



# Data driven Dashboards: Grip op jouw digitale doelstellingen

---

**Praktische tips en concrete voorbeelden voor jouw organisatie**

Whitepaper OrangeValley

# Inleiding

Meer dan ooit is het mogelijk om het gedrag van een doelgroep te meten. Het is vaak een grotere uitdaging om **inzichten en concrete actiepunten te destilleren** uit deze enorme hoeveelheid big data.

Dit is waar datavisualisatie om de hoek komt kijken. **Met de juiste dashboards heb je in een oogwenk een compleet beeld van jouw prestaties, zowel online als offline.** De voordelen:

- Meer grip op behalen doelstellingen
- Voorkomen van beslissing op onderbuikgevoel
- Bespaar tijd in analyses

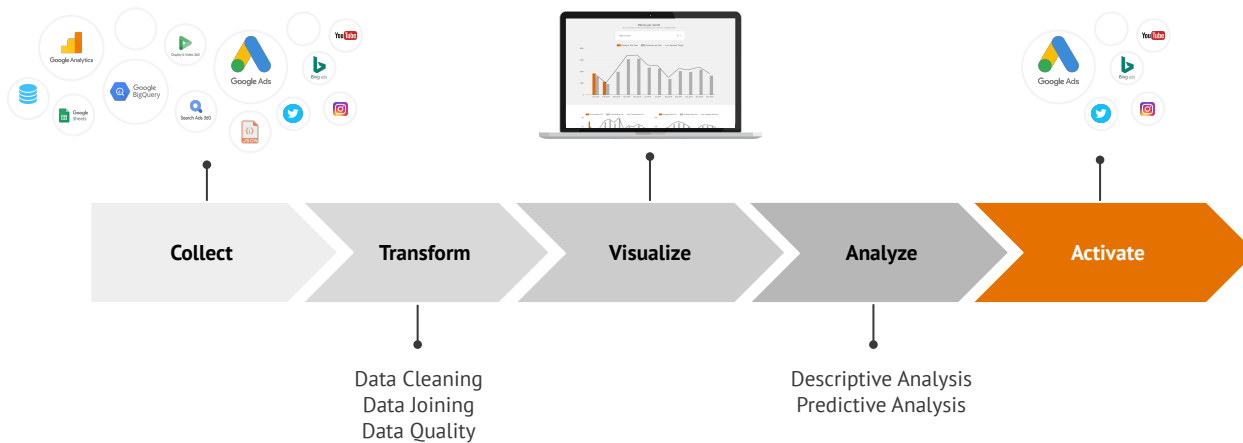
Juist door geavanceerde koppelingen en de juiste visualisaties kunnen wij jou verder helpen. In dit whitepaper nemen wij je mee in de mogelijkheden die dashboarding heeft voor jouw organisatie.



# Een dashboard als onderdeel van je strategie

Dashboarding-tools worden steeds gebruiksvriendelijker en eenvoudiger. Hierdoor kan iedereen - bij wijze van spreken - binnen een paar klikken een dashboard tevoorschijn toveren. **Vaak ontbreekt echter de context bij de cijfers en de visualisaties zetten niet aan tot datagedreven beslissingen.**

Dashboards dienen van nature een verlengde te zijn van je strategie. De ontwikkeling begint dan ook altijd met een strategische sessie. Alles draait om focus. Alleen wanneer je weet welke informatie voor jouw bedrijf belangrijk is, kun je met dashboards de juiste informatie tonen.



# 3 voordelen van een sterk dashboard

# Verkeerslicht voor jouw organisatie

Het belangrijkste onderdeel van een goed dashboard kan vergeleken worden met een verkeerslicht. Je ziet direct of je verder kunt of dat je je koers moet wijzigen. In een dashboard wordt dit signaal het liefst zo eenvoudig mogelijk weergegeven.

**Hoe meer toeters en bellen, hoe meer het dashboard voorbij gaat aan de signaalfunctie.**

Een standaard rapportage-tool toont precies hoeveel conversies je hebt behaald. Maar hoe interpreteer en evalueer je dit specifieke aantal? Een dergelijk getal krijgt pas betekenis als je het in de juiste context plaatst.

