

Whitepaper

Maximale groei met het Magento platform

GUAPA

Vraag:

"Wij zijn op zoek naar een platform waar wij meerdere websites/shops mee kunnen beheren met een ieder zijn eigen look en feel."

Antwoord:

"Magento maakt het mogelijk om meerdere websites/stores/storeviews met verschillende catalogi te beheren via één installatie."

Vraag:

"Wij zijn op zoek naar een B2B portaal waarmee wij onze klanten nog betere service kunnen bieden!"

Antwoord:

"Magento Commerce heeft haar eigen B2B Suite die out of de box al vele features met zich meebrengt denk hierbij aan bijvoorbeeld; prijslijsten, snel-bestellijsten, offertes, winkelkrediet en nog veel meer. Wat verwachten je gebruikers van het portaal?"

Vraag:

"Wij denken dat wij het verschil kunnen maken door qua strategie onderzoek te doen naar persona's de customer journey, om vervolgens met personalisatie hierop in te spelen."

Antwoord:

"Wij helpen graag om de persona's in kaart te brengen en door gedegen onderzoek te doen komen we op de ideale customer journey. Magento biedt vervolgens tools om te personaliseren op basis van segmenten. Zowel voor de ingelogde als anonieme bezoeker."

Inhoud

❖ Management summary	3
❖ Introductie	4
❖ Platform	5
❖ Trends, ontwikkelingen en innovaties	6
❖ Basis functionaliteit	9
❖ Schaalbaar en internationalisering	14
❖ B2B2C	16
❖ Productstack	17
❖ Integraties	20
❖ Ecosysteem	22
❖ Migratie naar Magento	23
❖ Marketplaces	24
❖ Online Marketing	25
❖ Magento 2 Open Source of Magento 2 Commerce?	26
❖ Casestudies	27

Management summary

“Het begint bij het maken van de juiste keuzes en een vliegende start met het doel voor ogen.”

In dit whitepaper nemen wij je mee in de wereld genaamd Magento. Ben je al bekend met Magento? Dan staan er voldoende nieuwtjes in om snel up-to-speed te komen. Ben je voornemens om te migreren naar Magento 2? Dan helpt deze whitepaper je bij het maken van de juiste keuzes.

Op de vraag of je Magento moet gebruiken, krijg je van ons in alle gevallen een WC-eend antwoord. Op de vraag waarom je Magento wil gebruiken hebben wij dit whitepaper geschreven. Met de vraag hoe je hiermee vervolgens succesvol wordt helpen wij je graag.

Zes aanbevelingen:

1. Hebben jullie je sporen al verdiend in e-commerce en heb je meer dan 1 miljoen euro omzet per jaar? Start met Magento Commerce;
2. Zorg voor een schaalbaar platform dat de basis biedt voor creativiteit en groei;
3. Wacht niet te lang met het adopteren van de laatste ontwikkelingen.
4. Zorg ervoor dat je de mensen met de juiste core competenties in huis hebt en besteed belangrijke zaken die niets met je eigen business te maken heeft uit aan experts;
5. Zoek een partner die past bij jouw visie en echt met jou het verschil maakt;
6. Blijf op de hoogte van de laatste ins en outs en zorg dat je partner hier een belangrijke rol in speelt.

Introductie

“Wij zijn de makers. Wij creëren, meten, testen en verbeteren.”

Wij zien het grote plan maar ook de details die voor kwaliteit zorgen. Daarmee maken wij het verschil voor onze klanten - wij bouwen succes.”

Guapa E-commerce



Daniël Laan

UX Interaction designer

Al sinds 2010 werk ik samen met merchants en ons team aan uitdagende e-commerce vraagstukken. Het adviseren, inspireren, activeren en samen gaan voor succes is waar wij voor staan.

In een wereld waar e-commerce al de standaard is en waar *generatie Z* het verschil niet meer ziet tussen online/offline, is de keuze van het juiste platform steeds belangrijker geworden. Ben jij klaar voor de toekomst? Je wil toch niet investeren in een platform om vervolgens binnen 2-5 jaar weer een keuze te moet maken. Het gaat om een goede basis waarmee jij zorgeloos de volgende 10 jaar vooruit kan. Magento 1 was natuurlijk z'n platform waar we langer dan 10 jaar van hebben mogen genieten. Magento 2 lijkt daarom voor velen dan ook de *next step* in e-commerce.

Succesvol e-commerce start met een gedegen plan. Het bepalen van de doelen en strategie zijn noodzakelijk bij een nieuw of vernieuwd e-commerce platform. Aan de hand hiervan maken we samen de selectie voor Magento Open Source of Commerce.

Ik hoop dat deze whitepaper jouw keuze in het juiste platform gemakkelijker maakt en dat je snel kan beginnen met het implementeren van Magento 2 en het verdere succes van je organisatie.

Vriendelijke groet.

Daniël Laan

Platform

Magento een flexibele oplossing

Magento is momenteel de standaard voor meer dan 300.000 sites die het platform gebruiken.

Het is een eindeloos aanpasbaar platform dat met je organisatie meegroeit. Naarmate je naar meerdere winkels, merken, kanalen en/of product-configuraties groeit, profiteer jij van zijn flexibiliteit en het wereldwijde ecosysteem.

In de basis is Magento uniek in zijn out-of-the-box functionaliteiten i.c.m. uitgebreide integratiemogelijkheden met derden.

