geïntegreerde e-commerce-integratie zijn wij klaar voor een mooie online toekomst”, aldus Gerhard van Reeuwijk, Marketing Manager bij KOKS Group. Bluedesk helpt KOKS dagelijks digitaal te groeien in een wereldwijde markt.

KOKS.COM

ONLINE
Sinds januari 2019



▲ De detailpagina toont overzichtelijk de productfoto's met bijbehorende USP's. Vanaf mobiel kan eenvoudig contact worden opgenomen en behoefte van de conversie.

◀ De categoriepagina toont direct de belangrijkste USP's per product, zodat de bezoeker snel het gewenste product kan vinden.

Bold Commerce

Jouw shop is onze shop

BUREAU-IDENTITEIT
Wij zijn Bold. Wij zijn jouw technisch-strategische e-commercepartner. Jouw shop is onze shop: vanuit deze betrokkenheid en verantwoordelijkheid bouwen en onderhouden we uitdagende tailored e-commerceplatformen waarin kwaliteit en succes centraal staan. Door korte lijnen en wekelijks in dezelfde (digitale) ruimte samen te werken, kunnen we snel inspelen op de markt en bouwen we samen aan het succes van jouw shop.

SPECIALISATIE
Onze expertise is het realiseren van uitdagende maatwerkoplossingen voor complexe e-commercevraagstukken. Wij ontwikkelen op de open-sourceplatformen Magento 2 en Shopware en zijn dan ook solution partner van beide, onze kracht is het naadloos aansluiten van het platform bij de organisatie en haar bedrijfsprocessen.

SELECTIE VAN KLANTEN
Tennisdirect, VoetbalDirect, Loavies, Visco, Voorkappers, Janvanderleek, Krasloten

- **AANGESLOTEN** Adobe Solution Partner, Shopware Partner Agency
- **BEDRIJFSGROOTTE** 12 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2012



BOLD COMMERCE
Teleportboulevard 128, 1043 EJ Amsterdam
020 30 35 076, info@boldcommerce.nl
WWW.BOLDCOMMERCE.NL



Bart Pit
E-commerce Architect

Dyan de Rochemont
Technisch Projectmanager

Monique de Boer
E-commerce Projectmanager

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/BOLD-COMMERCE

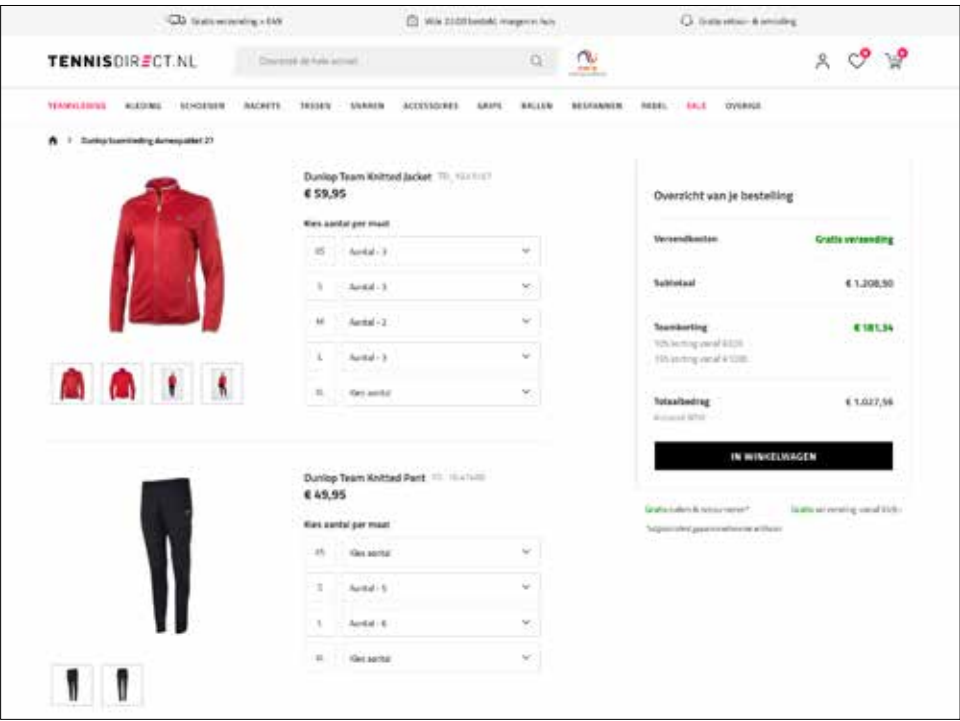
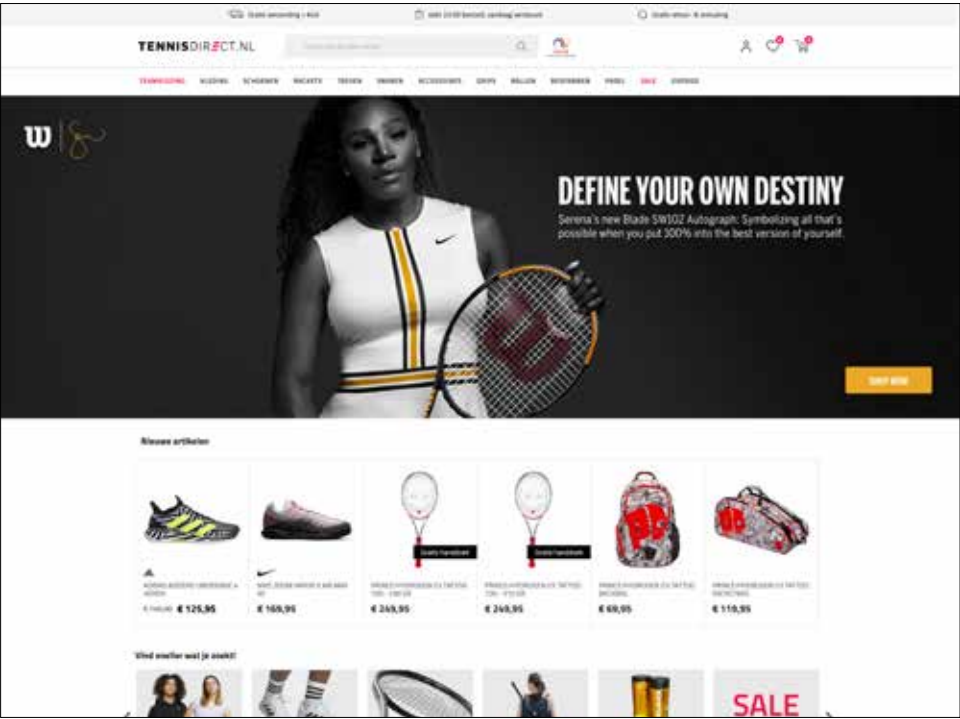
PERFORMANCE DOOR PASSIE



CASE: PASSA SPORTS
Passa Sports is de grootste online sportspecialist van de Benelux en daarmee uitgegroeid tot een van de grootste online webshops van Nederland. Met de vraag ‘hoe creëer je meer overzicht en structuur binnen de klantreis en adviseer je bezoekers in het maken van een overwogen keuze in het ruime assortiment van de verschillende online sportshops’ zijn we samen gaan werken aan de nieuwe webshops van TennisDirect, HockeyDirect en VoetbalDirect, gebouwd op Magento 2 Commerce. Geïntegreerd met EXACT Globe, realtime voorraadintegratie voor de omnichannelstrategie en tal van features voor een optimale navigatie en user experience. Met de rebranding in 2020 heeft dit geresulteerd in makkelijk navigeerbare, goed vindbare en gebruikersvriendelijke shops. Er wordt nog volop en in nauwe samenwerking doorontwikkeld.

WWW.TENNISDIRECT.NL

ONLINE
Sinds december 2019



▲ De productdetailpagina ondersteunt de omnichannelstrategie door de integratie van zowel magazijn- en afhaalpuntvoorraden als voorraadaantallen van de fysieke winkels. De leverbelofte houdt rekening met actuele voorraadstanden, inkooporders, feestdagen en gepersonaliseerde artikelen.

◀ De teamkledingmodule maakt het mogelijk om in één actie voor je hele team outfits samen te stellen (shirt, broek, sokken, etc.) in verschillende maten en aantallen. De volumekorting die je daarmee verkrijgt, wordt realtime weergegeven.

Concept7

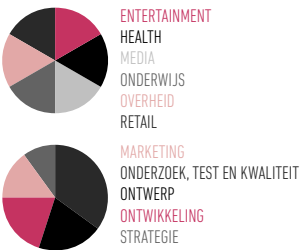
Strategisch ontwerp bureau

BUREAU-IDENTITEIT
Hoe bereik je digitaal succes? Het begint met inzicht. Weten wie je prospects en klanten zijn. Wat ze willen. En hoe ze jouw product of dienst gebruiken. Sinds 1999 bewijzen we dat human centered design werkt. Wij onderzoeken, ontwerpen, bouwen en testen digitale oplossingen. Samen met jou en je (potentiële) klanten.

SPECIALISATIE
Concept7 is een strategisch ontwerp bureau. Met twintig vakmensen ontwerpen we digitale producten en diensten waarin de ideale klant-beleving centraal staat. Wij onderzoeken, ontwerpen, bouwen en testen digitale oplossingen. Belangrijke elementen voor succes: jouw klanten, jouw doelen, ons user research lab, design en development.

SELECTIE VAN KLANTEN
TotalBookings, EasyToys, Noordhoff, Okura, Jasper Alblas, Meerstad, MVO Nederland

→ **AANGESLOTEN** -
→ **BEDRIJFSGROOTTE** 20 werknemers
→ **OPGERICHT IN** 1999



CONCEPT7
Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen
050 360 02 33, hallo@concept7.nl
WWW.CONCEPT7.NL

Valentijn Duijser
Directeur

John Wittmaekers
New business

Ivo Bosma
UX Design Lead

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/CONCEPT7

ALLE INGREDIËNTEN VOOR EEN GEZOND(ER) LEVEN



CASE: JASPER ALBLAS
Hoe kun je iemands leven veranderen? Door te bewijzen dat gezond(er) leven én je er goed bij voelen haalbaar is. Met zijn platform wil Jasper Alblas zoveel mogelijk Nederlanders helpen aan een betere gezondheid. Belangrijke ingrediënten bij deze missie: gerichte doorontwikkeling op basis van data en inzichten uit gebruikersonderzoek, een sterke nadruk op user experience en grafische vormgeving én Google Web Vitals voor een razendsnelle site. Resultaat: een sterke user experience, betere conversie en méér gezonde Nederlanders. “De kennis en ervaring van Concept7 helpt bij het bereiken van onze missie. Ze combineren mijn wensen met die van mijn klanten.”

WWW.JASPERALBLAS.NL
ONLINE
Sinds februari 2021



Coolminds

Partner in digitale procesoptimalisatie

BUREAU-IDENTITEIT

Gedreven. Onverstoorbaar. Nuchter. Met *cool minds*, beide benen stevig op de grond en voortdurend op de hoogte van de laatste trends in ons vakgebied ontwikkelen wij de slimme technologie en innovatieve software waarmee bedrijven hun processen optimaliseren en dus beter presteren. Maar bovenal willen we mooie oplossingen maken die ertoe doen.

SPECIALISATIE

De mix van een strategische oplossing en softwareontwikkeling maakt ons uniek. Wij werken vanuit de gedachte dat goede software niet kan bestaan zonder een strategische basis. Ons einddoel is duidelijk: Coolminds zorgt voor een efficiënter bedrijfsproces door de inzet van maatwerksoftware.

SELECTIE VAN KLANTEN

VodafoneZiggo, Seafood Connection, AB Vakwerk, Coachjezelf, FIER

- **AANGESLOTEN** ISO 9001, ISO 27001, NEN7510
- **BEDRIJFSGROOTTE** 25 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1996



COOLMINDS

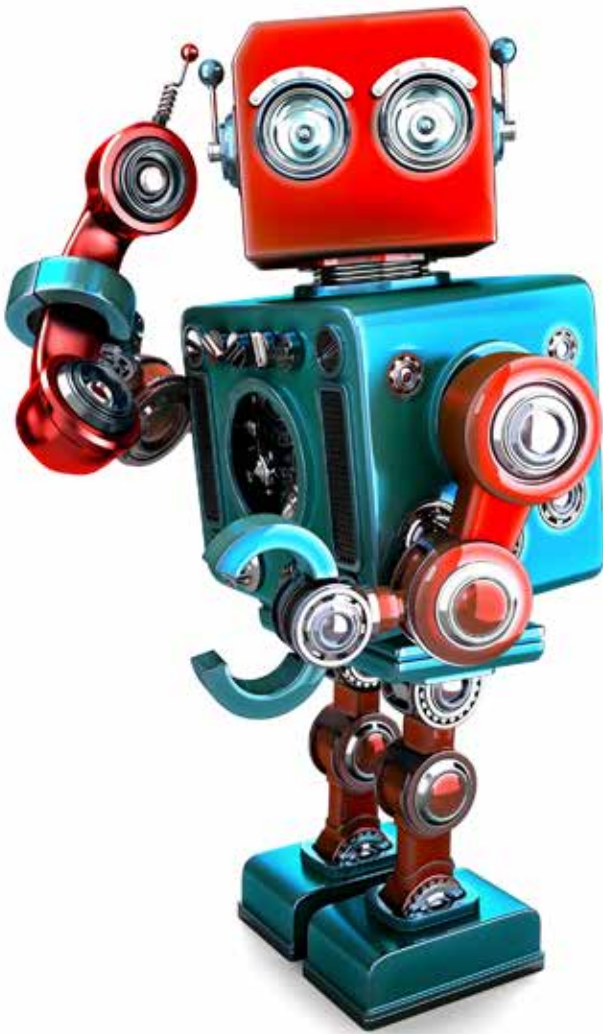
Tesselschadestraat 6, 8913 HB Leeuwarden
058 233 34 10, hallo@coolminds.nl
WWW.COOLMINDS.NL



Jan Dirk Bijker Directeur
Jeroen Reinsma Senior Consultant
Rogier Mink Senior Consultant

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/COOLMINDS

DE PORTAL DIE EEN VOORKEURSPPOSITIE CREËERT



CASE: VODAFONEZIGGO

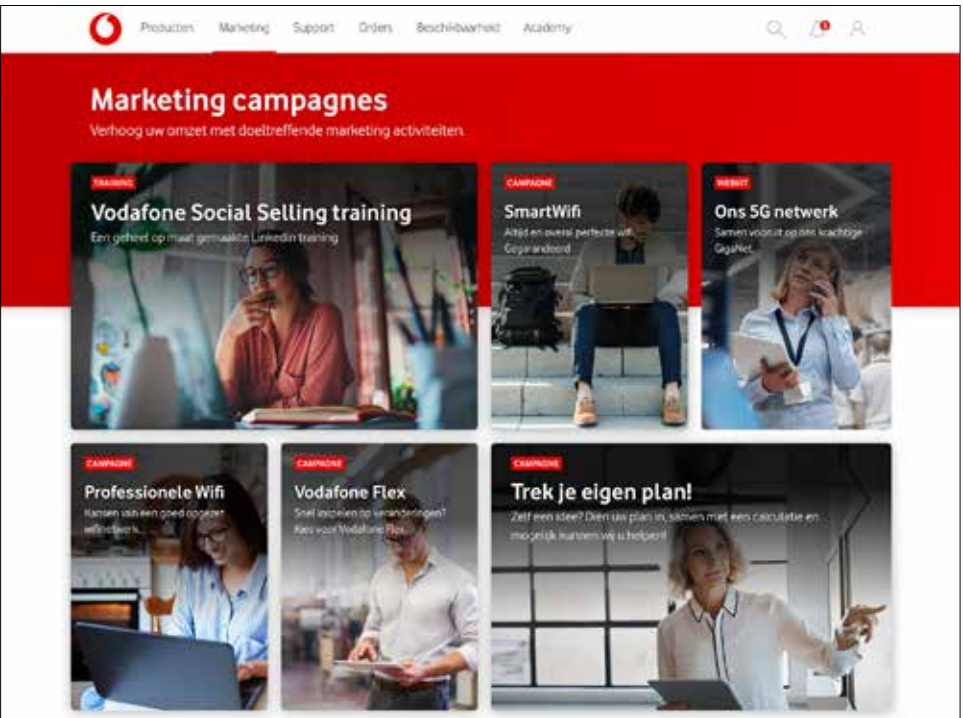
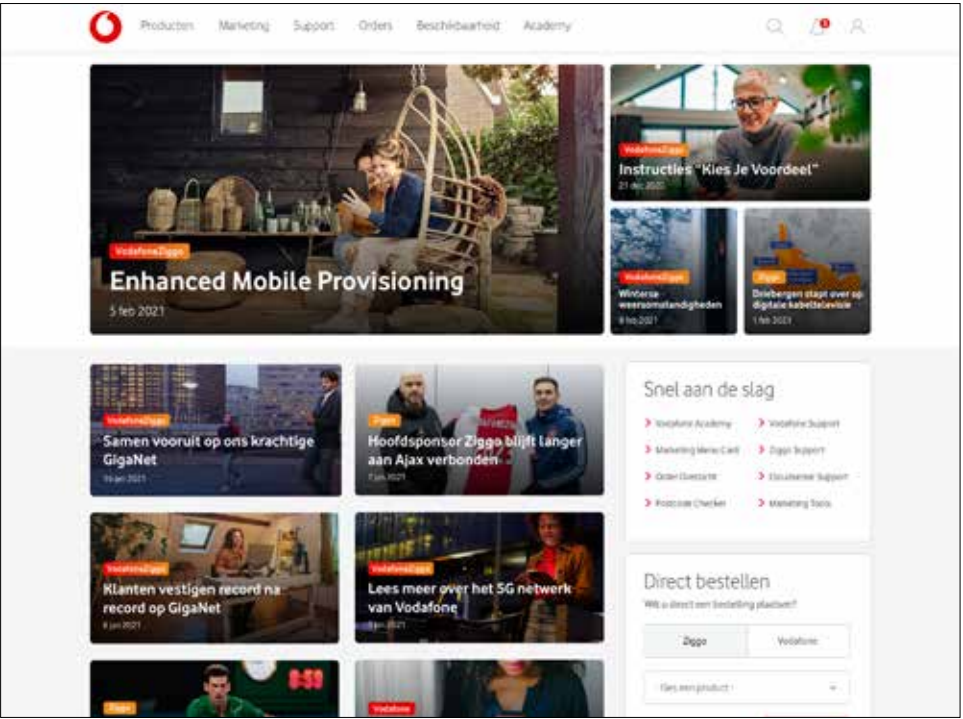
VodafoneZiggo is een aanbieder van internet, tv en mobiele telefonie. Na de samensmelting van de twee merken was de tijd rijp voor een nieuw centraal platform. Coolminds ontwikkelde de digitale hub voor de businesspartners van VodafoneZiggo. De portal is de omgeving voor de partners. Of het nu gaat om het vinden van

productinformatie, ordering, reporting, de kennisbank of voor marketingcampagnes, het is terug te vinden op de portal. Vanuit het eigen CMS Peanuts is VodafoneZiggo volledig in staat de portal te beheren. En met de integratie van diverse API's met achterliggende bronsystemen klaar voor de digitale toekomst.

PARTNERS.VODAFONE.NL

ONLINE

Sinds 2020



▲ Hessel Boschma, portal businessmanager VodafoneZiggo: “Coolminds werkt al meer dan tien jaar voor VodafoneZiggo en snapt onze business helemaal. Knap hoe ze altijd weer komen met slimme en vernieuwende oplossingen.”

Cube

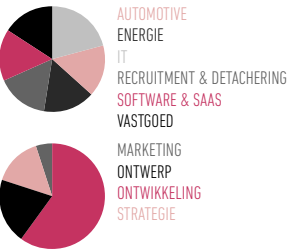
Digital agency

BUREAU-IDENTITEIT
Cube is een servicegericht technologiebedrijf. Wij zijn experts in het digitaliseren en optimaliseren van (klant)processen middels slimme apps, websites, platformen en software. Cube bestaat tien jaar, heeft 25 professionals in dienst en is award-winning. De volgende waarden zoeken wij in onze teamleden én in onze partners: wees nieuwsgierig, neem verantwoordelijkheid, leer door te doen, en maak anderen succesvol.

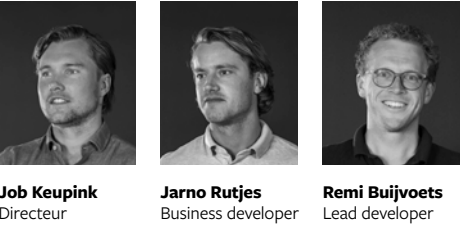
SPECIALISATIE
Cube ontwerpt en ontwikkelt cloudbased software. Vanuit business-, gebruikers- en toekomstgericht perspectief realiseren we in cocreatie met onze opdrachtgevers digitale landschappen voor organisaties die willen excelleren in de nieuwe digitale economie.

SELECTIE VAN KLANTEN
Pure Energie, Takeaway.com, Topicus, FC Twente, Quality Wellnessresorts, Bouwinvest, ROC van Twente

- **AANGESLOTEN** DDA, Deloitte Fast 50 2020
- **BEDRIJFSGROOTTE** 25 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2011



CUBE
Ganzenmarkt 2, 7571 CD Oldenzaal
0541 82 00 09, hi@cube.nl
WWW.CUBE.NL



MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/CUBE-B-V-1

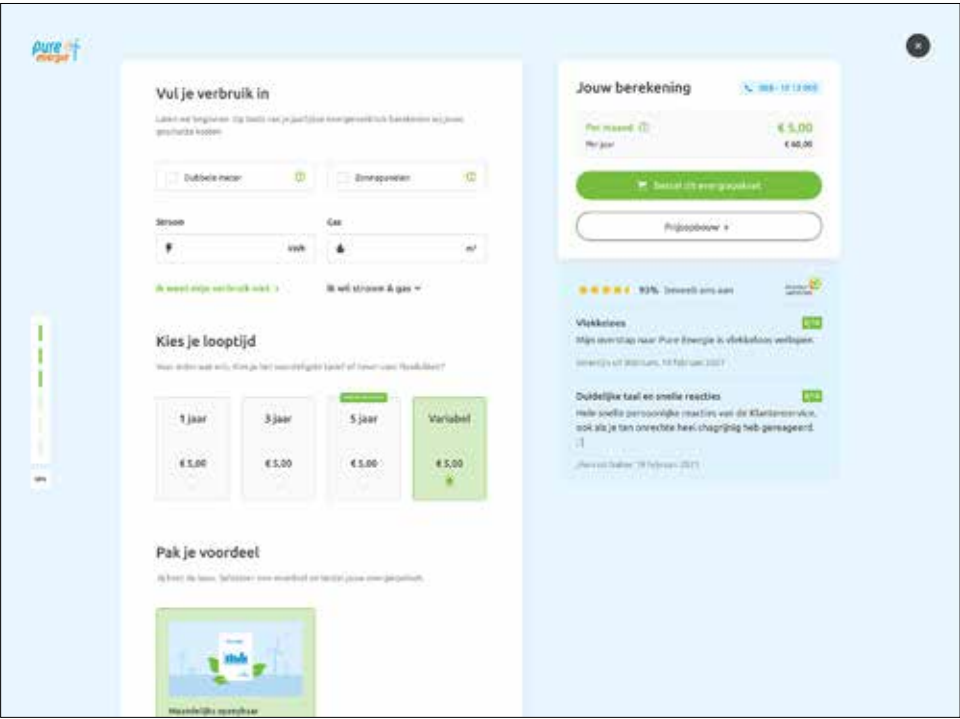
CONVERSIESTIJGING VAN 85%, OP MOBIEL ZELFS 185%



CASE: PURE ENERGIE
“We willen een nieuwe website die beter converteert en onze bezoekers laat zien hoe en waar wij onze duurzame energie zelf produceren!” Dit was de wens die centraal stond bij het realiseren van de nieuwe Pure Energie-website. Enerzijds een website die de bezoeker laat zien op welke wijze de energie wordt opgewekt en anderzijds de bezoeker in staat stelt om deze energie ook daadwerkelijk af te gaan nemen. Een centrale rol is weggelegd voor het door ons ontwikkelde datamanagementplatform, dat met oog op dataveiligheid en integriteit alle data van website, CRM en andere bronnen verwerkt. Contentbeheer en databeheer zijn door Cube gescheiden. De applicaties versterken elkaar en bieden Pure Energie de kans om marketing- en business-intelligencevraagstukken gecombineerd op te kunnen lossen.