**Met een dashboard creëer je context voor je data door bijvoorbeeld behaalde resultaten af te zetten tegen de doelstellingen, budgetten en/of eerder behaalde resultaten.**

# Resultaten in de juiste context

# Alle data in 1 oogopslag

Een gebruiksvriendelijk dashboard helpt om de grote hoeveelheid data binnen je organisatie visueel te ordenen. Visualiseren is geen doel op zich; het gaat uiteindelijk om het aanbrengen van hiërarchie.

**Toon daarom het belangrijkste eerst, gevolgd door eventuele trends en creëer de mogelijkheid om verdiepende lagen in de data te onderzoeken.**

# Van data naar dashboard

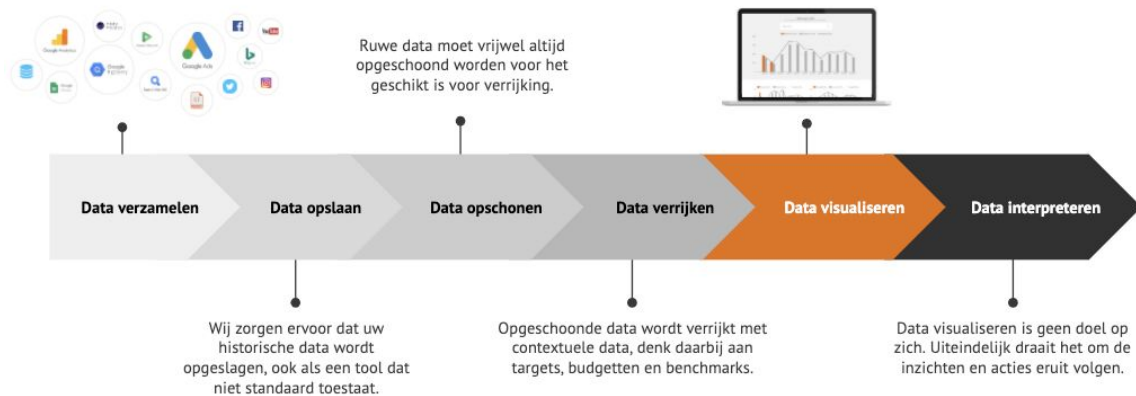


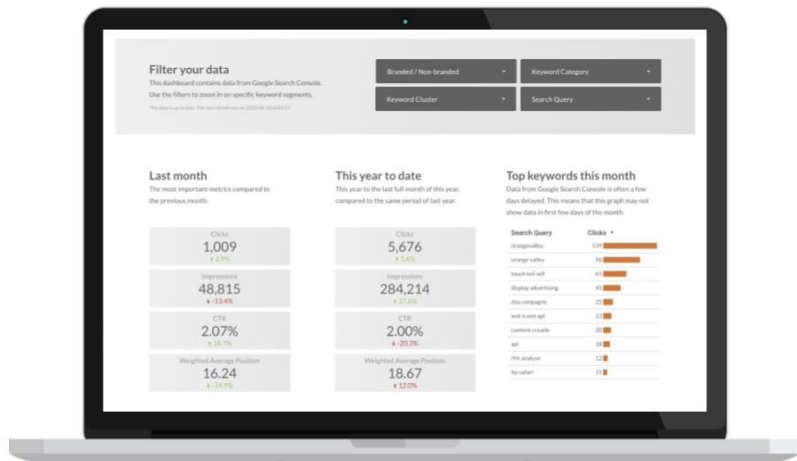


## Silo's doorbreken met slimme koppelingen

Waar vroeger de data voor dashboards handmatig ingevoerd moest worden, is dit vandaag de dag meestal niet meer nodig. Wij gebruiken geavanceerde koppelingen met databronnen om dit proces te automatiseren.

Toch staan de meeste marketeers vandaag de dag nog steeds voor een grote uitdaging: de data (zowel first- als third party-data) is versnipperd over veel databronnen. **Met dashboarding is het mogelijk om data uit verschillende databronnen te integreren zodat een totaaloverzicht ontstaat van alle marketingactiviteiten.** Voordat de ruwe data geschikt is voor een dashboard moet het eerst opgeschoond en verrijkt worden.





## Datavisualisatie: de 80/20 regel

Ondanks dat we 80% van onze tijd besteden aan het koppelen, opschonen, bewerken en verrijken van data; is het visualiseren van data waar het uiteindelijk allemaal om draait. In deze stap krijgt het dashboard een eigen vorm.

