

EMERCE EGUIDE 2022

13^e EDITIE

**DE MEEST COMPLETE GIDS
VOOR OPDRACHTGEVERS
VAN ONLINE PROJECTEN**

EGUIDE.NL

‘WHAT NEW TECHNOLOGY
DOES IS CREATE NEW
OPPORTUNITIES **TO DO A
JOB THAT CUSTOMERS
WANT DONE**’

TIM O'REILLY

EMERCE EGUIDE 2022^{13^e EDITIE}

Colofon

EGUIDE is een uitgave van Emerce.
Emerce is een onafhankelijke titel over
e-business en marketingstrategie.
Emerce helpt bij het maken van
keuzes in online business.

Uitgever en directeur
Gijs Vroom

Productmanagement
Tessa Reijndorp

Eindredactie
Marjolijn Heemskerk

Salesmanager
Stef Max

Traffic
Eva van Rooden

Art direction/Vormgeving
Armand Verhoef, De Ontwerpafdeling

Portretfotografie
Alek

Interviews
Ellen Nap

Drukkerij en verzending
Drukkerij Tuijtel, Hardinxveld-Giessendam
Vogelaar Verzendders, IJsselstein

Contact
EMERCE
Hendrik Figeeweg 1 - 0009
2031 BJ Haarlem
020 760 72 00
redactie@emerce.nl
www.eguide.nl
www.emerce.nl
ISSN 2210-9269

Voorwoord



We zijn er trots op om opnieuw een EGUIDE te kunnen presenteren, de dertiende editie! Ook deze keer een prachtig inkijkje in de fraaiste online toepassingen in het vakgebied.

In het redactionele blokje vertelt bestuurslid Martijn van Vervoordeldonk namens de DDA over de speerpunten van de branchevereniging. De coronadip van 2020 is overwonnen en er is sprake van omzetgroei bij de bureaus. Het gebrek aan goed personeel – en de kloof tussen onderwijs en praktijk – blijft echter nog steeds een groot probleem. Wat aanbestedingen betreft zou een vereenvoudigde procedure welkom zijn. Daarnaast zijn bureaus bezig met verdere professionalisering en hoe zich in te richten op de veranderende wensen van de klant.

En dat is ook wat Paula’s Choice, NLZiet, Profuomo en De Hypotheekshop doen: inspelen op de veranderende klantbehoefte. Vier heel verschillende opdrachtgevers – cosmetica, kijken on demand, mode voor mannen en hypotheekadvies – die allemaal op hun eigen manier inspelen op de klant. Om zo tegemoet te komen aan de behoefte aan goede guidance, aan een alternatief tv-aanbod, de trend van het online shoppen en de wens om aan de knoppen te kunnen draaien.

Als we kijken naar de cases in deze EGUIDE, dan is er geen een die nog ingegeven is door corona. Gelukkig maar, want dat betekent dat het leven back to normal is en alle aandacht uit kan gaan naar andere zaken. Verduurzaming, (internationale) schaalbaarheid, gamification en efficiëntie zijn terugkerende thema’s. Een kleine greep uit de cases: verschillende ingenieuze dashboards voor klimaatbesturing in de kas, platforms voor vrachtwagens en bedrijfsmobiliteit, webshops, werken bij-sites en diverse apps die het leven of werken er makkelijker op maken. Uiteraard zijn alle bureaus in dit boek met hun cases uitgebreid online terug te vinden op eguide.nl.

Blader dit boek door, scroll door eguide.nl voor meer en laat je inspireren. Hopelijk resulteert dat in nieuw baanbrekend werk!

Gijs Vroom
Hoofdredacteur
EMERCE

Inhoudsopgave

Colofon	8
Voorwoord	9
01 Visies voor strategie	12
Interview met Martijn Vervoordeldonk, bestuurslid van branchevereniging Dutch Digital Agencies	14
Harry van der Zee, CEO van Profuomo	18
Jessica Naffass, directeur marketing van De Hypotheekshop	20
Niels Baas, managing director van NLZiet	22
Vanessa van Leusden, director Marketing & E-commerce Europe van Paula’s Choice	24
02 Interactieve bureaus	30
03 Gespecialiseerde bureaus	142
04 Over Emerce	188
05 Indexen	194
Register van alle cases in de EGUIDE	196
Register van alle bureaus in de EGUIDE	197

VISIES VOOR STRATEGIE

01

‘KLANTEN VRAGEN MEER EN DAAR MOET JE JE BUREAU OP INRICHTEN’

De branchevereniging van de digitale bureaus, de DDA – Dutch Digital Agencies – bestaat twintig jaar. Na de flinke coronadip in 2020 herstelden de digitale bureaus afgelopen jaar met een groei in omzet van bijna tien procent. Uitdagingen genoeg, zegt bestuurslid **Martijn Vervoordeldonk**. Zoals het personeelstekort, de manier van aanbesteden en – belangrijkste punt – het gat tussen onderwijs en praktijk.

De omzetten zijn hersteld. Is op dit moment het meest urgente probleem het tekort aan mensen?

“Het tekort aan mensen is een rem op de groei. En dat wordt alleen maar erger. Er wordt steeds meer getrokken aan het talent dat bij ons zit. Ook door bedrijven die tot nu toe niet zo actief waren in de digitale industrie. Met name grote spelers als Capgemini en Deloitte herkennen de kwaliteit bij onze mensen en kopen ze gewoon weg. Maar tegelijkertijd zoeken die partijen ook steeds meer de samenwerking met bureaus. Omdat zij niet ingericht zijn op het type projecten waar wij doorgaans wel goed mee uit de voeten kunnen. Het lastige is natuurlijk dat we allemaal in dezelfde vijver vissen.”

Waar zit de oplossing? “De staatssecretaris Digitalisering [Alexandra van Huffelen, red.] moet haar

pijlen richten op het verbeteren van de aansluiting tussen curriculum en werkveld. Een hbo of mbo kan heel lastig een opleidingsprogramma wijzigen. Neem de verplichting voor commerciële platformen om over drie jaar digitaal toegankelijk te zijn voor iedereen. Bedrijven moeten keihard aan de bak om ervoor te zorgen dat hun site voldoet aan – pak hem beet – zestig WCAG-richtlijnen. Maar de opleidingen zijn daar nu nog niet op georganiseerd. De mensen die nu uitstromen hebben deze kennis nog niet, dat is een gemiste kans.”

Wat stel je voor? “Er zou ruimte moeten zijn voor nieuwe opleidingsvormen, die ook sneller hun accreditatie krijgen. Gefinancierd door de overheid. Tegelijkertijd liggen er nog steeds kansen, omdat wij als internetbureaus nog niet bekend zijn bij alle studenten.”

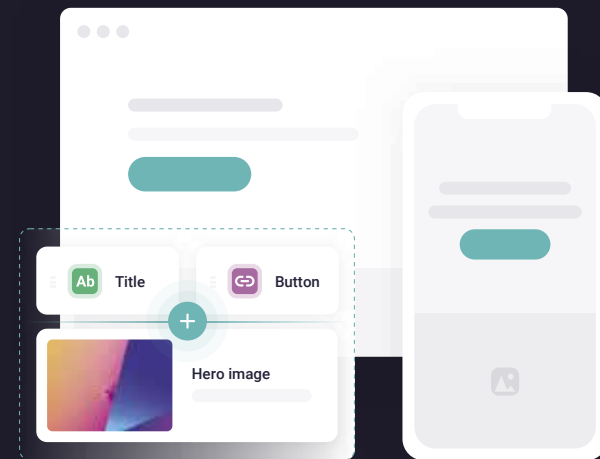


Organize your content for the world.

Storyblok is the world's first headless CMS that works for both developers & business users.

Here are the facts: A traditional CMS makes it difficult to repurpose content for different platforms. And while other headless systems may be more flexible for developers, their capabilities for editors are still too limited.

Instead, Storyblok offers a unique combination of visual editing tools and highly customizable content blocks for marketers on top of a modern headless architecture that gives developers the flexibility to build fast and reliable digital platforms.



Visual Editor

Let your users edit websites as they browse. The visual editor of Storyblok gives you a preview of the changes you make to your website, even before those changes go live.

Content Types with Blocks

You may already create components like teasers, grids or feature sections. Content blocks allow the developer to reuse those components elsewhere, refilling them with new content each time if necessary.

Content Workflows

To run a reliable production environment it is crucial to define different stages to test your content before it goes live. That's why Storyblok allows you to define multiple workflow stages of your content and publish only approved changes.

Discussions

With the brand new discussions feature, everyone can collaborate directly inside your CMS. Create content together and exchange comments, ideas and feedback – all in one CMS.

Die onbekendheid onder studenten blijft een ding. Hoe kun je die zichtbaarheid vergroten?

“Bij hogescholen betrekken we creatieve opleidingen bij challenges en webinars die we organiseren. Maar ook op middelbare scholen zijn we bezig scholieren te laten zien hoe leuk een techbaan bij een bureau is. Ik denk dat er onder meisjes een verkeerd beeld is over techrollen. We moeten laten zien wat het inhoudt om als digital designer of data-analist te werken. De Wie is de Mol-app is een leuke case om aan die doelgroep te laten zien en te zeggen: daar hebben we jullie voor nodig. Naast de geijkte scholen als hbo's kijken we ook naar de mbo's. Ik heb zelf ervaren dat mbo'ers een doelgroep zijn waar we niet snel naar kijken. Wat gek is met veertigduizend vacatures in onze branche. We blijven maar kritisch zeggen dat iemand minimaal een medior of senior moet zijn. Terwijl we juist nu open zouden moeten staan voor ander aanbod.”

Hoe heb je dat zelf ervaren? “Bij het bureau waar ik zit, iO, hebben we bij toeval echt pareltjes binnengekregen. Talenten op mbo-niveau die ook echt niet de stap zouden maken naar hbo, omdat ze een bepaald profiel hebben. Maar die ver boven niveau programmeerkwaliteiten laten zien. Die mensen kunnen we niet genoeg hebben.”

Wat is je advies aan DDA-bureaus? “Ga buiten je ideale profielen kijken. Als DDA organiseren we best wel sessies om anders naar deze problematiek te kijken. Met omscholing bijvoorbeeld.

Er zijn nu best veel bureaus die zich richten op zij-instromers. Maar laten we alsjeblieft ook zorgen dat er meer vrouwen in de branche komen. En mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, zoals mensen met autisme. Ik snap niet dat we het zo lang hebben uitgesteld om die mensen veel actiever te betrekken.”

iO doet dat? “Bij ons werkt een jongen van het mbo die communicatief niet sterk is. Maar technisch is hij zeer begaafd. Ook hebben wij best veel mensen die in het autistisch spectrum zitten. Het begint met werven op een andere manier. Maar als organisatie moet je ook voorzieningen creëren, zodat deze mensen zich veilig voelen op de werkvloer. Denk aan een prikkelvrije omgeving en veel structuur. Dus wissel niet te veel van klant en push ze niet om mee te doen met uitjes.”

De personeelskrapte is structureel. Hoe problematisch wordt dit in de toekomst? “Het is echt een probleem, omdat er nu ook spelers op de markt actief zijn met hele andere arbeidsvoorwaarden. Naast de grote spelers zijn er de start-ups die zoveel mogelijk geld willen verbranden. Die zeggen blind: wat jij nu aan salaris hebt, daar doen wij 1500 euro bovenop. Daar kun je als gemiddeld DDA-lid niet in mee.”

Dat wil je toch ook niet? “Nee. Wij adviseren onze leden ook geen uitzonderingen te maken, want dat is het begin van het einde. Het belangrijk-

ste is zorgen dat de opleidingen beter aansluiten. Maar ook uitstroom voorkomen en verschillende doelgroepen aanspreken.”

Wat zijn dit jaar belangrijke thema's voor de DDA? “Hot topic is de manier waarop aanbestedingen zijn georganiseerd. De complexiteit en omvang maken het voor veel bureaus onmogelijk om aan aanbestedingen mee te doen. Dus dat moet simpeler. Verder merken we dat de bureaus in een nieuwe fase van professionalisering zitten en zich afvragen hoe ze een volgende stap in groei kunnen maken. Klanten vragen meer en daar moet je je bureau op inrichten. Veel bureaus hebben moeite naar de juiste cijfers te kijken en daarop te sturen. Daarom hebben we voor het eerst het jaarlijkse kerngetallenonderzoek (zie kader) zo gepresenteerd dat bureaus de inzichten uit die cijfers direct praktisch kunnen inzetten voor bijvoorbeeld hun geprognosticeerde groei.”

OMZET EN WINSTMARGE ZIJN GESTEGEN

De branchevereniging van digitale bureaus ziet, na de dip van coronajaar 2020, een groei van 9,9 procent in omzet over afgelopen jaar. Dat blijkt uit het jaarlijkse onderzoek dat Dutch Digital Agencies (DDA) onder haar leden doet. De branche verwacht dat met die omzetgroei de totale omzet uitkomt op 872 miljoen euro. De gemiddelde winstmarge van de bureaus die deelnamen aan het onderzoek stijgt naar verwachting van 9 procent in 2020 naar 13 procent in 2021. Het aantal leden blijft, mede door fusies en overnames, vrij stabiel op 150 leden.

HARRY VAN DER ZEE
CEO VAN PROFUOMO

‘DOOR CORONA EN HET THUISWERKEN ZIJN MENSEN ZICH STRUCTUREEL ANDERS GAAN KLEDEN’

“Als modemerken voor mannen zitten we midden in meerdere transities. Zo zijn we bezig om van b2b veel meer richting de consument te gaan. Ook zitten we in de transitie van fysiek naar digitaal en werken we meer datagedreven. Dat laatste is heel relevant voor de keuze van je ICT-structuur. In onze online strategie richten we ons op direct contact met de klant. Je moet zorgen dat je een goede webshop hebt, maar online is net zo belangrijk als middel om branding vorm te geven. Met onze IT-infrastructuur willen we naar een

headless systeem, zodat we de klant centraal kunnen zetten en snel kunnen schakelen. De mannenmode was best een traditionele sector. Maar mensen zijn meer online gaan shoppen en daardoor minder merkvast geworden. Door corona en het thuiswerken kleden mensen zich structureel anders. Wij hebben ons merk daarop aangepast en die herpositionering moeten we bij onze klanten tussen de oren brengen. Het grote voordeel van online is dan natuurlijk dat je je klant direct kunt targeten.”

JESSICA NAFFASS
DIRECTEUR MARKETING VAN DE HYPOTHEEKSHOP

‘DE KLANT MOET ONLINE HYPOTHEEKADVIES KUNNEN INWINNEN MET OF ZONDER HULP VAN EEN ADVISEUR’

“Wij zijn een franchiseorganisatie waarbij zelfstandige hypotheekadviseurs zich hebben aangesloten. Daarmee profiteren ze onder meer van de landelijke kracht van het merk. Wij bedienen dus twee klanten, de consument en de franchisenemer. Ons streven is de meest hybride hypotheekadviesketen van Nederland te worden door geautomatiseerd advies te integreren in de huidige franchiseformule. Deze propositie richt zich op starters. We zijn de eerste keten die dit doet, om tegemoet te komen aan de vraag van de

klant. En omdat we denken dat dit de toekomst is. De klant verwacht 24/7 bij ons terecht te kunnen en wil graag zelf aan de knoppen zitten. We hebben onlangs een nieuwe website laten bouwen in een open CMS om makkelijker te kunnen inspelen op trends. En om alle franchisers mogelijkheden te bieden voor het bedrijven van lokale marketing. Uiteindelijk wil je zoveel mogelijk kennis opbouwen over je klant. Om de consument zo relevant mogelijke dienstverlening te bieden.”

NIELS BAAS
MANAGING DIRECTOR VAN NLZIET

‘ONZE STRATEGIE IS TE LATEN ZIEN DAT WE EEN ALTERNATIEF ZIJN VOOR TV-AANBIEDERS ALS KPN EN ZIGGO’

“NLZiet is een samenwerking tussen grote Nederlandse tv-zenders. Zij hebben hun tv-aanbod gebundeld in één propositie. Feitelijk is NLZiet een online tv-abonnement met het meest uitgebreide Nederlandse televisieaanbod. Kijkers hebben toegang tot 37 live zenders van NPO, RTL en Talpa – aangevuld met de tv-kanalen van de regionale omroepen en de Vlaamse publieke omroep. Daarbovenop brengen wij nog een ondemandbibliotheek waar je tv-programma's

zonder reclame terug kunt kijken en soms vooruit kunt kijken. Onze strategie is te laten zien dat we een alternatief zijn voor tv-aanbieders als KPN en Ziggo. Door de opkomst van streamingdiensten is de transitie naar on demand volop gaande. Met de combinatie van live en on demand en het grote aanbod Nederlands content kan NLZiet goed bestaan naast streamingdiensten als Netflix en Disney die buitenlandse series en films bieden.”

A close-up portrait of Vanessa van Leusden, a woman with blonde hair and blue eyes, smiling. The background is blurred with bokeh light effects.

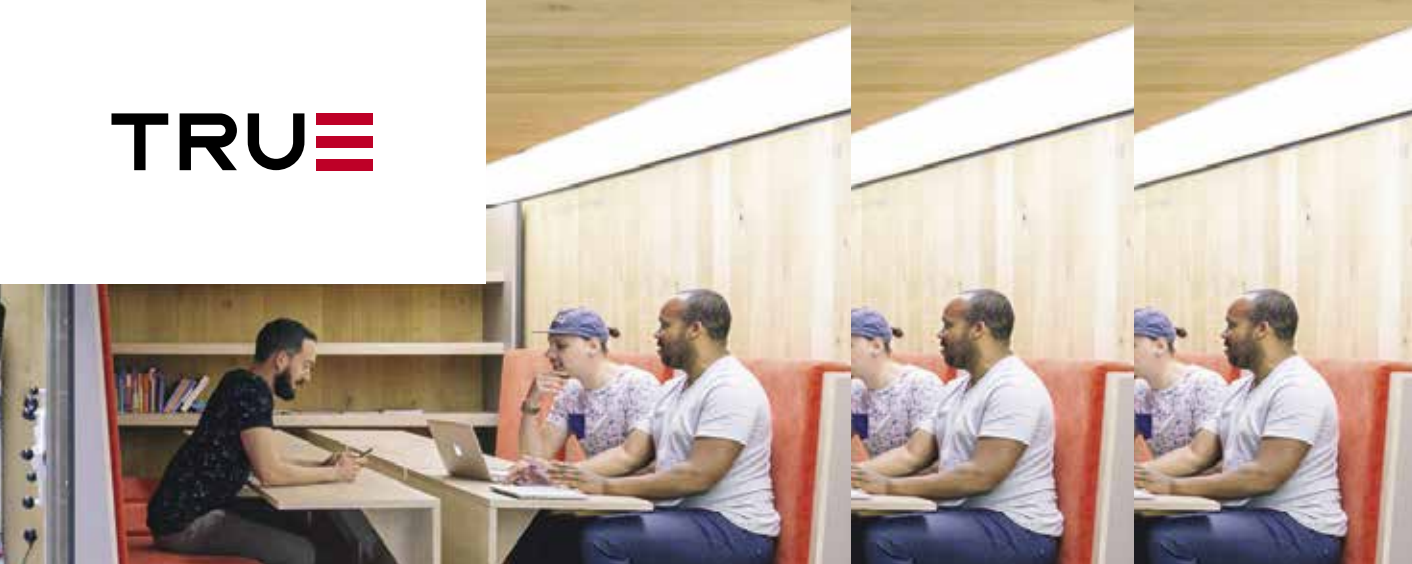
VANESSA VAN LEUSDEN
DIRECTOR MARKETING & E-COMMERCE EUROPE VAN PAULA'S CHOICE

‘ALS COSMETICAMERK DELEN WIJ VEEL INFORMATIE MET WETENSCHAPPELIJKE BASIS’

“Als cosmeticamerk dat het overgrote deel van de business direct aan de consument verkoopt, is Paula's Choice tamelijk uniek. Verkoop gaat met name via onze eigen website en marktplaatsen, zoals Bol.com en Amazon. Het rechtstreekse contact met onze klant ligt in de oorsprong van ons ontstaan. Er is echt een ‘Paula’. Zij is gestart, 27 jaar geleden in de VS en 17 jaar geleden in Europa, vanuit de wens goede huidverzorging te bieden. We delen enorm veel informatie met wetenschappelijke basis. Daar maakte Paula zich destijds in de industrie niet populair mee, dus besloot ze haar producten direct online te verkopen. Inmiddels is

Paula niet meer dagelijks betrokken, maar ‘expert advice’ is nog steeds een belangrijk onderdeel. Het gevolg is dat er veel informatie op onze website staat, en daardoor hebben we ook veel organische hits. Om te groeien is het belangrijk consistent te zijn in onze merkuitstraling en het aankoopproces gemakkelijk te maken. Alle creatie en communicatie produceren we zelf intern. In cosmetica is het heel belangrijk klanten te helpen het juiste product te vinden. We hebben een breed assortiment, dus in al onze online kanalen richten we ons op goede ‘guidance’.”

TRUE



De beste hosting voor digital agencies

Versterk je bureaupropositie met True!

Met de managed services van True gaat de vertaalslag van concept naar web applicaties, marketingmotor of online campagne sneller. Die versnelling is hard nodig: opdrachtgevers worden kritischer en webprojecten worden geavanceerder en complexer. Come host with the best! True zet je bureau op voorsprong. We zorgen voor inrichting en beheer van je hostingomgeving op een private, public of hybrid cloud omgeving. Maar we doen meer dan infrastructuur: we helpen je ontwikkelaars met het adopteren van onder meer DevOps en Kubernetes en delen onze kennis erover. We werken als één met jouw ontwikkelaars samen. Zo schaal jij je ambities maximaal. Let's make it happen!

“We hebben in True een partner met praktische kennis van cloud-native technologie gevonden.”

Marko Kruijer, Tech Lead en software architect bij Fabrique

Een greep uit onze partners:

Fabrique

we
are
you

Lead Healthcare

TESTEN
TOEGANG

Bravoure

ysfontein

Paradiso

Een robuust platform met grote maatschappelijke impact in anderhalve maand

TESTEN
TOEGANG

Het platform Testenvoortoeegang kende een razendsnelle ontwikkelingscurve: binnen anderhalve maand moest er in juni 2021 een platform staan dat 400.000 testafspraken per dag kon verwerken. Bij het ontwikkelen hadden Stichting Open Nederland en Lead Healthcare acuut behoefte aan schaalgrootte en een solide fundament. Managed service provider True heeft daarvoor gezorgd.

De oorspronkelijke monolithische PHP-site was niet toereikend. Er moest een nieuw, robuust afsprakenportaal ontwikkeld worden, wat digital agency We are you voor haar rekening nam. Ze beoogden een microservices architectuur en Lead Healthcare zocht daar een passende hosting-partij bij die ook aan de volumes en security-wensen kon voldoen. True adviseerde Kubernetes, ondersteunde met expertise en zorgde voor veilige, schaalbare hosting.

Hoe is het platform zo snel ontwikkeld? Welke energie ontstond er in het team van True x We Are You x Lead Health Care? En wat zijn de resultaten?

Scan QR code voor de True Story van We Are You x Testenvoortoeegang



Come host
with the best

ISAE 3402
TYPE II

Microsoft
Partner

Gold
Microsoft
Partner

NEN
NEN 7510:2017

ISO
ISO 27001:2013

CLOUD NATIVE
COMPUTING FOUNDATION
SILVER MEMBER

Innovatieve website maakt Paradiso klaar voor de toekomst

Bravoure

Poptempel Paradiso beschikt over een website die als best practice wordt gezien in de branche en daarbuiten. Kenmerkend zijn onder meer een gepersonaliseerd aanbod via een Spotify-integratie en de integratie van de diverse sub brands die Paradiso kent. Digital design agency Bravoure werkt voor het project nauw samen met managed hosting provider True. De twee partijen zijn al ruim tien jaar partners.

“Paradiso vroeg ons een nieuwe website te creëren die passend is bij het karakteristieke en toonaangevende Paradiso. Dat moest onder meer het omvangrijke programma omvatten en veel content, wat uitdagingen met zich mee bracht”, zegt Kim Krauwel, Managing Director Bravoure.

Hoe heeft Paradiso dit aangepakt en wat is de impact van managed hosting op het resultaat? Managing Director Kim Krauwel en mede-oprichter en Technical Director Jochem Boon van Bravoure lichten het project toe.

Scan QR code voor de True Story van Bravoure x Paradiso



Grotere schaalbaarheid en flexibiliteit door cloud native technologie voor opdrachtgevers van Fabrique

Fabrique



De keuze voor cloud native komt door een vliegwielerwerking van een aantal projecten die Fabrique uitvoerde. Fabrique is gespecialiseerd in branding, design en development van alle mogelijke digitale middelen. Daarbij levert de agency aan opdrachtgevers een complete oplossing, inclusief alle bijkomende benodigdheden, waaronder hosting bij True.

“De tijden dat we met een simpele Virtual Private Server (VPS) uit de voeten konden zijn echt voorbij. Dat heeft vooral te maken met de kwaliteit die wij willen leveren en het soort klanten dat wij bedienen. Een aantal van onze klanten hebben de afgelopen jaren omvangrijke projecten bij ons neergelegd. We kiezen hierbij voor het hosten van deze projecten als micro-services in de cloud. Vooral de grotere schaalbaarheid en flexibiliteit van cloud-native spreekt ons en onze klanten erg aan”, zegt Marko Kruijer Tech Lead en software architect van Fabrique.

Scan QR code voor de True Story van Fabrique



#enablingyourbusiness #enablingyourpeople
#scalingambition #decodingtheunknown #changeasateam
#extramile #maximaleschaal #eenmetjouwontwikkelteam
#accelerateaction #snelheidalswapen #continuproces
#20+jaarervaring #decodingtechnology #killingcomplexity
#slimmerbetereffectiever #maximaleimpact

Wil je meer informatie over de oplossingen van True?
020 305 97 50 of ga naar true.nl

Bezoekadres AMS
Keienbergweg 100
1101GH Amsterdam

020 305 97 50
info@true.nl
www.true.nl

**INTERACTIEVE
BUREAUS**

02

4NG

Bureaugroep van digital full-specialism agencies

BUREAU-IDENTITEIT
Wij zijn 4NG. Wij zijn digitaal, gedreven en altijd begaan met jouw uitdaging. Wij leveren alles waar jij op digitaal vlak van wakker ligt of juist van droomt. Wij zijn jouw strategische partner en met onze verscheidenheid van specialismen realiseren we altijd het beste resultaat. 4NG is onderdeel van het ecosysteem van Conclusion. Together we grow digital business.

SPECIALISATIE
Al twintig jaar zijn wij elke dag bezig met het beïnvloeden van de customer journey van de klanten van onze klanten. Binnen de drie domeinen: Design & Technology, Data & Performance & Digital Transformation Strategy werken de beste digitale specialisten samen voor het optimale resultaat, zodat onze klanten digitaal kunnen groeien.

SELECTIE VAN KLANTEN
WWF, Brunel, Sonic, Videoland, Berenschot, Van Benthem & Keulen, Pets Place, Elsevier, Terberg, Royal Ahrend

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 300 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2002



4NG
Hoofdstraat 23, 3971 KA Driebergen
0343 44 45 54, info@4ng.nl
www.4ng.nl

Michiel Kroeks
CEO

Ileen Rommens
Content
Marketeer

Julian van den Bosch
Brand Manager

MEER WETEN? → www.eguide.nl/bureau/4ng

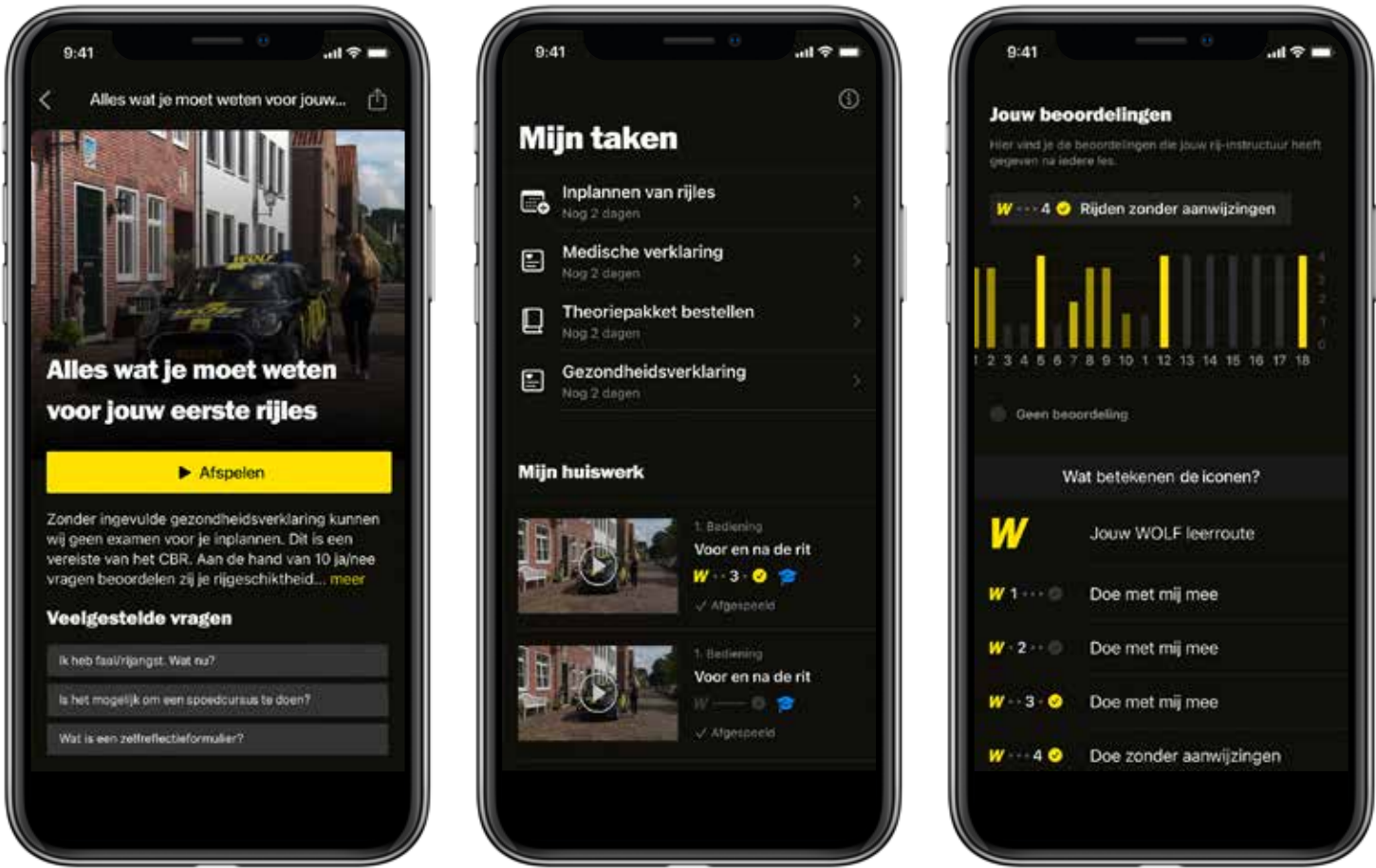
EEN GESLAAGDE DIGITALE TRANSFORMATIE



CASE: WOLF RIJBEBWIJSSHOP
Met meer dan honderd medewerkers in ruim zeventig plaatsen is WOLF Rijbewijsshop een van de grootste rij scholen van Nederland. Om WOLF met zijn ambitieuze groeiambitie te helpen, ontwikkelden we een app die perfect aansluit bij de klantreis en de interne processen versimpelt. De app helpt leerlingen met hun rijopleiding. Je volgt de voortgang en de score van je lessen, bekijkt de aanwijzingen van je instructeur en

krijgt video's op maat om je op je volgende les voor te bereiden. Dat scheelt kostbare lestijd. Ook plan je zelf lessen in, waar dit voorheen via de klantenservice verliep. Kortom, een app met een hoog gamificationgehalte, passend in de trend waarin je alles zelf regelt. Het resultaat? 50% minder lesuitval, een klantenservice die 250% efficiënter is en een all time high klanttevredenheid van 9,3/10.

www.wolfroute.nl



▲ Fritjof Terlingen, Directeur WOLF Rijbewijsshop: “De samenwerking met 4NG is hét voorbeeld van een succesvolle digitale transformatie. Omdat we samen van WOLF een schaalbaar bedrijf hebben gemaakt, kunnen we onze groeiambities nu eenvoudiger realiseren.”

4NG

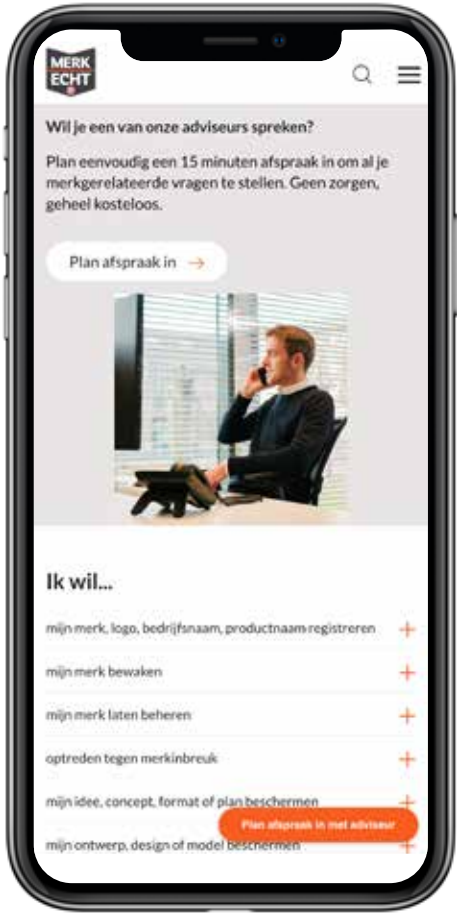
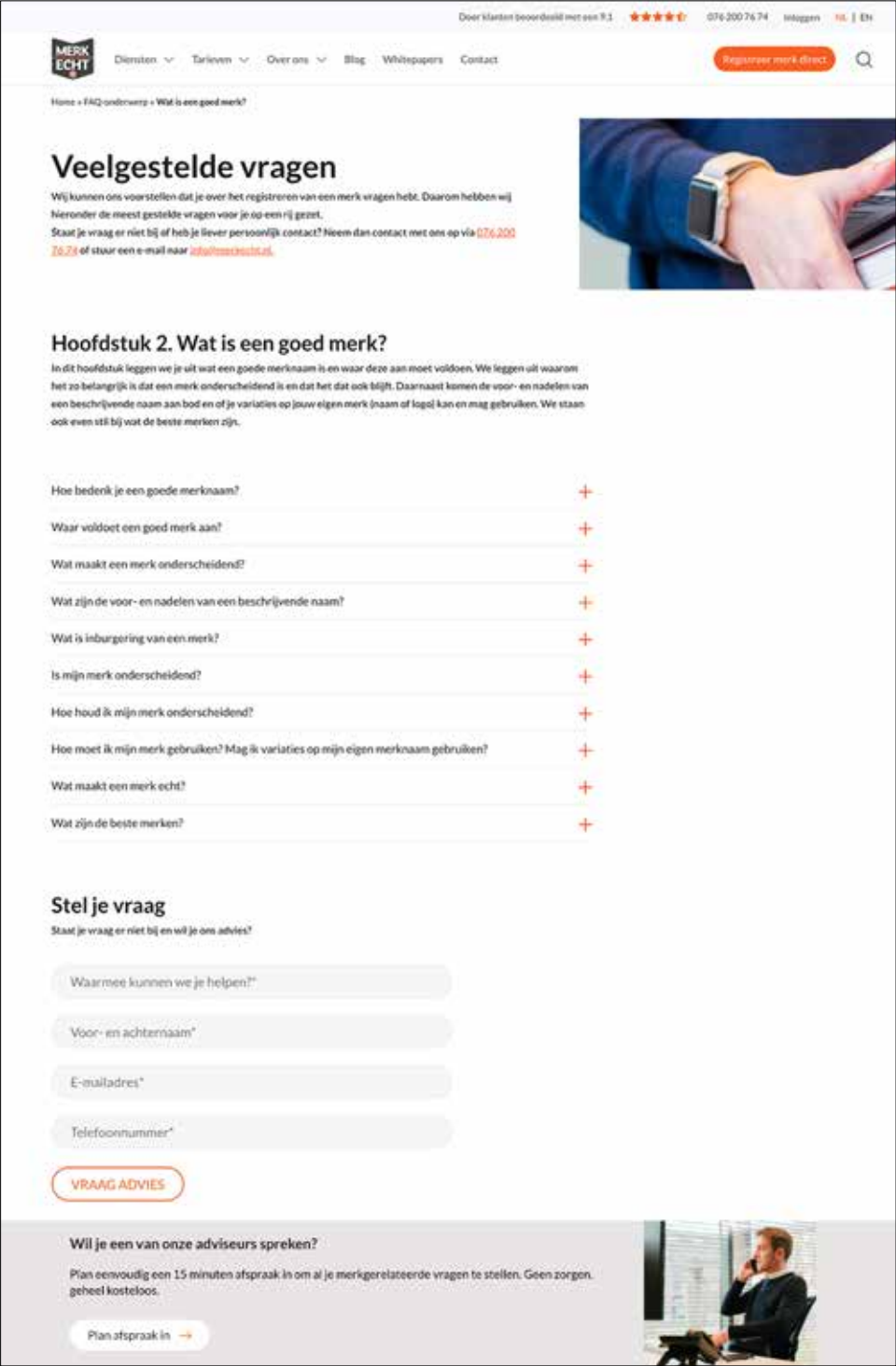
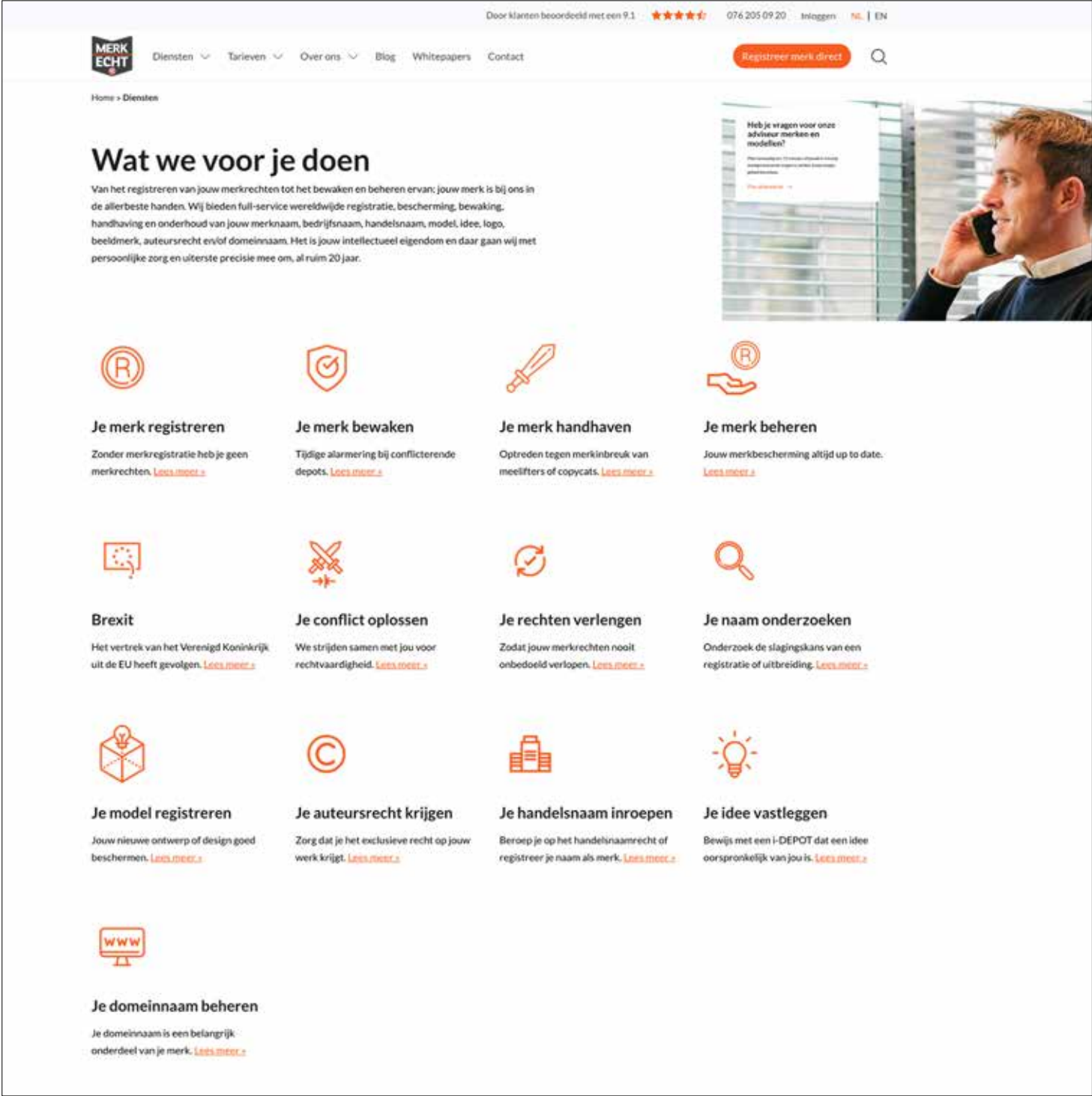
Bureaugroep van digital full-specialism agencies

CASE: MERK-ECHT

Merk-Echt is een van de grootste merkenbureaus van Nederland, met de ambitie om de nummer 1 van Nederland te worden. Om de concurrentie voor te blijven en de kosten per lead terug te dringen, schakelden ze ons in voor een toekomstbestendige digitale strategie, state of the art website en innovatieve marketingaanpak. De nieuwe website speelt in op de belangrijkste informatiebehoefte van de doelgroepen, is snel, taakgericht en uitstekend ingericht op SEO. Daarnaast passen we personalisatie toe

en ondersteunen we doorlopend met online marketingcampagnes. De website is primair bedoeld om te inspireren en interesse te wekken en op die manier kwalitatieve leads te genereren. Een belangrijke vorm van leadgeneratie is de optie tot een gratis merkscan. Die optie wordt dan ook veel gebruikt. De inzet van personalisatie laat een duidelijke stijging van het conversiepercentage zien. Verder realiseerden we een verdubbeling van het aantal leads en een omzettoename van 40%.

WWW.MERK-ECHT.NL

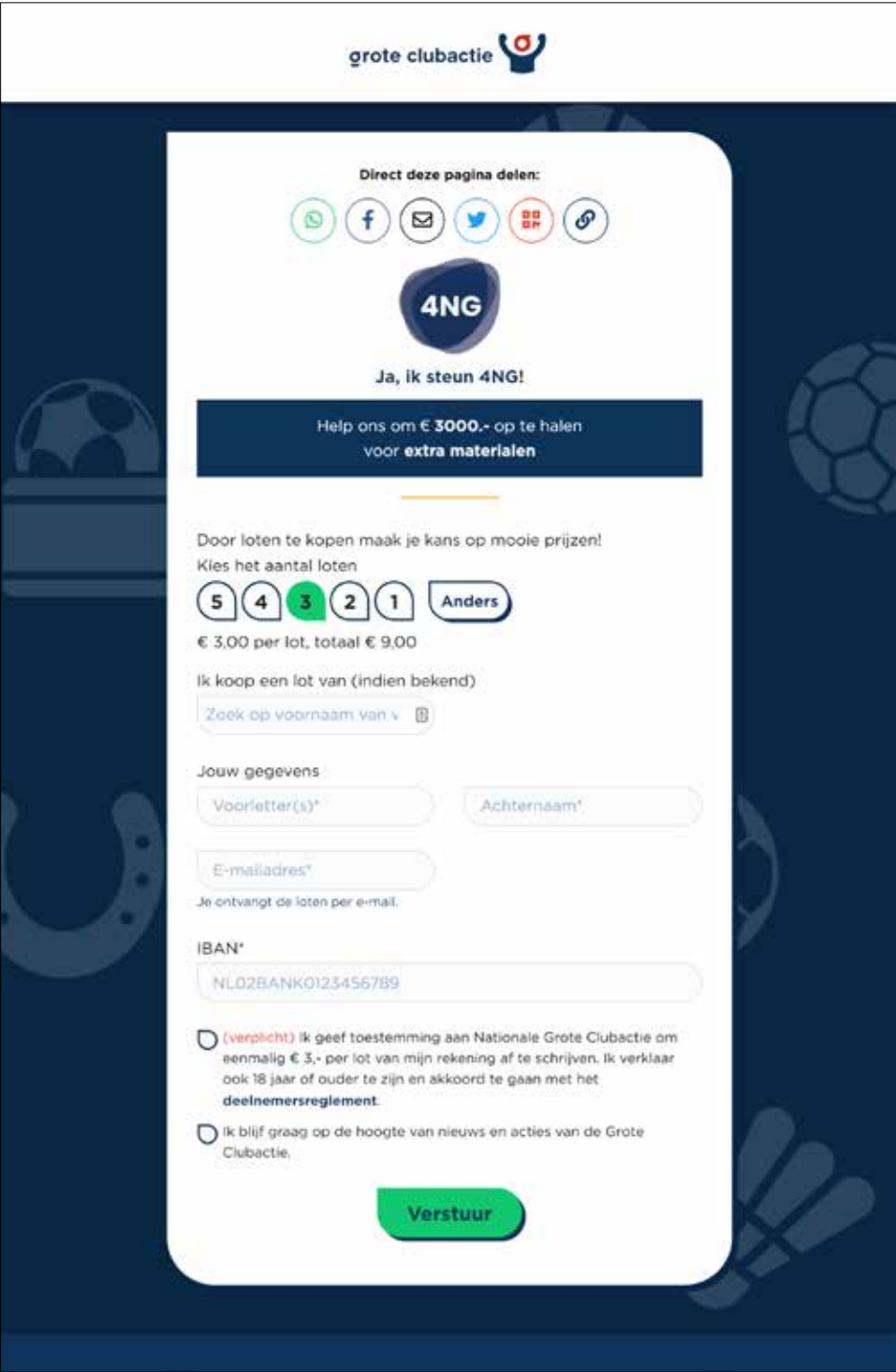
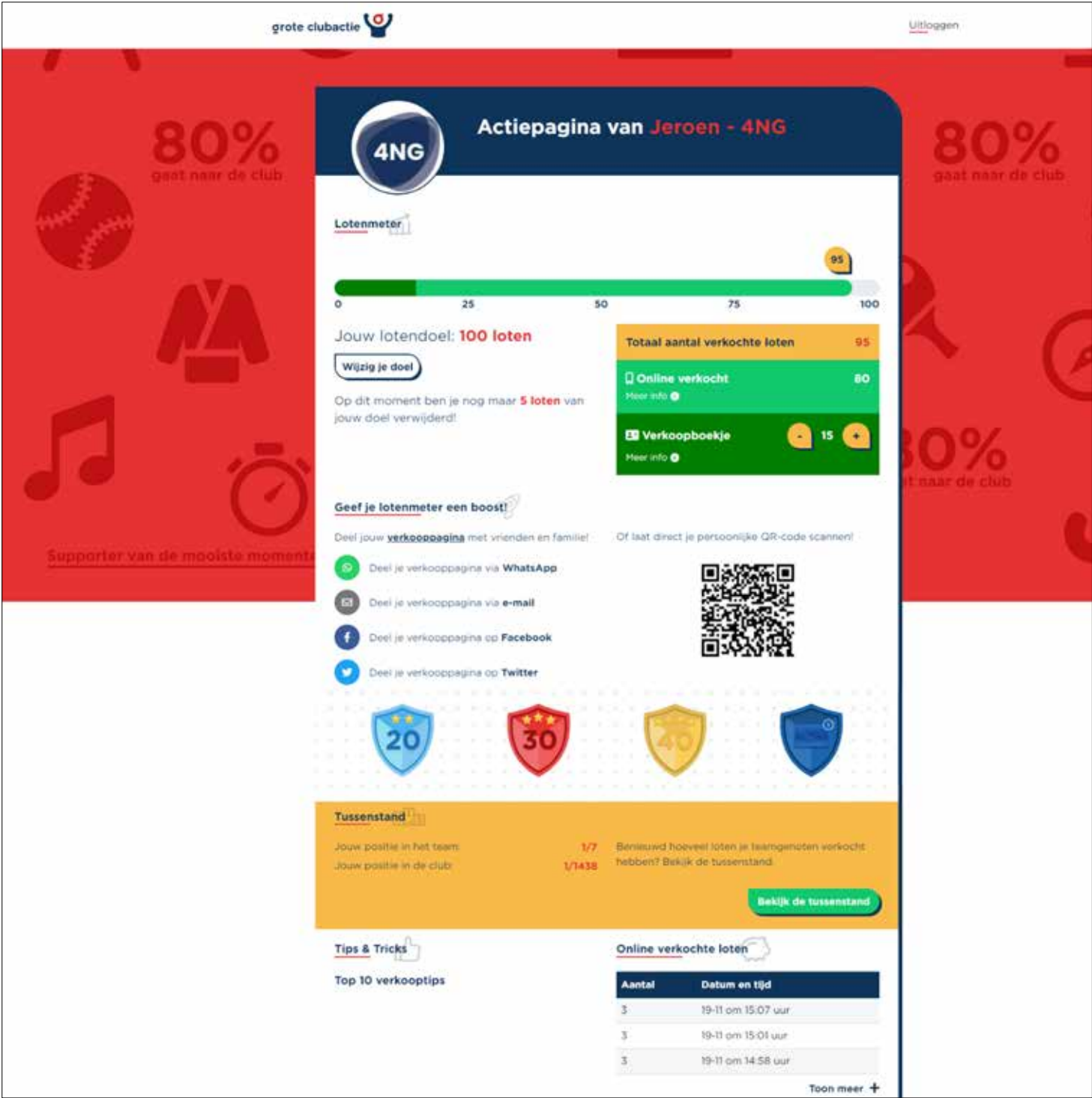


4NG

Bureaugroep van digital full-specialism agencies

CASE: GROTE CLUBACTIE
De Grote Clubactie bestaat vijftig jaar, waarbij ieder jaar het verenigingsleven langs de deuren komt om lootjes te verkopen. Met de komst van COVID-19 bleek dit echter niet altijd meer mogelijk en werd in 2020 digitale lotenverkoop als aanvullende verkoopmethode ontwikkeld. In 2021 is hier tevens gamification aan toegevoegd, waarbij de lotenverkoper direct inzicht kreeg in de verkopen en die van het team. In twee jaar tijd is het een enorm succes gebleken, waarbij in 2021 de lotenverkoop voor bijna de helft online is verlopen. Hierbij worden er digitaal gemiddeld meer loten verkocht en kon de Clubactie een recordopbrengst van 10,7 miljoen euro voor het verenigingsleven noteren.

WWW.CLUBACTIE.NL



▲ De online lotenverkoop, welke onderdeel is van het gehele platform dat we voor de Grote Clubactie hebben ontwikkeld. Hierbij kunnen verenigingen gebruikmaken van persoonlijke QR-codes die eenvoudig voor de clubs te printen zijn voor een persoonlijke verkoopervaring.

Bikkelhart

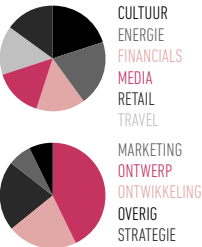
Specialisten in ontwerp en optimalisatie

BUREAU-IDENTITEIT
Bikkelhart - part of 4NG - is gespecialiseerd in het ontwerpen en optimaliseren van digitale klantreizen. We optimaliseren de touchpoints die beter kunnen en ontwerpen de touchpoints die ontbreken. Van websites en apps tot e-mails en chatbots; onze bikkels zorgen keer op keer voor een fantastische digitale gebruikerservaring en tevreden opdrachtgevers.

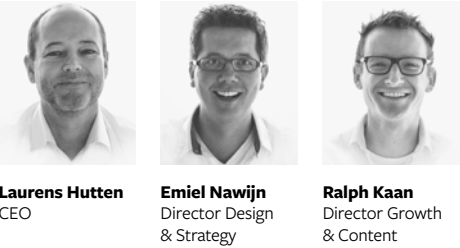
SPECIALISATIE
Als specialisten in ontwerp én optimalisatie beheersen we bij Bikkelhart alle facetten van de digitale klantreis. Onze dienstverlening reikt dan ook van brand en content tot data en analytics en van research en design tot marketing automation en CRO. Hoe groot de digitale ambities ook zijn, wij maken ze samen met je waar!

SELECTIE VAN KLANTEN
ABN AMRO, DPG Media, Five Degrees, GVB, Hiltermann Lease, De Hypotheker, InShared, LeasePlan, New10, Pathé, Qbuzz, TBAuctions

→ **AANGESLOTEN** DDA, DDMA
→ **BEDRIJFSGROOTTE** 40 werknemers
→ **OPGERICHT IN** 2009



BIKKELHART
Pedro de Medinalaan 9, 1086 XK Amsterdam
020 771 82 35, info@bikkelhart.com
WWW.BIKKELHART.NL



MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/BIKKELHART

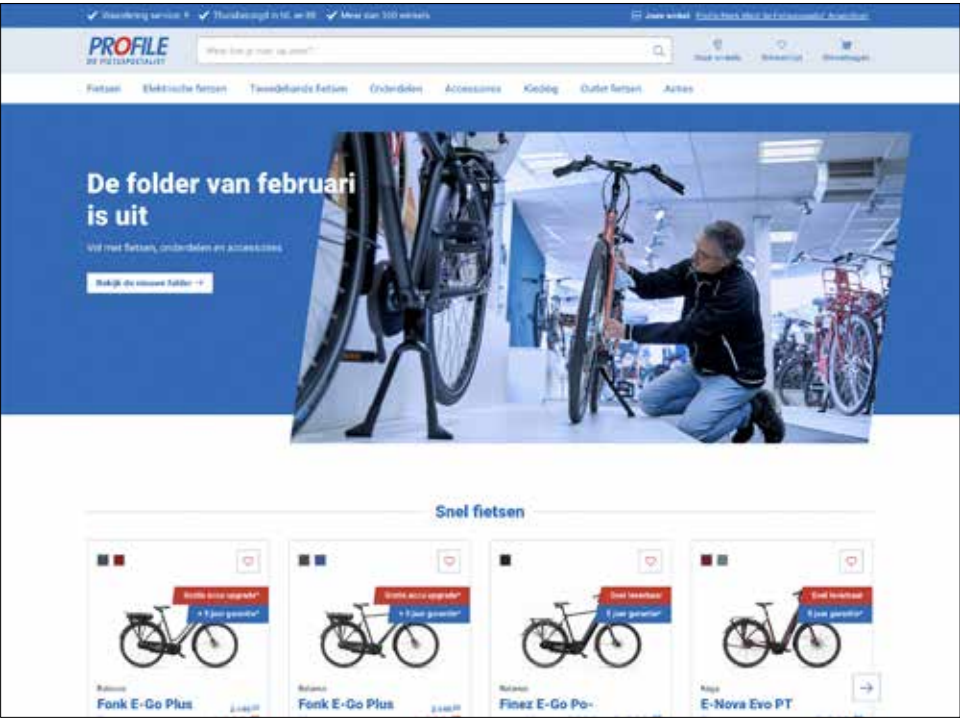
VERNIEUWEND, ZONDER HET WIEL OPNIEUW UIT TE VINDEN



CASE: DYNAMO RETAIL GROUP
Met de nieuwe weshops van Biketotaal en Profile de Fietsspecialist is het vergelijken, kopen én onderhouden van nieuwe of tweedehands fietsen niet alleen supereenvoudig, maar ook leuk! De complete gebruikerservaring is door ons opnieuw ontworpen en het voelt nu alsof je er vanzelf doorheen geleid wordt. Net zoiets als fietsen met onzichtbare zijwieltjes... Maar de

online gebruikerservaring verbeteren was niet het enige doel van de nieuwe websites. Dynamo wil ook de traffic naar de fysieke winkels verhogen. Samen met de ontwikkelaars van Enrise hebben we daarom gezorgd voor een complete, uniforme winkelervaring. Een ervaring waarin online én offline naadloos en haast ongemerkt in elkaar overvloeien.

WWW.BIKETOTAAL.NL
ONLINE
Sinds april 2021



▲ Het zelf samenstellen van je nieuwe fiets moet een feestje zijn! Daarom hebben we ervoor gezorgd dat het super-eenvoudig is en je stap voor stap door het proces wordt geleid, met duidelijke keuzes en informatie. En de geanimeerde fiets laat op een leuke manier zien hoe ver je bent!

◀ De websites van Biketotaal en Profile de Fietsspecialist zijn zo ontworpen dat ze allebei op hetzelfde platform kunnen draaien met dezelfde technische componenten, terwijl ze ieder toch duidelijk hun eigen merk, identiteit en beleving behouden.

Bikkelhart

Specialisten in ontwerp en optimalisatie

CASE: FIVE DEGREES

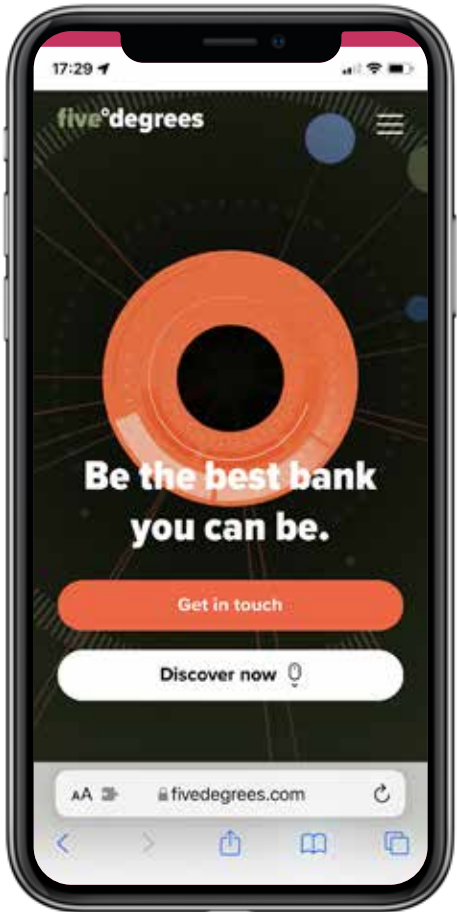
Hoe vertel je de financiewereld dat je niet alleen terug van weggeweest bent, maar dat je jezelf ook nog eens opnieuw hebt uitgevonden? Dat je allernieuwste product écht revolutionair is? En dat degenen die je nog niet kennen snel contact moeten zoeken? Met een ‘striking’ homepage natuurlijk! Want met een ‘landing’ die direct indruk maakt, weet je zeker dat je bezoekers meer willen weten... En dus zijn

we voor Five Degrees ‘all-out’ gegaan. Van conceptontwikkeling, tot ontwerp, tot bouw; het hele traject hebben we gezamenlijk gedaan. Mét de nodige learnings en aanpassingen, maar nooit zonder het uiteindelijke doel uit het oog te verliezen. En na de succesvolle lancering hebben we de website nog verder verrijkt met diverse videoproducties. Dit was echt een bijzondere reis!

WWW.FIVEDEGREES.COM

ONLINE

Sinds juni 2021



CASE: GVB

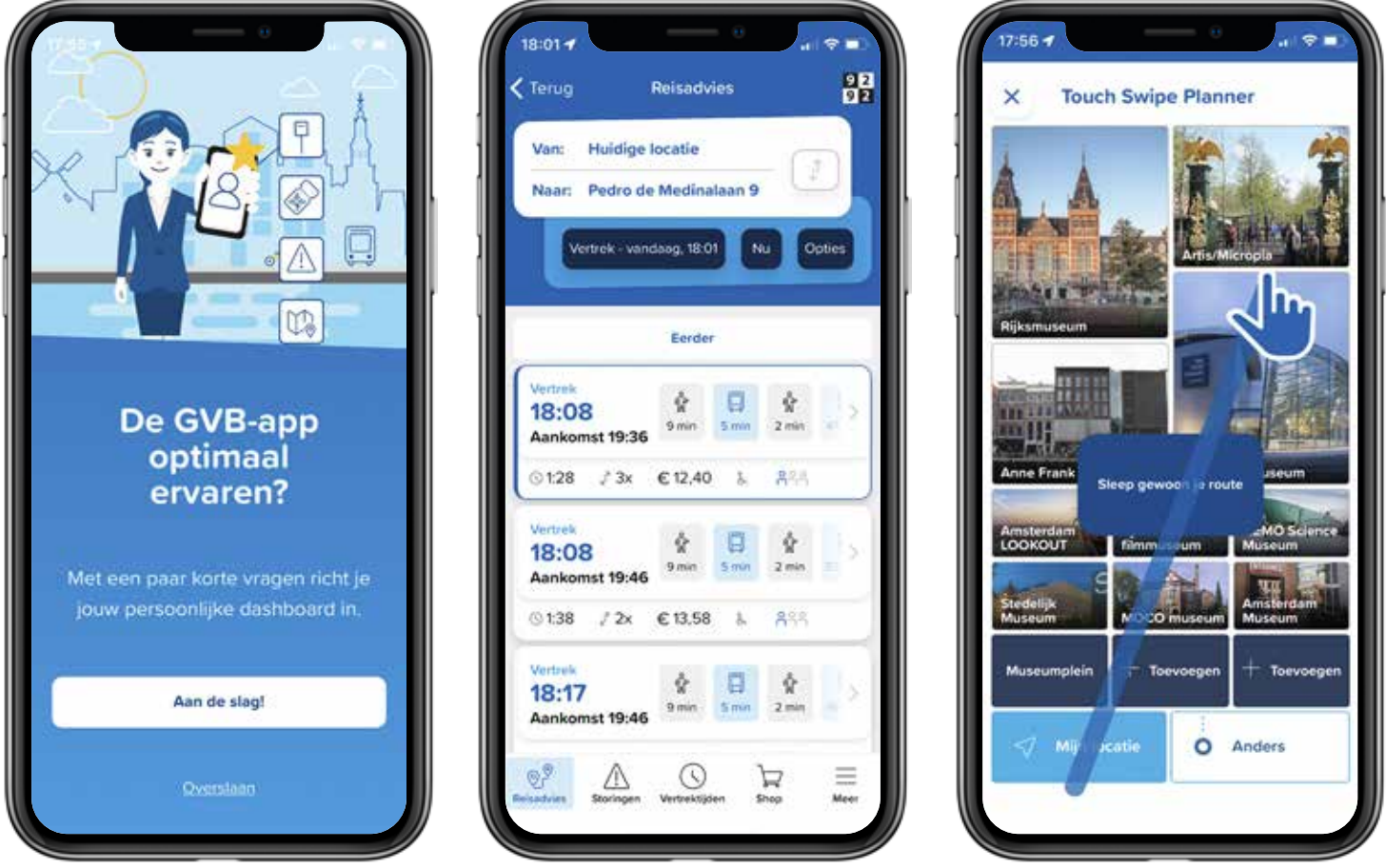
Als je de kans krijgt het leven van tienduizenden OV-reizigers een stuk aangenamer te maken, dan grijp je zo'n kans natuurlijk met beide handen aan! Dus toen GVB bij ons aanklopte om de nieuwe app te ontwerpen, sprongen we direct op de tram. Onze reis door het landschap van GVB begon met veel onderzoek naar het gedrag en de voorkeuren van reizigers. Daarbij merkten we al snel grote verschillen in wensen en ideeën

tussen forenzen, toeristen en Amsterdammers. Wensen die we mee hebben genomen door de app te personaliseren op basis van gebruik en gedrag. De forens die wil zien of er vertraging is, de toerist die wil weten hoe hij het snelst bij het Rijksmuseum komt, de Amsterdammer die graag wil weten wat er met lijn 26 aan de hand is. De nieuwe ‘Gappie’ is vanaf nu hun beste vriend.

WWW.GVB.NL

ONLINE

Sinds 2021



▲ Met de ‘touch-swipe-planner’ creëer je routes door eenvoudig van de ene naar de andere locatie te ‘swipen’. En omdat je zelf locaties toe kan voegen, wordt het supersimpel om te zien hoe je bijvoorbeeld van je hotel naar het Rijksmuseum kan reizen.

Bitfactory

Next step digital_

BUREAU-IDENTITEIT

Bitfactory is een digital agency voor strategie, design en technologie. Wij helpen onze klanten steeds de volgende stap te maken in de digitalisering van hun business. Samen met ambitieuze merken ontwikkelen wij digitale producten om hun klanten blij te maken en hun business te laten groeien. Als digital partner zijn wij continu betrokken en bieden high-end support, groei en innovatie. Superservice noemen we dat.

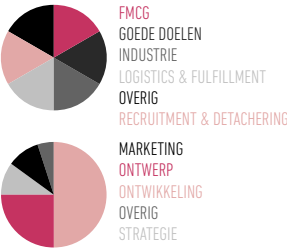
SPECIALISATIE

Vanuit onze ‘factory’ in Rotterdam ontwerpen, bouwen en optimaliseren we bedrijfskritische en rock-solid sites, shops, software & apps voor web en mobile. Onze teams werken nauw samen met de klant aan productontwikkeling, optimalisatie en innovatie.