WWW.CUBE.NL/CASES/PURE-ENERGIE

ONLINE
Sinds september 2019



▲ Na lancering van de website hebben we de gebruikersmanagerapp ontwikkeld. Deze mobiele app helpt klanten bij het managen van hun energieverbruik. Hierbij hebben zij inzicht in de budgetten en kan men zelfs zien wat het aandeel is van een specifiek apparaat binnen het totale verbruik.

◀ Binnen het landschap staat de keuze-engine centraal. Met behulp van een gebruiksvriendelijke keuzeflow kunnen particuliere en zakelijke bezoekers stapsgewijs hun energiecontract samenstellen en afsluiten.

Egeniq

Maken en implementeren van slimme apps

BUREAU-IDENTITEIT

Voor ons bureau is geen technische uitdaging te gek! Native apps, web apps, maar ook de backend. Al dan niet gekoppeld. De slimme koppen van Egeniq draaien hun hand er niet voor om. Sterker nog: we gaan verder dan de meeste app-bureaus, omdat we onze kennis ook delen via conferenties. Zo werkt jouw app het beste. Naast het ontwikkelwerk geven we ook advies en bieden ondersteuning.

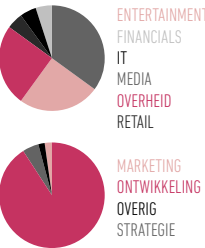
SPECIALISATIE

Egeniq is gespecialiseerd in het ontwikkelen, bouwen en verbeteren van apps, responsive websites en backend-API's. Daarbij denken wij altijd aan de toekomst. We zijn een kennisbedrijf en willen graag bijdragen aan kwaliteitsverbetering binnen ons vakgebied. We gaan altijd een stapje verder.

SELECTIE VAN KLANTEN

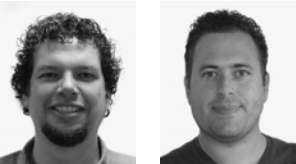
Pathé, RTL Nederland, Regiogroei, FD Media Groep, Nederlandse Loterij, SURF, TNO, NPO Radio, VWS, Schiphol

- AANGESLOTEN DDA
- BEDRIJFSGROOTTE 35 werknemers
- OPGERICHT IN 2010



EGENIQ

Orteliuslaan 850, 3528 BB Utrecht
030 767 07 09, info@egeniq.com
WWW.EGENIQ.COM



Ivo Jansch
CEO

Peter Verhage
CTO

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/EGENIQ

JOUW PRIVÉBIOSCOOP VIA EEN APP



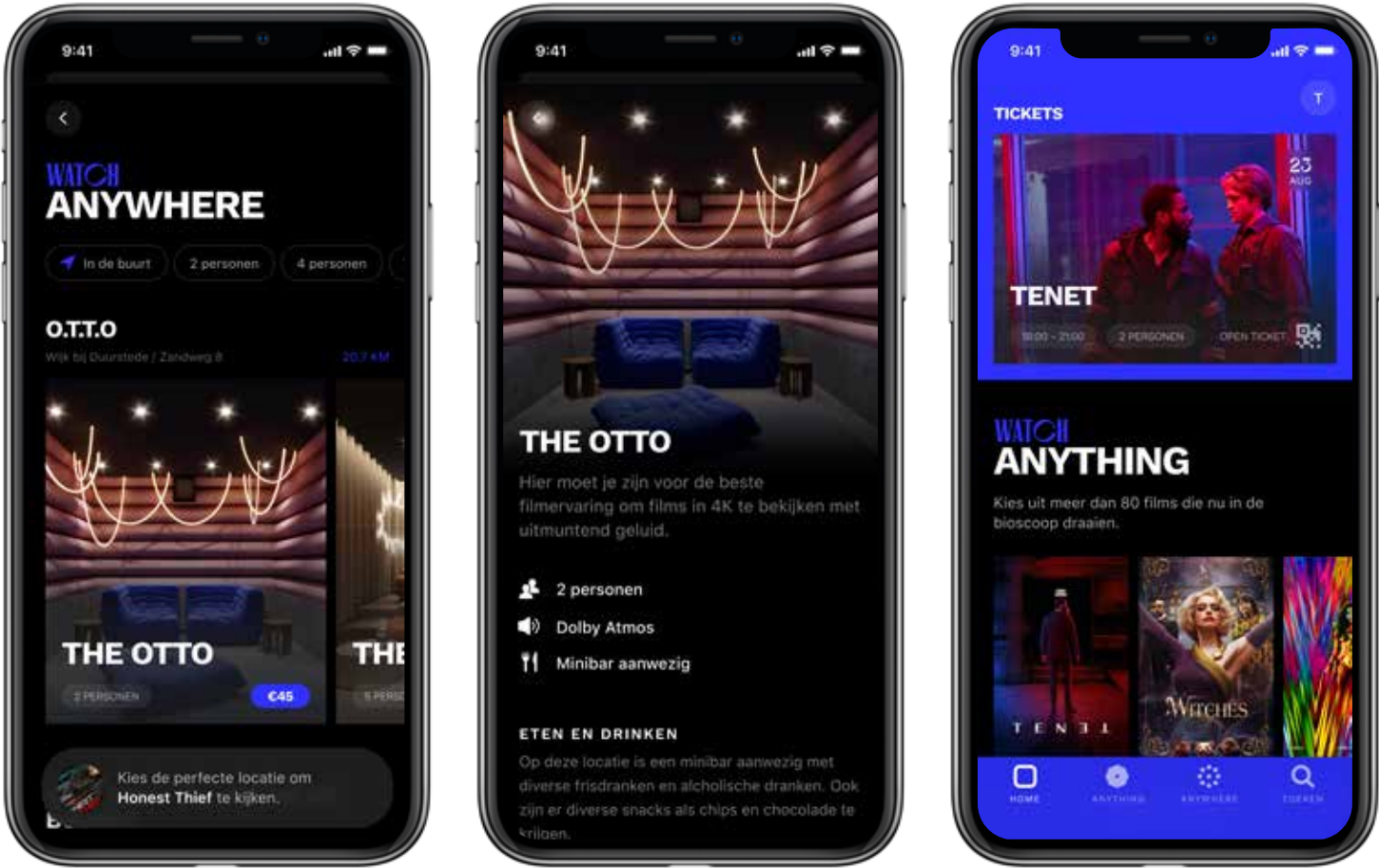
CASE: THE(ANY)THING

The(Any)Thing van het team achter Pathé Thuis is de eerste on-demand privébioscoop ter wereld en wordt begin 2021 gelanceerd. Het werkt als volgt. Via de The (Any)Thing app kies je een film, een bioscoop, de dag en het tijdstip van jouw voorkeur. De app toont een aanbod van privé-bioscopen van twee tot zeven personen waar je met jouw familie of vrienden in een privésetting

kunt kijken. Vervolgens is het gewoon genieten. Voor de beste filmervaring beschikken de zalen over de nieuwste projectie- en geluidstechnologie. Wij hebben de app zo ontwikkeld dat je als kijker volledige controle over alle instellingen van de zaal hebt. Ooit al eens in een bioscoop gezeten waar je zelf het licht, het volume en de airco mag bedienen?

ONLINE

2021



Egeniq

Maken en implementeren van slimme apps

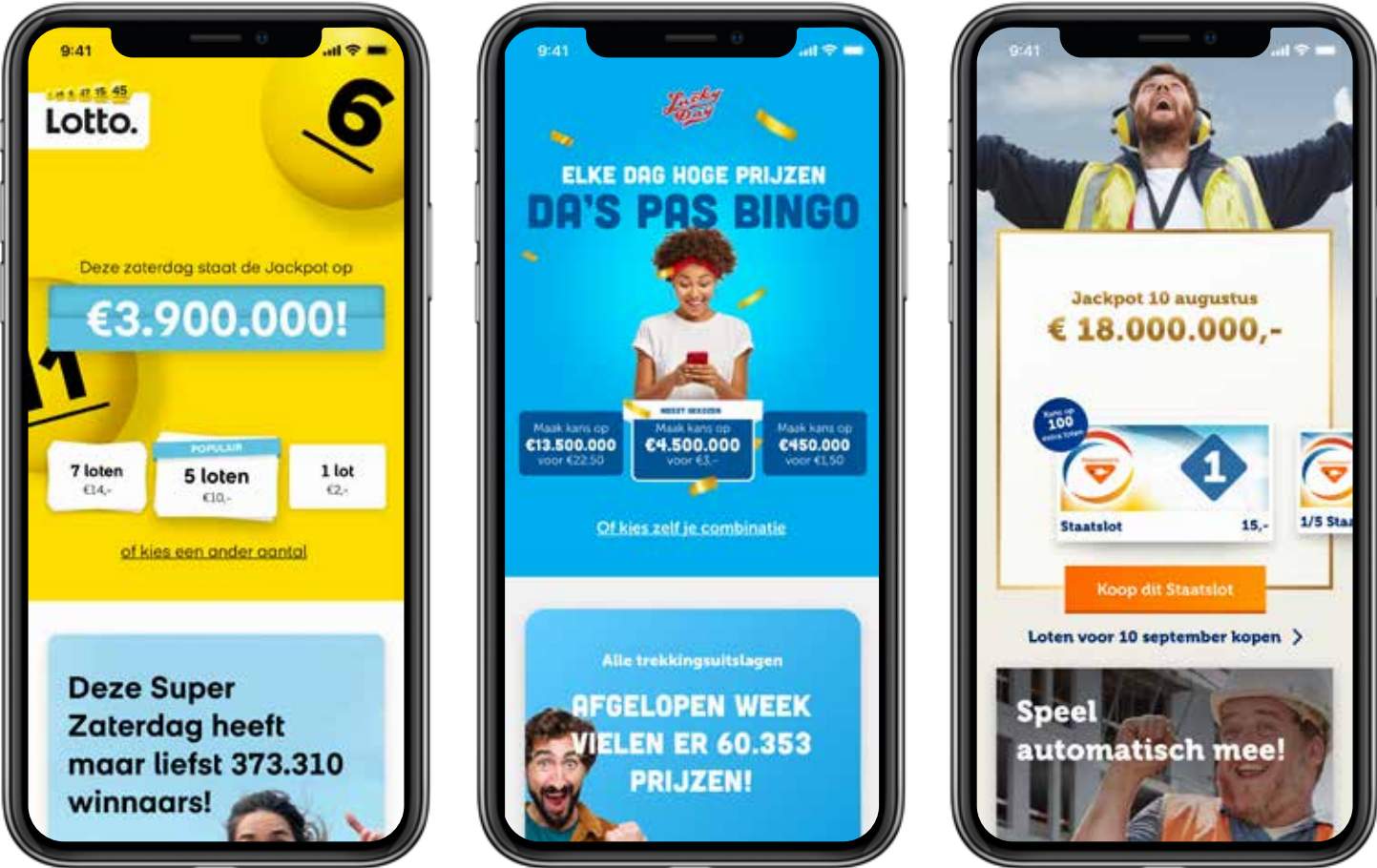
CASE: NEDERLANDSE LOTERIJ

Voor de Nederlandse Loterij hebben wij vier apps ontwikkeld: EuroJackpot, Lotto, Staatsloterij en Lucky Day. Allemaal vanuit één en dezelfde code-base en met vergelijkbare functionaliteiten, zoals uitslagen checken, toegang tot loten en online loten kopen. Door deze ‘shared codebase’ kunnen we kostenefficiënt vier native apps ontwikkelen

die toch ieder een eigen uitstraling hebben. Ook hebben we ervoor gezorgd dat je alleen toegang hebt tot je eigen gegevens met een zelf-gekozen pincode, vingerafdruk of Face ID. Koos Service Design zorgde ervoor dat de vier apps een eigen onderscheidende uitstraling kregen.

ONLINE

Verdeeld in 2020/2021



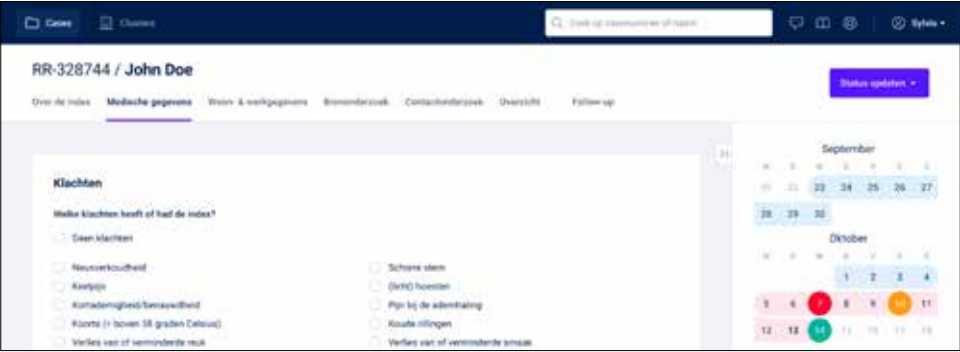
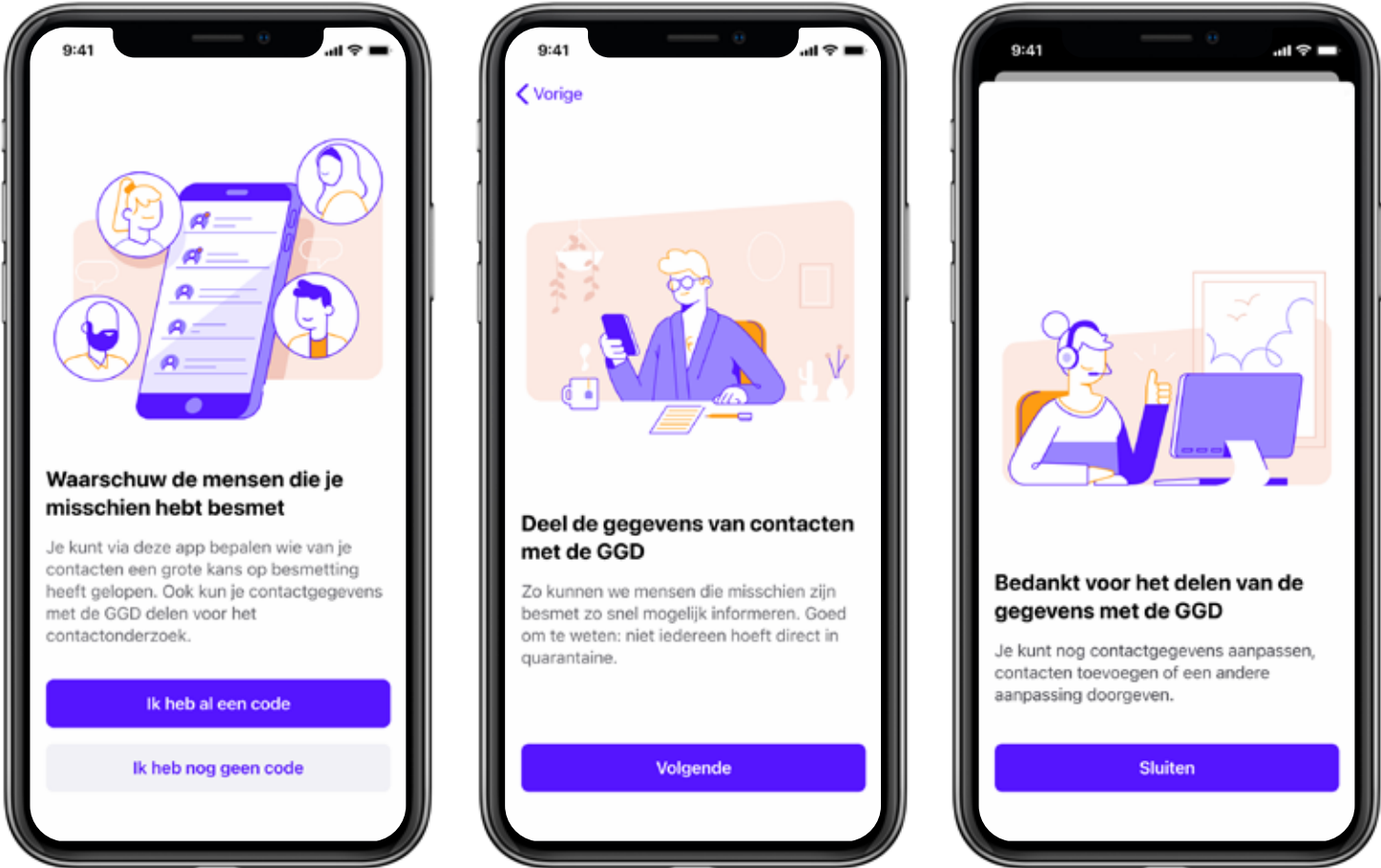
CASE: GGD CONTACT

GGD GHOR werkt aan het versterken van de publieke gezondheid en veiligheid in Nederland. Daar valt ook ‘digitale veiligheid’ onder. Wij hebben meeontwikkeld aan een portal, Android- en iOS-app. Het project kenmerkt zich door veel aandacht voor privacy en security. Het team bestond uit een interessante mix van mensen van Egeniq, Valsplat, Strakzat, de overheid en onafhankelijke specialisten, zoals Emiel Janson.

Het uitvoeren van bron- en contactonderzoek (BCO) is een cruciaal onderdeel in de bestrijding van het coronavirus. De digitale ondersteuning hiervan bestaat uit de app GGD Contact en het BCO-portaal. In de app kunnen besmette personen veilig de contactgegevens verzamelen van de mensen bij wie ze in de buurt zijn geweest. Hierdoor beschikt de BCO-onderzoeker sneller over contactgegevens.

ONLINE

2021



Elephant

Digitaal bureau

BUREAU-IDENTITEIT

Een klein team met grote ambities. We zien onszelf echt als verlengstuk van onze klanten. De digitale afdeling die ze zelf niet hebben, maar die wel nodig is. Dit maakt dat we persoonlijk en betrokken zijn. Tegelijkertijd kunnen we ook uitzoomen en de klant uitdagen om het maximale uit ieder traject te halen. Wij noemen dat samen groeien.

SPECIALISATIE

Wij ontwikkelen websites, e-commerce-platformen en webapplicaties. Met een door-dachte strategie gefocust op de eindgebruiker en een passend design als basis werken we met open-sourceplatformen, zoals WordPress, Magento 2 en Laravel.

SELECTIE VAN KLANTEN

HUB Footwear, ErasmusRecruitment, TrainMore, Déhora, BTO, Masters in Finance, Bamboek, Dordrecht Marketing, Globen

- **AANGESLOTEN** DDA, Fronteers & Dutchento
- **BEDRIJFSGROOTTE** 17 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2009



ELEPHANT

Vest 161, 3311 TV Dordrecht
078 843 04 33, info@elephantcs.nl
WWW.ELEPHANTCS.NL



Alen Sirovica
Oprichter en
digitaal strateeg

Jeroen Romeijnders
Commercieel
directeur

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/ELEPHANT

OP ZOEK NAAR JE DROOMBAAN



CASE: ERASMUSRECRUITMENT

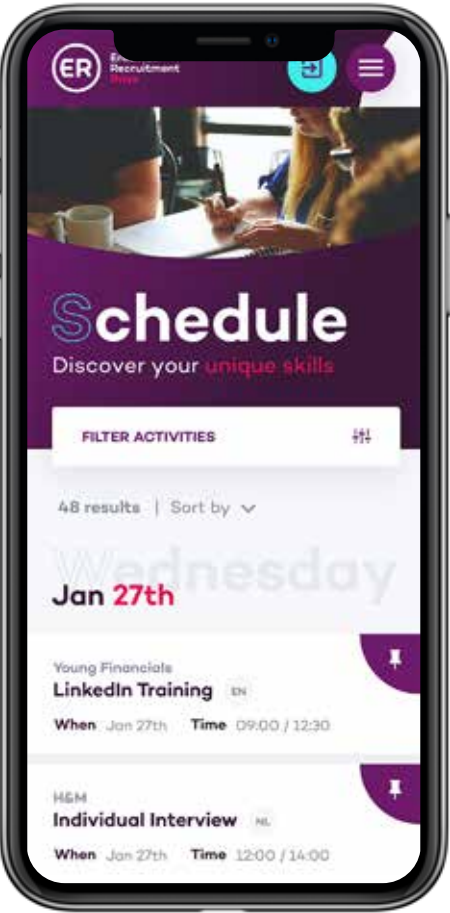
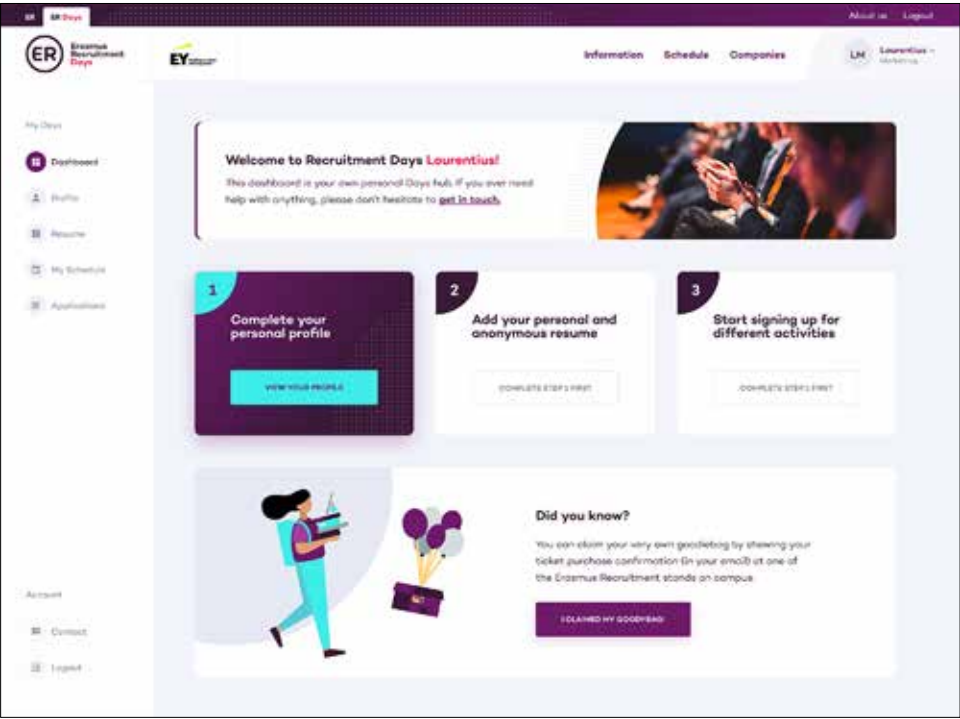
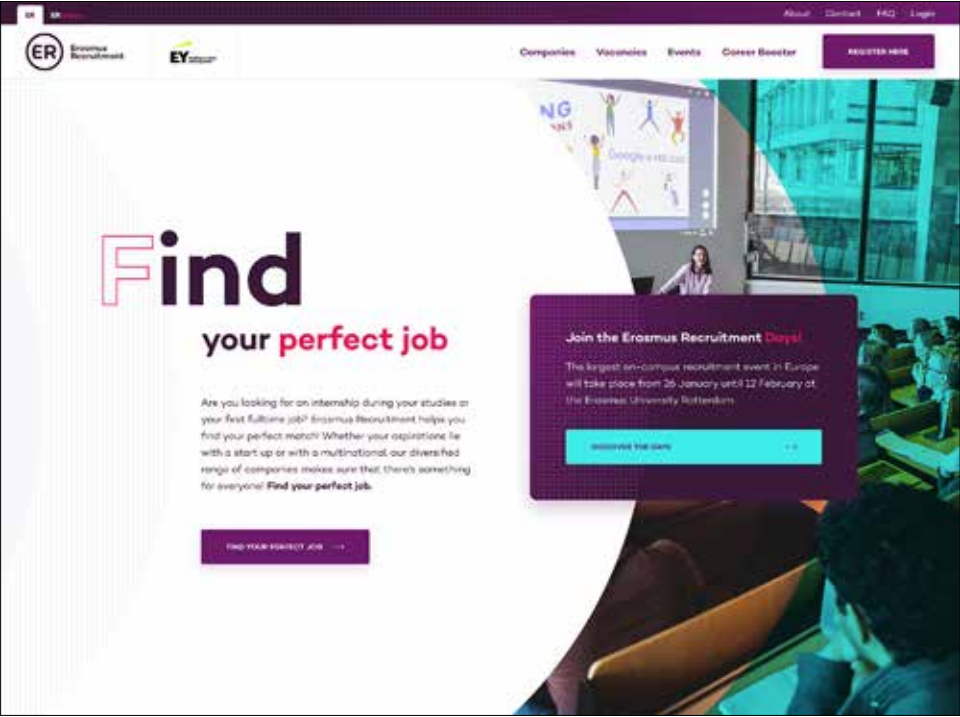
ErasmusRecruitment (ER) is een samenwerking tussen de Rotterdamse studieverenigingen STAR en EFR en is het grootste recruitmentplatform van Nederland. Op dit platform worden studenten en het bedrijfsleven bij elkaar gebracht. Daarnaast organiseert ER ieder jaar een groot recruitment-event van maar liefst zeventien

dagen lang waar zo'n 2500 aanmeldingen vanuit studenten en bedrijven voor komen. Om groei te kunnen realiseren, was er een nieuw, overzichtelijk en gebruiksvriendelijk platform nodig. De requirements van ER waren dusdanig specifiek dat er is besloten om dit platform in PHP-framework Laravel te ontwikkelen.