Hierbij is het van belang dat het dashboard een duidelijke visuele signaalfunctie krijgt en dat de hiërarchie in de visualisaties klopt.

## Data interpretern

Het interpretern van de data en het bepalen van acties ligt in de handen van de eindgebruiker. Handig hierbij is het 'performance monitoring process' van Stephen Few, welke bestaat uit vier stappen die telkens opnieuw worden doorlopen:

1. Het updaten van kennis over en begrip van de algemene situatie
2. Het identificeren van specifieke zaken die aandacht nodig hebben en bepalen of er actie nodig is
3. Als er actie nodig is: aanvullende informatie raadplegen om een passende reactie te bepalen
4. Reageren

**Door dashboards te voeden met de juiste data, heldere visualisaties en contextuele informatie wordt dit proces gestimuleerd bij de eindgebruiker.**

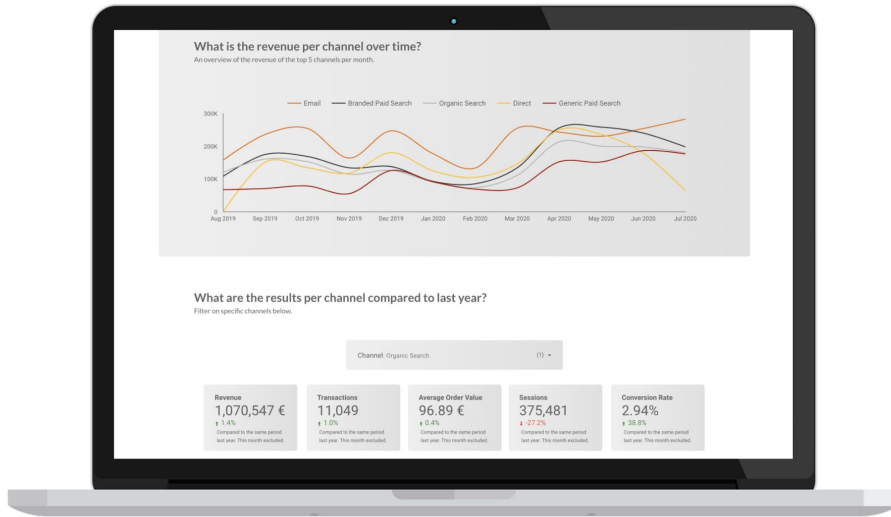




Aan de slag

## Dashboards

# KPI dashboards maken je data inzichtelijk



Ontdek het KPI dashboard >

De hoeveelheid data die we tegenwoordig tot onze beschikking hebben is overweldigend. Deze kan veel waardevolle inzichten bieden, maar door de grote hoeveelheid is het soms lastig het overzicht te houden. **Toch wil je weten of je nog op koers ligt en of er ergens knelpunten optreden.**

Om de voortgang, prestaties en doelen te meten zijn de juiste KPI's (Key Performance Indicators) belangrijk. Het KPI dashboard kan opgebouwd zijn uit de volgende KPI's: omzet, transacties/conversies en sessies

Dankzij de real time data is het dashboard altijd up-to-date en ben jij direct op de hoogte van de status van je targets en kom je daar niet pas aan het einde van de maand achter. **Zie je bijvoorbeeld dat de sessies ten opzichte van vorig jaar achterblijven? Dan onderzoeken wij de beschikbare data en kunnen wij met nauwkeurigheid aangeven waar optimalisaties nodig zijn.**