SELECTIE VAN KLANTEN

Tony’s Chocolonely, Dr. Oetker, TNO, Bayer, NPO, NOS, Jägermeister, Prinses Máxima Centrum, KNGF

- **AANGESLOTEN** DDA, Dutch Laravel Foundation
- **BEDRIJFSGROOTTE** 45 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2000



BITFACTORY

Goudsesingel 164, 3011 KD Rotterdam
010 477 40 32, info@bitfactory.nl
WWW.BITFACTORY.NL

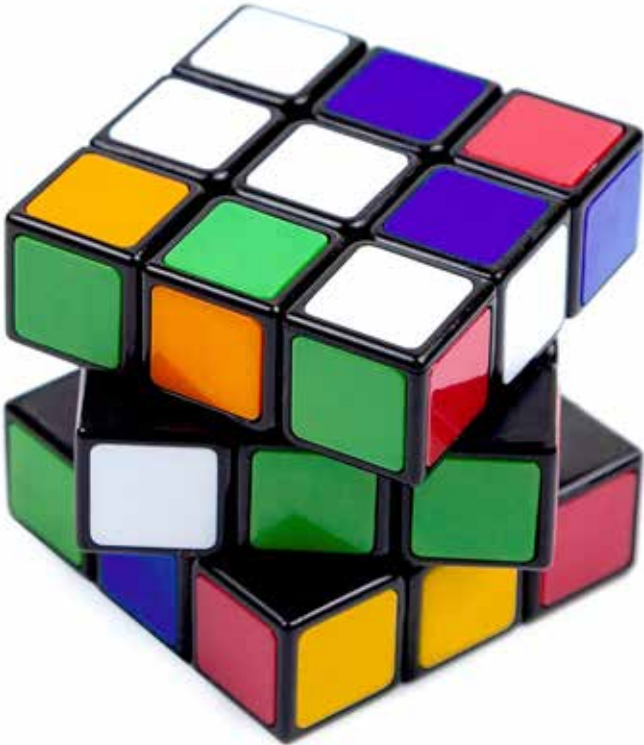


Dennis van der Kaaij
Digitaal Strategie

Jetta Boogaard
Digitaal Strategie

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/BITFACTORY

DÉ APP VOOR DE BAAN DIE JE BENT



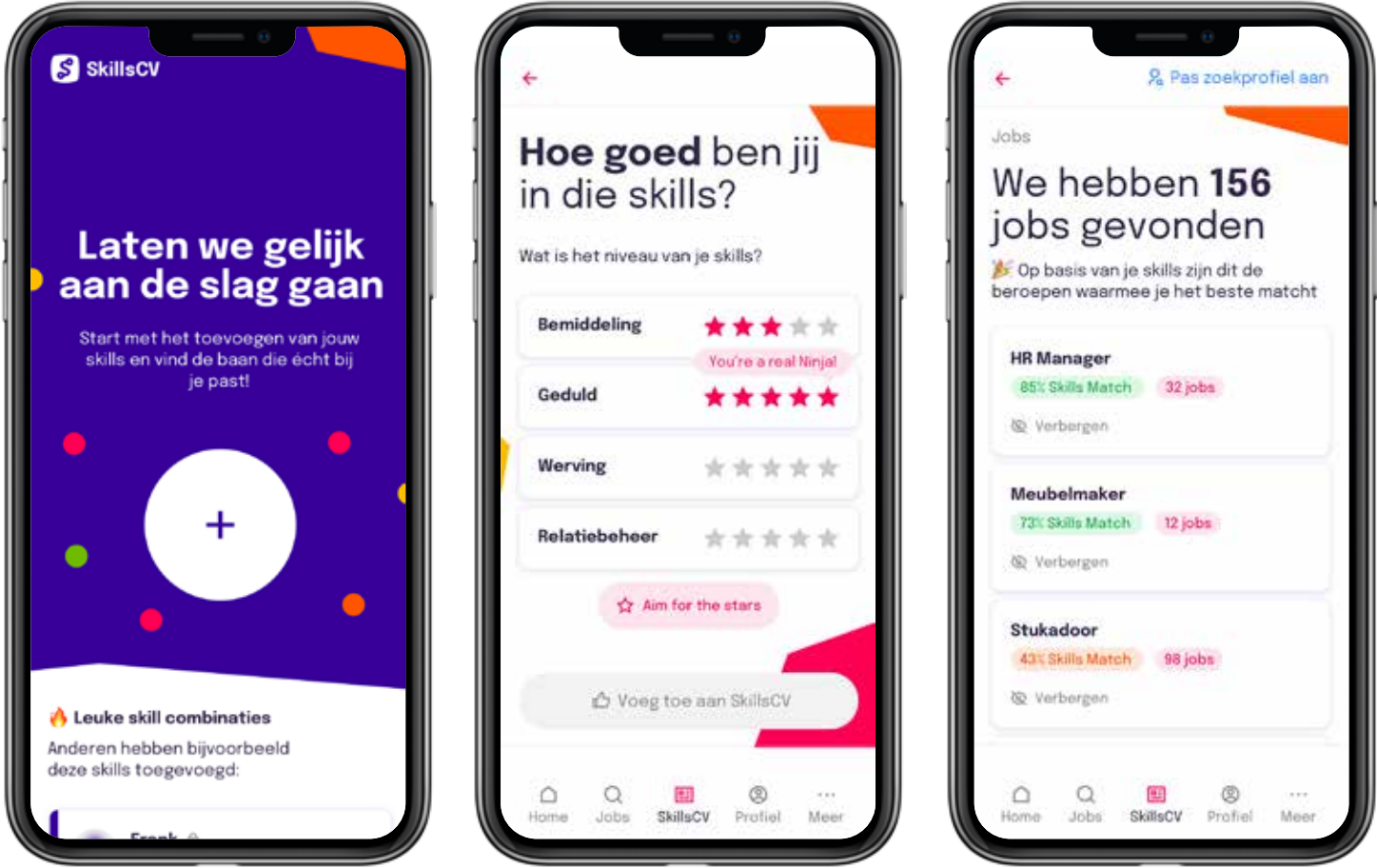
CASE: SKILLSCV

Het aantal vacatureplatformen in Nederland is groot. Vraag en aanbod komen samen met vacatures en cv's met oog op enkel de werkervaring van de kandidaat. SkillsCV is net even anders en speelt in op een veelbesproken behoefte in de markt, namelijk een betere match maken tussen kandidaat en organisatie. Wij ontwikkelden een slimme app die inspeelt op die behoefte. Met de app maak je sneller, makkelijker en leuker een cv dat uitgaat van

wat je kunt in plaats van wat je kent. Hierdoor heb je meer kans op een baan die écht past bij jouw persoonlijkheid. Werkzoekenden kunnen eenvoudig solliciteren met het cv gebaseerd op skills, waardoor iedereen gelijke kansen heeft. Door SkillsCV ligt een transparante arbeidsmarkt zonder discriminatie binnen handbereik voor overheden, gemeenten, regio's, scholen en overige werkgevers.

ONLINE

Sinds maart 2022



▲ Opleiding en werkervaring worden in de app omgezet in skills, waarna er direct een aantrekkelijk cv wordt gegenereerd. De kandidaat wordt vervolgens gematcht met beroepen waar deze skills bij passen. Bij de verschillende beroepen worden vacatures getoond, zodat solliciteren direct mogelijk is.

◀ Door middel van continue verbetering in de algoritmes wordt de applicatie steeds slimmer en zijn de matches steeds beter. SkillsCV biedt organisaties de mogelijkheid om inzicht te krijgen in deze metadata van de arbeidsmarkt, zoals de skills, skills gaps, vraag en aanbod en skills for the future.

Bitfactory

Next step digital_

CASE: THE 2B COLLECTIVE

Verduurzamen is het onderwerp van vandaag de dag. The 2B Collective heeft als doel om twee miljard mensen te activeren om duurzaam te gaan denken en doen. Op een uitdagende, inspirerende en leuke manier. Wij ontwikkelden een gamified learning platform voor The 2B Collective waardoor aangesloten organisaties hun medewerkers in zes weken naar een duurzame mindset brengen. Samen leren en versnellen.

Via de gamified leerprogramma's activeren ze grote groepen mensen in de transitie naar een klimaatneutrale, circulaire samenleving. Door het gehele learning platform whitelabel op te zetten heeft elke aangesloten organisatie van The 2B Collective de mogelijkheid om de tool aan te passen aan haar eigen wensen. The 2B Collective heeft hiermee de tool in handen om zijn doel waar te maken.

ONLINE

Sinds januari 2022



▲ Aan de hand van verschillende challenges gaan organisaties en teams met elkaar de strijd aan. Deze challenges bestaan uit een quiz, een actie en een share. Hoe meer challenges je volbrengt, hoe meer punten je verdient.

◀ Via het platform zie je direct hoeveel challenges jij en je collega's al hebben volbracht. Samen houd je de voortgang bij en stimuleer je elkaar om in actie te komen.

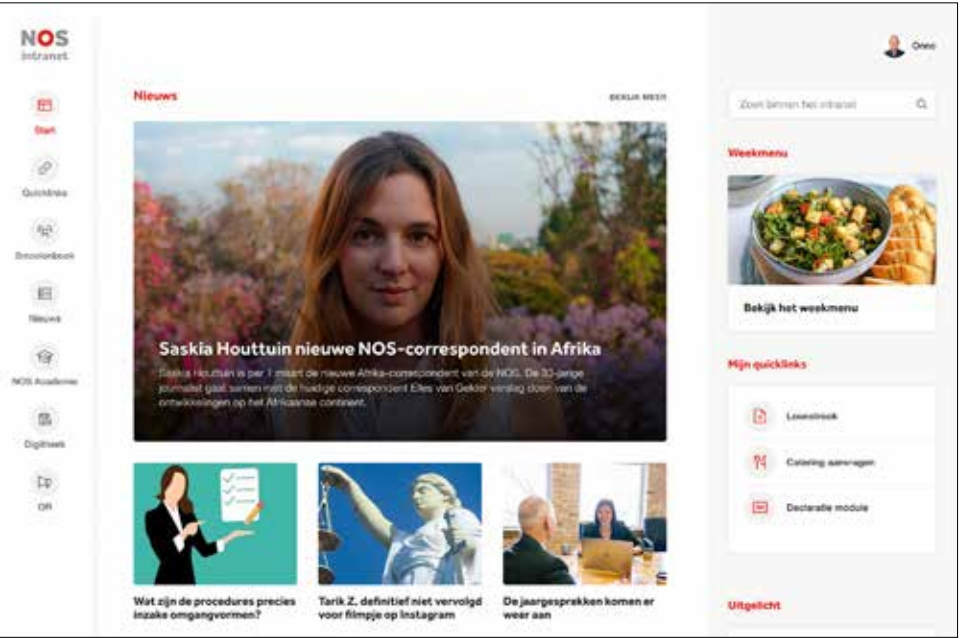
CASE: NOS

Met meer dan zeshonderd medewerkers verslaat de NOS het nieuws van over de gehele wereld. Hoe dit nieuws ontstaat en waar het op gebaseerd is, is te vinden op het platform Over de NOS. Vanuit de behoefte om de gebruiksvriendelijkheid te verhogen, voor zowel de eindgebruiker als de medewerkers van de NOS, is de gehele corporate communicatie verbeterd. Via het platform Over de NOS kunnen eindgebruikers nu gemakkelijk en snel

de antwoorden vinden op hun vragen omtrent de NOS. Voor alle zeshonderd medewerkers van de NOS is een intranet ontwikkeld, welke het startpunt is van de dag en de toegang tot alle interne informatie en communicatie. Daarnaast doet het intranet dienst als contact tussen collega's. Het smoelenboek zorgt ervoor dat alle medewerkers elkaar eenvoudig kunnen vinden en benaderen.

ONLINE

Sinds februari 2021



▲ Via het intranet hebben de medewerkers van de NOS nu zowel thuis als op het werk inzicht in werkgerelateerde zaken. De loonstrook, het laatste nieuws en zelfs het weekmenu van het bedrijfsrestaurant is altijd beschikbaar voor de NOS-medewerkers.

B.made

Digital communication agency

BUREAU-IDENTITEIT

B.made ondersteunt organisaties bij het behalen van optimaal rendement uit hun digitale marketing- en mediabestedingen. Wij zorgen voor een perfecte harmonie tussen data, content en technologie. Zo ontwikkelen we onder andere ijzersterke (gepersonaliseerde) websites, slimme marketingcampagnes en aansprekende content. Van ogenschijnlijk eenvoudige beelden tot aan 3D-fotografie en motion design, wij kunnen het aan!

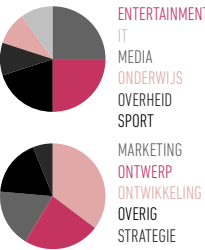
SPECIALISATIE

Organisaties die data, content en technologie op de juiste manier weten te combineren, blijven 365 dagen per jaar persoonlijk en relevant voor hun doelgroep. Zij hebben een goed verhaal op het juiste moment, via het juiste kanaal, waarmee ze klanten écht raken. Dat leidt tot meer resultaat.

SELECTIE VAN KLANTEN

Feyenoord, Caiway, ALLSAFE, The Dutch, Novo Nordisk, Friends in Business, Rapoo, Da Vinci College, Spido

- **AANGESLOTEN** DDA, Sitecore Partner, Google Partner
- **BEDRIJFSGROOTTE** 50 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2012



B.MADE

Stadionweg 41-43, 3077 AS Rotterdam
010 483 61 03, info@bmade.nl
WWW.BMADE.NL



Richard Schot
Algemeen
Directeur



Leon Steijn
Algemeen
Directeur

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/B-MADE

REALTIME BELEVING IN NIEUWE EXPERIENCE-APP



CASE: FEYENOORD ROTTERDAM

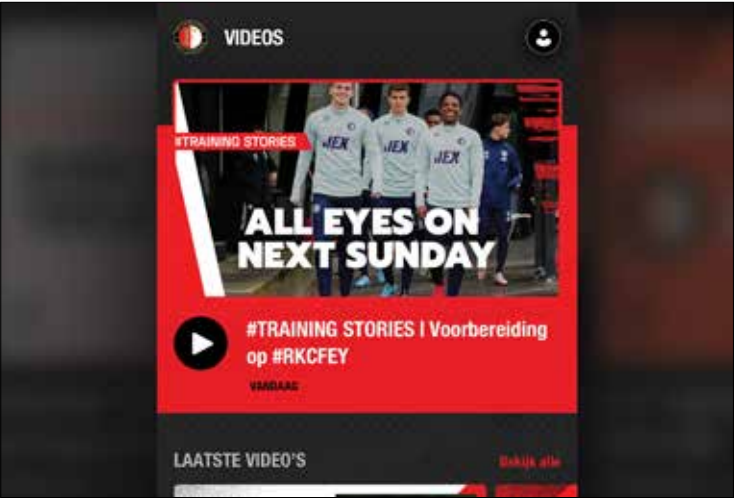
Voor Feyenoord mochten we dit jaar de Supporters App helemaal herzien. De hele app is zowel visueel als technisch grondig onder handen genomen. In de nieuwe versie vind je niet alleen het laatste nieuws, maar zijn video's bijvoorbeeld handig gesorteerd in playlists en scroll je eenvoudig door de laatste social talk. Ook kun je nu inloggen in je Mijn Feyenoord-account, en daarbij gebruikmaken van je Facebook-, Google-

of AppleID-account. Een grote vernieuwing zit in het matchcenter, waar je niet alleen het overzicht over alle wedstrijden houdt, maar rondom een wedstrijd realtime op de hoogte wordt gehouden. Via pushnotificaties ontvang je alle belangrijke meldingen direct op je telefoon. Naast de social feed check je de opstelling, laatste statistieken en zelfs de virtuele stand in de competitie.

WWW.FEYENOORD.NL

ONLINE

Sinds 2010



▲ Tijdens de wedstrijd ontvang je realtime meldingen, die je vervolgens terugziet op de matchday-tijdlijn. Bekijk tijdens de wedstrijd ook direct wat de stand in de competitie zou zijn met de huidige tussenstand van de wedstrijd.

◀ Onder de motorkap zijn we overgestapt op Blue Billywig, een online videoplatform waarmee Feyenoord video's in eigen beheer houdt, en extra mogelijkheden tot bijvoorbeeld personalisatie krijgt.

Cream

Wij creëren en optimaliseren Magento-webshops

BUREAU-IDENTITEIT

Bij Cream creëren en optimaliseren we Magento-webshops van de hoogste kwaliteit voor retail, e-tail & b2b. Cream kenmerkt zich door de korte lijnen en de Rotterdamse nuchterheid. Dit zorgt voor effectieve communicatie en de mogelijkheid om snel en efficiënt te schakelen. Ons in-house team kent de markt waarbinnen onze klanten opereren, zodat we met onze proactieve houding continu kansen signaleren en optimaal benutten.

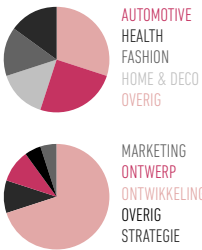
SPECIALISATIE

Cream is een toonaangevend e-commercebureau. Onze oplossingen realiseren we op basis van Magento Open Source of Magento Commerce. Elke dag helpen wij onze klanten met innoveren en optimaliseren, zodat ze steeds meer rendement uit hun e-commerceplatform halen.

SELECTIE VAN KLANTEN

Isenvi, Elektor, Vitalize, Hans van Wijk Motoren, ONNO, Labeldiscouter, Bloommakery, Gabinova, Haagplanten.net

- **AANGESLOTEN** Magento Community Insider, Magento 2 en Hypernode certified
- **BEDRIJFSGROOTTE** 14 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2006



CREAM

Leeuwenhoekstraat 134,
2652 XL Berkel en Rodenrijs
010 753 60 90, info@cream.nl
WWW.CREAM.NL



Danny Verkade
Algemeen
Directeur

Marcel van Wijk
Operationeel
Directeur

Matthijs Burki
Project Manager

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/CREAM

EEN SNELKOOKPAN LEGT HET AF TEGEN DE HYVÄ-SHOP



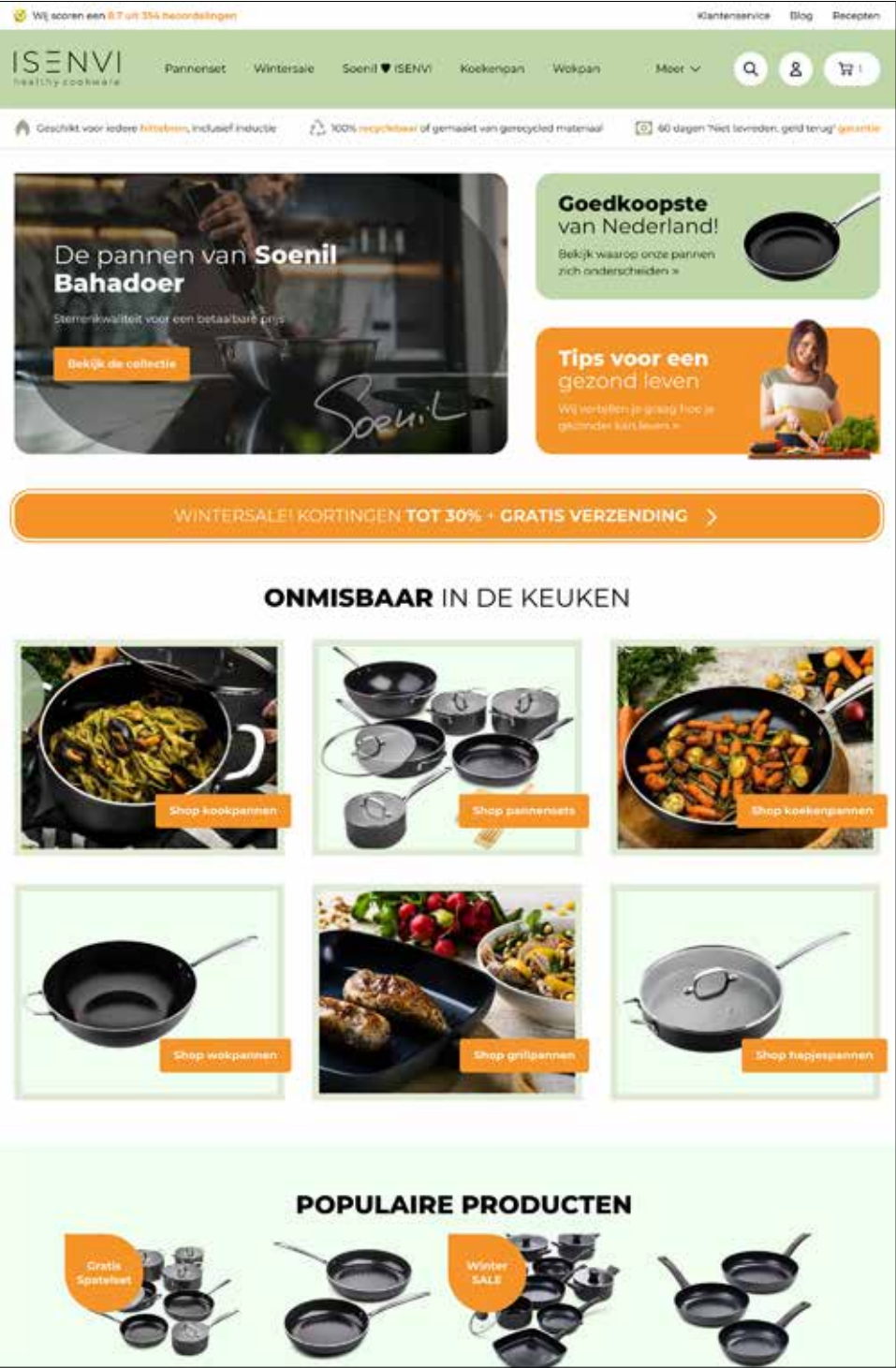
CASE: ISENVİ

Isenvi heeft de wens om verder uit te breiden in Europa en om die reden zochten zij een snel en stabiel e-commerceplatform. Midden in de pandemie koos Isenvi voor een platformmigratie naar Magento. Door gebruik te maken van het Hyvä-thema als basis voor de Magento-webshop kon aan deze wensen worden voldaan. Cream heeft het thema volledig ontworpen en uitgevoerd door gebruik te maken van

de juiste design-, UX- & SEO-ingrediënten. De inzet van Hyvä heeft gezorgd voor een supersnelle Magento-webshop, waarbij de Google PageSpeed-score van 32 naar 100 is gegaan. Door gebruik te maken van diverse lay-out-widgets is Isenvi in staat om in een handomdraai campagnegericht pagina's aan te maken. Isenvi zit bij Cream onder de pannen en is gereed voor de toekomst.

WWW.ISENVİ.COM

ONLINE
Sinds september 2021



Cube

Servicegericht technologiebedrijf

BUREAU-IDENTITEIT

Cube is een servicegericht technologiebedrijf en bestaat uit experts in het digitaliseren en optimaliseren van (klant)processen middels slimme apps, websites, platformen en software. Wij staan voor digitale vooruitgang en streven in onze samenwerking, zowel met teamleden als opdrachtgevers, vier pijlers na: wees nieuwsgierig, groei door te doen, neem verantwoordelijkheid, en maak anderen succesvol.

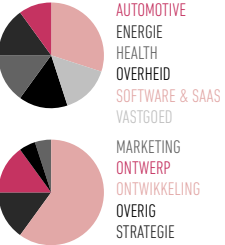
SPECIALISATIE

Vanuit business-, gebruikers- en toekomst-perspectief realiseren we samen met opdrachtgevers digitale landschappen voor organisaties die willen excelleren in de nieuwe digitale economie. Wij ontwerpen cloudbased software en zijn met ons team volop in ontwikkeling. Altijd op zoek naar de volgende uitdaging.

SELECTIE VAN KLANTEN

Pure Energie, Hartman, FC Twente, Coulisse, Bouwinvest, Topicus, Takeaway.com, LeaseDeal, Thermen Bussloo, KATO

- **AANGESLOTEN** Laravel, Silverstripe, Craft, AWS, Hubspot Solutions Partner, DDA, Deloitte Fast 50, FD Gazelle
- **BEDRIJFSGROOTTE** 26 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2011



CUBE

Ganzenmarkt 2, 7571 CD Oldenzaal
0541 82 00 09, hi@cube.nl
WWW.CUBE.NL



Job Keupink
Directeur

Jarno Rutjes
Business developer

Remi Buijvoets
Lead developer

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/CUBE-B-V

GEMAK VOOR BEZORGERS OP INTERNATIONALE SCHAAL



CASE: TAKEAWAY.COM

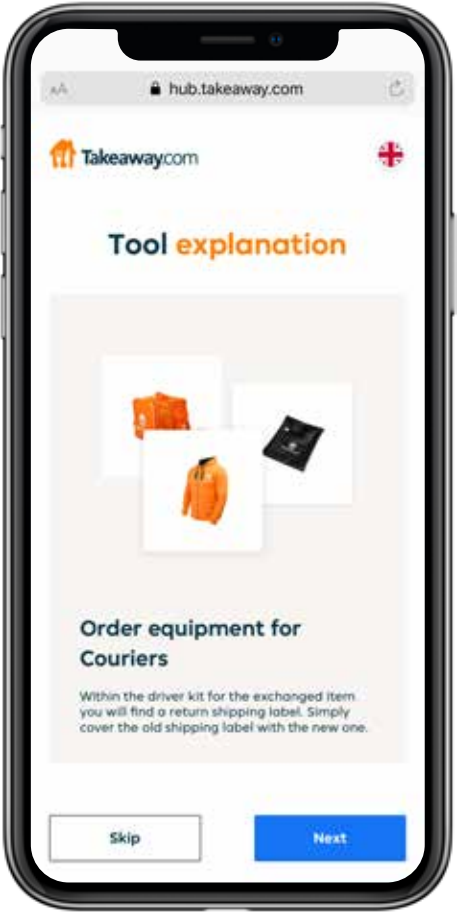
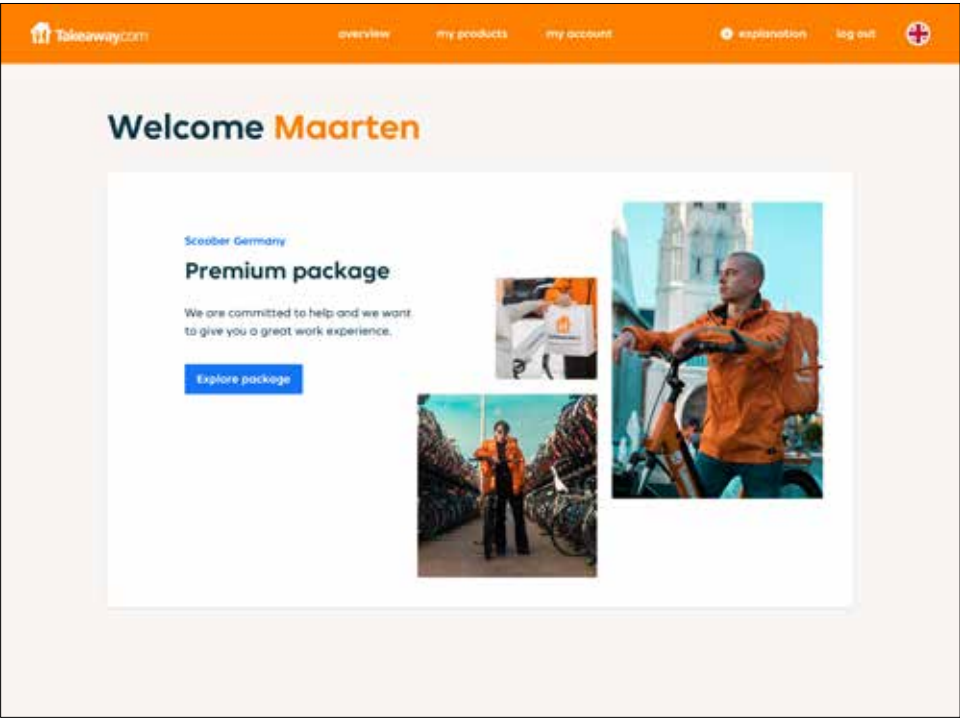
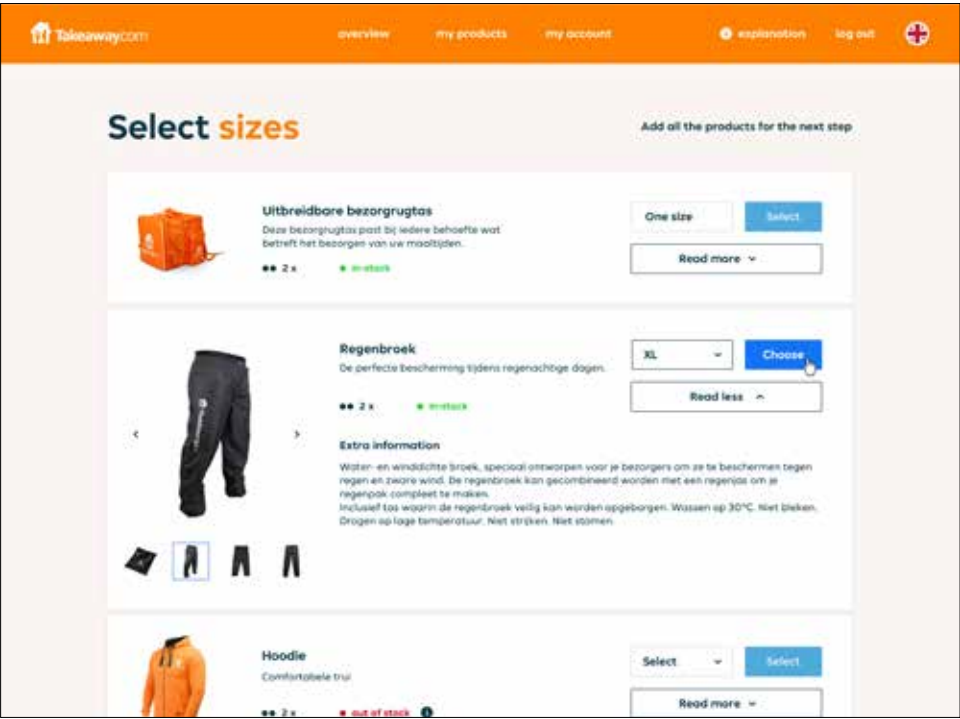
Samen met Takeaway.com ontwikkelde Cube een e-commerceplatform om drivers te helpen bij het succesvol bezorgen van maaltijden. De juiste werkkleding en benodigdheden zijn essentieel. Het doel is om bezorgers zo snel mogelijk te bevoorraden met workgear zodat gestart kan worden met bezorgen. Het resultaat is een gebruiksvriendelijk platform, waarmee drivers hun uitrusting via een slimme onboarding kunnen configureren, bestellen en retourneren.

Procesautomatisering staat centraal binnen deze bestelomgeving. Er is een koppeling gerealiseerd met Fountain en middels Commercetools worden orders naar verschillende warehouse-managementsystemen verzonden. Het ontwikkelde platform kenmerkt zich door een schaalbare en veilige infrastructuur. Inmiddels is de applicatie geïmplementeerd in twaalf landen en ervaren duizenden drivers het gemak.

SCOOPERWEBSHOP.TAKEAWAY.COM

ONLINE

Sinds januari 2021



- ▲ De bezorger kan een account aanmaken en vervolgens inloggen binnen de bestelomgeving. Op basis van criteria kan hij of zij een matchend uitrustingspakket configureren. Denk hierbij aan geslacht, vervoerstype, land en kledingmaten.
- ◀ De solide digitale infrastructuur voor de bezorgdienst (Scoober) van Takeaway.com is de basis van het succes, zodat men snel internationaal kan opschalen en optimaliseren.

Dept

Fullservice digital agency

BUREAU-IDENTITEIT
Dept is een wereldwijde digital agency die baanbrekende technologie en marketing gebruikt om merken te helpen voorop te blijven lopen. Dept creëert geïntegreerde end-to-end digitale ervaringen op een wereldwijde schaal met een boutique cultuur. Dept's team van meer dan 2.500 digitale specialisten heeft meer dan dertig kantoren op vijf continenten en werkt voor topmerken als Google, Philips, Van Gogh Museum, De Bijenkorf en meer.

SPECIALISATIE
Dept is een nieuw type agency met een brede en diepe skillset op het gebied van tech en marketing. We kijken vooruit, investeren in innovatie en ontwikkelen eigen tech-, data- en kennisplatforms. We bouwen nieuwe producten, nieuwe ervaringen en gebruiken nieuwe kanalen. Vol passie leveren we baanbrekend werk voor onze klanten.

SELECTIE VAN KLANTEN
Bol.com, Bijenkorf, Randstad, Omoda, Samsung, Plieger, Asos, Spotify, Audi, Eneco, Unive, DAS, smart, Just Eat Takeaway

- **AANGESLOTEN** DDA, DDD, VEA, IAB, SoDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 2600 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2016



DEPT
Generaal Vetterstraat 66, 1059 BW Amsterdam
088 040 08 88, office@deptagency.com
DEPTAGENCY.COM



Sarah Wubben
Managing Director NL

Jeanette Kerssens
Managing Director NL

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/DEPT

VERSPREIDEN VAN BODY-HAIR-POSITIVITY



CASE: PHILIPS
De Philips alles-in-ééntrimmer is geliefd bij iedereen die hem probeert, maar staat in de drukke productcategorie niet op de radar van elke man. Met een nieuwe campagne willen we het product zichtbaarder maken. Terwijl we ons verdiepten in de mannenwereld zagen we een kans die groter was dan de oorspronkelijke opdracht. Naast productrelevantie ontdekten we een behoefte aan echte en eerlijke communicatie als het gaat om mannen en hun haar. Ons doel voor deze campagne werd om een gesprek op gang te brengen dat verandering in mannelijke verzorging aanwakkert en om de hoognodige body-hair-positivity te verspreiden. We kwamen met een scherp concept dat de homogene uitstraling van de mannelijke verzorgingscategorie doorbreekt. Geen gladgeschoren, succesvol ogende kerels, maar echte mannen met echte, harige behoeften.

WWW.DEPTAGENCY.COM/NL-NL/CASE/VERSPREIDEN-VAN-BODY-HAIR-POSITIVITY

ONLINE
Sinds januari 2022

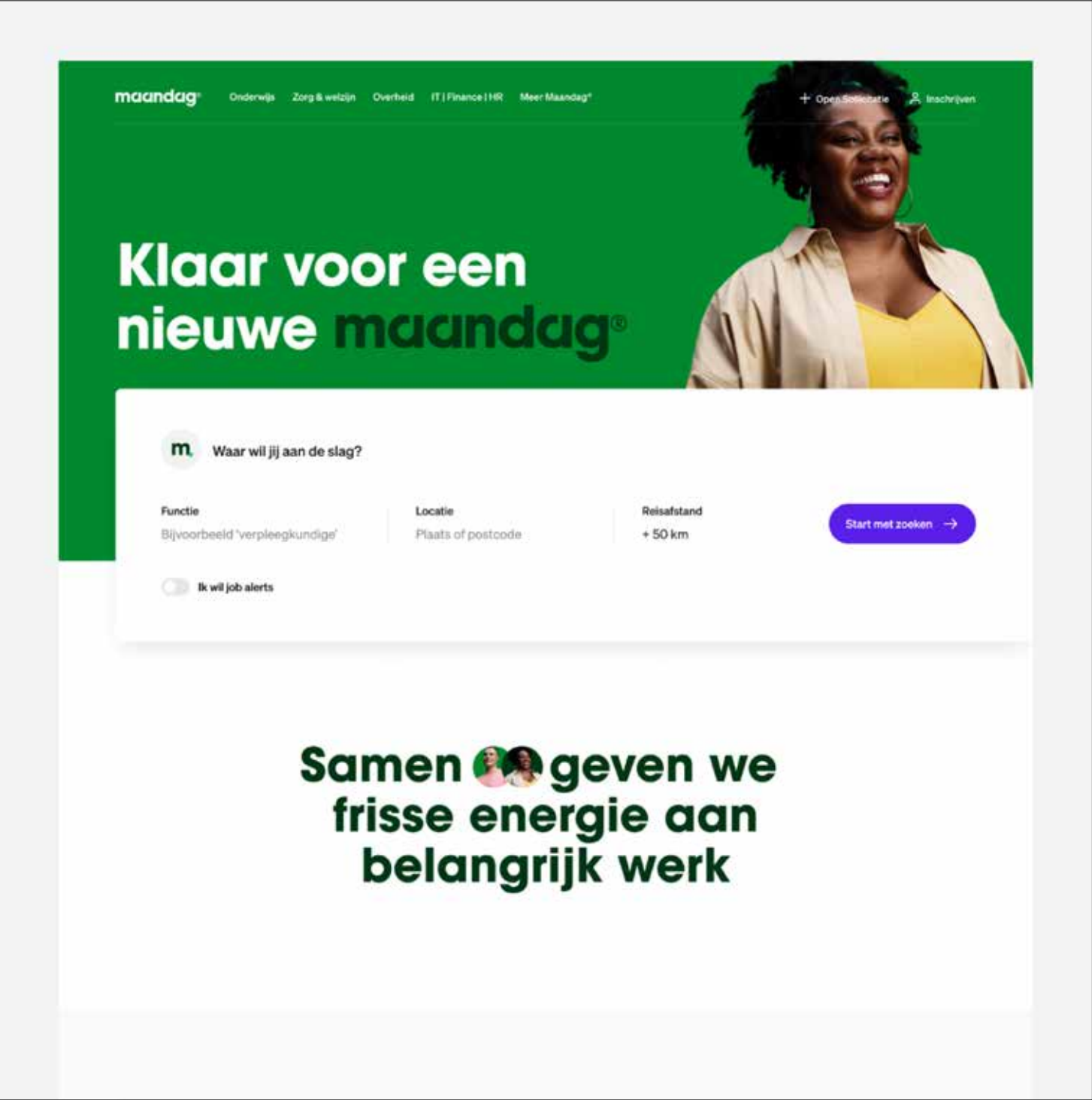


▲ Beeld van de campagnefilm. Met de campagne sturen we het merk Philips in een gedurfde en meer inclusieve richting.

◀ Voorbeeld van een social uiting. In lijn met de veelzijdigheid van het product, wilden we alles laten zien: borst, benen, oren, armen, rug en ballen.

Dept
Fullservice digital agency

INTERACTIVE BUREAUS



CASE: MAANDAG

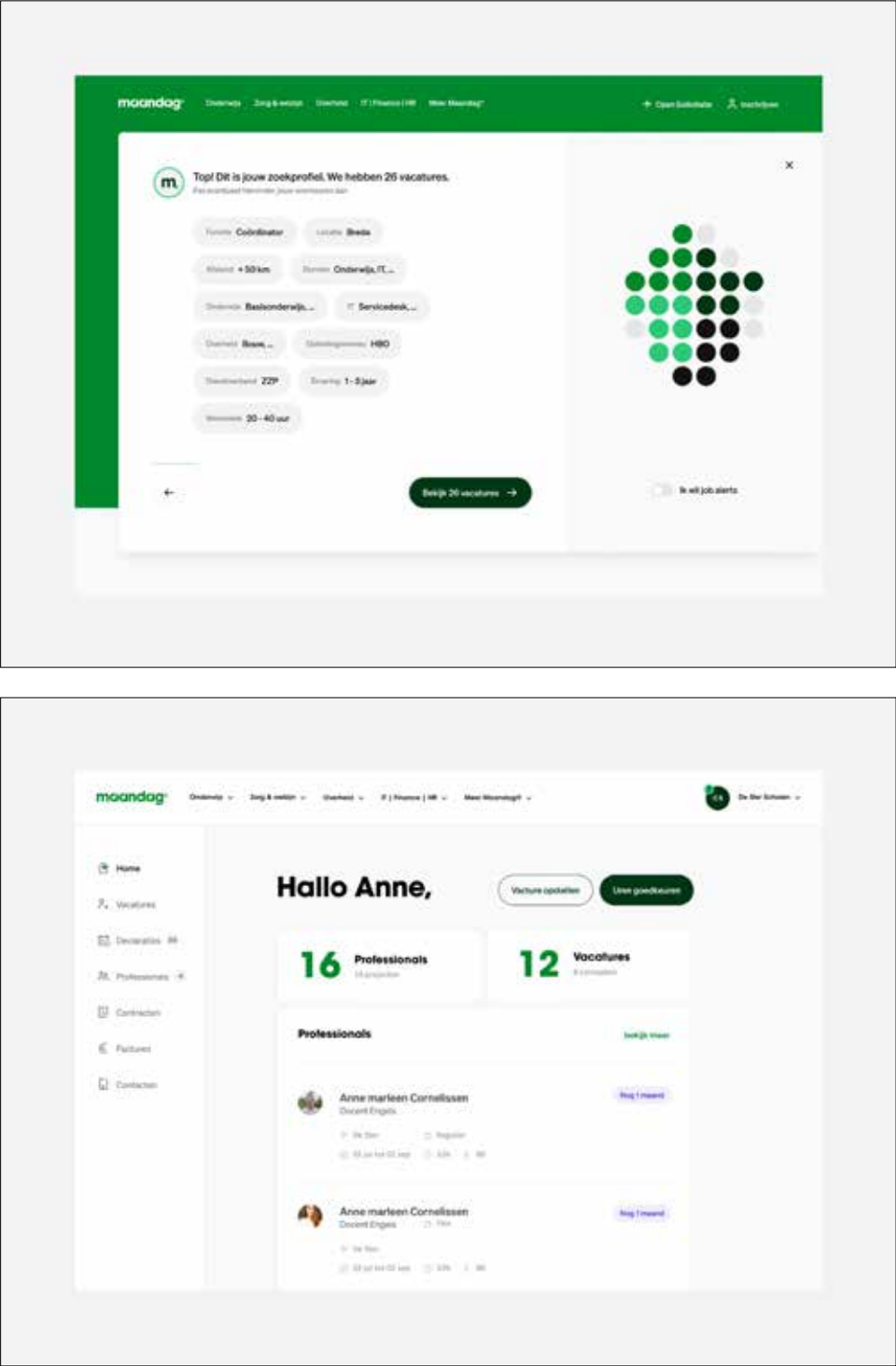
Maandag® heeft de ambitie om digital leader te worden. Dat bereiken we door het herijken van de digitale strategie met een focus op opdrachtgevers en professionals. Daar horen ook een nieuwe customer- en brand experience bij. We zijn nu op weg naar een slim platform dat professionals laat groeien en gericht is op het verbeteren van werving. Digital matching speelt hier een grote rol in. In deze ontwikkeling

verliezen we nooit de mens uit het oog door gebruik te maken van persoonlijk aanvoelende design en copy. We hanteren tevens het ‘less but better’-principe: minder vormgeving om meer te bereiken. De digitale strategie wordt ook op de unieke app voor professionals toegepast. Zo geeft Maandag® dus niet alleen offline frisse energie aan belangrijk werk - ook digitaal veroveren we de markt!

WWW.MAANDAG.NL

ONLINE

Sinds maart 2022



▲ Beeld van de app. Hier zien we in het design en de copy het menselijke aspect terug. Ieder contactmoment voelt - door gebruik te maken van de juiste woorden - als een gesprek en het gebruik van fotografie zorgt voor een persoonlijke touch.

◀ Beeld van het inlogscher. Hier zien we het ‘less but better’-principe in actie. De ‘frisse energie’ van Maandag komt terug in beweging en animatie. Elke scroll, hover, click en tap van een gebruiker veroorzaakt beweging en daarmee komt het design tot leven.

Digital Impact

Tech driven full-service digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

Wij zijn Digital Impact. Een digital agency uit Rotterdam. Vanuit hier drukken wij onze stempel op de online wereld. Ons team van datagedreven professionals, out of the-boxdenkers en creatievelingen ontwikkelt digitale producten en marketingcampagnes voor organisaties om de online markt mee te bestormen. Dit doen we voor ruim zeshonderd bedrijven in Nederland, met succes.

SPECIALISATIE

Digital Impact zet in op resultaat. Vanuit strategische, creatieve en technische disciplines bieden wij een full-service oplossing voor digital marketing en transformation. We zijn er voor mkb+ en corporates om via digitale innovatie hun online organisatie, sales, communicatie of groei te stimuleren en verbeteren.

SELECTIE VAN KLANTEN

SPAWW, RDW, Houthoff, Hogeschool Rotterdam, JRC, ECM, Van Oordt The Portion Company, Peinemann, Euro-Index

- AANGESLOTEN DDA
- BEDRIJFSGROOTTE 18 werknemers
- OPGERICHT IN 2011



DIGITAL IMPACT

Westblaak 180, 3012 KN Rotterdam
010 669 07 55, info@digitalimpact.nl
DIGITALIMPACT.NL



Rowhel Madlener Full stack developer
Thomas Groeneveld Managing partner & Strategy
Uğurkan Sakarya Projectmanager & Business innovation

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/DIGITAL-IMPACT

DUIZENDEN KUNSTENAARS EN KUNSTFANATEN, ÉÉN PLATFORM



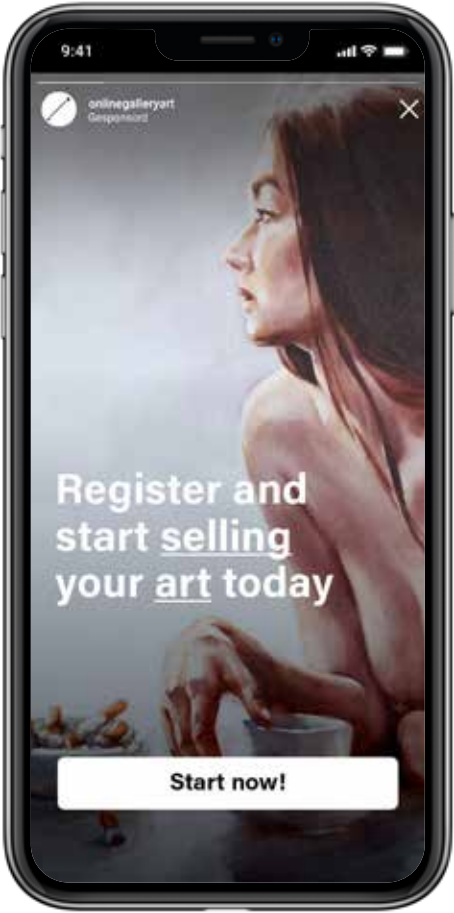
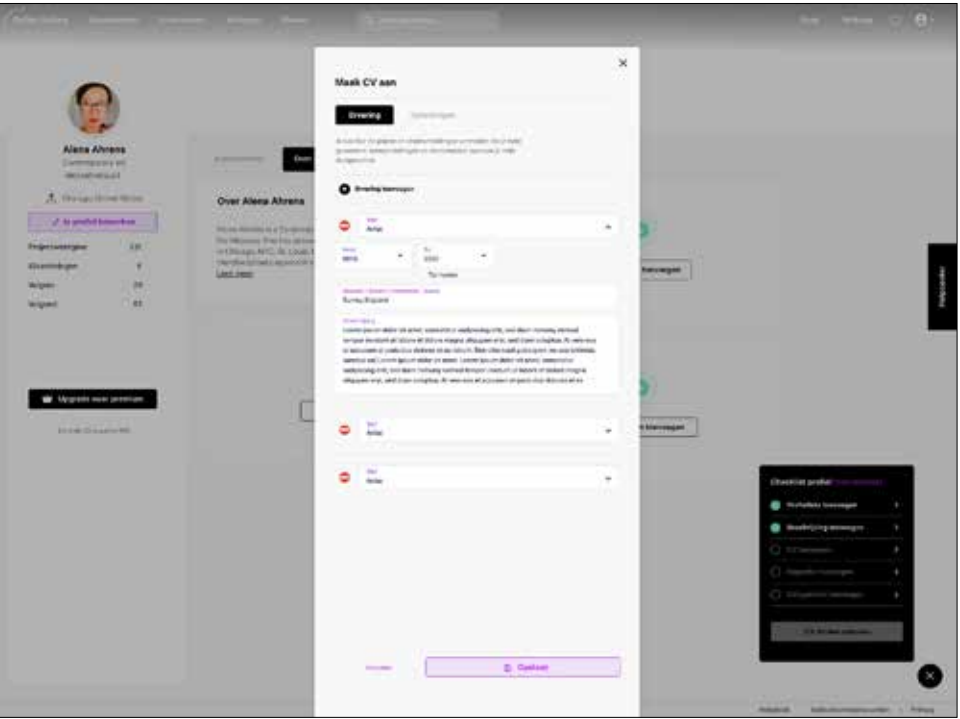
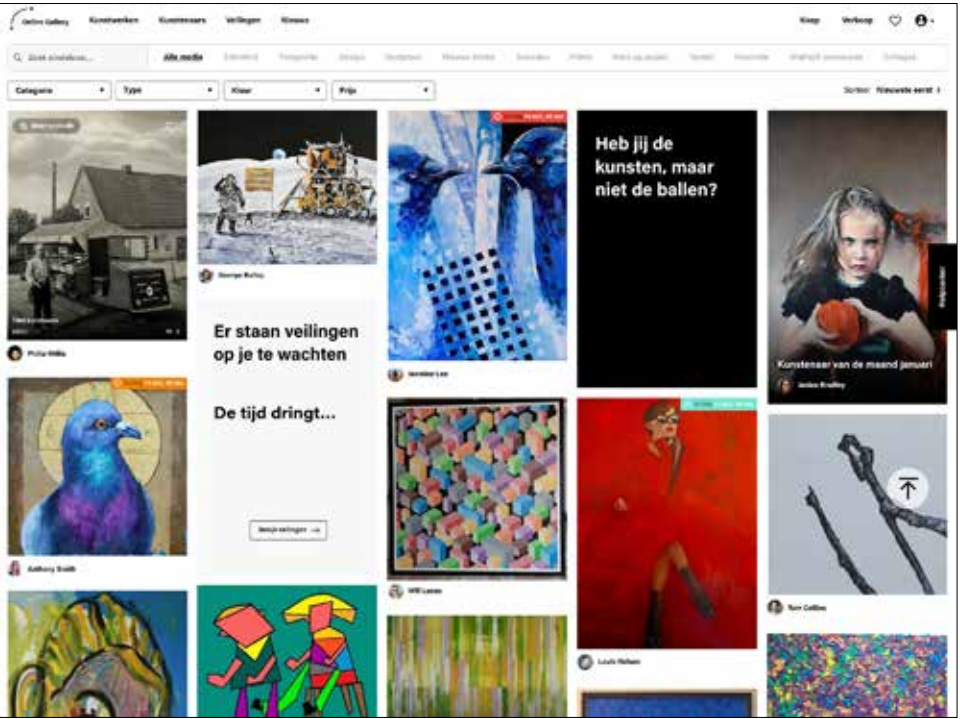
CASE: ONLINE GALLERY

Online Gallery brengt internationale artiesten en kunstliefhebbers samen. Het is het snelst groeiende kunstplatform van Europa in de afgelopen twee jaar. Om dit te bereiken, zijn Online Gallery en Digital Impact een samenwerking aangegaan. We bouwden een Minimum Viable Product dat in 2019 is gelanceerd en ondertussen is uitgegroeid tot een modulaair opgebouwd kunstplatform, met

duizenden bezoekers per week. Kunstenaars maken een profiel aan en kunnen eenvoudig hun kunst tentoonstellen en verkopen. Liefhebbers van allerlei soorten kunst vinden wat ze zoeken in een van de categorieën, van schilderijen tot fotografie, van sieraden tot sculpturen. En alles op een duidelijk, simpel en transparant online platform.

ONLINEGALLERY.ART

ONLINE
Sinds februari 2022



▲ De go-to-marketstrategie voor Online Gallery wordt ondersteund met socialmedia-advertenties. Hiermee worden kunstenaars die nog latent zijn of Online Gallery nog niet kennen geactiveerd om zich te abonneren. Ook wordt er brand awareness onder kunstliefhebbers gecreëerd via socialmedia-ads en Google.

◀ Kunstenaars kunnen een gepersonaliseerd profiel samenstellen waarmee ze hun kunst, ervaring, studie en exposities kunnen delen. Ook hebben ze de optie om makkelijk een website te maken van hun profielpagina. Zo komen ze direct in contact met kopers zonder dat er commissie wordt gerekend.

DotControl

Datadriven creative agency

BUREAU-IDENTITEIT
DotControl is een digitaal fullservice bureau met kantoren in Rotterdam, Heerlen en Willemstad (Curaçao). Het team digitale specialisten bedenkt en bouwt innovatieve services, platformen en campagnes in zowel de virtuele als echte wereld. Niet bedacht vanuit een onderbuikgevoel, maar gebaseerd op data, met positiviteit als belangrijkste resultaat.

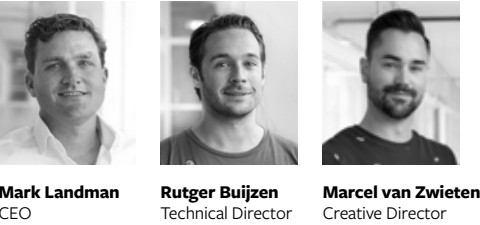
SPECIALISATIE
Bij DotControl werken data scientists, onderzoekers, creatieven, growth hackers, developers en service designers die ervoor zorgen dat je de meeste waarde levert aan je eindgebruiker.

SELECTIE VAN KLANTEN
National Geographic, IDH, DPG Media, Smint, Nationale Bioscoopbon, Dura Vermeer, APG, 24Kitchen, ParkBee

- **AANGESLOTEN** DDA, Umbraco Gold-, Kentico Gold-, SiteCore-, CommerceTools-, Microsoft Gold-, OutSystems-, Google Partner
- **BEDRIJFSGROOTTE** 65 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2004



DOTCONTROL
Van Nelleweg 1, 3044 BC Rotterdam
010 714 46 46, info@dotcontrol.com
WWW.DOTCONTROL.COM



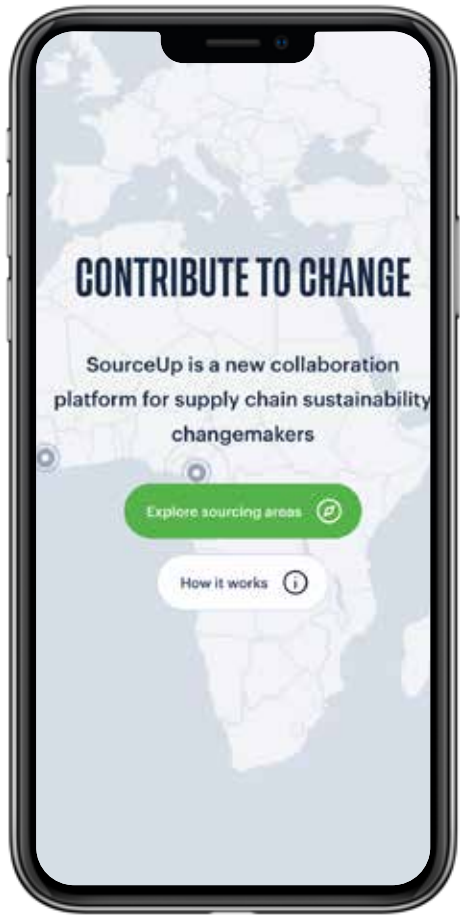
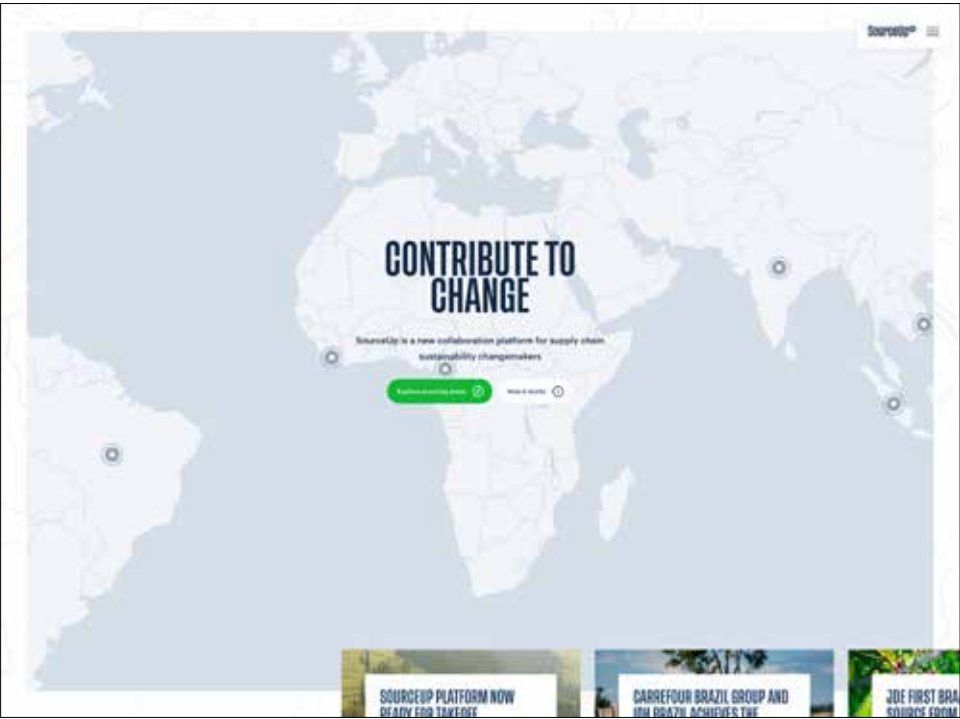
MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/DOTCONTROL

EEN PLATFORM VOOR POSITIEVE VERANDERING



CASE: SOURCEUP
In het werken aan duurzame agro-grondstoffen merkte IDH dat bedrijven worstelen met duurzame inkoop en hoe ze kunnen bewijzen dat er een duurzame impact is. Tegelijkertijd zijn hun stakeholders in de wervingsgebieden bezig met het vormen van coalities om milieu- en sociale problemen te overwinnen. IDH zag een kans in het bij elkaar brengen van al die partijen. DotControl hielp met het verwerken van de data die IDH heeft verzameld, met als resultaat het platform SourceUp. UX was de topprioriteit, dus er is veel tijd besteed aan user tests met inkopers van grondstoffen en het opbouwen van een datagedreven backlog. Growth hackers ondersteunden IDH bij het uitvoeren van de groeistrategie en het optimaliseren van het platform.

SOURCEUP.ORG
ONLINE
Sinds oktober 2020



DotControl

Datadriven creative agency

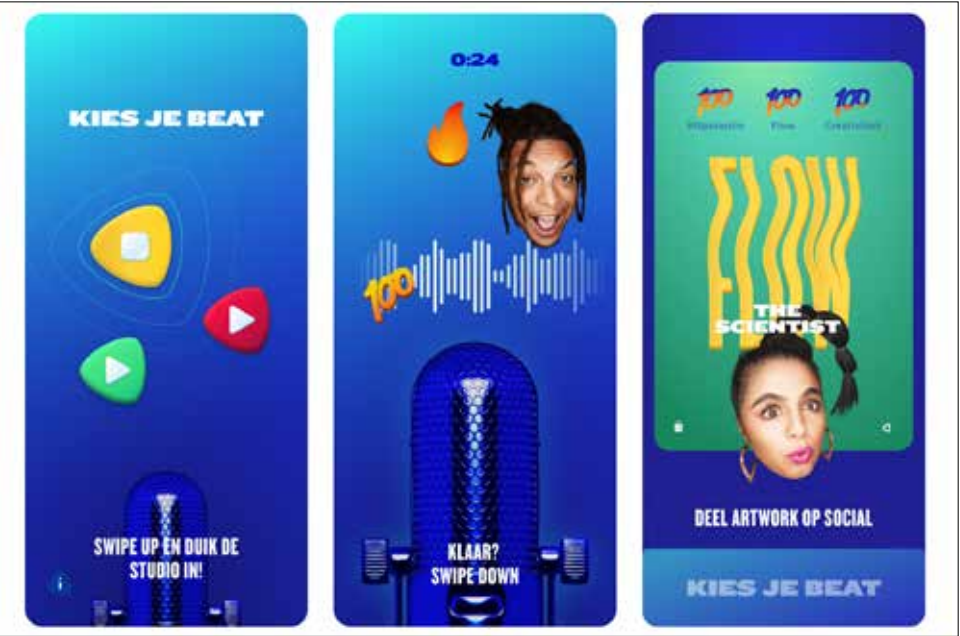
CASE: SMINT

Aangezien Smint al decennialang het merk is dat je zelfvertrouwen geeft, initieerde DotControl een app die de zelfverzekerdheid van Generatie Z een boost geeft. Het bureau deed uitgebreid onderzoek. Daaruit bleek dat tieners zichzelf vergelijken met de influencers die zij op social media volgen. Het ogenschijnlijke geweldige leven van influencers veroorzaakt een laag zelfbeeld bij deze jongeren. Om dit tegen te gaan, is de

WordSmint-app ontwikkeld. WordSmint laat tieners eigen hiphopnummers maken. De input wordt geanalyseerd door AI-algoritmes die als feedback wordt gepresenteerd door Nederlandse hiphopartiesten als Ronnie Flex en Numidia. Deze meest gestreamde namen uit de hiphopscene helpen als buddy's het zelfvertrouwen van jongeren een boost te geven.

ONLINE

Sinds december 2020



- ▲ Kies je beat en begin met zingen. De app analyseert je input en vergelijkt deze met een grote database aan populaire Nederlandse hiphopnummers. Het AI-algoritme leert en bepaalt wat goede prestaties zijn en zet deze direct om in feedback van bijvoorbeeld Ronnie Flex, Numidia en Poke.
- ◀ WordSmint is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met de meest gestreamde Nederlandse hiphopartiesten. De applicatie is verder geoptimaliseerd met behulp van gebruikerstesten met tieners op Nederlandse scholen.

CASE: APG

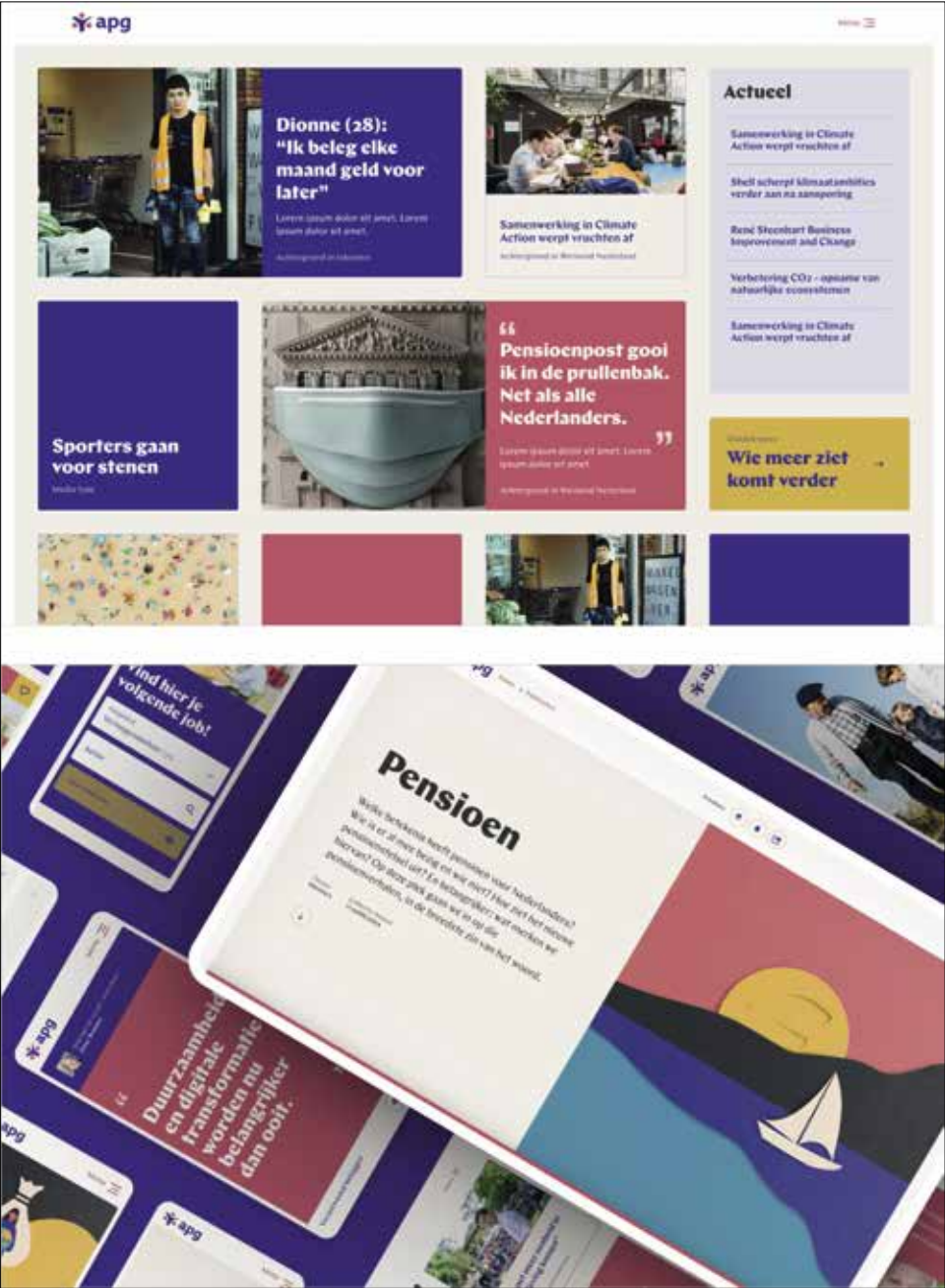
Na het opfrissen van hun visuele identiteit had APG een corporate website nodig. De insteek van deze nieuwe website was dat het een contentplatform zou worden waarbij doelgroepen centraal staan, en niet APG. Dat betekent dat vooral de actuele content vertelt welke waarde APG levert aan hun diverse doelgroepen. Het realiseren van deze ambitie was mogelijk dankzij een nauwe samenwerking

tussen growth hackers, designers en developers. De website is gemaakt in slechts zes maanden, inclusief doelgroeponderzoek, concept, ontwerp, ontwikkeling en gebruikerstesten. DotControl bouwde niet alleen de website, maar beheerde ook de SEO-migratie vanaf het oude platform, leverde een set dashboards op om de prestaties van de website te monitoren en trainde het APG-team om zelf de website te kunnen optimaliseren.

WWW.APG.NL

ONLINE

Sinds augustus 2020



- ▲ De website is het resultaat van een doordachte combinatie van gebruikerservaring, merkidentiteit en prachtig motion design om contentconsumptie plezierig te maken.
- ◀ Ondanks dat APG tijdens het project besloot om de Werken bij-website toe te voegen, had dit geen invloed op de lanceerdatum. Omdat de website opgebouwd is uit herbruikbare blokken kon deze extra wens goed opvangen worden. Na de lancering zijn vervolgens meer functionaliteiten toegevoegd.

EF2

Creative + digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

EF2 is er voor organisaties die klaar zijn voor de verbeterslag. Maar waar ga je beginnen? Wij helpen je op een pragmatische manier, met een compleet plan. Gebaseerd op eenvoud. Eerst kijken wat er goed gaat. Kansen inventariseren. Dan maken we een sprong vooruit. Zo kun jij groeien vanuit je bestaande, solide basis. Rediscover to Renew!