WWW.ERASMUSRECRUITMENT.NL

ONLINE

Sinds november 2020



▲ Het belangrijkste binnen het platform is het faciliteren van de student. De student wordt meegenomen door duidelijke stappen en kan middels een eigen omgeving op elk moment van de dag kijken welke sollicitaties openstaan, chatten met recruiters en de agenda bekijken voor interessante evenementen.

◀ De ervaring binnen het platform is optimaal ingericht om de student op de hoogte te houden van allerlei evenementen en wat hij hier kan verwachten.

Gravity

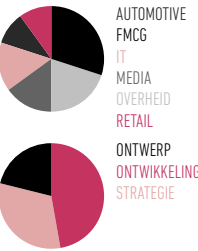
Digital innovation agency

BUREAU-IDENTITEIT
Mensen houden van simpel. Maar simpel is niet makkelijk. Gravity vereenvoudigt complexe vraagstukken en vertaalt ideeën of strategieën naar verrassende digitale oplossingen. Zodat het product of de service wordt toegelaten. In de hoop te mogen blijven, vanzelfsprekend te worden en dus onmisbaar. Net als de zwaartekracht.

SPECIALISATIE
Het creëren van waardevolle platformen die problemen tackelen en dagelijkse situaties makkelijker maken. Dat is waar wij in uitblinken. Vanuit business design ontwikkelen we simpele en doeltreffende oplossingen die mensen raken, binden en bewegen. Dit resulteert in groeiende platformen en businesses.

SELECTIE VAN KLANTEN
Discovery Channel, GrandVision, Boretti, KRO-NCRV, Surfnr, Riedel, Unilever, Novartis

- **AANGESLOTEN** DDA, ISO27001, NEN7510-gecertificeerd
- **BEDRIJFSGROOTTE** 32 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2017



GRAVITY
Smallepad 32, 3811 MG Amersfoort
088 233 45 00, info@gravity.nl
WWW.GRAVITY.NL

Marco Groenendijk
Managing Director

Anita Blankestijn
Head of Operations

Joris Cornielje
Creative Director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/GRAVITY

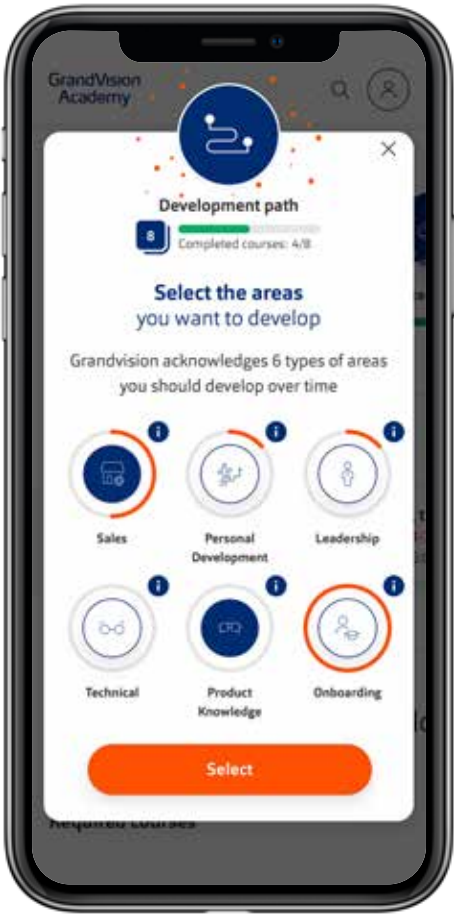
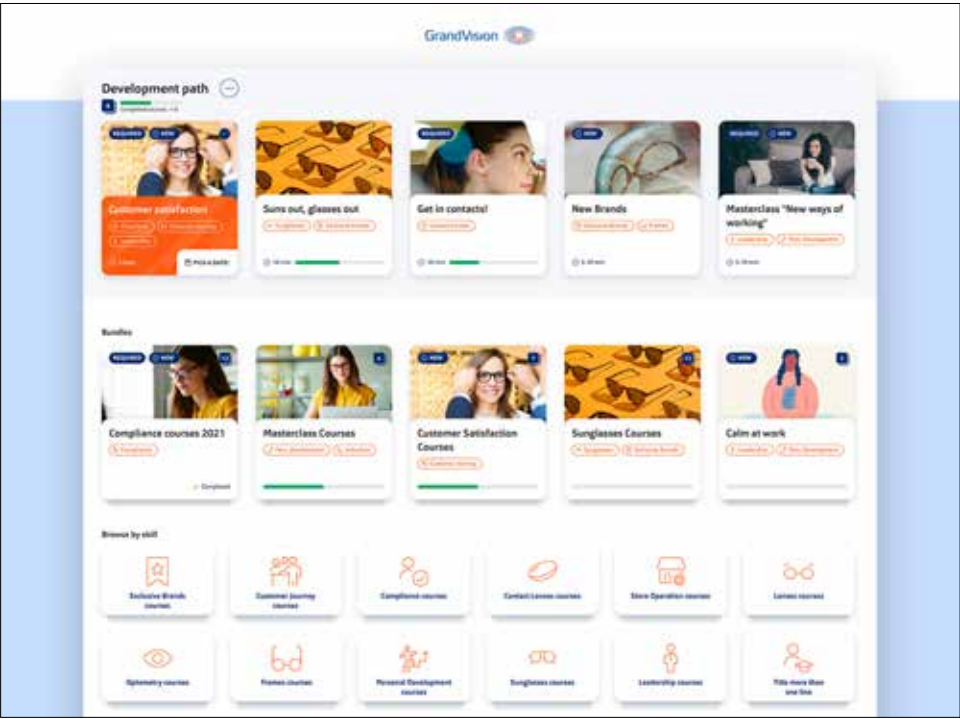
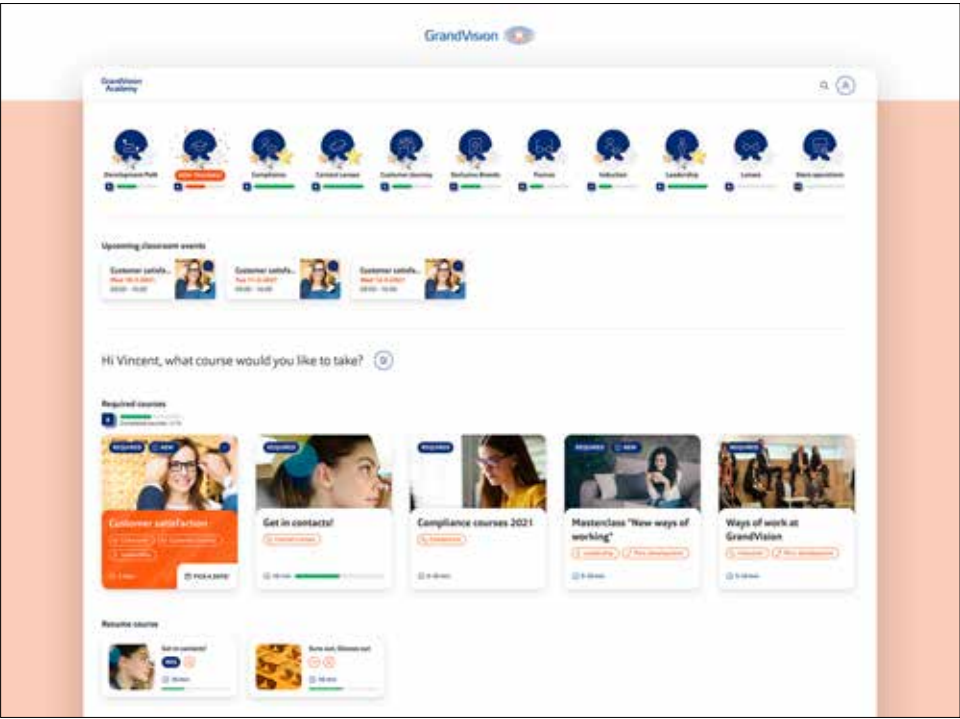
WERELDWIJD MEDEWERKERS EFFECTIEF OPLEIDEN



CASE: GRANDVISION
GrandVision, het moederbedrijf van onder meer Eyewish, Pearle en Charlie Temple, is marktleider op het gebied van oogverzorging en heeft wereldwijd meer dan 39.000 medewerkers in dienst. Het geven van trainingen aan zo'n groot aantal medewerkers uit verschillende landen is een enorme uitdaging. Dit was de aanleiding voor de GrandVision Academy: een platform waar medewerkers in verschillende functies eenvoudige, overal en op elk apparaat trainingen kunnen volgen. Het leerplatform houdt de voortgang van medewerkers bij en nieuwe trainingen zijn eenvoudig toe te voegen. Inmiddels is de GrandVision Academy uitgerold in maar liefst twintig landen en beschikbaar in zeventien talen. Hiermee wordt leren en persoonlijke ontwikkeling naar een hoger niveau getild.

WWW.GRAVITY.NL/CASES/GRANDVISION-ACADEMY

ONLINE
Sinds januari 2020



Humanoids

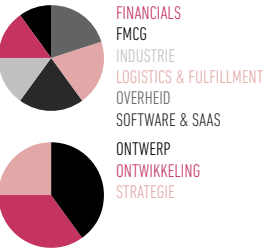
UX-design- & developmentspecialisten

BUREAU-IDENTITEIT
Wij zijn Humanoids. De nieuwe generatie UX-designers & developers. Opgericht door specialisten, gerund door specialisten. Vanuit Rotterdam en Amsterdam werken we aan apps, webapps, tools en platforms. We verbinden een diepgaande UX-expertise met cutting-edge development en blinken uit in complexe en specialistische digitale projecten. Daarbij besteden we een volle dag in de week aan onze trainingsprogramma's voor academici.

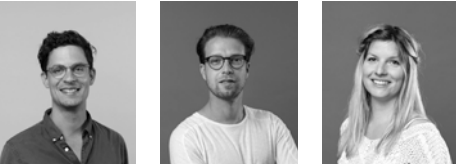
SPECIALISATIE
Ons einddoel is altijd een digitaal product dat gebruikers écht willen. We werken sterk onderzoekgericht en verbinden stakeholders met gebruikersbehoeften op enterpriseniveau. Zo realiseren we gedragen, succesvolle projecten. Onze kracht is het volledig in-sync laten lopen van UX-design, frontend- en backenddevelopment.

SELECTIE VAN KLANTEN
Port of Rotterdam, Lely Industries, Heineken, ING Bank, Ministerie van Binnenlandse Zaken

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 20 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2017



HUMANOIDS
Stationsplein 45 Unit C8.073, 3013 AK
Rotterdam, 010 261 32 01
info@humanoids.nl
WWW.HUMANOIDS.NL



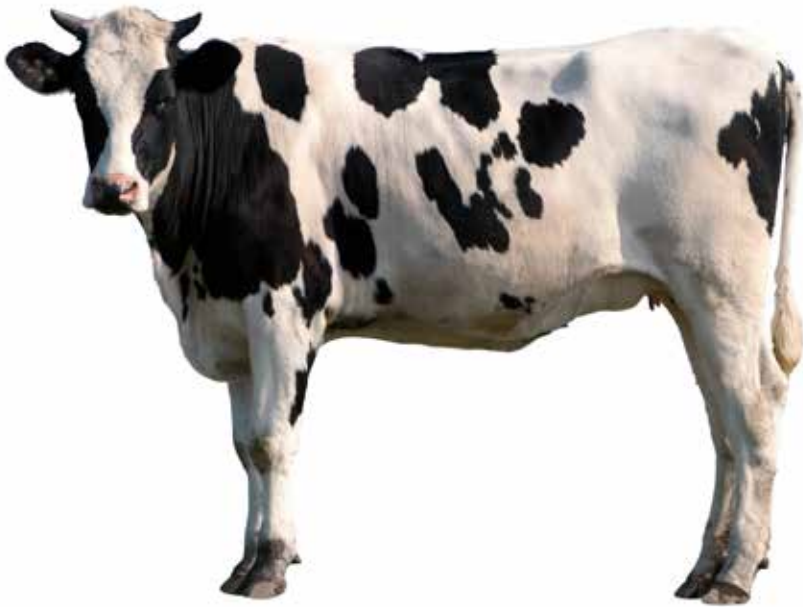
Maarten Hoogvliet
UX Director

Robbin Habermehl
Tech Director

Femke Akkersdijk
Business Development Manager

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/HUMANOIDS

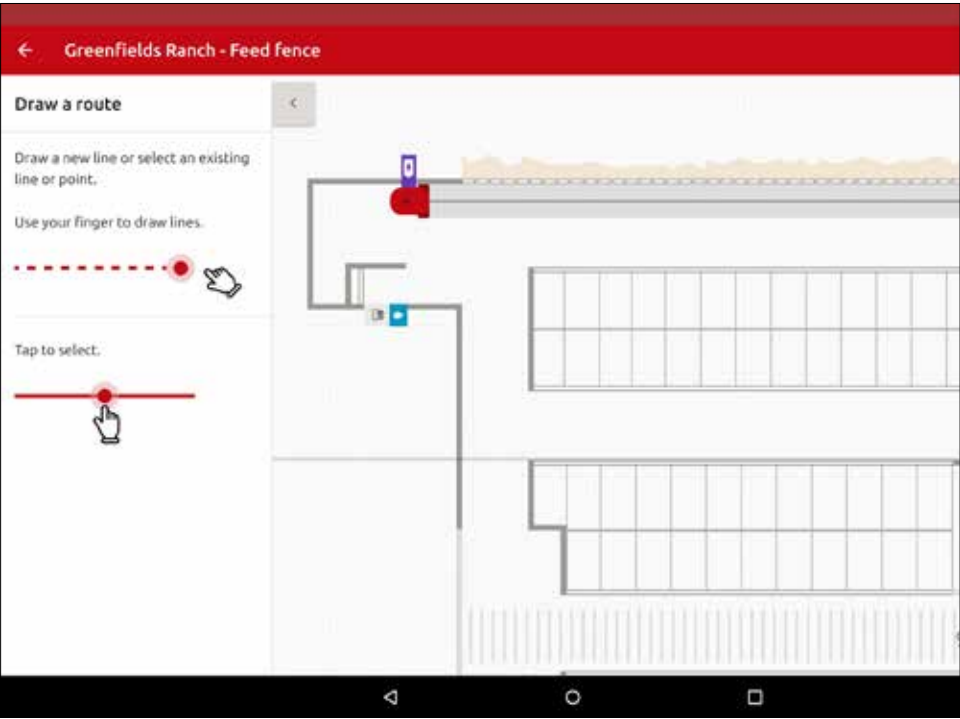
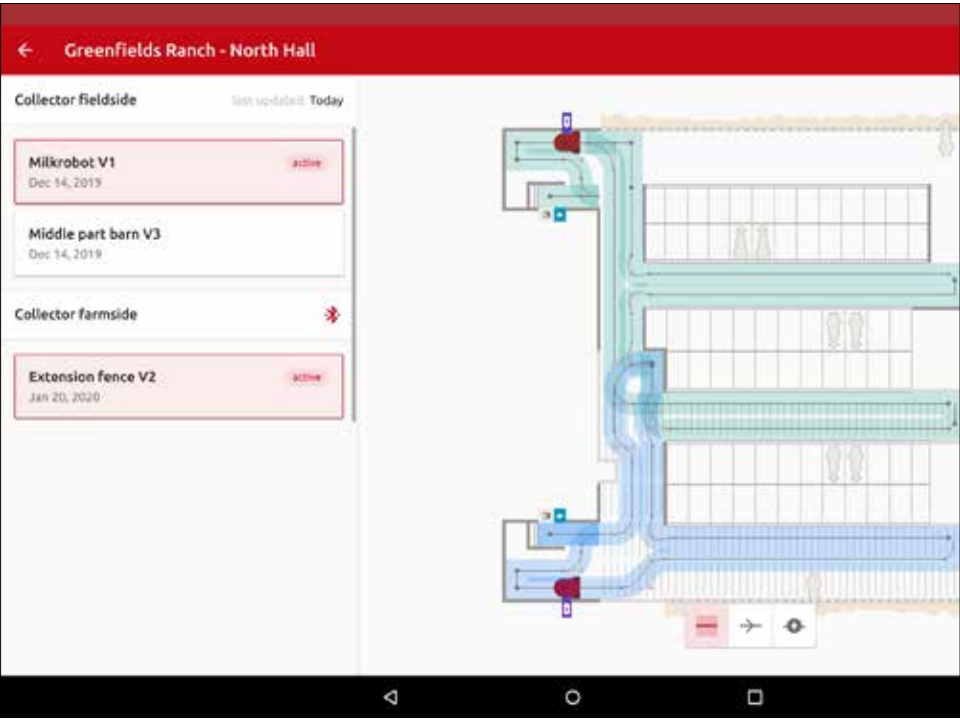
EEN AGRARISCHE ROBOT ‘MENSELIJKE’ PROGRAMMEREN



CASE: LELY INDUSTRIES
De Lely Discovery Collector is een robot die autonoom koestallen over de hele wereld schoonhoudt. Lely had als doel gesteld om het complexe configuratieproces van de robot in een handomdraai mogelijk te maken. Humanoids ontwierp én ontwikkelde de nieuwe applicatie, waarmee installatie sneller en intuïtiever werd. We kozen voor een tabletapp met touch gestures en namen de gebruikersbehoeften als uitgangspunt.

We startten met een design sprint en testten doorlopend, ook in het buitenland. Tijdens het ontwikkeltraject zorgden we voor synergie tussen UX en frontend van ons, én hardwaredevelopment van Lely. De nieuwe app is eenvoudig te gebruiken voor zowel beginnende als ervaren Lely-monteurs. De trainingstijd is sterk teruggebracht en de configuratie gebeurt nu in een fractie van de tijd.

WWW.LELY.COM
ONLINE
Sinds 2020



- ▲ Met een verzameling van simpele touch gestures kunnen complexe visualisaties worden gecreëerd van de routes die verschillende robots rijden in de stal. In één overzicht is te zien hoe de stal wordt schoongehouden. Optimalisatie van routes kan op afstand worden gedaan.
- ◀ Om het programmeren van de robot ‘menselijker’ te maken, worden routes getekend met de vinger op een tablet. Een getekende route past goed op de plattegrond van de stal door gebruik te maken van snap to grid en slimme guides. Het maken van een route kan buiten de stal en duurt ongeveer een kwartier.

Itonomy

E-commerce-specialist [Adobe Magento Partner]

BUREAU-IDENTITEIT
Wij zijn Itonomy, online professionals met de hoogste technische standaard in Magento-e-commerce. Het is onze missie om samen met de klant supersterke en succesvolle b2b-, b2c- en d2c-e-commerceoplossingen te bedenken, bouwen en onderhouden. Ons speerpunt is innovatie brengen in e-commerce.

SPECIALISATIE
Magento Commerce-implementaties met als specialisme PWA.