Met een uitgebreide Marketplace is het niet de vraag hoe je gaat groeien maar meer hoe hard. Er is geen enkel ander platform dat je de kracht geeft om unieke, onbegrensde en aantrekkelijke shopping ervaringen te creëren.

Magento is een open-source en dus flexibel platform wat als voordeel heeft dat jij zelf bepaalt hoe jouw roadmap eruit ziet. Je zit niet vast aan een gesloten systeem en kent daarom dus geen beperkingen.

Het platform is modulair opgebouwd. Hierdoor is het makkelijker om te upgraden naar een nieuwere versie, extra functionaliteiten toe te voegen of bestaande functionaliteiten uit te breiden. Dit alles is belangrijk om je online activiteiten steeds verder uit te breiden en te blijven doorontwikkelen voor de toekomst. "Gewoon" een platform waar je de komende jaren mee vooruit kan!

Magento is ontwikkeld op een moderne technologie stack om enorme groei en topprestaties aan te kunnen. Het cloudplatform van Magento Commerce maakt bijvoorbeeld al gebruik van toonaangevende infrastructuur diensten zoals AWS¹, Fastly en New Relic en voldoet aan PCI², SOC2³ en GDPR.

¹ Amazon Web Services

² Payment Card Industry Data Security Standard

³ Service Organization Control

Trends, ontwikkelingen en innovaties

Trends: Eisen die je mag stellen aan je e-commerce platform;

Een platform dat klaar is voor nu, straks en later. Dat is waar je naar op zoek bent. Als je kiest voor Magento 2 kan je de volgende punten sowieso verwachten:

- ★ **Overall en altijd, wereldwijde dekking;** Met je e-commerce platform bereik je vrij eenvoudig iedereen op de wereld. Hiervoor moet je een platform hebben die dit ondersteunt.
- ★ **Responsive | Headless & P.W.A. ready;** Templates en de core van Magento zijn zo ontwikkeld dat deze op elk device goed zichtbaar zijn. Ook loopt Magento voorop in het adopteren van de headless en P.W.A. technieken.
- ★ **Stabiel en snel;** Magento is voor 70% ontwikkeld door meer dan 90.000 externe developers wereldwijd. Met elke kwartaal-update worden er weer nieuwe features, security updates toegevoegd om de stabiliteit en snelheid te blijven waarborgen.
- ★ **Schaalbaar;** Door de open source opzet van Magento is het eenvoudig het platform uit te breiden met nieuwe technieken en functionaliteiten. De diverse API-opties maken het mogelijk om te koppelen met elk willekeurig pakket.
- ★ **Features;** Het basis platform is al in staat om online groei te realiseren. Vaak is het al een hele opgave om binnen de commerce omgeving alle functionaliteiten te benutten en voor je te laten werken.
- ★ **Up-to-date;** Elk kwartaal een update en snelle security fixes met de laatste ontwikkelingen en patches;
- ★ **General Data Protection Regulation(GDPR);** In het platform zijn verschillende initiatieven geïmplementeerd. Daarnaast is Magento ook Privacy Shield gecertificeerd, dit is het privacy mechanisme van de Europese Commissie dat de overdracht van persoonsgegevens uit de Europese Unie en Zwitserland naar de Verenigde Staten mogelijk maakt.



Trends, ontwikkelingen en innovaties

Ontwikkelingen: Als onderdeel van Adobe is Magento dé volgende cloud oplossing;

In de basis werkt alles bij Adobe zoveel mogelijk vanuit de cloud. Adobe heeft 3 verschillende "productgroepen": de Creative cloud, de Experience cloud en de Document cloud. Magento maakt deel uit van Adobes Experience cloud.

Magento 2 Commerce Cloud -

Geen enkel ander platform geeft je de kracht om zo'n unieke, onbegrensde en aantrekkelijke winkelervaringen te creëren en tegelijkertijd de beveiliging, prestaties en lage TCO-voordelen van cloudservices te bieden. Magento Commerce ondersteunt je door een wereldwijd ecosysteem, Magento biedt je de benodigde support. Met Magento Commerce krijg je een oplossing die ook cloudgebaseerd gegevensbeheer en analyse technologie levert. Je combineert afzonderlijke gegevens automatisch, modelleert deze en stelt visuele rapporten samen – allemaal met één platform.

Laatste Magento update 2018

*In de Magento 2.3 release zitten nog meer nieuwe features en functionaliteiten die het makkelijk maken om te gaan werken met **headless front-end** oplossingen naast **PWA**. Nieuwe releases in GraphQL, nieuwe opties binnen Magento shipping, nieuwe en schaalbare API's en **Google ReCAPTCHA** en **Two Factor Authentication** zien het levenslicht in Magento 2.3*

Innovaties: Het platform voor een unieke User Experience;

Adobe heeft softwarepakketten voor onder meer analytics, content management, campagnes voor customer journey's, personalisatie en reclame die het bedrijf in huis heeft. Hiermee kan jij de wildste integraties bedenken. Bovendien volgt in de toekomst de koppeling met Adobes creatieve programma's zo'n beetje alles voor het uitdragen van een digitale propositie.

Gebruik visuele merchandising hulpmiddelen om dynamische categoriepagina's te maken.

Eenvoudig een groot aantal updates doen, vooraf bekijken en plannen zonder IT te betrekken. Maak gepersonaliseerde winkelervaringen voor jouw klantensegmenten.

