

Endeavour

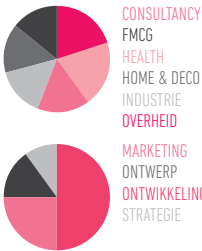
Full-service digital agency

BUREAU-IDENTITEIT
In de dynamische wereld van digitale platforms en online marketing is Endeavour een baken van kennis, creativiteit en innovatie. Onze gedreven professionals zijn niet bang om de grenzen van het mogelijke op te zoeken. Elk platform, ontwerp en campagne is het resultaat van een ontdekkingsreis die we samen met onze klanten ondernemen. Voor ons gaat het niet alleen om het bereiken van het doel, maar ook om de reis zelf.


SPECIALISATIE
Marketing & Tech.

SELECTIE VAN KLANTEN
Aalberts industries, NS retail, Danone, VUE, Basiclabel, Eekhoorn, Sony Music, Walraven, Yanga Sports Water


- **AANGESLOTEN** DDA, Dutch Laravel Foundation
- **BEDRIJFSGROOTTE** 175 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2001




ENDEAVOUR
Gonnetstraat 32, 2011 KA Haarlem
023 727 10 77, info@endeavour.nl
WWW.ENDEAVOUR.NL



Matthijs Kruijer
Managing Director Platforms & Partner



Herwin van den Berg
Managing Director & Partner



Matthijs van Schendelen
Commercial Director & Partner

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/ENDEAVOUR

STERKE POSITIE DOOR UNIEKE MERKBELEVING



CASE: YANGA SPORTS WATER
Yanga wil de fitnesservaring transformeren door gymbezoekers een innovatieve hydratatieoplossing te bieden. Daarnaast biedt het sportscholen een stabiele derde inkomstenstroom middels een slim abonnementsmodel. Het doel is relevantie aan te tonen voor zowel sportscholen als leden door een unieke digitale Yanga-beleving te creëren binnen én buiten sportscholen. Er kwam een redesign van de Yanga-website en de UI op

Yanga Hydration Stations werd geoptimaliseerd. Door het aanbieden van een gamified loyaliteitsprogramma ontstaat een sterke community van Yanga-drinkers. Dit garandeert een stabiele inkomstenstroom voor sportscholen. De merkidentiteit van het merk Yanga is volledig aangescherpt en alle brand assets zijn vernieuwd om het van origine b2b-merk beter te positioneren bij de sporter.

WWW.YANGASPORTSWATER.COM/NL/#WELKOM

ONLINE
Sinds december 2023



▲ Alle brand assets zijn volledig vernieuwd. Het dynamische design biedt ruimte om via diverse kanalen digitaal te communiceren met de consument.

◀ De nieuwe visuals laten zien dat Yanga hydrateert als water, maar smaakt als fruit. Het is leuk, uniek en het valt op. Het innovatieve concept helpt sportscholen succesvol, en sportschoolbezoekers happy te houden.