SELECTIE VAN KLANTEN
Barts.eu, Ricomoda.com, ChromeBurner.com, Pipstudio.nl, Essenzahome.nl, Quality-textiles.com, Ecotools.nl, Butcherofblue.com

- **AANGESLOTEN** Adobe Magento Partner, VUE Storefront Partner, Part of Xplore Group
- **BEDRIJFSGROOTTE** 20 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2015



ITONOMY
Orteliuslaan 25, 3528 BA Utrecht
030 237 02 37, info@itonomy.nl
WWW.ITONOMY.NL



Ben van Steenbergen
Founder



Aswin Kanhai
Senior project manager



Christiaan de Jong
Business development manager

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/ITONOMY

DE ULTIEME SHOPERVERARING VOOR MOTORRIJDERS

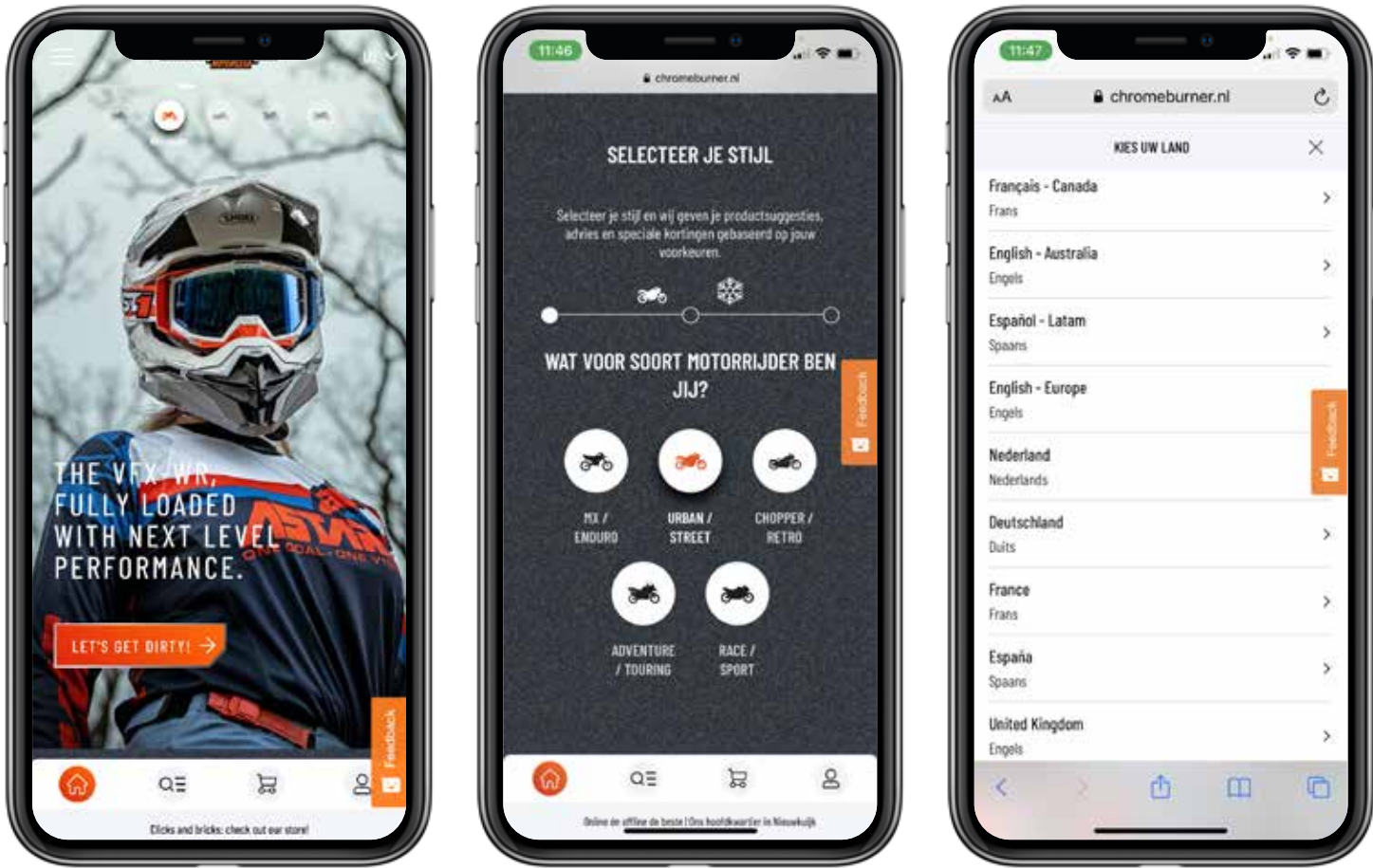


CASE: CHROMEBURNER
Als motorrijder vind je bij Chromeburner alles wat je zoekt. Als een van de grootste en snelst groeiende internationale spelers op de markt was Chromeburner op zoek naar de volgende stap in e-commerce. Binnen drie maanden bouwde Itonomy een nieuwe Magento-webshop met een headless frontend in PWA (Progressive Web App). De multilingualeshop (vijf talen en acht store views) heeft binnen het eerste halfjaar

gezorgd voor een groei in conversie van bijna 10% over alle store views. Dit is mede te danken aan de verhoogde snelheid, het offline gebruik en de snelle check-out die mede mogelijk werden door het gebruik van PWA. De keuze om voorop te lopen die zijn vruchten nu al afwerpt. Het nieuwe UX-design biedt de motorrijder ingangen op basis van zijn persoonlijke rijstijl, mede door middel van een rijstijlconfigurator.

CHROMEBURNER.COM

ONLINE
Sinds oktober 2020



- ▲ Create account.
- ◀ PWA-rijstijlconfigurator.

JEROME van Bluedesk

Digital-marketingbureau

BUREAU-IDENTITEIT

Als verlengstuk van jouw marketingafdeling of -activiteiten heb je toegang tot de kennis en expertise van een heel marketingteam, en dat voor een vaste prijs per maand.

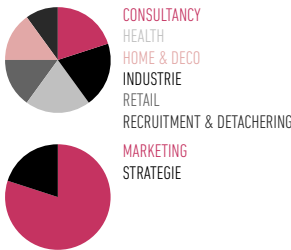
SPECIALISATIE

Digital marketing, SEO, SEA, social advertising, e-mailmarketing, affiliate marketing, feedmarketing, conversieoptimalisatie.


SELECTIE VAN KLANTEN

Sonic Equipment, KOKS Group, WorldEmp, Industrial Pump Group, Eliassen, Basefarm, Truckland, Nh1816 Verzekeringen


- AANGESLOTEN -
- BEDRIJFSGROOTTE 32 werknemers
- OPGERICHT IN 1995




JEROME VAN BLUEDESK
Rogier van der Weydestraat 8a
1817 MJ Alkmaar
072 303 03 79, marketing@jeromehq.nl
JEROMEHQ.NL



Barry Tempelaar
Directeur



Willem Ruiter
Digital Marketing Manager



Bas Blankendaal
Digital Marketing Consultant

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/JEROME-VAN-BLUEDESK

45% MEER OMZET NA LIVEGANG



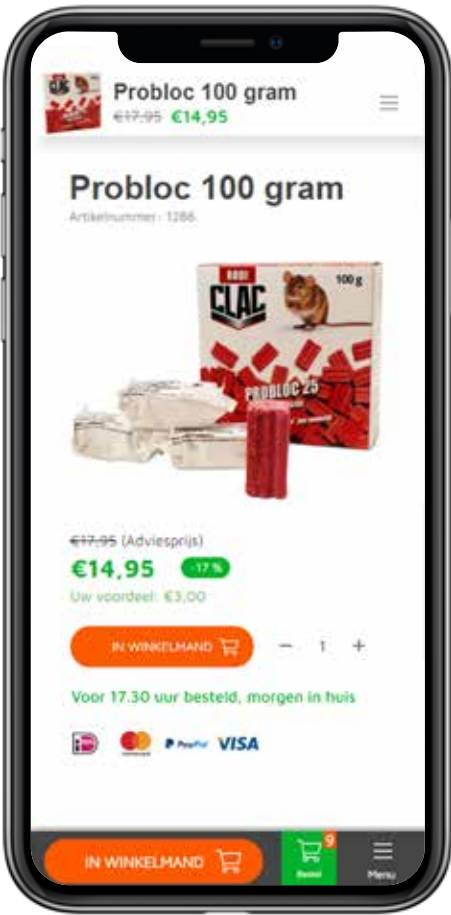
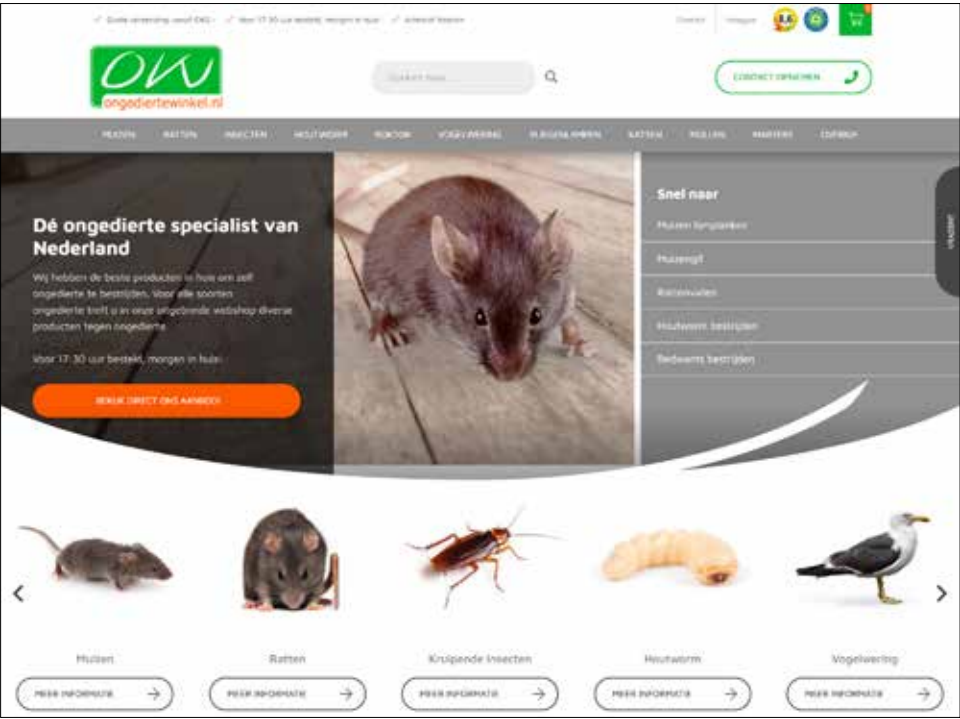
CASE: ONGEDIERTEWINKEL.NL

Ongediertewinkel.nl draaide op het Magento 1-platform. Deze liep tegen de end-of-life datum aan, dus werd er naar een alternatief gezocht. De wens vanuit de klant was duidelijk: alles in één platform, geen gedoe en één aanspreekpunt voor alle online zaken. Als premium partner van Dynamicweb konden wij uitstekend invulling geven aan dit vraagstuk. Het marketingteam van Bluedesk, genaamd JEROME, heeft als eerste een

analyse gemaakt van de huidige webshop. Deze input werd gecombineerd met onze 25 jaar online ervaring tot een compleet e-commerceplatform binnen twee maanden. De verwachtingen werden na de eerste maand na livegang al overtroffen, met 45% meer omzet en 54% meer transacties! Op dit moment wordt er gewerkt aan een internationale uitrol.

ONGEDIERTEWINKEL.NL

ONLINE
Sinds maart 2020



- ▲ De productdetailpagina op desktop stimuleert de bezoeker om het product toe te voegen aan de winkelwagen door o.a. de opvallende call to action, besparing, levertijdbelofte en USP's.
- ◀ Contentpagina met daarin alle gemakken van een CMS-systeem aan boord in hetzelfde platform. Dit geeft de klant de gewenste mogelijkheden om zelf eenvoudig content aan te passen.

Level Level

Fullservice WordPress agency

BUREAU-IDENTITEIT

Specialist in WordPress én in webtoegankelijkheid, ambitieus en down to earth: dat is Level Level. Met onze nuchtere Rotterdamse aanpak bedenken, ontwerpen en ontwikkelen wij high-end WordPress-websites, webshops en applicaties. Wij leveren snelle, solide, schaalbare en toegankelijke platformen op. Hier brengen wij de ambities en doelstellingen van onze opdrachtgevers en hun gebruikers samen.

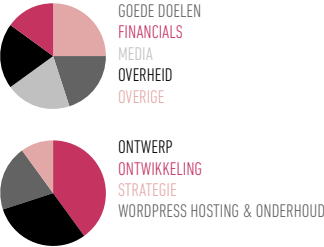
SPECIALISATIE

Level Level behoort tot de wereldwijde WordPress-top. Onze mindset en werkwijze zijn gefocust op ultiem gebruiksvriendelijke websites, webshops en applicaties. Met onze wereldwijde ambitie streven we naar een toegankelijk web voor iedereen.

SELECTIE VAN KLANTEN

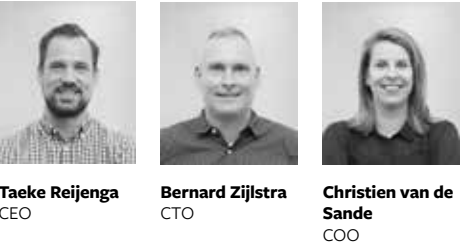
Cordaid, Kansfonds, ABN AMRO MeesPierson, De Regionale Belasting Groep, Business Insider, Gemeente Rotterdam, Gemeente Almere

- AANGESLOTEN DDA
- BEDRIJFSGROOTTE 28 werknemers
- OPGERICHT IN 2006



LEVEL LEVEL

Willem Buytewechstraat 42, 3024 BN Rotterdam, 010 842 92 59
mail@level-level.com
LEVEL-LEVEL.COM/NL



MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/LEVEL-LEVEL

ONTDEK DE NATUUR OM JE HEEN



CASE: STICHTING VOOR DUURZAME ONTWIKKELING

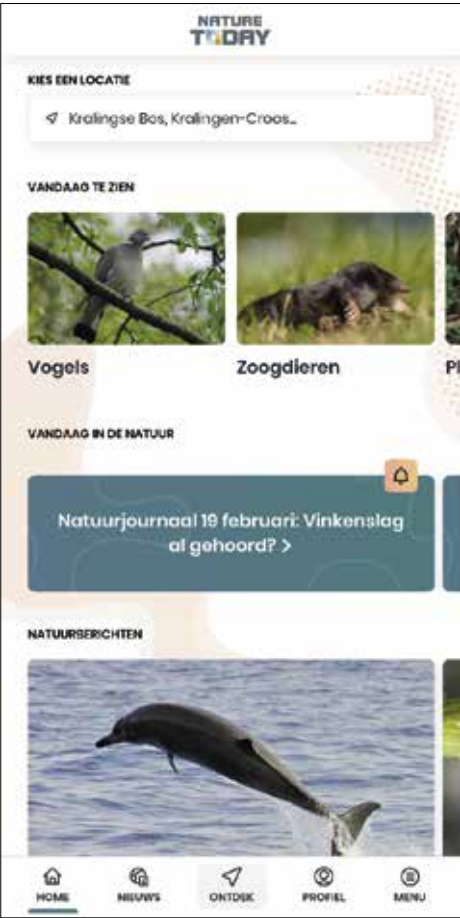
In samenwerking met de Universiteit van Wageningen ontwikkelden wij een webapp met als doel mensen meer bewust te maken van de natuur door hen te verwonderen en te inspireren. In de Nature Today-app zie je in één oogopslag wat je waar en wanneer in de natuur kunt ontdekken. De app brengt verschillende databronnen samen en slimme berekeningen zorgen voor de voorspellingen. Dit geeft natuurbeleving een heel nieuwe dimensie. Jarenlang onderzoek van

biologen en waarnemingen van tienduizenden natuurliefhebbers worden in de app op een gebruiksvriendelijke manier voor iedereen toegankelijk gemaakt. Binnen één jaar is de app ruim 70.000 keer gedownload en telt zij zo'n 20.000 actieve abonnees, waarvan ruim 3,5% is geconverteerd naar een betaald account. Hiermee heeft men toegang tot realtime locatiegebonden informatie.

WWW.NATURETODAY.NL

ONLINE

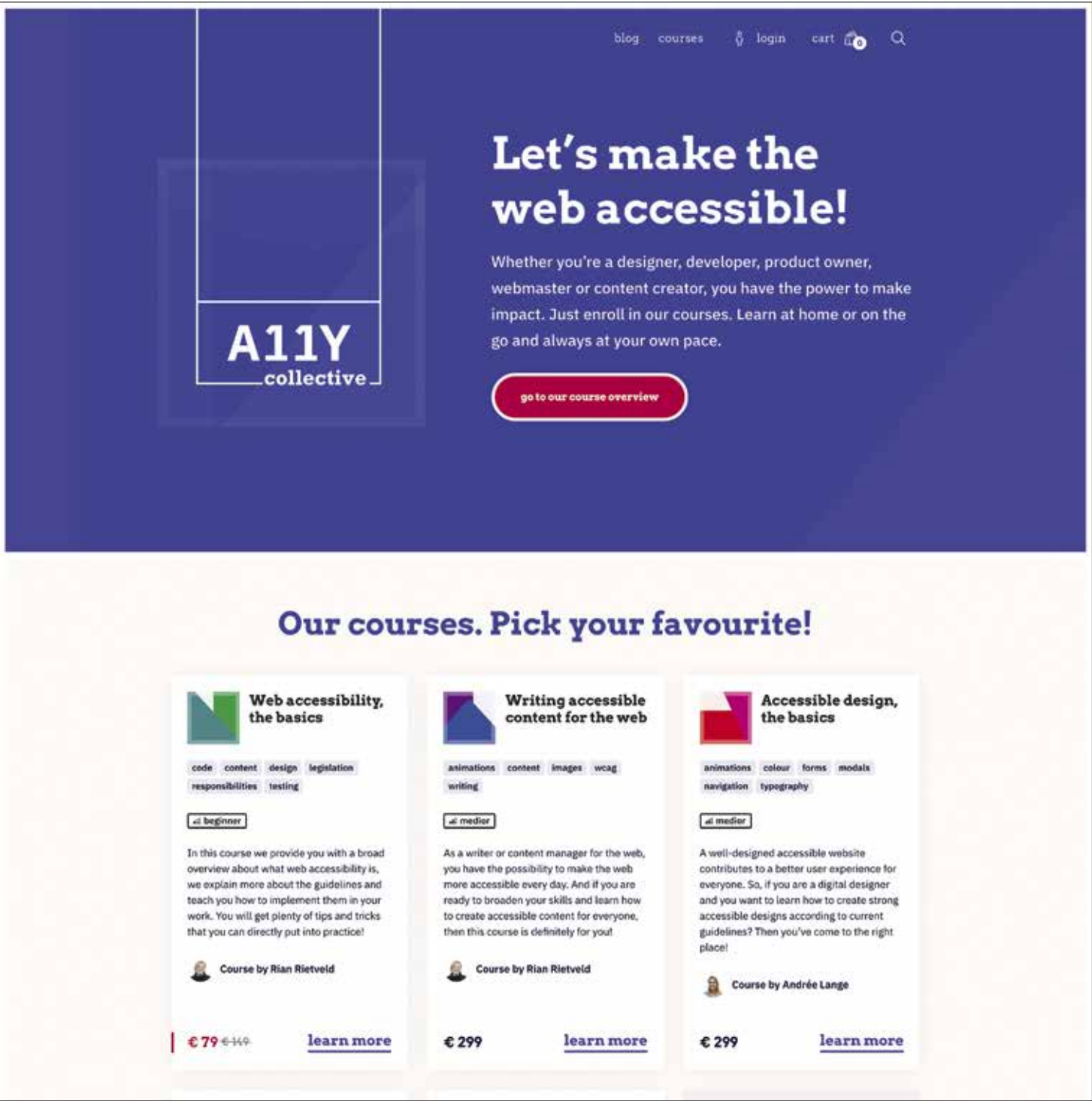
Sinds april 2020



- ▲ Door je account te personaliseren, krijg je in je dashboard meer informatie over je favoriete natuur en ontvang je een update zodra de status verandert. Of je stelt in dat je een herinnering wilt ontvangen om een tekencheck te doen als je de natuur in bent geweest.
- ◀ Je hoeft niet altijd naar drukke natuurgebieden te gaan om van de natuur te genieten. Overal zijn verschillende dieren en planten te ontdekken. Ook midden in de stad, je straat of in je tuin.

Level Level

Fullservice WordPress agency



CASE: A11Y COLLECTIVE

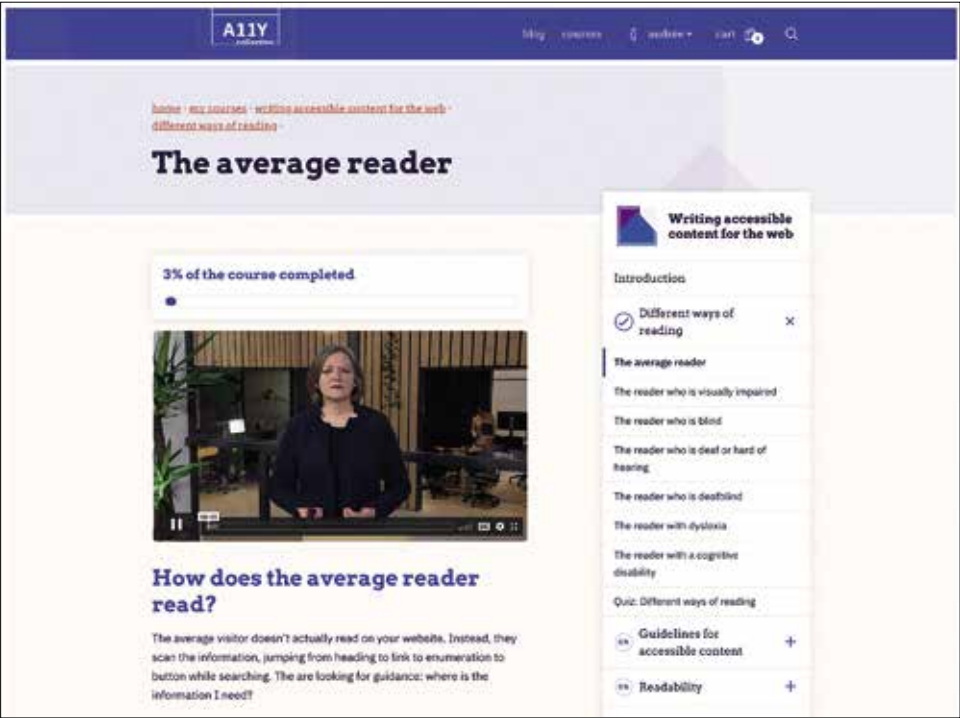
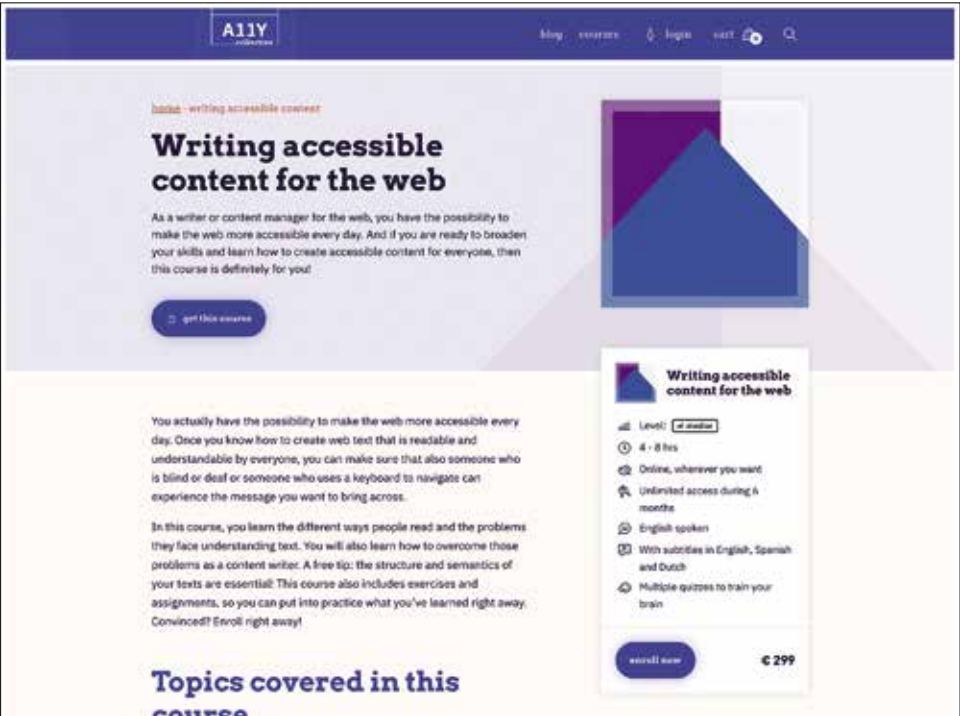
The A11Y Collective wordt door digitale bedrijven en opleidingen ingezet om medewerkers en studenten te trainen in webtoegankelijkheid. De online leeromgeving biedt cursussen aan op het gebied van (UX)design, development en content. Hier leren (UX)designers dat een toegankelijk ontwerp absoluut geen saaie website betekent en content editors hoe je toegankelijk moet schrijven en publiceren. Developers leren bijvoorbeeld

hoe je ervoor kunt zorgen dat echt iedereen een website kan gebruiken, zelfs wanneer deze wordt voorgelezen of wordt geraadpleegd met een brailleleesregel. Het conversiepercentage in het eerste halfjaar was 1,5% – de ambitie voor dit jaar is om dat naar 2,5% te krijgen. Dat willen we doen door organisch beter te scoren met meer waardevolle content, maar schuwen daarbij de inzet van SEA ook niet.