Met PWA Studio klaar voor de toekomst -

Naar verwachting loopt de penetratiegraad van smartphones in 2019 op tot 90%, waarbij bijna driekwart van de consumenten mobiel winkelt. Met Progressive Web Apps (P.W.A.) kunnen merchants een superieure mobiele ervaringen creëren die de conversieratio's doen toenemen en de betrokkenheid vergroot. PWA Studio biedt tools die het sneller en goedkoper maken om een Magento PWA-storefront te ontwikkelen.

Met PWA Studio kunnen merchants app-achtige mobiele belevingen neerzetten die betrouwbaar en snel zijn.

Het is bewezen dat deze mobiele ervaring zorgt voor 50% hogere conversiepercentages en gemiddeld 50% betere paginaprestaties.

Met behulp van een snel op te zetten basis, begeleide ontwikkeling en open webstandaarden, versnelt PWA Studio de time-to-market en verlaagt het de total cost of ownership.

Multi-Source inventory - De wensen en verwachtingen van de consument worden bijna dagelijks hoger en de manier waarop wij hier als merchants op aanhaken zorgt voor een bepaalde manier van omgaan met verkoop, opslag en levering van de bestellingen. Ben je nog niet toe aan Magento order management? Dan is het goede nieuws: (MSI) Multi-Source Inventory.

In de basis zorgt deze functionaliteit ervoor dat je voorraden kunt bijhouden op diverse fysieke locaties, rechtstreeks in je Magento backend. Zo kunnen merchants:

- Producten en voorraden toewijzen aan diverse fulfillment bronnen zoals verschillende magazijnen, winkels, distributiecentra of dropshipment partijen;
- **Inzicht geven in je actuele inventaris voor eenvoudiger voorraadbeheer;**
- Processen en regels stroomlijnen om bepaalde prioriteiten in te kunnen regelen;
- Koppelingen met externe voorraadsystemen maken.

Zelfs merchants die vanuit één magazijn leveren kunnen hun voordeel doen met de

MSI-functionaliteiten. Zo kan iedereen gebruikmaken van de functionaliteit om een actuele en accurate voorraadpositie bij te houden op basis van de artikelen en aantallen die consumenten in hun winkelwagen plaatsen.

Basis functionaliteiten

Een greep uit de basis

Magento is in de basis meer dan overcompleet. Voorheen kende Magento de versies community en enterprise, dit is met de komst van Magento 2 omgedoopt tot Magento Open Source en Magento Commerce. Magento is een overcompleet pakket ik neem je daarom alvast kort even mee door wat basis functionaliteiten.

Altijd en overal toegang tot je Magento platform.

Vernieuwde interface - Dit zorgt voor de mogelijkheid om als beheerder op elk device de back-end te beheren door middel van een touch-friendly interface.

Magento is in de basis meer dan overcompleet.

Zelfde ervaring op elk apparaat en volledig aanpasbaar.

Responsive design - Maak een website die is geoptimaliseerd voor elk apparaat door gebruik te maken van een responsive design, ontwikkeld vanuit het mobile first principe. De responsive thema's passen aan hoe menu's, afbeeldingen, winkelwagens en andere functies worden weergegeven op schermen als desktops, laptops, tablets en mobiele apparaten. Thema's zijn touch-friendly, eenvoudig aan te passen en bieden SEO-voordelen.

Unieke en krachtige beheerders ervaring.

Dashboard - Werk efficiënt met een

moderne en intuïtieve gebruikersinterface. Met het dashboard kun jij je bedrijf volgen met toegang tot klanten, sales, bestellingen, zoektermen en bijvoorbeeld best verkochte productgegevens. Verbeter de filter en zoek navigatie en ervaar het gemak om informatie te vinden en het aan te passen om zo dagelijkse werkzaamheden te versnellen.

Multistore; Beheer meerdere winkels binnen één omgeving.

Websites | Stores | Storereviews - Stel zoveel websites in als je nodig hebt elke website kan een ander domein hebben. Een enkele website kan meerdere winkels(stores) hebben. Elke winkel kan een ander hoofdmenu, productaanbod en uiterlijk hebben. Storereviews kunnen worden gebruikt om de shop in verschillende talen en valuta te presenteren.



Basis functionaliteit

Voor elk artikel een passend type.

Een simpel product - Een fysiek artikel met een enkele SKU. Eenvoudige producten kunnen worden gebruikt in combinatie met gegroepeerde, bundel en configureerbare producten.

Configureerbaar product - Een product met verschillende variaties. Elke optie vertegenwoordigt echter een afzonderlijk simpel product met een afzonderlijke SKU. Hierdoor wordt het mogelijk om de voorraad voor elke variant bij te houden. Denk hierbij aan kleur of maat.

Gegroepeerd product - Meerdere, op zichzelf staande producten als een groep. Je kunt varianten van één product aanbieden of ze groeperen voor een promotie. De producten kunnen afzonderlijk of als een groep worden gekocht.

Bundel product - Klanten "bouwen zelf", aan de hand van een samengesteld deel van het assortiment het product. Denk bijvoorbeeld aan schoenen in combinatie met sokken of schoenpoets.. Elk item in de bundel is een afzonderlijk product met eigen SKU en voorraad.

Producttypes die het mogelijk maken nagenoeg alle varianten aan producten en diensten in elk gewenste vorm te koop aan te bieden.

