

Fabrique

Strategic digital design

BUREAU-IDENTITEIT

Fabrique is onderdeel van ARC Arise Consulting en levert strategisch full-service digital design. Met de kracht van ontwerp veroorzaken we verandering, door strategie, copy, UX- en visual design, front- en backend development. We zorgen voor integratie op leidende platforms en meten resultaat in CRO-trajecten. Ontwerpers, ontwikkelaars en conceptdenkers werken met plezier en overtuiging aan diverse (inter)nationale merken.

SPECIALISATIE

Merkontwikkeling, visual identities, service design en het ontwerp van apps, websites en andere digitale middelen.

SELECTIE VAN KLANTEN

ASML, Europarcs, HEMA, Sircle Collection, Rijksmuseum, MOJO Concerts, CoolBlue, AVIS Budget, Anytime Insurances

- **AANGESLOTEN** DDA, BNO, DDD
- **BEDRIJFSGROOTTE** 90 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1992



FABRIQUE

Jollemanhof 13, 1019 GW Amsterdam
020 531 71 00, info@fabrique.nl
WWW.FABRIQUE.NL



Matthijs Klinkert
Algemeen
directeur

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/FABRIQUE

REDUCEER OPTIES: HELP DE GEBRUIKER KIEZEN



CASE: AVIS AUTOVERHUUR

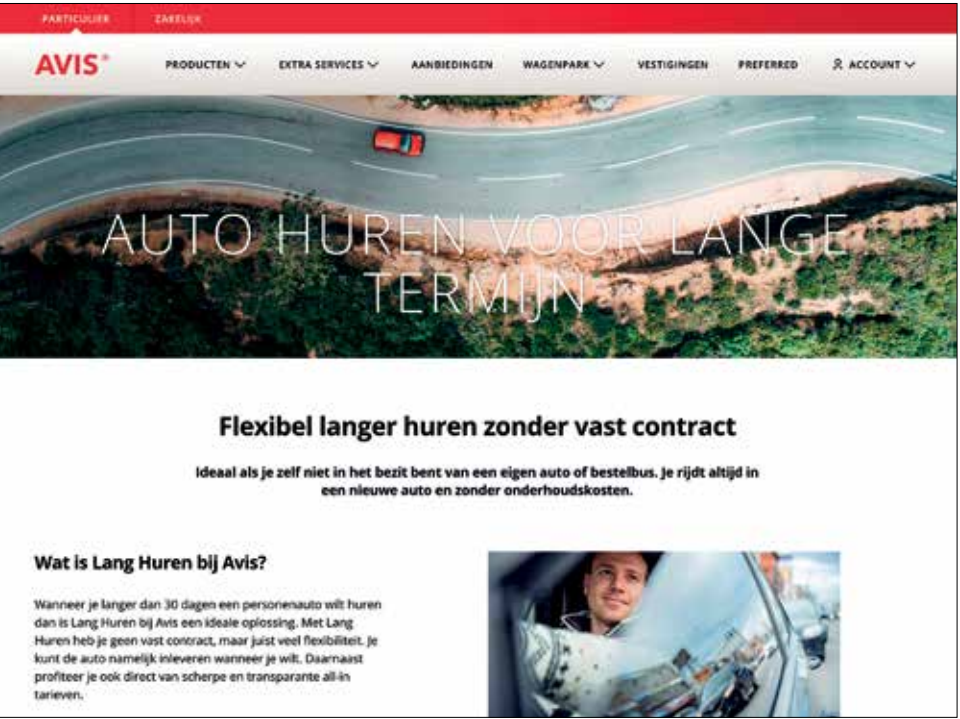
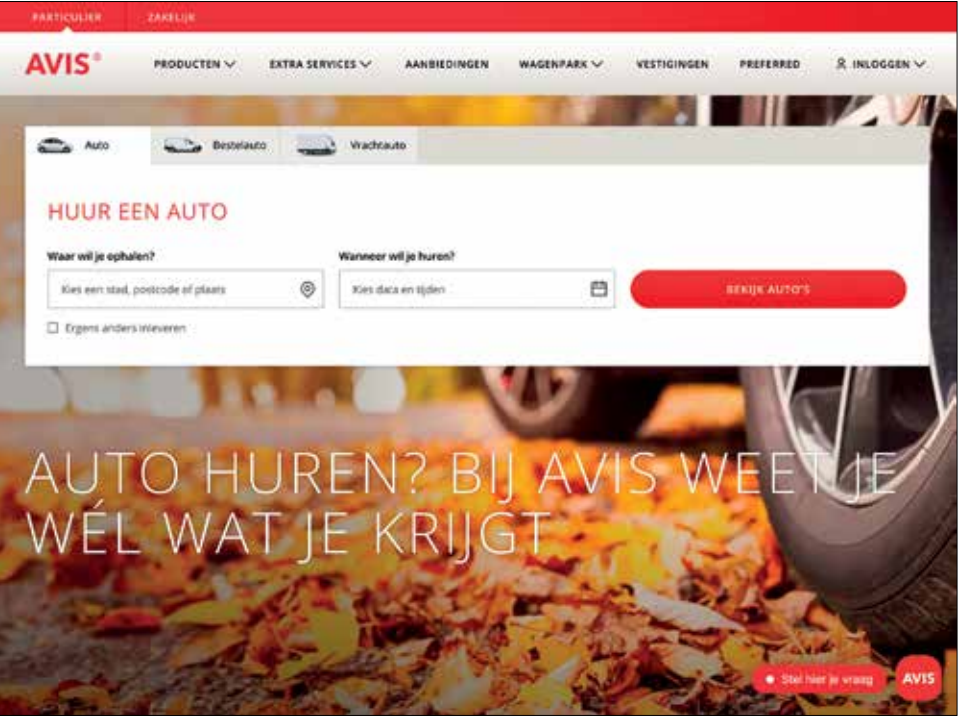
Het verhuren van auto's is een gecompliceerd spel van vraag en aanbod. Het is onmogelijk om alle typen auto's op elk moment overall beschikbaar te hebben, het boekingsproces moet daar dan ook heel slim mee omgaan. Door een goed en breed aanbod te bieden, maar zonder beloftes te doen die niet waargemaakt kunnen worden. En door soms toch sturend te zijn op de beschikbaarheid van modellen op gewenste