WWW.A11Y-COLLECTIVE.COM

ONLINE

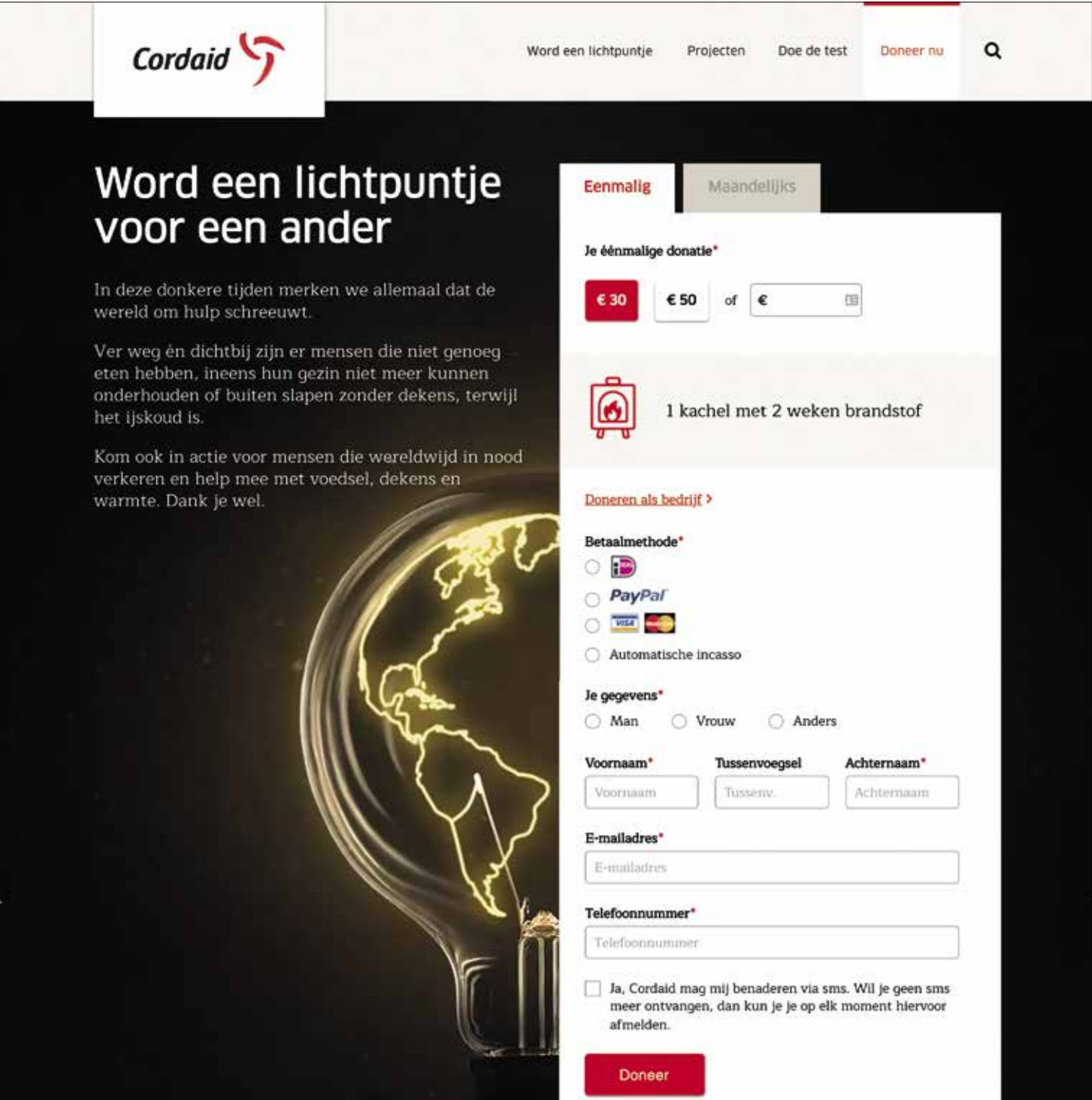
Sinds mei 2020



▲ Voor dit platform hebben we een maatwerk-WordPress-thema ontworpen en gebouwd. We hebben LearnDash ingezet als LMS en dit aangepast aan onze eigen wensen en behoeften. De financiële transacties worden afgehandeld met WooCommerce.

◀ The A11Y Collective biedt toegankelijkheidskursussen voor designers, developers en contentredacteuren. De cursussen zijn rijk geïllustreerd met video's. Door middel van een quiz kan het zojuist geleerde getoetst worden. Deelnemers behalen met het afronden van een cursus een A11Y Collective-certificaat.

Level Level
Fullservice WordPress agency

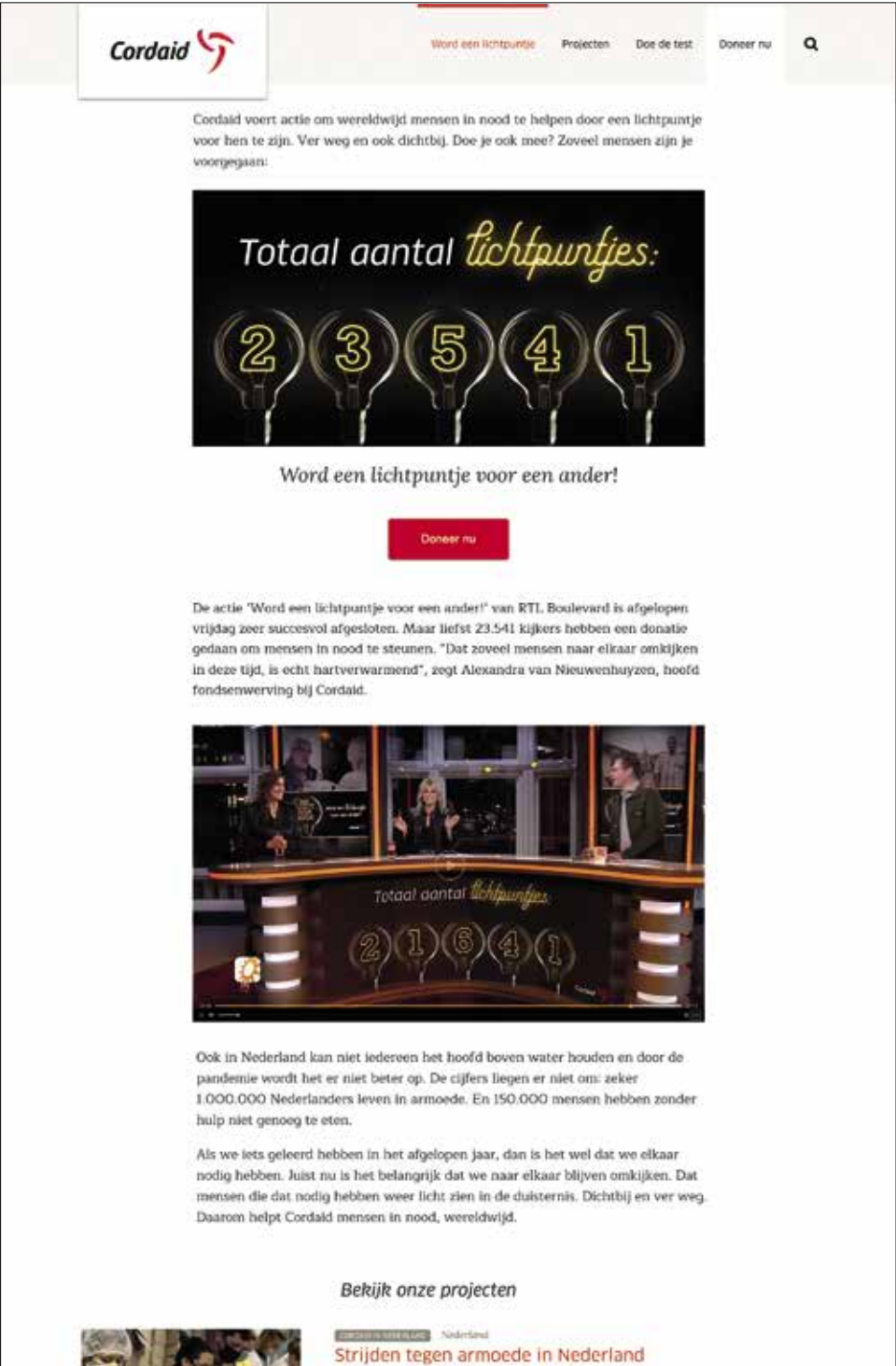


CASE: CORDAID
RTL Boulevard komt jaarlijks in actie voor Cordaid! Begin dit jaar werd er via online donaties geld ingezameld voor mensen die zowel in Nederland als elders in de wereld getroffen zijn door de crisis. In samenwerking met verschillende leveranciers werkten we aan een optimale customer journey om zoveel mogelijk resultaat te behalen. Level Level was betrokken bij de ontwikkeling van de online campagnepagina's

en de logica van de teller. We zorgden ervoor dat de site de traffic aankon en we leverden extra support tijdens live-uitzendingen. Met een teller op de website van Cordaid en de RTL Boulevard-desk maakten we de tussenstand van de campagne realtime inzichtelijk. Zeker dit jaar, ten tijde van crisis, zijn we supertrots op het eindresultaat van 24.349 donaties binnen één week.

WWW.CORDAID.ORG/NL/CAMPAGNES/LICHTPUNTJES

ONLINE
Sinds december 2020



▲ Tijdens de campagne werd de kijker gevraagd via een sms te doneren. De kijker ontving hiervoor een bevestigingsbericht om de donatie op een veilige manier af te handelen.

◀ Op deze landingspagina was een chat geïntegreerd, zodat bezoekers desgewenst meer gegevens achter konden laten waarmee ze later geconverteerd konden worden naar structureel donateur.

MakerStreet

Groep van digital full-specialism agencies

BUREAU-IDENTITEIT

MakerStreet is een collectief van ambitieuze agencies, geleid door ondernemers. Wij geloven in specialisme. Uitblinken in je eigen vakgebied. Daarom zijn wij geen full-service agency, maar een netwerk van specialistische bureaus. Full-specialism noemen we dat. We creëren, ontwerpen en verbeteren game-changing producten, diensten en merken. We helpen organisaties met innoveren en transformeren. Voor een glanzende toekomst.

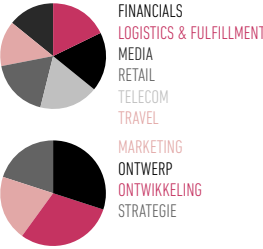
SPECIALISATIE

Is jouw bedrijf klaar voor het volgende niveau? Wat voor digitale en creatieve kracht je ook zoekt, wij hebben de juiste specialisten in huis. Deze cases zijn gemaakt door: Soda studio (digital product design), Resoluut (brand identity), Mr. Koreander (communicatie), Milkshake (customer insights) en Noun (product owners).

SELECTIE VAN KLANTEN

Rituals, VanMoof, Tommy Hilfiger, Mammoet, bol.com, Fit For Free, Douwe Egberts, Spaces, Hello Fresh, Felyx, NXT Museum

- **AANGESLOTEN** DDA, Dutch Digital Design
- **BEDRIJFSGROOTTE** 360 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2011



MAKERSTREET

Fred. Roeskestraat 99, 1076 EE Amsterdam
020 700 66 78, info@makerstreet.nl
WWW.MAKERSTREET.NL



Jasper Olieroock
Managing Partner
Strategy

Evan Gelders
Managing Partner
Design

Menno Schroder
Managing Partner
Tech

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/MAKERSTREET

RIJD DE DUURZAME TOEKOMST TEGEMOET



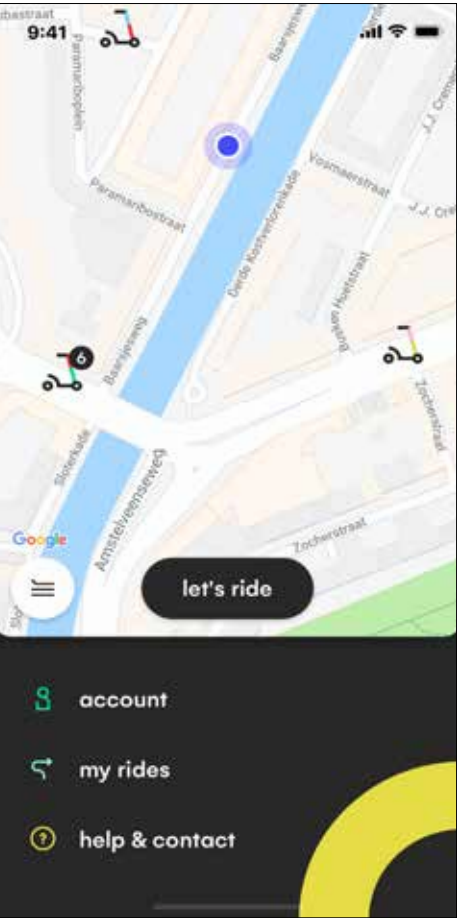
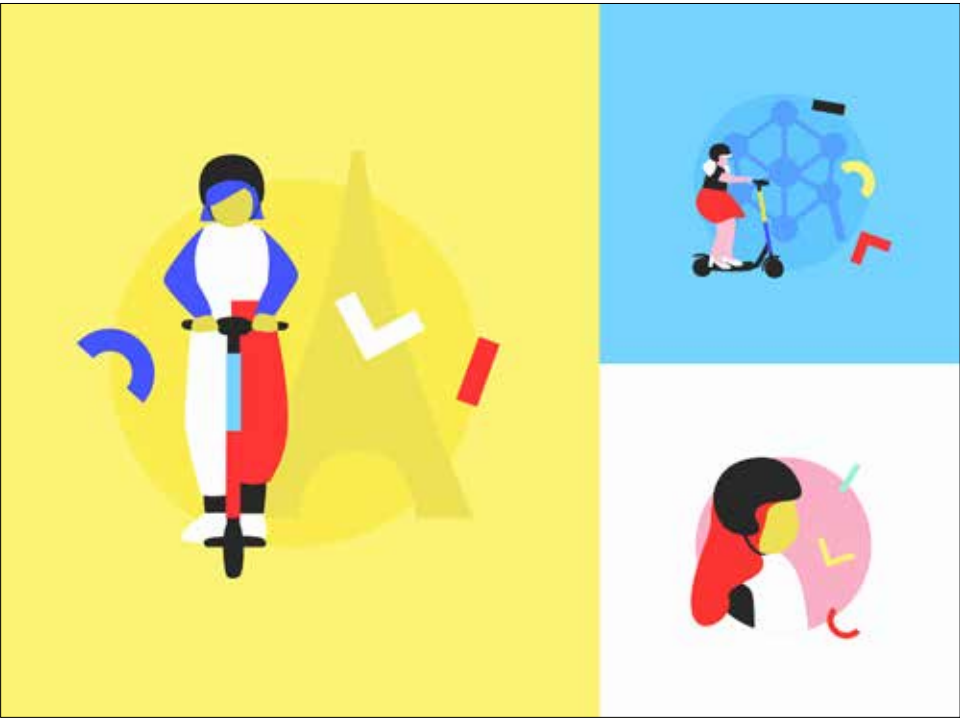
CASE: DOTT

Dott is een micro mobility start-up. Met haar elektrische steps biedt ze een makkelijke en snelle manier om je te verplaatsen binnen steden. Dott behoort momenteel tot de top 3-aanbieders in grote Europese steden als Brussel en Parijs. Ze onderscheidt zich met karakter, kleur en kwaliteit. En vooral met een focus op duurzaamheid. Inmiddels rijden er al ruim 10.000 steps van Dott

door Europa. Maar Dott timmert hard aan de weg om te blijven groeien. Binnenkort doet Dott er nog een schepje bovenop met de toevoeging van e-bikes aan haar arsenaal, met als doel: de nummer 1 worden in Europa. MakerStreet hielp deze new kid on the block met merkstrategie, naam, visuele identiteit en digital product design. Van step tot app. En alle touchpoints daartussen.

WWW.RESOLUUT.COM/PORTFOLIO/DOTT-MERK-IDENTITEIT-DIGITALE-STRATEGIE

ONLINE
Sinds 2020

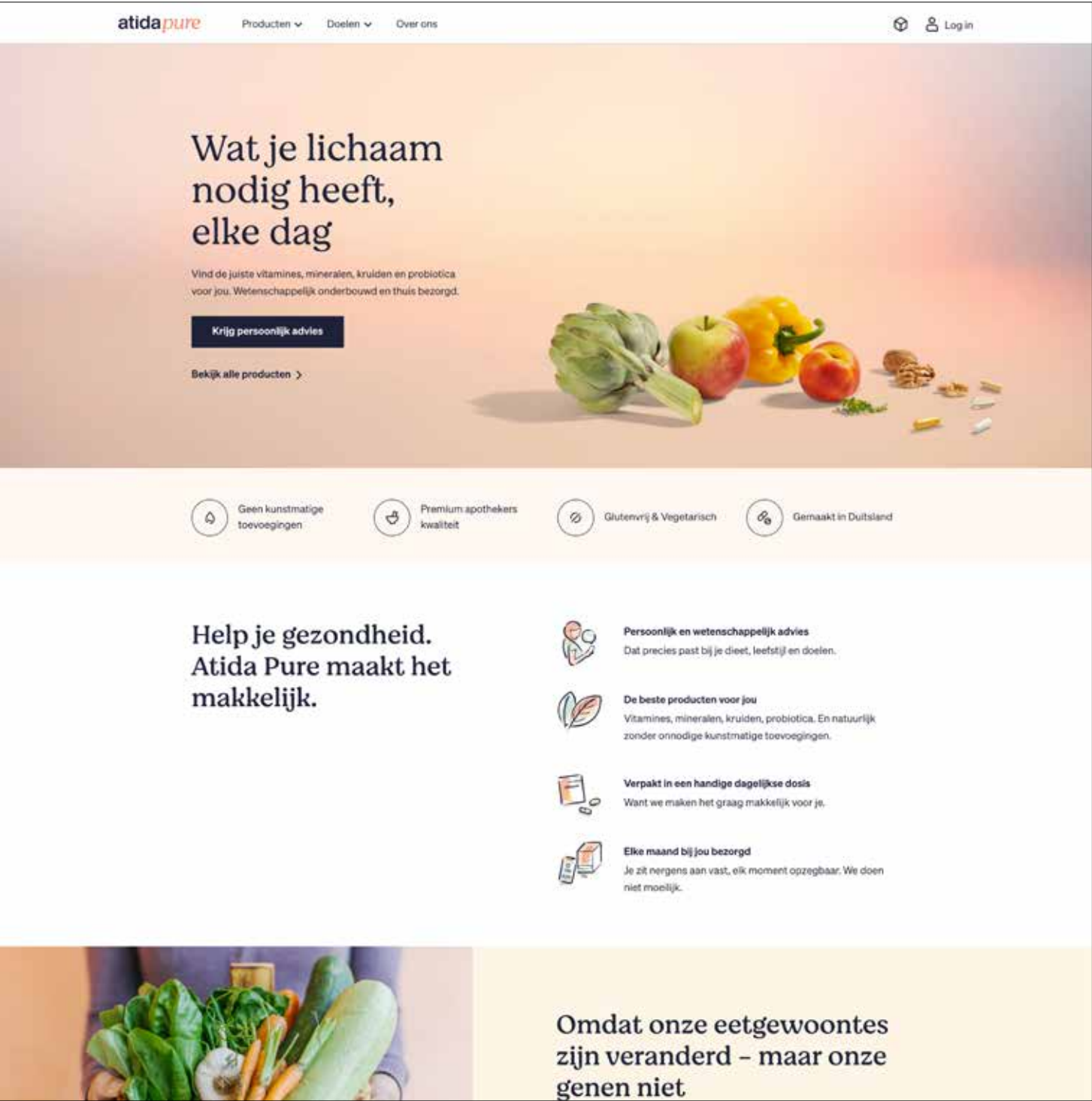


▲ Bij Dott draait alles om het rijden. Dat betekent dat de gebruikservaring zich grotendeels afspeelt op de step en niet in de app. Er is voor gekozen om de digitale interface zo clean en gefocust mogelijk te houden. Zodat de gebruiker zich kan focussen op zijn hoofddoel: gewoon lekker rijden.

◀ Bij een levendig merk als Dott hoort natuurlijk een kleurrijke illustratiestijl. Deze illustraties leggen op een leuke manier uit hoe Dott werkt. Zo maken we het merk extra vrolijk, en de gebruikers ook.

MakerStreet

Groep van digital full-specialism agencies



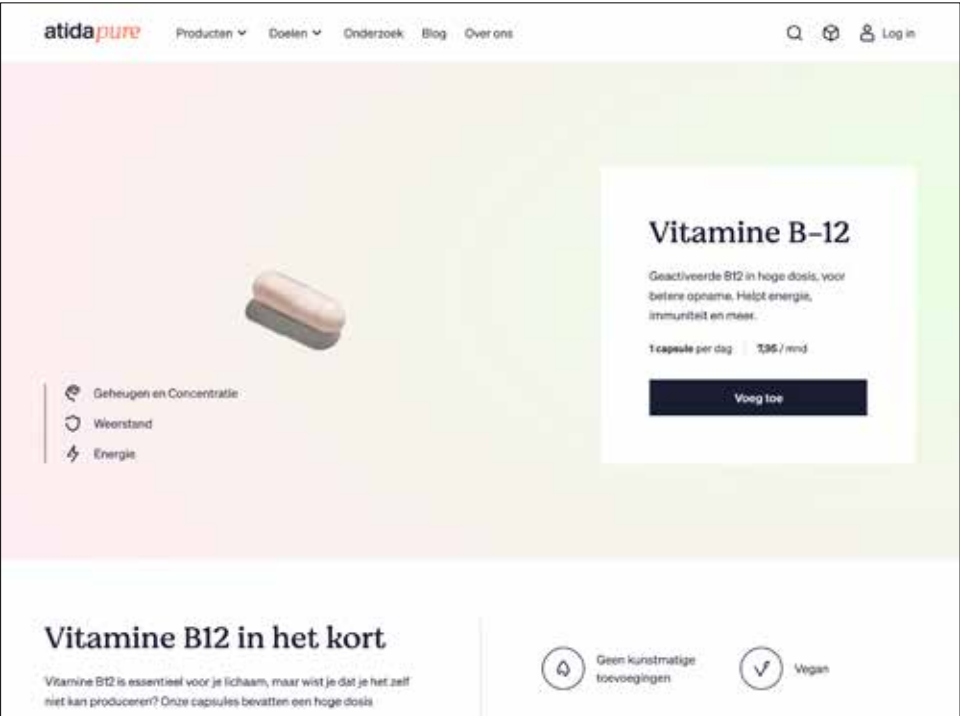
CASE: ATIDA PURE

Niets is persoonlijker dan je gezondheid. Atida helpt mensen ontdekken wat ze nodig hebben om zich sterker en gezonder te voelen. Hoe? Met digitale proposities die gezondheidszorg persoonlijker en menselijker maken. MakerStreet hielp Atida met het ontwikkelen en lanceren van hun eerste propositie: Atida Pure. Een gepersonaliseerd programma voor voedingssupplementen. Eentje die precies past bij je levensstijl en altijd is

onderbouwd met wetenschap. Zo'n nieuwe propositie valt of staat met een goede merkervaring. Voor Atida Pure ontwikkelden we een merkidentiteit die modern aanvoelt, maar vooral vertrouwen en warmte uitstraalt. Dit pasten we overal toe, zodat merk en product elkaar versterken. Zo maakten we Atida herkenbaar en betrouwbaar tot in de kleinste (digitale) details.