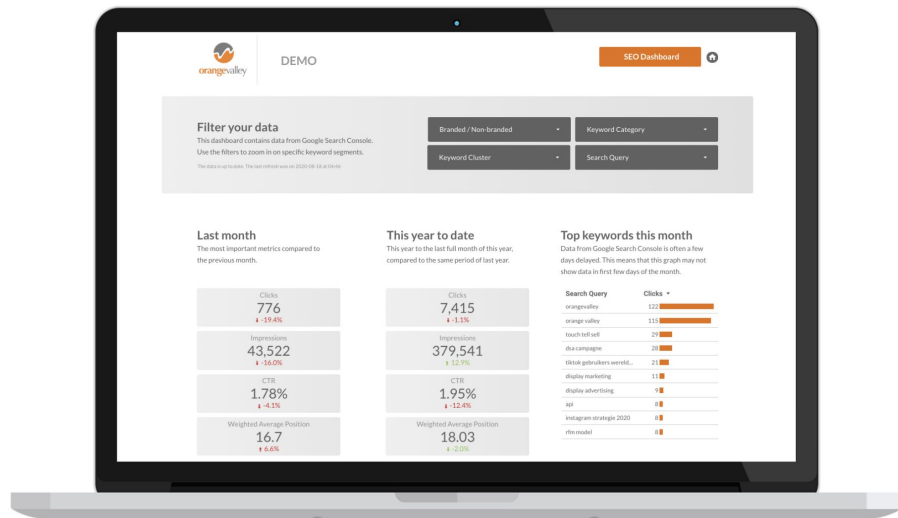
## Dashboards

# Monitor jouw SEO performance

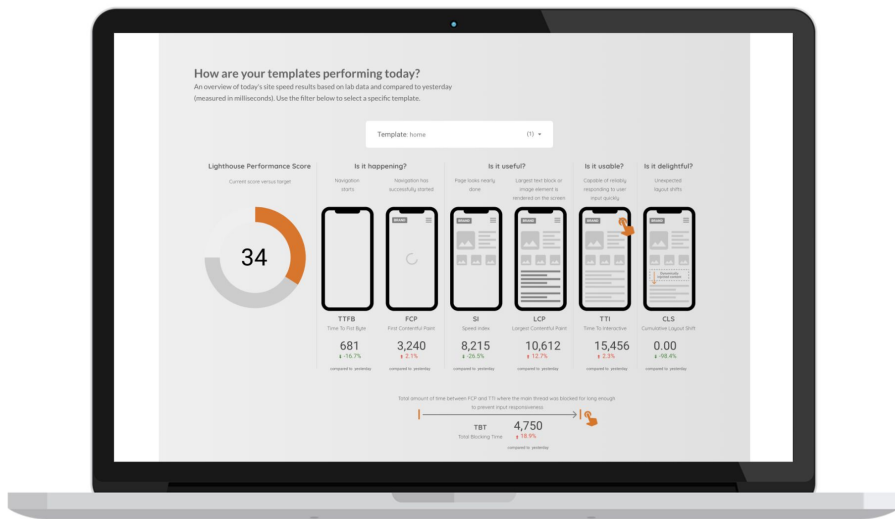
Als je bezig bent met SEO, dan werk je voornamelijk aan het genereren van relevant organisch verkeer naar je website. **Je wilt weten via welke zoekopdrachten bezoekers op je website komen en inspelen op (veranderend) online zoekgedrag.**

Het SEO dashboard is opgebouwd uit de volgende KPI's: klikken, impressies, CTR en positie. Deze geven in één oogopslag inzicht in jouw SEO performance en worden gevisualiseerd voor zowel de zoekwoordclusters, als de losse zoekwoorden die binnen een cluster vallen. Dankzij de dagelijkse verversing van data is jouw dashboard altijd up-to-date en bij jij direct op de hoogte van wat er gebeurt.

Zie je bijvoorbeeld dat een bepaald zoekwoord niet meer bovenaan staat of dat een zoekwoord daalt in volume? **Dan onderzoeken wij de data en spelen we razendsnel in op de veranderingen. Zo wordt jouw website steeds relevanter.**



[Bekijk het SEO dashboard >](#)



Ontdek het Site Performance Dashboard >

## Dashboards

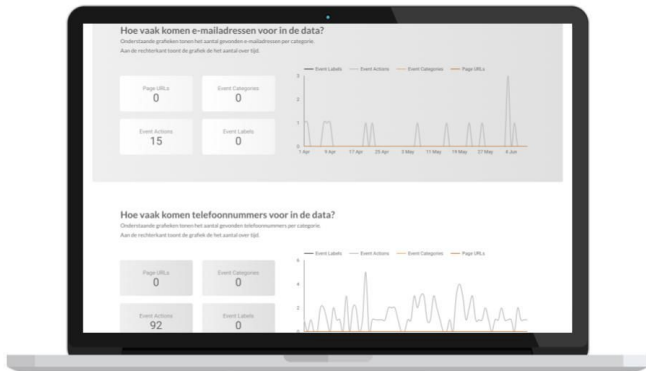
# Monitor jouw websites laadprestaties

Niet alleen gebruikers hebben voorkeur voor een snelle website, ook zoekmachines hechten steeds meer waarde aan een kortere laadtijd. **Maar hoe meet je de snelheid van je website en wanneer weet je of je het goed doet?** Met het Site Performance Dashboard heb je in één oogopslag inzicht in de performance van jouw site en die van de belangrijkste concurrenten.