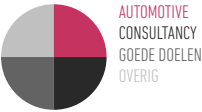
SPECIALISATIE

Wij richten ons op drie branches. Non-profit (> € 25.000), met donatie-flows, digitale toegankelijkheid (AA), (multi) websites en campagnes. Dienstverlening (> € 20.000), met branding, websites, SEO en conversieoptimalisatie. Groothandel en distributie (€ 30.000 - € 500.000), met b2b-applicaties, e-commerceplatformen, API-koppelingen en optimalisatie.

SELECTIE VAN KLANTEN

Autohopper, ProVoet, Dentaïd, Landwinkel, Alliance Automotive Group, Oogwereld, CMC, Het Gehandicapte kind, VOS, KiKa

- **AANGESLOTEN** DDA, ICT Valley, Stichting Drupal Nederland, Dutch Laravel Foundation
- **BEDRIJFSGROOTTE** 25 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2010



EF2

Vendelier 6b, 3905PA Veenendaal
0318 55 58 00, info@ef2.nl
www.ef2.nl



Evan Pierik
Founder

Kees Cornelisse
Head of Drupal & partner

Gerrie Pierik
Brand strategy & partner

MEER WETEN? → www.eguide.nl/bureau/ef2

MERKBELEVING DIE AANZET TOT DONATIE



CASE: ZOA

ZOA is een wereldwijd actieve Nederlandse hulporganisatie. In conflictgebieden waar noodhulp van levensbelang is, staan zij de bevolking bij. Zolang het nodig is. ZOA is er. Die unieke merkpositionering is voelbaar, op de hele website. Om hulp mogelijk te maken, zijn donaties nodig. Daarom ontwikkelde EF2 een slimme aanloop naar het donatieformulier. Resultaat: 26% meer donaties en 293% stijging

in opbrengst! De website moet eenvoudig te beheren zijn. Een multiwebsite in Drupal 9 biedt daarvoor de oplossing. Dit betekent één CMS waarmee ZOA drie websites kan beheren. Henrieke Buit, Corporate Communicatieadviseur ZOA: “EF2 is technisch sterk en luistert. Essentieel voor een grote klus, zoals deze. Onze wensen zijn vertaald naar een prachtige, toegankelijke website waar wij echt trots op zijn.”

[WWW.ZOA.NL](http://www.zoa.nl)

ONLINE

Sinds november 2021



EF2

Creative + digital agency

CASE: WIJLHUIZEN

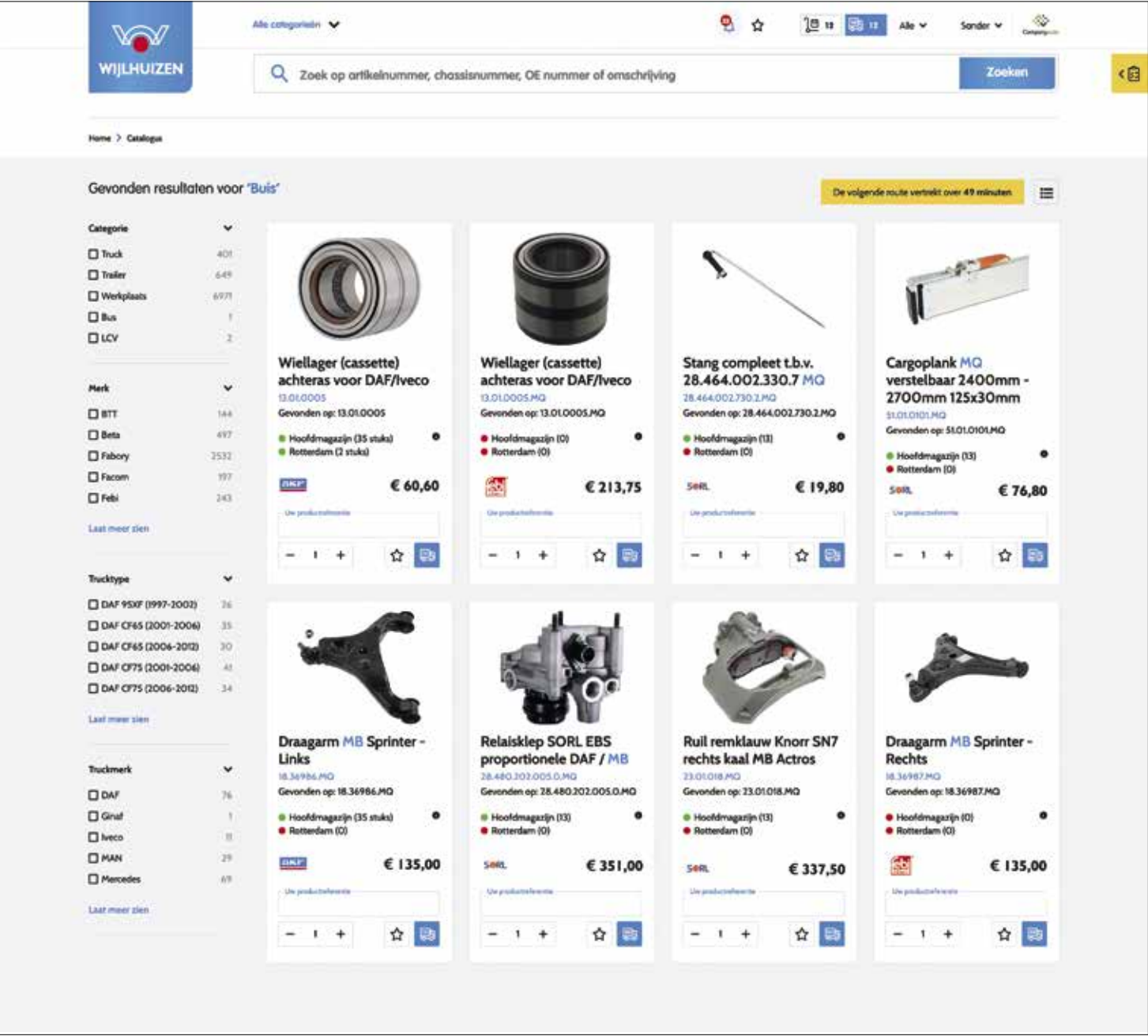
Onderzoeken, problemen aanpakken en kansen grijpen. Wijlhuizen en EF2 hebben dezelfde no-nonsensemanier van werken. Dat heeft tot nu toe geleid tot 31% meer omzet. Het complexe b2b-platform is toegankelijker gemaakt voor de markt. Ruim 200.000 artikelen zijn razendsnel vindbaar. Realtime voorraad en persoonlijke prijzen worden getoond door een koppeling met MS Dynamics NAV. Iedere klant heeft een eigen omgeving

en grote klanten hebben koppelingen met hun eigen inkoopssystemen. Er zijn 'whitelabel' versies ontwikkeld, zodat hetzelfde platform ook door klanten ingezet kan worden als webshop. Sander Bredewout - adjunct directeur Wijlhuizen Group: "Wij willen onze klanten snelheid en gemak bieden op ons platform. EF2 deelt deze visie. Met het dedicated team verloopt development sneller en beter."

WWW.WIJLHUIZEN.COM

ONLINE

Sinds september 2020



CASE: GET CERTIFIED

Samen successen maken. Dat is meteen het doel van EF2 en Get Certified geweest. Een unieke branding ontwikkelen was de eerste stap. Opvallen in de weinig onderscheidende markt van ICT-opleidingen. Vervolgens is alles voorzien van deze nieuwe jas, waaronder een Drupal 9-website. Uit de samenwerking is een partnership ontstaan. Samen ontwikkelden wij een model waarbij EF2 tegen kostprijs werkt en GetCertified extra

betaalt wanneer de gezamenlijke doelen zijn behaald. Vanuit die gedachte gaan we voor een sterke relatie. Dat werkt motiverend én is winstgevend. Inmiddels is EF2 met meer relaties een dergelijk partnership gestart. Marc Moelee, eigenaar Get Certified: "Het voelt alsof we nu een interne marketingafdeling hebben die ons begrijpt. Ze gaan proactief aan de slag, omdat ze precies weten wat wij doen."

WWW.GETCERTIFIED.NL

ONLINE

Sinds februari 2022



Elastique

Digital development partner

BUREAU-IDENTITEIT

Jij bouwt aan een succesvolle organisatie die niet alleen nu, maar ook in de toekomst relevant wil zijn. Daar zoek je geen leverancier voor, maar een partner die je kunt vertrouwen, en helpt jouw doelen te realiseren. Wij zijn Elastique en wij zitten de hele dag met ons hoofd in de cloud. Daar realiseren wij door middel van onze THINK|DESIGN|MAKE-methode de meest betrouwbare, schaalbare, en creatieve digitale producten.

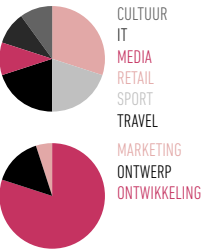
SPECIALISATIE

Sinds 2008 bedenken, ontwerpen en bouwen wij gebruiksvriendelijke, interactieve, producten op maat. De bewezen cloudechnologieën van Azure en AWS zijn hiervoor onze belangrijkste tools. Zo werken we samen met onze partners om hun roze wolk om te zetten naar *success stories in the cloud*.

SELECTIE VAN KLANTEN

Air Miles, FIFPRO, Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, BNN-VARA, FIA, WWF, Pluimen, Eurail

- AANGESLOTEN DDA
- BEDRIJFSGROOTTE 45 werknemers
- OPGERICHT IN 2008



ELASTIQUE

Larenseweg 32B, 1221 CN Hilversum
035 737 02 20, info@elastique.nl
WWW.ELASTIQUE.NL



Michel van Honk
Managing Director

Joris Diederick Lock
Tech Lead

Danny Brugman
Marketing Director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/ELASTIQUE

VIER MAANDEN WERKBESPARING DOOR NIEUW MEMBERPLATFORM



CASE: FIFPRO

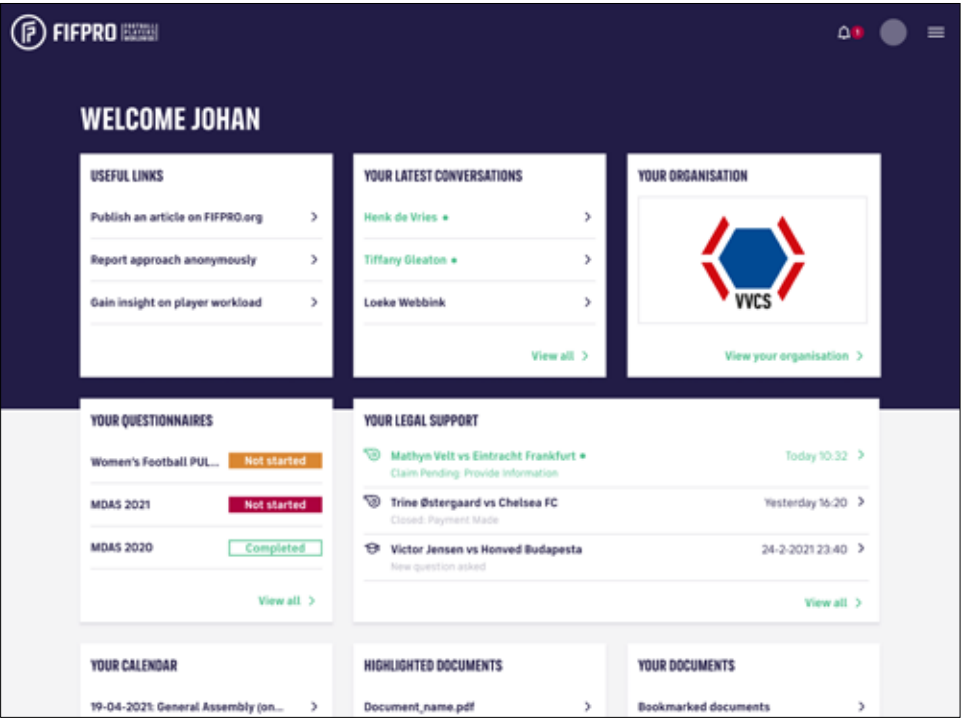
FIFPRO zet zich wereldwijd in voor de belangen van meer dan 65.000 voetbalspelers, verspreid over zestig internationale voetbalvakbonden. De wens van FIFPRO was een platform waarin alle communicatie en informatie centraal en veilig wordt gewaarborgd. In de afgelopen drie jaar ontwikkelde Elastique samen met FIFPRO een memberplatform. Hiermee biedt FIFPRO haar leden verschillende op maat gemaakte tools, met

als resultaat vier maanden werkbeparing voor FIFPRO. Het memberplatform was het eerste hoofdstuk van FIFPRO's digitale transformatie. De vervolgstap hield in dat de publieke website geoptimaliseerd moest worden. Met deze nieuwe website kan FIFPRO haar missie beter onder de aandacht brengen: het behartigen van de belangen van voetballers binnen én buiten het veld, ook na hun professionele carrière.

WWW.FIFPRO.ORG

ONLINE

Sinds 2019



▲ Op de hoofdpagina worden artikelen uitgelicht die de missie van FIFPRO representeren en helpen spelers een stem te geven. Door middel van contentclusters op basis van slimme tagging kunnen de gebruikers makkelijk de content vinden die zij zoeken.

◀ Het memberplatform is een persoonlijke omgeving voor de voetbalvakbonden, dat tools biedt als een conversation center, legal case support en document sharing. Via dit platform genereert FIFPRO data die hen helpt communicatie tussen de vakbonden te optimaliseren, en hen nog efficiënter te verbinden.

Emakina | An EPAM company

Fullservice digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

Wij begeleiden b2c- en b2b-organisaties bij snelle en succesvolle digitale groei en transformatie. Op basis van data, technologie en creativiteit ontwerpen en bouwen onze 250 experts digitale ervaringen. Onze growth hacking- en advertisingteams ontwikkelen digitale strategieën en oplossingen om ambitieuze merken snel en efficiënt te laten groeien.

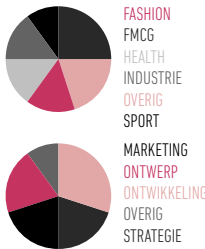
SPECIALISATIE

Emakina is als fullservice digital agency gespecialiseerd in alle facetten van het digitale landschap. Onze kernactiviteiten zijn Business Design & Transformation, Growth Hacking, Advertising, Marketplaces, Contentcreatie & Productie en Development. Onze partners zijn o.a. Salesforce, Adobe, Microsoft en Kentico.

SELECTIE VAN KLANTEN

Ahold-Delhaize, HEMA, Rituals, Royal FrieslandCampina, Roompot, Joolz, Shooby, Bugaboo, Stockmann, Paula's Choice, ECCO

- **AANGESLOTEN** DDA, DDMA, Pledge 1%
- **BEDRIJFSGROOTTE** 250 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2002



EMAKINA

Danzigerkade 4, 1013 AP Amsterdam
020 463 77 66, info@emakina.nl
WWW.EMAKINA.NL



Sjoerd van Gelderen
Managing Director

Patrick van der Vliet
Creative Director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/EMAKINA

CONSISTENTE KLANTBELEVING DOOR 360 GRADENOVERZICHT



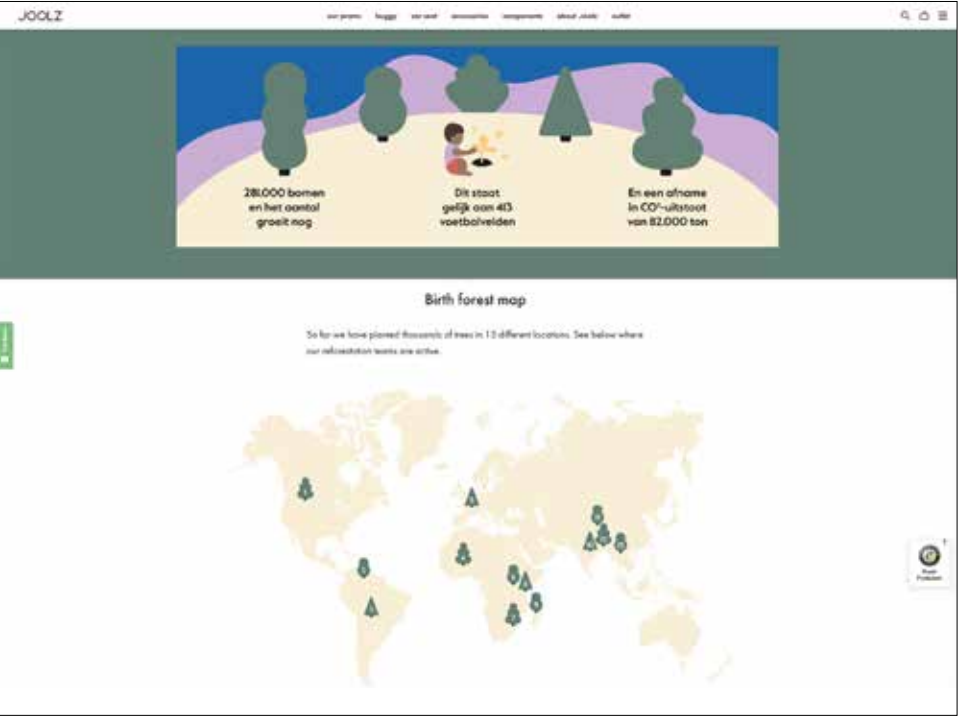
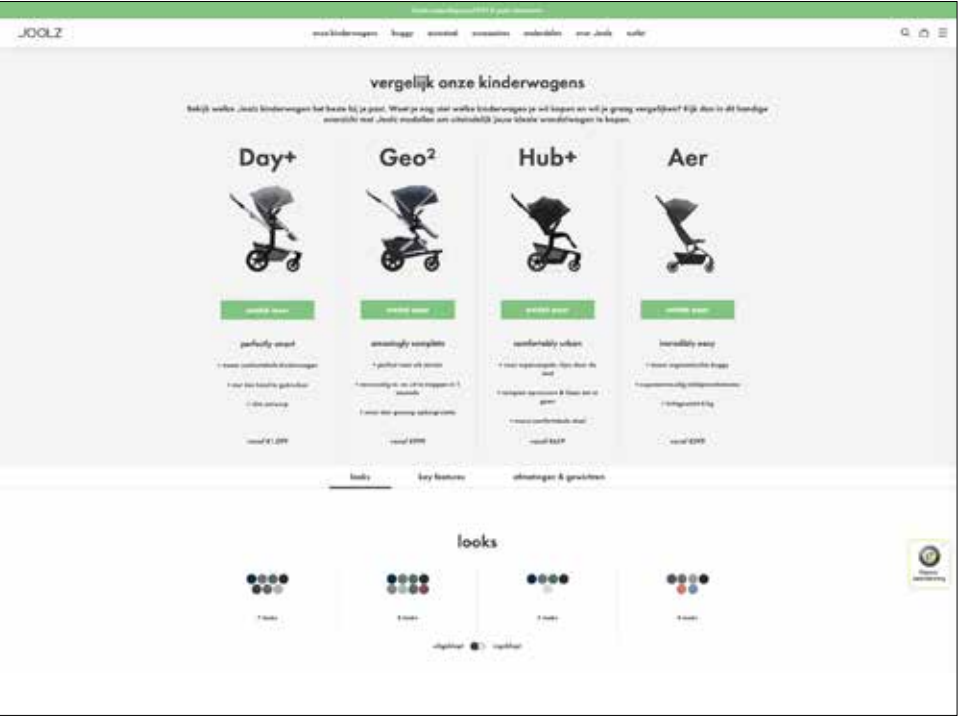
CASE: JOOLZ

Emakina en Joolz zijn digitale partners sinds eind 2019. Waar Joolz zorgt voor duurzame eindproducten, zorgt Emakina voor een uitstekende digitale klantervaring met een eenduidige klantreis op alle kanalen. Mede door COVID-19, wilde Joolz haar focus volledig op digitale procesefficiëntie leggen. Emakina is de partner met bewezen expertise in commerce & Salesforce. Nieuwe technologieën,

zoals Salesforce Marketing Cloud en Service Cloud, werden aan het platform van Joolz toegevoegd. Hierdoor heeft Joolz een 360 gradenklantoverzicht gecreëerd waarmee ze steeds een succesvolle consistente klantbeleving kunnen bieden. Afgelopen jaar is een solide basis voor customer excellence gelegd, om in 2022 de premium kwaliteit sneller en beter uit te kunnen bouwen.

WWW.JOOLZ.COM

ONLINE
Sinds 2019



- ▲ Stel je eigen unieke Joolz Day+-kinderwagen samen via de 'style it yourself'-service van Joolz.
- ◀ Joolz plant voor elk verkochte kinderwagen een boom in een van de geboortebossen.

Emakina | An EPAM company

Fullservice digital agency

CASE: ROYAL FRIESLANDCAMPINA

Royal FrieslandCampina en Emakina zijn online partners sinds 2018. Voor Royal FrieslandCampina is de digitalisering van haar vele merken een speerpunt. Samen hebben we een ‘OneSite’-platform ontwikkeld, waarmee efficiënt kan worden opgeschaald naar meerdere segmenten en markten wereldwijd. Om wereldwijd de relatie met consumenten (b2c) en foodservice professionals (b2b) aan te gaan, is een

digitaal geïntegreerd platform essentieel. Gecentraliseerde data, gevalideerde inzichten en een effectief bewezen manier van werken zorgen voor een versnelling in de digitale propositie van Royal FrieslandCampina en uitrol van meer dan tien b2b- en b2c-merken. Het resultaat? Een digitaal platform dat zowel e-commerce als leadgeneratie ondersteunt.

WWW.FRIESLANDCAMPINAPROFESSIONAL.COM

ONLINE
Sinds 2021



▲ Lattiz is de slimme melkoplossing voor perfect melkschuim, bedoeld voor professioneel gebruik. Ondersteund door een volledige gepersonaliseerde e-commerceomgeving. www.lattiz.nl

◀ Chocomel, wie is hier niet mee opgegroeid, gaat internationaal. Gericht zowel op de eindconsument als de b2b-markt. www.chocomel.com



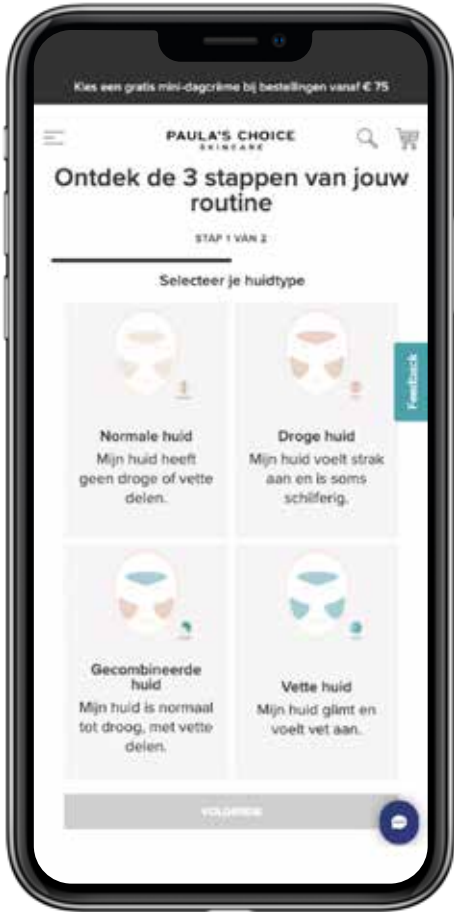
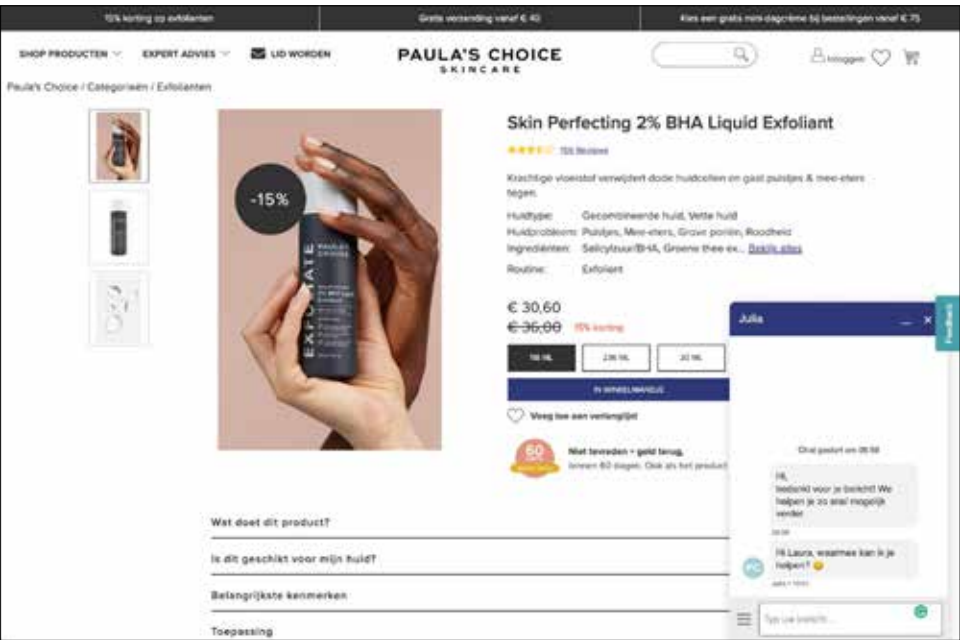
CASE: PAULA'S CHOICE

Shout-out van Emakina voor Paula's Choice Skincare Europa: we zijn superblij met de fijne samenwerking! Een korte recap. Onze samenwerking begon met de Salesforce Commerce Cloud-implementatie, die leidde tot forse groei voor het bedrijf in meerdere landen. En dankzij de Salesforce Service Cloud kunnen de Skincare Experts nog beter en persoonlijker huidverzorgingsadvies geven aan klanten. De key

succesfactor is de menselijke klik tussen de bedrijven, waarin we elkaar inspireren én scherp houden. Ook werken we allebei volledig agile, waardoor aanpassingen en projecten snel gaan. Neem bijvoorbeeld de ‘super adaptives’, een vergadering, brainstorm en creatieproces in één. Een multidisciplinair team werkt daarin aan een idee met als doel om in één sessie iets concreets op te leveren. De resultaten mogen er zijn!

WWW.PAULASCHOICE.NL

ONLINE
Sinds 2016



▲ Routine finder.

◀ Een medewerker van Customer Care kan tijdens het chatten met een klant een product in het mandje doen, de klant hoeft alleen af te rekenen.

Fabrique

Strategic digital design

BUREAU-IDENTITEIT

Fabrique levert strategisch fullservice digital design. We geloven in de kracht van ontwerp om dingen te veranderen, door strategie, copy, UX- en visual design, front- en backend development. We zorgen voor integratie op leidende platforms en meten resultaat in CRO-trajecten. Vanuit Amsterdam en Rotterdam werken ontwerpers, ontwikkelaars en conceptdenkers met plezier en overtuiging aan Nederlandse en internationale merken.

SPECIALISATIE

Fabrique is gespecialiseerd in servicedesign en het ontwerp van apps, websites en andere digitale middelen. We ontwikkelen merken en creëren visual identities. We zijn innovatief op het gebied van projectaanpak en doen onze projecten in de vorm van design sprints, scrum, en andere methoden, zoals lean innovation.

SELECTIE VAN KLANTEN

HEMA, EuroParcs, ASML, IKEA, Rijksmuseum, MOJO Concerts, CoolBlue, AVIS Budget, Design Museum (UK), Anytime Insurances (GR)

- **AANGESLOTEN** DDA, BNO
- **BEDRIJFSGROOTTE** 95 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1992



FABRIQUE

Jollemanhof 13, 1019 GW Amsterdam
020 531 71 00, info@fabrique.nl
www.fabrique.nl



Matthijs Klinkert
Algemeen directeur



Erik van der Meer
Operationeel directeur

MEER WETEN? → www.eguide.nl/bureau/fabrique

ALLES BINNEN HANDBEREIK VOOR DE ECHTE FANS



CASE: HEMA

Een native shop bouwen en het bestaande loyaltyprogramma blijven ondersteunen. Dat was de uitdaging voor Fabrique en Q42 bij het ontwerpen en bouwen van de nieuwe native app voor HEMA. We ontwikkelden twee unieke apps, om zowel Android- als iOS-gebruikers optimaal te bedienen. Hiermee biedt HEMA haar echte fans een sneller, stabiel en intuïtiever platform. Dankzij de scanfunctie is het simpelweg

eenvoudiger geworden om je favoriete HEMA-producten opnieuw te bestellen. De scanfunctie kun je ook in de winkel gebruiken. Scan het schapkaartje en laat het product in de winkel of thuis bezorgen. Met de digitale klantenpas is de app handig voor zowel on- als offline gebruik. Door de lancering van deze nieuwe app maakt HEMA belangrijke stappen op weg naar een seamless omnichannelervaring voor de klant.

[WWW.HEMA.NL](http://www.hema.nl)

ONLINE

Sinds januari 2021



Fabrique

Strategic digital design

CASE: SERVICE APOTHEEK

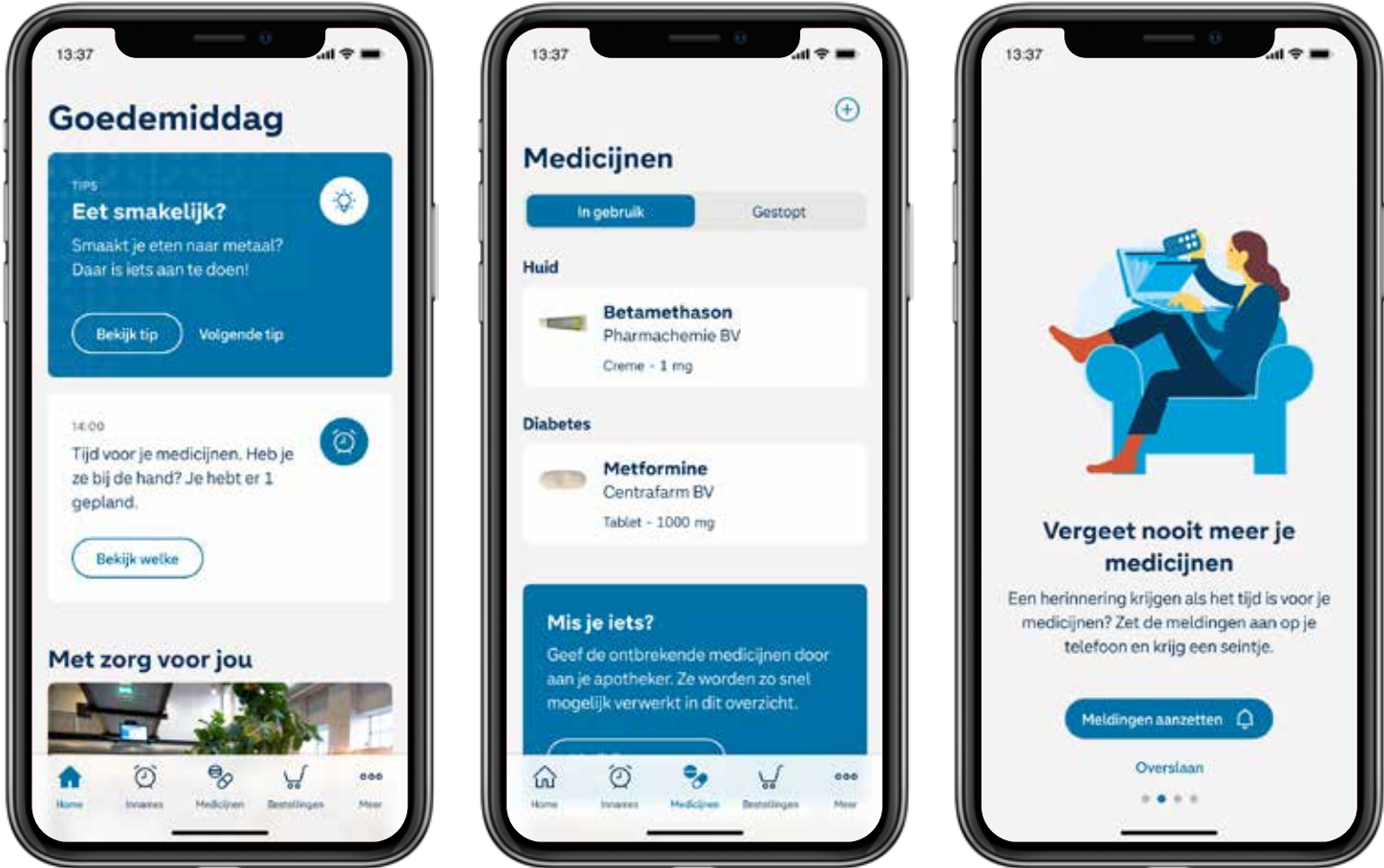
Service Apotheek is de grootste franchiseformule voor zelfstandige apotheken in Nederland, met ruim vijfhonderd aangesloten apotheken. Voor Service Apotheek ontwikkelden wij een toekomstvisie, een nieuwe visuele identiteit en diverse middelen, waaronder een nieuwe app. Een app met als doel het leven van chronische medicijngebruikers makkelijker te maken. Dankzij onderzoek met patiënten, op basis van een

‘cultural probe’ en uitgebreide interviews, kregen we een beeld van hun problemen en uitdagingen. En daarmee van de functionaliteiten die de app tot een succes maken. Zo weet je precies welke medicijnen je gebruikt, kun je er vragen over stellen en makkelijk bestellingen plaatsen. Dankzij het instellen van herinneringen vergeet je nooit meer een medicijn. Met de app heb je alle belangrijke informatie bij de hand.

WWW.SERVICEAPOTHEEK.NL

ONLINE

Sinds september 2021



CASE: RIJKSMUSEUM

Samen met het Rijksmuseum en Q42 hebben we de website van het Rijksmuseum volledig vernieuwd. Naast een nieuwe stijl en beeldtaal, die zich kenmerkt door extreem groot beeld en eenvoud, lanceerden we ook een nieuw platform: Stories. De basis voor alle verhalen van het museum, voor en achter de schermen.

Rijksmuseum Stories biedt ‘state of the art’ videostreaming en andere visuele vormen van storytelling, zoals ‘inzoomers’, live events, podcasts en artikelen. Stories is voor jong en oud, voor de nieuwsgierige bezoeker en de liefhebber. Fabrique werkt al bijna twintig jaar succesvol samen met het Rijksmuseum.

WWW.RIJKSMUSEUM.NL

ONLINE

Sinds november 2020



Flink

Strategisch internetbureau

BUREAU-IDENTITEIT

Flink is hét internetbureau voor online maatwerk uit Den Haag. Een betrokken, flexibele en kritische partner. Samen met onze klanten werken we eerst aan de online strategie. Op basis daarvan bedenken, ontwerpen en ontwikkelen we vervolgens ijzersterke websites. Agile en op basis van de beste opensourcetechnologie. Ons team is enthousiast, gedreven en klantgericht. En de sfeer? Die is Haags gezellig!

SPECIALISATIE

Flink is gespecialiseerd in het realiseren van online maatwerkprojecten op basis van een sterke online strategie. Met die basis zorgen we ervoor dat de website een concrete bijdrage levert aan de doelstellingen van onze klant. Met een uniek concept, onderscheidend design en hoogwaardige technologie. Zo maken wij het verschil.

SELECTIE VAN KLANTEN

ActiZ, The Hague & Partners, Corpus, FME, Madurodam, SnowWorld, FCB, MultiTankcard, Mijnwebwinkel, VolkerWessels

- **AANGESLOTEN DDA**
- **BEDRIJFSGROOTTE** 20 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1998



FLINK

Regulusweg 5, 2516 AC Den Haag
070 750 74 74, info@flink.nl
WWW.FLINK.NL



Jorry van Someren Managing director & strateeg
Wouter Langen Creative director & strateeg

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/FLINK

ALLES OVER DE TOEKOMST VAN OUDERENZORG



CASE: ACTIZ

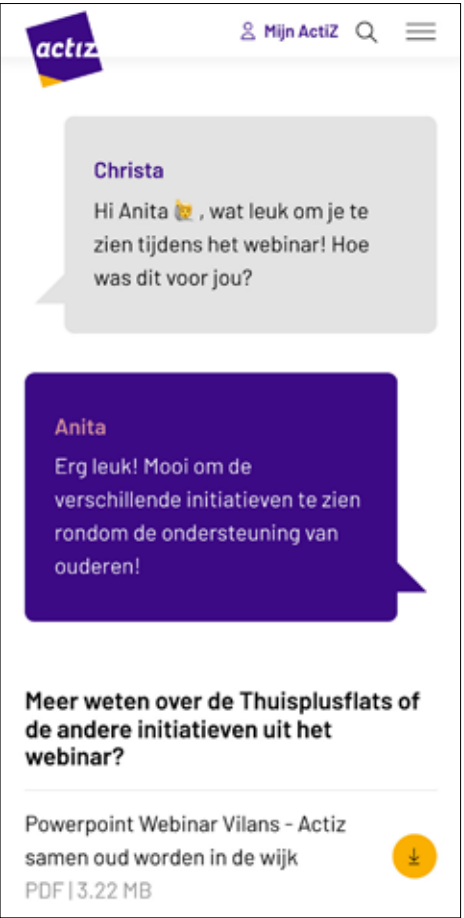
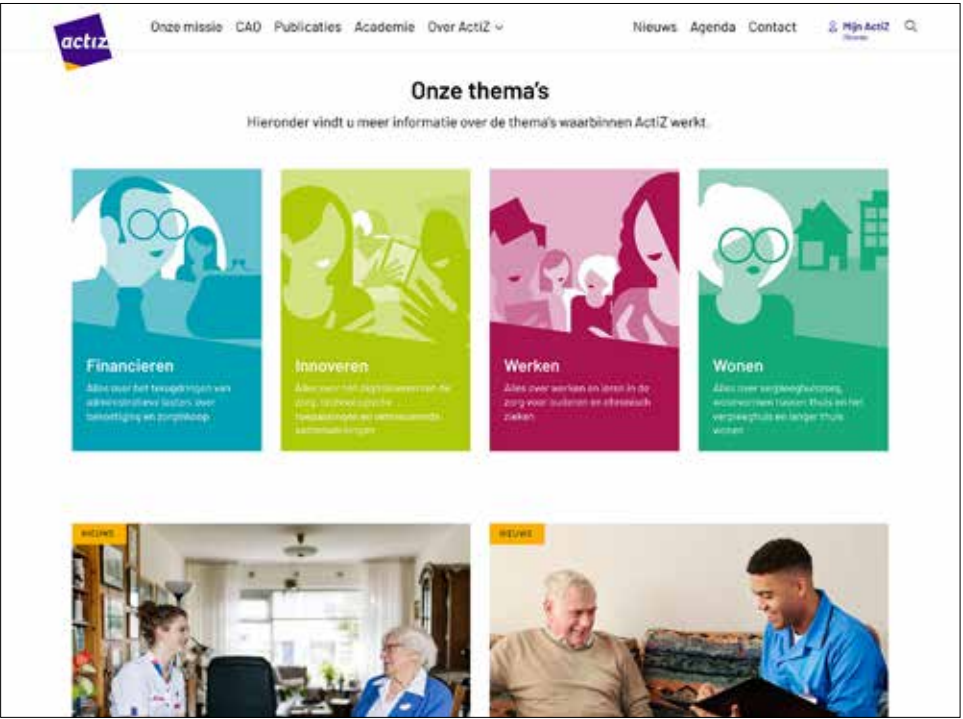
Als branchevereniging van vierhonderd zorgorganisaties maakt ActiZ zich sterk voor goede zorg voor ouderen en chronisch zieken. Vanuit haar nieuwe meerjarenvisie wilde ActiZ meer kennis delen en zich servicegericht opstellen naar haar leden. Daarnaast was er de ambitie om de sector beter op de kaart te zetten door te laten zien hoe de organisatie

bijdraagt aan uitdagingen binnen de branche. Het versplinterde landschap van losse websites maakte dit echter een uitdaging. Om hier één herkenbaar en kloppend geheel van te maken, ontwikkelde Flink een inspirerend platform. Een platform met aantrekkelijke content voor de buitenwereld én een uitgebreide Mijn ActiZ-omgeving exclusief voor de leden.

WWW.ACTIZ.NL

ONLINE

Sinds januari 2021



▲ Door het gebruik van verschillende redactionele formats kan content op een aantrekkelijke manier worden gepresenteerd. Voorbeelden hiervan zijn 'Appen met', 'Door de ogen van' en 'Vernieuwers'. Interessant en ook nog eens leuk!

◀ De website heeft een optimale structuur met redactionele flexibiliteit. Alle content hangt met elkaar samen door de inzet van vier thema's: Financien, Innoveren, Wonen & Werken. Nieuwe content past binnen de lijn van een thema of kan worden gebundeld in een collectie rondom een actueel onderwerp.

Incentro

Fullservice digitale dienstverlener

BUREAU-IDENTITEIT

Voor ondernemende bedrijven die willen groeien of veranderen: je bent op het juiste adres. Bij Incentro hebben we de meest slagvaardige IT-consultants, die je niet alleen uitdagen, maar ook nog eens twee stappen vooruit denken én de oplossing voor je bouwen die perfect aansluit bij de wensen van jouw klant. Met onze awesome digital solutions ben je de concurrentie altijd één stap vooruit. Oftewel: ready for battle.

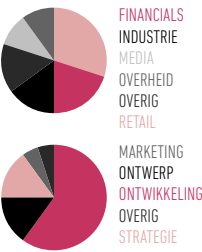
SPECIALISATIE

Wij gaan voor maximale impact. We zullen niet simpelweg doen wat je vraagt. Nee. We duiken in je organisatie, challengen je ambities, en brengen alles constant terug naar de eindgebruiker: wat vindt die er eigenlijk van? Zo dwingen we beweging af en zorgen we dat je echt een verschil gaat maken.

SELECTIE VAN KLANTEN

Leenbakker, Loongift, Coop, GrandVision, The Greenery, Gemeente Rotterdam, Univé, PostNL, SmurfitKappa, HelloFresh, LBH

- **AANGESLOTEN** DDMA, DDA, SAN Accent
- **BEDRIJFSGROOTTE** 450 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1996



INCENTRO

Van Deventerlaan 20, 3528 AE Utrecht
030 307 22 30, info@incentro.com
[WWW.INCENTRO.COM](http://www.incentro.com)



Jaap Vlaming
Business Develop-
ment Director



Heleen Crielaard
Group Marketing
Director



Karsten Marijnissen
Lead Digital Strategy

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/INCENTRO

POPULAIRSTE SUPERMARKTWEBSITE VAN 2021



CASE: COOP SUPERMARKTEN

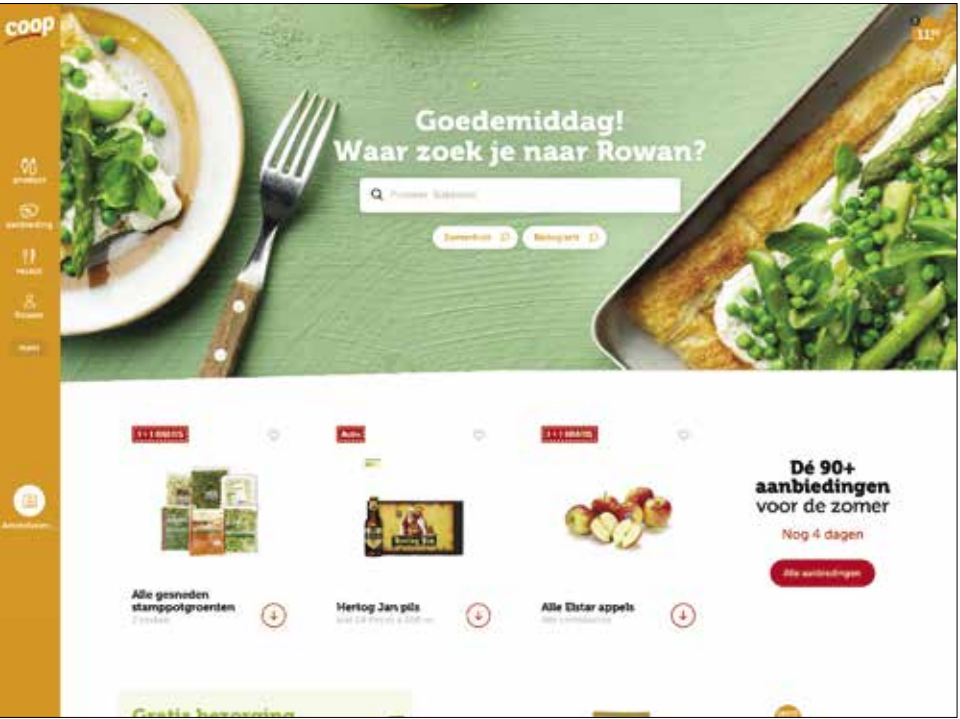
Iedereen wil lekker snel boodschappen doen en zo snel mogelijk naar huis. Maar wat als er een lange rij bij de kassa staat? De caissière stelt veel vragen en het betalen lukt niet. Zo voelde de oude website van Coop aan. Langzaam en onrustig. We hebben uitgebreid stilgestaan bij de wensen van de klant en het technisch landschap. Hierdoor hebben we samen efficiëntie en bestelgemak teruggebracht door een

gedeeltelijke replatforming. De gehele website is opnieuw ontworpen, getest met klanten en gebouwd in combinatie met een Intershop-update. Het resultaat? Coop.nl is als een van de eerste supermarkten volledig headless opgezet als retesnelle PWA. Het biedt de ultieme snelheid, relevante UX en een verhoogde conversie vanaf dag één. Coop.nl is niet voor niets uitgeroepen tot de populairste supermarktwebsite van 2021.

WWW.COOP.NL

ONLINE

Sinds februari 2021



▲ De PWA biedt een optimale koopervaring op zowel desktop als mobiel, beide ingericht op hun eigen gebruiker. Als je de gehele journey van het boodschappen doen hebt doorlopen, vieren we dat met confetti.

◀ Snel en eenvoudig iets nieuws op tafel zetten. 'Recepten' is daarom een belangrijke pijler van de website. Zodra je daar landt, moet de content inspireren en lekker maken. De overzichtelijke visuele content zorgt tegelijkertijd voor een eenvoudige bestelmogelijkheid.

Indicia

Fullservice internetbureau

BUREAU-IDENTITEIT

Het is tijd voor digitale slimheid. Omdat je kansen ziet. Omdat je nu wilt ontdekken hoe je morgen weer succesvol bent. Wij zijn de digital partner die je business slimmer maakt. Speciaal voor succesvolle ondernemers en organisaties met ambitie. Wij verbinden creativiteit, technologie en ondernemerszin. Zo geven we concrete antwoorden op soms complexe vragen. En maken we je business slimmer.

SPECIALISATIE

Onze expertise in data en technologie combineren we met uitgebreide kennis over branding, marketing & interactie. Zo bereiken we altijd de juiste doelgroep in het juiste format. Elke dag definiëren & implementeren we de digitale strategie van klanten. Van leadgeneratie tot efficiëntie & van branding tot digitale transformatie.

SELECTIE VAN KLANTEN

Achmea, Zekur, AVVN, PostNL, Schiphol, Euromaster, Superunie, Unica, Ministerie BZK, DMG, Gemeente Eindhoven, TLN

- AANGESLOTEN -
- BEDRIJFSGROOTTE 110 werknemers
- OPGERICHT IN 1996



INDICIA

Spoorlaan 348, 5038 CC Tilburg
013 581 06 66, info@indicia.nl
WWW.INDICIA.NL



Carlo Korssen
CEO

Marc van Wijk
CFO

Dennis v.d. Broek
Directeur Indicia Interactiv

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/INDICIA

VITALITEIT EN GEZONDHEID VOOR WERKEND NEDERLAND



CASE: ZILVEREN KRUIS

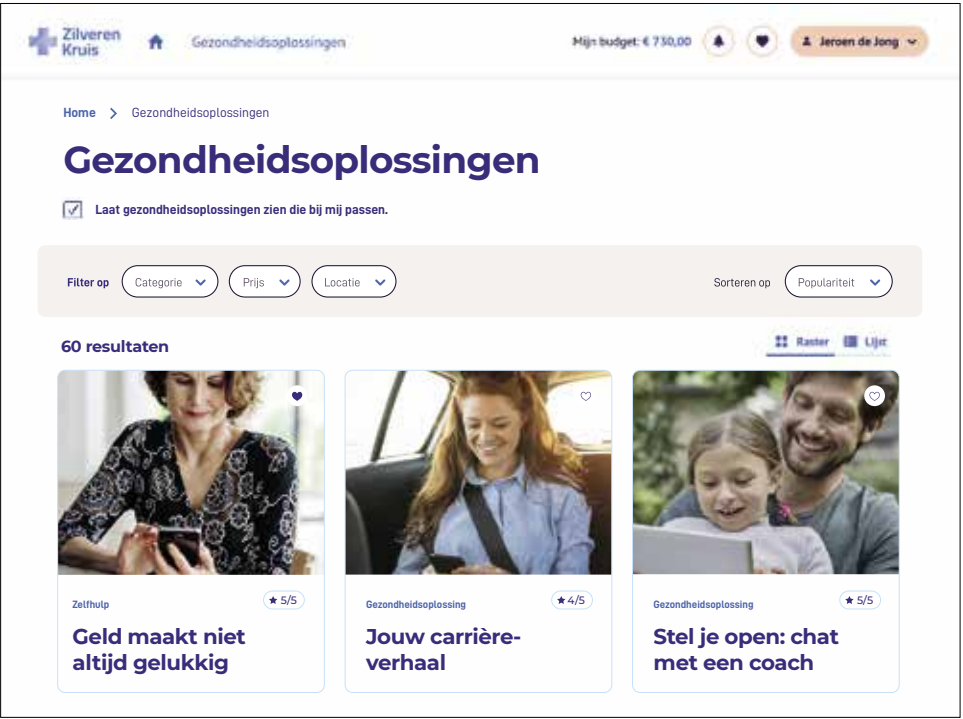
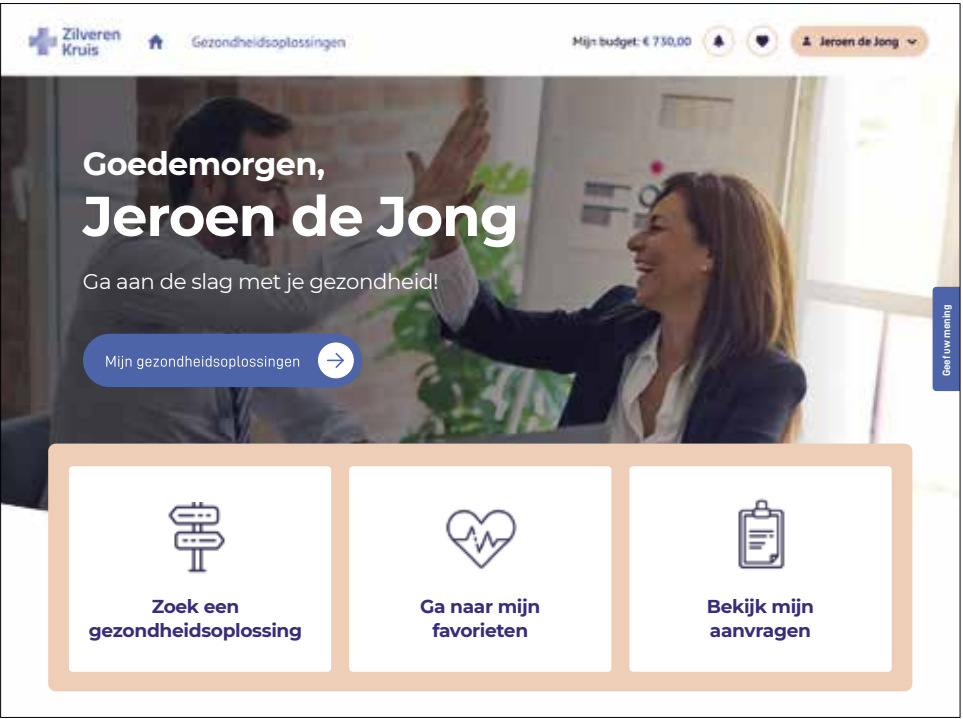
Gezondheid dichterbij voor werkend Nederland. Daaraan werkt Nederlands grootste verzekeraar Zilveren Kruis. Het platform, dat Indicia samen ontwikkelde met partner Iselect en Zilveren Kruis, is hierbij cruciaal. Het platform biedt meer dan zeventig werkgevers en hun medewerkers toegang tot vierhonderd gezondheids- en vitaliteitsdiensten. Het vergemakkelijkt en inspireert leidinggevenden, hr en medewerkers

constant te werken aan gezondheid en duurzame inzetbaarheid. Dankzij Indicia's specialisatie in robuuste en gekoppelde platformen stellen gebruikers eenvoudig een maatwerkpakket gezondheidsdiensten samen. Roel van der Heijden, Senior Manager Merk & Marketing Zilveren Kruis: "Gezondheid is persoonlijk en heeft vele facetten. Met dit futureproof platform anticiperen we daarop."

WWW.ZILVERENKRUIS.NL/ZAKELIJK

ONLINE

Sinds 2019



▲ De persoonlijke situatie van verschillende gebruikers; dat is het uitgangspunt van het platform. Via profielen, filters en vragenlijsten ziet de gebruiker relevant dienst aanbod. En door de mobile-first-opzet is het platform altijd makkelijk te gebruiken.

◀ Neemt hr of een leidinggevende gezondheidsdiensten af? Dan genereert het platform automatisch toestemmingsverklaringen. Bij de ontwikkeling van het platform is constant aandacht voor AVG- en ISO-27001-richtlijnen.

INFO

Digital innovation partner

BUREAU-IDENTITEIT
INFO is jouw onafhankelijke partner die snapt hoe je digital kan inzetten om voorop te blijven lopen. Wij vertalen jouw doelstellingen en gebruikerswensen naar schaalbare en flexibele platforms. Als partner maken we complexe digitale materie simpel en zorgen we voor veilige integratie. Samen met ons team bedenken, ontwerpen en ontwikkelen wij duurzame oplossingen waarmee onze klanten klaar zijn voor de toekomst.

SPECIALISATIE
Onze visie is dat je meer impact kan maken als je gebruikmaakt van duurzame digitale strategieën. Digital is niet alleen techniek, het betekent ook mensen, processen, data en cultuur. Wij helpen bedrijven die het verschil willen maken en stellen hen in staat om te versnellen en impact te vergroten. Change ‘powered by INFO’.

SELECTIE VAN KLANTEN
VanMoof, Growy, OV-fiets, NOC*NSF, Greenwheels, Graydon, Just Eat Takeaway.com, Voetbal International, Gemeente Amsterdam

- **AANGESLOTEN DDA**
- **BEDRIJFSGROOTTE** 70 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1994



INFO
Sint Antoniesbreestraat 16, 1011 HB Amsterdam
020 530 91 00, contact@info.nl
www.info.nl

Jann de Waal
Oprichter

Hoite Polkamp
Business Development Manager

Thalita Kuijper
Delivery Manager

MEER WETEN? → www.eguide.nl/bureau/info

VOLLEDIG GEAUTOMATISEERDE ZERO-WASTE VERTICAL FARM



CASE: GROWY
Vertical farm Growy wil op een toekomstbestendige en duurzame manier voedsel produceren. Hun missie: lokale, zero-waste, voedzame, betaalbare én lekkere groenten produceren. Om dit innovatieve concept wereldwijd op te schalen, werkt Growy samen met INFO om ’s werelds eerste volledig gerobotiseerde, zero-waste vertical farm te creëren. We hebben onze expertise op het gebied van human-centered design, robotica,

IoT-sensoren en data science gecombineerd om gezamenlijk een volledig geautomatiseerde Farming-as-a-Service te bouwen. De Plant Manager werd bekroond met een DIA en een Blue Tulip Award. Ard van de Kreeke, CEO van Growy: “Het team heeft in korte tijd een complexe klus geklaard. We zijn blij dat we onze samenwerking hebben verlengd voor drie jaar. Zo kunnen we optimaliseren en duurzaam innoveren.”

[WWW.GROWY.NL](http://www.growy.nl)

ONLINE
Sinds 2021

Gutter 4.CE.A9.3A.B7.61.80

TAB Show instructions

General
Plant profile: Demofolia-Formatiq-12N
Plant name: Red Basil
Growth cycle ID: Example
Expected yield: Example

Seeding date: 11-12-2020
Expected harvest date: Exit
Days in progress: 8 of 24
Take photo

Values
Height: 7
Weight: 38 C
Humidity: 7
Temp: 38 C
Mixture: 7

The lifecycle
Your tasks for today: Keep your microgreens up-to-speed by performing the right tasks in their lifecycles.

Seed 123 gutters to process today
Onboard 123 gutters to process today
Harvest 123 gutters to process today
Yield 123 gutters to process today
Quality assurance 123 gutters to process today

Assign gutters

Start the lifecycle of your microgreens by assigning them to a gutter ID. This is your **selected batch**:

Seed type	Gutters	Grams	Activities
Demofolia basil-formatiq-12N	7	55	

Gutters to process 2/7 Assigned

Gutter 3 ID: 4.35.1F.FA.AC.5C.B1 Assign

Gutter 4 ID: Not available yet

Gutter 5 ID: Not available yet

Gutter 6 ID: Not available yet

Gutter 7 ID: Not available yet

Gutter 8 ID: Not available yet

Gutter 9 ID: Not available yet

Gutter 10 ID: Not available yet

Gutter 11 ID: Not available yet



▲ Om de planning en logistiek van het zaaien en telen van de groenten te ondersteunen, hebben we de Plant Manager ontworpen. Het platform wordt aangedreven door robotica en IoT-sensoren. Het automatiseert de zaaischema's en beheert de capaciteit van de cellen.

◀ De Plant Manager integreert de nieuwste mogelijkheden van data science met het centraal aansturen van de dagelijkse activiteiten op een vertical farm. Door verschillende technologieën te combineren, genereert, analyseert en leert dit systeem data om zo de groei van de planten te optimaliseren.

INFO

Digital innovation partner

CASE: STADSBANK VAN LENING

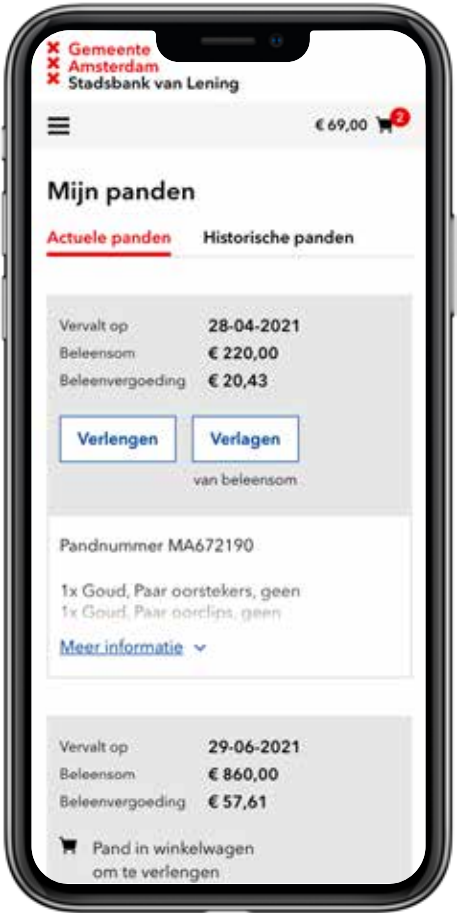
De Stadsbank van Lening is sinds 1614 het pandhuis van de gemeente Amsterdam en is tegenwoordig een belangrijke voorziening voor de minima in de stad die tijdelijk meer geld nodig hebben. De gemeente Amsterdam vroeg INFO om de online klantomgeving van het beleensysteem, dat de Stadsbank van Lening al meer dan vijftien jaar in gebruik had, opnieuw te bouwen en te optimaliseren. Het hoofddoel?

Meer efficiëntie, zodat klanten sneller kunnen worden geholpen en sneller hun schulden kunnen terugbetalen. Medewerker van Stadsbank van Lening: “Een systeem dat van deze tijd is. Simpel en vriendelijk in gebruik. Duidelijke menu's en mooie vormgeving. Aanvankelijk lijkt het summier, maar de taken hebben logische subzoekopdrachten ingebouwd. Je raakt snel vertrouwd met het gebruik van het systeem.”

WWW.AMSTERDAM.NL/SBL

ONLINE

Sinds 2021



▲ De belangrijkste balieprocessen zijn verbeterd en alle ondersteunende processen zijn op een logische manier geïntegreerd. Naast het nieuwe beleensysteem is ook een nieuwe online klantomgeving gerealiseerd. In Mijn Stadsbank van Lening kunnen klanten zelf hun panden inzien en hun lening verlagen.

CASE: GROWFICIENT

Start-up Growficient helpt tuinders met het monitoren en optimaliseren van hun irrigatiestrategie om zo hun productie te verhogen en de hoeveelheid afval te verminderen. Growficient heeft INFO gevraagd om een flexibel en gebruiksvriendelijk platform te ontwerpen dat de uitgebreide data uit de kas vertaalt naar waardevolle inzichten en advies voor de tuinders. Dirk-Jan Mulder, CEO van Growficient: “INFO

is een toegewijde digitale partner, die ons ondersteunt bij het realiseren van ons Digital Twin-platform. Naast het feit dat ze snel in kaart hebben gebracht wat belangrijk is voor tuinders en hoe onze service waarde toe kan voegen aan hun dagelijkse werkzaamheden, hebben ze een platform voor ons gebouwd dat zijn gelijke in de markt nog niet heeft gevonden, maar zeer gewaardeerd wordt door onze gebruikers.”

WWW.GROWFICIENT.COM

ONLINE

Sinds 2021



▲ Growficient heeft zijn plug-and-play sensortechnologie geïntegreerd op basis van INFO's Digital Twin-expertise. Het platform is gebouwd op clouddoeltechnologie en biedt een flexibele taxonomie die de digital twins vertegenwoordigt. De netwerkconnectiviteit van de sensoren is efficiënt en betrouwbaar.

◀ Het platform biedt krachtige inzichten en visualisaties, gebaseerd op realtime data. Een mobile friendly dashboard biedt realtime inzichten, visualisaties en alerts op verschillende aggregatieniveaus (kas, afdeling en kraanvak) waar de tuinders actie op kunnen ondernemen.

iO [voorheen Intracto Group]

End-to-end agency

BUREAU-IDENTITEIT

iO is een groeiend team van experts, dat end-to-end diensten levert voor communicatie en digitale transformatie. Groot denkend, lokaal werkend. Daarom creëert iO een omgeving – met de campus als innovatieve broedplaats – waar talent kan opstaan, zich kan ontwikkelen, de ruimte krijgt, geprikkeld wordt én excelleert. Klaar om in het onzichtbare van vandaag, morgen nieuwe mogelijkheden te zien.

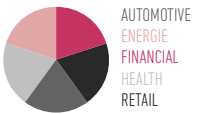
SPECIALISATIE

Vanuit strategie, creatie & content, marketing en technologie werkt iO samen met klanten om hun merk te versterken, digitale systemen te verbeteren en toekomstbestendig verder te groeien. Als je transformatie- en communicatiepartner zorgt iO dat je niet alleen aan de eisen van de consument voldoet, maar ze ook overtreft.

SELECTIE VAN KLANTEN

Audi, Brussels Airport, Efteling, Eneco, Knab, Philips, PostNL, Landal GreenParks

- **AANGESLOTEN** DDA, DDMA, VIA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 1500 werknemers verspreid over 12 campussen
- **OPGERICHT IN** 2005



iO
Spaklerweg 52, 1114 AE Amsterdam
info@iodigital.com
WWW.IODIGITAL.COM



Hans Maltha
CCO



Kristof Bossuyt
Director Business
Development

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/IO

WORD MASTERCHEF MET JE FAVORIETE INGREDIËNTEN



CASE: BIG GREEN EGG

Samen met Big Green Egg Europe ontwikkelden we een app waarmee gebruikers en fans met het merk en met elkaar communiceren, terwijl ze hun geliefde Big Green Egg onder de knie krijgen. Een plek waar ze hun passie voor de pure, karakteristieke smaken en aroma's kunnen delen met andere EGG-fans. De kern van de app is een receptenwizard die EGG-gebruikers hun Big Green Egg helpt instellen om de gewenste

smaak te krijgen met hun favoriete ingrediënten. Die mixen en matchen ze naar eigen smaak, en het resulterende recept slaan ze op in hun persoonlijke receptensectie. Na zes maanden heeft de Big Green Egg-app al 16.000 actieve gebruikers die nieuwe recepten uitproberen en opslaan in hun eigen receptpagina's. Zo laten ze hun culinaire creativiteit de vrije loop en halen ze alles uit hun EGG.