WWW.ATIDAPURE.COM

ONLINE
Sinds 2020



▲ Atida Pure draait om personalisering, dat moest het merk ook uitdragen. We kozen voor een warm kleurenpalet. De gradiënt als vormtaal maakt het organisch en rustgevend – stelt je op je gemak. Dit combineerden we met een fris, behulpzaam stemgeluid dat haarfijn uitlegt wat je aan Atida Pure hebt.

◀ In UX stond het advies centraal. Op basis van vragen over leefstijl, eetgewoontes en gezondheidsdoelen geeft Atida Pure een persoonlijk advies. Door een iteratief designproces en internationale user testen, kwamen we tot een soepele survey. Met de juiste vraagstelling en een overzichtelijk productadvies.

MaxServ

Meesters in commerce en content

BUREAU-IDENTITEIT

Wij bouwen digitale meesterwerken en geloven in een wereld waarin commerce en content naadloos in elkaar overlopen. We leveren vakwerk; digitaal is ons ambacht. MaxServ staat voor digitaal meesterschap.

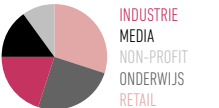
SPECIALISATIE

Wij helpen onze klanten middels commerce en content; de beste combinatie binnen open-sourcesoftware om hun positie in de markt te behouden, te versterken en te laten groeien. Onze klanten zijn heer en meester binnen hun vakgebied, net als wij. MaxServ vertaalt de offline succesformule naar online, met de klantbeleving centraal.

SELECTIE VAN KLANTEN

Kees Smit Tuinmeubelen, TU/e, Keuken Kampioen, Verasol, Sateliet, RSM, Montèl, CDA, PietKlerkx, NTR, TU-Delft, Omroep Max

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 45 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2007



MAXSERV

Taxandriaweg 11, 5142 PA Waalwijk
0416 30 10 00, info@maxserv.com
WWW.MAXSERV.COM



Othniël van Bergeijk
Directeur

Ronnie Matijssen
Operationeel manager

Ronald Meeuwissen
Salesmanager

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/MAXSERV

DE KLANT INSPIREREN OP 1 KRACHTIG PLATFORM



CASE: KEES SMIT TUINMEUBELN

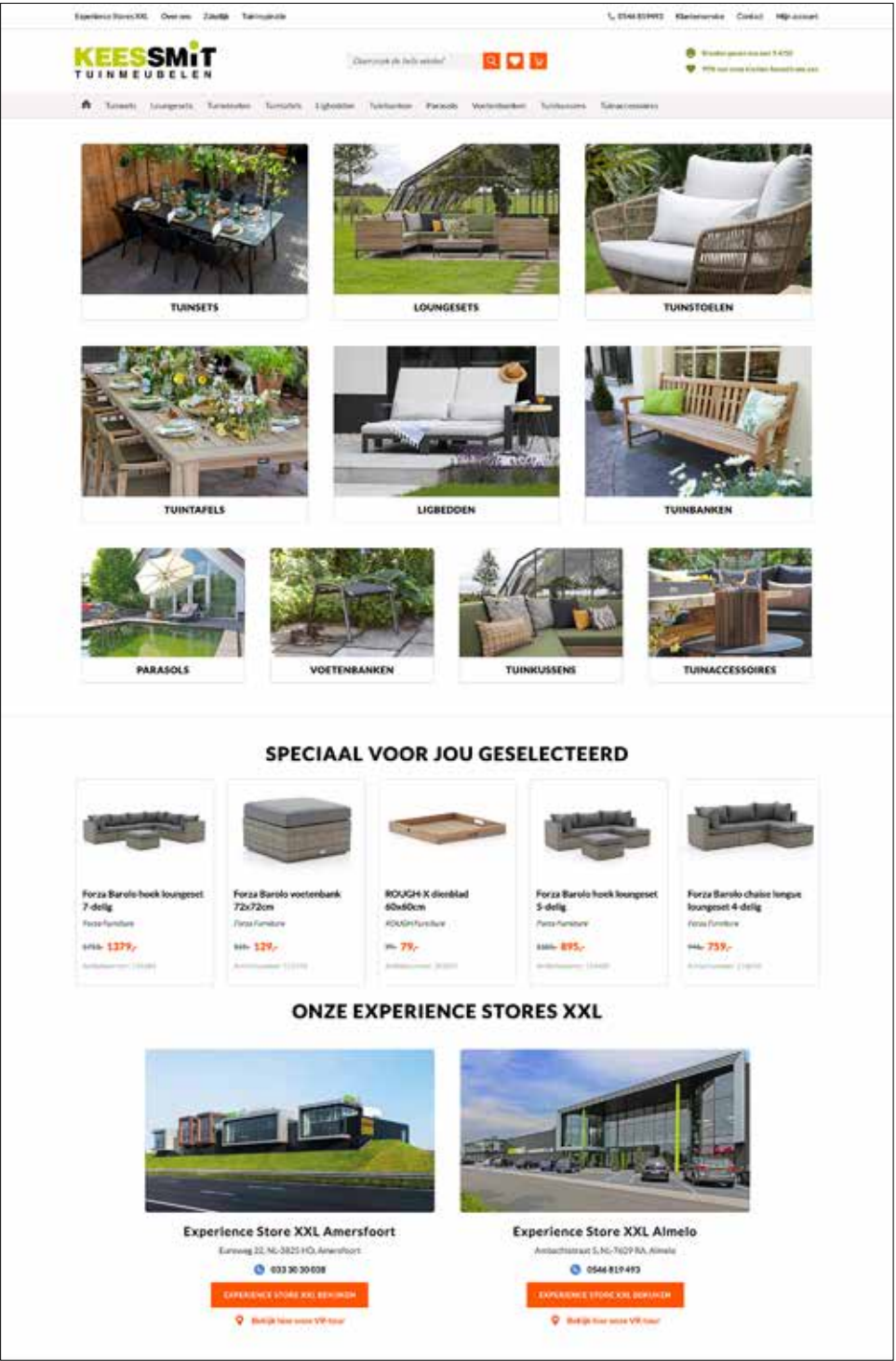
Kees Smit Tuinmeubelen is een familiebedrijf, bestaande uit drie generaties, met Europa's grootste aanbod aan tuinmeubelen. Omdat de oude webshop niet meer voldeed aan de wensen en eisen van de organisatie, heeft Kees Smit Tuinmeubelen besloten een compleet nieuw e-commercelandschap te laten ontwikkelen. De Commerce & Content-oplossing van MaxServ is de basis van dit nieuwe e-commercelandschap.

Binnen dit landschap hebben wij de kracht van Shop (Magento 2), CMS (TYPO3) en PIM (Akeneo) gecombineerd tot één krachtig online-platform. Het nieuwe PIM-systeem en de vernieuwde SAP-koppeling hebben ervoor gezorgd dat Kees Smit Tuinmeubelen nu bijvoorbeeld gebruik kan maken van dynamic pricing (digitale prijskaartjes). De nieuwe webshop is tevens te gebruiken in de showroom op daarvoor bestemde instore displays.

WWW.KEESSMIT.NL

ONLINE

Sinds oktober 2020



▲ Het design van de nieuwe webshop is onveranderd gebleven. Wel is er veel aandacht gestoken in de herbouw van de frontendentemplates. De nieuwe webshop is voorzien van een optimale responsive werking, zodat deze bijdraagt aan de juiste gebruikerservaring op alle type devices en digitale touchpoints.

no.dots

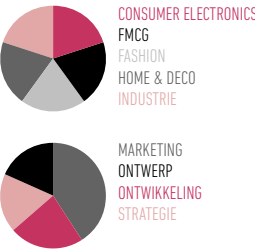
Fullservice agency voor merken met eigen producten

BUREAU-IDENTITEIT
Als digital agency werkt no.dots exclusief voor merken met eigen producten. We helpen start-ups winnen, en bestaande merken te versnellen in hun online groei. Met een gemiddelde leeftijd van 26 brengen we een jonge en brutale energie met ons mee. Integriteit, leiderschap en passie zijn onze kernwaarden die je terugvindt in alles wat we doen. Merken met diezelfde waarden, met een ongeremde passie; dat is waar wij gek op zijn.

SPECIALISATIE
Door onze specialisatie kennen we de uitdagingen van een eigen merk heel erg goed. Van het opbouwen en behouden van je naamsbekendheid tot het bewaken van de relatie met je retail/distributienetwerk wanneer je zelf online verkoopt. Die expertise zorgt ervoor dat we aan twee woorden genoeg hebben en samen tot de beste resultaten kunnen komen.

SELECTIE VAN KLANTEN
Zens, Walra, Retour Jeans, i-team, Baby's Only, Bold Banana, CoffeeMeister

- **AANGESLOTEN** Google Partners, Channable Partners
- **BEDRIJFSGROOTTE** 10 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2011



NO.DOTS
Klokgebouw 166-168, 5617 AB Eindhoven
040 304 14 00, contact@nodots.nl
WWW.NODOTS.NL



Marijn Kortstra
Founder

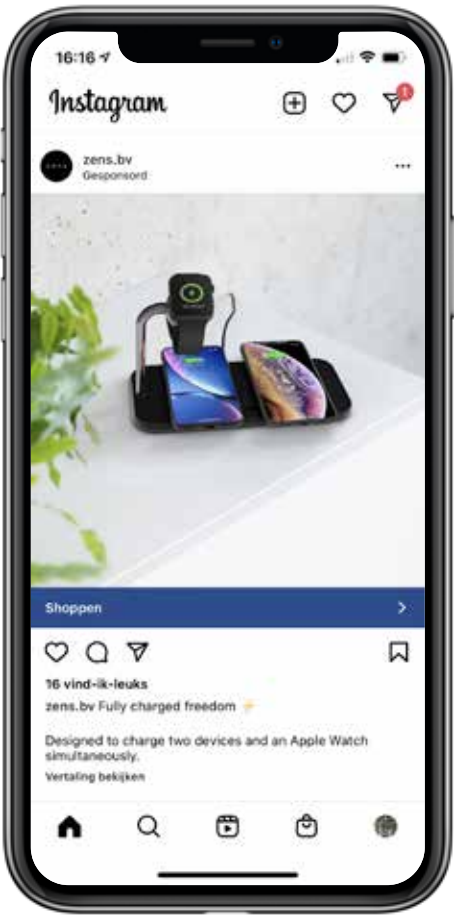
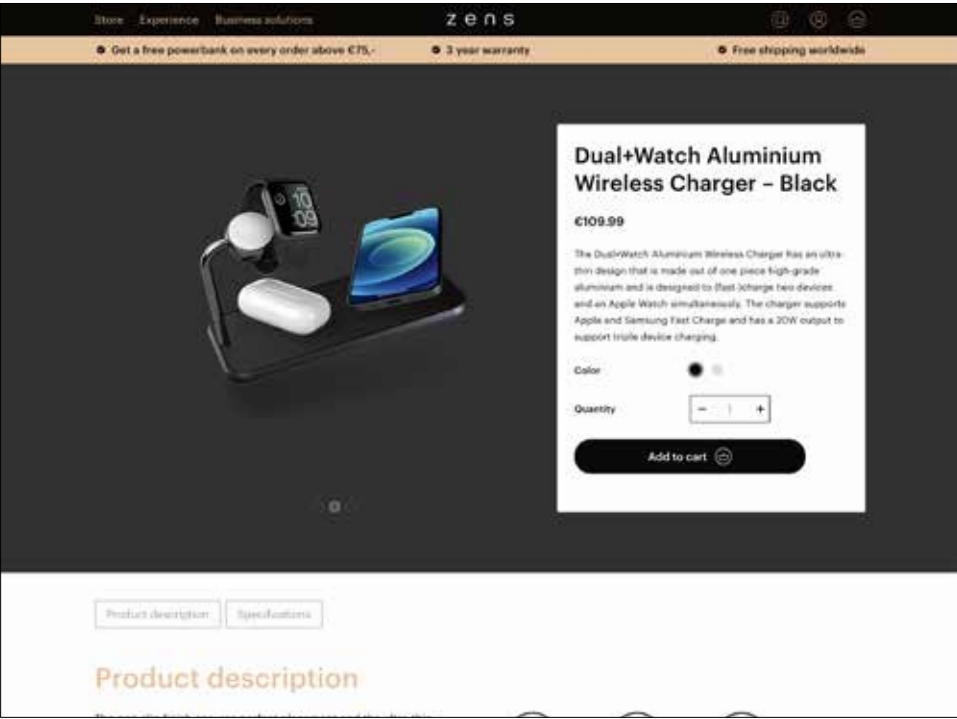
MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/NO-DOTS

VERDUBBELDE CONVERSIERATIO MET EEN PREMIUM UITSTRALING



CASE: ZENS
Met hun draadloze opladers weet Zens primeur na primeur te scoren: de producten zijn innovatief en lopen ver voor op de rest van de markt. De branding en webshop pasten echter qua uitstraling niet meer bij het niveau van de producten. Terwijl gestart werd aan een rebranding in samenwerking met The Brave New Now, heeft no.dots samen met Zens de fundering gelegd voor de digitale strategie. Vanuit de rebranding hebben wij gezamenlijk gewerkt aan een geheel nieuw UX/UI-design van de webshop. De doelstelling was om de webshop een luxe en premium uitstraling te geven en de conversieratio flink te verhogen. De uitdaging daarbij was om ook de b2b-content van Zens een prominente plek te geven. Op het resultaat zijn we trots: een verdubbelde conversieratio en een site die weer bij het merk past.

WWW.MAKEZENS.COM
ONLINE
Sinds november 2020



- ▲ Na de lancering zijn we het tweede deel van onze samenwerking aangegaan: het uitrollen van online campagnes, om mensen kennis te laten maken met de producten van Zens.
- ◀ Voordat we begonnen met het ontwerpen van de product-detailpagina, hebben we eerst een kwalitatieve analyse gedaan met screenrecordings van de oude website. De learnings zijn vertaald in de nieuwe website.

Pinch

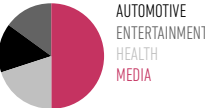
Mobile app agency

BUREAU-IDENTITEIT
Pinch is een gerenommeerd app development agency sinds 2011. Met een team van ervaren strategen, designers en developers ontwikkelde Pinch al honderden mobiele apps voor een groot aantal klanten, zoals De Telegraaf, NRC Media, Takeaway.com, NS en Qmusic. Pinch onderscheidt zich door een flexibele manier van werken te combineren met ruime corporate ervaring. Duidelijke en prettige communicatie met de klant staat centraal.

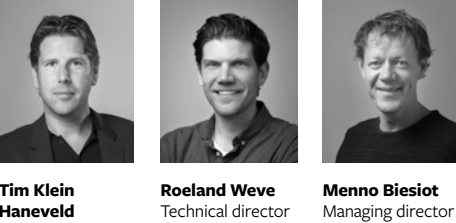
SPECIALISATIE
Het maken van fantastische apps, van begin tot eind. Dat is waar Pinch goed in is. Van concept-ontwikkeling, ontwerp en technische ontwikkeling: Pinch ontzorgt. Ook ondersteunt Pinch verschillende van haar klanten als extra capaciteit nodig is. Alle technische expertise staat in dienst van ultieme mobiele gebruikservaringen.

SELECTIE VAN KLANTEN
NRC Media, Qmusic, Mediahuis Nederland, ParkMobile, Takeaway.com, Youbahn, ANP, Plastic Soup Foundation

→ **AANGESLOTEN -**
→ **BEDRIJFSGROOTTE** 31 werknemers
→ **OPGERICHT IN** 2011



PINCH
Sloterkade 41-H, 1058 HE Amsterdam
020 221 07 17, info@pinch.nl
WWW.PINCH.NL



MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/PINCH

JOURNALISTIEK OM NAAR TE LUISTEREN



CASE: NRC MEDIA
Audio is een steeds belangrijkere vorm voor de journalistieke producties van NRC. De huidige podcastmarkt is in handen van de grote tech-bedrijven. Dat is een kwetsbare positie die schadelijk kan zijn voor de journalistiek. De app helpt NRC om journalistieke audio toekomstbestendig te maken; een belangrijke uitdaging voor alle podcastmakers. Naast de eigen NRC-podcasts, hebben luisteraars via de app toegang

tot 1,2 miljoen podcasts van andere makers. De dagelijkse selectie van de NRC-redactie uit dit enorme aanbod helpt luisteraars om hun playlist samen te stellen. De dynamisch ontwikkelde native app (Android & iOS) is een lust voor het oog en heeft inmiddels tienduizenden maandelijkse luisteraars die de app met meer dan vier sterren beoordelen. De app wordt voortdurend verbeterd en uitgebreid met nieuwe features.

WWW.NRC.NL/AUDIO
ONLINE
Sinds november 2020



Pinch

Mobile app agency

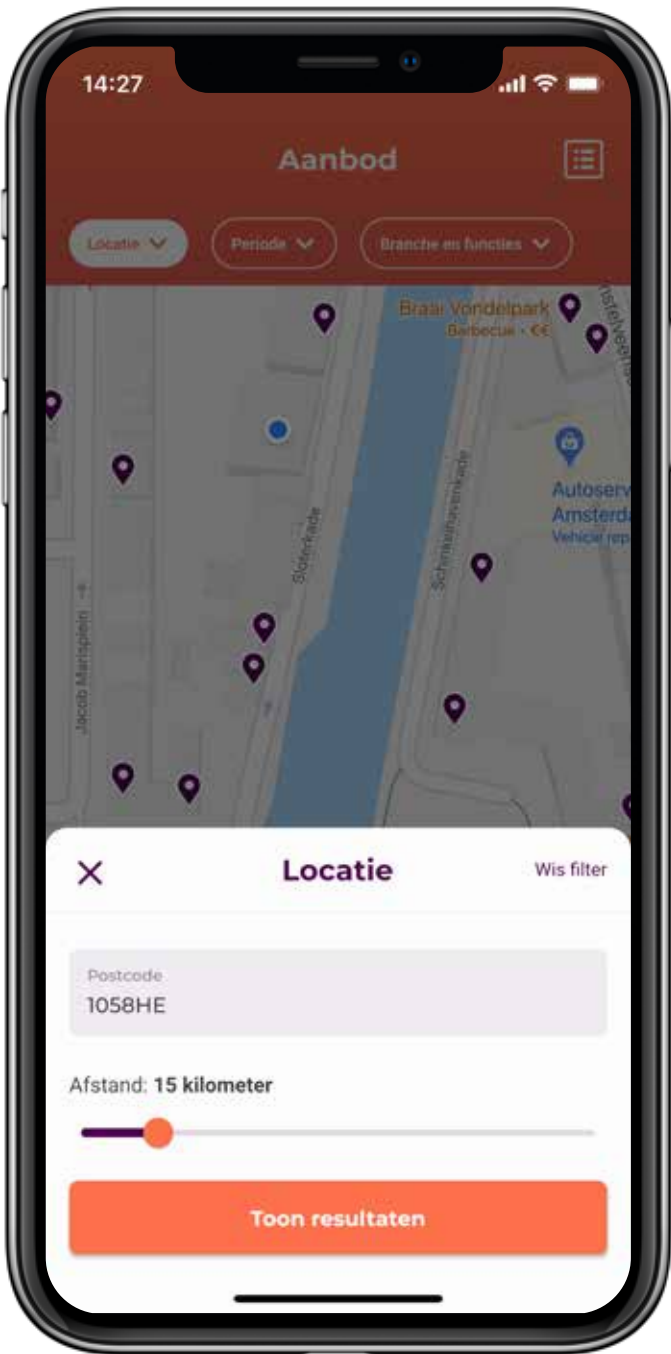
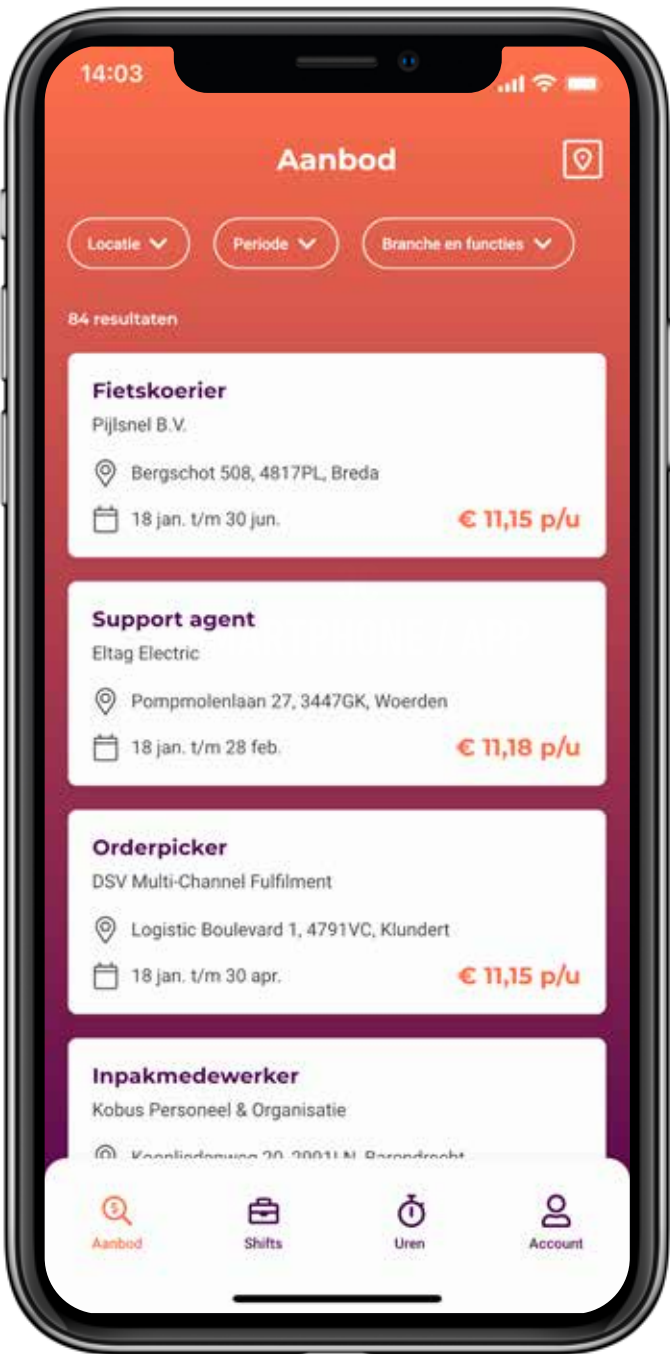
CASE: YOUBAHN

Youbahn is het studentenplatform voor tijdelijk werk. De uitdaging van Youbahn was om een platform te ontwikkelen dat het vinden van een job net zo eenvoudig maakt als het bestellen van een pizza. En dat is gelukt. Met de door Pinch ontworpen app zien studenten in één oogopslag alle jobs in de buurt. Vanavond aan de slag bij de (afhaal-) brasserie om de hoek? Je legt direct je shift vast,

ziet hoeveel je verdient en je houdt simpel je gewerkte uren bij. De Youbahn-app is door Pinch ontwikkeld in 'Flutter', het nieuwe development framework van Google. Hierdoor kon de app voor Android en iOS in één keer worden ontwikkeld. Wel zo efficiënt. Inmiddels gebruiken al duizenden studenten de app om hun nieuwe job te vinden.