locaties. De customer journey voor autoverhuur is vrijwel volledig digitaal geworden, maar de webinfrastructuur van Avis was sterk verouderd. Fabrique en zusterbedrijf Q42 uit de ARC-groep kozen een nauw geïntegreerde aanpak van design en techniek. Technische zaken als snel en effectief zoeken worden in een voor de gebruiker duidelijke ervaring aangeboden in het nieuwe ontwerp van de Avis-website.

WWW.AVIS.NL

ONLINE

Sinds maart 2022



Fabrique

Strategic digital design

CASE: SIRCLE COLLECTION

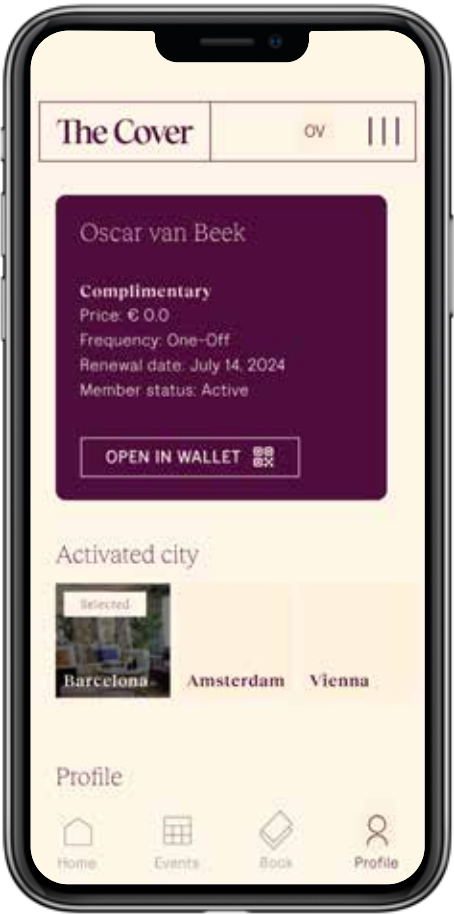
The Cover is een luxe networking & lifestylemerk die alle elementen van hospitalitygroep Sircle Collection omtovert tot een exclusieve privéclub voor leden. Een gevarieerd programma aan activiteiten creëert een unieke ervaring in steden over de hele wereld. Cultureel nieuwsgierigen hebben rondom de drie thema's community, werk en welzijn toegang tot diverse topfaciliteiten en interessante activiteiten. De digitale stijl

van The Cover bestaat uit een flexibel raster dat zich op het platform steeds herhaalt en navigeert door verschillende kolommen met allerlei soorten content. Het raster is agile en responsief en verandert of beweegt bij interactie. Het platform is zo ontworpen dat gebruikers een naadloze ervaring hebben, of ze nu een massage, vergaderruimte, sauna of workshopplek reserveren.

THECOVER.COM

ONLINE

Sinds juli 2023



CASE: RIJKSMUSEUM

Al twintig jaar werken Fabrique en Q42 succesvol samen met het Rijksmuseum. Zo maakten we onder andere de website met het nieuwe Stories-platform, de app en de online tour Meesterwerken. Als onderdeel van de grootste Vermeertentoonstelling ooit lanceerden we de website Dichter bij Johannes Vermeer. Deze special toont 37 hi-resbeelden; naast de 28 werken uit de tentoonstelling zijn ook de overige

negen aan Vermeer toegeschreven schilderijen hierin opgenomen. Acteurs Stephen Fry en Joy Delima nemen bezoekers mee in de wereld van de Delftse schilder en laten hen inzoomen tot op het kleinste detail. Door zijn leven, zijn werk en de bijzonderheden nader te bekijken, komen bezoekers van deze online ontdekkingstocht nog dichter bij Vermeer.

WWW.RIJKSMUSEUM.NL

ONLINE

Sinds januari 2023