ONLINE
Sinds mei 2021



iO [voorheen Intracto Group]

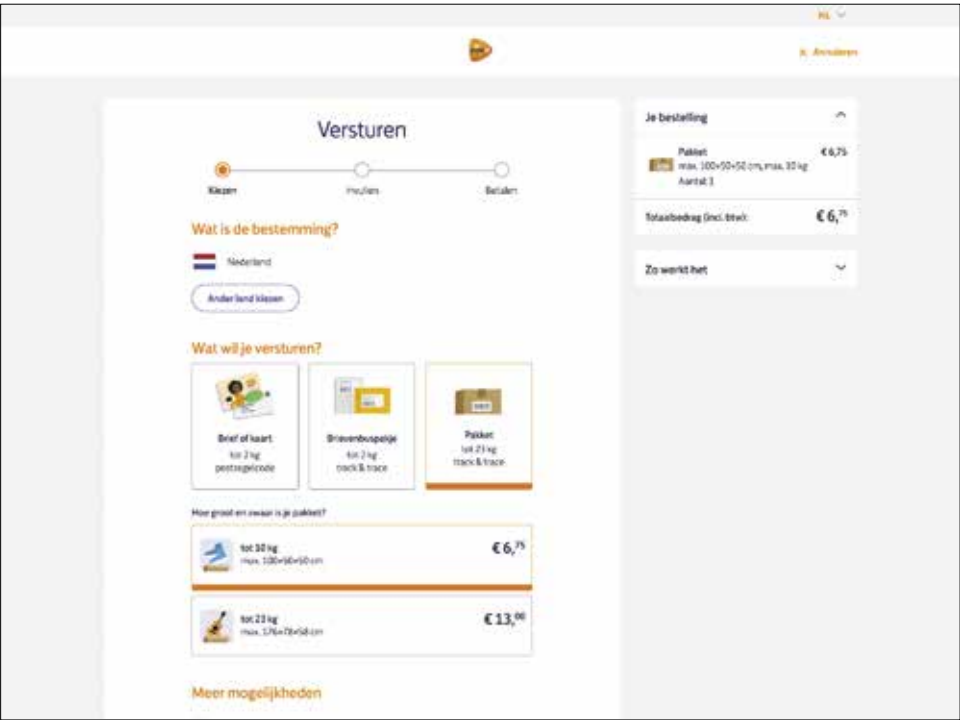
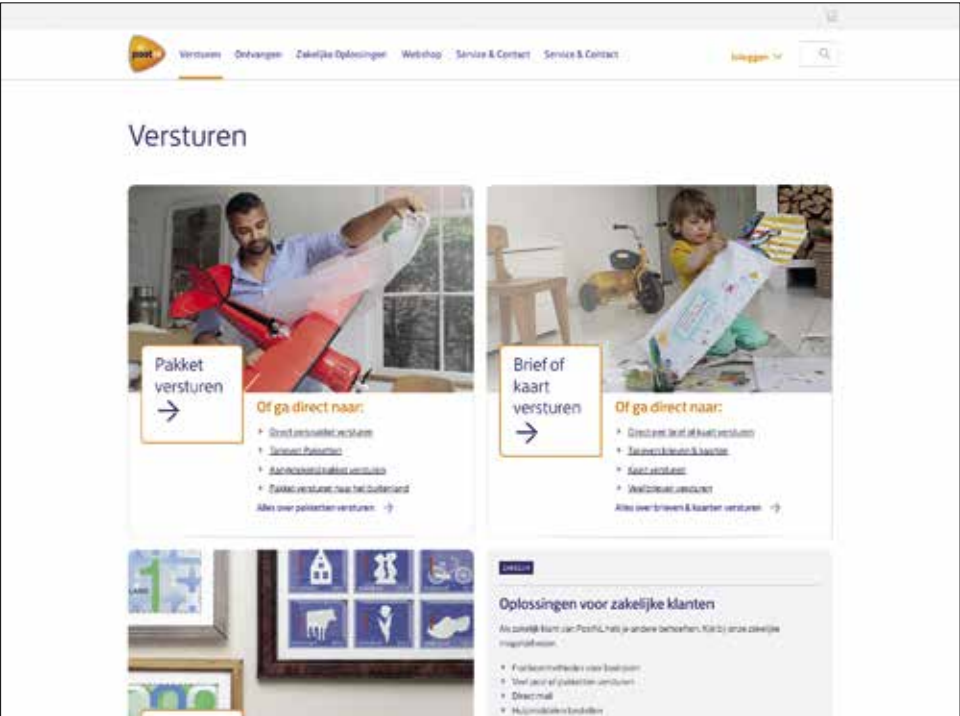
End-to-end agency



CASE: POSTNL

De voorbije twee decennia ging PostNL de uitdaging aan om te evolueren van pakketbezorger naar volledig gedigitaliseerde logistieke dienstverlener. Bij elke stap in die ontwikkeling waren wij hun vertrouwde partner. Wij zorgen voor een ecosysteem dat naadloos, snel en veilig enorme hoeveelheden data kan

beheren en daarbij een optimale klantervaring biedt. Tijdens onze samenwerking hebben we PostNL oplossingen geboden op basis van een sterke architecturale visie, samen innovatieve oplossingen gecreëerd, en de technologie geïmplementeerd die van PostNL een logistieke marktleider in Europa maakt.



iO [voorheen Intracto Group]

End-to-end agency

CASE: PHILIPS

Philips is actief in zowat honderd landen en wilde de consument rechtstreeks bereiken zonder tussenpersoon. Affiliate marketing was een logische stap: zo genereert Philips aanzienlijke online inkomsten, terwijl de kosten dalen. Een wereldwijd, affiliate marketingprogramma beheren gaat echter gepaard met heel wat managementuitdagingen. Hoe stroomlijn je

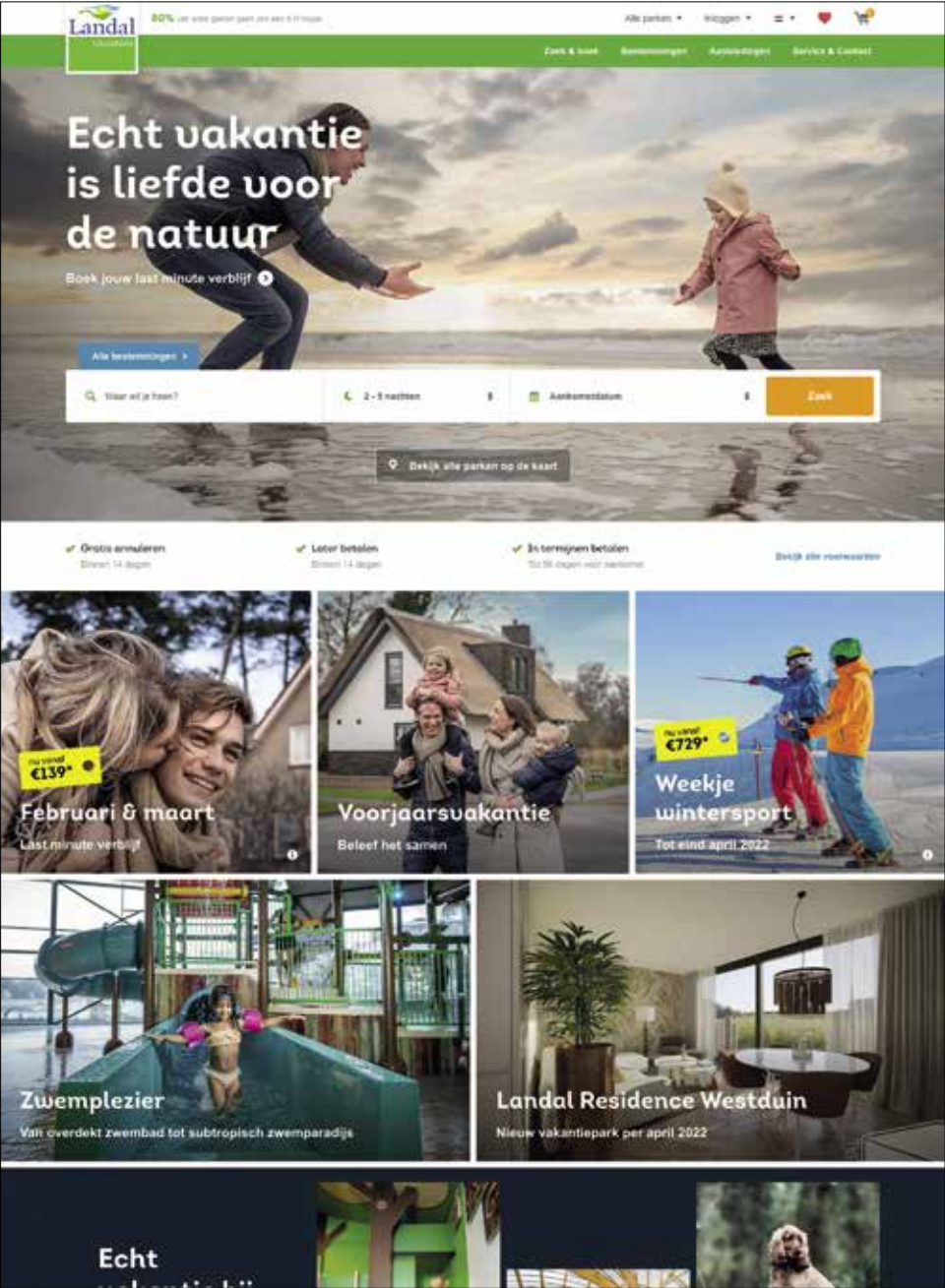
dashboarding om resultaten per regio objectief te kunnen vergelijken? Hoe volg en evalueer je campagnes, en hoe segmenteer je de budgetten? Als onderdeel van het interne marketingteam slaagden we erin de inkomsten te verdubbelen voor alle aangesloten landen. Nu is het affiliatekanaal van Philips zo gegroeid dat het een van de grootste kanalen in West-Europa is.



CASE: LANDAL GREENPARKS

Landal GreenParks maakt van vakantiegasten merkambassadeurs door een naadloze hybride gastvrijheidsbeleving aan te bieden. De basis van deze succesvolle digitalisering ligt in de transparante relatie tussen klant en partner, wederzijds vertrouwen, en de cocreatieve synergie tussen onze gedreven teams en de eindgebruikers. Gezien de voortdurende pandemie en de veranderende verwachtingen

van de klant, volstaat simpelweg accommodatie aanbieden niet meer. Landal GreenParks is zich hier al lang van bewust en streeft naar een unieke vakantiebeleving voor elke klant. Samen creëren we een hybride totaalbeleving die alle gasten in de wolken brengt – van het moment dat ze overwegen een vakantie te boeken tot het moment dat ze de accommodatie van Landal GreenParks verlaten.



Kaliber Interactive

Fullservice digitaal bureau

BUREAU-IDENTITEIT

Wij zijn Kaliber, een innovatief bureau dat creativiteit, technologie en marketing combineert om mensen te activeren. Met de ontdekkingsdrift van Tommy ontwikkelen we strategieën, concepten, campagnes en platformen voor web, mobiel en fysieke omgevingen. We weten wat er kan, maar vooral wat er werkt. Het resultaat is intensieve interactie, waardoor we mensen en merken een beetje verliefd op elkaar laten worden.

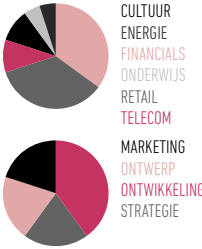
SPECIALISATIE

Noem ons een digitaal bureau, reclamebureau, design- en innovatiebureau of technologisch bureau. We zijn het allemaal. Want dat multidisciplinaire karakter is nodig om het hoofd, maar vooral het hart van mensen te raken. Strategie, innovatie, design, technologie en online marketing in één huis. Het Huis van Kaliber.

SELECTIE VAN KLANTEN

Jumbo, bol.com, Floriade, KLM, NN Group, Movir, VodafoneZiggo, Lightyear, Rabobank, Spoorwegmuseum, FrieslandCampina

- **AANGESLOTEN** VIA Nederland, DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 45 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1997



KALIBER INTERACTIVE

Zeedijk 19, 3513DA Utrecht
030 287 64 00, hallo@kaliber.net
KALIBER.NET



Ronald van Schaik
Founder/CEO



Nienke van Heusden
Managing Director



Martin Stierner
Business Director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/KALIBER

DE LEUKSTE BOODSCHAP ZET DUIZENDEN TALENTEN OP ÉÉN



CASE: KONINKLIJKE JUMBO FOOD GROEP

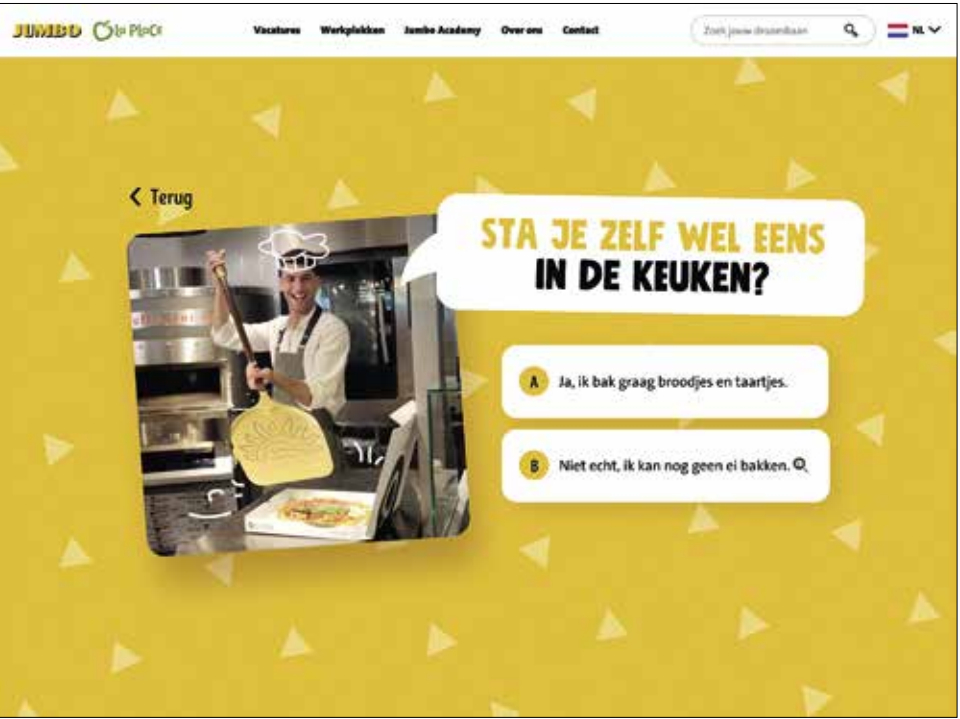
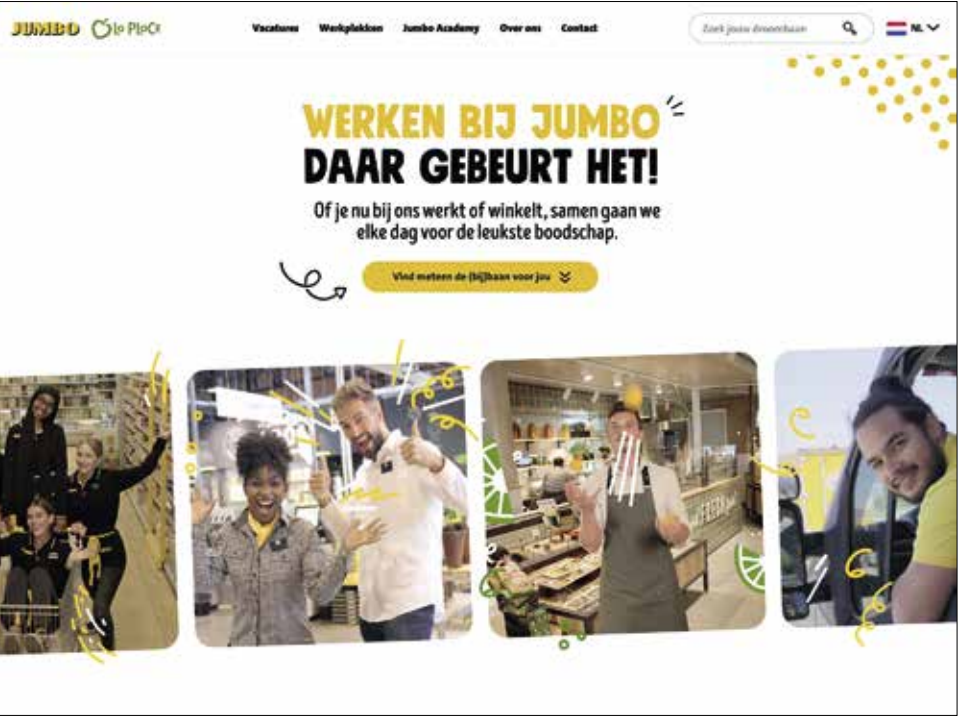
Jumbo is gegroeid tot de op een na grootste supermarktketen van Nederland. Dat is gelukt door de klant altijd op één te zetten. Maar die ambitie stopt nog lang niet. Om ervoor te zorgen dat Jumbo de leukste supermarkt van Nederland en – waarom niet – van de wereld is, zet het recruitmentplatform ook zijn sollicitanten op één. Met duizenden vacatures door het hele land is de wervingsbehoefte van Jumbo enorm.

Tegelijkertijd zijn de doelgroepen divers: van business developer voor het hoofdkantoor tot vulploegmedewerkers voor de supermarkten in Nederland en België. Alle verschillende kandidaten voelen zich thuis op het platform, omdat hun ‘winkelroute’ op de site zich aanpast op basis van hun profiel en wensen. Zo creëren we voor iedereen een persoonlijke ervaring die bij hen én bij het Jumbo-DNA past.

JOBS.JUMBO.COM

ONLINE

Sinds juli 2021



▲ Bijbaners willen sfeer proeven, snel informatie ophalen en een persoonlijke connectie voelen. Op het hele platform ligt de nadruk op dialoog: zelfs een filter of formulier is in de vorm van een gesprek tussen de kandidaat en Jumbo. En solliciteren? Dat kan gewoon via chat.

◀ Beloning en cultuur zijn erg belangrijk. Met korte video's en foto's brengen we de werkplek in beeld. Je berekent op een eenvoudige manier snel je salaris. Voor de sollicitanten die nog twijfelen, is er een speciale bijbaanquiz om erachter te komen welk team het beste bij je past.

Lab Digital

Fullservice digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

De services van Lab Digital zijn het fundament in de groeistrategie van onze opdrachtgevers. Het aanbod van ons sterk groeiende team reikt van innovatieve technologie tot creatief-strategische dienstverlening. Dit samenkomen van digitale experts sterkt de ambities van onze klanten. Onze samenwerkingen zijn gericht op de lange termijn, waarbij we een volwaardig technisch en strategisch partner zijn.

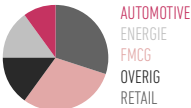
SPECIALISATIE

We zijn gespecialiseerd in moderne schaalbare e-commerce technologie. Merk- en businesslogica komen hierin samen. Onze teams focussen op een totaalbeleving. Strategie, creatie en technische realisatie werken nauw samen. Onze cutting edge oplossingen zorgen voor wendbaarheid én innovatie voor onze opdrachtgevers.

SELECTIE VAN KLANTEN

Frasers Group, Danone, Glen Dimplex, Louwman Group, Agradi, Heijmans, Ahold-Delhaize

- **AANGESLOTEN** Commercetools, Contentful, Ampliance, AWS, Azure, Oscar Commerce core contributor, DDA, GoFastForward participant, ISO 27001, Great Place To Work
- **BEDRIJFSGROOTTE** 50 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2015



LAB DIGITAL

Reykjavikstraat 1, 3543KH Utrecht
085 060 39 80, Info@labdigital.nl
WWW.LABDIGITAL.NL



Niels Smits
Oprichter



Pim Vernooij
Oprichter

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/LAB-DIGITAL

ONLINE RETAIL IN ÉÉN ETALAGE



CASE: SPORTSDIRECT

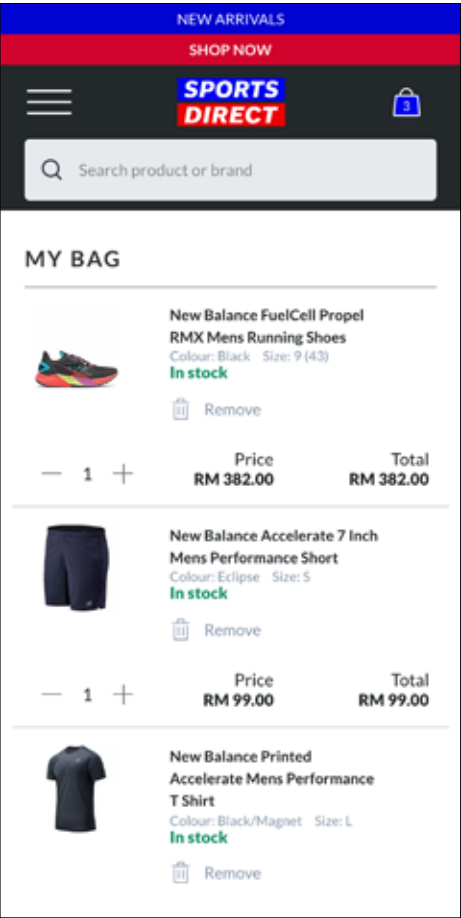
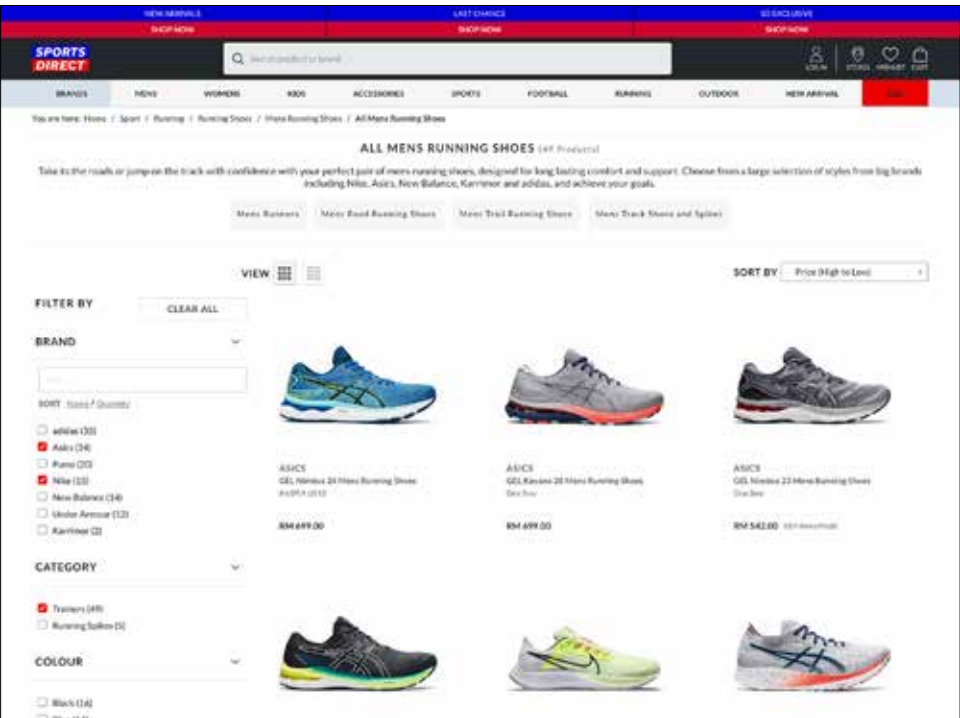
Frasers Group begon in 1982 als een kleine winkel in Maidenhead en groeide van daaruit uit tot een wereldwijde krachtpatser, met een visie om klanten te bedienen met 's werelds beste sport-, premium- en luxemerken. De groep blijft innoveren in retail door middel van store experience, digitale innovaties en een ongeëvenaard productaanbod in een divers merkenportfolio. Het runnen en innoveren van

e-commerceplatformen in meerdere landen voor meerdere merken, vereist wendbaarheid en schaalbaarheid. Om deze uitdaging aan te gaan, werken we samen aan een nieuw platform op basis van MACH-technologie, gebruikmakend van commercetools, Ampliance en Algolia. Als eerste is er de e-commercewebsite voor SportsDirect Malaysia.

MY.SPORTSDIRECT.COM

ONLINE

Sinds januari 2022



Lab Digital

Fullservice digital agency

CASE: KNIVESANDTOOLS

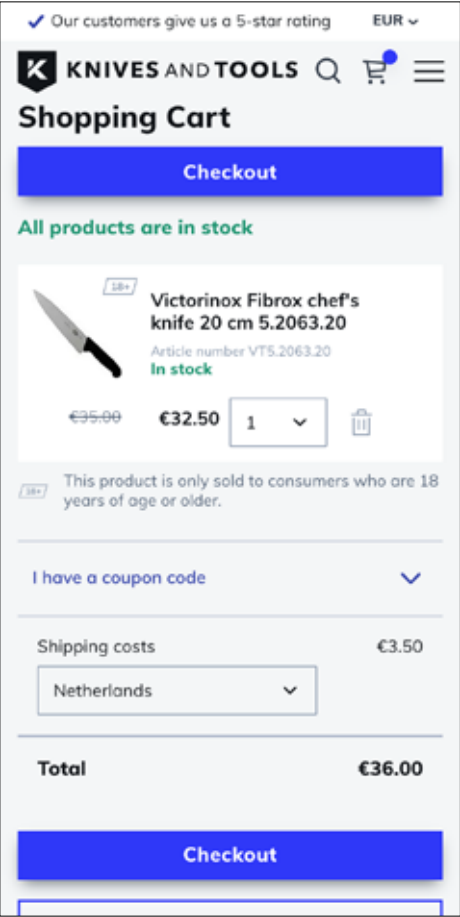
Liefhebbers van koken en outdoor halen al meer dan twintig jaar hun hart op bij Knivesandtools voor kwalitatief hoogstaande producten. Knivesandtools is met haar webshops actief in negen landen en heeft daarnaast ook webshops voor haar eigen merken. Samen realiseerden we een nieuw e-commerceplatform dat dit vanuit één plek kan ontsluiten. Gebaseerd op MACH-technologie, waarbij gebruikgemaakt wordt van commercetools, Ampliance (CMS

en DAM) en Akeneo (PIM). Aan de achterkant wordt gebruikgemaakt van de cloud native middleware-oplossing, die eerder door Lab Digital is gerealiseerd. Voorlopige eindstand: dertien nieuwe webshops, gebouwd op een compleet nieuw fundament, ontwikkeld aan de hand van MACH Composer en gebruikmakende van moderne technologie. We verbeteren het platform dagelijks en garanderen zo een messcherpe ervaring.

WWW.KNIVESANDTOOLS.COM

ONLINE

Sinds juli 2021



CASE: HEIJMANS

Heijmans heeft een missie die ons allemaal raakt: bijdragen aan een gezonde leefomgeving. Om die gezonde ambitie te realiseren, is Heijmans de werkzaamheden aan het verduurzamen, optimaliseren en digitaliseren. Het is dan ook een genoegen om een corporate design door te mogen vertalen naar een digital design. Vanuit een eerste ontwerp bouwden onze

designers door aan een component-based library. Wat je zelf in elkaar zet, ken je door en door. Met die gedachte vlogen we de intensieve sprints aan, waarin we werkten aan een op maat gemaakte omgeving. Met als resultaat een wendbaar product, dat content editors volledig zelf kunnen beheren in het Wagtail-contentmanagementsysteem.

WWW.HEIJMANS.NL/NL

ONLINE

Sinds maart 2021



Laméco

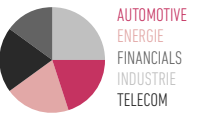
Fullservice b2b-internetbureau

BUREAU-IDENTITEIT
Digitaal denken & digitaal doen. Wij veroorzaken online succes voor bedrijven zoals dat van jou. Bedrijven die vooruitkijken en gaan voor de lange termijn. Die eerst denken, voor ze doen. Net zoals wij.

SPECIALISATIE
Wij zijn gespecialiseerd in websites, webapplicaties en online leadgeneratie voor marktleiders in b2b.

SELECTIE VAN KLANTEN
MAN, Joulz, Schindler Liften, Enreach, IPParking, Berkvens, Additive Industries, Bolidt

- **AANGESLOTEN** NIMA, AFAS-partner, CraftCMS-partner
- **BEDRIJFSGROOTTE** 20 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2004



LAMÉCO
Scherpakerweg 25, 5616 HP Eindhoven
040 293 00 35, info@lameco.nl
WWW.LAMECO.NL



Daan Lammers Martin Verheggen

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/LAMECO

ORDERS EN SERVICE OPTIMAAL ONLINE GEREGELD

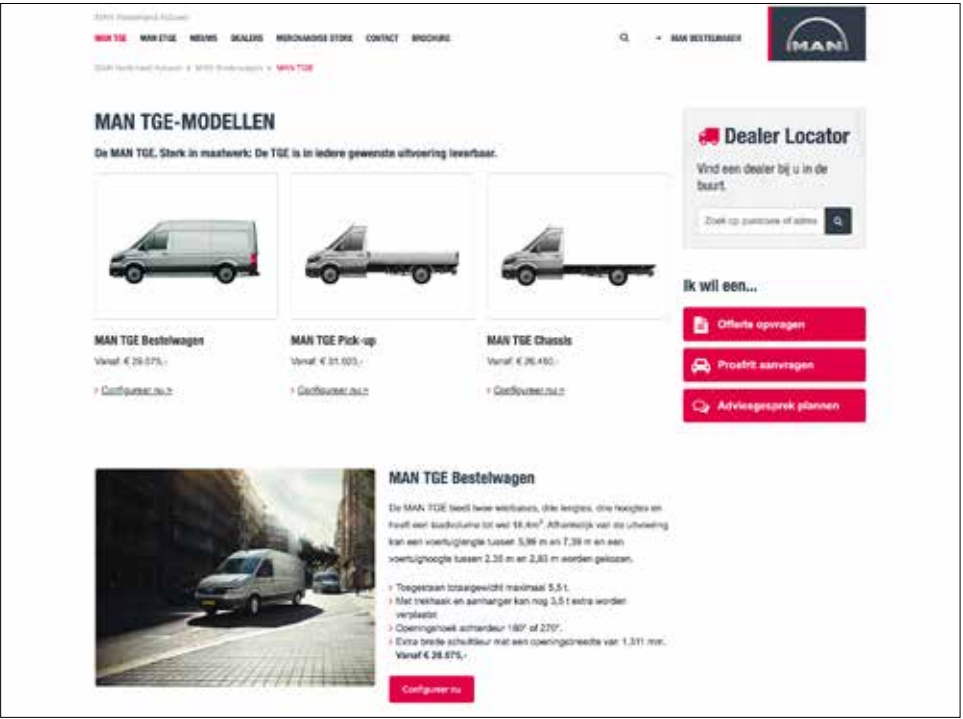
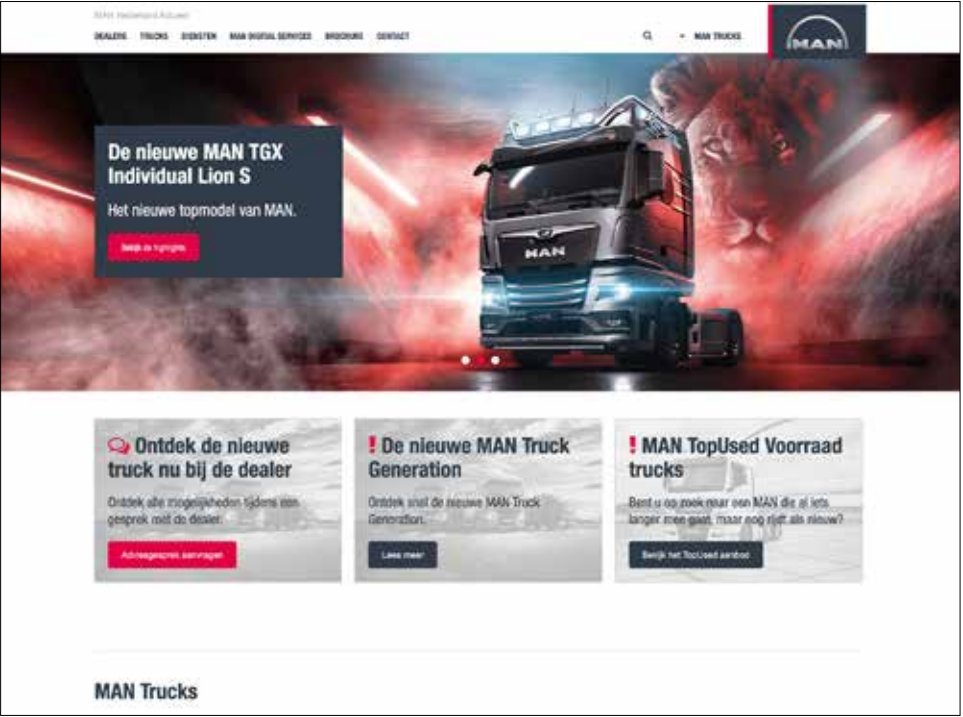


CASE: MAN NEDERLAND
MAN Truck & Bus BV is de Nederlandse importeur van MAN-bedrijfswagens, -trucks en -bussen en dochteronderneming van Pon. Wereldwijd is MAN het meest betrouwbare truckmerk. Voor MAN Nederland en de 35 dealerbedrijven ontwikkelden we een platform waarin alle online kansen optimaal benut konden

worden, maar dat ook eenvoudig en efficiënt beheerd kon worden. Zo kunnen dealers zich bezighouden met het belangrijkste, de klant, en regelt de website ondertussen een vol order- en serviceboek. Het resultaat? Sinds 2020 een jaarlijkse verdubbeling van bezoekers, aanvragen en leads via de website.

WWW.MAN-NEDERLAND.NL

ONLINE
Sinds 2020



▲ Direct contact bij de mobiele variant, zodat je ook onderweg snel geholpen bent.

◀ Stel met de online configurator direct een MAN-model samen, vind de dealer en plan de proefrit direct.

Loyals

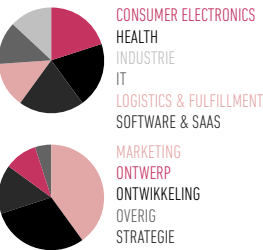
Fullservice internetbureau

BUREAU-IDENTITEIT
Loyals, verbinder van technologie en creativiteit. Wij zijn dé aanvoerder in het oplossen van digitale vraagstukken, met als doel optimaal gebruik, zichtbaarheid en resultaat. Met de ideale combinatie van development en marketing, vertalen wij op basis van data, technologie, marktinzichten en behoeften van de gebruikers elke bedrijfsstrategie naar een resultaatgerichte oplossing.

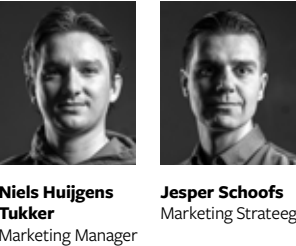
SPECIALISATIE
Onze snelle en schaalbare codering zorgt voor een solide platform. Vanuit gebruik en interactie analyseren we verbeteringen. Door een werkwijze toe te passen waarop we ons goed oriënteren op de vraag, snappen we hierdoor de essentie en kunnen we altijd een compleet op maat gemaakte oplossing bouwen én verbeteren.

SELECTIE VAN KLANTEN
DataChecker, Napoleon Europe, Student Experience, The Rent Company, Smart Letselschade, VascoBelo

- **AANGESLOTEN** DDA, Google Partner
- **BEDRIJFSGROOTTE** 65 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2001



LOYALS
Industrieweg 15, 3641 RK Mijdrecht
0297 38 52 52, hallo@loyals.com
WWW.LOYALS.COM



MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/LOYALS

ALS MERK MEETBAAR TOP-OF-MIND WORDEN

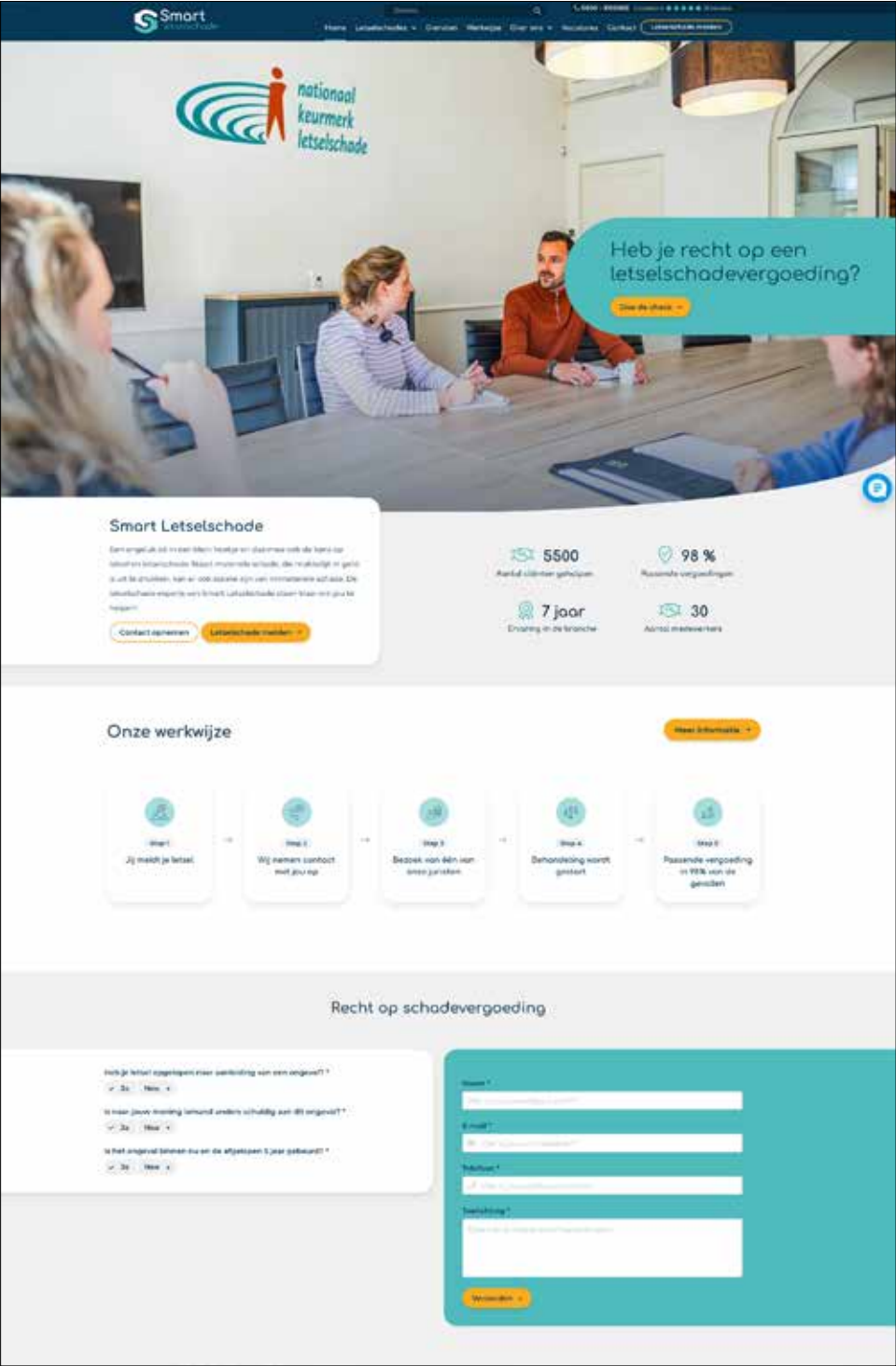


CASE: SMART LETSELSCHADE
Een landelijk bekend merk zijn op het gebied van letselschade. Dat is de gedefinieerde ‘stip op de horizon’. Het ultieme doel waar zowel iedereen bij Smart Letselschade als wij gezamenlijk voor strijden. In marketingtaal gaat dit om top-of-mind worden. De vraag is: welk type mensen is dan relevant om aan je te binden? En, hoe meet je in hoeverre je merk top-of-mind is? Wij ontwikkelden allereerst een

sterk merkfundament. Met een authentieke doorvertaling in website, visuele branding en een effectieve marketingstrategie. Door relevante content vanuit diverse invalshoeken zorgen we dat het merk onderscheidend blijft in de branche. Altijd gevalideerd vanuit data. Dit heeft na twaalf maanden geleid tot 49% meer branded-searchverkeer en 25% meer leadformulieren.

WWW.SMARTLETSELSCHADE.NL

ONLINE
Sinds februari 2021



M2mobi

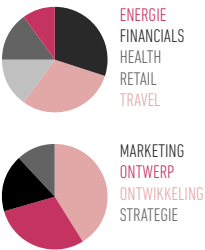
Full service digital agency

BUREAU-IDENTITEIT
M2mobi is een Full Service Digital Agency. Al meer dan vijftien jaar bieden we mobiele oplossingen voor (inter)nationale accounts. Van concept en strategie tot realisatie en onderhoud. De digitale wereld ontwikkelt met een snelheid waar wij erg enthousiast van worden. Wat we vandaag gewend zijn aan technologie en verwachtingen, is over een jaar compleet veranderd. Wij hebben alles in huis om daar feilloos op in te spelen.

SPECIALISATIE
Opgericht tijdens de oorsprong van het smartphonetijdperk in 2006, stonden we aan de basis van de ontwikkeling en lopen we sindsdien voorop. We zijn ‘mobile natives’. In plaats van het aan te leren, is mobiel onze moedertaal. We zijn ermee opgegroeid, we leven en ademen mobiel.

SELECTIE VAN KLANTEN
Ahold Delhaize, Budget Thuis, Hong Kong Airport, Fit For Free, Heineken, InsingerGilissen, Gate Group, Dallas Fort Worth Airport

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 120 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2006



M2MOBI
Moermanskade 313, 1013 BC Amsterdam
020 354 02 59, info@m2mobi.com
www.m2mobi.com

Robert Kosse
CEO

Stephan v. Leeuwen
CFO

Mike Smolders
Managing Director

MEER WETEN? → www.eguide.nl/bureau/m2mobi

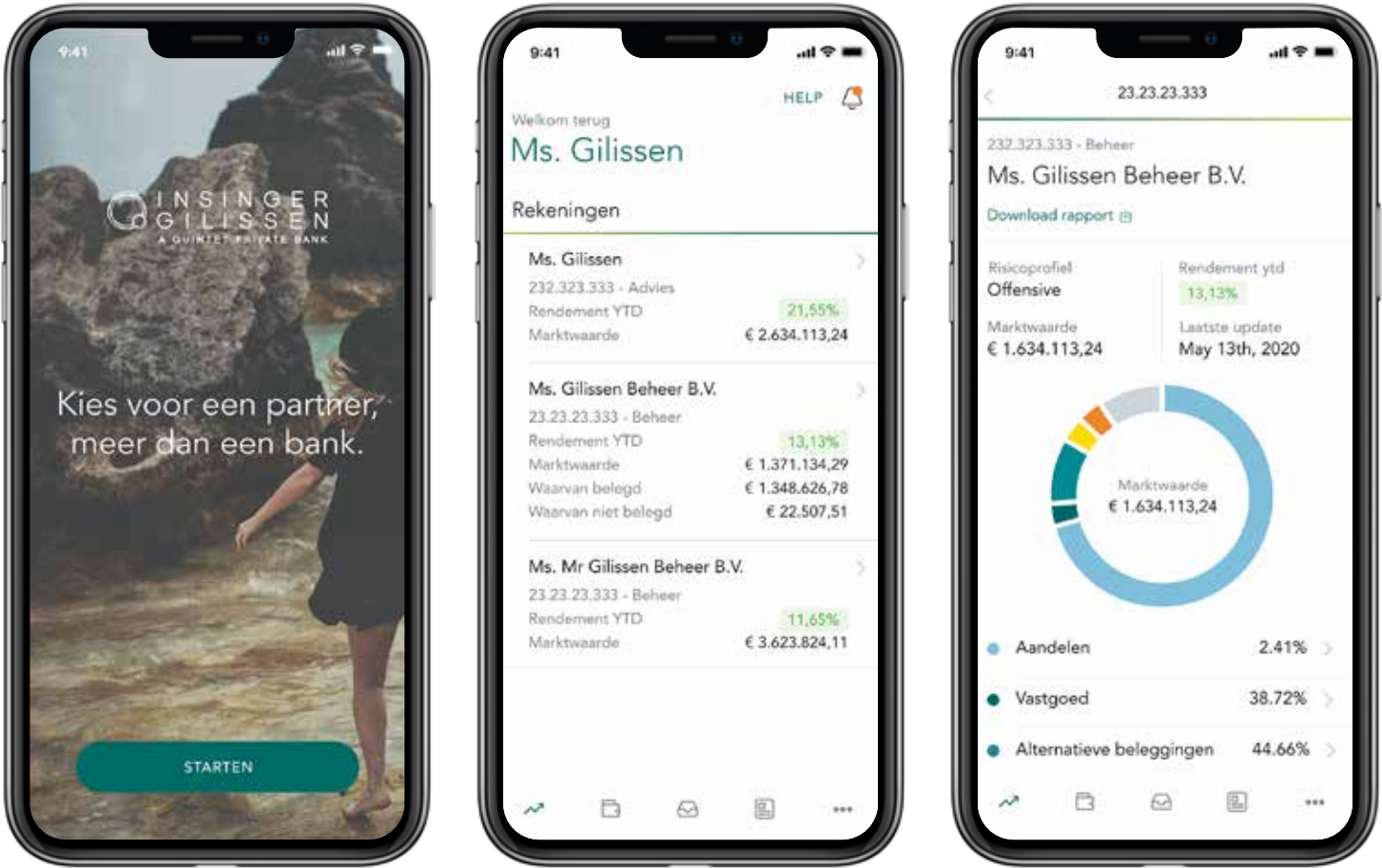
OVERAL DE PERFECTE PORTFOLIO-UPDATE BIJ DE HAND



CASE: INSINGERGILISSEN A QUINTET PRIVATE BANK
In de zeer competitieve markt waarin InsingerGilissen opereert, staan private banks onder grote druk om steeds efficiënter en klantgerichter te werken. Daarbij komt dat de cliëntèle van InsingerGilissen hoge eisen stelt op het gebied van dienstverlening. De bank weet dat om aan de behoefte van deze groep te voldoen, ze regelmatig vernieuwende digitale oplossingen met betrekking tot de cliëntrelatie

moet introduceren. De ontwikkelde app van InsingerGilissen stelt de eindgebruiker in staat om op elk moment van de dag binnen enkele klikken inzicht te verkrijgen in de samenstelling van zijn beleggingsportefeuilles, gerelateerde adviezen en het laatste beursnieuws. Op deze manier heeft de eindgebruiker alle relevante informatie tot zijn beschikking om zo de beste portefeuilleperformance te behalen.

[WWW.M2MOBI.COM/PROJECTS/QUINTET-PRIVATE-BANK](http://www.m2mobi.com/projects/ quintet-private-bank)
ONLINE
Sinds november 2021



▲ M2mobi blijft als strategische sparringpartner bij de verdere ontwikkeling van het digitale platform betrokken. Door op een agile manier samen te werken, zorgen we ervoor dat InsingerGilissen geen kans mist om succesvol te zijn in de mobiele wereld.

◀ Om het perfecte aanbod van relevante informatie te leveren, hebben we een slimme tijdlijn ingebouwd. Deze tijdlijn communiceert alle relevante informatie in een overzichtelijke chronologische volgorde.

Monstarlab

Digital consultant

BUREAU-IDENTITEIT

Monstarlab denkt met je mee. We geven vorm aan technologie die gebruikers inspireert en bedrijven laat bloeien. Met onze hulp groeit jouw bedrijf in meer dan alleen het technische opzicht. We staan voor menselijk- en grenzeloosheid, wat te zien is in ons werk. We leveren deskundige engineering en een verbluffend design om groei te realiseren. Voor uw bedrijf, klanten en de samenleving.

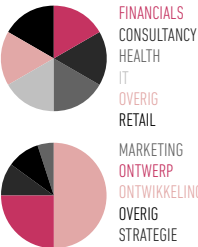
SPECIALISATIE

Met ons globale team specialiseren wij in verschillende technische aspecten. Onze talenten helpen met digitale consultancy en strategie, UX en user interface design, ontwikkeling van mobiele applicaties en innovatieve technologieën, zoals Internet-of-Things, Artificial Intelligence, Virtual Reality en Machine Learning.

SELECTIE VAN KLANTEN

Hunter Douglas, Shake Shack, Alibaba Group, AB InBev, The Met

- AANGESLOTEN DDMA
- BEDRIJFSGROOTTE 1400+ werknemers
- OPGERICHT IN 2006



MONSTARLAB

Raamplein 1, 1016 XK Amsterdam
020 244 37 37, ams@monstar-lab.com
MONSTAR-LAB.COM/NL



Cem Yildiz
Engagement
Director

Emil Bunk
Senior Strategy
Consultant

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/MONSTARLAB

EEN LEUKE EN MAKKELIJKE MANIER VAN ETEN BESTELLEN



CASE: SHAKE SHACK

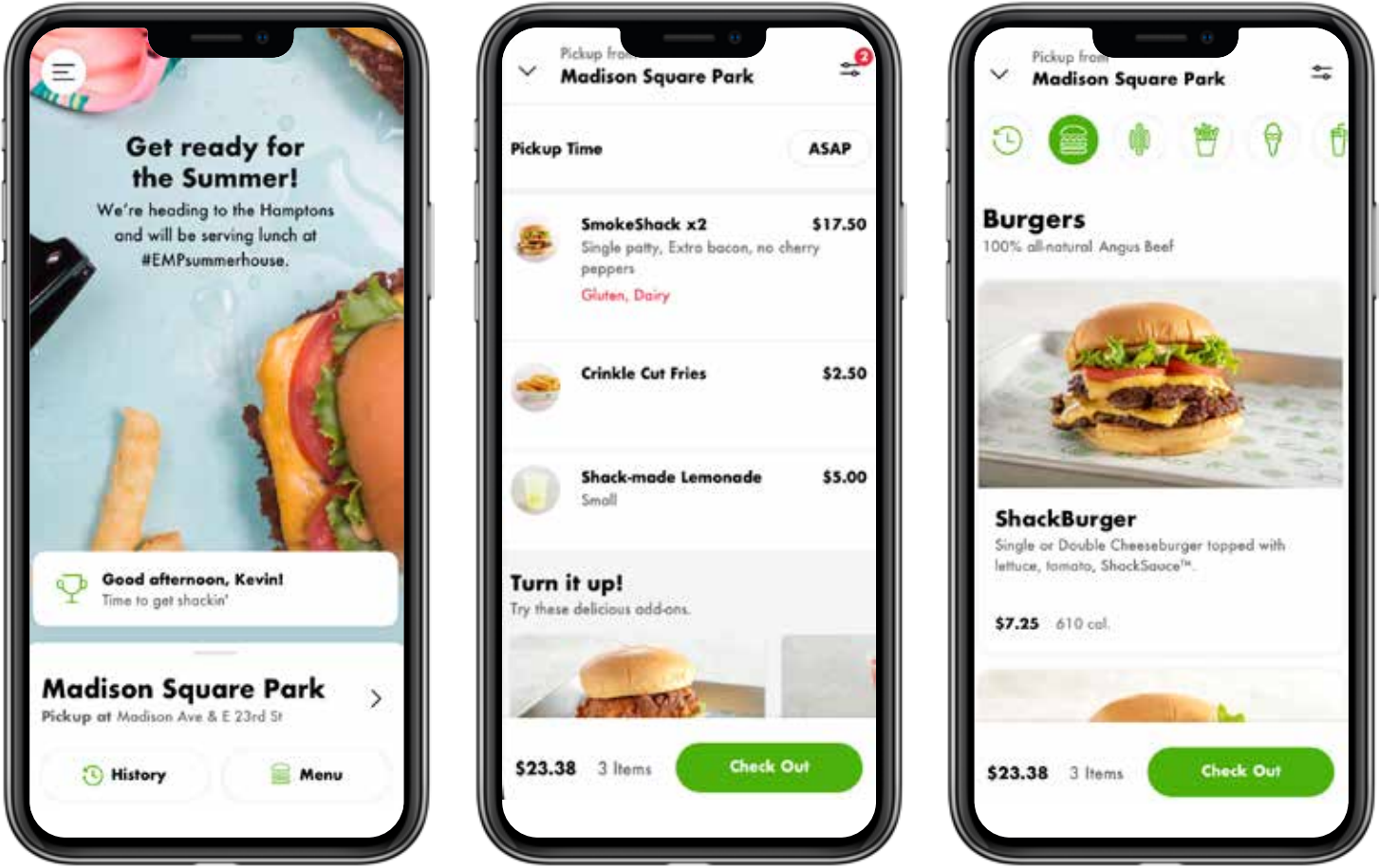
Shake Shack is een Amerikaanse fastfoodketen die snel is gegroeid sinds hun oprichting in 2001. Sinds 2016 werken we samen met de IT-, marketing- en operations-teams van Shake Shack aan de lancering en optimalisatie van een compleet ecosysteem aan digitale producten die de klantervaring verbeteren en tegelijk de omzet vergroten. Door ons te richten op het kruispunt van digitale en fysieke touchpoints, hebben we de

belangrijkste frictiepunten in de in-store-ervaring geïdentificeerd, oplossingen bedacht en nieuwe functies en tools uitgerold. De resultaten hebben Shake Shacks best-in-classreputatie uitgebreid van de keuken naar je smartphone. Onze Shake Shack-app is een leuke en makkelijke manier voor klanten om vooruit te bestellen en de rij in het restaurant over te slaan.

ORDER.SHAKESHACK.COM

ONLINE

Sinds december 2020



Oberon

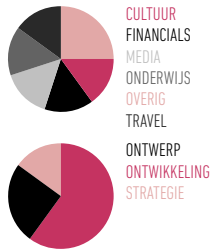
Heldere digitale platformen

BUREAU-IDENTITEIT
Oberon is specialist op het gebied van heldere digitale platformen en al bijna dertig jaar actief. We maken alles waarvoor je moet inloggen, van ontwerp tot realisatie. Daarbij zorgen we dat we de sweetspot vinden tussen business, gebruiker en benodigde technologie.

SPECIALISATIE
Oberon vertaalt complexe IT-vraagstukken naar heldere digitale platformen gericht op conversie. Hierbij hanteren we processen waarbij de klant de regie houdt, op tijd en binnen budget. We zetten microservices in en minimaliseren afhankelijkheden, zodat platformen duurzaam doorontwikkeld kunnen worden.

SELECTIE VAN KLANTEN
Oerol, ThiemeMeulenhoff, IDFA, TUI, BAM, Regionale VVV's, Oncode Institute, T-Mobile, Slim Beleggen, Verhuisdieren

- **AANGESLOTEN** DDA,
- **BEDRIJFSGROOTTE** 45 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1993



OBERON
Barentszplein 7, 1013 NJ Amsterdam
020 344 94 80, contact@oberon.nl
WWW.OBERON.NL

Hans-Peter Harmsen
Algemeen Directeur

Richard de Boer
Commercieel Directeur

Joost Cornelissen
Creatief Directeur

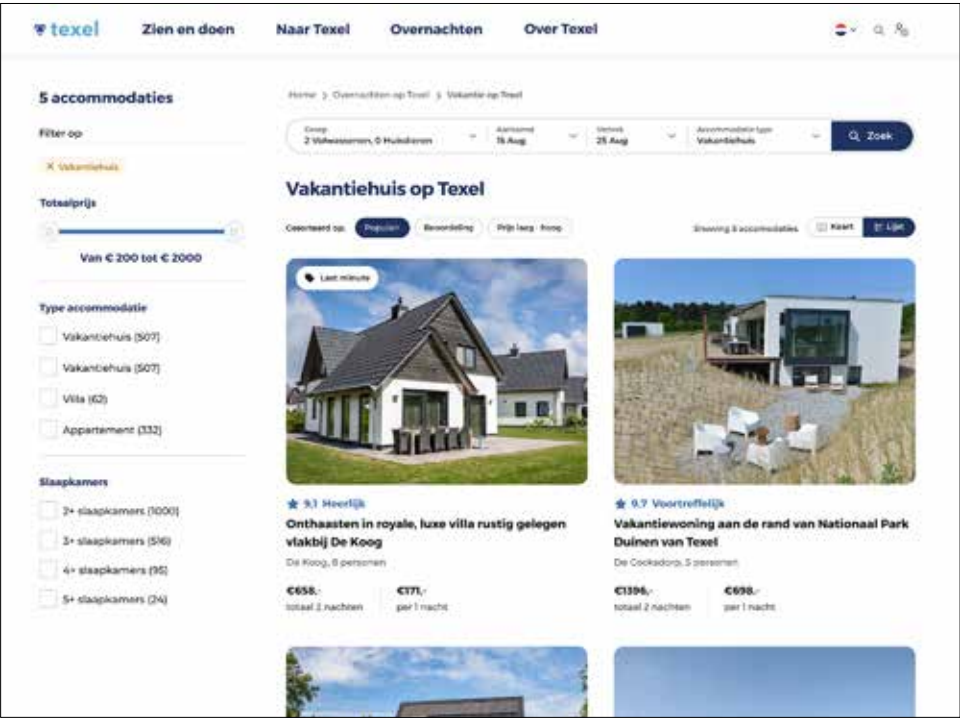
MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/OBERON

ONE-STOP-SHOP BOEKINGSPLATFORM VOOR JE VAKANTIE



CASE: VVV TEXEL
VVV Texel is sinds jaar en dag de partij die het toerisme op Texel faciliteert. Oberon realiseerde de website inclusief het online boekingsplatform. Via dit platform kunnen gasten zowel hun accommodatie als activiteiten boeken. De informatie, prijzen en beschikbaarheid van de accommodaties en activiteiten kunnen door de ondernemers zelf beheerd en aangepast worden. Dit maakt Texel.net dé one-stop-shop voor je vakantie op Texel.

WWW.TEXEL.NET/NL
ONLINE
Sinds 2021



▲ Alle informatie met betrekking tot een accommodatie bij elkaar, direct te boeken.
◀ Alle beschikbare accommodaties, makkelijk te filteren tot een helder overzicht.

PANGAEA Digital Agency

Fullservice internetbureau

BUREAU-IDENTITEIT

PANGAEA Digital Agency staat aan de basis van veel succesvolle digitale concepten. Van digital strategy met focus op de customer journey tot implementatie en continuous improvement. PANGAEA maakt het onderscheid door voorop te lopen in de markt en helpt haar klanten te groeien door de inzet van innovatieve concepten. De focus van PANGAEA ligt op de b2b- en b2c-e-commerce en (inter)nationale hotelconcepten.

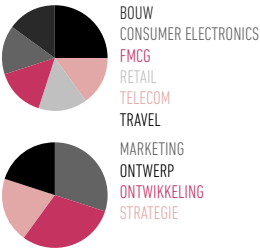
SPECIALISATIE

PANGAEA maakt ambitieuze ondernemers marktleider! Door middel van een 1. uitgerichte digitale strategie, 2. slimme digital marketing, 3. de implementatie op het hypermoderne iLeapAhead e-commerceplatform en 4. integratie met jouw ERP-systeem leveren we de totale digitale toolset voor onze klanten.

SELECTIE VAN KLANTEN

Van Lier, Carlton Hotels, LensExpress, ARAMFIX, Hotel Des Indes, Albert Heijn, BRUTE Jeeps

- AANGESLOTEN DDA, Nederland ICT
- BEDRIJFSGROOTTE 20 werknemers
- OPGERICHT IN 1995



PANGAEA DIGITAL AGENCY

Regulusweg 5, 2516 AC Den Haag
088 612 34 56, hello@pangaea.nl
WWW.PANGAEA.NL



Bas Kroontje
CEO

Arno van Baarlen
Managing Director

Remco Hofman
Design & Content Director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/PANGAEA-INTERNET-MARKETING

DE FASTENER WERELD OP LOSSE SCHROEVEN



CASE: ARAMFIX

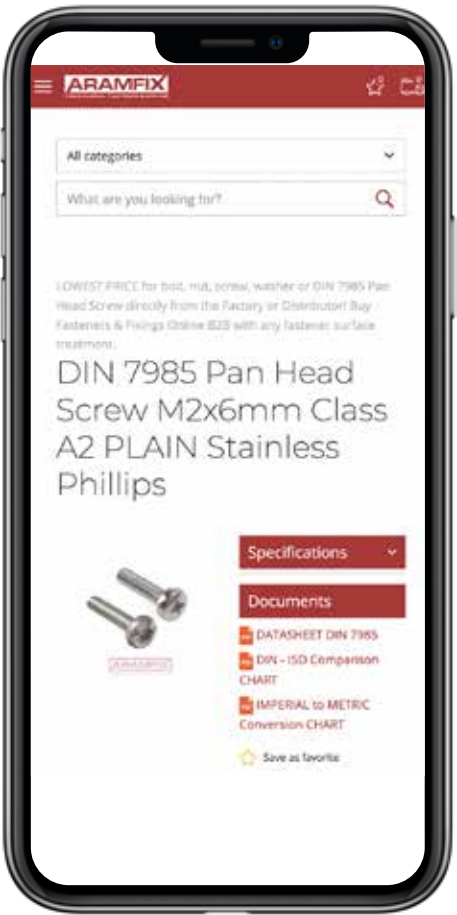
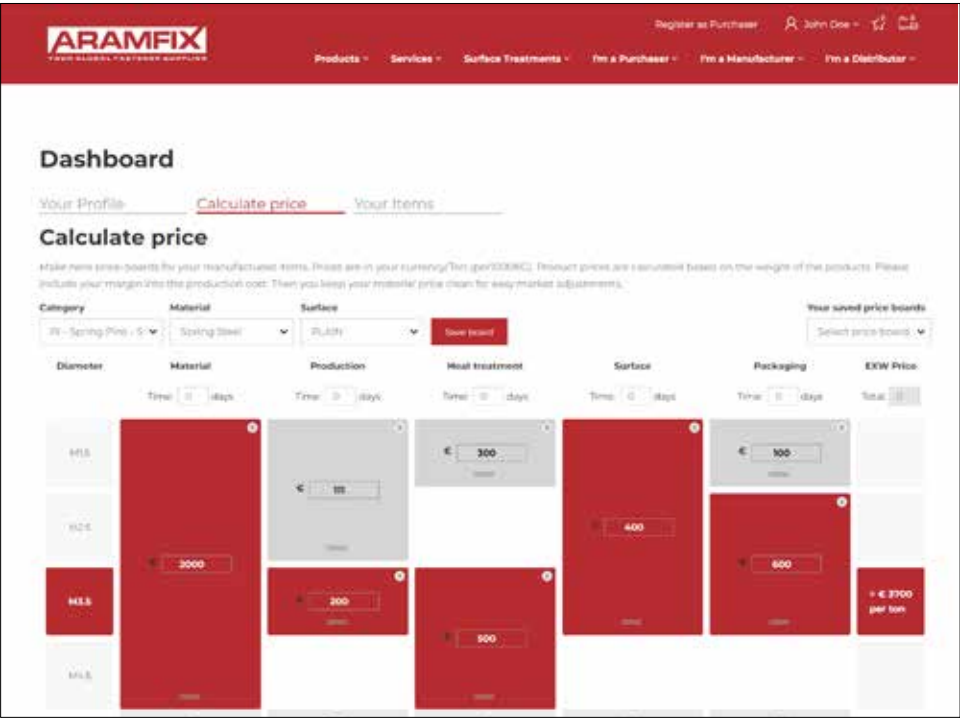
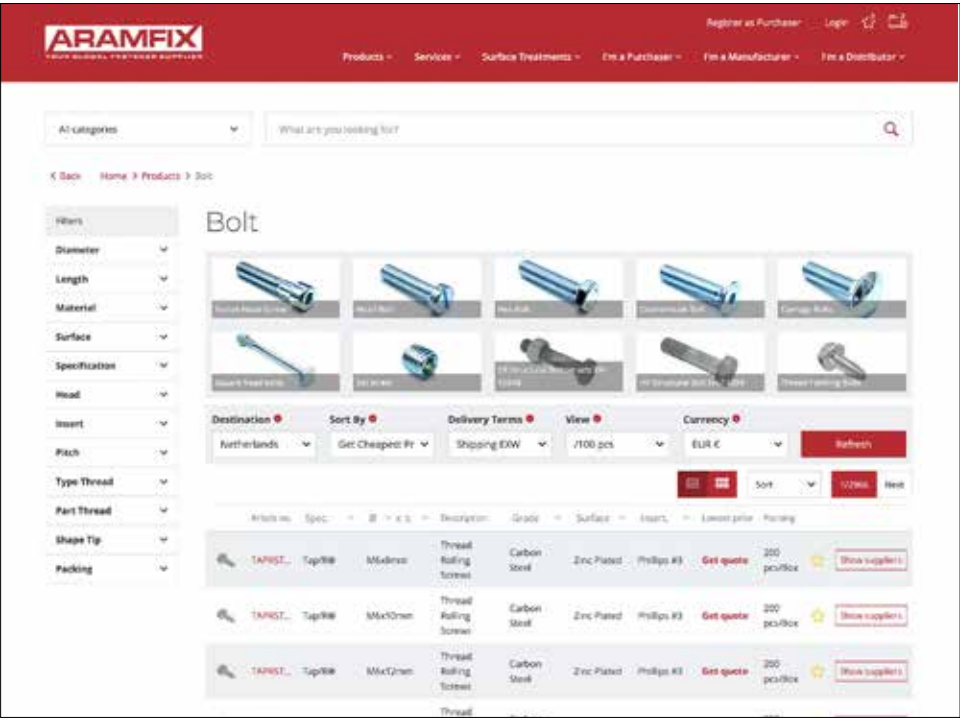
ARAMFIX is hét internationale e-commerce-platform voor bevestigingsmaterialen en onderscheidt zich met de mogelijkheid om bevestigingsmaterialen overal ter wereld te kunnen inkopen, direct bij de (vaak Chinese) fabrikant. De inkoper kan afrekenen in alle valuta's en overal ter wereld de materialen laten afleveren waarbij direct de prijs wordt berekend. Dé manier om de supply chain te disrupten en de markt open te breken. Het platform is zo ingericht dat

als de fabrikant in de database van ARAMFIX staat, zijn producten eenvoudig gevonden kunnen worden door afnemers. De fabrikant kan zelf de prijs van alle productiestappen en voorwaarden wijzigen en zelf de afzet bepalen. Dit maakt ARAMFIX hét platform waar koper en verkoper samenkomen. PANGAEA heeft het EXACT-systeem van ARAMFIX naadloos gekoppeld en geïntegreerd.

WWW.ARAMFIX.COM

ONLINE

Sinds juni 2021



▲ Door de supply chain te disrupten maakt ARAMFIX het voor fabrikanten mogelijk om direct in contact te komen met klanten voor de verkoop van bevestigingsmaterialen, waarbij de producten zo eenvoudig mogelijk getoond worden.

◀ Aan de hand van de calculator in het eigen dashboard heeft elke gebruiker een duidelijk overzicht in de productiekosten en levertijden. Elk onderdeel in de calculator is aan te passen, waardoor de gebruiker de kosten zelf kan beheeren.

Poort80

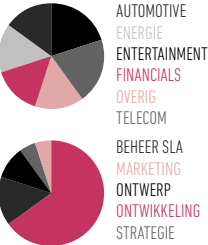
Slim vooruit +

BUREAU-IDENTITEIT
Slim vooruit. Dat is verder komen door vindingrijk te zijn. Met oplossingen komen die nieuwe deuren openen. Poort80 brengt bedrijven en organisaties direct digitaal in verbinding met hun klanten. Onze aanpak is doelgericht en praktisch met kleine teams. We denken strategisch mee, zodat we werken aan die verbeteringen die daadwerkelijke processen verbeteren, extra omzet genereren of kosten besparen.