WWW.YOUBAHN.NL

ONLINE
Sinds januari 2020



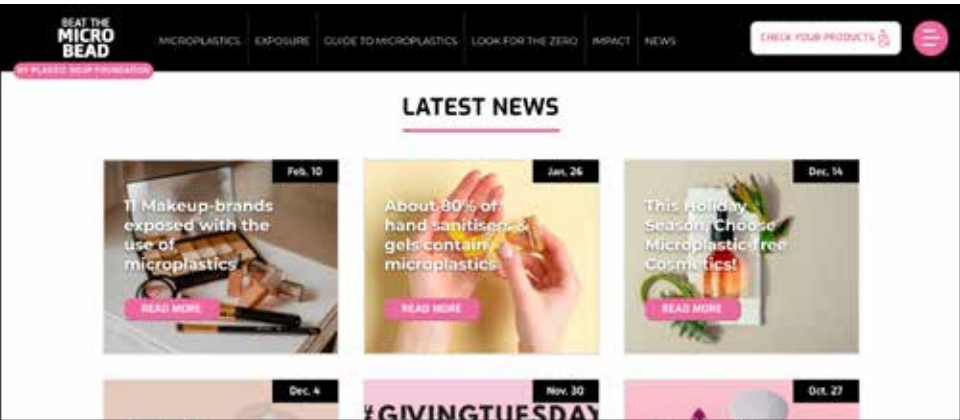
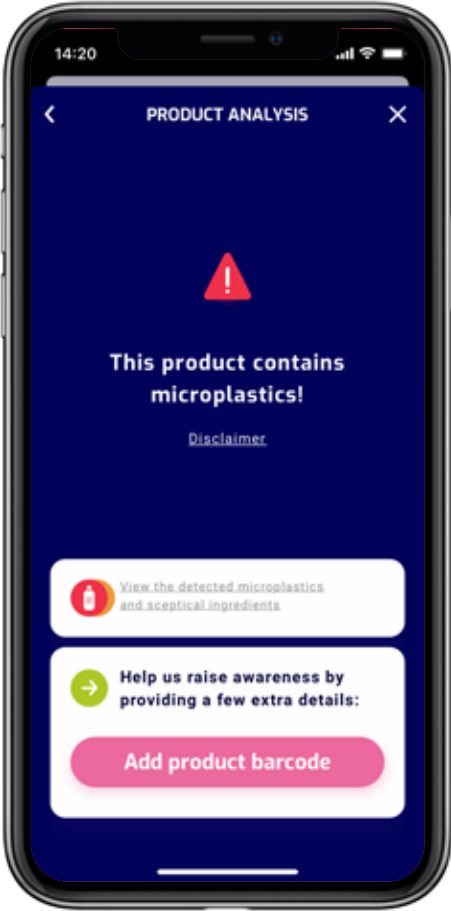
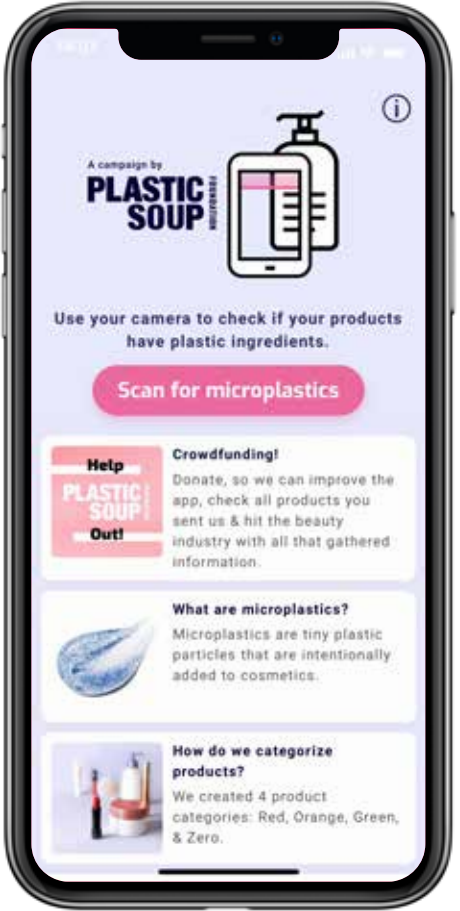
CASE: PLASTIC SOUP FOUNDATION

Plastic Soup Foundation heeft maar één doel: het stoppen van de plasticvervuiling bij de bron. In het geval van de Beat The Microbead-app zijn dit de fabrikanten van verzorgingsproducten die microplastics bevatten: minuscule plasticdeeltjes die na gebruik het water of zelfs je lichaam vervuilen. Om druk uit te oefenen op de industrie en publieke bewustwording te stimuleren, ontwierp en ontwikkelde Pinch de Beat The Microbead-app,

waarmee je snel en eenvoudig ingrediënten op een verpakking scant en direct ziet of het product schadelijke plastics bevat. De scanapp maakt hierbij slim gebruik van AI- en OCR-technologie. Na aandacht voor de app bij televisieprogramma's Keuringsdienst van Waarde en Jinek, ging de app viral en werden in korte tijd ruim 500.000 verzorgingsproducten met de app gescand.

WWW.BEATTHEMICROBEAD.ORG

ONLINE
Sinds mei 2020



Us Media

Technologypartner met hart voor de gebruiker

BUREAU-IDENTITEIT

Us Media is volwaardig technology partner van bedrijven en organisaties voor wie het web onlosmakelijk verbonden is met de kern van hun bestaan. Samen met hen werken we in ontwikkelteams aan serieuze digitale uitdagingen: online platformen, tools & producten, integraties en API's. Onze maatwerkoplossingen voegen altijd waarde toe: extra omzet, directe kostenbesparing, procesverbeteringen en tevreden gebruikers.

SPECIALISATIE

Als digital technology partner werken we altijd zij-aan-zij met onze opdrachtgevers. Die werkwijze staat garant voor een leerzaam en prettig ontwikkelproces. Ngo's en start-ups helpen wij als technisch/strategisch partner bij het ontwikkelen van slimme digitale oplossingen.

SELECTIE VAN KLANTEN

SIDN, Amnesty International, Plan International, Dealroom, Liliane Fonds, SOS Kinderdorpen, Tover, Wilde Ganzen

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 17 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1997



US MEDIA

Danzigerkade 221, 1013 AP Amsterdam
020 428 68 68, info@usmedia.nl
WWW.USMEDIA.NL



Casper van Schie
CEO



Joel Wijngaarde
CTO

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/US-MEDIA-B-V-

FUTURE-PROOF RESULTAAT VOOR BEHEERDER .NL-DOMEIN



CASE: SIDN

SIDN – al zo'n 25 jaar beheerder van het .nl-domein – zorgt de laatste jaren ook voor veel impact op het gebied van cybersecurity en online identity. Aan Us Media als technologypartner van SIDN de opdracht die propositieshift door te vertalen naar een vernieuwde website. De totale herziening van de sitedoelstelling, design en content werd een waardevol gezamenlijk ontwikkelproces, met als resultaat een future-proof online platform met

een helder aanbod voor gebruikers. SIDN kan nu nog beter eenvoudig online campagnes voeren, flexibele landingspages opbouwen en op andere gewenste manieren marketing-activiteiten ontplooiën. Nicole Wedler, online communicatiespecialist SIDN: "Dit voor SIDN belangrijke project heeft dankzij de inmiddels jarenlange succesvolle en fijne samenwerking een prachtig resultaat opgeleverd."

WWW.SIDN.NL

ONLINE

Sinds oktober 2020

We Provide

Digitaal bureau met een sterke focus op development

BUREAU-IDENTITEIT

We Provide laat ambitieuze bedrijven online groeien doordat we experts zijn in het ontwikkelen van websites en webshops. Onze expertise blijft groeien, omdat we experimenteren, samenwerken en elkaar uitdagen. Op die manier blijven we onszelf en onze producten vernieuwen en verbeteren. Met zo'n dertig developers excelleren wij in complexe projecten en zorgen we dat onze klanten online blijven groeien.

SPECIALISATIE

Op maat gemaakte webshops en websites, dat is waar we goed in zijn. Als digitaal bureau zijn wij supersterk in online techniek en maken wij met behulp van verschillende platforms, zoals Magento, Shopware en WordPress, supersterke webshops en websites die echt scoren. We ontwikkelen ons door te ontdekken, experimenteren en kennis te delen.

SELECTIE VAN KLANTEN

My Jewellery, Buddha to Buddha, Verfwinkel, Skantrae, Vogel's, Reef, Kabeldirect, MagicFX, Shoestories, Nieuwe Stroom, Logistiekconcurrent

- **AANGESLOTEN** DDA, Adobe Magento Partner, Shopware partner
- **BEDRIJFSGROOTTE** 40 werknemers
- **OPGERICHT** in 2003



WE PROVIDE

Boschdijk 766, 5624 CL Eindhoven
088 600 07 00, info@weprovide.com
WWW.WEPROVIDE.COM



Jeroen Alewijns
Lead Developer

Maarten Kastelijn
Projectmanager
e-commerce

Joost Maes
UX design

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/WE-PROVIDE

EEN SUPERSTERKE WEBSHOP VOOR DE LOGISTIEK



CASE: LOGISTIEKCONCURRENT

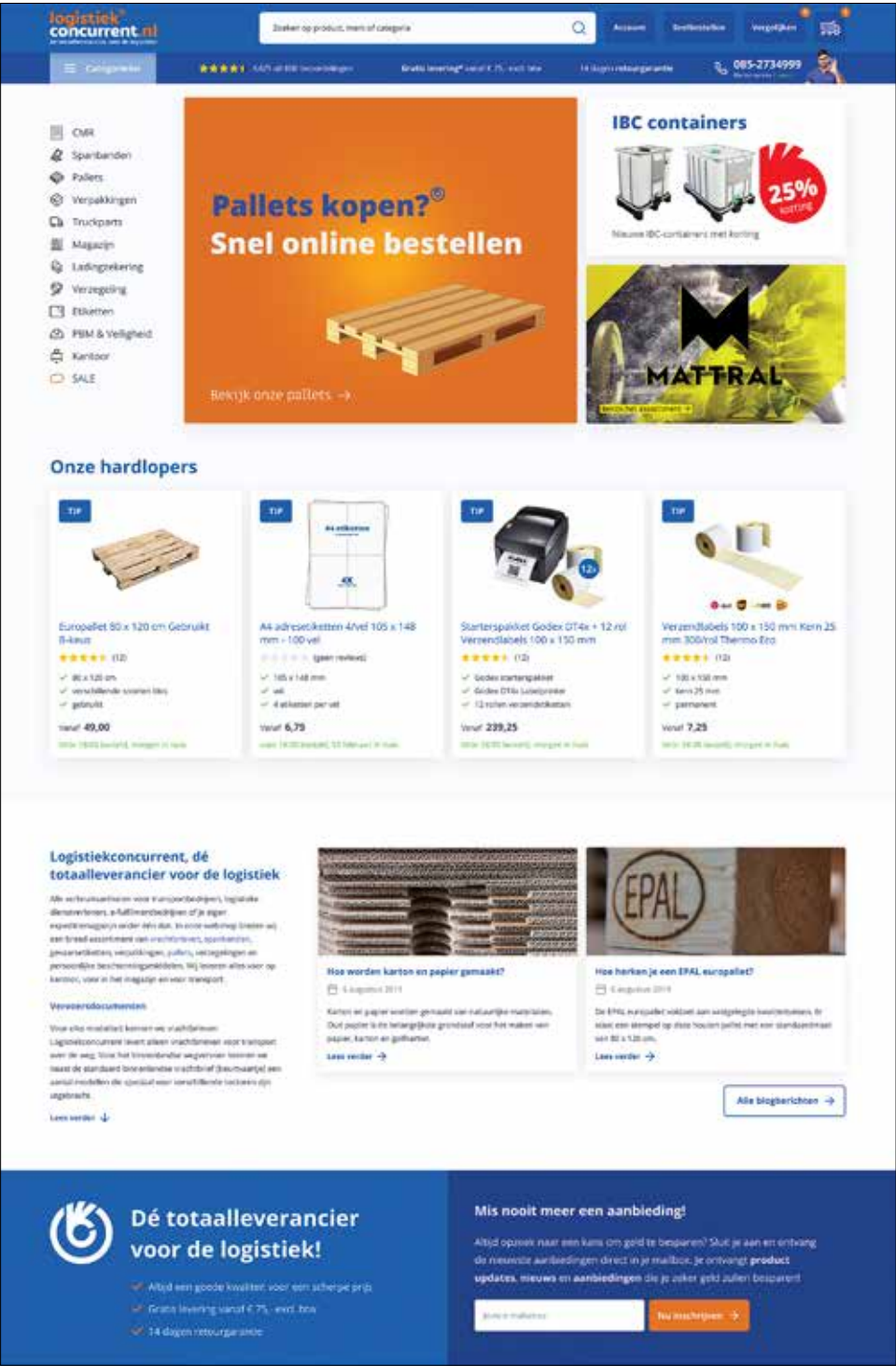
Het gebeurt niet vaak dat een Magento 2 Commerce-klant je vraagt om hulp en dat het enige advies dat je kan geven is: “We moeten het compleet gaan herbouwen”. Zelden wordt hier daadwerkelijk gehoor aan gegeven. Echter, Logistiekconcurrent durfde de uitdaging aan en pakte het project met beide handen beet. Als het aanpassen van de bestaande webshop net zoveel werk is als opnieuw beginnen, is het duidelijk: tijd

voor een schone start! We zijn vrijwel direct aan de slag gegaan. Met een compleet UX- en developmentteam hebben we de webshop helemaal opnieuw opgezet, om daarmee de kwaliteit te kunnen waarborgen. Het resulteerde in een optimale gebruikerservaring, een technisch supersterke webshop die een stabiele basis legt voor de toekomst én een geweldige samenwerking met Logistiekconcurrent.

WWW.LOGISTIEKCONCURRENT.NL

ONLINE

Sinds januari 2021



▲ Naast het technische gedeelte hebben wij ook het UX-gedeelte voor onze rekening genomen. Met een responsive webdesign, gericht op business-to-business, zijn ook conversie en gebruikersvriendelijkheid niet uit het oog verloren.

Yellowgrape

E-commercebureau

BUREAU-IDENTITEIT

Yellowgrape bouwt next level e-commerce-strategieën waarmee succesvolle bedrijven hun succes naar nog grotere hoogtes kunnen tillen. In het ideale geval nemen wij alles onder de loop, dan weten we zeker dat de synergie is gewaarborgd. Op alle deelgebieden hebben wij uitmuntende kennis in huis. We combineren dit meesterschap met een ongeken­de openheid. Virtu­oos, kraakhelder en zo benaderbaar als je plaatselijke bakker.

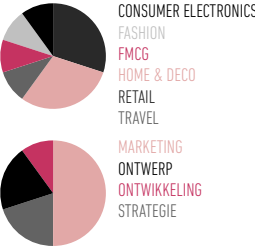
SPECIALISATIE

We beheersen het spel van data en gebruiken het op 101 slimme manieren om traffic te genereren en conversie door het plafond te jagen. We optimaliseren kanalen en zorgen voor uit­gekiende marketingmixen. Van design en innovatie tot content: onze creativiteit maakt het plaatje compleet.

SELECTIE VAN KLANTEN

Dekbed-Discounter, PlatteTV, Flinders, Protest, Tegeldepot, PME Legend, Koopjedaal, Xenos, Corendon, Open32, Riverdale

- AANGESLOTEN -
- BEDRIJFSGROOTTE 28 werknemers
- OPGERICHT IN 2014



YELLOWGRAPE

Herengracht 231, 1016 BG Amsterdam
020 244 03 13, hello@yellowgrape.nl
WWW.YELLOWGRAPE.NL



Rik v/den Wijngaard Founder/Director
Disruption & Innovation

Michel Gerritsen Online Designer

Robin Sprang Creative Data Marketeer

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/YELLOWGRAPE

DE ULTIEME CUSTOMER JOURNEY OP GROOT SCHERM



CASE: PLATTETV

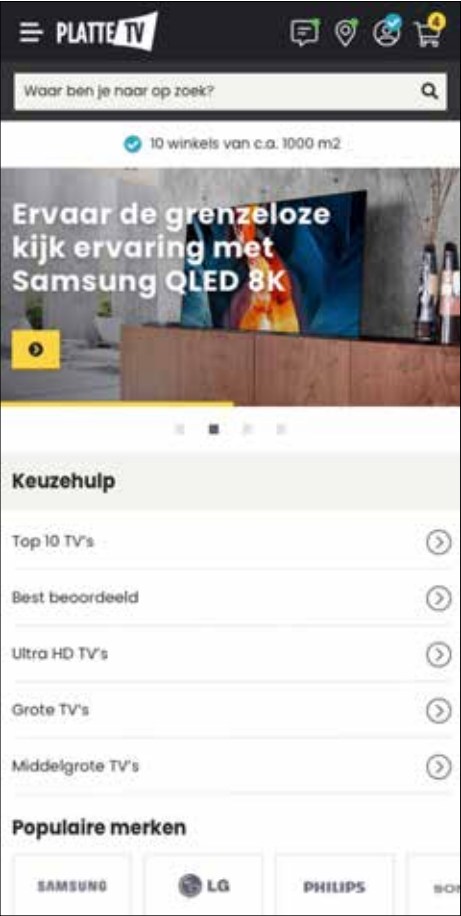
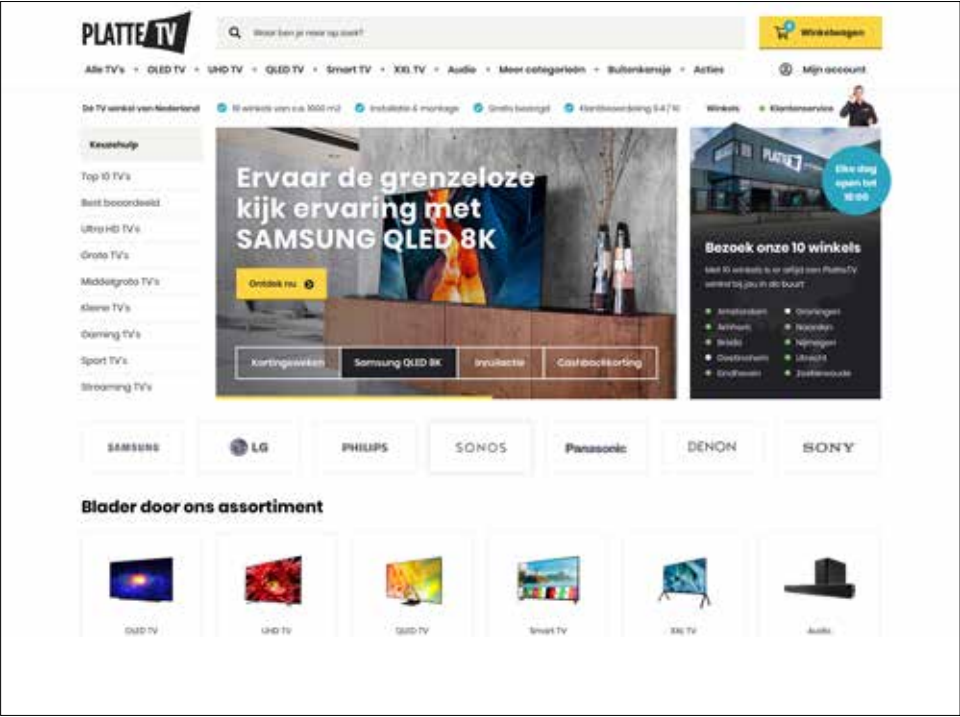
PlatteTV is met ruim vijftig jaar ervaring en meer dan 400.000 verkochte tv's dé tv-winkel van Nederland. Naast de webshop heeft PlatteTV tien winkels door heel Nederland, waarin beleving en advies een belangrijke rol spelen. In de bestaan­de webshop kwam de ruimtelijkheid en sfeer van de showroom onvoldoende naar voren. In het redesign hebben we daarom zoveel moge­lijk touchpoints gecreëerd om de bezoeker te

inspireren, adviseren en door het assortiment te leiden. Hiervoor is een overzichtelijke vergelijk-module ontwikkeld, waarmee de klant in no time de meest geschikte televisie kan vinden. Zowel de PDP als de vernieuwde check-out zitten vol cross- en upsellmogelijkheden. Binnen de vernieuwde webshop ligt tevens focus op de showrooms, stimuleren we offline winkelbezoek en is de voor­raad per locatie inzichtelijk.