Virtueel product - Dit type product heeft geen fysieke aanwezigheid en wordt doorgaans gebruikt voor zaken als services, garanties en abonnementen. Virtuele producten kunnen worden gebruikt in combinatie met gegroepeerde en bundelproducten.

Downloadable product - Een digitaal product dat bestaat uit één of meer downloadbare bestanden. De bestanden kunnen zich op jouw server bevinden of worden verstrekt als URL die verwijst naar een andere server.

Cadeaukaarten⁴ - Er zijn drie soorten cadeaubonnen: **virtuele** cadeaubonnen deze worden per e-mail verzonden, **fysieke** cadeaubonnen worden naar de ontvanger verzonden en gecombineerde cadeaubonnen dit zijn een combinatie van beide. Elk heeft een unieke code, die kan worden ingewisseld tijdens het afrekenen. Cadeaubonnen kunnen worden gebruikt in combinatie met gegroepeerde producten.

Altijd de juiste voorraad van je producten.

Voorraadbeheer - Beheer je voorraad binnen je Magento platform. Dit kan ook gekoppeld worden met een ERP of ander systeem.

Aparte prijsafspraken en btw regels voor je klanten.

Klantgroepen - Bundel je klanten in verschillende klantgroepen. Je kunt ook verschillende kortingsregels of productgroepen toewijzen aan klanten uit een bepaalde productgroep.

Brexit? Of het nu euro's, dollars of ponden zijn Magento is er klaar voor.

Multi Currencies - Definieert de basisvaluta en eventuele extra valuta's die worden geaccepteerd als betaling. Valutakoersen worden automatisch bijgewerkt.

⁴ Alleen beschikbaar in Magento Commerce

Basis functionaliteit

Facturatie, verzendingen, creditnota's en transacties allemaal via de backend.

Orderbeheer - Verwerking van het totale orderproces via Magento. Door middel van het klantendashboard en e-mails kun jij je klanten altijd up to date houden van de orderstatus.

Blijf op de hoogte van je marketinginspanningen, verkochte, meest bekeken producten en klantactiviteiten.

Rapportages - Rapporten biedt eenvoudige toegang tot actuele informatie over jouw verkopen, producten, klanten en promoties. Ook combinaties en verschillende periodes zijn mogelijk.

Voor elke klant een passende betaalmethode.

Online en offline betaalmethoden - Standaard accepteert Magento overschrijvingen en betalen bij aflevering. Dit alles ondersteund met Paypal, Braintree, Autorised.net en Klarna⁵. Ook beschikken bijna alle payment services providers in Nederland en België over een plug-in die hun diensten binnen Magento ondersteund.

Maak verzendingen aan en print verzendlabels.

Shipping - Gebruik een breed scala aan ingebouwde verzendmethoden waaronder flatrate, gratis verzending, table rate en real-time online tarieven. Maak voor nieuwe en bestaande bestellingen verzendlabels aan vanuit de backend van Magento. Verzendlabels worden opgeslagen in PDF-indeling en kunnen worden gedownload en geprint.

Creëer statische en dynamische content voor je bezoekers.

Pagina's, widgets en blokken - Beheer je landingspagina's, ontwikkel dynamische

widgets en laat op diverse plekken in je webshop content blokken terugkomen.

Verhoog de gemiddelde orderwaarde door slimme toepassingen.

Cross sell, upsell en related products - Laat klanten suggesties zien van het product dat ze bekijken nodig ze uit om, extra producten toe te voegen en laat ze bijpassende producten zien. Dit kan op verschillende pagina's in de webshop.

Gerichte en relevante promoties voor je klanten.

Catalogus of winkelwagen prijsregels - Promoties met uitzonderlijke controle en flexibiliteit om bestaande klanten te stimuleren en nieuwe klanten te werven.

*Magento 2 Commerce heeft ten opzichte van de Magento 2 Open Source variant een hele range aan extra functionaliteiten en features waar je gelijk gebruik van kunt maken. Dit zijn wat standaard **extra's** binnen Magento 2 Commerce*

⁵ Alleen beschikbaar in Magento 2 Commerce

Extra's Magento 2 Commerce

Bouw eenvoudig je eigen landingspagina's.

Page-builder - Krachtige functionaliteit waarmee jij snel je actiepagina of landingspagina zelf kunt ontwikkelen. zo kun je onder andere een afbeeldingen, tekst of een product toevoegen en zelf de positie en volgorde bepalen. Zonder enige technische kennis.

Plan je marketingcampagnes een tijd vooruit.

Content Staging en Preview - Plan landingspagina's/actiepagina's vooraf in om op tijd de juiste boodschap te laten zien. Klokslag 12 uur een Black Friday actie bijvoorbeeld. Plan, maak, test en deel je marketingkalender voor de rest van het jaar.

Personaliseer de online winkelervaring.

Klantsegmentatie - Creëer een gepersonaliseerde winkelervaring die het conversieratio verhoogd door relevante content weer te geven. Denk hierbij aan promoties en prijzen aan specifieke klantsegmenten op basis van eigenschappen zoals hun locatie, geslacht, bestelgeschiedenis, lifetime purchase value, verlanglijsten en meer. Je kunt je ook richten op de nog 'onbekende' sitebezoekers op basis van de producten die ze hebben bekeken of items die zijn achtergelaten in de winkelwagen.

Beheer zelf eenvoudig de volgorde van de producten in je catalogus.