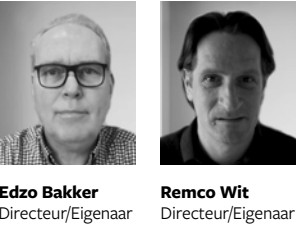
SPECIALISATIE
Ontwerp, realisatie en beheer van bedrijfskritische webapplicaties en het koppelen van de onderliggende datastromen. Via API ontsluiten we data en functionaliteit naar web, mobiel, print en narrowcasting. We leveren oplossingen op maat waarbij we slim gebruikmaken van onze softwarebibliotheek en Umbraco CMS voor contentbeheer.

SELECTIE VAN KLANTEN
Pathé, Simyo, Captin, Compli, Das, Dormio, Evi van Lanschot, Innovam, Protest, Powerpeers, Santander, SVn, Videma, Youvia

- **AANGESLOTEN** DDA, ISO27001
- **BEDRIJFSGROOTTE** 40 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1999



POORT80
Pedro de Medinalaan 27, 1086 XP Amsterdam
020 489 41 00, info@poort80.nl
WWW.POORT80.NL



Edzo Bakker Directeur/Eigenaar
Remco Wit Directeur/Eigenaar

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/POORT80

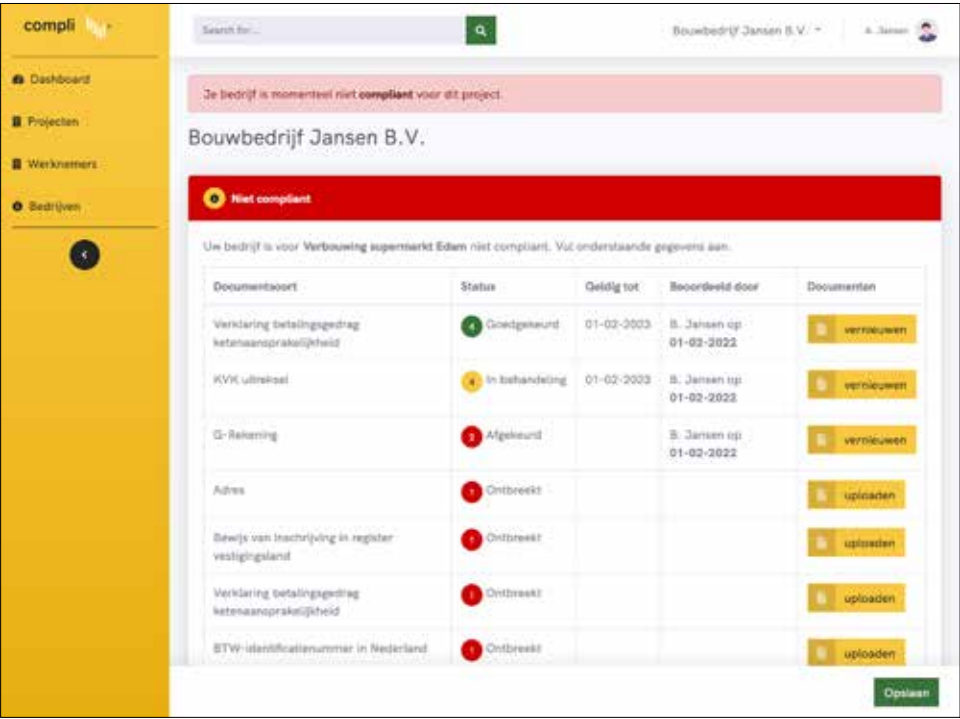
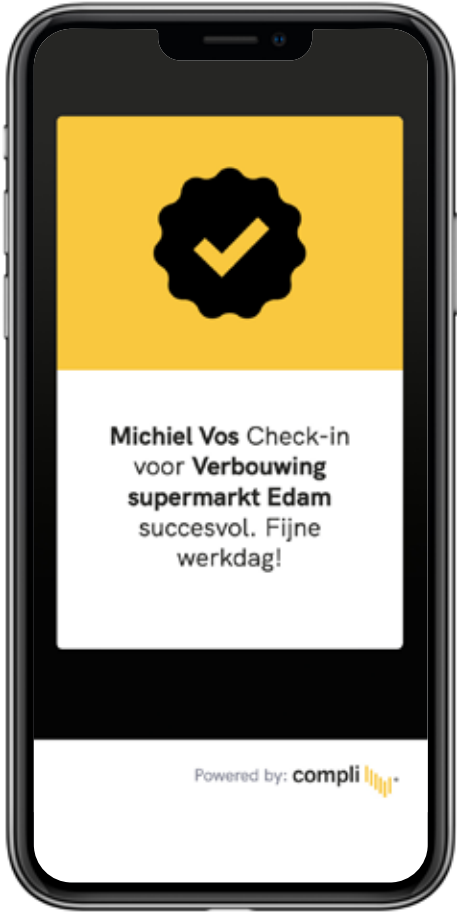
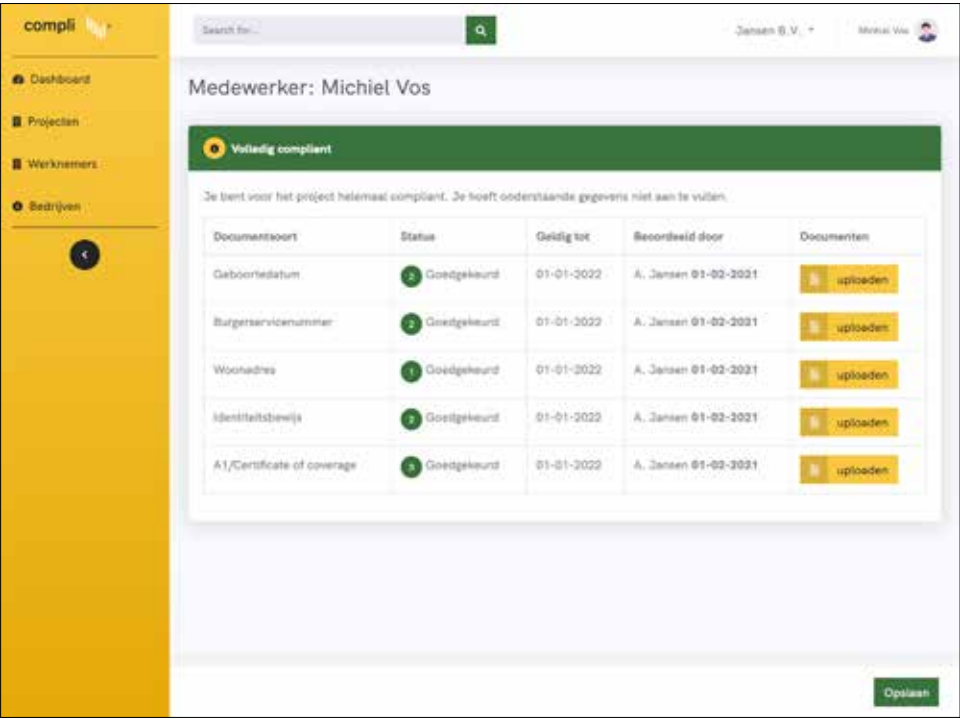
MET ÉÉN SIMPELE SCAN

VOLDOEN WERKNEMERS AAN DE WET



CASE: COMPLI
De ketenaansprakelijkheidsregeling maakt aannemers van werk aansprakelijk voor de loonheffingen die hun onderaannemers in verband met het werk moet afdragen. Om de risico's van de aannemer te minimaliseren, moeten alle onderaannemers en zzp'ers voldoen aan allerlei controles en beschikken over documenten en werkvergunningen. Poort80 heeft voor Compli een webapplicatie ontwikkeld waarbij aannemers onderaannemers kunnen uitnodigen voor een project. Via een vragen-wizard wordt bepaald welke documenten/informatie de onderaannemer moet aanleveren van zijn bedrijf en de werknemers. Deze documenten worden door Compli gekeurd. Een werknemer dient bij het aankomen op een bouwplaats in te checken. Indien de hele keten, van aannemer tot die werknemer, voldoet aan alle regels, wordt toegang verleend tot de bouwplaats.

WWW.COMPLI.NL



▲ Na een succesvolle scan wordt toegang tot de bouwplaats verleend.
◀ Via een dashboard is te zien welke documenten en vergunningen missen.

Poort80

Slim vooruit +

CASE: PATHÉ

Pathé is de grootste bioscoopexploitant van Nederland. Poort80 ontwikkelt al meer dan vijftien jaar het e-commerceplatform van Pathé. Dit vormt de centrale spil tussen de verschillende eigen backofficesystemen. Poort80 bouwde het online platform opnieuw op rondom microservices, waardoor Pathé sneller innovaties kan uitrollen. Onderdeel daarvan is een nieuwe klantendatabase en centrale inlogapplicatie,

die voldoen aan de nieuwste security-eisen en zorgen voor een centraal klantbeeld dat natuurlijk AVG-proof is. Het koopproces voor tickets is een SPA (single pageapplicatie), gebouwd in VueJS. De website en apps maken hiervoor gebruik van dezelfde code. Dit voorkomt dubbele kosten voor ontwikkeling en testen. Poort80 verzorgt via de businessunit hostingservices ook de hosting en 24/7 support en applicatiebeheer.

WWW.PATHE.NL

ONLINE

Sinds 2022



▲ Inzoomen in de zaal om de allerbeste stoelen of loveseat te kiezen.

CASE: DAS RECHTSBIJSTAND

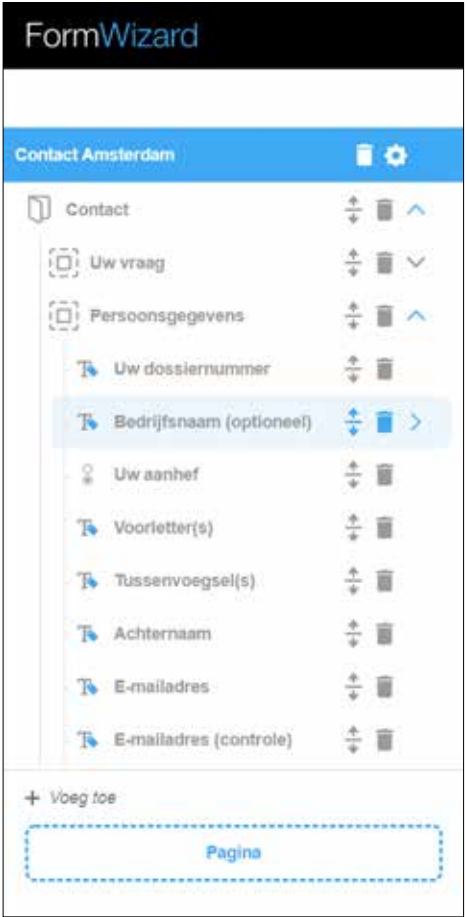
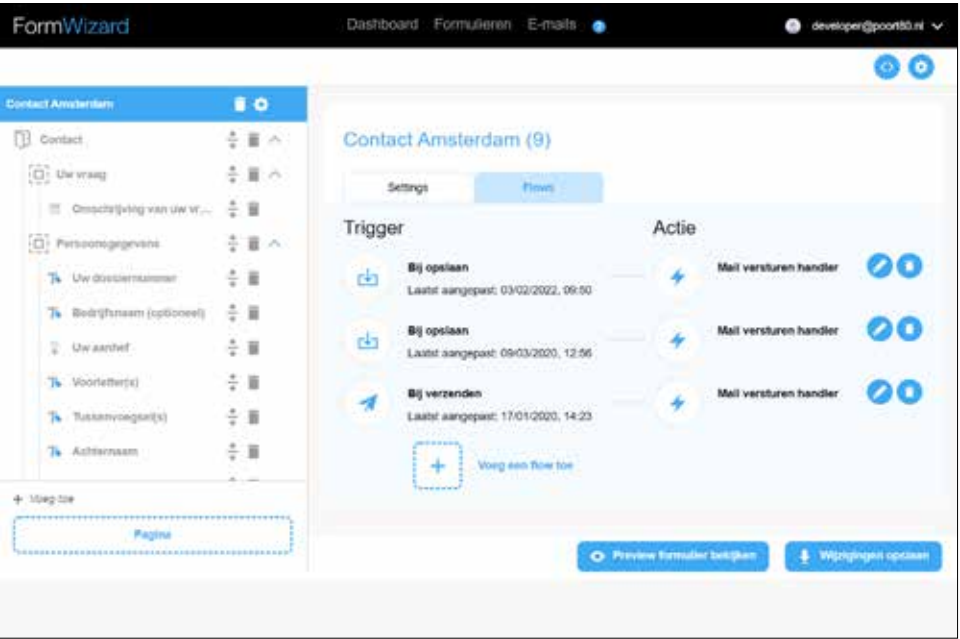
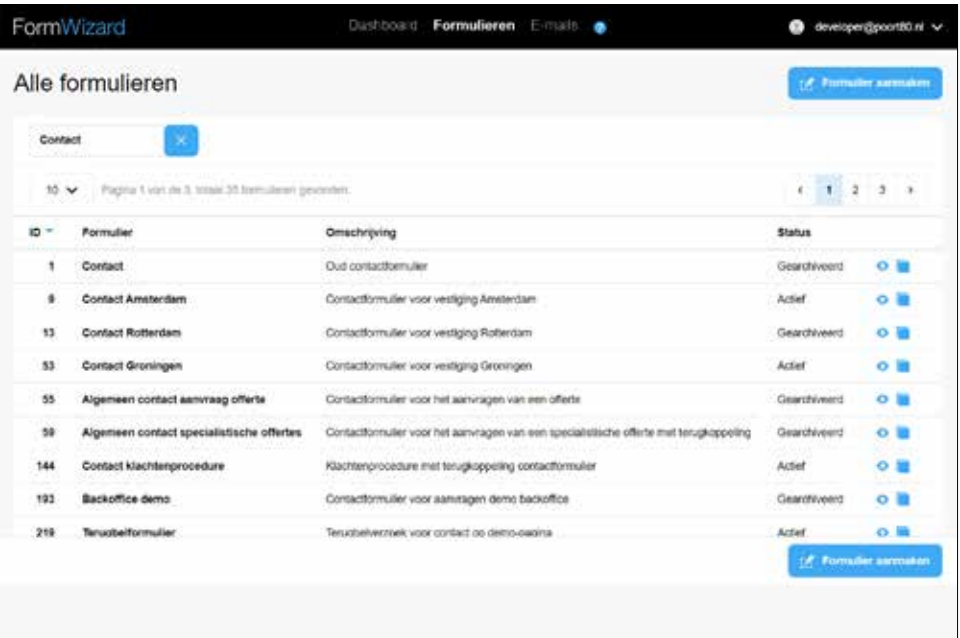
Verzekeringsmaatschappijen als DAS Rechtsbijstand ontwikkelen voortdurend nieuwe producten en diensten voor specifieke doelgroepen. Voor het aanvragen hiervan zijn verschillende en steeds complexere online formulieren nodig. Ook voor het melden van geschillen of schade zijn er online formulieren afgestemd op specifieke situaties. Deze formulieren moeten flexibel beheerbaar zijn, zodat zonder hoge ontwikkelingskosten of lange

doorlooptijd snel kan worden ingespeeld op actuele wensen vanuit klanten of de organisatie. Poort80 ontwikkelde hiertoe de FormWizard die als SaaS-applicatie wordt aangeboden. De formulieren kunnen in elke website worden geïntegreerd, draaien geheel onafhankelijk en bij eventuele restyle of aanpassingen van de website blijven deze bedrijfskritische processen gewoon behouden.

WWW.DAS.NL

ONLINE

Sinds 2022



▲ Volledig flexibel beheer van velden en vragen.
◀ Instellen van de workflow van het formulier.

rb2

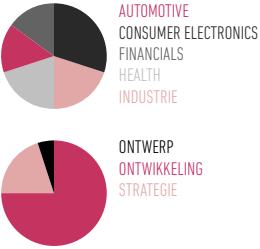
Technisch developmentbureau

BUREAU-IDENTITEIT
rb2 is een technisch developmentbureau dat (commerce-)vraagstukken van klanten vertaalt naar vooruitstrevende oplossingen en deze realiseert. Met ruim tachtig vakmensen realiseren wij kwalitatief hoge, veilige en snelle applicaties. Begeleiding vanuit Nederland met IT-architecten, lead developers en delivery managers, aangevuld met onze offshore teams in Portugal, Nigeria en China, die we flexibel kunnen op- en afschalen.

SPECIALISATIE
Wij realiseren e-commerce-, subscription- en loyaltyplatformen voor zowel scale-ups als (middel)grote gevestigde bedrijven. Deze bouwen we op basis van de modernste architectuur, technieken, frameworks en developmenttalen. Cloud-native oplossingen met API-first platformen zoals BigCommerce, commercetools en Zuora.

SELECTIE VAN KLANTEN
Europarcs, De Bijenkorf, Goed BV, Philips, DAF, Lavazza, Meetingselect, GoBear, Vattenfall, T-Mobile, EKI

- **AANGESLOTEN DDA**
- **BEDRIJFSGROOTTE** 80 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2005



RB2
Wilhelminalaan 1C, 1441 EK Purmerend
0299 20 08 00, info@rb2.nl
WWW.RB2.NL

Dennis van Marle
CEO

Richard Birksteiner
CTO

Mark van der Ploeg
COO

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/RB2

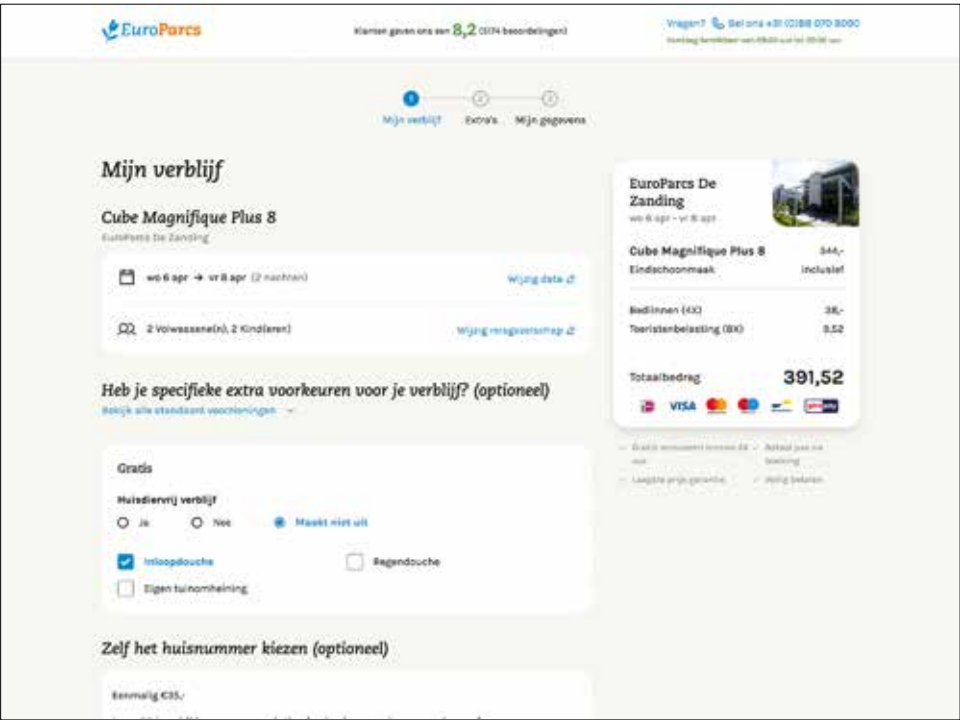
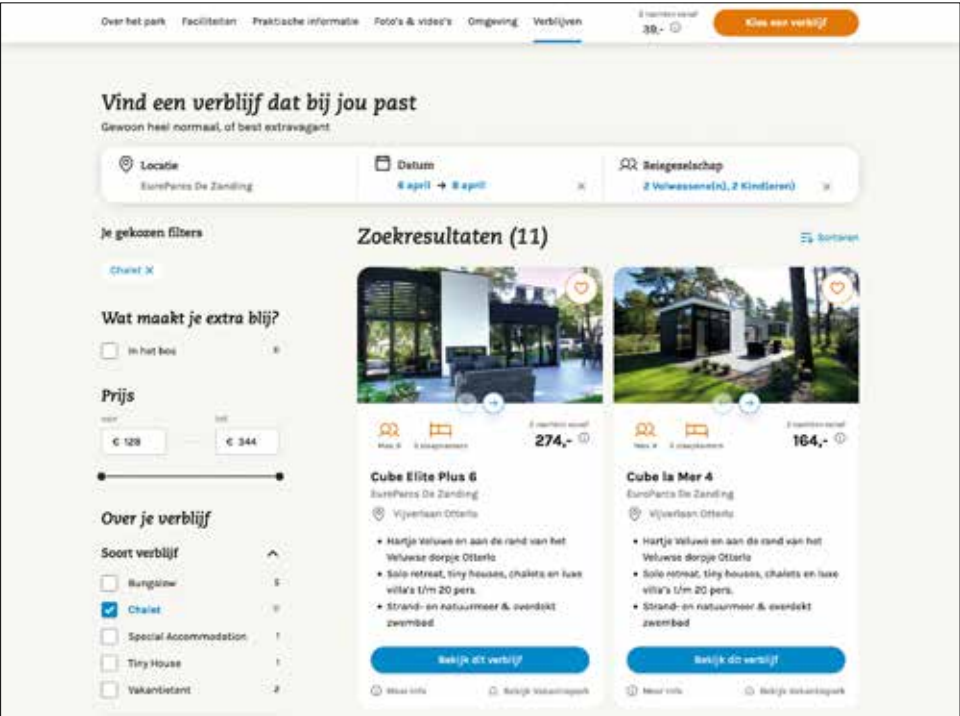
IN SLECHTS VIJF
MAANDEN EEN SOLIDE
BOEKINGSPLATFORM



CASE: EUROPARCS
Vakantieparkenspecialist EuroParcs Group staat voor een totaalbeleving in recreatie. Het bedrijf heeft zich ontwikkeld tot een grote speler in het ontwikkelen en exploiteren van vakantieparken met inmiddels vijftig resorts onder het label EuroParcs. De kernactiviteiten zijn de verkoop en verhuur van hoogwaardige recreatieobjecten. EuroParcs wil de digitale guest experience in eigen hand nemen. Het bedrijf heeft rb2 als technische partner gekozen om een maatwerkboekingsplatform te realiseren. De ‘catch’ was dat dit ‘from scratch’ binnen enkele maanden, vóór het vroegboekseizoen, moest worden opgeleverd. Daar is rb2 in geslaagd. Het platform biedt een uitstekende user experience, door onder andere geavanceerde zoekfunctionaliteit en hoge performance van gepersonaliseerde, contentrijke pagina’s.

WWW.EUROPARCS.NL

ONLINE
Sinds 2021



rb2

Technisch developmentbureau

CASE: GOED

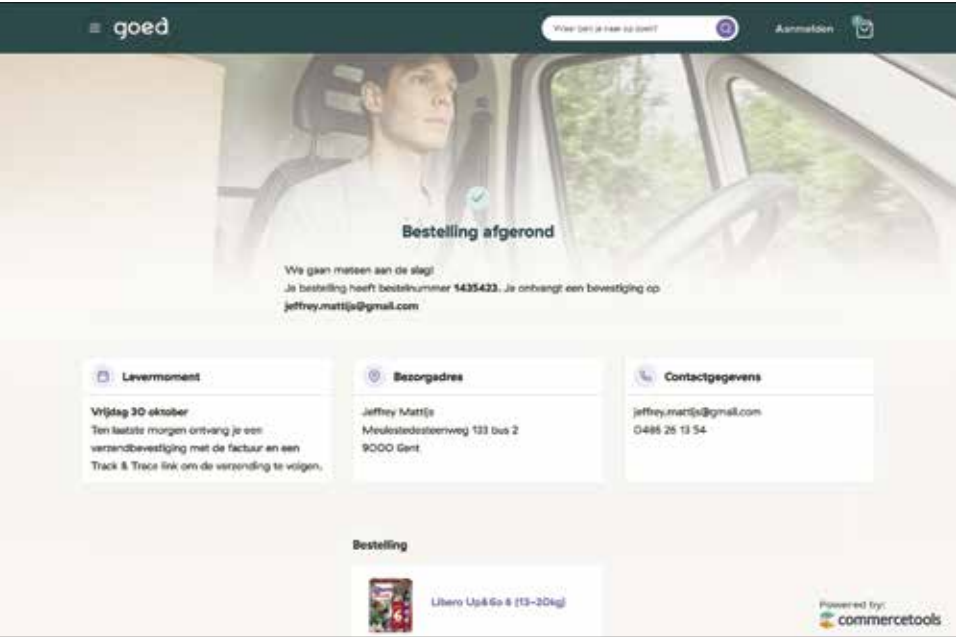
‘Samen sterk in het leven’. Met haar vier en een half miljoen leden is CM het grootste ziekenfonds van België. Goed is de nieuwe overkoepelende naam voor de vroegere CM-thuiszorgwinkels, CM-apotheken en CM-hoorcentra. Het is de ambitie van Goed om online aanzienlijk te groeien. Daarvoor is er een project opgestart om samen met rb2 en commercetools een nieuw e-commerceplatform te ontwikkelen.

In de eerste fase ligt de focus op het inrichten van de uitleendienst van Goed en de daarbij horende klantprofielen. De complexiteit van het project zit in het enorme aantal prijs- en kortingsregels vanuit de zorgsector en -verzekeraars. Ook is het van belang dat de juiste maten van hulpmiddelen en eventuele noodzakelijke accessoires worden aangeboden voor zowel verhuur als verkoop.

WWW.GOED.BE

ONLINE

Sinds 2021



▲ Het headless commerceplatform is in eerste instantie de basis voor een responsive frontendapplicatie, waarin een deel van het totale assortiment van 120.000 artikelen besteld kan worden.

◀ Klanten kunnen hun CM-ziekenfondsverzekering koppelen aan hun account, waardoor ze aanspraak kunnen maken op kortingen op het assortiment.

CASE: DAF & PACCAR

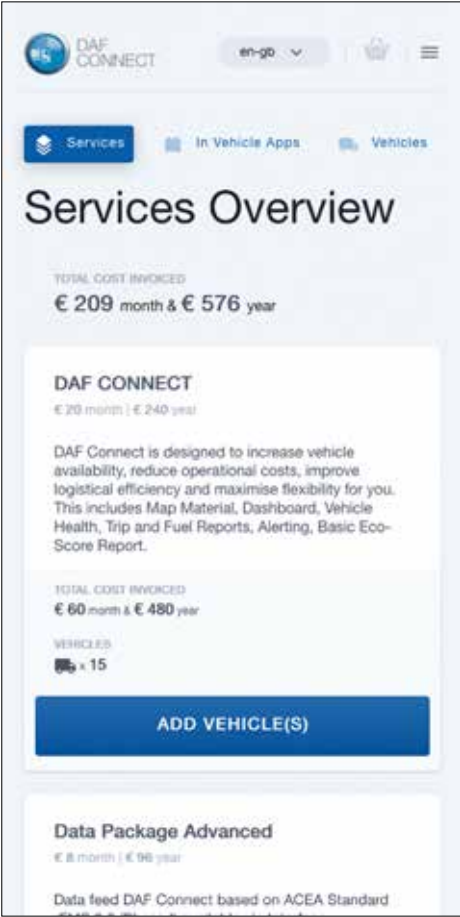
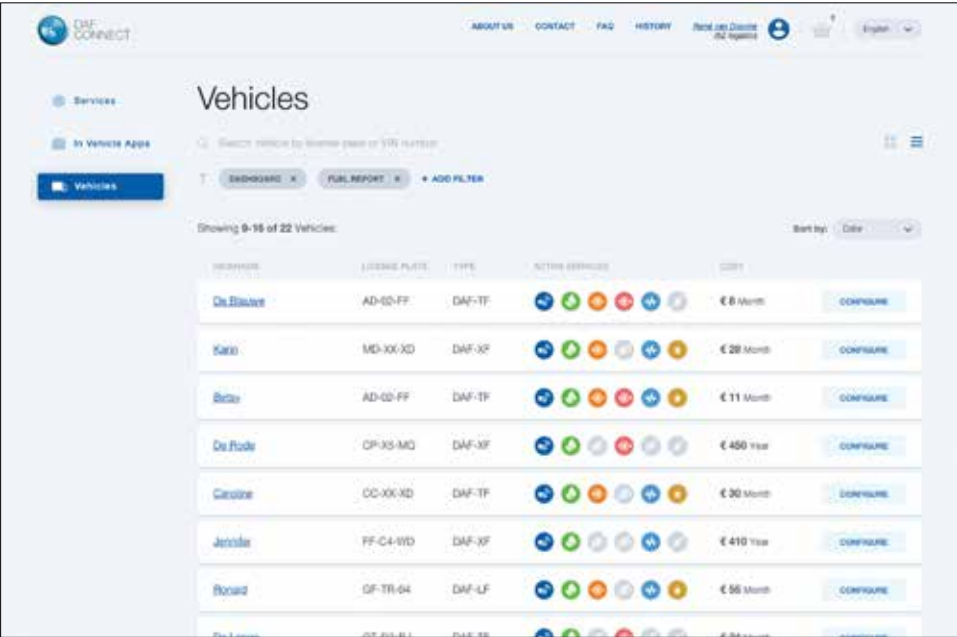
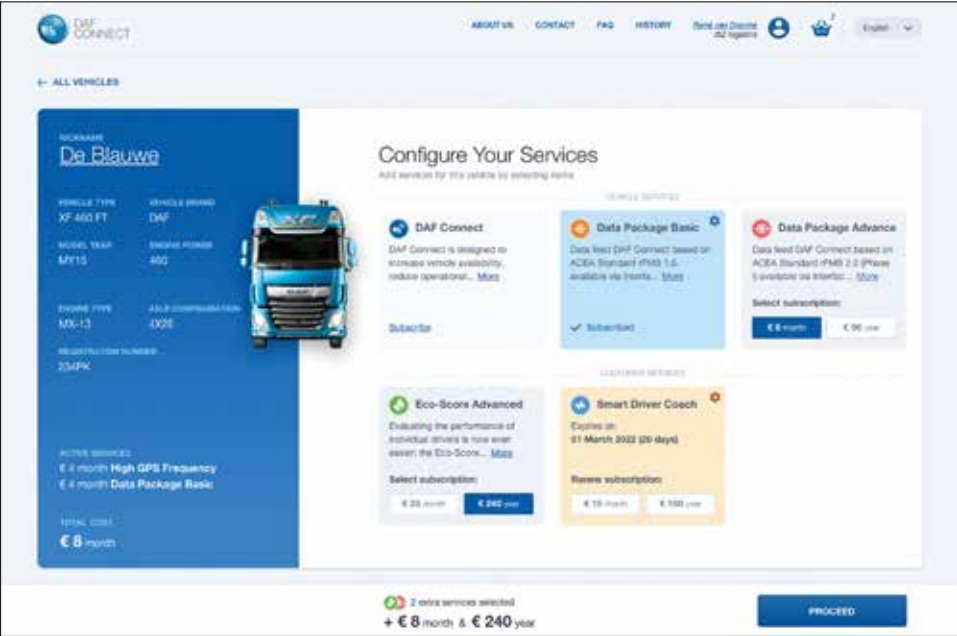
DAF Connect biedt eigenaren van een wagenpark realtime inzicht in de prestaties van en status van hun vloot. Deze online portal is de kern van de Connected Driving activiteiten van DAF. rb2 heeft in opdracht van partner Subscription Factory voor DAF een portal gebouwd waarin wagenparkbeheerders voor iedere individuele truck extra functionaliteiten binnen DAF Connect kunnen aanschaffen op abonnementsbasis. Na de succesvolle uitrol van de DAF Connect

subscription based services in Nederland, wilde PACCAR, DAF's moederbedrijf, deze abonnementen ook internationaal aan gaan bieden. Met de ervaring en het gebouwde platform voor DAF op zak, lukte het rb2 om samen met Subscription Factory in korte tijd voor PACCAR een b2b-subscriptionplatform, een combinatie van maatwerk-rb2-technologie en Zuora, te ontwikkelen.

WWW.DAF.NL

ONLINE

Sinds 2021



▲ In de portal kunnen wagenparkbeheerders extra functionaliteiten binnen DAF Connect aanschaffen op abonnementsbasis.

BUREAU-IDENTITEIT
Wij zijn Redkiwi, een digital agency gevestigd in Rotterdam. Wij geloven in de krachtige combinatie van creativiteit, data en technologie. Samen met onze klanten en eindgebruikers creëren en vernieuwen we digitale oplossingen die aansluiten bij het nu en op de toekomst. Wij brengen daarbij complexe vraagstukken terug tot verrassende eenvoud. Dit met maar één doel voor ogen: create digital impact.

SPECIALISATIE
Van e-commerce, tot design en digital marketing. Voor ieder facet een gespecialiseerd team ambitieuze kiwi's. En zo helpen we jouw organisatie digitaal te accelereren. Hoe we dat doen? Samen. Door middel van creativiteit, technologie & data verbinden we samen mensen aan jouw organisatie.

SELECTIE VAN KLANTEN
Babboe, Feyenoord, Orange Cyberdefense, Keukenhof, MediaMarkt, RET, HTM, Zuiver Group, Verder Liquids, Provalliance

- **AANGESLOTEN** DDA, ISO27001, Feyenoord Business Club, Google Partner, ShoppingTomorrow
- **BEDRIJFSGROOTTE** 31 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2004



REDKIWI
Dunantstraat 8, 3024 BC Rotterdam
010 281 96 33, info@redkiwi.nl
WWW.REDKIWI.NL

Jasper Verbunt
CEO & Founder

Benno Lokhorst
CCO

Gijs Bitter
E-commerce consultant

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/REDKIWI

VOOR IEDERE GELEGENHEID EEN BUS

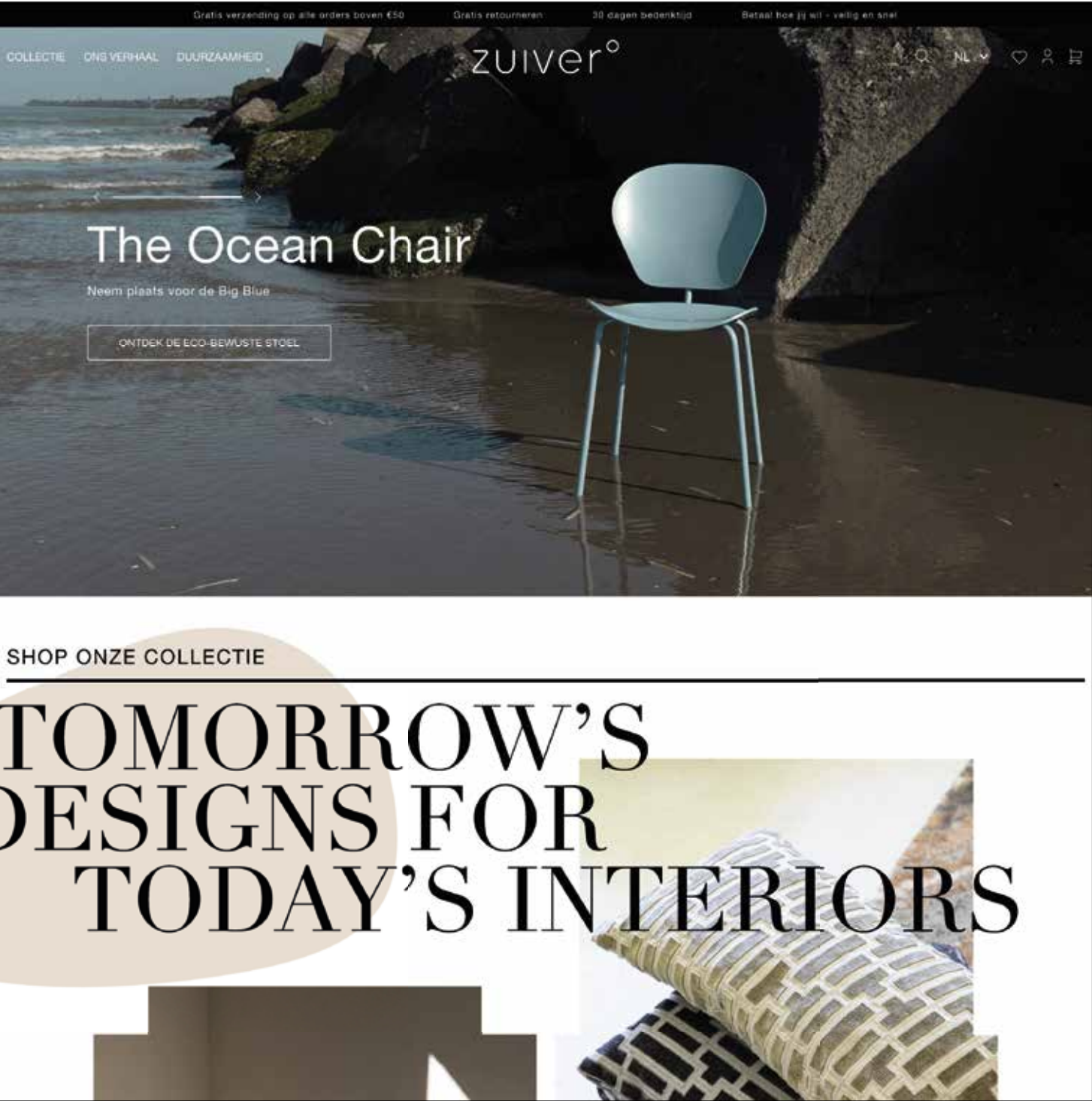


CASE: HELLOBUS
HelloBUS verandert de touringcarwereld, door landelijke dekking en een ongekende backoffice, drastisch door het mogelijk te maken gemakkelijk en snel een touringcar met een prijsopgave te boeken. Geen offertes, geen verborgen kosten. Gemakkelijk voor de gebruiker, maar met een achterliggende techniek waar je u tegen zegt. Binnen vijf maanden na het eerste gesprek lag er een ready-to-launchplatform. “Om een hip e-commercetraject van de grond te krijgen in de traditionele touringbuswereld is luisteren naar de klant superbelangrijk. Dat kan Redkiwi als geen ander”, aldus Erik de Roo (Directeur Gebotours). Van techniek en data, tot design en advertising. Het is allemaal klaargezet en doordacht om HelloBUS de Uber van busreizen te maken!

HELLOBUS.NL
ONLINE
Sinds februari 2022

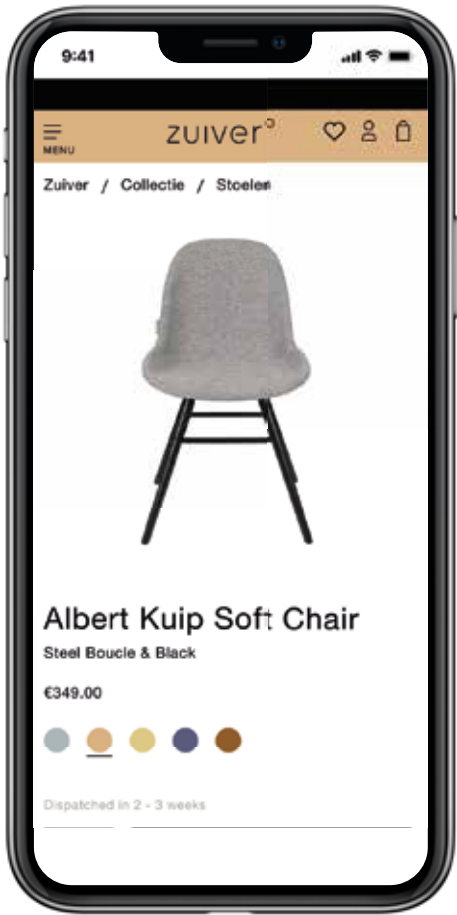


▲ Een discoveryfase kan soms aanvoelen als op een wolk zitten. Bij Redkiwi geloven wij in aanpakken en pragmatisch denken. Het voorstel voor HelloBUS lag al snel klaar en is toen zo snel mogelijk getest. Resultaat: het edgy design sprak meteen aan en bleef hangen bij de testgroep.



CASE: ZUIVER
Een inspirerende webshop die bijdraagt aan de merkbouw van Zuiver. De uitdaging hiervan? Een technisch ingewikkelde webshop (meerdere merken op één installatie, meerdere talen, en meubels in meerdere uitvoeringen onderbrengen) met een flinke branding-laag erover, geolied laten lopen. Een webshop die je inspireert, informeert en uiteindelijk ook je favoriete Zuiver-items laat kopen. Aandacht voor de klantervaring staat centraal: ondanks de vele widgets zijn lange laadtijden een absolute no-go. Om aan al deze eisen te voldoen, is voor de razendsnelle Magento Hyvä-techniek gekozen. Sinds de lancering heeft Zuiver.com een stijging van 40% in het aantal bezoekers gezien.

WWW.ZUIVER.COM
ONLINE
Sinds februari 2022



▲ Maarten Dubbelman, Head of Digital Marketing: “Een samenwerking met Redkiwi gaat verder dan het uitzetten van een verzoek voor een nieuwe website. Ze denken mee op het gebied van schaalbaarheid en groei en laten duidelijk zien welke rol zij kunnen spelen binnen de groeiambities van Zuiver Group.”

Snakeware

Data driven digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

Wij zijn Snakeware en sinds 1995 maken wij online kwaliteit, en de ambities van onze opdrachtgevers waar. Dagelijks werken ruim vijftig digital nomads van strategie, creatie, code, data en online marketing aan impactvolle digitale producties. Door continu te verbeteren versnellen wij de digitale transformatie en zetten we onze opdrachtgevers op voorsprong. Wij behalen data driven marketingsucces middels duurzame relaties.

SPECIALISATIE

Met 27 jaar focus op digital, in de vorm van strategie, design, development en data driven marketing leveren wij hoogwaardige en resultaatgedreven digitale producties. Complexe data via intuïtieve en vriendelijke interfaces publiceren en laten werken met gebruikers is onze specialisatie.

SELECTIE VAN KLANTEN

DPG Media, Dekamarkt, Dirk, Hering Berlin, Koga, Lucas Bols, Poiesz Supermarkten, Rederij Doeksen, Staatsbosbeheer, Vomar

- **AANGESLOTEN DDA**
- **BEDRIJFSGROOTTE** 55 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1995



SnakeWare

Veemarktplein 1, 8601 DA Sneek
0515 43 18 95, info@snakeware.nl
www.snakeware.nl



Ate van der Meer
Chief

Johan Nieuwenhuis
CIO

Toine Dinkelberg
CDO

MEER WETEN? → www.eguide.nl/bureau/snakeware

LOGEREN IN DE MOOISTE NATUUR



CASE: NATUURMONUMENTEN EN STAATSBOSBEHEER

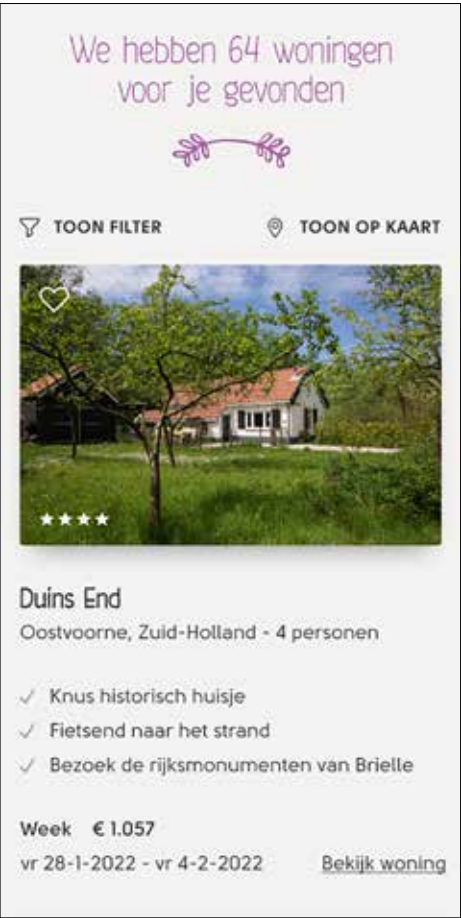
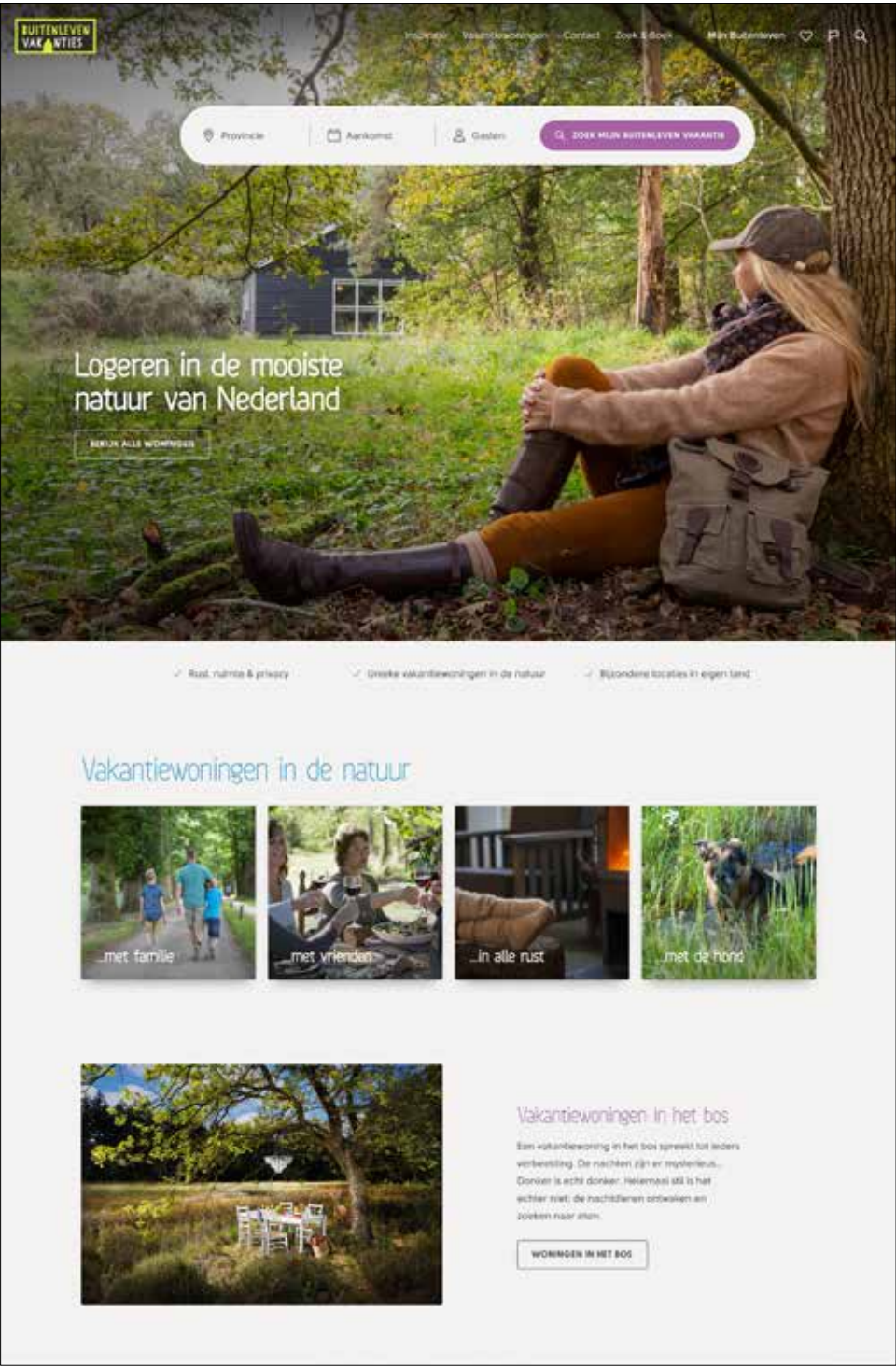
Buitenleven Vakanties werkt al jaren samen met Snakeware en maakt gebruik van het Snakeware-Cloud-platform en -boekingssoftware. De website van Buitenleven Vakanties was door de jaren heen verouderd. De merkidentiteit, in combinatie met meer beleving door middel van groot beeld, video en typografie, ondersteund door een intuïtief framework voor desktop, laptop en mobiel werd door Snakeware naar een

hoger niveau getild. Dit op basis van Snakeware-Cloud en boekingssoftware. De merkidentiteit werd door het designteam middels een designsystemopzet uitgewerkt en door frontend- en backendspecialisten uitgewerkt. Het resultaat is helder: één geïntegreerde, visueel aantrekkelijke en gebruiksvriendelijke site waar communicatie, zoeken, boeken en betalen op een kwalitatief hoogwaardige wijze worden samengebracht.

www.buitenlevenvakanties.nl

ONLINE

Sinds 2010



SQLI Digital Experience

Fullservice internetbureau

BUREAU-IDENTITEIT

SQLI Digital Experience is een van de grootste digitale specialisten van Europa. Bij SQLI creëren we digitale ervaringen die het succes van de beste merken bepalen. We draaien mee sinds de jaren 90 en hebben een bewezen staat van dienst in e-commerce en creatie van digitale ervaringen. Dit doen we door engagement met klanten en omzetgroei te stimuleren met een combinatie van strategie, ontwerp en innovatieve technologie.

SPECIALISATIE

We zijn technische en creatieve denkers die zich inzetten voor het leveren van zinvolle en boeiende digitale ervaringen. Dit doen we door gebruik te maken van innovatieve technologieën, methodologieën én creativiteit om zo dichtbij de klant of gebruiker te komen en hun aandacht vast te houden.

SELECTIE VAN KLANTEN

Carlsberg, Sligro, Miele, L'Oréal, LVMH, Warmteservice, ForFarmers, Rensa, My Jewellery, KYOCERA SENCO, Nespresso

- AANGESLOTEN DDA
- BEDRIJFSGROOTTE 2100 werknemers
- OPGERICHT IN 1990



SQLI NEDERLAND

De Ruijterkade 6H, 1013 AA Amsterdam
020 531 51 51, mail@sqli.com
WWW.SQLI.NL



Mark Blockhuys
Managing Director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/SQLI-DIGITAL-EXPERIENCE

PIONIER ONDER DE BIERBROUWERS



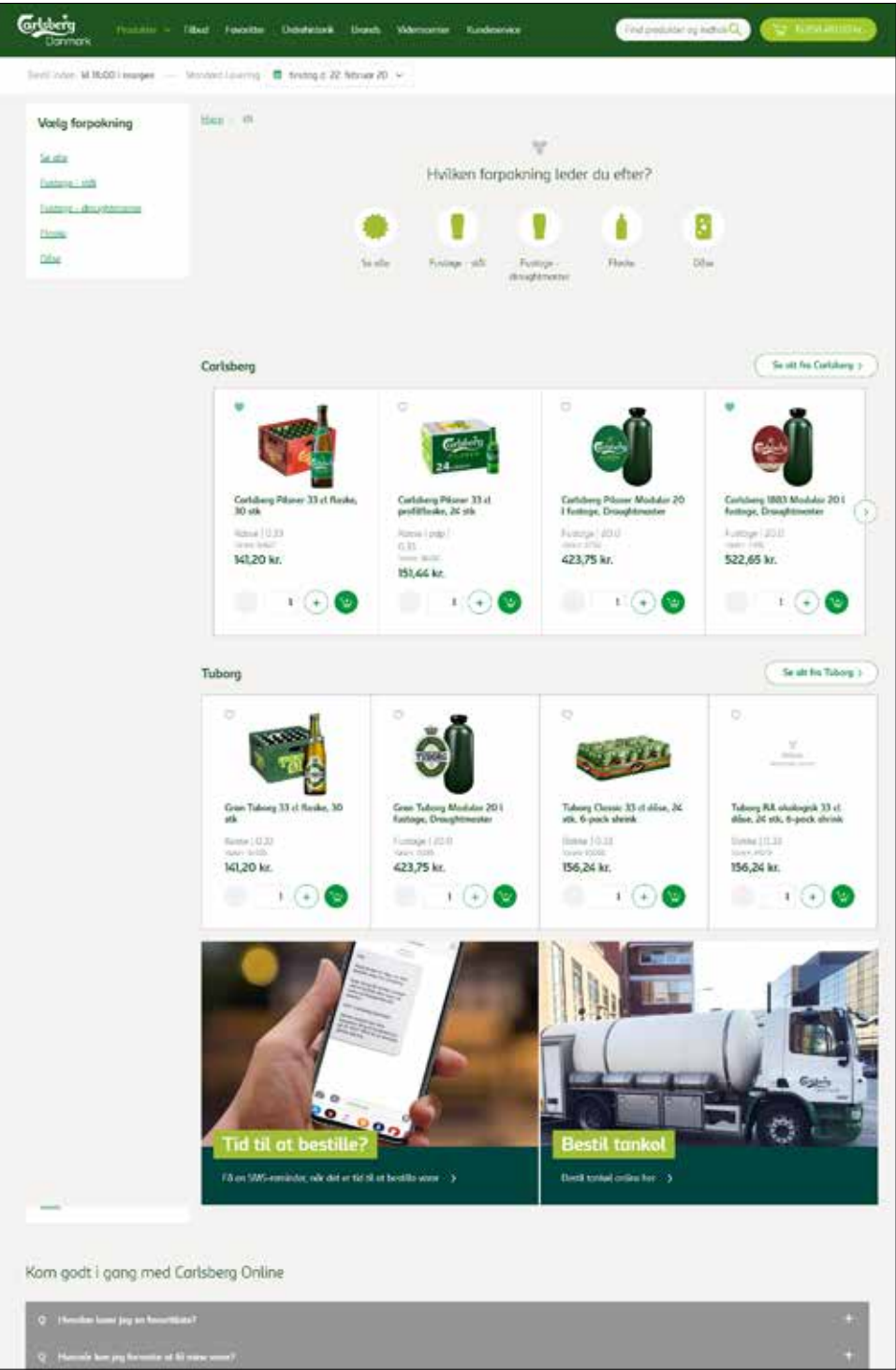
CASE: CARLSBERG

Carl's Shop, het online b2b-platform voor klanten van Carlsberg, is in 2018 in West-Europa gelanceerd. Het doel van dit platform is eenduidig: digitaal pionier worden onder de bierbrouwers. SQLI verzorgde de implementatie en breidde de technische migratie uit, waardoor het platform van een klassiek b2b-orderportaal werd doorontwikkeld tot een onmisbare en bindende factor in de klantrelatie. Een

essentiële tool voor het verbeteren van de relatie met de klant zijn mede de uitgebreide servicemogelijkheden van de digitale omgeving. Het platform is reeds beschikbaar in tien markten en bedient meer dan 40.000 klanten. De groei van de omzet in Carl's Shop zette zich ook in 2021, met ruim 60%, weer voort. Dankzij dit succes zal Carlsberg de Carl's Shop de komende jaren in nog meer markten gaan uitrollen.

ONLINE

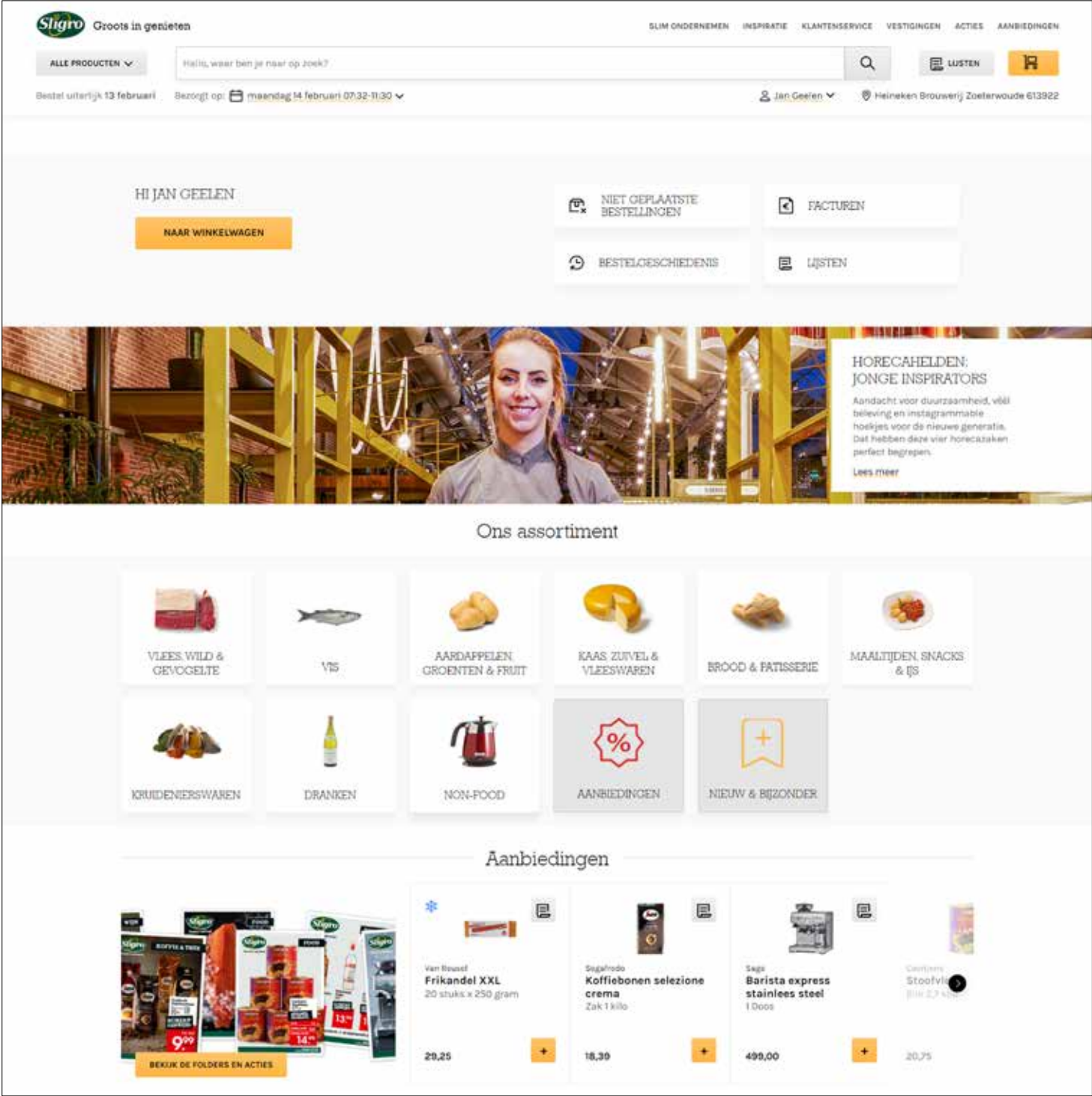
Sinds januari 2018



SQLI Digital Experience

Fullservice internetbureau

INTERACTIEVE BUREAUS



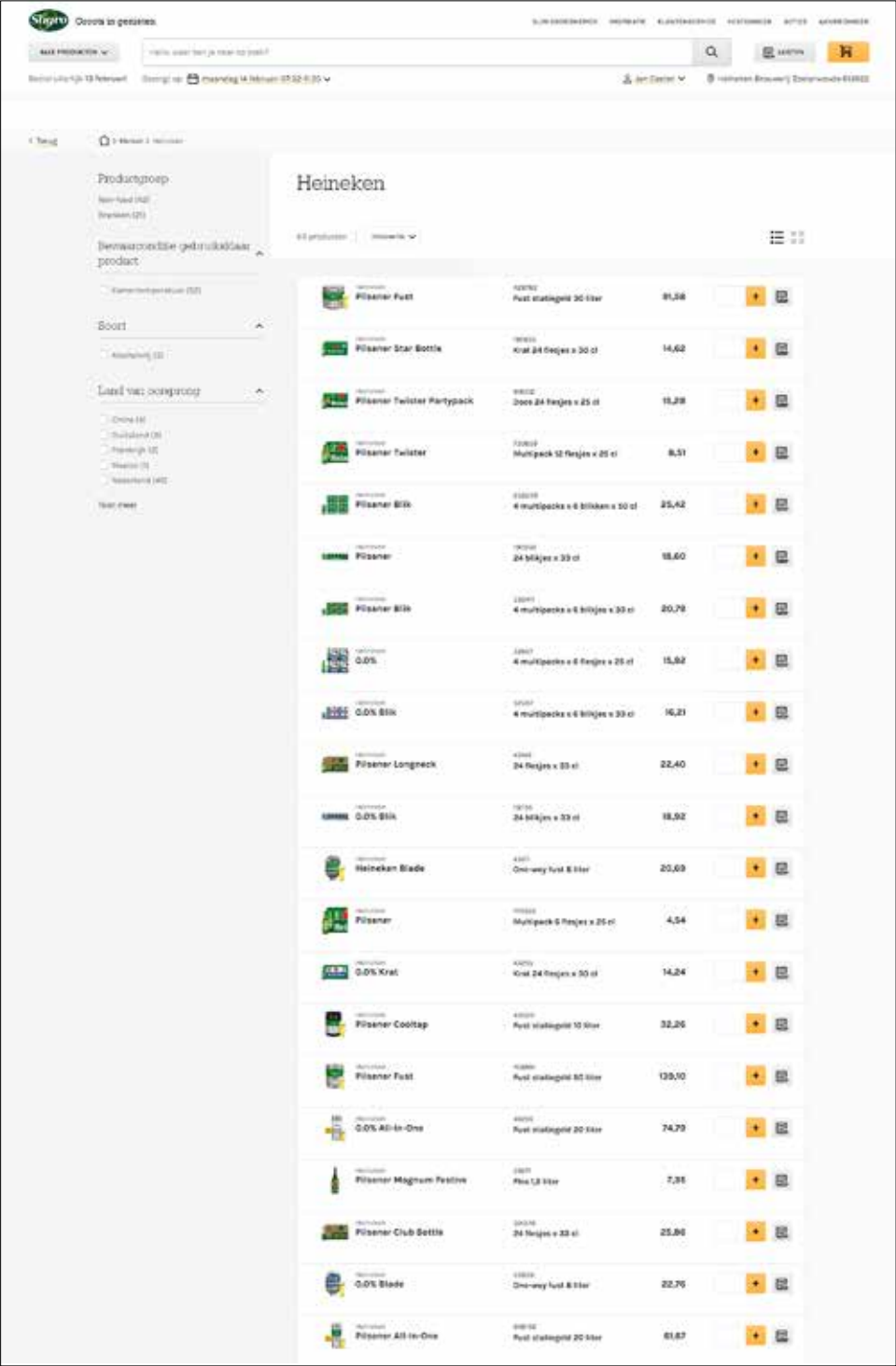
CASE: SLIGRO FOOD GROUP

In 2020 heeft Sligro Food Group de integratie van de nieuwe infrastructuur en techniek van Heineken succesvol afgerond – onderdeel van een jarenlang strategisch partnership, waarbij Sligro exclusief de distributie van de Heineken-fustbieren in Nederland verzorgt. Hierdoor werden in 2021 40.000 klantnummers gemigreerd naar de nieuwe digitale omgeving, met als doel: één bestelling, één levering en één

factuur. De waardering van klanten voor deze nieuw geïntegreerde bestelomgeving, evenals de succesvolle migratie zorgde er ook voor dat circa een derde van de klanten op organische wijze producten uit nieuwe categorieën is gaan bestellen, een positieve trend waar Sligro met de gecombineerde diensten en digitale tools goed op inspeelt.

WWW.SLIGRO.NL

ONLINE
Sinds november 2020



Triple

Fullservice digitaal bureau

BUREAU-IDENTITEIT

Triple zet technologische kansen om in tastbare oplossingen voor vandaag. We zorgen ervoor dat je digitale operatie vlekkeloos draait, zodat je elke dag maximaal presteert. Tegelijkertijd onderzoeken we wat je morgen kunt betekenen en met welke technologie je die doelen bereikt. Zo zijn we de drijvende kracht achter de digitale vooruitgang van onze opdrachtgevers. Want verandering maken we waar door te doen.

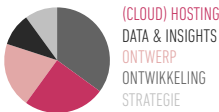
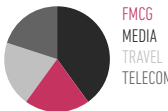
SPECIALISATIE

Sinds 1998 speuren we naar de technologische kansen van overmorgen en zetten deze om in tastbare oplossingen voor vandaag. Zo brachten we als eerste live video naar mobiele telefoons en ontwikkelen we sindsdien toekomst vaste platforms. We zijn een fullservice digital agency met grote footprint in media en customer experience.