WWW.PLATTETV.NL

ONLINE

Sinds maart 2021



Yellowgrape

E-commercebureau

CASE: TRAVELDEAL

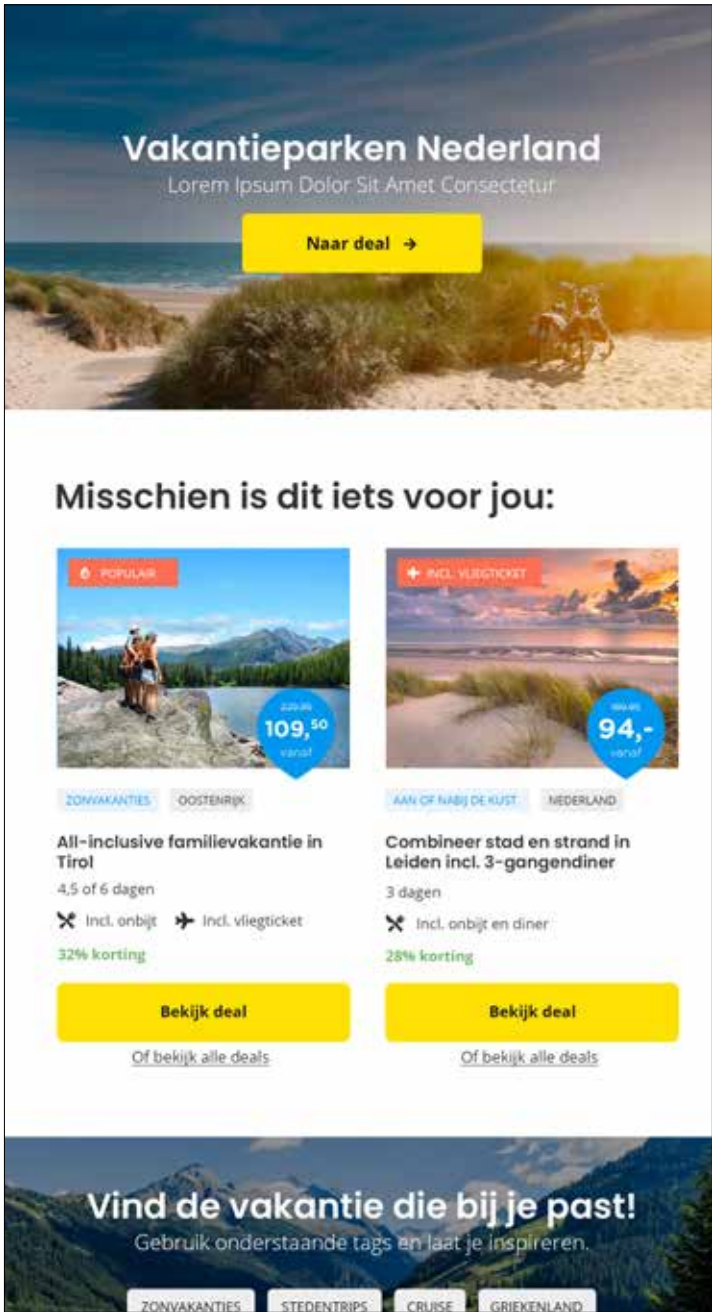
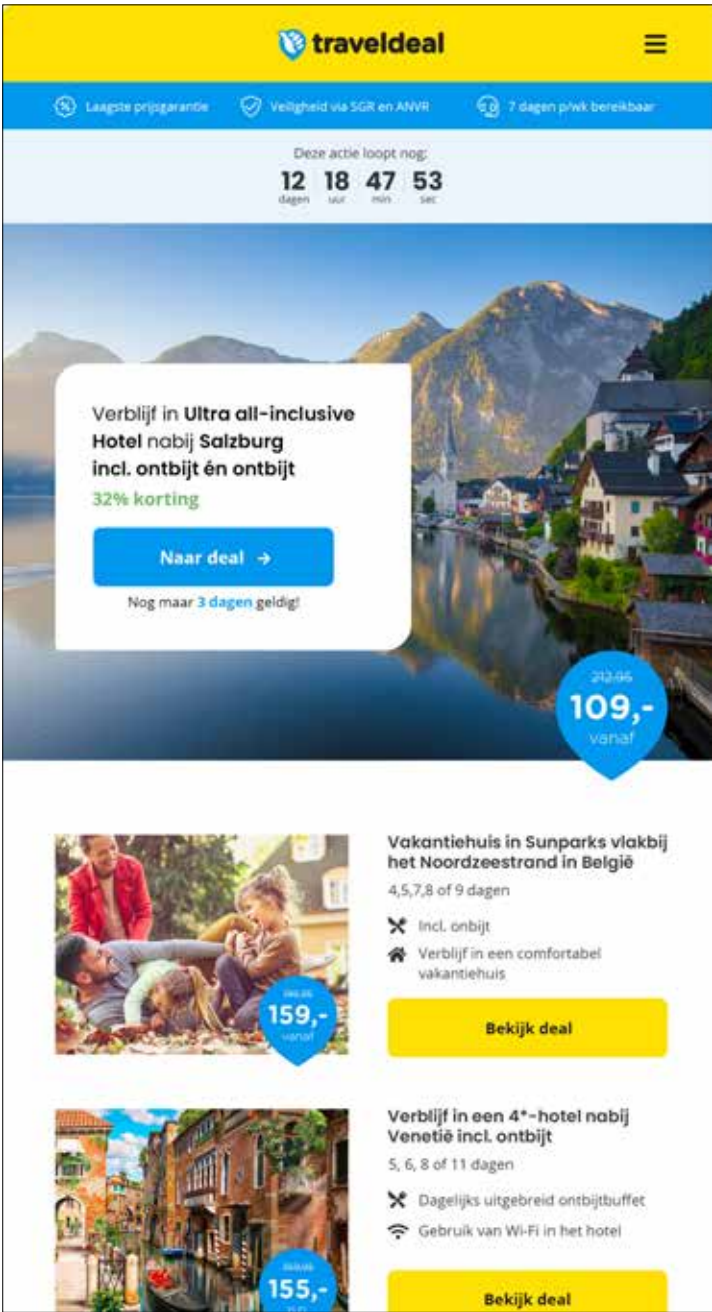
Op Traveldeal.nl vind je de leukste reisdeals, hotelovernachtingen en arrangementen in binnen- en buitenland. Om de algehele relevantie en CTR van de dagelijkse nieuwsbrief te verhogen, heeft Yellowgrape een innovatief mastertemplate gebouwd. Binnen de nieuwe templatearchitectuur spelen het design, de techniek en diverse interactieve elementen feilloos op elkaar in. Dankzij de diverse thema- en actieblokken kan

er eindeloos gevarieerd worden in de opbouw van de nieuwsbrief. De content wordt dynamisch gevuld en speelt daarmee in op de persoonlijke interesses en voorkeuren van de ontvanger. Daarnaast bevat het vernieuwende features, waaronder een live countdown om tijdelijke acties uit te lichten, een swipecarousel om door het aanbod te bladeren en interactieve elementen waarmee engagement wordt gemaximaliseerd.

WWW.TRAVELDEAL.NL

ONLINE

Sinds maart 2021



CASE: KOOPJEDEAL

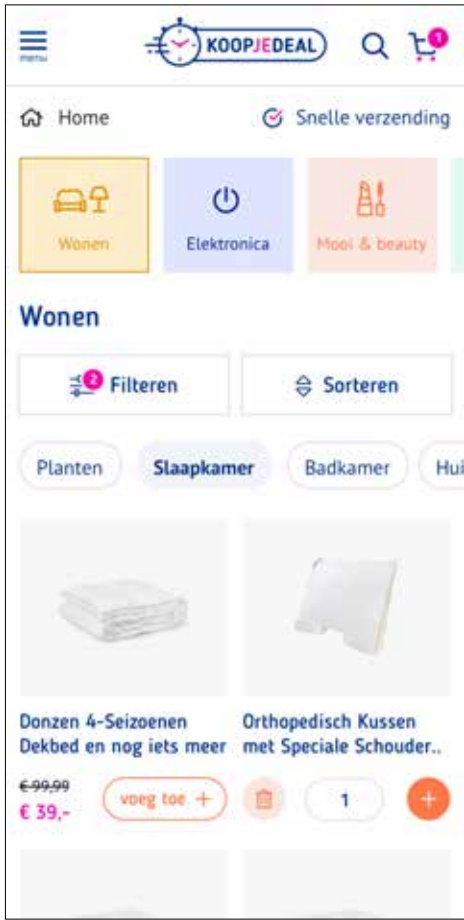
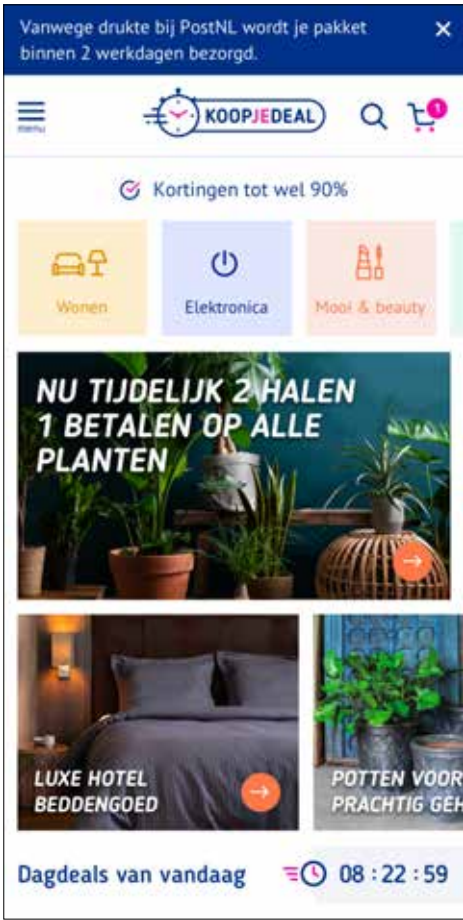
De grootste uitdaging bij een dagdealsite zit 'm in de ultravluchtige customer journey. Het assortiment wisselt razendsnel en speelt in op een grote diversiteit aan thema's, trends en seizoenen. Hierdoor zijn traditionele personalisatiemogelijkheden niet toepasbaar. Iedere keer dat de consument het platform van Koopjedeal bezoekt, begint het verleidingsspel van voren af aan. Yellowgrape heeft voor Koopjedeal een

ontwerp neergezet waarbij de focus sterk op het stimuleren van impulsaankopen ligt. Middels embedded elementen spelen we in op de urgentie en wakkeren we een gevoel van schaarste aan. Daarnaast is meer ruimtelijkheid gecreëerd, waardoor het productaanbod overzichtelijker is en op een inspirerende manier onder de aandacht gebracht kan worden.

WWW.KOOPJEDEAL.NL

ONLINE

Sinds april 2021



**OVER
EMERCE**

05

Emerce

Het mediaplatform over digital business en marketing

Emerce is het multichannelplatform over online business en marketing. En biedt managers en ondernemers in e-business inspiratie, kennis en concrete tools voor innovatieve marketing en business. Dit gebeurt op verschillende manieren: via Emerce-magazine, 24/7 nieuws, Emerce Academy, de Emerce100, eGuide, video, topics, online collections, events, mobile en social media.



NIEUWS
Via diverse kanalen houdt Emerce dagelijks ruim 120.000 volgers op de hoogte van het laatste nieuws.

www.emerce.nl



MAGAZINE
Emerce Magazine heeft een uniek bereik in Nederland onder beslissers op het gebied van online marketing, media en e-business. Zij bekle- den functies als manager in business, marketing, development, e-business of als ondernemer. Emerce-lezers zijn werkzaam in sectoren die sterk worden beïnvloed door tech en internet.

www.emerce.nl/abonneren



ACADEMY
Bij Emerce Academy doceren de beste professionals uit de business. De opleidingen zijn ontwikkeld voor gevorderden in e-business. Van managers tot online marketeers. De docenten bieden praktijkgerichte cases en persoonlijke aandacht. Je brengt een persoonlijke case in om de theorie direct toepasbaar te maken. Het rendement uit de training is daardoor optimaal. De trainingen zijn perfect om je netwerk uit te breiden en kwalitatief uitstekend.

www.emerce.nl/opleidingen

VIDEO
Met de komst van Emerce collections is Emerce inmiddels grotendeels getransformeerd tot een bijna volledig online bedrijf. Video is een belangrijke pijler geworden. Emerce publiceert jaarlijks meer dan tien online collections en online awarduitreikingen op het gebied van business, marketing, e-commerce en tech.

De themacollections zijn videoseries toegespitst op maatspecifieke onderwerpthema's. Dit concept sluit nauw aan bij de Emerce Topics op het Emerce-platform.

Emerce GAUC
Haal goud uit Google Analytics 4. Upgrade je user skills met unieke online talks en verdiepende masterclasses van twintig leiders en experts in Google Analytics. Over werken met Google Analytics 4, ITP, GDPR en privacy, conversieat- tribute, omnichannelanalytics, Google Cloud en Google Tag Manager. Verken nieuwe kansen, bevorder je analytics, realiseer sky-high groei.

Emerce Retail
Versterk je retailstrategie. Welke kansen pak je, welke kanalen kies je? Nu is het moment om je retailstrategie ondersteboven te gooien en je speerpunten te bepalen voor de lange termijn. Haal je kennis en inspiratie op over digitale platfor- men, omnichannel retail, marktplaatsen, onder- scheidende klantervaringen en innovatie. Kijk en luister naar bekende retailmerken en experts die de laatste tactieken en trends in retail bespreken.

Emerce Recruitment
Refuel your recruitment. Duik in de belangrijkste online en techontwikkelingen in recruitment en krijg de laatste trends en tactieken in je schoot ge- worpen. Experts en professionals over digital skills, diversiteit, experimenteren en interne mobiliteit.

Emerce Conversion
Culture of experimentation. Hoe verbeter je conversie? Koplopers en experts in digital en CRO bespreken online de succesvolste cases en nieuwste technieken voor een cultuur van growth, experimenteren en optimaliseren. Voor profes- sionals die duidelijk meer online resultaat willen boeken.



Emerce E-commerce Live!
Upcoming in e-commerce. Wat is nu, nieuw en next in e-commerce? Sprekers van vooraanstaan- de merken geven je online de allesomvattende e-commerce-update vol strategische sessies, trendtalks en praktijkcases. Over e-commerce strategy, customer experience, marketplaces, tech, fulfillment en logistics.

Emerce Digital Marketing Live!
Upcoming in digital marketing. Wat is nu, nieuw en next? Sprekers van digital brands en bureaus pre- senteren je online de must-haves en must-knows in digital marketing in een parade aan keynotes, trendtalks en praktijkcases. Over digital marketing strategy, customer dialogue, advertising, analytics en social media.

Dutch Interactive Awards
Wie hebben de allerbeste digitale projecten live gezet? De DIA zijn de vakprijzen voor het belang- rijkste digital interactive werk van Nederlandse makers. Met dit jaar de bekroning online in een feestelijke liveshow in bijzijn van alle vooraanstaan- de bureaus, opdrachtgevers en professionals.

Emerce eDay
Waar innovatie, digital en grote ideeën samen- komen, Emerce eDay geeft je de inspiratie om koploper te blijven in de volgende 364 dagen. Dé toonaangevende traktatie met de nieuwste con- tent van wereldwijde opinieleiders, sprekers en be- drijven in digital, tech, media en online marketing.

Website van het Jaar
Welke websites winnen als favoriet van Nederland? Dit is het belangrijkste meetmoment in de kwaliteit en populariteit van websites. De genomineerden veroorzaken een stormloop aan stemmen en maken dit tot een van de groot- ste publieksverkiezingen van Nederland.

Themavideo collections
Themaspecifieke videoseries op het gebied van e-commerce, online marketing en digitale media. Een aantal van de thema's zijn: marketplaces, fulfillment, cross-border, payment & check-out, online advertising, PIM, affiliate marketing, e-commerceplatforms, search, e-mail & marketing automation.

Topics
Emerce.nl biedt in de vorm van topics online portfolio's op maatspecifieke onderwerpthema's. Lees en bekijk hier achtergronden, opinies, cases, trends en interviews. Emerce topics is gestruc- tureerd weergegeven in inmiddels ruim negentig onderwerpen. Een overzicht van alle topics vind je op www.emerce.nl/topics

Emerce

Het mediaplatform over digital business en marketing

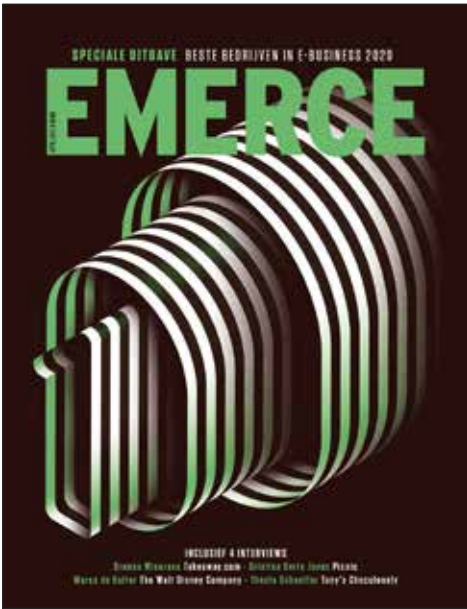


SPECIALS



EGUIDE
Het jaarboek is een must-have voor alle opdrachtgevers van online projecten. Naast cases en informatie over de bureaus krijg je ook enkele visies van professionals op online strategie.

www.emerce.nl/eguide



EMERCE 100
Op basis van een imago-onderzoek, uitgevoerd door Motivaction, worden de 534 beste e-businessleveranciers beoordeeld op know-how, prijs, kwaliteit van de dienstverlening en betrouwbaarheid. Emerce 100 biedt inzicht in de belangrijkste spelers in de markt en is hét naslagwerk voor de branche.

www.emerce.nl/emerce100



EMERCE KNOWLEDGEBASE
Sorteer content op basis van je behoefte. Het handige aan de knowledgebase is dat je de content eenvoudig filtert op grond van je interesses en wensen. Zodat je makkelijk de content vindt die je helpt bij het onderzoeken van nieuwe technieken, aanschaffen van software of inlezen in een nieuwe vorm van online marketing. Alles om je digital business nog een stap verder te brengen.

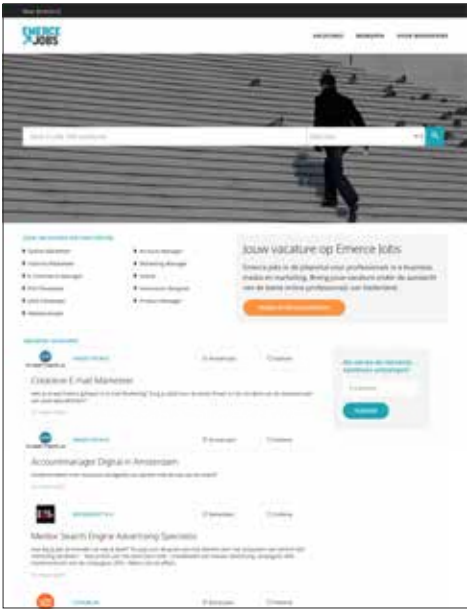
www.emerce.nl/knowledgebase

SERVICES



EMERCE INTERIM
Vind zelf de beste interim-professional of zet je opdracht direct uit. Emerce interim selecteert kosteloos de professional die het best past bij je gevraagde vaardigheden en beschikbaarheid. Je kunt ook zelf eerst een voorselectie maken op onze website en dan je opdracht insturen.

www.emerce.nl/interim



JOBS
Emerce heeft de meeste (relevante) vacatures in de markt op het jobportal emercejobs.nl. Met meer dan 250 openstaande functies is Emerce Jobs de grootste gespecialiseerde vacaturewebsite. Emerce Jobs focust op innovatieve banen in online business, marketing en media. Je vindt hier de beste professionals van Nederland. Voor slechts € 950,- kun je een jaar lang onbeperkt vacatures plaatsen op Emerce Jobs.

www.emercejobs.nl

INDEXEN

06

Caseregister

CASE

A11Y Collective	Level Level
AFC Ajax	Triple
Ahold/Etos	about:blank
APG	DotControl & RockBoost
Arion	Springbok
ArtEZ University of Arts	Zicht Online
ASML	Valtech
Atida Pure	MakerStreet
Babboe	Redkiwi
Berenschot	4NG
Bloom Makery	Cream
BonBox	Springbok
BPD	Dept
Budget Thuis	M2mobi
Bugaboo	Emakina
Chromeburner	ltonomy
Cordaid	Level Level
de Bijenkorf	rb2
De Groene Grachten	Bitfactory
Dormio	Poort8o
Dott	MakerStreet
Dutch Design Foundation	Verve
Easy a Tent	Snakeware
Enexis Netbeheer	We are you
EO (Evangelische Omroep)	4NG
ErasmusRecruitment	Elephant
Feyenoord Rotterdam	B.made
Florius	4NG
FME	Flink
Friso Bouwgroep	Snakeware
GANT	Dept
Gemeente Maastricht	Betawerk
GGD Contact	Egeniq
GLAZZ	Snakeware
Goed	rb2
GrandVision,	Gravity
Heineken Experience	Lab Digital
HEMA	Fabrique
Hendrik Veder Group	Sping
HTM	Redkiwi
Hunter Douglas	Monstarlab
IDH	DotControl & RockBoost
International Film Festival Rotterdam (IFFR)	Burst
Jaguar Land Rover Benelux	Adeptiv
Jasper Alblas	Concept7
Just Eat Takeaway.com	INFO

BUREAU

PAGINA

CASE

Kees Smit Tuinmeubelen	184
Knab	137
KOKS Group	41
Koninklijke Bond van Oranje	66
Verenigingen	133
Koopjedeal	153
Lely Industries	140
Life Terra	190
Logistiekconcurrent	121
Maxeda DIY Group	34
Nederlandse Loterij	59
Nederlandse Loterij	134
Nespresso	61
Nieuw Kijkduin	95
NRC Media	69
Ongediertewinkel.nl	179
Passa Sports	186
Pathé Bioscopen	117
Philips	52
Plastic Soup Foundation	115
PlatteTV	189
Pure Energie	143
qlinker	125
Raleigh Bikes	146
(onderdeel van Accell Group)	31
Rijksmuseum	173
Rituals	47
Roberts Radio	38
Roompot Vakanties	81
Royal Ahrend	127
SIDN	62
Simyo	49
Sligro	171
Smint	126
Stedelijk Museum Amsterdam	118
Stern	175
Stichd	92
Stichting DON	77
Stichting Techniek Bedrijven	129
Stichting voor Duurzame	122
Ontwikkeling	103
Studielink	67
Suzuki	
Takeda	55
Talk36o	44
Tango Shoes	163
The(Any)Thing	89

BUREAU

PAGINA

MaxServ	193
We are you	148
Bluedesk E-business	159
Incentro	85
Yellowgrape	207
Humanoids	177
Bitfactory	51
We Provide	203
Mirabeau	97
Fabrique	78
Egeniq	170
Bluebird Day	157
Mirabeau	98
Pinch	197
JEROME van Bluedesk	181
Bold Commerce	161
Poort8o	113
rb2	119
Pinch	199
Yellowgrape	205
Cube	167
One Shoe	109
Oberon	107
Fabrique	79
Emakina	71
Lab Digital	91
Emakina	70
4NG	32
Us Media	201
Poort8o	114
Osudio by SQLI	111
DotControl & RockBoost	65
GRRR	83
Webstores	151
Adeptiv	43
NOBEARS	105
Sping	130
Level Level	183
4NG	36
Lab Digital	93
Burst	56
Sping	131
EnoRm	75
Egeniq	169

CASE

Tony's Chocolonely
Traveldeal
Valk Exclusief
VodafoneZiggo
VodafoneZiggo
Wavin
World Press Photo
Youbahn
Zadkine
ZEKUR
Zens

BUREAU

PAGINA

Bitfactory	53
Yellowgrape	206
We are you	145
Mobile Water	101
Coolminds	165
Valtech	139
Emakina	72
Pinch	198
We are you	149
Indicia	87
no.dots	195

Alfabetisch register

INTERACTIEVE BUREAUS

4NG	30
about:blank	40
Adeptiv	42
B.made	46
Betawerk	48
Bitfactory	50
Burst	54
Cream	58
Dept	60
DotControl & RockBoost	64
Emakina	68
EnoRm	74
Fabrique	76
Flink	80
GRRR	82
Incentro	84
Indicia	86
INFO	88
Lab Digital	90
M2mobi	94
Mirabeau	96
Mobile Water	100
Monstarlab	102
NOBEARS	104
Oberon	106
One Shoe	108
Osudio by SQLI	110
Poort8o	112
rb2	116
Redkiwi	120
Snakeware	124
Sping	128
Springbok	132
Triple	136
Valtech	138
Verve	142
We are you	144
Webstores	150
Zicht Online	152
Sping	126
Springbok	130
Triple	134
Valtech	136
Verve	140
We are you	142
Webstores	148
Zicht Online	150

GESPECIALISEERDE BUREAUS

Bluebird Day	156
Bluedesk E-business	158
Bold Commerce	160
Concept7	162
Coolminds	164
Cube	166
Egeniq	168
Elephant	172
Gravity	174
Humanoids	176
Itonomy	178
JEROME van Bluedesk	180
Level Level	182
MakerStreet	188
MaxServ	192
no.dots	194
Pinch	196
Us Media	200
We Provide	202
Yellowgrape	204

**‘EVERY ONCE IN A WHILE, A
NEW TECHNOLOGY, AN OLD
PROBLEM, AND A BIG IDEA
TURN INTO AN INNOVATION’**

DEAN KAMEN