Visual merchandiser - Optimaliseer productcategorie pagina's om meer verkopen te genereren door producten te rangschikken met een eenvoudige drag-and-drop interface of sorteerregels die producten weergeven op bestseller, kleur, hoogste marge of nieuwste toevoeging. Bespaar tijd door regels in te

stellen om producten automatisch toe te wijzen aan specifieke categorieën op basis van hun kenmerken, zoals merk, prijs of gecreëerde datum.

Tijdelijkes acties extra aandacht geven en dit gepersonaliseerd op basis van klantsegmentatie.

Banners - Stel meerdere banners in voor bepaalde segmenten en combineer dit met lopende acties.

Laat klanten 90% sneller afrekenen

Instance purchase - Geef je klanten met een eerder opgeslagen factuuradres en betaalmethode de mogelijkheid om met één klik af te rekenen, waardoor frequente- en herhaalaankopen een fluitje van een cent worden - vooral voor mobiele shoppers.

Nodig vaste klanten uit voor speciale categorieën voor bijvoorbeeld een pre-sale.

Private sales - Beloon vaste klanten door alvast de nieuwe collectie te laten zien en natuurlijk kopen. Ook bepaalde acties voor bedrijven of groepen zijn hierin mogelijk.

Bindt klanten aan je webshop door verhoging van de loyaliteit.

Reward points - Laat klanten sparen voor punten die zij weer kunnen inwisselen voor bijvoorbeeld extra korting.

Laat zakelijke klanten inloggen in een eigen omgeving met de volledig geïntegreerde B2B-functionaliteiten

B2B-suite - Transformeer de ervaring van je zakelijke relaties om de loyaliteit te vergroten, kosten te verlagen en groei te stimuleren. Geef je zakelijke klant de mogelijkheid om bedrijfsaccounts te maken, meerdere kopers in te stellen en hun specifieke rollen en verantwoordelijkheden te definiëren met eenvoudige zelfbedieningstools. Maak aangepaste catalogi en prijslijsten met prijsafspraken en contractvoorwaarden.

Maak het mogelijk dat klanten op rekening kunnen kopen door store krediet toe te kennen.

Snelle, wrijvingsloze inkoop met snelle bestelformulieren, bestellijsten en een gestroomlijnd verzoek om offertetrajecten te stimuleren voor herhaalaankopen en langdurige klantenloyaliteit.

Retouren afhandelen via Magento

RMA⁶ - Retouren bij autorisatie. Bij de RMA-procedure dient de koper eerst toestemming te vragen aan de leverancier voor een retourzending. Aan de hand van de voorwaarden beslist de leverancier of de autorisatie gegeven wordt. Het is het retourproces voor jou en voor je klanten. Je kunt retourbeheer binnen Magento beheren; toestaan op bepaalde producten, deellieferingen, verzendopties.

“Retouren zijn een kans, gebruik het om te leren van je productaanbod en de wijze waarop je communiceert in je webshop”

⁶ Return Merchandise Authorization

Open Source: Een oplossing voor groei en schaalbaarheid

Het feit dat Magento in alle gevallen open source is, geeft je de vrije toegang tot de bronmaterialen (de *source*) van Magento om zelf de verdere ontwikkeling van het platform vorm te geven. Geen belemmeringen en geen beperkingen.

Zoals wikipedia beschrijft:
 " Computerprogrammatuur
 waarvan de gebruiker de licentie
 heeft om naast gebruiker, ook
 ontwikkelaar te zijn. Als gevolg
 hiervan is het vrijgeven van de
 broncode onderdeel van de
 licentie."

Magento 2 is snel door de nieuwe opzet in infrastructuur, zo kun je de database splitsen en zo de load op verschillende punten verdelen. Dit maakt het platform stabiel en beter schaalbaar.



Maatwerkoplossingen: Functionaliteit die voor 100% past binnen jullie proces;

Extensies of functionaliteit -

Als merchant ben je op zoek naar de functionaliteit voor je klanten en medewerkers die gaan bijdragen aan de schaalbaarheid van je dagelijkse werkzaamheden, dat is de wens van ons allemaal. Wij zijn ervan overtuigd dat extensies in de meeste gevallen voor 95% kunnen voldoen aan klantwens. "Om die laatste 5% dan nog operationeel te krijgen binnen het proces is vaak meer werk dan vanaf scratch te gaan bouwen en direct te voldoen aan de wens."

Wereldwijde expansie

Een ecosysteem om mee te groeien - Het ecosysteem voor je laten werken is waar je met Magento het verschil kunt maken. Er zijn heel veel toeleveranciers die binnen het Magento ecosysteem opereren of er voor zorgen dat hun producten of diensten snel en relatief makkelijk te integreren zijn. Als jij hierin de juiste keuzes weet te maken kun je een ongelooflijk groot gat slaan tussen jou en de concurrent en kun je klanten aan je binden door een fantastische gebruikerservaring en een gepersonaliseerd aanbod in producten, ervaringen en betalingen.

Multistore en currency - Dit is misschien wel één van de krachtigste opties binnen Magento. Zeker een die heeft gezorgd voor de enorme adoptiegraad in de e-commerce wereld. Je kunt in Magento meerdere websites, stores en views opzetten waarmee je meerdere landen en valuta gelijktijdig kunt bedienen.

"Een e-commerce platform moet in de basis technisch gewoon zijn werk doen. Daarnaast moet het een basis zijn voor verdere doorontwikkeling, groei en internationale expansie."