SELECTIE VAN KLANTEN

VodafoneZiggo, NLZIET, citizenM, AFC Ajax, &C, Max Verstappen, LINDA, Talpa, PostNL, ANWB

- **AANGESLOTEN** DDA, VIA Nederland, Dutch Digital Design
- **BEDRIJFSGROOTTE** 300+ werknemers
- **OPGERICHT IN** 1998

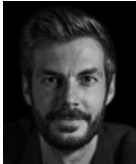


TRIPLE

Keesomstraat 10e, 1821 BS Alkmaar
072 512 95 16, info@wearetriple.com
WEARETRIPLE.COM



Ben van der Burg
CCO



Robert Overweg
Innovation Director



Sander de Vries
Account & Marketing Director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/TRIPLE

ONLINE TV-KIJKEN VIA ÉÉN PLATFORM, ALTIJD & OVERAL



CASE: NLZIET

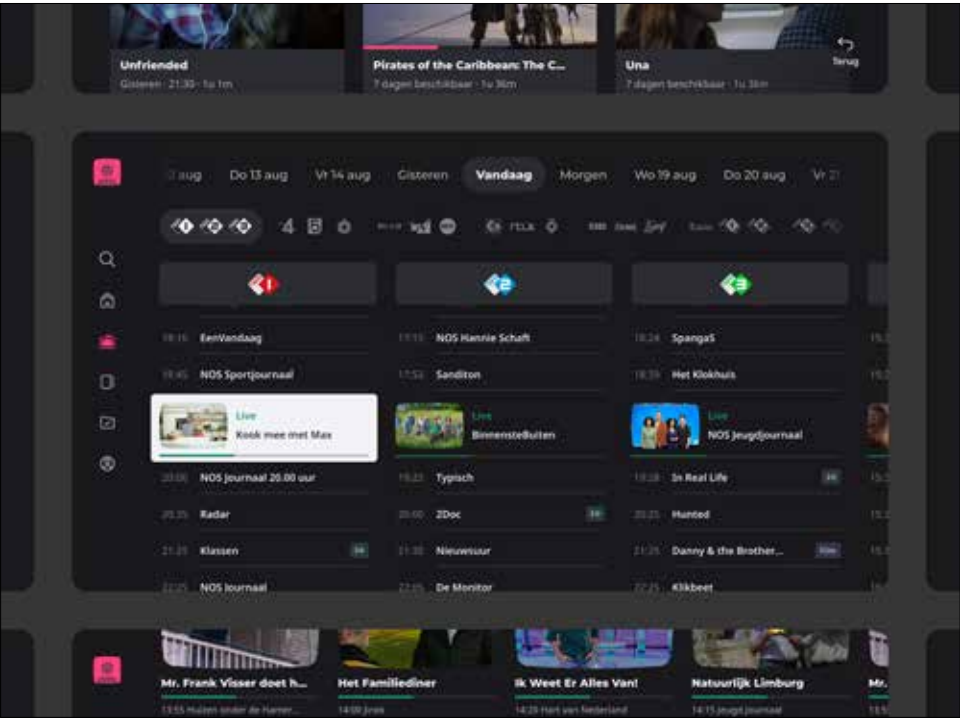
Hoe creëer je een toekomstbestendig alles-in-één-platform, waarop je live, terug of vooruit je favoriete programma's kijkt? Al sinds 2014 bedient NLZIET de Nederlandse kijker met off- en online tv, altijd én overal. Maar de gewenste gebruikservaring en kijkbeleving pasten niet meer bij de enorme groei en nieuwe gebruikerseisen. En daarom was het tijd voor een grote update van het streamingplatform. In

nauwe samenwerking met NLZIET ontwikkelde Triple een gebruiksvriendelijke interface. Deze opgefriste omgeving biedt haar gebruikers op elk platform dezelfde ervaring. Van web en mobile tot Smart TV en Chromecast, NLZIET biedt jou voortaan een rijkere en persoonlijke kijkbeleving en bingewatching op ieder scherm. Vernieuwend, persoonlijk en gebruiksvriendelijk: het NLZIET-platform is klaar voor de toekomst.

WWW.NLZIET.NL

ONLINE

Sinds 2021



Uw Business Online

Fullservice marketingbureau

BUREAU-IDENTITEIT

Wij zijn UBO, het meest ondernemende marketingbureau van Nederland. Met een eerlijk verhaal en onze fullservice ontwikkelprogramma's bouwen we stapsgewijs aan de groei van jouw organisatie. Ondernemen zit namelijk in ons karakter. En we willen dat doen met ondernemers, marketingmanagers en hr-professionals met lef. Die geloven in een krachtig merk en de concurrentie achter zich willen laten.

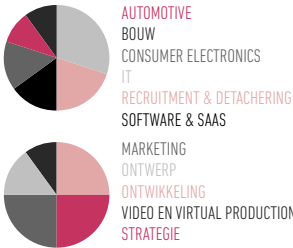
SPECIALISATIE

B2b, b2c, b2e, web en app development, business development, virtual production en video.

SELECTIE VAN KLANTEN

G-SHOCK, CASIO, Weber Store, Equans, SNS, Volvo, AB Midden Nederland, ADDCOMM, e-office, Heinen & Hopman

- **AANGESLOTEN** Google Partner, Hubspot Partner, Leadinfo
- **BEDRIJFSGROOTTE** 30 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2014



UW BUSINESS ONLINE

Amersfoortseweg 28A
3751LK Bunschoten-Spakenburg
030 700 97 63, contact@uwbusinessonline.nl
WWW.UWBUSINESSONLINE.NL



Jan Jaap Glerum
Storyteller

Merel van Beekum
Teamleider
Marketing

Gesille Huijgen
Marketing- en com-
municatiespecialist

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/UW-BUSINESS-ONLINE

+35% AWARENESS ONDER JONGEREN MET UNIEKE STRATEGIE



CASE: G-SHOCK NEDERLAND

Met relatief beperkte middelen maximale awareness genereren binnen een niche-doelgroep? Dat was de uitdaging voor G-SHOCK. In voorgaande jaren bouwden we een netwerk van micro-influencers. Dit jaar creëerden we een exponentieel effect in de micro-influencerstrategie met een online wedstrijd voor een nieuwe merkambassadeur in Nederland. Via social media kwam je op de website voor inschrijving en het uploaden van je persoonlijke

video. Fans konden er stemmen in 1-op-1-videobattles, net als op Instagram. Met ruim 300 inschrijvingen, 35.000 stemmen, 2.500.000 views en groei in merkbekendheid binnen de jongste doelgroep (16-24 jaar) van 29,25% naar 40% werden de vooraf gestelde targets ruimschoots overtroffen. Winnaar en professioneel BMX'er Levi Weidmann mag zich de nieuwe G-SHOCK-ambassadeur noemen.

WWW.GSHOCKAMBASSADOR.NL

ONLINE

Sinds januari 2021



▲ Alle deelnemers kregen een persoonlijke bedankkaart en een G-SHOCK-zaklantaarn. De beste 48 inzendingen ontvingen een G-SHOCK-horloge, weer met een persoonlijke bedankkaart. Veel van hen postten het horloge op hun socials. De hele contest draait om het bouwen van sterke relaties met de fans.

◀ Met de top 6 draaiden we een videocampagne en we sloten af met een liveshow (Virtual Production) waarin de winnaar bekend werd gemaakt door G-SHOCK-ambassadeur Redo.

Valtech

Global digital agency

BUREAU-IDENTITEIT

Wij zijn Valtech, een internationaal bureau dat bedrijfstransformatie realiseert door doelgericht te innoveren. We bereiden bedrijven voor op wereldwijde markt- en consumententrends en helpen bij de relatieopbouw met hun eindgebruikers via digitale en fysieke contactmomenten. Van strategisch advies, servicedesign en marketingcampagnes tot (composable) commerce, we zijn erop gebrand onze klanten toekomstbestendig te maken.

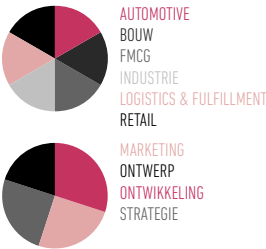
SPECIALISATIE

Transformation consulting, digital platforms, marketing services, connected experiences.

SELECTIE VAN KLANTEN

ASML, Danone, DSM, Grundfos, L'Oréal, PepsiCo, Philips, Volkswagen, SEAT, Wavin

- AANGESLOTEN DDA
- BEDRIJFSGROOTTE 250 werknemers
- OPPERICHT IN 2016



VALTECH

Kanaalweg 29, 3526 KM Utrecht
088 648 00 00, info@valtech.nl
[WWW.VALTECH.NL](http://www.valtech.nl)



Pim Brouns
Managing Director
(a.i.) Valtech NL



Kars Kooistra
Commercial
Director Valtech NL

MEER WETEN? → [WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/VALTECH](http://www.eguide.nl/bureau/valtech)



DE FITTING DIE JE WEGBLAAST

CASE: WAVIN

Waar men zich doorgaans niet bewust bezighoudt met producten van Wavin, dat innovatieve en duurzame oplossingen levert voor de bouw- en infrastructuur, doen installateurs dat wel. Stel je dus voor, je bent installateur en hebt net een leidingstelsel geïnstalleerd. Bij de luchtdruktest blijkt dat je ergens bent vergeten een fitting aan te drukken. Maar welke? We introduceren: Wavin Tigris K5/M5. Een ongeperste Tigris K5/M5 maakt tijdens de

test een fluitgeluid, zodat die vergeten fitting zich direct openbaart. Dat maakt het leven van installateurs een stukje makkelijker. Tijd, dus, om hen een sample pack aan te laten vragen. Met KPI's, media-, personalisatie- en retargetingplannen kwam de Europese socialmediacampagne tot leven. De resultaten? Een drukbezochte landingspagina én zo'n 1400 aanvragen in korte tijd.

WWW.WAVIN.COM/NL-NL/TIGRIS-K5-M5

ONLINE

Sinds 2020



Van Ons

Fullservice internetbureau

BUREAU-IDENTITEIT

Wij bedenken, ontwerpen en bouwen digitale kanalen, zoals corporate websites, contentplatforms, Mijn-omgevingen en apps. We zorgen voor de juiste integraties tussen alle kanalen, zodat de gebruiker een betere ervaring krijgt en onze opdrachtgevers interne processen nog efficiënter kunnen maken. Meer digitale slagkracht noemen wij dat. Samenwerkingen gaan wij aan voor maanden en vaak voor jaren.

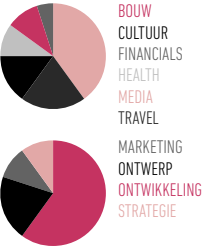
SPECIALISATIE

We ontwikkelen graag complexe digitale kanalen. Denk aan platformen waar miljoenen bezoekers met gemak doorheen kunnen of Mijn-omgevingen die gebruikt kunnen worden voor het opbouwen van bezoekersprofielen. Vervolgens koppelen we die kanalen naadloos met ERP- en CRM-systemen, apps en andere SaaS-oplossingen.

SELECTIE VAN KLANTEN

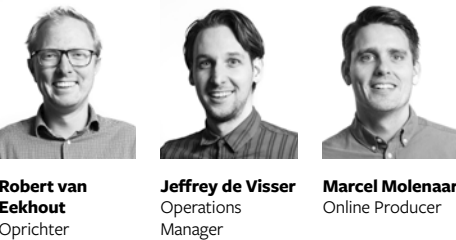
DPG Media, IKEA Foundation, Hypotheekshop, BMN, BUX, De Balie, Dudok, Amerpodia, AVL, Rijkswaterstaat

- AANGESLOTEN DDA
- BEDRIJFSGROOTTE 25 werknemers
- OPGERICHT IN 2006



VAN ONS

Weteringschans 106, 1017 XS Amsterdam
020 331 81 77, info@van-ons.nl
VAN-ONS.NL



MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/VAN-ONS

EEN LOKAAL NIEUWSPLATFORM VOOR EEN MILJOENENPUBLIEK



CASE: DPG MEDIA

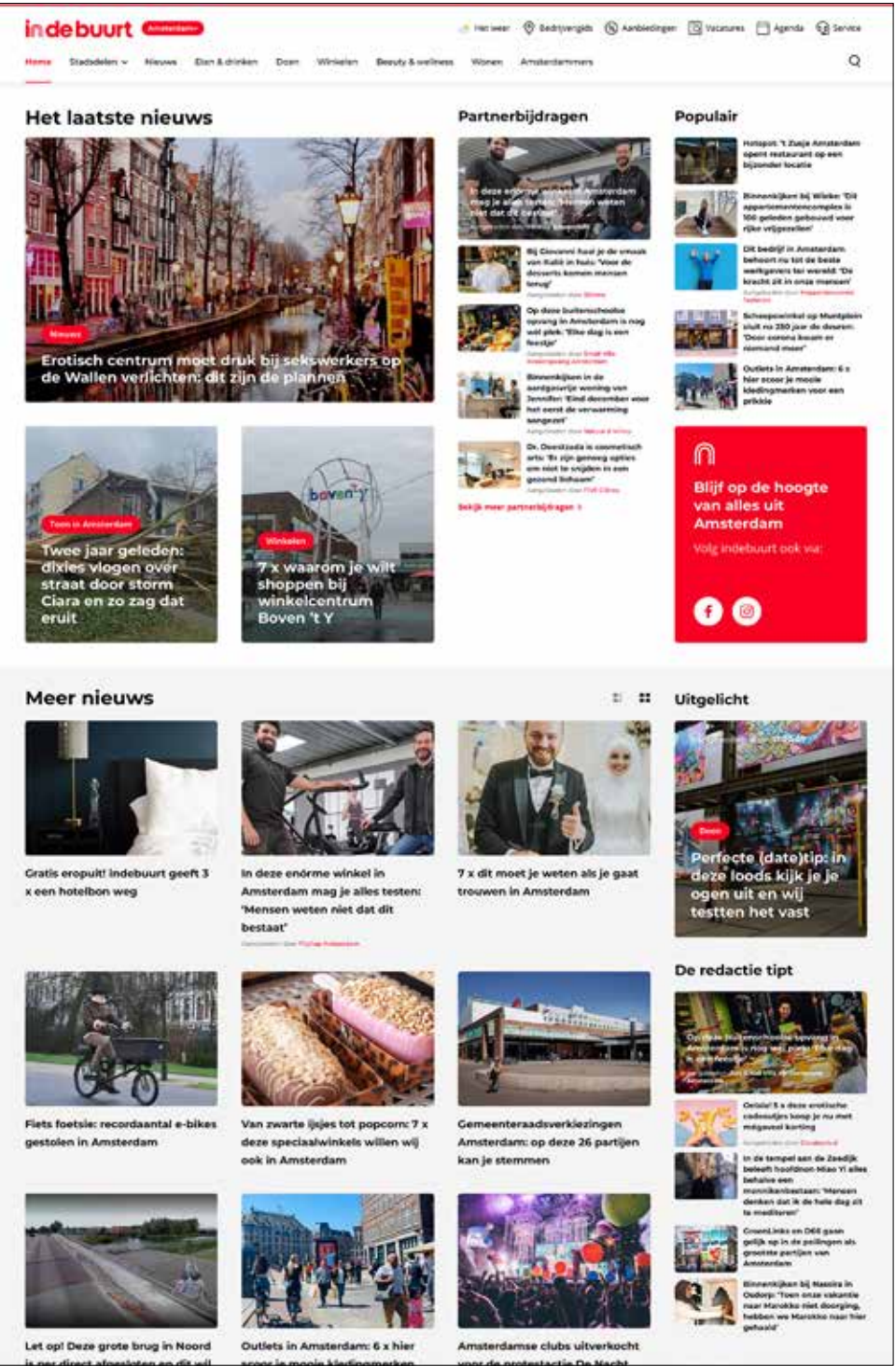
DPG media benaderde ons toen lokaal nieuwsmedium indebuurt.nl al veel harder groeide dan hun platform aankon. Doorontwikkeling is onze tweede natuur, dus aan ons de taak om deze groei in goede banen te leiden en een platform te bouwen voor de toekomst. Zowel design als techniek gingen compleet op de schop. Voor alle steden bouwden wij een digitale omgeving waarop al het lokale nieuws makkelijk te beheren is door

de plaatselijke redactie. Zowel tekst als beeld. Inmiddels telt het platform van indebuurt al 39 van deze omgevingen. En het resultaat mag er zijn. De lokale nieuwswaarder weet het platform goed te vinden. Met miljoenen bezoekers per week trekt indebuurt een enorm publiek. Het platform is schaalbaar gebouwd en kan dus met gemak dit soort volumes aan. Zo wordt de lokale nieuwsbehoefte altijd vervuld.

INDEBUURT.NL

ONLINE

Sinds januari 2021



▲ Er is goed nagedacht over de navigatie van de site. Met name op mobiel moesten de grote hoeveelheid opties een logische plek krijgen en makkelijk te vinden zijn. UI-technisch is het een pareltje. Een leuk detail is dat elke stad een unieke naam voor de inwonerspagina heeft.

Yellowgrape

Data driven e-commerce agency

BUREAU-IDENTITEIT

Yellowgrape is een data driven e-commerce agency. Onze expertise is het voorspellen, creëren en optimaliseren van groei. We weten als weinig anderen hoe de hazen lopen. Goed te weten voor grensverleggers: alles wat we maken, is ook internationaal inzetbaar. Yellowgrape gelooft in een beweging richting duurzame en eerlijke businessmodellen. Wie de toekomst wil, zorgt voor haar. Kom groeien met ons.

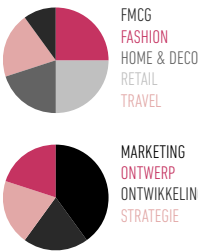
SPECIALISATIE

Bij ons klop je aan voor een heldere strategie waarin alle elementen samenwerken. Synergie is de sleutel. Jouw bedrijfsvoering is de rode draad. We werken altijd aan een concrete groeidoelstelling. Het pad ernaartoe is realistisch, voorspelbaar, meetbaar en bomvol innovatieve technologie en rake creativiteit.

SELECTIE VAN KLANTEN

Protest, Grutto, Europarcs, Uitgekookt, Zitmaxx, PlatteTV, Zorgkiezer, DekbedDiscounter, Tegeldepot, Open32, De Jong Intra

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 34 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2014



YELLOWGRAPE

Herengracht 231, 1016 BG Amsterdam
020 244 03 13, hello@yellowgrape.nl
[WWW.YELLOWGRAPE.NL](http://www.yellowgrape.nl)



Rik v.d. Wijngaard
Founder & Creative Director

Michel Gerritsen
Senior Digital Designer

Shannon Westerink
Digital Designer

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/YELLOWGRAPE

BLOEIENDE BUSINESS VERPOTTEN VOOR VERDERE GROEI



CASE: FLEUR

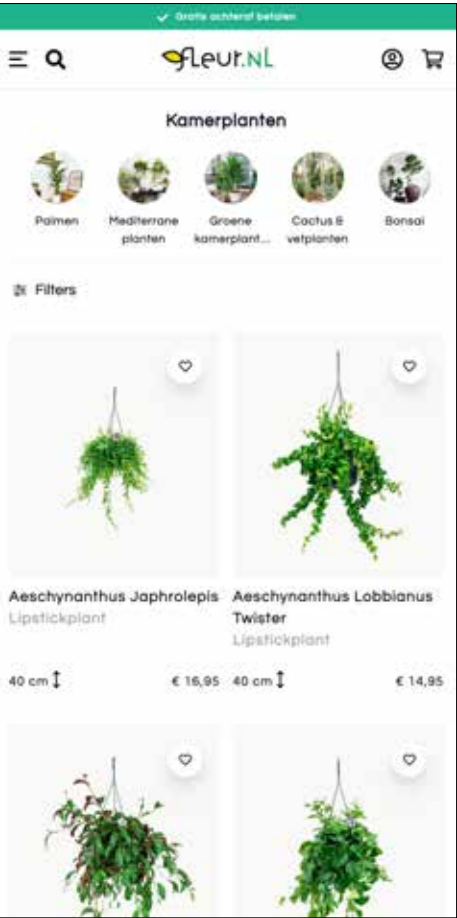
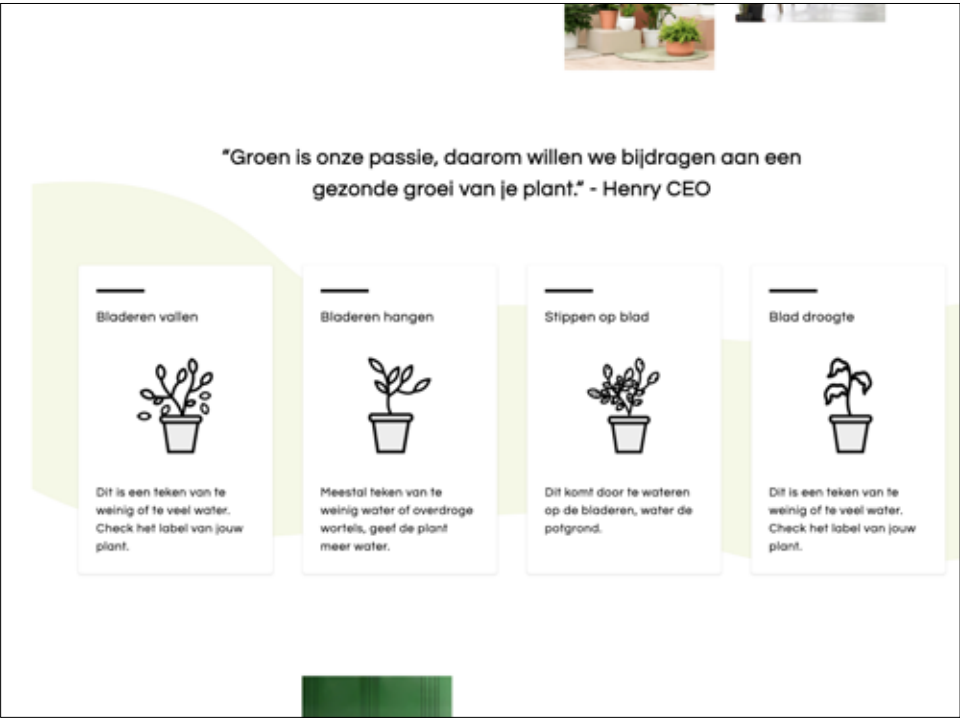
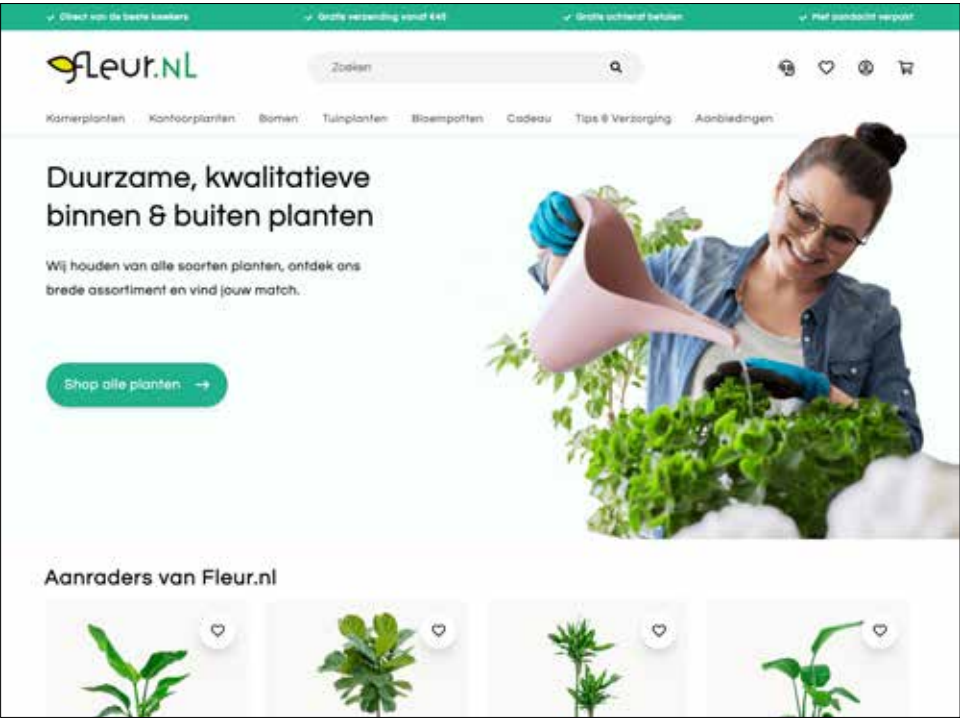
Duurzame, kwalitatieve binnen- & buitenplanten. Fleur.nl is gestart door Henry, zoon van een kweker, met als doel om mooie planten direct uit de kas thuis te bezorgen. Na een aantal jaar van tientallen procenten groei, is Fleur.nl letterlijk uit zijn e-commerceplatform gegroeid. Het grootste struikelblok waren de plant-potcombinaties, waarvan de verkoop achterbleef. De wens was om in het design een geolied proces te

maken waarbij klanten automatisch plant en pot combineren. Daarnaast moesten beleving en inspiratie een belangrijke leidraad vormen binnen het platform. In het redesign zijn diverse touchpoints gecreëerd om de bezoeker te inspireren, adviseren en door het assortiment te leiden. Op de productpagina is een module ontwikkeld waarmee de aankoop van een plant-potcombinatie gestimuleerd wordt.

WWW.FLEUR.NL

ONLINE

Sinds februari 2022



Yellowgrape

Data driven e-commerce agency

CASE: SMARTBLINDS

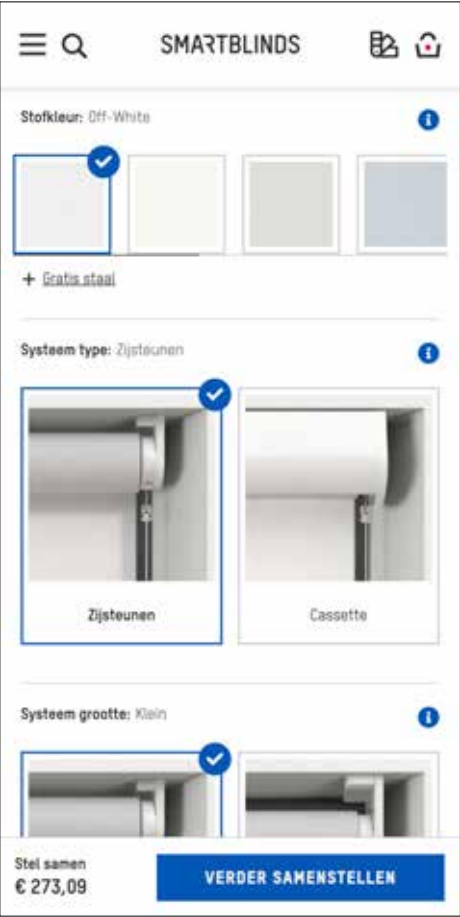
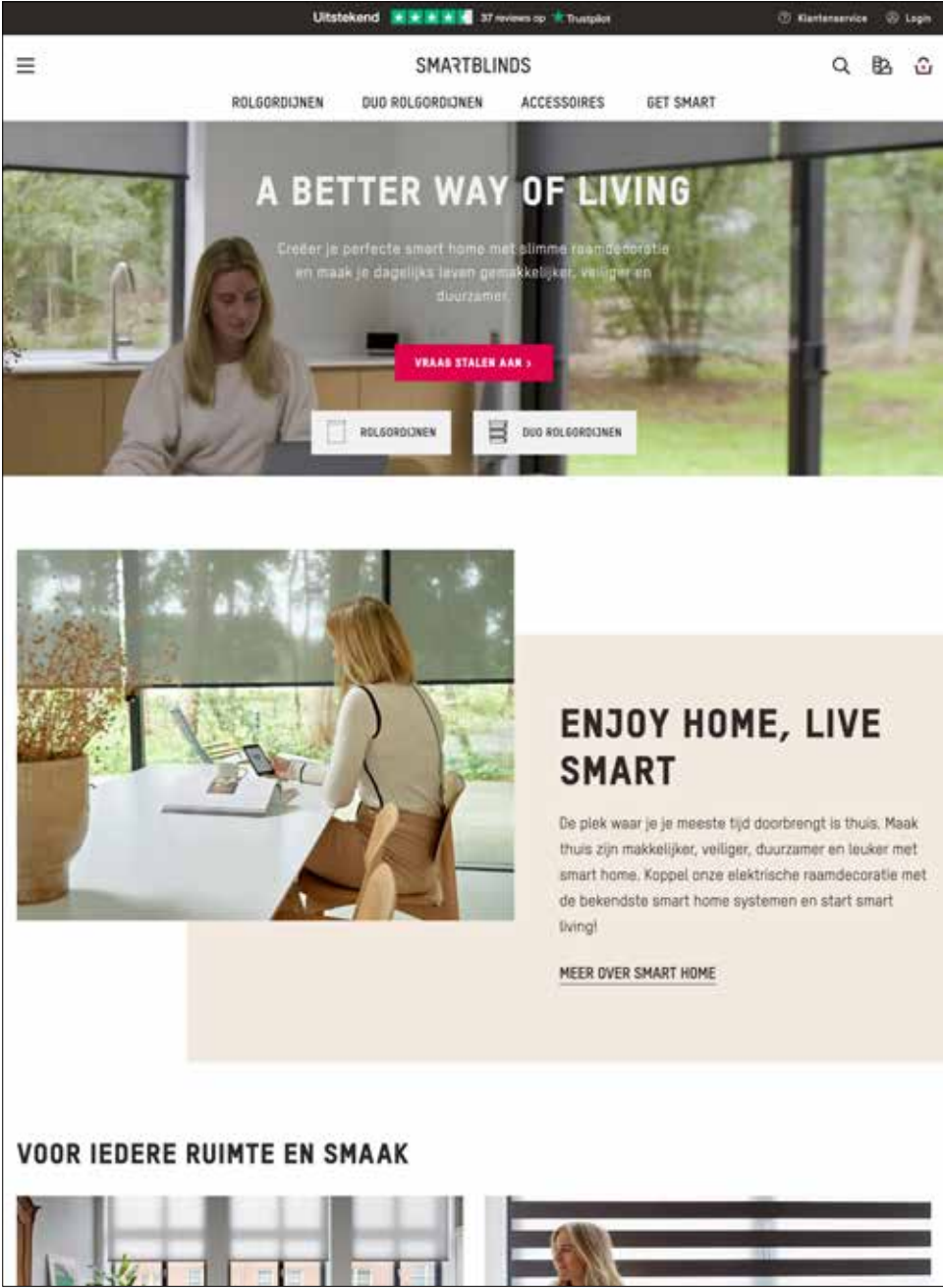
Smartblinds is een uniek systeem waarmee raamdecoratie vanaf de bekende smarthomeplatformen kan worden aangestuurd. Yellowgrape is gevraagd om het design van het nieuwe platform voor haar rekening te nemen. De grootste bottleneck in de journey? Het inmeten en samenstellen van de raamdecoratie. Uit de data bleek dat het ‘zelf inmeten’ van raamdecoratie een conversiekiller is. Smartblinds introduceert daarom een gratis

inmeetverzekering. Aan ons de taak om deze zekerheid niet alleen in het oog te laten springen, maar ook te combineren met de UX-flow. In de uitwerking sluit het design niet alleen aan op de doelgroep, maar leggen we de keuzestappen visueel uit. De inmeetverzekering komt daarbij terug op beslissende touchpoints. Keuzestress en uncertainty in het aankoopproces worden hiermee weggenomen.

WWW.SMARTBLINDS.NL

ONLINE

Sinds oktober 2021



CASE: HAPPYBEE

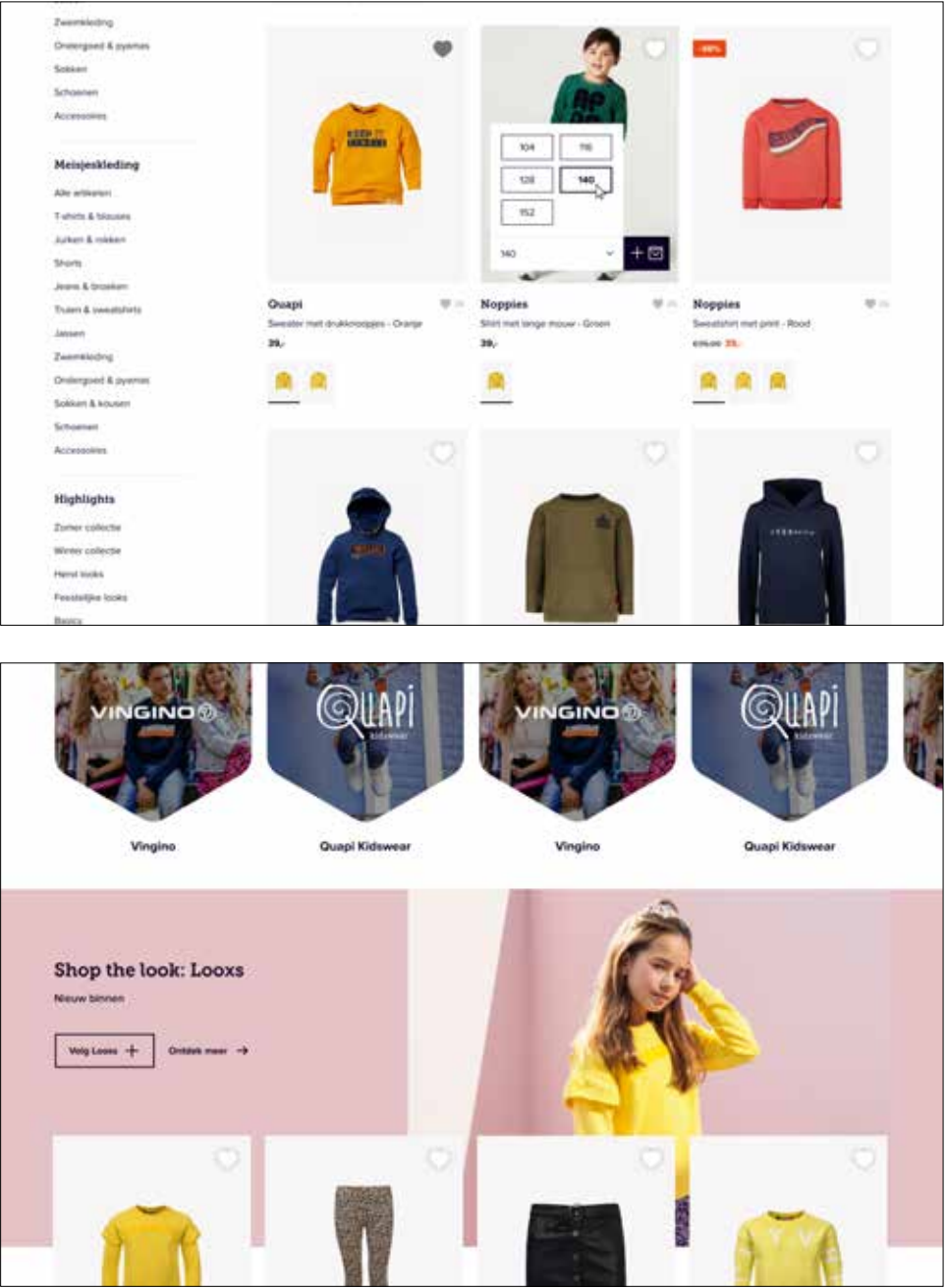
Happybee biedt een brede collectie A-merk kinderkleding voor kinderen van 0 tot 12 jaar. Yellowgrape en Happybee werken sinds begin 2020 samen. Aan het begin van de samenwerking is een strategische roadmap gemaakt waarin we het e-commercefundament willen versterken. Het bestaande platform groeide letterlijk uit zijn (kinder)jasje, waarbij met name de conversies op mobile onder druk kwamen te staan. De UX

op mobile voldeed niet meer en een mobile-first redesign van het gehele platform was ingezet. Hierbij zijn alle hoeken van het platform nauwkeurig geanalyseerd. De plooiën die conversies in de weg zaten, zijn nu volledig glad-gestroken. Zo zijn de categoriefilters, check-out en brandpagina's volledig opnieuw opgezet. Vanuit een mobile-firstbenadering zijn hier de conversies ook weer futureproof.

WWW.HAPPYBEE.NL

ONLINE

Sinds maart 2022



**GESPECIALISEERDE
BUREAUS**

03

Bluebird Day

E-commerce agency

BUREAU-IDENTITEIT

Bluebird days zijn van die momenten waarop alles samenkomt. Optimale condities, om perfect te presteren en verder te komen dan je durfde te dromen. Wij houden hiervan! Samen met jou creëren we de perfecte condities om te innoveren in e-commerce. Aangenaam! Wij zijn Bluebird Day.

SPECIALISATIE

Wij zorgen voor de ideale condities om te innoveren én excelleren in e-commerce. Met strategie, creativiteit, design en development bouwen we innovatieve webshops en omnichannelbelevingen. Zo helpen we A-merken en retailketens succesvol te zijn in e-commerce.

SELECTIE VAN KLANTEN

Brabantia, JohnBeerens.com, Nespresso, Sligro, Hubo, Bruynzeel Keukens, Cavallaro Napoli, instax, Kwalitaria, VIA VAI

- **AANGESLOTEN** DDA, Fronteers, City of Imagineers, Dutchento
- **BEDRIJFSGROOTTE** 45 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2009



BLUEBIRD DAY

Reduitlaan 29, 4814 DC Breda
076 204 30 46, hello@bluebirdday.nl
WWW.BLUEBIRDDAY.NL



Wim La Haye
Commercial director



Ricardo van Weerd
Operations director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/BLUEBIRDDAY

INTERNATIONAAL METERS MAKEN OP B2B- EN B2C-PARCOURS



CASE: ROGELLI

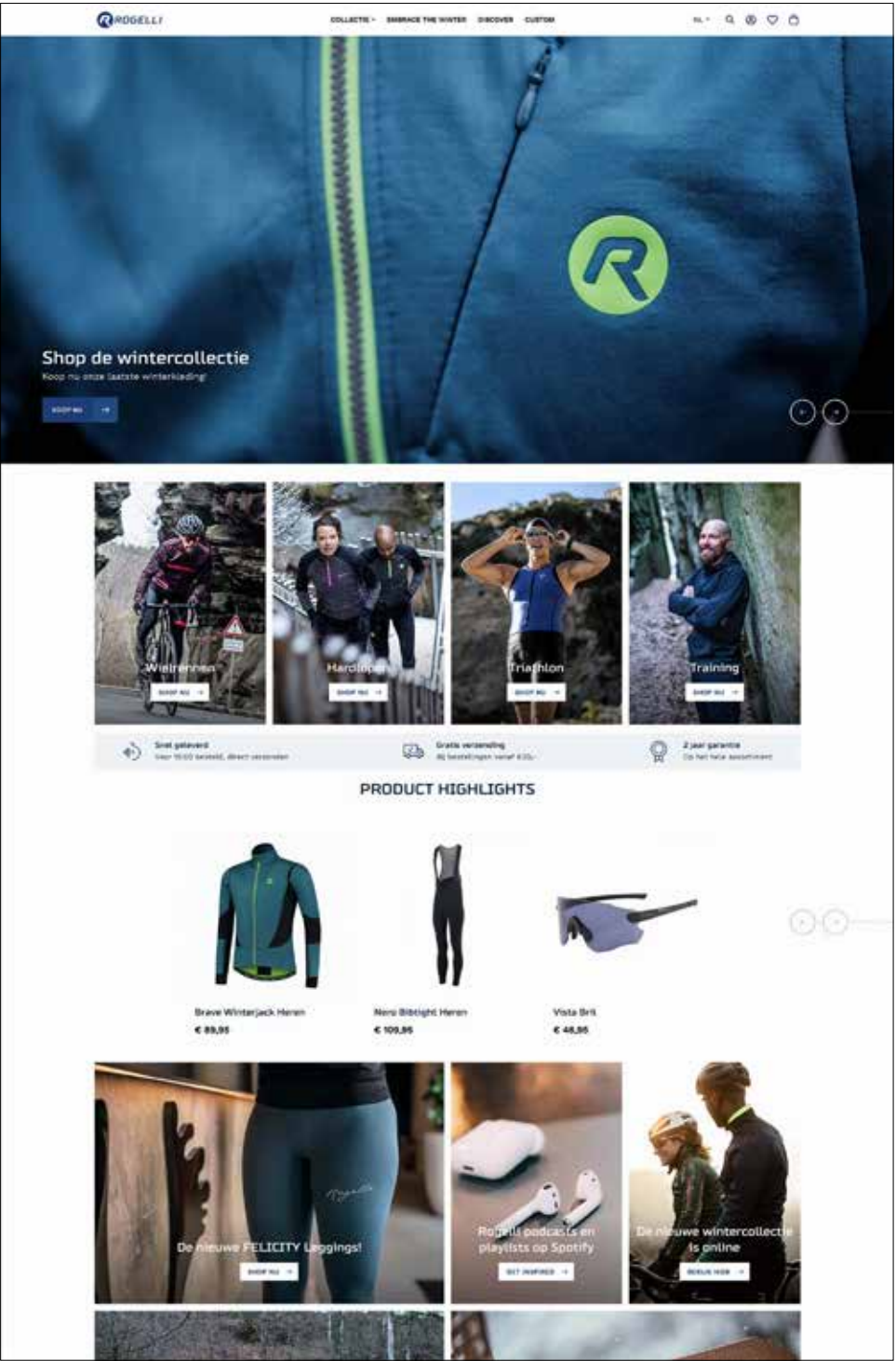
Samen met de sportfanaten van Rogelli hebben we gedemarreerd op het gebied van internationale én b2c-verkoop. Rogelli heeft al jarenlang succes onder professionele wielrenners en sportliefhebbers: voorheen lag haar kracht in b2b, nu maakt ze een inhaalslag richting b2c. Als team hebben we een geheel nieuwe architectuur ontwikkeld op basis van Magento en Pimcore, gekoppeld aan Microsoft Dynamics 365. Met

de nieuwe omgeving kan Rogelli eenvoudig de verschillende websites aanpassen binnen dezelfde omgeving en blijft alle productdata up-to-date. Ook de rit naar bestellen is stukken sneller voor zowel b2b- als b2c-klant. Alles voor meer efficiëntie, meer online zichtbaarheid en internationale groei. Met het nieuwe platform kan Rogelli de (online) afstand ten opzichte van de concurrenten wereldwijd écht vergroten.

ROGELLI.COM

ONLINE

Sinds maart 2021



▲ Samen met Rogelli zijn we het avontuur aangegaan om een compleet nieuwe beleving online te bouwen met de nieuwe website. Melvin Wagtmans, CEO van Rogelli: “Het resultaat is een gave website waar we ontzettend trots op zijn en die door steeds meer sporters ontdekt wordt.”

Bluedesk

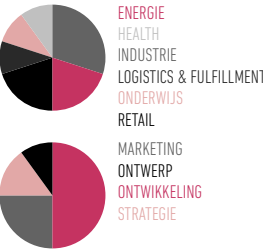
E-commercebureau

BUREAU-IDENTITEIT
We helpen u met een goed doordacht e-commerceplatform, online marketing en PIM-projecten. We spelen in op veranderend gedrag van uw klanten, ontwikkelingen bij uw concurrenten en nieuwe mogelijkheden in de ingezette systemen. Zo zorgen we samen dat uw (e-)business doorgroeit. Dit doen wij al meer dan 25 jaar met passie.

SPECIALISATIE
E-commerce, online marketing en PIM- implementaties.

SELECTIE VAN KLANTEN
VARO Energy, Zevij Necomij, Truckland, Nh1816, Smartwares, HOYA, Essentieel Antwerp, Tricorp, PVG, DigiNet, ProNails, Horta

→ **AANGESLOTEN** -
→ **BEDRIJFSGROOTTE** 25 werknemers
→ **OPGERICHT IN** 1995



BLUEDESK
Rogier van der Weydestraat 8a, 1817 MJ Alkmaar
072 520 03 10, info@bluedesk.nl
BLUEDESK.NL



Barry Tempelaar Directeur
Gert Janssen Project Manager
Willem Ruiter Digital Marketing Manager

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/BLUEDESK

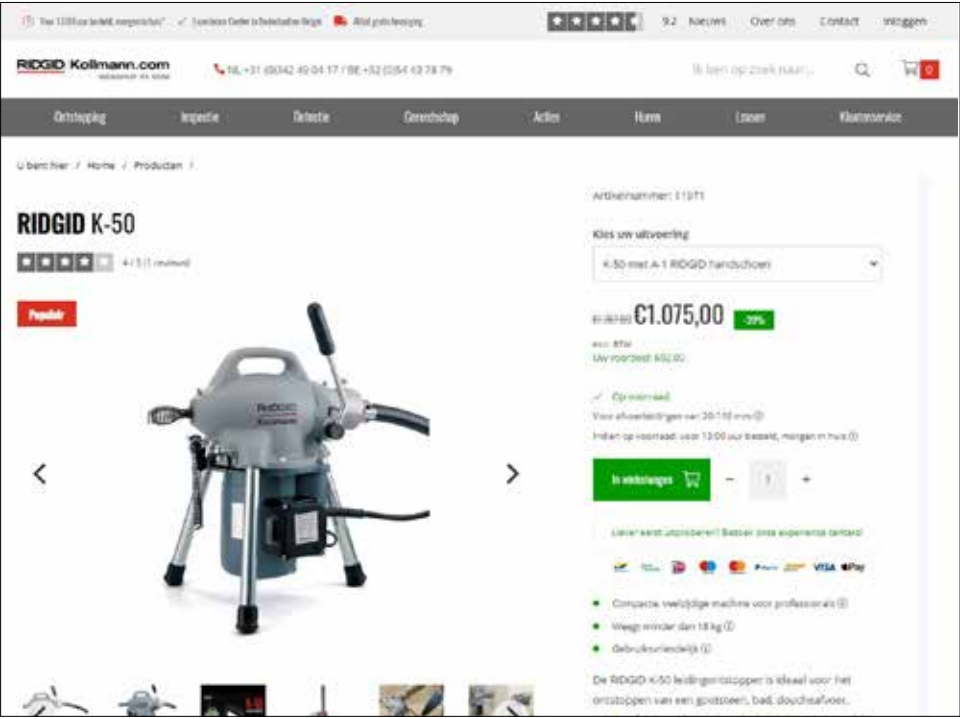
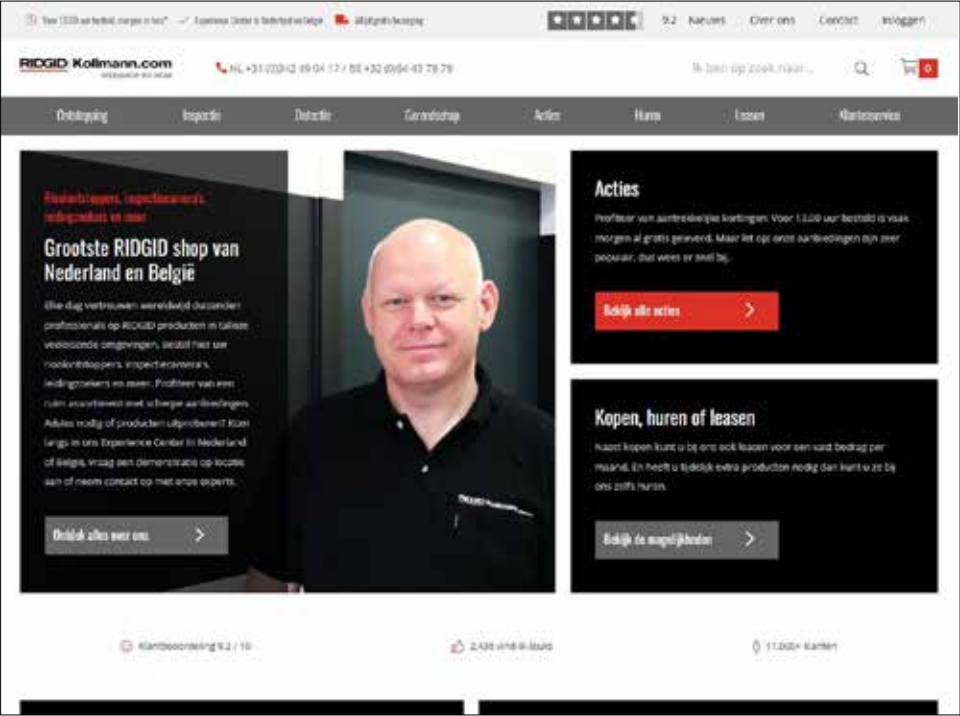
PARTNERSHIP VERDER UITGEBOUWD



CASE: KOKS GROUP BV
In de vorige editie van de EGUIDE presenteerden wij met trots het nieuwe online platform voor de diverse internationale websites van KOKS Group. Na deze succesvolle lancering hebben wij met elkaar doorgepakkt op de webshops. Vanuit het all-in-oneplatform Dynamicweb®, waar onder andere e-commerce, PIM en online marketing aan boord zitten, konden we binnen dezelfde installatie de webshops ontwikkelen. De webshop van Ridgidkollmann.com is daarmee de blueprint geworden voor de andere shops die KOKS Group gaat lanceren. Deze kostenefficiënte oplossing maakt tevens een relatief korte doorlooptijd mogelijk. Hierdoor kan KOKS Group nu in een hoog tempo verder hun marktleiderschap online verder uitbouwen en de voorsprong op de concurrenten vergroten.

RIDGIDKOLLMANN.COM

ONLINE
Sinds januari 2022



▲ Duidelijke navigatie en conversiepaden om de mobiele bezoeker optimaal te bedienen.

◀ Volledig voor conversie geoptimaliseerde productdetailpagina. Alle belangrijke elementen voor de doelgroep zijn hier aanwezig en direct in beeld.

Concept7

Strategisch ontwerpbureau

BUREAU-IDENTITEIT

Hoe bereik je digitaal succes? Het begint met weten wie je (potentiële) klanten zijn en wat ze willen. Sinds 1999 bewijzen we dat human centered design werkt. Altijd met de gebruiker centraal als basis voor de hoogste conversie en beste beleving.

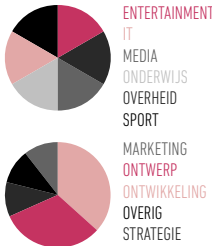
SPECIALISATIE

Concept7 is een strategisch ontwerpbureau. Met 35 vakmensen ontwerpen we digitale producten en diensten waarin de ideale klantbeleving centraal staat. We onderzoeken, ontwerpen, testen én bouwen digitale producten en diensten met en voor gebruikers.

SELECTIE VAN KLANTEN

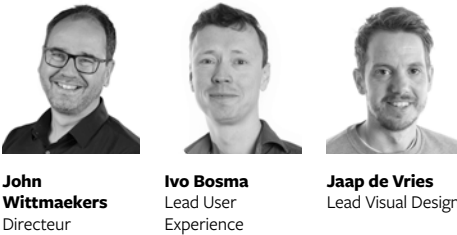
Gadero, FritsJurgens, Gemeente Groningen, KIJCK, makelaars, Corlido, MVO Nederland, TRIP Advocaten Notarissen

- AANGESLOTEN -
- BEDRIJFSGROOTTE 35 werknemers
- OPGERICHT IN 1999



CONCEPT7

Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen
050 360 02 33, hallo@concept7.nl
WWW.CONCEPT7.NL



MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/CONCEPT7

DE WERELD MOOIER MAKEN MET JE TUIN



CASE: GADERO

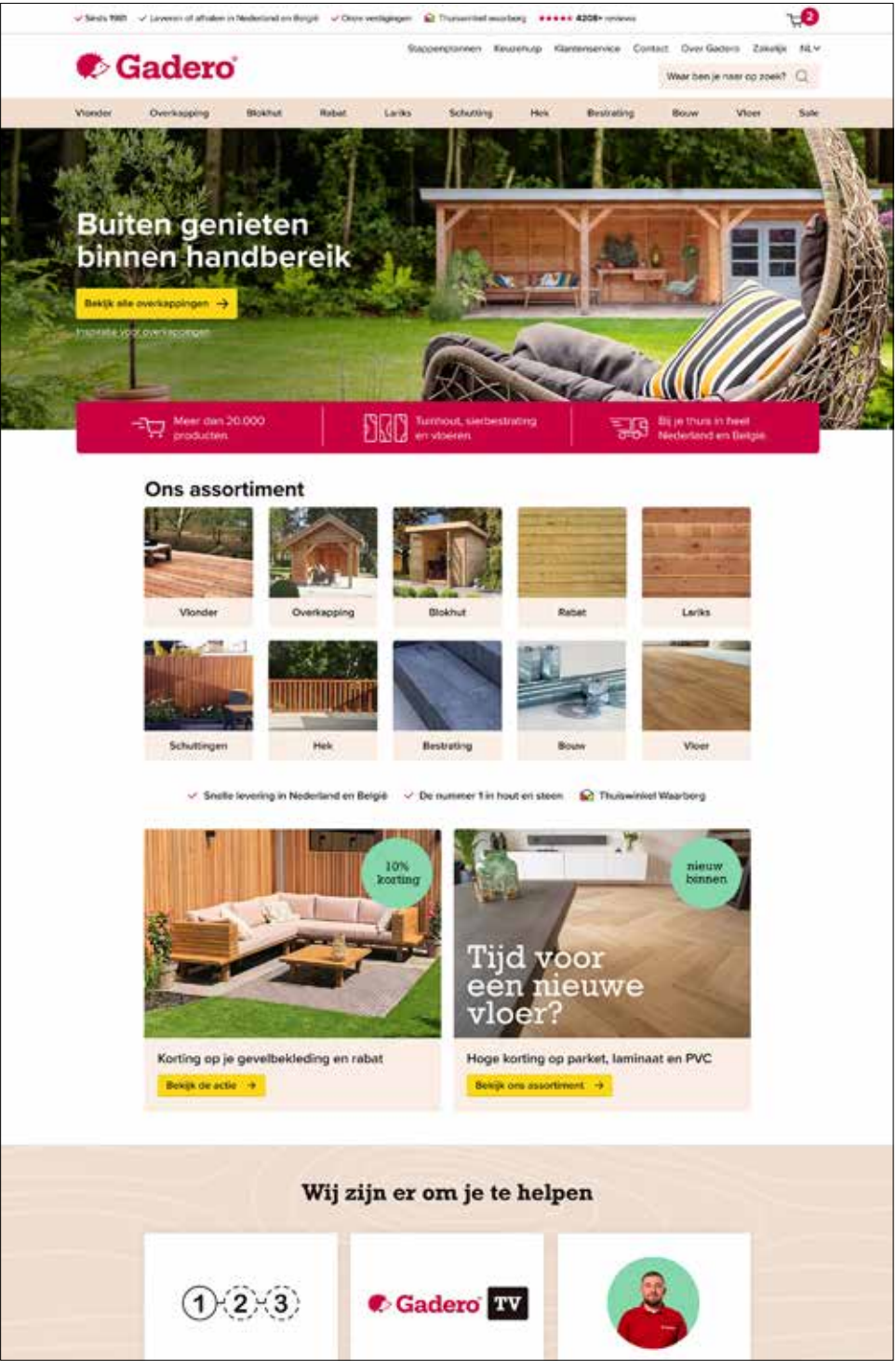
Zit je het liefst in de zon in je tuin, of ga je liever aan de slag mét je tuin? Gadero levert in elk geval inspiratie en producten om alles uit je tuin te halen. Vlonders, overkappingen, blokhutten, terrasbenodigdheden en meer. Gadero wil haar online ambities in 2022 veel beter waarmaken. Het huidige platform heeft technische beperkingen en sluit niet genoeg aan bij de behoeftes van klanten. Met

een verbeterde informatievoorziening, goed verwachtingsmanagement en door klanten aan de hand te nemen met inspiratie en stappenplannen moet de conversie omhoog. Niek Hindriks, marketingmanager Gadero: “Concept7 is de nuchtere, ervaren specialist om samen onze nieuwe webshop te ontwerpen met een optimale user experience en goede conversie.”

WWW.GADERO.NL

ONLINE

Sinds 2022



Coolminds

Next level partner in digitale procesoptimalisatie

BUREAU-IDENTITEIT

Met *cool minds*, beide benen op de grond en altijd op de hoogte van de laatste trends in ons vakgebied, ontwikkelen wij de slimme, innovatieve software waarmee jij je commerciële processen optimaliseert en als bedrijf nog beter presteert. Of het nu gaat om een start-up, een corporate of een mkb-bedrijf: samen maken we je ambities waar. Zodat jij je onderscheidt van je concurrent en uitkomt waar je met je business wilt zijn.

SPECIALISATIE

Wij ontwikkelen software en digitale maatwerk-omgevingen voor efficiëntere commerciële (b2b-)processen en helpen zo je bedrijf uniek in de markt te zetten. Van online bestelstraten, offertetools en klantportalen tot slimme advies-wizards: wij bieden de strategisch doordachte oplossing waar je direct de vruchten van plukt.

SELECTIE VAN KLANTEN

VodafoneZiggo, Seafood Connection, WTC Expo, AB Vakwerk, AND Cheesetrade, Fries Museum, De Duurzame Oplossing, Fier

- **AANGESLOTEN** ISO 27001, ISO 9001, NEN7510
- **BEDRIJFSGROOTTE** 25 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2009



COOLMINDS

Tesselschadestraat 6, 8913HB Leeuwarden
058 233 34 10, hallo@coolminds.nl
COOLMINDS.NL



Jan Dirk Bijker
Directeur

Jeroen Reinsma
Senior Consultant

Rogier Mink
Commercieel
Directeur

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/COOLMINDS

HELDERE COMMUNICATIE TIJDENS HET HELE PROCES



CASE: VODAFONEZIGGO

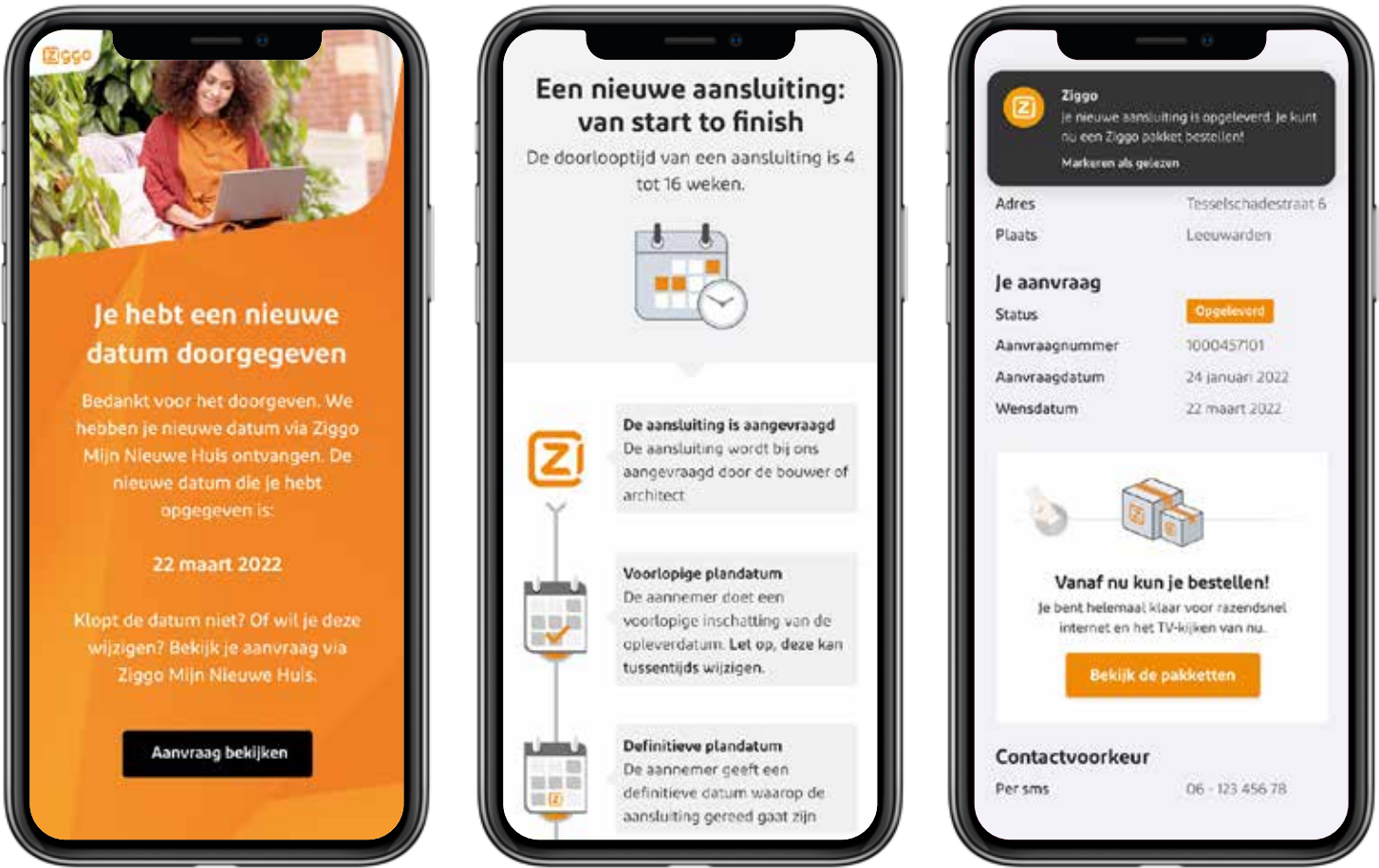
Ieder jaar realiseert VodafoneZiggo tienduizenden nieuwe aansluitingen. Vanuit de wens de communicatie met klanten, aannemers en corporaties rond het aansluitproces te verbeteren, ontwikkelden wij een klantportaal en een API, koppelden die aan de achterliggende systemen waarop alle aansluitingen binnenkomen en bouwden daaroverheen een communicatiesysteem. (Toekomstige) klanten worden daarmee op de hoogte gehouden van ontwikkelingen rond de

aansluiting op hun adres. Na oplevering kan de klant direct diensten bestellen of een verhuizing doorgeven. Daarnaast betekent de oplossing dat leads sneller kunnen worden opgevolgd, met een hogere conversie als resultaat. Coen Hartogensis, marketeer VodafoneZiggo: “Coolminds heeft onze wens razendsnel vertaald in een technische oplossing, die we samen continu verfijnen.”

MIJNNIEUWEHUIS.ZIGGO.NL

ONLINE

Sinds 2021



▲ De doorlooptijd van een aansluiting bedraagt vier tot zestien weken. Bij nieuws of wijzigingen in het proces rondom de aansluiting – een nieuwe plan- of opleverdatum bijvoorbeeld – ontvangt de klant direct een update via e-mail of sms.

◀ *Aansluiting klaar? Bestellen maar!* Zodra de aansluiting is opgeleverd, kan de klant Ziggo-diensten bestellen. De klant ontvangt vervolgens het (de) betreffende installatiepakket(ten), of er wordt een monteur ingepland om de dienst(en) te komen installeren.

Dutchwebdesign

Fullservice internetbureau

BUREAU-IDENTITEIT

Bij Dutchwebdesign werken specialisten van verschillende disciplines. Daarmee hebben we voldoende kennis in huis om voor, tijdens en na een project de kwaliteit te garanderen die onze klanten verdienen. Van sterke strategie tot gebruiksvriendelijk design en van maatwerktechnieken tot strategische online marketingaanpak. Wij gaan voor langdurige samenwerkingen waarin we samen met onze klanten blijven doorontwikkelen.

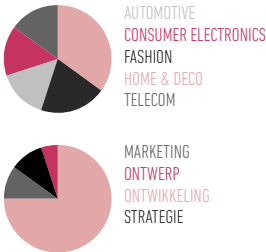
SPECIALISATIE

Strategie & advies, UX-design, development & techniek en online marketing.

SELECTIE VAN KLANTEN

Steinhauer, Surplus, Biesheuvel, OFYR, Hobrand, Planthunters, Octagon, PCPO, Stichting reclame code, EFDN

- **AANGESLOTEN DDA**
- **BEDRIJFSGROOTTE** 25 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2006



DUTCHWEBDESIGN

Keizerstraat 17, 4811 HL Breda
076 532 36 19, info@dutchwebdesign.nl
WWW.DUTCHWEBDESIGN.NL



Joost Mullaert
Directie

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/DUTCHWEBDESIGN

MAATWERKWEBSHOP MET EIGEN ONLINE VEILINGMODULE



CASE: PLANTHUNTERS

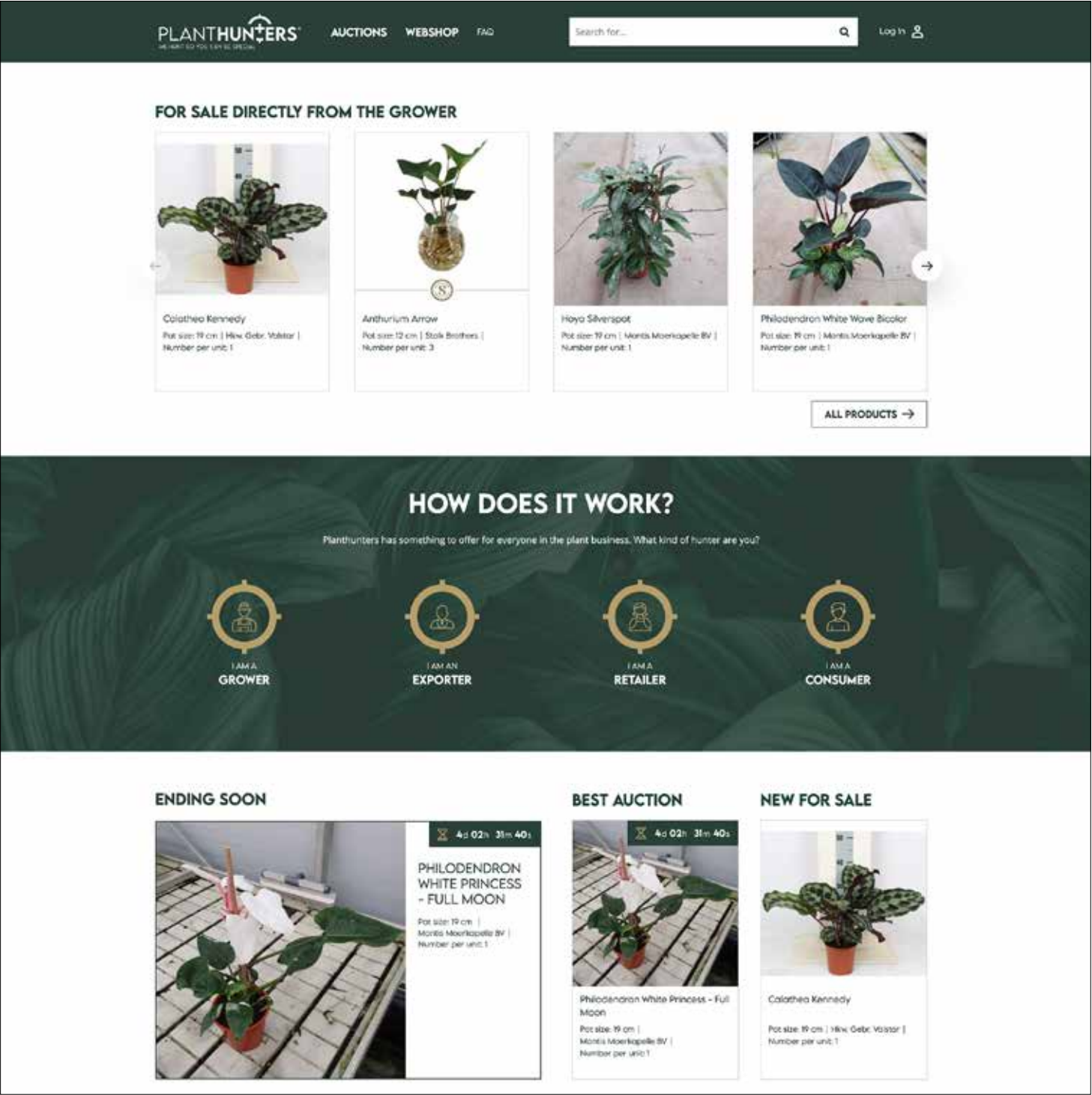
De droom van de oprichters van Planthunters was om nieuwe, bijzondere planten toegankelijker te maken. Daarom wilden ze een nieuw platform en is er in Magento een maatwerk-b2b-webshop ontwikkeld. Planthunters maakt onderscheid tussen kwekers, exporteurs en retailers. Deze typen klanten hebben elk een eigen omgeving binnen de webshop. Voor kwekers wordt het assortiment via een koppeling direct opgehaald

uit de FloriApp. Ook consumenten kunnen hier terecht voor meer informatie over het kopen van bijzondere planten. Planthunters is geen standaard (b2b-)webshop. Bezoekers kunnen ook meebieden in een veiling via onze eigen ontwikkelde module. Dit kan realtime of via automatische biedingen. Na afloop van de veiling wordt er automatisch een order aangemaakt en ontvangen alle belanghebbenden een bericht.