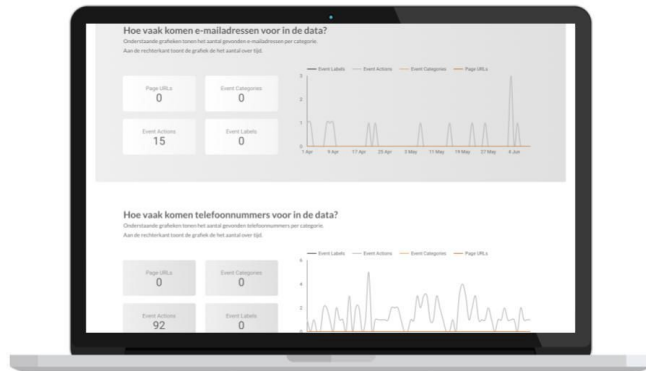
Een gebruiksvriendelijke interface maakt dat je met het dashboard gemakkelijk de meest kritieke templates van je mobiele website kunt monitoren. Wij gebruiken gegevens uit Google PageSpeed (lab-data) en het Chrome User Experience Report (veld-data). **Hierdoor leggen wij de focus op ervaringen van 'echte' gebruikers.**

Het dashboard is niet alleen een eenvoudig middel om vooraf gestelde performance doelen te toetsen, maar geeft ook inzicht in de momenten waarop de performance een risico vormt voor de user experience.

## Visualiseer nu *jouw* Google Analytics data in een van onze dashboards



[Google Analytics dashboard >](#)



[ITP Impact Calculator >](#)



OrangeValley heeft een aantal standaard dashboards beschikbaar waarmee je als organisatie een **eerste stap kunt zetten in het vertalen van ruwe data naar datagedreven inzichten**. Voorbeelden hiervan zijn het KPI dashboard, het SEO dashboard en het Digital Advertising dashboard.

#### **Demo-omgeving Dashboarding Suite**

Je kunt alle dashboards bekijken door toegang aan te vragen tot de [demo-omgeving](#) van de OrangeValley Dashboarding Suite.

#### **Custom dashboards**

OrangeValley ontwikkelt ook custom dashboards. Standaard dashboards kunnen worden uitgebreid en nieuwe dashboards kunnen worden ontwikkeld op basis van de wensen en behoeften van jouw organisatie

# One more thing

**Bekijk de demo-omgeving**

## Over OrangeValley

---

Wij zijn **dé vooruitstrevende data-driven digital adviseur** van Nederland.

We werken als onafhankelijk bureau samen met onze (internationale) opdrachtgevers om keer op keer grensverleggende resultaten te halen.

We ondersteunen onze klanten als één team, vanuit een breed spectrum aan digital marketing oplossingen, om zo samen het maximale (online) rendement te behalen. Onze klanten winnen hierdoor jaar op jaar prijzen met succescases binnen hun branche.

Ons **trackrecord loopt sinds 2009**, samen met gewaardeerde partners als Google, Facebook, Hubspot, Tealium blijven we hier elke dag aan werken.

Het is onze missie organisaties te laten groeien door middel van digitale marketing, gebaseerd op onafhankelijk strategisch inzicht, **gedreven door data en innovatieve technologie**, gerealiseerd door een groep gepassioneerde professionals.

### Vraag een custom dashboard aan

OrangeValley ontwikkelt regelmatig custom dashboards. Standaard dashboards kunnen worden uitgebreid en nieuwe dashboards kunnen worden ontwikkeld op basis van de wensen en behoeften van jouw organisatie.

Vraag een dashboard aan via [info@orangevalley.nl](mailto:info@orangevalley.nl) of bel 030 8200 200.



**Inge van Boven**

Data Intelligence Consultant

# Bedankt!

---

**OrangeValley**

De Corridor 27

3621 ZA Breukelen

030 - 8 200 200

[info@orangevalley.nl](mailto:info@orangevalley.nl)