Schaalbaar, flexibel en zonder grenzen

B2B2C

Een platform geschikt voor zowel de zakelijke- als de particuliere markt

Magento heeft in 2018 een B2B suite gelanceerd en is daarmee in 1 klap hét platform voor zowel de B2B als de B2C markt. Magento is al vanaf de start sterk vertegenwoordigd, zeker in B2C maar ook in B2B. De komst van de B2B suite maakt de time-to-market een stuk korter en zorgt voor een enorme kennisgroei in het ecosysteem.

"Bedien zakelijke klanten vanuit hetzelfde platform als particulieren. Dit maakt beheer eenvoudiger en betaalbaarder"

Productstack

Magento als e-commerce stack in de Adobe familie.

Magento Open Source - De Magento community variant die we allemaal kennen als gratis oplossing van Magento is dus omgedoopt tot Magento Open Source. Eind 2015 is hier de nieuwe versie 2 van gelanceerd en is dit najaar(2018) net versie 2.3 op de markt gekomen. Dat er gekozen is voor de naam open source is niet voor niets. We kunnen allemaal gebruik maken van deze versie en kunnen hier met onze startende business case snel en zonder kosten een eerste proefballon oplaten. Dat het een open source systeem is zorgt natuurlijk, zoals we dat binnen Magento gewend zijn, voor een hoge adoptiegraad.

Magento Commerce - Eerder bekend als Magento enterprise, een stap hoger in de keten van de Magento stack. Dit platform zorgt ervoor dat je standaard al gebruik kunt maken van meer mogelijkheden en functionaliteiten. Dus kostenefficiënt, sneller platform en meer functionaliteiten zorgen voor een hogere omzetpotentie. Dat is natuurlijk wel pas op het moment dat je het Magento commerce platform in zijn volle potentie weet te benutten. Wil je weten welke functionaliteiten je o.a. tot je beschikking krijgt met een commerce (enterprise) licentie? Bekijk dan deze [demo video's](#).

Magento Order Management

Magento order management is weer een extra stap in de groei van je e-commerce landschap. Hiermee kun je alle touchpoints binnen de klantervaring beheren en reguleren en kun je zorgen voor naadloze afhandelingen van je fulfilment. Meerdere warehouses, dropshipping en allerhande denkbare verzendopties. Verschillende

touchpoints, zoals instore oplossingen, mobiele applicaties of verschillende webwinkels. Allemaal te beheren vanuit Magento Order Management met de eindklant in alle gevallen als het uitgangspunt.

"Magento heeft een uitgebreid productaanbod. Binnen de Adobe familie zijn de mogelijkheden eindeloos."

Magento Business Intelligence - Als e-commerce- of marketing manager wil je grip hebben op je activiteiten. Grip betekent ten alle tijden inzicht in actuele data. Magento Business Intelligence brengt alle denkbare databronnen bij elkaar, vanuit diverse standaard koppelingen die met een druk op de knop zijn geactiveerd tot een maatwerk en SQL-koppelingen die het mogelijk maken om elke databron te gebruiken. Dit alles breng je samen in je eigen dashboard of in meerder andere dashboards, die je vervolgens kunt delen met je afdelingen, management of andere stakeholders. Wil je ze niet direct inzicht geven dan stel je een automatische mail in die op gezette tijden de nodige mails verstuurd om de benodigde informatie op de juiste plek te krijgen.



Magento Social

Elke merk wat er toe doet weet hoe belangrijk social media is. Hier kun je ook op inspringen door gebruik te maken van Magento Social. Hiermee heb je binnen een paar klikken een eigen Facebook store opgetuigd. Wist je dat 57 procent van alle online shoppers geneigd zijn makkelijker een aankoop te doen van een merk die ze volgen op social media?

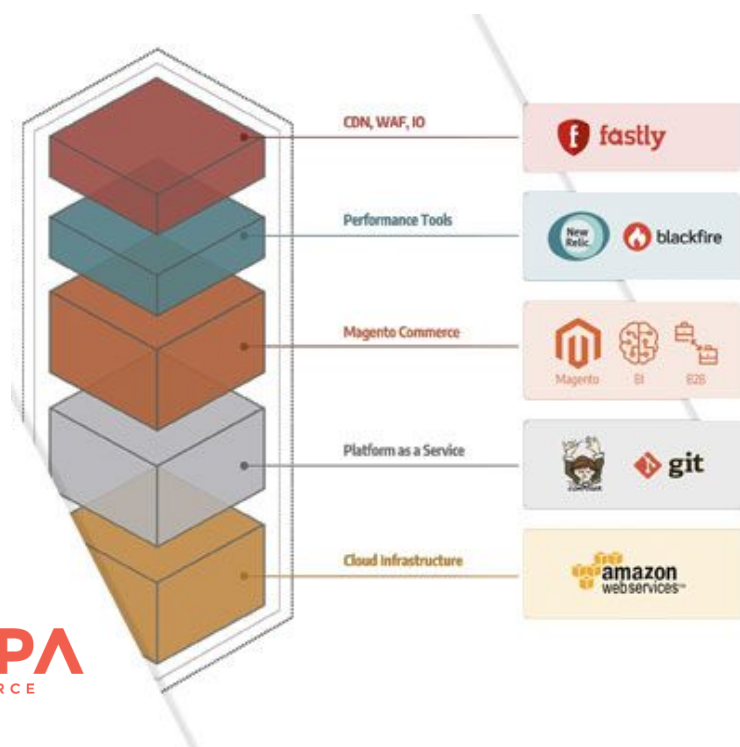
Magento Shipping

Met Magento Shipping sluiten we het lijstje van digitale producten die Magento in portefeuille heeft. Op dit moment vooral een product voor de Amerikaanse markt of bedrijven die in Amerika leveren. Je kunt makkelijk koppelingen maken met de wereldwijde pakketdiensten en als je wilt kun je actuele prijzen laten zien in de checkout.