WWW.DUTCHWEBDESIGN.NL/CASES/PLANTHUNTERS-B2B-MAGENTO-WEBSHOP

ONLINE

Sinds maart 2021



Egeniq

Maken en implementeren van slimme apps

BUREAU-IDENTITEIT

Voor ons bureau is geen technische uitdaging te gek! Native apps, webapps, maar ook de backend. Al dan niet gekoppeld. De slimme koppen van Egeniq draaien hun hand er niet voor om. Sterker nog, we gaan verder dan de meeste appbureaus; als apps strategische onderdelen van de bedrijfsvoering zijn, is Egeniq de juiste strategische partner om jouw apps te bouwen en onderhouden. Zo werkt jouw app het beste. Naast het ontwikkelwerk geven we ook advies en bieden ondersteuning.

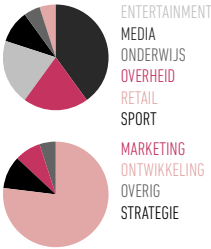
SPECIALISATIE

Egeniq is gespecialiseerd in het ontwikkelen, bouwen en het verbeteren van apps, responsive websites en backend-API's. Daarbij denken we altijd aan de toekomst. We zijn een kennisbedrijf en willen graag bijdragen aan kwaliteitsverbetering binnen ons vakgebied. We gaan altijd een stapje verder.

SELECTIE VAN KLANTEN

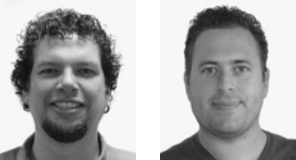
Pathé, RTL Nederland, Regionale Omroepen, FD Mediagroep, Nederlandse Loterij, SURF, NPO Radio, VWS, Arsenal FC

- **AANGESLOTEN DDA**
- **BEDRIJFSGROOTTE** 37 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2010



EGENIQ

Orteliuslaan 850, 3528 BB Utrecht
030 767 07 09, info@egeniq.com
WWW.EGENIQ.COM



Ivo Jansch
CEO

Peter Verhage
CTO

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/EGENIQ

SUPERPERSOONLIJK ONLINE RADIOPLATFORM



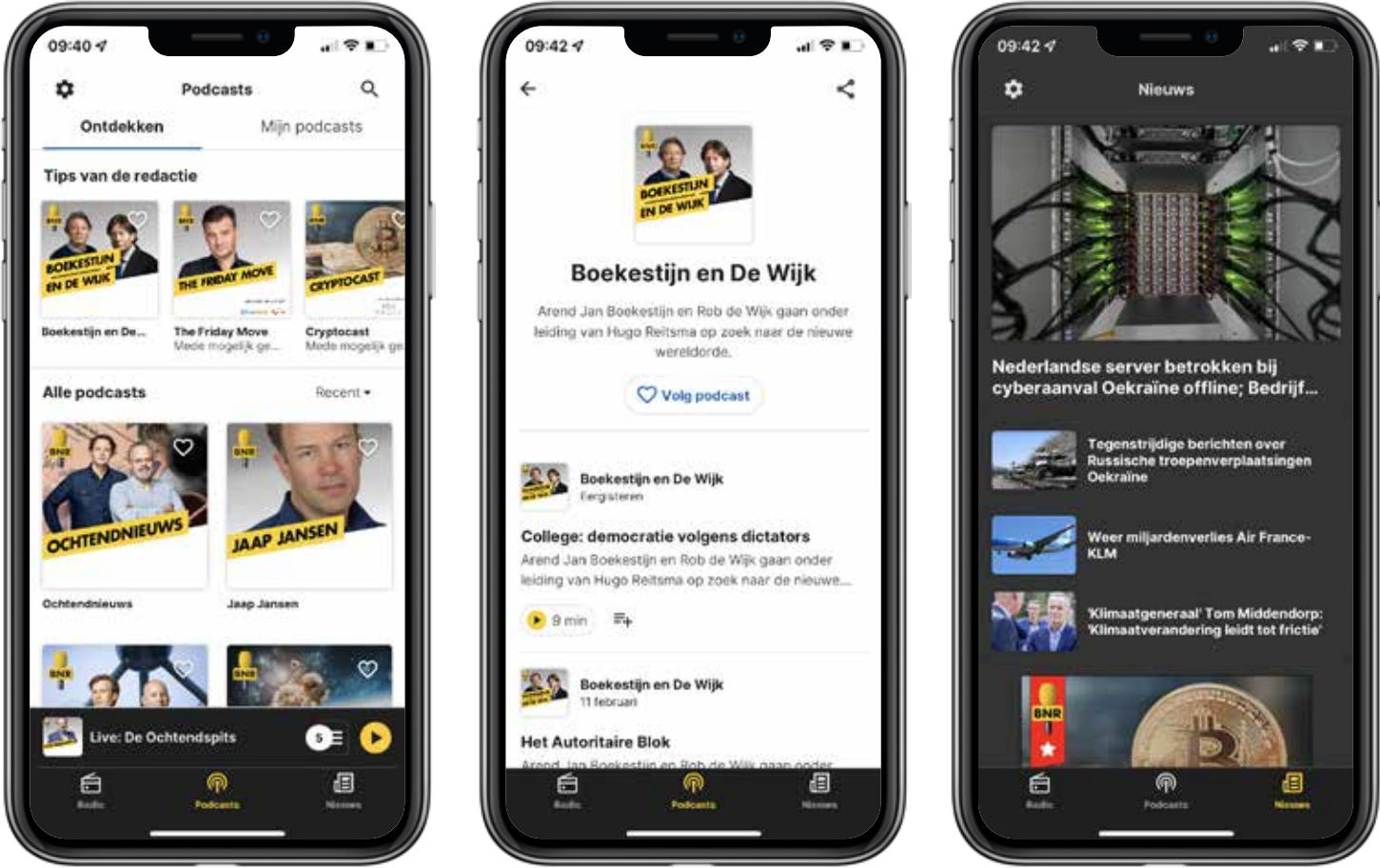
CASE: FD MEDIAGROEP – BNR

Ook populair radiostation BNR (FD Mediagroep) blijft graag in contact met de verschillende luisteraars. Hiervoor ontwikkelde Egeniq al in 2014 de BNR-app. Inmiddels ontwikkelt en onderhoudt Egeniq de app al vele jaren, inclusief herbouwingen en verschillende backendupdates. Zo werd het zeer recent, in 2022, tijd voor een intuïtievere en persoonlijkere applicatie, wat leidde tot een totaal nieuw design. De applicatie

maakt BNR op unieke wijze interessant voor een verscheidenheid aan (potentiële) luisteraars. Appgebruikers hebben niet alleen toegang tot de liveradioplayer, programma's en columns; ze zoeken makkelijk interessante podcasts op, zetten deze in een wachtrij en downloaden ze naar hun gewenste device. De BNR-app zorgt voor meer klanttevredenheid en een hogere conversie door afstemming op de doelgroep.

ONLINE

Sinds voorjaar 2022



Elephant

Digitaal bureau

BUREAU-IDENTITEIT

Een hecht team met grote ambities. Wij ondersteunen organisaties bij het implementeren of optimaliseren van digitale oplossingen en zien onszelf als verlengstuk van onze klanten. De digitale afdeling die je zelf niet hebt, maar die wel nodig is. Eerlijk, persoonlijk en betrokken. Ons werk stopt niet bij de techniek. We nemen zowel de development als design én strategie uit handen. Dat is samen groeien!

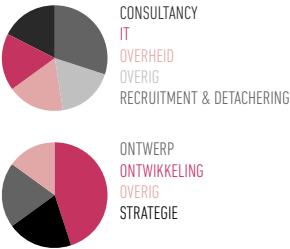
SPECIALISATIE

Digitale oplossingen die jouw eindgebruiker verder helpen. Van slimme websites tot complexe webshops en webapps. Met een doordachte strategie en een sterk design als basis, werken we met opensourceplatformen, zoals WordPress, Magento 2 en Laravel. Als onderdeel van the HERD hebben we ook altijd andere specialisten dichtbij.

SELECTIE VAN KLANTEN

TrainMore, Bambook, HUB Footwear, STAR Specialists, Garagepark, ErasmusRecruitment

- **AANGESLOTEN** the HERD, DDA, Dutchento
- **BEDRIJFSGROOTTE** 18 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2009



ELEPHANT

Burg. de Raadsingel 93C, 3311 JG Dordrecht
078 84 30 433, info@elephantcs.nl
ELEPHANTCS.NL



Jeroen Romeijnders Directeur & Strateeg
Fabian v.d. Houten Directeur & Project Manager

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/ELEPHANT

RECRUITMENT WAAR KANDIDATEN EN HR BLIJ VAN WORDEN



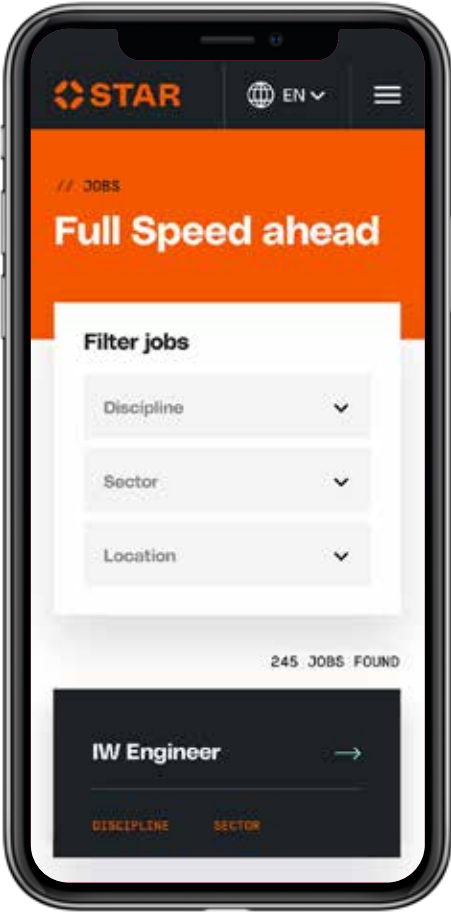
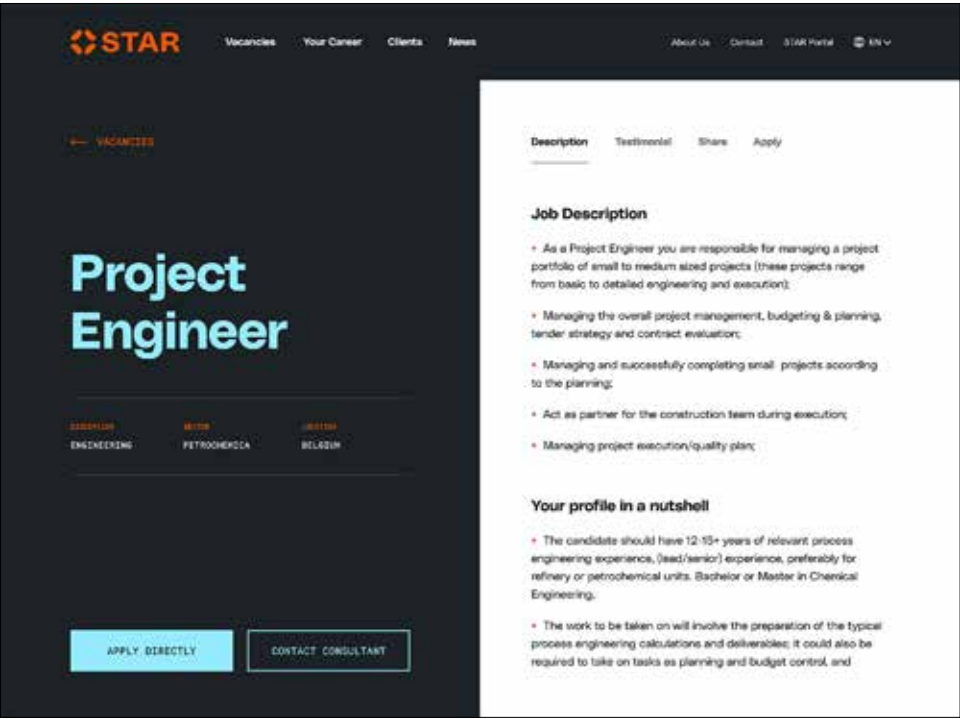
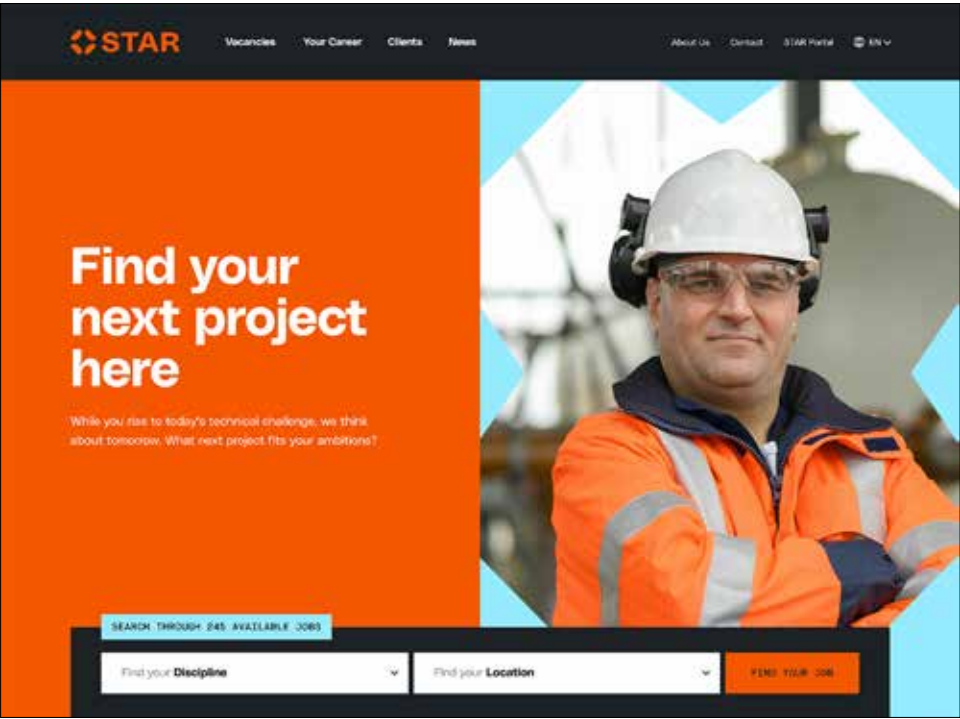
CASE: STAR SPECIALISTS

STAR Specialists is een van Europa's grootste bemiddelaars in technische specialisten. Door de sterke groei was er ook een wens voor een meer gebruiksvriendelijke en overzichtelijke website binnen de volledig nieuwe huisstijl. Een website die makkelijk en eenvoudig te beheren is voor meerdere interne gebruikers, inclusief goed werkende ATS-koppeling. De website

is opgebouwd in het WordPress-CMS voor veel flexibiliteit en eenvoudig beheer. Door de geavanceerde koppeling met het Bullhorn-ATS worden alle vacatures automatisch vanuit het backofficesysteem in de website geplaatst. En sollicitaties worden op hun beurt direct teruggeschoten in Bullhorn.

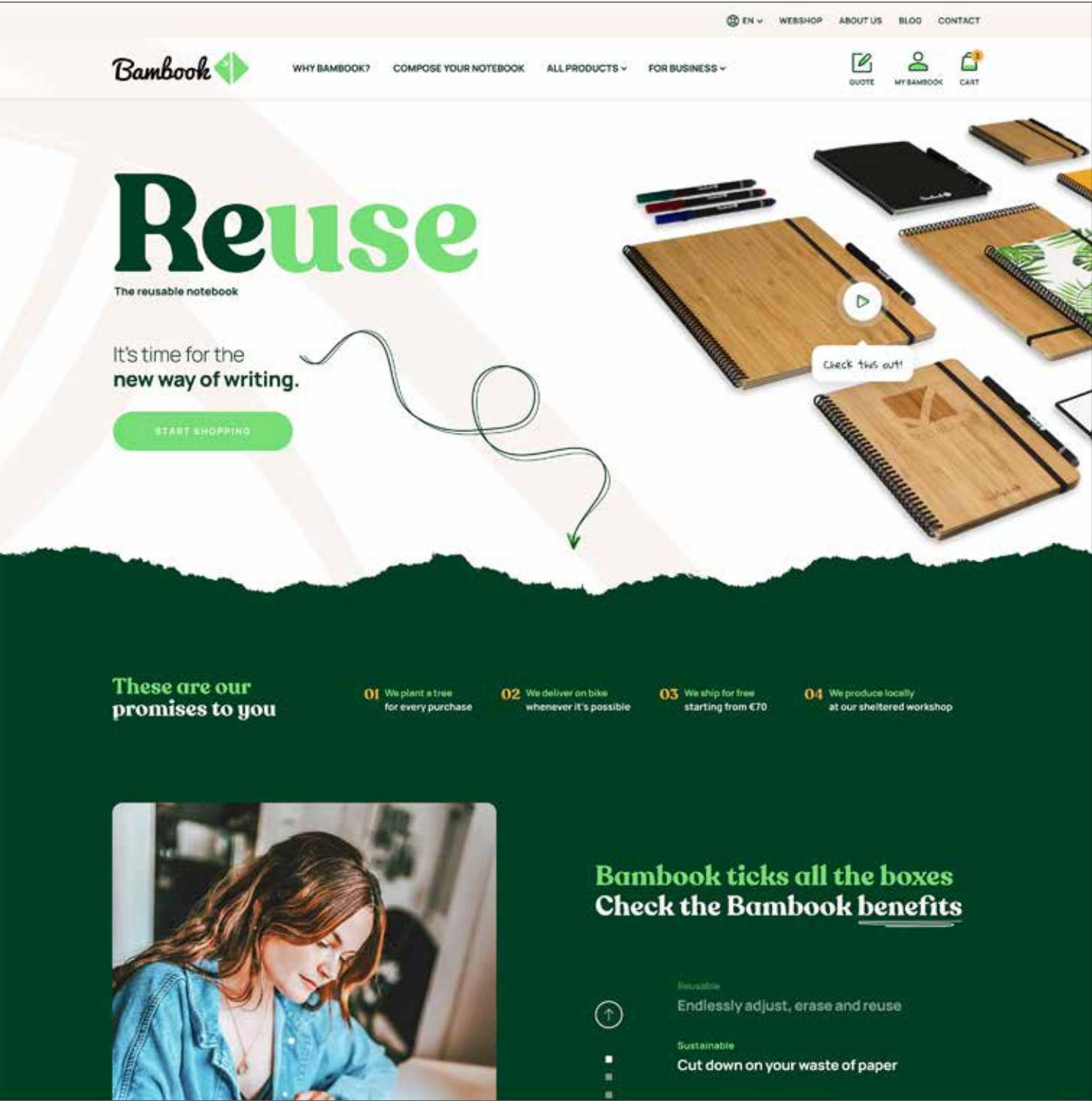
STAR-SPECIALISTS.COM

ONLINE
Sinds december 2021



Elephant

Digitaal bureau



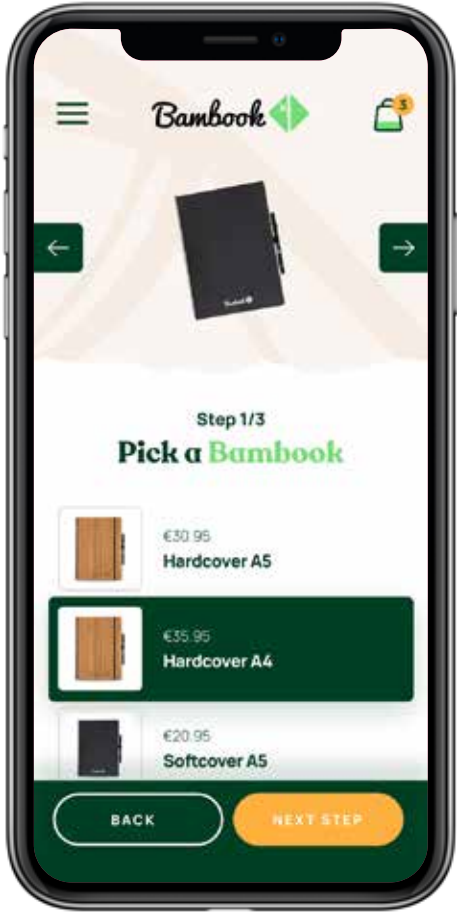
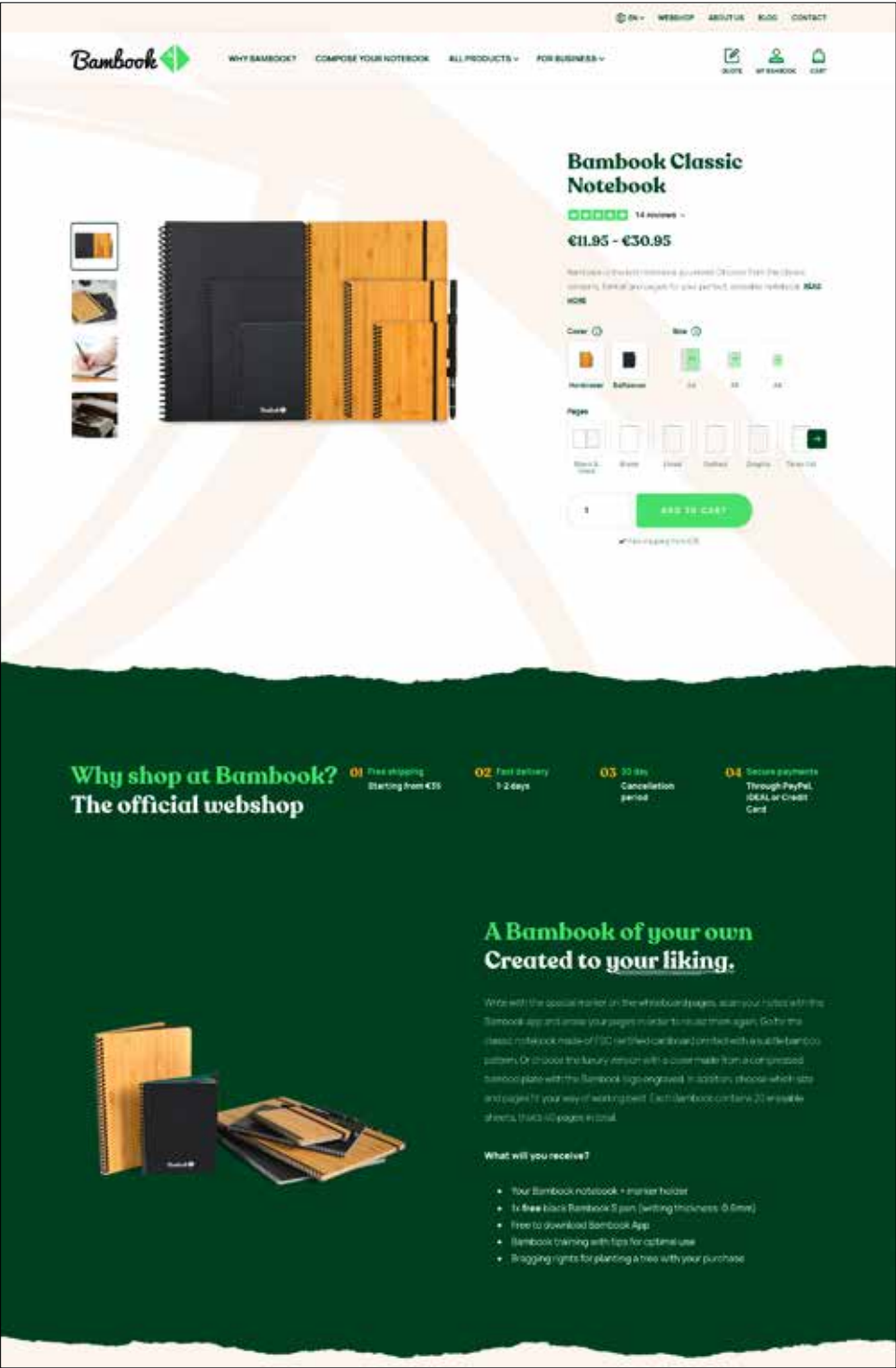
CASE: BAMBOOK

Het Nederlandse merk Bambook timmert met hun uitwisbare notitieboeken hard aan de weg. Om te zorgen dat ze ook internationaal flinke stappen kunnen maken, creëerden wij een

e-commerceplatform op basis van Magento. Met een volledig doorgevoerde branding en een unieke configurator om een gepersonaliseerd Bambook samen te stellen.

WWW.BAMBOOK.ORG

ONLINE
Sinds oktober 2021



FSG Berlin
Online marketingbureau

BUREAU-IDENTITEIT

FSG is een fullservice online marketingbureau dat internationale merken succesvol maakt op de online Duitse markt. FSG ondersteunt voor iedere klant een unieke langetermijnstrategie voor Duitsland en werkt vervolgens voor haar klanten aan alle kanalen in de mix aan merkidentiteit en merkbekendheid, performancemarketing, de Duitse webshop, lokale evenementen en campagnes, en veel, veel meer.

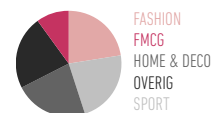
SPECIALISATIE

Online marketing, merkidentiteiten, organic en performancemarketing.

SELECTIE VAN KLANTEN

AGU, Paula's Choice, Floris van Bommel,
Pom Amsterdam, Studio Noos, Auping, Ti Sento
Milano, Xandres, EDC Retail, Angulus

- **AANGESLOTEN** -
- **BEDRIJFSGROOTTE** 53 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2011

**FSG BERLIN**

Mehringdamm 34, 10961 Berlin
+49 30 22 01 38 80, info@fsgberlin.com
FSGBERLIN.COM



**Radboud
Langenhorst**
CEO



Maartje van Hoek
Head of New
Business



Ruurd van der Weide
Founder

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/FSG-BERLIN

160

83 MILJOEN DUITSERS OP DE FIETS



CASE: AGU DUITSLAND

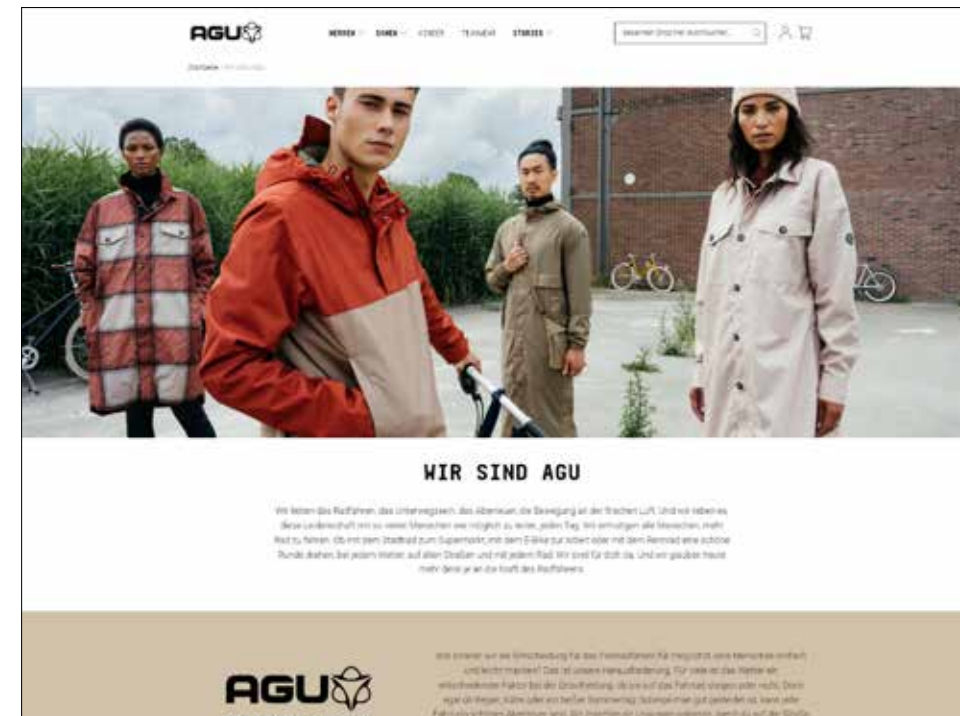
Het Nederlandse AGU is onbekend in Duitsland als FSG het in 2019 introduceert. “Wij kozen voor de lokale expertise van FSG”, zegt Eduard Brennknecht, Head of E-commerce bij AGU. “Ik geloof heel erg in FSG’s lokale aanpak vanuit Berlijn.” Die lokale aanpak bestaat bij aanvang uit het opbouwen van het merk, het aanpassen van de Duitse webshop naar de - vaak hogere - standaard van de Duitse consument, en het

genereren van bezoekers en klanten. In de fase daarna zorgt FSG er met meer dan 250 campagnes voor dat de Duitse webshop van AGU in twee jaar groter is dan die in de Benelux. In 2021 bereikt AGU een omzetgroei van 200 procent. AGU is onderdeel geworden van het Duitse straatbeeld. Het merk heeft een duidelijk doel: bijdragen aan meer fietsers in autoland Duitsland.

AGU.COM/DE

ONLINE

Sinds mei 2019



▲ De Duitse consument is zeer gevoelig voor de hoogkwalitatieve spullen van AGU. FSG legt daarom in de Duitse webshop nadruk op de techniciteit en kwaliteit van fietskleding.

«Radexperten aus Holland», ofwel 'fietsexperts uit Nederland'. Duitsland is inmiddels de belangrijkste markt voor AGU. Op het eigen online platform vindt de consument veel informatie over fietsen en de verschillende fietsers; van stadsfiets tot etapperijder.

161

Getnoticed

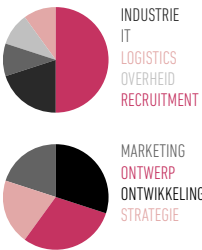
Digital recruitment agency

BUREAU-IDENTITEIT
Directe werkgevers en commerciële arbeidsbemiddelaars succesvol laten zijn in online recruitment. Daar draait het bij Getnoticed om. Geen klantvraag is hetzelfde, daarom hebben we de veertig beste online-recruitment-vakidioten voor je verzameld. Ze helpen je met een ideaal plan voor gewenst bereik (doelgerichte online recruitment-marketingcampagnes) en conversie (de best converterende Werken bij-website of recruitmentsite).


SPECIALISATIE
Werken bij-websites, recruitmentwebsites, vacaturewebsites, online recruitment-marketingcampagnes. Ook opdrachtgevers ontwikkelen zelf Werken bij-websites op Recruitment CMS Serena.

SELECTIE VAN KLANTEN
ABN AMRO, T-Mobile, VDL Nederland, Scania, Gamma, Karwei, Randstad, Manpower, Eiffel, Visma


- **AANGESLOTEN** Recruiters United, Kiqit
- **BEDRIJFSGROOTTE** 40 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2009




GETNOTICED
Eindhovensebaan 7h, 6031 NB Nederweert
0495 62 58 53, info@getnoticed.nl
WWW.GETNOTICED.NL



Dirk Driessen
Sales & Marketing
Director



Randy Cillekens
Tech & Innovation
Director



Arjan Elbers
Managing Director

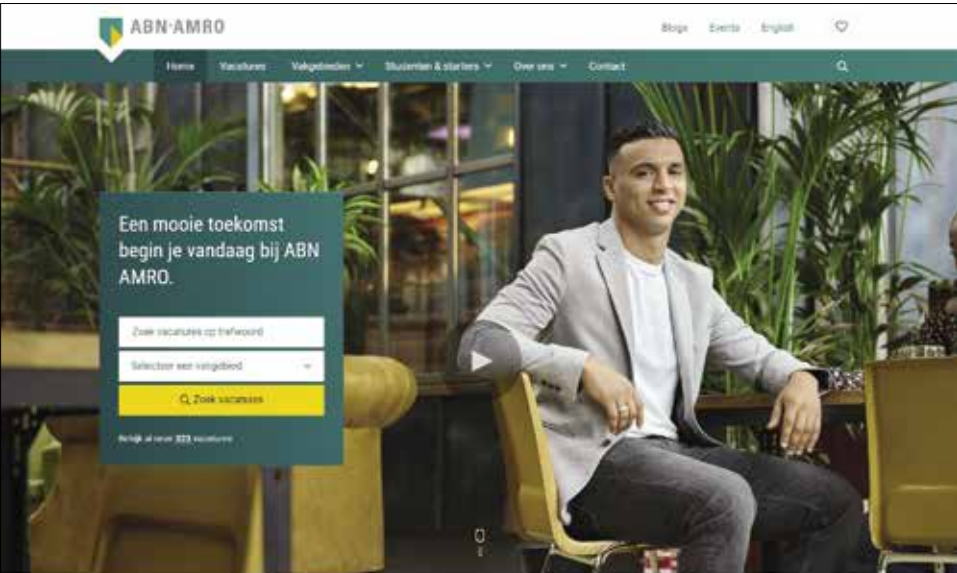
MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/NAAM

ZO VIND JE DE BANKIERS VAN DE TOEKOMST



CASE: ABN AMRO
ABN AMRO vroeg Getnoticed om hun nieuwe Werken bij-website te ontwerpen en ontwikkelen. Strategie: bankiers van de toekomst vinden. De website zet groot in op carrière-domeinpagina's. Een pagina waar arbeidsmarktcommunicatie en vacatures van één domein samenkomen (ICT of finance bijvoorbeeld). Wat belooft het werkgeversmerk voor jou als ICT'er? Wat zeggen je peers over dit werkdomein? Welke vacatures vind je hier? Hoe beleef ik dit als nieuwe medewerker? De nieuwe website is volledig gekoppeld met SAP SuccessFactors.

WWW.WERKENBIJABNAMRO.NL
ONLINE
Sinds november 2021



Een mooie toekomst begin je vandaag bij ABN AMRO.


Zoek vacatures op trefwoord

Selecteer een vakgebied


Zoek vacatures

Bekijk al onze 323 vacatures


Binnen welk vakgebied ga jij een verschil maken?




Human Resources




Selection & Recruitment




Finance & Risk Management




Marketing & Communications




Operations



Digital & Analytics



Data & Technology




Legal & Compliance

Niet zeker in welk vakgebied jouw skills een plek kunnen vinden?

Persoonlijk advies

Bekijk alle vacatures

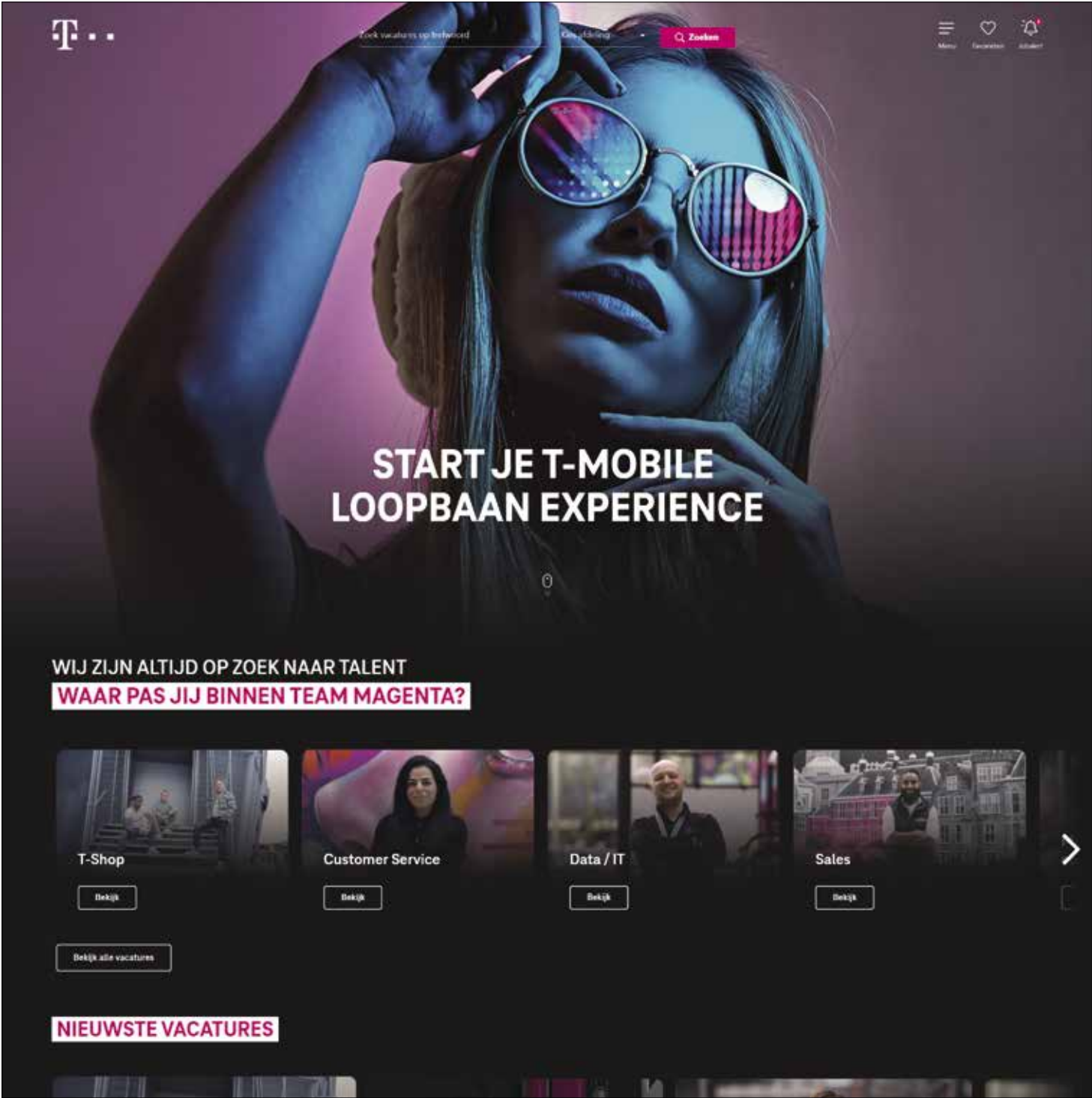
Werken aan projecten die er toe doen





Getnoticed

Digital recruitment agency



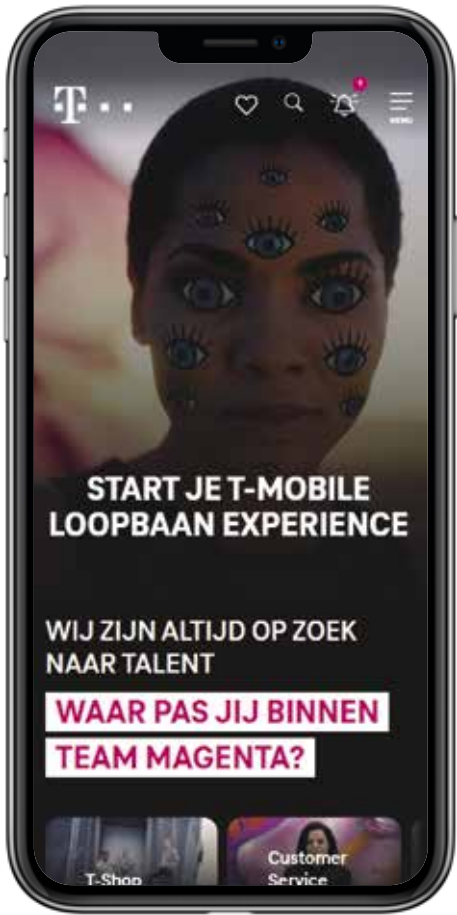
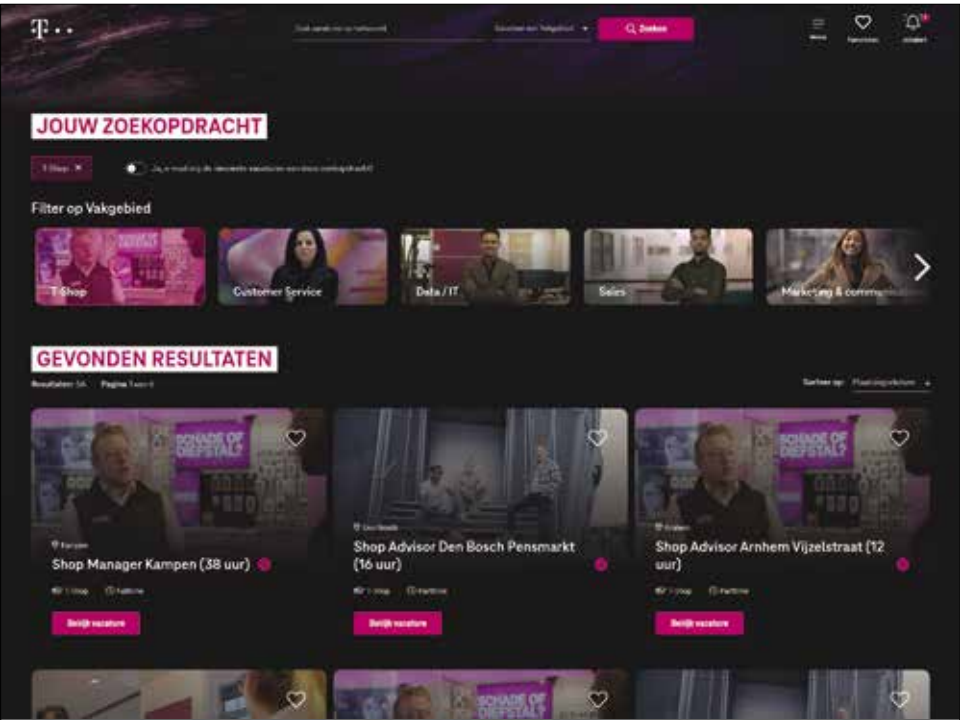
CASE: T-MOBILE

De nieuwe Werken bij T-Mobile-website diende een optimale candidate experience te bieden. De navigatie moest intuïtief zijn, zoals Netflix is voor films en series. “Maak de website visueel, veel foto’s en video’s die ook het ‘echte’ verhaal van ons vertellen over wie we zijn als werkgever”, aldus Martijn Smit van T-Mobile. En het resultaat mag er wezen! T-Mobile is de eerste werkgever die de A.M.E. (Arbeidsmarkt Experience) optimaal

inzet. Als kandidaat verwelkomd worden door de CEO, in gesprek met de HR Directeur, Talent Acquisitions lead of T-shopmanager? Hier gebeurt het! Je beslist zelf wat je wilt zien en weten. Werken bij T-Mobile is wederkerig gekoppeld met het ATS-systeem Ubeoo. Vacatures worden in Ubeoo ingevoerd en gaan naar de Werken bij-website. Sollicitanten landen via de Werken bij-website direct in Ubeoo.

WWW.TEAMMAGENTA.NL

ONLINE
Sinds augustus 2021



Gravity

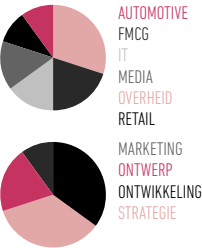
Digital innovation agency

BUREAU-IDENTITEIT
Mensen houden van simpel. Maar simpel is niet makkelijk. Gravity vereenvoudigt complexe vraagstukken en zet ideeën en strategieën om in verrassende, digitale innovaties. De oplossingen die we creëren dienen relevant te zijn, vandaag maar ook morgen. In de hoop te mogen blijven, vanzelfsprekend te worden en dus onmisbaar. Net als de zwaartekracht.

SPECIALISATIE
Het creëren van waardevolle, toekomstbestendige platformen die problemen tackelen en dagelijkse situaties makkelijker maken. Dat is waar wij in uitblinken. Vanuit business design creëren we draagvlak voor duurzame digitale transformaties en ontwikkelen we innovatieve oplossingen die mensen raken, binden en bewegen.

SELECTIE VAN KLANTEN
Discovery Channel, GrandVision, Boretti, KRO-NCRV, SURF, Riedel, Unilever, Novartis

- **AANGESLOTEN** DDA, ISO27001- en NEN7510-gecertificeerd
- **BEDRIJFSGROOTTE** 36 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2017



GRAVITY
Smallepad 32, 3811 MG Amersfoort
088 233 45 00, info@gravity.nl
WWW.GRAVITY.NL

Anita Blankestijn
Managing Director

Vincent Croes
Head of Commerce

Joost van Hassel
Head of Technology

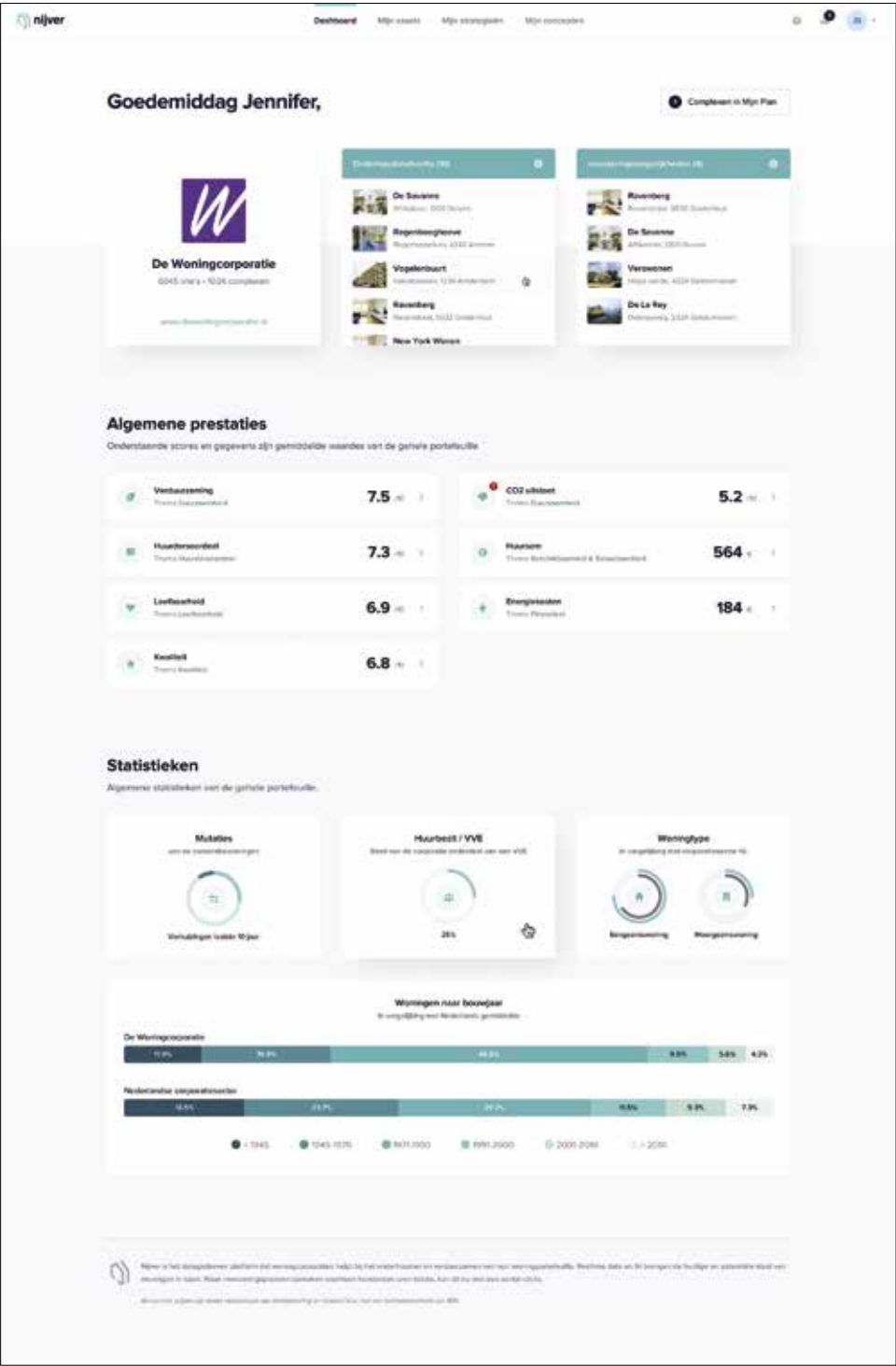
MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/GRAVITY

HET DATAPLATFORM VOOR WONINGCORPORATIES



CASE: NIJVER
Woningcorporaties hebben weinig zicht op de duurzaamheids- en onderhoudsstatus van hun portfolio. Data is versnipperd, wat het opmaken van investeringsplannen een tijdrovend en kostbaar proces maakt. Met één druk op de knop verzamelt Nijver alle benodigde informatie en wordt direct inzicht gegeven op componenten als kwaliteit, CO₂-uitstoot en huurderstevredenheid. Daarbij toont Nijver automatisch een onderhoudsplan of verbeterstrategie inclusief kostenbegroting. Zo is meteen duidelijk hoeveel impact dit heeft op hun portfolio en welke budget hiervoor nodig is. Vervolgens kan een aanvraag worden doorgezet als opdracht bij een bouwbedrijf. Waar investeringsplannen opmaken voorheen honderden uren kostte, kan dit nu binnen een aantal clicks. Zo kan woningbouw sneller verduurzamen dan ooit voor mogelijk werd gehouden.

WWW.NIJVER.NL
ONLINE
Sinds december 2021



Hike One

Digital agency-specialisten

BUREAU-IDENTITEIT
Hike One ontwerpt digitale producten zoals user interfaces voor producten, apps en websites. Het bureau bestaat uit 74 UX-professionals en visual designers die eenvoudige en gebruiksvriendelijke oplossingen ontwerpen voor complexe uitdagingen. Dat kan een ontwerp voor een nieuw product zijn, maar ook een verbetering van een bestaand product door bijvoorbeeld UX-research. Daarnaast traint Hike One in-house designteams.

SPECIALISATIE
UX- & UI-design, conceptontwikkeling, UX-research, opleiden van designteams.

SELECTIE VAN KLANTEN
Liberty Global, Signify (Philips Hue), Marktplaats, Rituals, T-Mobile, Urban Arrow, Eneco, CZ, Squala, Gemeente Amsterdam

→ **AANGESLOTEN** DDA
→ **BEDRIJFSGROOTTE** 75 werknemers
→ **OPGERICHT IN** 2008



HIKE ONE
Koivistokade 70, 1013 BB Amsterdam
020 204 45 77, hello@hike.one
WWW.HIKE.ONE

David van Duinen
Partner & Sales Director

Hylke van Maaren
Partner & Creative Director

Martijn Pillich
Partner & Managing Director

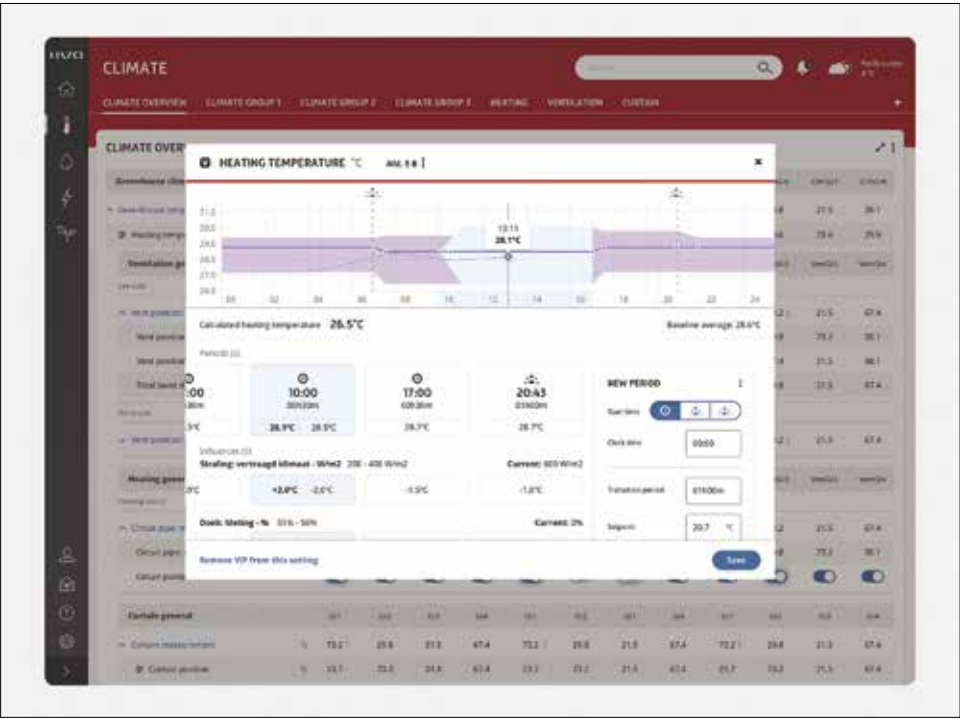
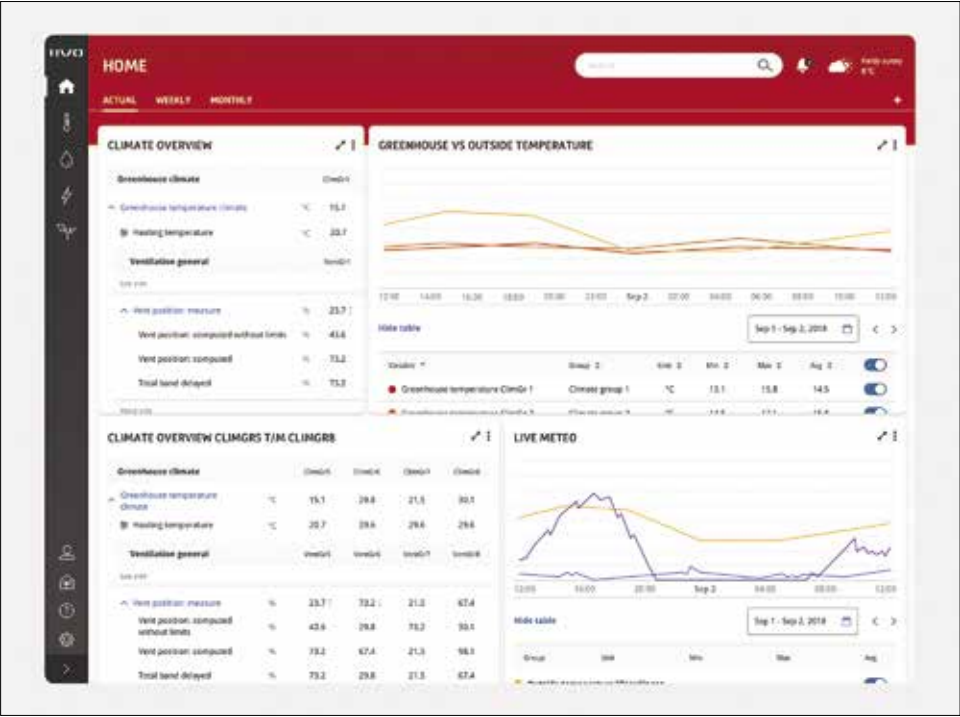
MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/HIKE-ONE

EEN GEBRUIKSVRIENDELIJKE INTERFACE VOOR IEDERE TELER



CASE: HOOGENDOORN
De nieuwe procescomputer van Hoogendoorn (IIVO) biedt de intelligentste klimaatbesturing ter wereld. Deze computer, een combinatie van slimme software en geavanceerde hardware, vereiste een nieuwe, gebruiksvriendelijke interface. De uitdaging lag in het ontwerpen van een interface die zowel technisch onderlegde als nieuwe gebruikers kunnen bedienen. Om hierin een balans te vinden, bestaande functionaliteiten te updaten en nieuwe user journeys te maken, onderzochten we de behoefte en kennis van verschillende gebruikers. Dankzij de resultaten van dit onderzoek verbeterden we de functionaliteit en componenten van de interface. Tegelijkertijd introduceerden we een modernere visuele stijl. Door dit project erkende Hoogendoorn de toegevoegde waarde van design en zette een eigen UX-team op.

WWW.HOOGENDOORN.NL
ONLINE
Sinds oktober 2020



▲ We ontwikkelden een stijl met een sterkere en modernere visuele identiteit. Om merkherkenning te bevorderen, behielden we elementen uit de oude typografie en het kleurenpalet.

◀ Data Driven Growing gebruikt krachtige algoritmen en biedt realtime inzicht in klimaat-, water- en energiemanagerment. Hierdoor nemen telers de beste beslissingen voor hun planten en wordt het dagelijks beheer van de kas vergemakkelijkt.

Informaat

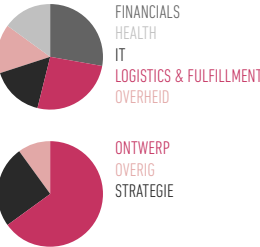
True experience design

BUREAU-IDENTITEIT
Informaat is een digitaal ontwerp bureau. We ontwerpen diensten die waardevol, authentiek en geloofwaardig zijn; die van betekenis zijn voor het leven en werk van mensen. En we helpen organisaties dit ook zelf te kunnen. Dit noemen we True experience design.

SPECIALISATIE
Informaat is gespecialiseerd in servicedesign en UX-design voor het ontwerpen van nieuwe proposities, customer journeys, apps, webapplicaties en websites. We zijn creatief én analytisch en werken nauw samen met onze klanten in agile en lean innovation settings.

SELECTIE VAN KLANTEN
PostNL, Gemeente Amsterdam, ING, CRV, ANWB, ABN AMRO, United, NS, Slimstock, Priva

- **AANGESLOTEN** DDA, SDN
- **BEDRIJFSGROOTTE** 80 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1984



INFORMAAT
Seinstraat 32, 1223 DA Hilversum
035 543 12 22, info@informaat.nl
WWW.INFORMAAT.NL



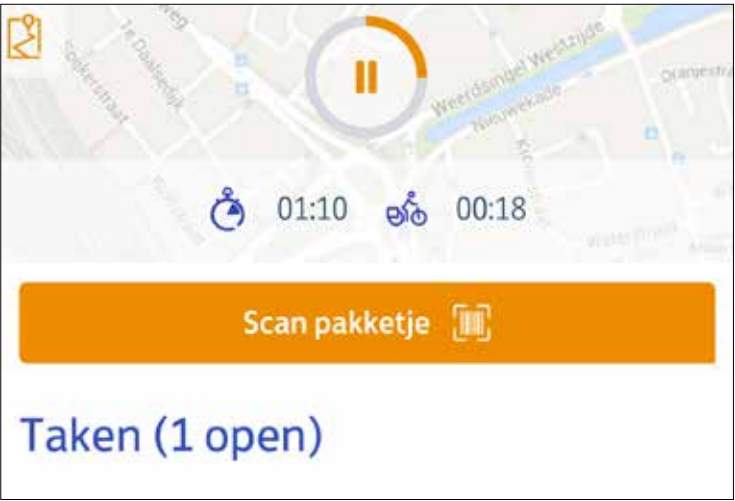
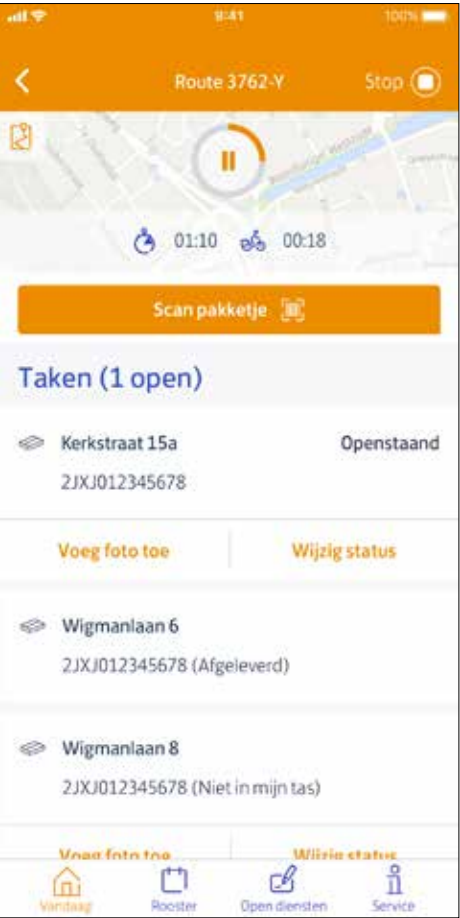
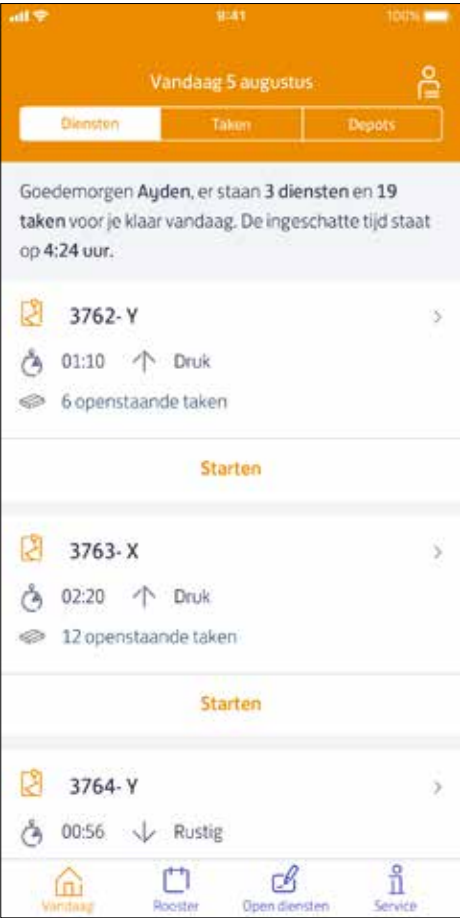
MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/INFORMAAT

FIJNE APP, FIJNE BEZORGING!



CASE: POSTNL
Hoe kun je de postbezorger zo goed mogelijk ondersteunen bij de uitvoering van zijn dagelijkse werk? Dat was een van de projecten die we afgelopen drie jaar voor PostNL hebben uitgevoerd. De uitdaging voor Informaat was een nieuwe Mijn werk-app te ontwerpen die naadloos aansluit bij de werkzaamheden van de bezorger. We hebben daarom eerst veldonderzoek gedaan door mee te rijden met postbezorgers. Wat doen

ze precies op een dag, hoe plannen ze de routes, hoe is de interactie met klanten en hoe kan een app ze daarbij optimaal ondersteunen? Vervolgens hebben we concepten ontworpen en gevalideerd bij de gebruikers. Het resultaat is een app die postbezorgers efficiënt ondersteunt bij hun dagelijkse werk en tegelijk ultiem gemak biedt. Met deze app investeert PostNL echt in haar medewerkers en hun gebruikservaring.



▲ ‘Vandaag’ toont dag-overzicht. Hier zie je welke routes je gaat uitvoeren, hoe lang je er naar verwachting over doet en hoeveel taken je hebt. ‘Route’ toont hoe een route eruitziet na de start. In ‘Bevestig’ zie je dat het uitvoeren van je route en het doorgeven van je werktijd gelukt is.

◀ Detailscherm Route. Hierin zie je hoe lang je doet over je route en hoe lang je al onderweg bent. En hier kun je ook pakketjes inscannen.

Itonomy

E-commercebureau: Magento Adobe & PWA

BUREAU-IDENTITEIT
Wij zijn Itonomy, e-commerceprofessionals met de hoogste technische standaard in Adobe Magento-e-commerce. Het is onze missie om samen met de klant supersterke en succesvolle e-commerceoplossingen te bedenken, bouwen en onderhouden.


SPECIALISATIE
Adobe Commerce-implementaties met als specialisme PWA (MACH) in de retail-, living- en fashionbranche.