"Kunnen wij helpen met het maken van de juiste keuzes? Maak dan een afspraak met een van onze e-commerce professionals."

Magento Cloud

De gehele technische productstack van Magento wordt ook aangeboden in de cloud. Nieuwere producten zoals Magento Order Management en Magento Business Intelligence worden alleen maar aangeboden in een cloud variant. Magento Commerce daarentegen kun je ook op een hosting naar keuze installeren, hoewel de stack van Magento Cloud misschien minder zorgen en meer gemak met zich meebrengt.



Aanvullende diensten

Magento heeft meer te bieden dan alleen top software.

Naast het uitgebreide digitale productaanbod van Magento, leveren ze ook nog diverse aanvullende diensten. Veel merchants weten dit niet of hun technische partij is hier niet van op de hoogte. Daarom licht ik nog even de volgende twee diensten uit..

Magento training

Iedereen is erbij gebaat dat mensen in je team optimaal presteren. Optimale prestaties kun je het beste bereiken door gedegen inwerktrajecten aangevuld met trainingen. Daarom heeft Magento een breed pallet aan trainingen voor je in de aanbieding. Van merchant- tot development trainingen, zowel online als in een klas met een cursusleider. En om het af te maken kun je diverse examens afnemen om duidelijk te maken dat je de kennis ook echt hebt opgedaan. Dit zorgt er naast een gedegen en getraind team ook voor dat je op individueel niveau werkt aan je marktwaarde binnen het Magento-ecosysteem.

"Nog meer Magento expertise nodig? Een technische blik onder de motorkap of een gedegen advies vanuit Magento zelf om de beste keuzes te maken in de architectuur? Magento biedt ook een eigen expert consultancy dienst."

Magento Expert Consulting Group

Ook Magento heeft ook de nodige consultants in dienst die je kunnen helpen met raad en daad. Wil je weten of de code die je technische partij heeft opgeleverd voldoet aan alle kwaliteitseisen? Of wil je er zeker van zijn dat je hosting stack optimaal is ingericht voor Magento Commerce? Zo een aantal praktische zaken waar ze je bij Magento graag mee verder helpen. En om het dan nog af te maken kunnen ze je zelfs voorzien van de nodige ervaring om je business naar een hoger plan te tillen.

Kortom een mooi pallet, een breed scala aan digitale producten en diensten die je voor je kunt laten werken. Samen met de keuze voor de juiste implementatie partner is Magento een overcomplete keuze die je verder kan en gaat helpen met je online succes.



Integraties

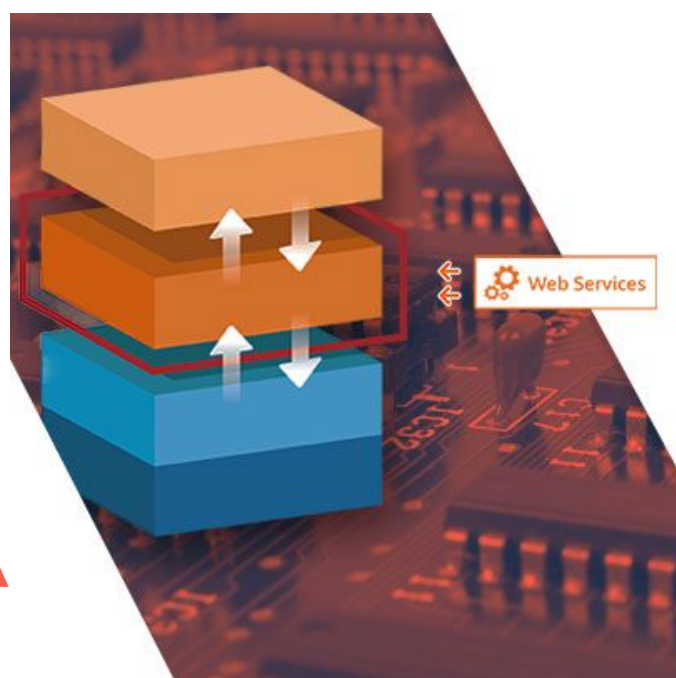
Magento Web APIs

Wat zijn de Magento web-API's? -

Het Magento web API-framework biedt integrators en ontwikkelaars de middelen om webservices te gebruiken die communiceren met het Magento-systeem.