SELECTIE VAN KLANTEN
Only for Men, Essenzahome, Van Arendonk schoenen, BARTS, KUYICHI, Ecotools, Tuinmeubelland


- **AANGESLOTEN** Adobe Magento Partner, VUE Storefront Partner, Part of Xplore Group
- **BEDRIJFSGROOTTE** 31 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2015




ITONOMY
Orteliuslaan 25, 3528 BA Utrecht
030 237 02 37, info@itonomy.nl
[WWW.ITONOMY.NL](http://www.itonomy.nl)



Aswin Kanhai
Manager Operations



Ben van Steenbergen
Founder



Christiaan de Jong
Senior Business Development Manager

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/ITONOMY

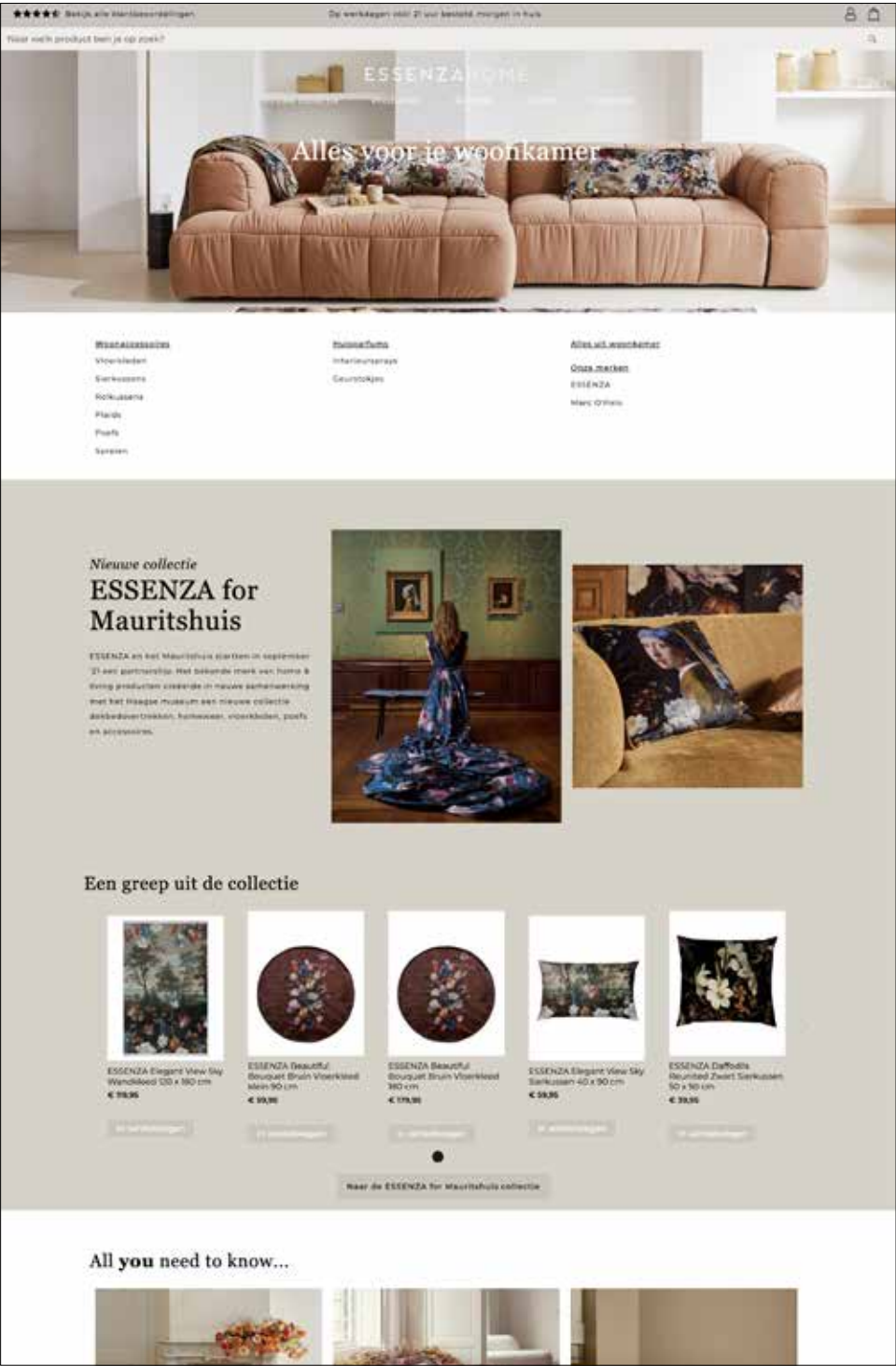
AUTHENTICITEIT, VISIE EN LEF ALS SLEUTEL VOOR SUCCES



CASE: ESSENZA HOME
Al sinds de start van Itonomy is ESSENZA HOME klant bij Itonomy. Wat begon als multibrandplatform is in de afgelopen zes jaar uitgegroeid tot een volwaardige miljoenenwebshop. De Adobe Commerce-webshop van ESSENZA HOME straalt een en al inspiratie en merkbeleving uit. De focus op duurzaamheid loopt als een rode draad door de hele organisatie en komt dan ook terug in de webshop. Een gemiddelde jaarlijkse groei van 25% tot 35% in bezoekersaantallen, bedrijfsomzet en conversie laat zien dat ESSENZA HOME een volwassen merk is geworden, en zo ook het platform.

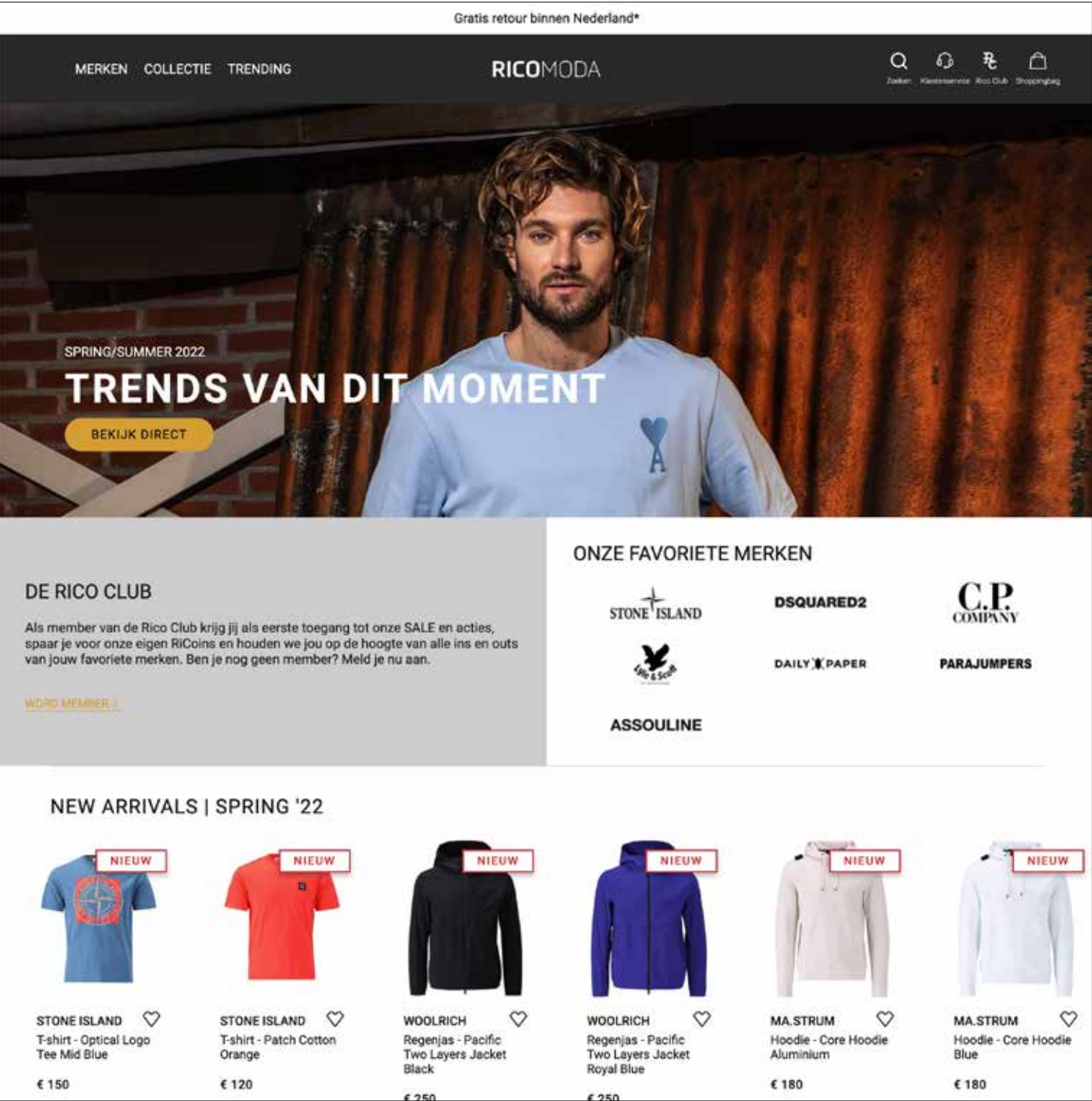
WWW.ESSENZAHOME.NL

ONLINE
Sinds november 2021



Itonomy

E-commercebureau: Magento Adobe & PWA



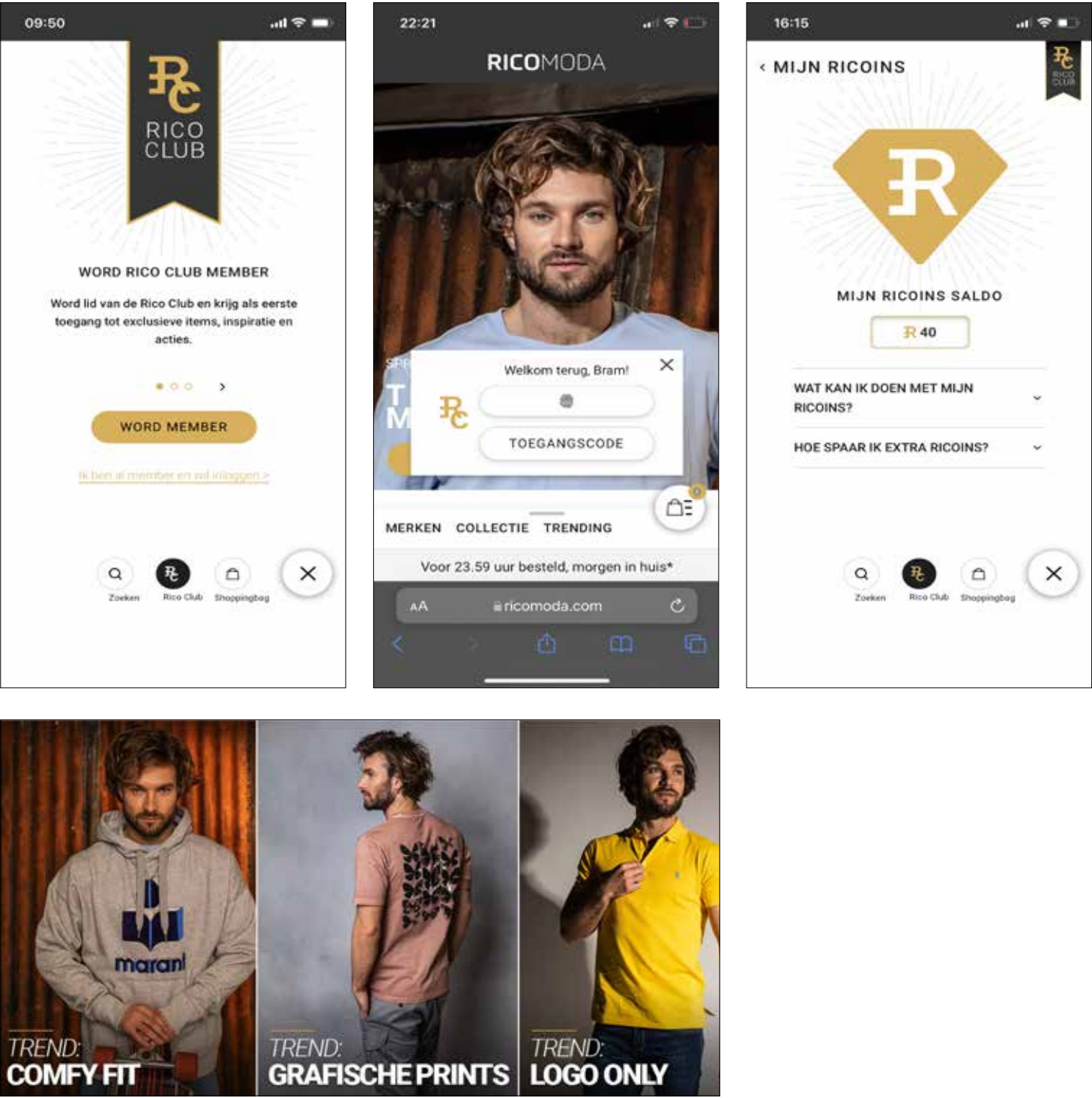
CASE: RICO MODA

Onlangs heeft Rico Moda een compleet nieuwe b2c-webshop gelanceerd. Deze Magento 2-webshop is volledig in PWA gebouwd en past perfect bij hun exclusieve uitstraling. Rico Moda wil meer zijn dan alleen een webshop door naast het productaanbod hun klanten te inspireren met mooie content en een totaalbeleving. Met andere woorden: de uitstraling en beleving van een exclusieve herenzaak zien de klanten ook

terug in de webshop. Met onder andere een eigen club in het platform waar de klant centraal staat tilt Rico Moda de webshop naar een nieuw niveau. Als kroon op al het werk dat ze hebben verzet om te transformeren van een winkel met exclusieve herenkleding naar omnichannel-merk, ontving Rico Moda afgelopen november de publieksprijs voor beste webshop van Nederland in de categorie Fashion & Beauty.

WWW.RICOMODA.COM

ONLINE
Sinds 2021



JEROME van Bluedesk

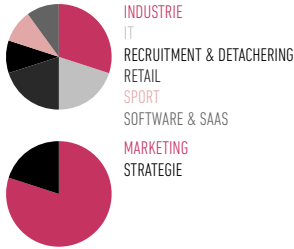
Digital marketingbureau

BUREAU-IDENTITEIT
JEROME is jouw team van digital-marketingspecialisten die actief met je samenwerkt. Vanuit een vast aanspreekpunt heb je toegang tot een heel marketingteam voor een vaste prijs per maand.


SPECIALISATIE
Online strategie, zoekmachineoptimalisatie & adverteren, e-mailmarketing, socialmediamarketing, feedmarketing, affiliate marketing, conversieoptimalisatie.

SELECTIE VAN KLANTEN
Colmore, NRG, KOKS Group, sc Telstar, Basefarm, IPG, Ongediertewinkel, Pakketvervoer, Reflex Logistics, Triora, WorldEmp


- AANGESLOTEN -
- BEDRIJFSGROOTTE 25 werknemers
- OPGERICHT IN 1995



JEROME VAN BLUEDESK
Rogier van der Weydestraat 8a, 1817 MJ Alkmaar
072 303 03 79, marketing@jeromehq.nl
JEROMEHQ.NL



Barry Tempelaar
Directeur



Willem Ruiter
Digital Marketing Manager



Stijn Visser
Digital Marketing Consultant

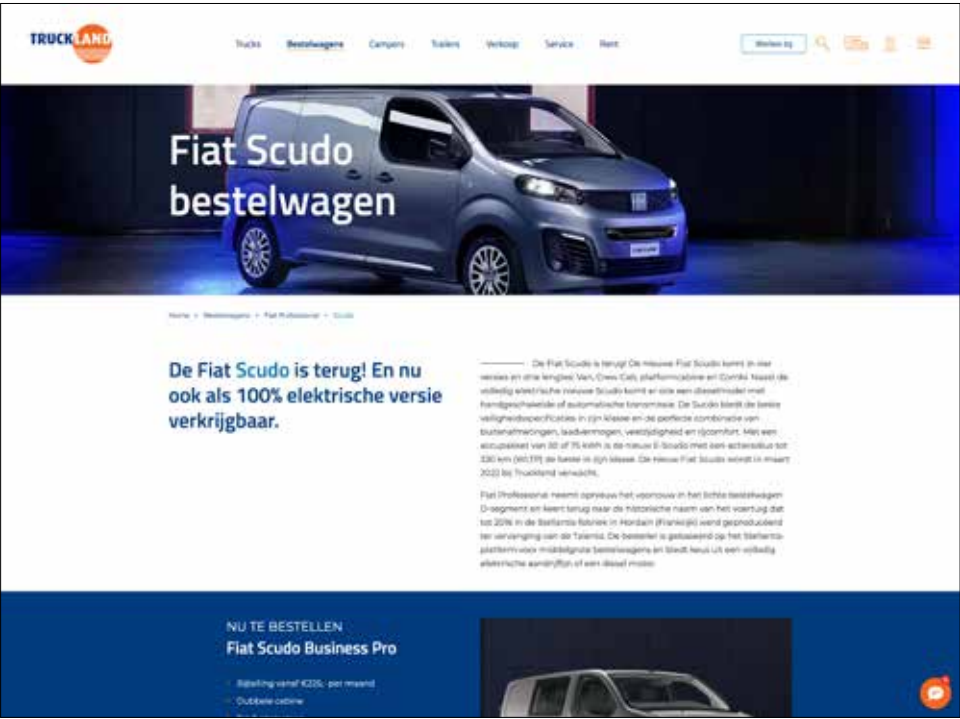
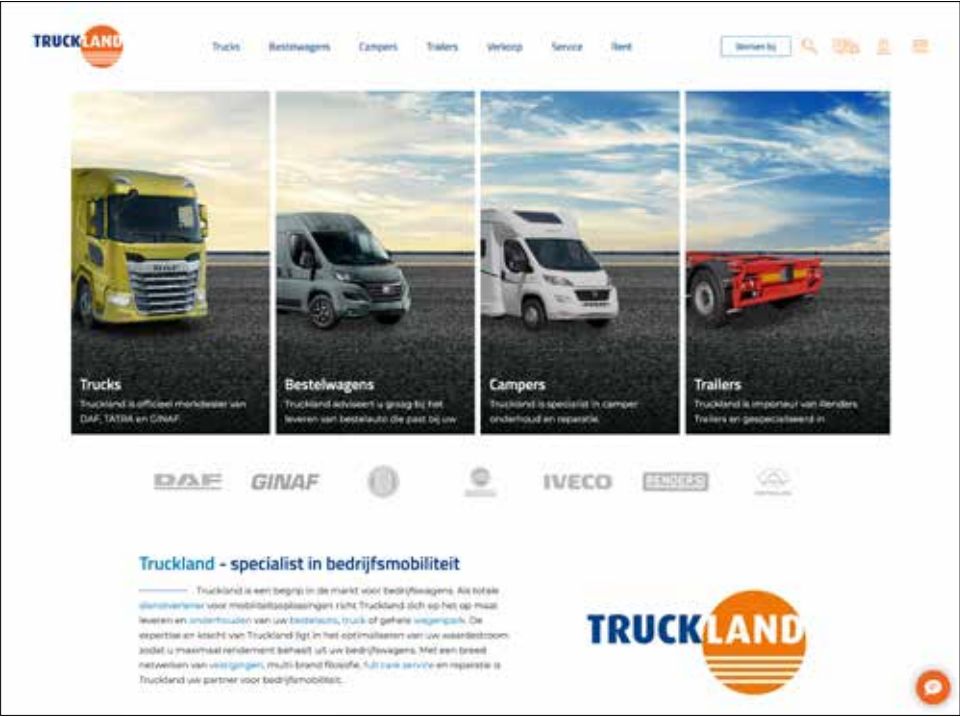
MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/JEROME-VAN-BLUEDESK

DE VOLGENDE VERSNELLING IN ONLINE GAS GEVEN



CASE: TRUCKLAND
Truckland is al jarenlang een trouwe klant bij zowel e-commercebureau Bluedesk als bij digital marketing team JEROME. Recent is de website vernieuwd, waarbij de kennis en ervaring van techniek en marketing optimaal bij elkaar zijn gekomen. Een ideale klantbeleving, gemak, snelheid en conversie staan hierin centraal. De nieuwe website is voorzien van de best practices die wij uitvoerig hebben getest op de voormalige website. Ook hebben wij ondersteund bij een vloeiende transitie, zodat onder andere de opgebouwde online autoriteit behouden bleef. Onze marketeers werken dagelijks samen met Truckland aan de groei op diverse online kanalen. Hier wordt letterlijk gas gegeven, want jaar op jaar worden de doelstellingen behaald. Op naar de volgende versnelling om de concurrenten voor te blijven!

WWW.TRUCKLAND.NL
ONLINE
Sinds januari 2022



Level Level

Fullservice WordPress-bureau

BUREAU-IDENTITEIT

Specialist in WordPress én in webtoegankelijkheid, ambitieus en down to earth: dat is Level Level. Met onze nuchtere Rotterdamse aanpak bedenken, ontwerpen en ontwikkelen wij high-end WordPress-websites, webshops en applicaties. Wij leveren snelle, solide, schaalbare en toegankelijke platformen op. Hier brengen we de ambities en doelstellingen van onze opdrachtgevers en hun gebruikers samen.

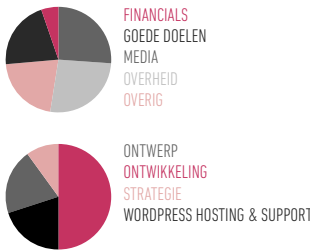
SPECIALISATIE

Level Level behoort tot de wereldwijde WordPress-top. Onze mindset en werkwijze zijn gefocust op ultiem gebruiksvriendelijke websites, webshops en applicaties. Met onze wereldwijde ambitie streven we naar een toegankelijk web voor iedereen.

SELECTIE VAN KLANTEN

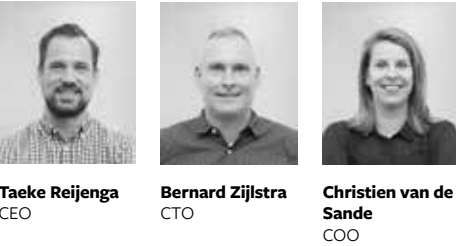
FD Mediagroep, Cordaid, Kansfonds, ABN AMRO MeesPierson, De Regionale Belasting Groep, Gemeente Rotterdam, Gemeente Almere

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 31 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2006



LEVEL LEVEL

Willem Buytewechstraat 42, 3024 BN Rotterdam
010 842 92 59, mail@level-level.com
LEVEL-LEVEL.COM/NL



MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/LEVEL-LEVEL

INTERNATIONAAL OPEREREND EN PRIJSWINNEND



CASE: MEI ARCHITECTS AND PLANNERS

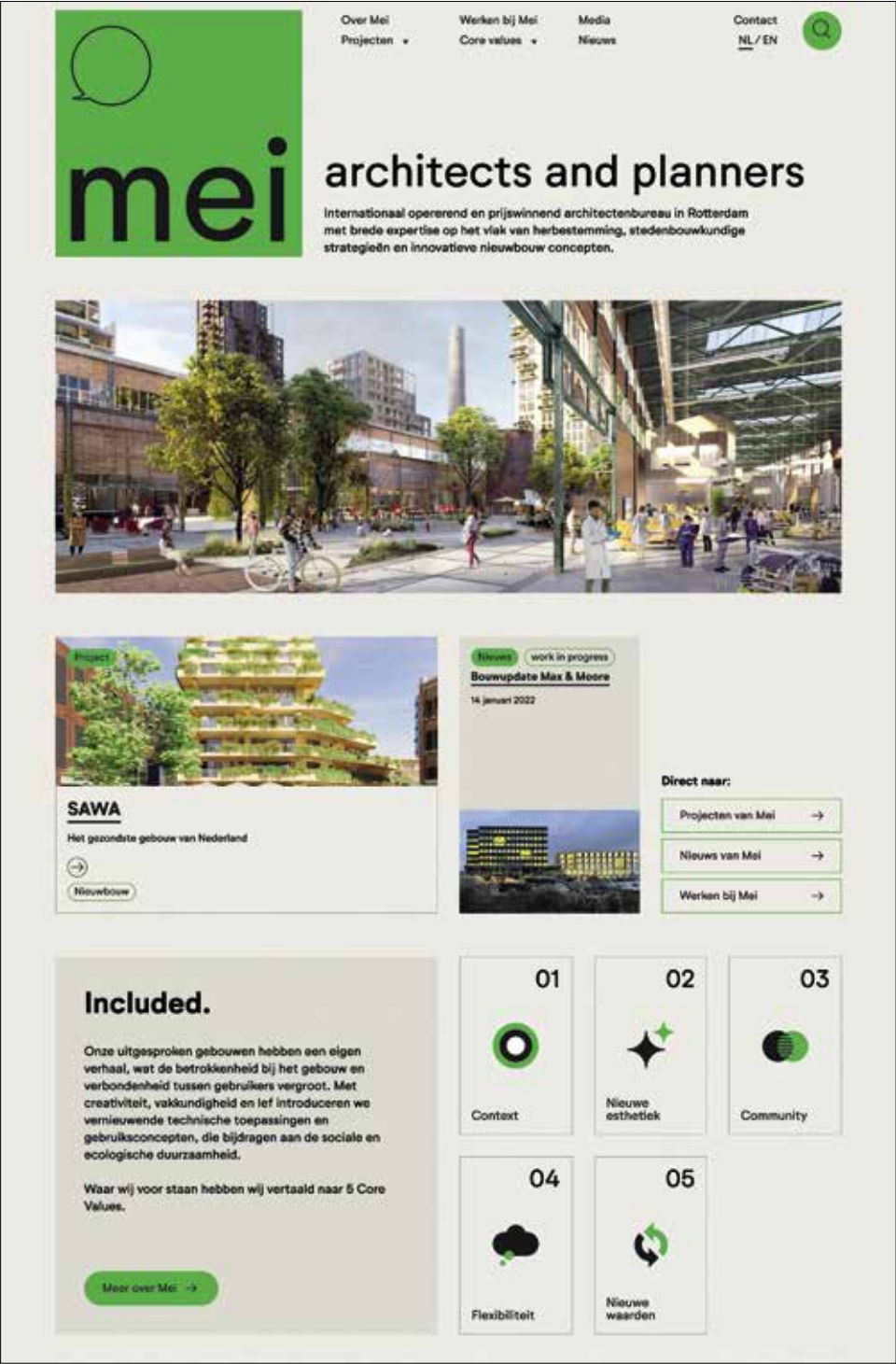
Mei architects and planners, gevestigd in Rotterdam, is een internationaal opererend en prijswinnend architectenbureau met brede expertise op het vlak van herbestemming, stedenbouwkundige strategieën en innovatieve nieuwbouwconcepten. Met creativiteit, vakkundigheid en lef introduceert Mei architects and planners vernieuwende, technische toepassingen en gebruikconcepten, die

bijdragen aan de sociale en ecologische duurzaamheid. De nieuwe website sluit naadloos aan bij het karakter en de core values van Mei architects and planners. Het is in één oogopslag duidelijk waar het bureau voor staat en wat voor expertise er in huis is. De look & feel van de website toont lef en breekt met de vaak strakke stijl die typerend is voor architecten.

MEI-ARCH.EU

ONLINE

Sinds januari 2022



◀ Zowel de kernwaarden als de divisies hebben een prominente plek op de homepage en in het menu. Animaties zorgen voor extra energie, wat past bij een creatief bureau als Mei architects and planners. De keuze voor een magazine lay-out zorgt voor flexibiliteit, creativiteit en dynamiek.

Level Level

Fullservice WordPress-bureau

CASE: PER SALDO

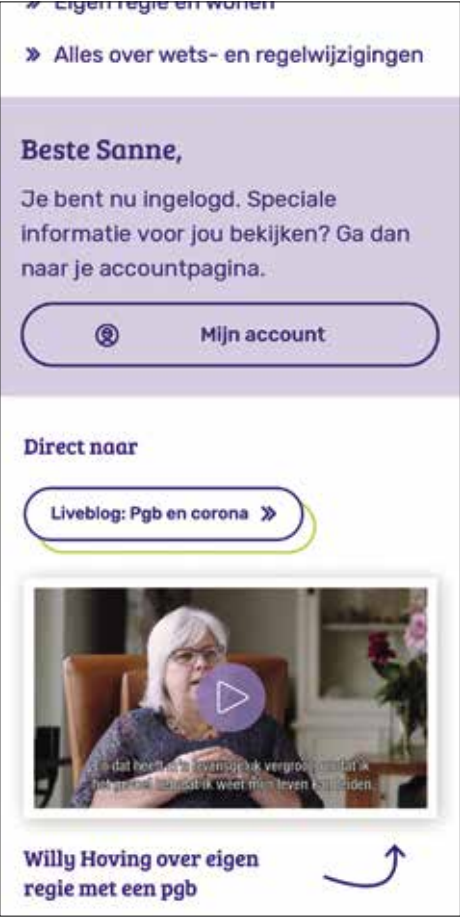
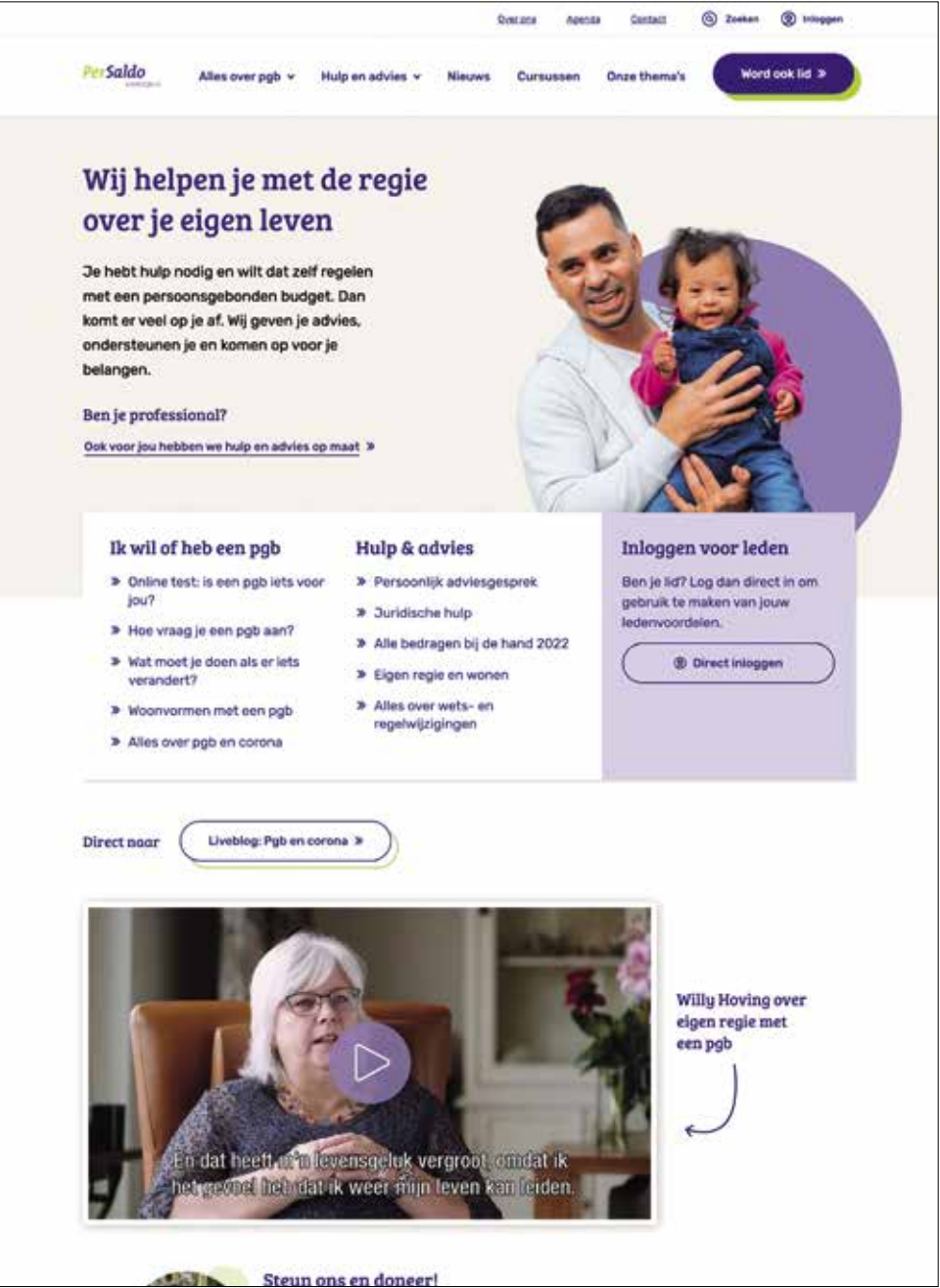
Per Saldo is al ruim 25 jaar dé landelijke vereniging voor mensen met een persoonsgebonden budget. De vereniging ondersteunt budgethouders bij het voeren van de regie over hun eigen leven en ondersteunt zorgprofessionals met praktische informatie. PGB.nl, de website van Per Saldo, sluit inmiddels naadloos aan op de belevingswereld en de behoeften van de verschillende doelgroepen. De website is

gebruiksvriendelijk, aantrekkelijk, toegankelijk en uiteraard inclusief. Het uitgangspunt is nieuwe leden binden en bestaande leden behouden. Pgb.nl faciliteert in het delen van kennis voor zowel budgethouders als professionals in het veld. De website biedt de meer dan 20.000 leden een afgesloten en betaalde omgeving aan, waar extra informatie te vinden is en persoonlijk advies gegeven wordt.

PGB.NL

ONLINE

Sinds januari 2022

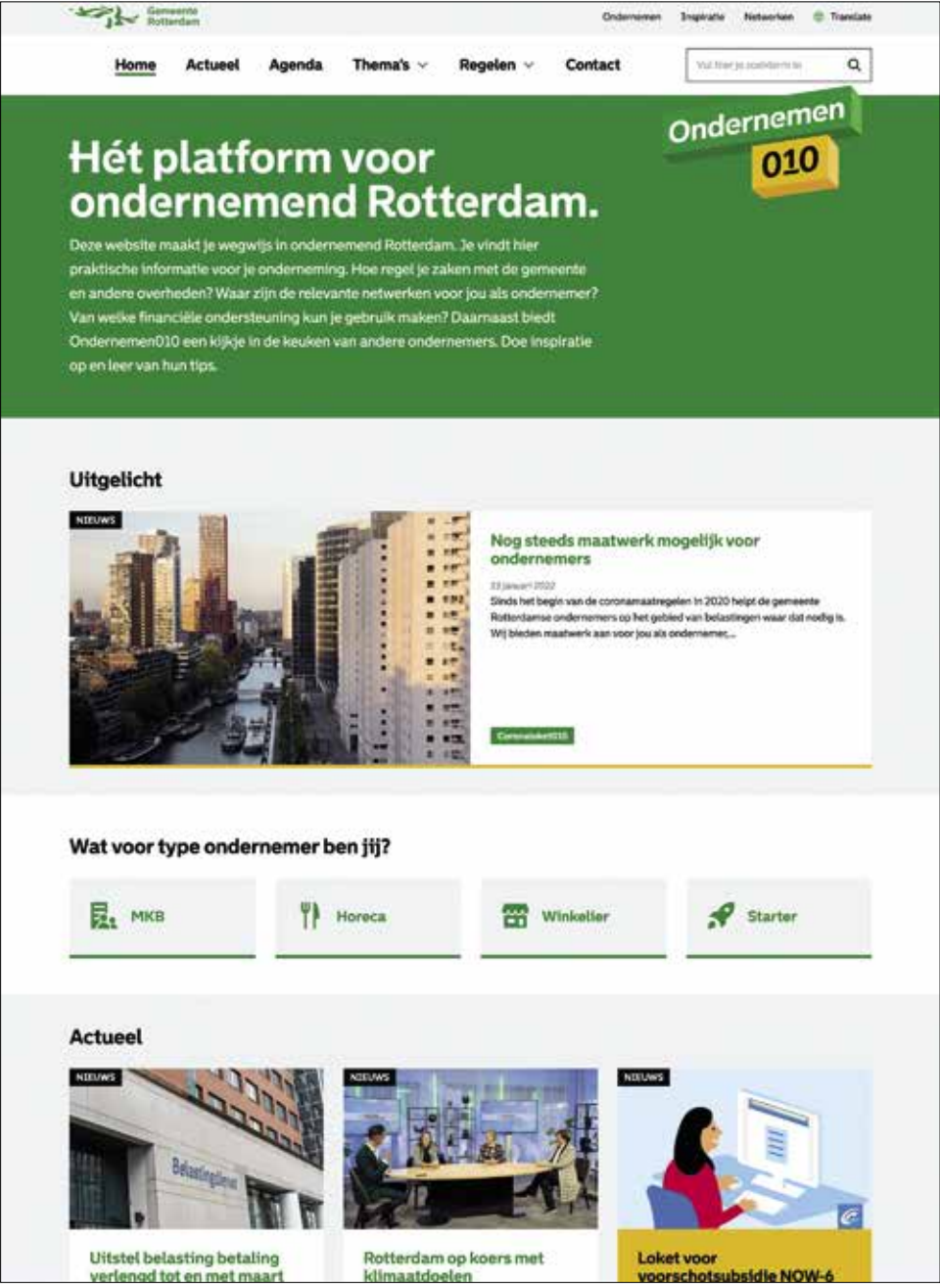


▲ Alle leden en abonnees hebben een eigen beheeromgeving waar onder andere interesses aangegeven kunnen worden, zodat specifieke content gemakkelijker gevonden kan worden. De gegevens en interesses worden automatisch gesynchroniseerd met het gekoppelde ledenadministratiesysteem.

CASE: GEMEENTE ROTTERDAM

Ondernemen010.nl is al meer dan vijf jaar hét online platform van de Gemeente Rotterdam voor alle ondernemers in Rotterdam. Het platform zorgt ervoor dat de betrokkenheid van ondernemers onderling en met de overheid wordt verhoogd. Het dient tevens als doel om ondernemers op een laagdrempelige manier te informeren en door te kunnen sturen naar de loketten binnen de gemeente Rotterdam.

Het nieuwe platform toont zowel actuele updates vanuit de gemeente, KvK en overheid, als ontwikkelingen van andere ondernemers. Ook vraagstukken hoe bepaalde zaken te regelen met gemeente of andere overheden, relevante netwerken en inzichten in financiële ondersteuning waar je als ondernemer recht op hebt, komen aan de orde.



ONDERNEMEN010.NL

ONLINE

Sinds januari 2022



▲ Informatie en onderwerpen waar ondernemers naar zoeken hebben vaak betrekking op dezelfde thema's. Denk bijvoorbeeld aan duurzaamheid, digitalisering of circulariteit. Nieuwsartikelen en informatiepagina's verschijnen automatisch onder de thema's aan de hand van de toegewezen categorieën.

Online Department

UX design agency

BUREAU-IDENTITEIT

Bij Online Department ontwerpen onze UX-experts hoogwaardige digitale producten op basis van data en gebruikersonderzoek. We werken, in nauwe samenwerking met alle afdelingen, op locatie bij onze opdrachtgevers, aan het realiseren van gebruiksvriendelijke en menselijke digitale innovaties.

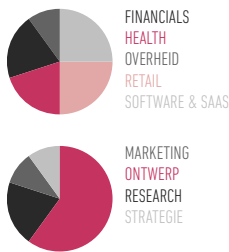
SPECIALISATIE

We zijn gespecialiseerd in het analyseren en ontwerpen van servicegedreven websites en softwareapplicaties met complexe gebruikersinteracties. Dat doen we voor opdrachtgevers in de zorg, software, retail en de e-commercebranche. Onze incompanytrainingen helpen bedrijven om de UX-competenties binnen hun organisatie te verhogen.

SELECTIE VAN KLANTEN

ANWB, Nationale Nederlanden, Havenbedrijf Rotterdam, Lely Industries, Intramed, Omnihis, BeterDichtbij, Kamera Express

- **AANGESLOTEN** Dutch Health Hub, Zorgambassade, DAN
- **BEDRIJFSGROOTTE** 22 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2011



ONLINE DEPARTMENT

Maashaven Zuidzijde 2, 3081 AE Rotterdam
010 891 10 51, info@onlinedepartment.nl
WWW.ONLINEDEPARTMENT.NL



Machiel Oskam
Creative director

Chris Eleuterio
UX lead

Tamara Waakop Reijers
Customer engagement

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/ONLINE-DEPARTMENT

EEN DIGITALE BELEVING VAN DE ROTTERDAMSE HAVEN



CASE: PORT OF ROTTERDAM

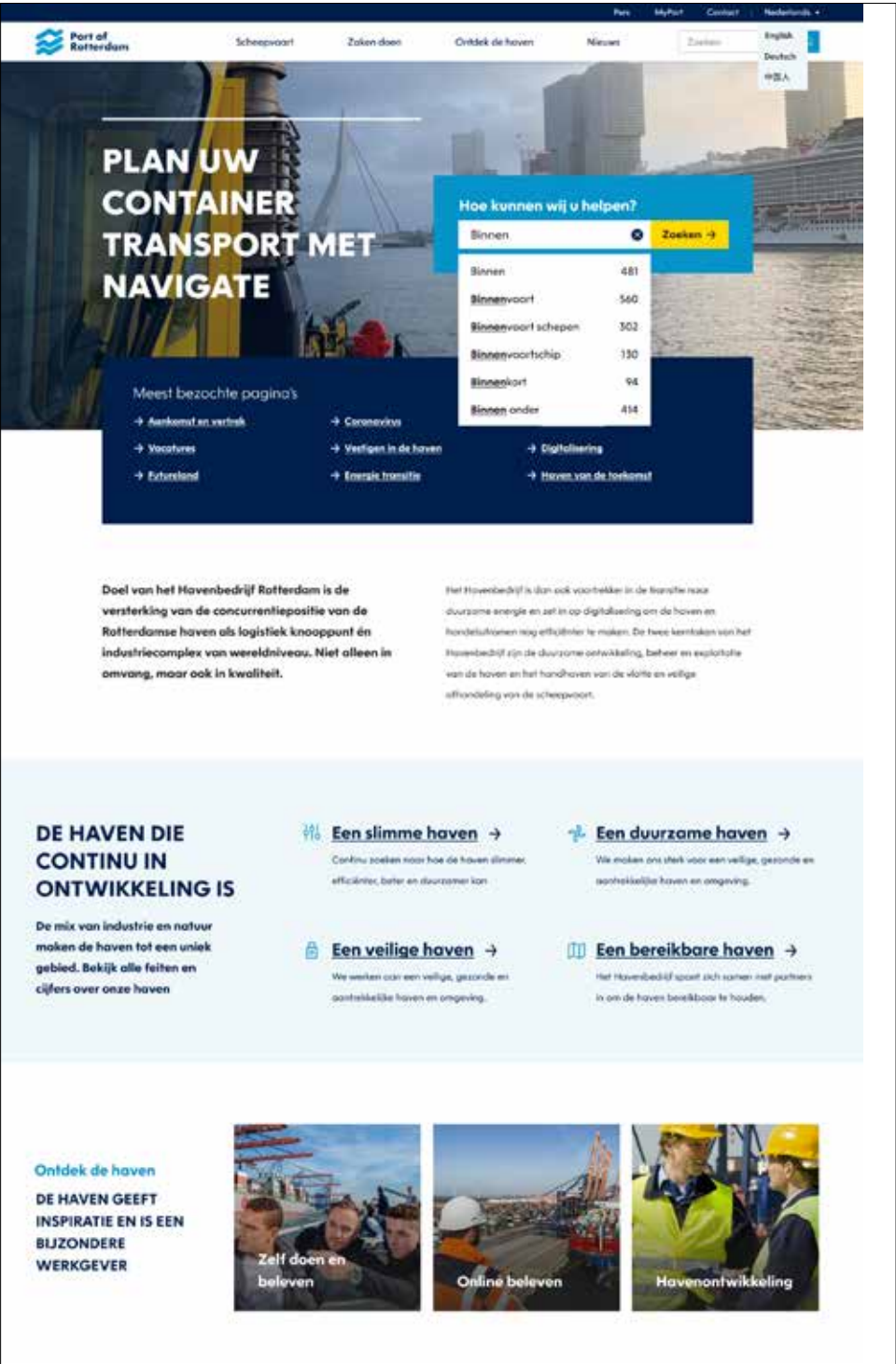
Havenbedrijf Rotterdam wilde een nieuwe en toekomstbestendige website ontwikkelen vanuit het perspectief van de eindgebruikers. Daarnaast was het belangrijkste doel om tijd- en kostenbesparing te realiseren door de integratie van Havenkrant en Futureland in één platform. Ons UX-team is gestart met het analyseren van de data en het in kaart brengen van de klantreizen voor de verschillende doelgroepen.

Daarna is een prototype ontworpen om de nieuwe navigatie en het nieuwe ontwerp te testen op gebruiksvriendelijkheid. De nieuwe website is gemakkelijker doorzoekbaar geworden en sluit naadloos aan op de behoeftes van de doelgroepen. De content kan gepersonaliseerd worden aangeboden en er is een significante kostenbesparing gerealiseerd voor het onderhoud en de doorontwikkeling.

WWW.PORTOFROTTERDAM.COM/NL

ONLINE

Sinds augustus 2021



▲ De nieuwe navigatiestructuur is samen met het redactieteam en de eindgebruikers opgezet en gevalideerd met behulp van card sorting en tree testing, waardoor de website intuïtiever en logischer in gebruik is geworden.

Online Department

UX design agency

CASE: LELY HORIZON

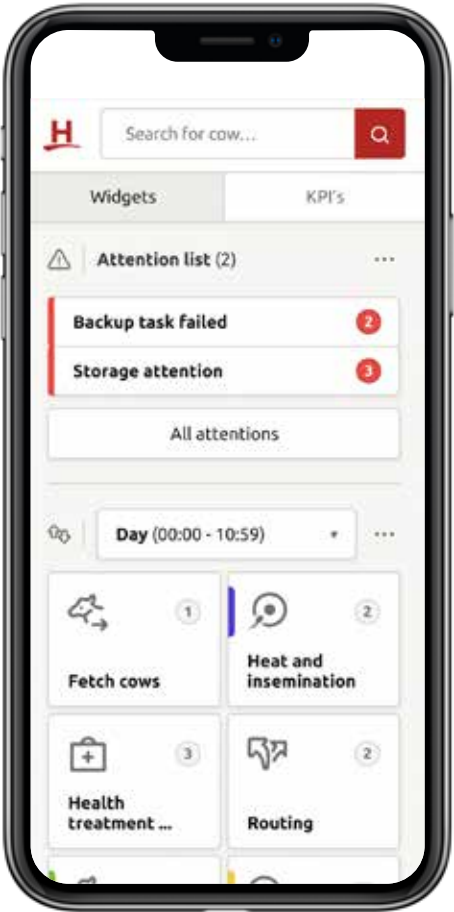
De farmmanagementsoftware van Lely helpt melkveehouders over de hele wereld om hun boerderij te managen met data en digitalisering. Het softwaresysteem Horizon was te technisch ingericht en legde teveel druk op het supportteam. Lely heeft ons multidisciplinaire UX-team de opdracht gegeven om van een verzameling inconsistente applicaties, met allerlei

logins, één user interface te creëren voor alle digitale producten. Daarnaast was het doel om een hogere gebruikerstevredenheid te realiseren door boeren te helpen om hun bedrijf sneller en gemakkelijker aan te sturen. Het nieuwe Horizon is inmiddels succesvol gelanceerd en genomineerd voor een UX Design Award 2021.

WWW.LELY.COM/NL/OPLOSSINGEN/FARM-MANAGEMENT/HORIZON

ONLINE

Sinds oktober 2021



▲ Het designsysteem dat voor Lely is ontwikkeld, bevat alle UX-richtlijnen en componenten voor het borgen van een snellere en gebruiksvriendelijkere doorontwikkeling van de apps en softwareapplicaties. Het draagt bij aan een efficiënte overdracht van de design- naar de developmentafdeling.

◀ De interface is zo ontworpen dat de boer in alle omstandigheden, ook op mobiel, toegang heeft tot alle relevante data van de robots op de boerderij, de gezondheid van de koeien en de melkwaliteit.

CASE: BETERDICHTBIJ

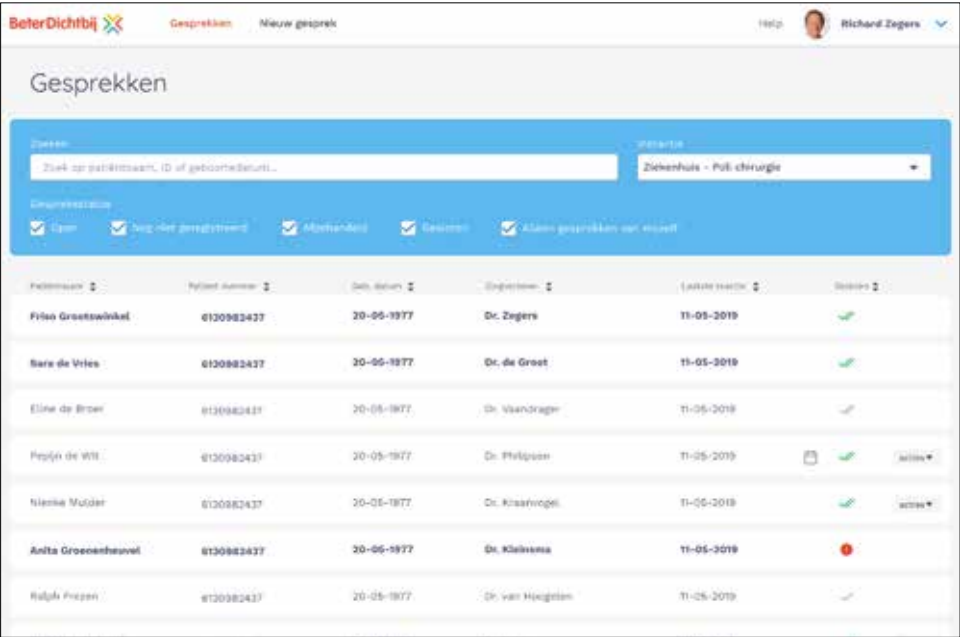
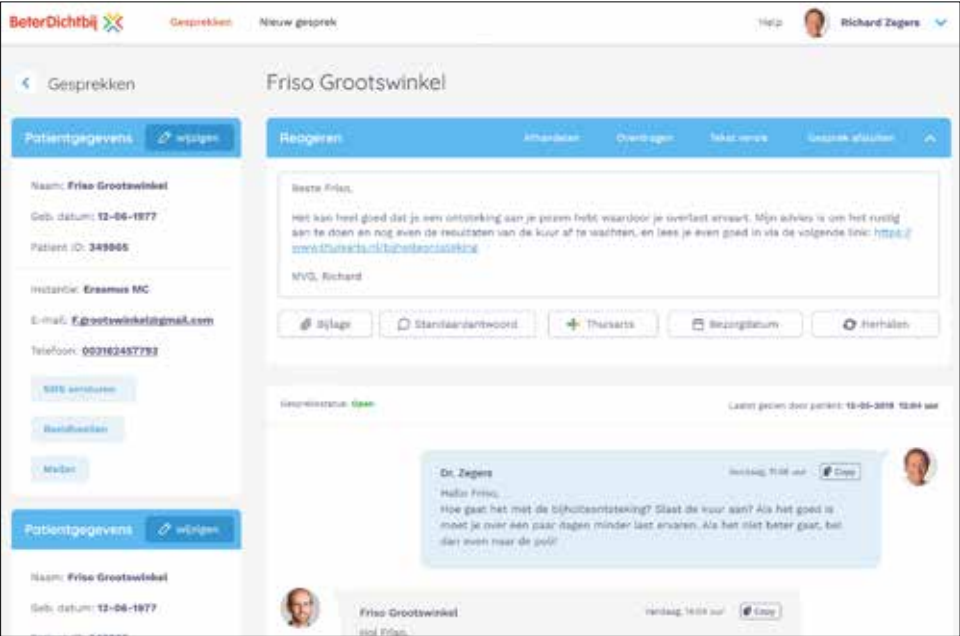
BeterDichtbij is een platform dat patiënten in staat stelt om snel een vraag te stellen aan hun arts of specialist. Op een veilige manier, op elk moment van de dag. Patiënten gebruiken hiervoor een app. Zorgverleners hebben een eigen omgeving waarin ze de berichten van patiënten beantwoorden en kunnen videobellen. Dit platform moest een gebruiksvriendelijker

ontwerp en een verbeterde look & feel krijgen, en meer responsive worden, dus beschikbaar op ieder apparaat. In de nieuwe applicatie is het terugzoeken van een gesprek gemakkelijker geworden en de navigatie vereenvoudigd op basis van gebruikersonderzoek. Het resultaat is dat artsen en zorgverleners meer tijd aan zorg kunnen besteden.

WWW.BETERDICHTBIJ.NL

ONLINE

Sinds september 2021



▲ De zorgverlener ziet alle patiëntgegevens in één oogopslag en kan alle gesprekken eenvoudig terugvinden.

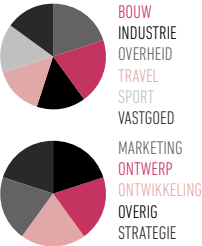
◀ Het platform is voor de zorgverleners toegankelijk gemaakt voor alle mobiele apparaten.

BUREAU-IDENTITEIT
RauwCC is het Rotterdamse creative agency, met de focus op social media en premium content. Wij vernieuwen, inspireren en activeren. Soms zijn we eigenwijs. Want wij gaan n  it voor middelmatigheid. Met onze aanpak dagen we het communicatievak continu uit.

SPECIALISATIE
Bij RauwCC kennen we de kracht van online   n offline communicatie voor b2b en b2g. Van concept tot strategie, van implementatie tot publicatie. Wij staan klaar met een uniek team van strategen, contentmakers en contentmanagers. Dus ook voor corporate identities, illustraties, animaties, video's en virtuele merkambassadeurs.

SELECTIE VAN KLANTEN
Dura Vermeer, Gemeente Rotterdam, Bouwend Nederland, iTanks, Postillion Hotels, Sportbedrijf Rotterdam, Woonstad Rotterdam

→ **AANGESLOTEN** -
→ **BEDRIJFSGROOTTE** 19 werknemers
→ **OPGERICHT IN** 2010



RAUWCC
Kratonkade 9, 3024 ES Rotterdam
010 221 14 70, mail@rauwwc.nl
WWW.RAUWCC.NL

Maarten Reijgersberg
#eindbaas

Manon Bode
Strateg

Remco Tent
Motion Designer

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/RAUWCC

VIRTUELE
MERKAMBASSADEUR
SLAAT DE BRUG



CASE: DURA VERMEER
Dura Vermeer wilde de focus op digitalisering voor iedereen concreet en inspirerend maken. RauwCC ontwikkelde Lou de Bouwer, een virtuele merkambassadeur. Lou is inspirator, heeft als projectmanager digitalisering een gidsfunctie en door het digitale voorkomen is er geen grens aan de mogelijkheden. “Lou kan de randjes opzoeken daar waar een echte medewerker dat op eigen titel misschien nog niet goed durft. Bijvoorbeeld in een blog of een post op social media. Lou kan onbevangen naar de toekomst kijken en durft een statement te maken”, legt Robine de Graaf, Dura Vermeers Manager Online Media | Corporate Communicatie uit. Lou wordt omarmd door medewerkers en telt ruim 350 LinkedIn-connecties. Lou was onderwerp van een talkshow tijdens de Dutch Media Week en er verschenen artikelen op onder andere Cobouw.nl en Emerce.nl.



WWW.DURAVERMEER.NL/OVER-DURA-VERMEER/DIGITALISERING/LOU-DE-BOUWER

ONLINE
Sinds oktober 2021



▲ Lou, in de jaren zestig aanwezig bij het slaan van de eerste paal van het kantoor van Dura Vermeer in Cruquius.

◀ Lou, aan het werk samen met collega Dave Vernooij, Dura Vermeers Manager Data & Informatiemanagement.

**OVER
EMERCE**

04

Emerce

Het mediaplatform over digital business en marketing

Emerce is het multichannelplatform over online business en marketing. En biedt managers en ondernemers in e-business inspiratie, kennis en concrete tools voor innovatieve marketing en business. Dit gebeurt op verschillende manieren: via Emerce Magazine, 24/7 nieuws, Emerce Academy, de Emerce 100, EGUIDE, video, topics, online collections, events, mobile en social media.



NIEUWS
Via diverse kanalen houdt Emerce dagelijks ruim 120.000 volgers op de hoogte van het laatste nieuws.

www.emerce.nl



EMERCE MAGAZINE
Emerce Magazine heeft een uniek bereik in Nederland onder beslissers op het gebied van online marketing, media en e-business. Zij bekle- den functies als manager in business, marketing, development, e-business of als ondernemer. Emerce-lezers zijn werkzaam in sectoren die sterk worden beïnvloed door tech en internet.

www.emerce.nl/abonneren



EMERCE ACADEMY
Bij Emerce Academy doceren de beste professionals uit de business. De opleidingen zijn ontwikkeld voor gevorderden in e-business. Van managers tot online marketeers. De docenten bieden praktijkgerichte cases en persoonlijke aandacht. Je brengt een persoonlijke case in om de theorie direct toepasbaar te maken. Het rendement uit de training is daardoor optimaal. De trainingen zijn perfect om je netwerk uit te breiden en kwalitatief uitstekend.

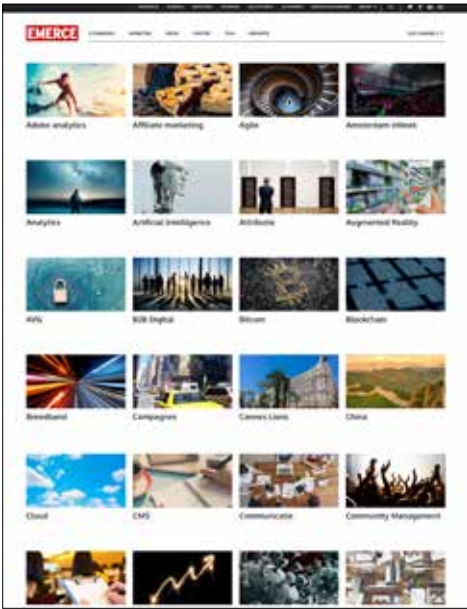
www.emerce.nl/opleidingen



VIDEO
Met de komst van video is Emerce inmiddels gro- tendeels getransformeerd tot een bijna volledig online mediabedrijf. Video is een belangrijke pijler geworden. Emerce publiceert jaarlijks meer dan tweehonderd talks, ingedeeld in collections op het gebied van business, marketing, e-commerce en tech.

De collections zijn videoseries, toegespitst op specifieke onderwerpen. De collections sluiten nauw aan bij de Emerce Topics op emerce.nl.

www.emerce.nl/agenda



EMERCE TOPICS
Emerce.nl biedt in de vorm van topics online portfolio's op maatspecifieke onderwerpthema's. Lees en bekijk hier achtergronden, opinies, cases, trends en interviews. Emerce Topics is gestruc- tureerd weergegeven in inmiddels ruim negentig onderwerpen.

www.emerce.nl/topics



EVENTS
Emerce organiseert meer dan tien events en awardshows op het gebied van business, marketing, e-commerce en tech. Met titels als Emerce Retail, Emerce Conversion, E-commerce Live!, Digital Marketing Live! en EMERCE EDAY.

Check de data en locaties op www.emerce.nl/events

Emerce

Het mediaplatform over digital business en marketing



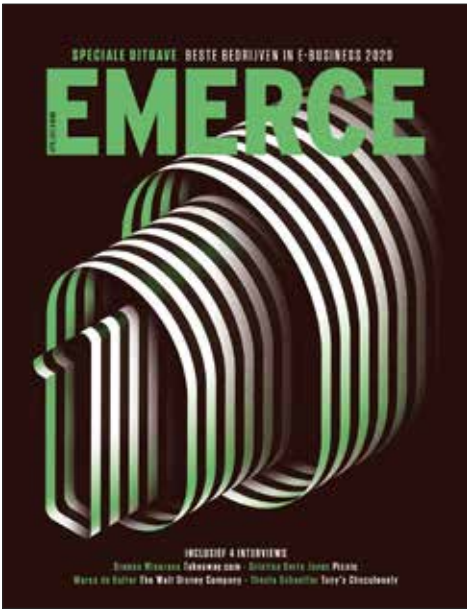
SPECIALS



EMERCE EGUIDE

Het jaarboek is een must-have voor alle opdrachtgevers van online projecten. Naast cases en informatie over de bureaus krijg je ook enkele visies van professionals op online strategie.

www.emerce.nl/eguide



EMERCE 100

Op basis van een imago-onderzoek, uitgevoerd door Motivaction, worden de 534 beste e-businessleveranciers beoordeeld op know-how, prijs, kwaliteit van de dienstverlening en betrouwbaarheid. Emerce 100 biedt inzicht in de belangrijkste spelers in de markt en is hét naslagwerk voor de branche.

www.emerce.nl/emerce100



EMERCE KNOWLEDGEBASE

Sorteer content op basis van je behoefte. Het handige aan de Emerce Knowledgebase is dat je de content eenvoudig filtert op basis van je interesses en wensen. Zodat je makkelijk de content vindt die je helpt bij het onderzoeken van nieuwe technieken, aanschaffen van software of inlezen in een nieuwe vorm van online marketing. Alles om je digital business nog een stap verder te brengen.

www.emerce.nl/knowledgebase

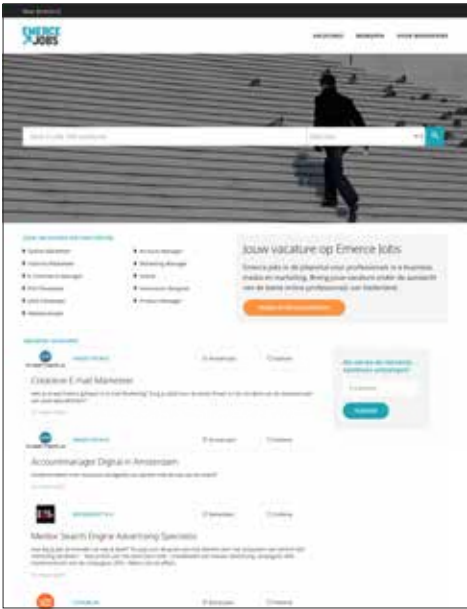
SERVICES



EMERCE INTERIM

Vind zelf de beste interim-professional of zet je opdracht direct uit. Emerce Interim selecteert kosteloos de professional die het best past bij je gevraagde vaardigheden en beschikbaarheid. Je kunt ook zelf eerst een voorselectie maken op onze website en dan je opdracht insturen.

www.emerce.nl/interim



EMERCE JOBS

Emerce heeft de meeste (relevante) vacatures in de markt op het jobportal emercejobs.nl. Met meer dan 250 openstaande functies is Emerce Jobs de grootste gespecialiseerde vacaturewebsite. Emerce Jobs focust op innovatieve banen in online business, marketing en media. Je vindt hier de beste professionals van Nederland. Voor slechts € 950,- kun je een jaar lang onbeperkt vacatures plaatsen op Emerce Jobs.

www.emercejobs.nl

INDEXEN

05

Caseregister

CASE	BUREAU	PAGINA
ABN AMRO	Getnoticed	163
ActiZ	Flink	77
AGU Duitsland	FSG Berlin	161
APG	DotControl	61
ARAMFIX	PANGAEA Digital Agency	109
AutoJobs Professionals	Snakeware	124
Bambook	Elephant	158
BeterDichtbij	Online Department	185
Big Green Egg	iO	87
Carlsberg	SQLI Digital Experience	127
Compli	Poort8o	111
Coop	Incentro	79
DAF & PACCAR	rb2	117
DAS Rechtsbijstand	Poort8o	113
DPG media	Van Ons	137
Dura Vermeer	RauwCC	187
Dynamo Retail Group	Bikkelhart	39
ESSENZA HOME	Itonomy	173
EuroParcs	rb2	115
FD Mediagroep - BNR	Egeniq	155
Feyenoord Rotterdam	B.made	47
FIFPRO	Elastique	67
Five Degrees	Bikkelhart	40
Fleur	Yellowgrape	139
G-SHOCK Nederland	Uw Business Online	133
Gadero	Concept7	149
Gemeente Rotterdam	Level Level	181
Get Certified	EF2	65
Goed	rb2	116
Grote Clubactie	4NG	37
Growficient	INFO	85
Growy	INFO	83
GVB	Bikkelhart	41
Happybee	Yellowgrape	141
Heijmans	Lab Digital	97
HelloBUS	Redkiwi	119
HEMA	Fabrique	73
Hoogendoorn	Hike One	169
InsingerGilissen a Quintet Private Bank	M2mobi	103
Isenvi	Cream	49
Joolz	Emakina	69
Knivesandtools	Lab Digital	96
KOKS Group bv	Bluedesk	147
Koninklijke Jumbo Food Group	Kaliber Interactive	93
Landal GreenParks	iO	91
Lely Horizon	Online Department	184

CASE	BUREAU	PAGINA
Maandag	Dept	54
MAN Nederland	Laméco	99
Mei architects and planners	Level Level	179
Merk-Echt	4NG	35
Natuurmonumenten & Staatsbosbeheer	Snakeware	123
Nijver	Gravity	167
NLZIET	Triple	131
NOS	Bitfactory	45
Online Gallery	Digital Impact	57
Path	Poort8o	112
Paula's Choice	Emakina	71
Per Saldo	Level Level	180
Philips	Dept	53
Philips	iO	90
Planthunters	Dutchwebdesign	153
Port of Rotterdam	Online Department	183
PostNL	iO	88
PostNL	Informaat	171
Rico Moda	Itonomy	174
Rijksmuseum	Fabrique	75
Rogelli	Bluebird Day	145
Royal FrieslandCampina	Emakina	70
Service Apotheek	Fabrique	74
Shake Shack	Monstarlab	105
SkillsCV	Bitfactory	43
Sligro Food Group	SQLI Digital Experience	128
Smart Letselschade	Loyals	101
Smartblinds	Yellowgrape	140
Smint	DotControl	60
SourceUp	DotControl	59
SportsDirect	Lab Digital	95
Stadsbank van Lening	INFO	84
STAR Specialists	Elephant	157
T-Mobile	Getnoticed	164
Takeaway.com	Cube	51
The 2B Collective	Bitfactory	44
Truckland	JEROME van Bluedesk	177
VodafoneZiggo	Coolminds	151
VVV Texel	Oberon	107
Wavin	Valtech	135
Wijlhuizen	EF2	64
WOLF Rijbewijsshop	4NG	33
Zilveren Kruis	Indicia	81
ZOA	EF2	63
Zuiver	Redkiwi	120

Alfabetisch register

INTERACTIEVE BUREAUS		GESPECIALISEERDE BUREAUS	
4NG	32	Bluebird Day	144
Bikkelhart	38	Bluedesk	146
Bitfactory	42	Concept7	148
B.made	46	Coolminds	150
Cream	48	Dutchwebdesign	152
Cube	50	Egeniq	154
Dept	52	Elephant	156
Digital Impact	56	FSG Berlin	160
DotControl	58	Getnoticed	162
EF2	62	Gravity	166
Elastique	66	Hike One	168
Fabrique	72	Informaat	170
Flink	76	Itonomy	172
Incentro	78	JEROME van Bluedesk	176
Indicia	80	Level Level	178
INFO	82	Online Department	182
iO	84	RauwCC	186
Kaliber Interactive	92		
Lab Digital	94		
Laméco	98		
Loyals	100		
M2mobi	102		
Monstarlab	104		
Oberon	106		
PANGAEA Digital Agency	108		
Poort8o	110		
rb2	114		
Redkiwi	118		
Snakeware	122		
SQLI Digital Experience	126		
Triple	130		
Uw Business Online	132		
Valtech	134		
Van Ons	136		
Yellowgrape	138		

‘THE TECHNOLOGY YOU USE
IMPRESSES NO ONE. **THE
EXPERIENCE YOU CREATE
WITH IT IS EVERYTHING**’

SEAN GERETY