Belangrijkste kenmerken zijn:

- ★ Ondersteuning voor zowel REST (Representational State Transfer) als SOAP (Simple Object Access Protocol). In Magento 2 is de dekking van de web-API hetzelfde voor zowel REST als SOAP.
- ★ Drie soorten authenticatie:
 - Toepassingen van derden verifiëren met OAuth 1.0a.
 - Mobiele applicaties verifiëren met tokens.
 - Beheerders en klanten worden geverifieerd met inloggegevens.
- ★ Alle accounts en integraties krijgen bronnen toegewezen waartoe ze toegang hebben. Het API-raamwerk controleert of een oproep de autorisatie heeft om het verzoek uit te voeren.
- ★ Elke Magento of externe service kan worden geconfigureerd als een web-API met enkele regels XML. Als je een web-API wilt configureren, definieer je XML-elementen en -kenmerken in een webapi.xml-configuratiebestand. Als een service niet in een configuratiebestand is gedefinieerd, wordt deze helemaal niet weergegeven.
- ★ Het framework is gebaseerd op het CRUD-model (create, read, update, delete) & search. Het systeem ondersteunt momenteel geen webhooks (hier hebben wij als Guapa E-commerce een eigen oplossing voor bebouwd).
- ★ Het framework ondersteunt veldfiltering van web API-responses om de bandbreedte te behouden.
- ★ Web API's met integratiestijl maken het mogelijk om met één web API-aanroep meerdere services tegelijk uit te voeren voor een efficiëntere integratie. Een voorbeeld van dit gedrag is te zien in de Catalogus, waar één web API-aanroep een product kan maken. Als jouw payload de objecten stock_item en media_gallery_entries bevat, maakt het framework ook de voorraad en media van het product in die ene API-call.



Wat kan ik doen met de Magento web-API's?

De API's kunnen worden gebruikt om een breed scala aan taken uit te voeren.

Bijvoorbeeld:

- ★ Maak een shopping-app. Dit kan een traditionele app zijn die een gebruiker downloadt op een mobiel apparaat. Je kunt ook een app maken die een medewerker in een showroom gebruikt om klanten te helpen aankopen te doen.
- ★ Integreer met CRM (Customer Relationship Management) of ERP-backend-systemen (Enterprise Resource Planning), zoals Salesforce, Exact of Xero. Of plaats een middleware voor de ingewikkelde IT infrastructuur.
- ★ Integreer met een CMS (Content Management System). Momenteel wordt content tagging nog niet ondersteund.
- ★ Koppel en integreer een PIM systeem in jouw bedrijf. Dit zorgt in veel gevallen voor een versimpeling en verduurzaming van de processen en voorkomt fouten of verschillen in de diverse kanalen.
- ★ Maak JavaScript-widgets in de Magento shop of in het beheerders dashboard. De widget maakt AJAX-oproepen voor toegang tot services.

Eindeloze mogelijkheden om Magento als e-commerce engine in te zetten in je huidige IT landschap. Koppel rechtstreeks met derde partijen of zet een middleware in. In de basis is alles mogelijk.

Het hart van Magento is hun ecosysteem.

De community - meer dan 300.000 shops, 90.000 waarvan 5200 gecertificeerde developers, 4500 commerce licenties en meer dan 300 officiële Magento partners. Samen zorgen ze voor meer dan 50 miljard dollar in online omzet.

Zo maar even wat getallen die de omvang van het Magento ecosysteem duidelijk maken. Dit zorgt voor een enorme groei die Magento niet kan doormaken als ze dit niet op een juiste manier benutten.

Magento marketplace - Magento beschikt zelf over een marketplace waarin in allerlei derde partij plugins te koop worden aangeboden. Omdat wij hier een kans hebben gezien hebben wij als Guapa E-commerce onze eigen Magento extensie marketplace opgezet. Hierin bieden we extensie en modules te koop aan van onze andere klanten. Ook kun je hier je idee pitchen en kunnen anderen zich inschrijven. Bij voldoende anomie gaan wij de maatwerk software bouwen en wordt de rekening betaald door de partijen die zich hiervoor hebben ingeschreven.

“JOIN THE FAMILY”

Third party solutions - Omdat het ecosysteem zo enorm groot is, blijkt het voor derden erg makkelijk te zijn om hun business te laten groeien door zelf een extensie te (laten) ontwikkelen die het mogelijk maakt om hun product of dienst te integreren met Magento 2. Dit gebeurt dan ook veelvuldig en kun ook jij van mee profiteren.



Zoektocht naar de juiste keuze.

End of support - Het is inmiddels alom bekend dat Magento te kennen heeft gegeven de ondersteuning van Magento 1 te gaan stoppen per juni 2020. Dit is voor velen niets nieuws, omdat Magento 2 aan het einde van 2015 het levenslicht al zag. Nu is natuurlijk de grote vraag; Ga jij migreren naar Magento 2?

Zoektocht naar de juiste keuze - Is Magento 1 geschikt gebleken voor jouw online activiteiten? Dan is de kans groot dat Magento 2 hier een grote verbetering in kan betekenen. Magento 2 is in vele opzichten stabiel, sneller en makkelijker uit te breiden dan Magento 1. Ook heeft het alles in zich om schaalbaar te groeien met jouw business. Als Magento de geschikte basis is voor de ambities, dan is er natuurlijk nog de keuze voor Magento open source of commerce. Gelukkig gaat deze keuze in vele gevallen (veel) verder dan alleen het kostenplaatje. Ben je benieuwd naar de verschillen? Of wil je weten wat Magento 2 commerce je extra te bieden heeft ten opzichte van de open source variant?

[Plan vrijblijvend een demo in.](#)



Marketplaces

Koop en verkoop extensies of creëer je eigen marketplace in een niche.

Magento Marketplace - de officiële Magento-extensie store, is de wereldwijde e-commerce bron voor toepassingen en services die het Magento-platform uitbreiden met krachtige nieuwe functies en functionaliteit. Nu kunnen retailers wereldwijd nog meer doen met hun online winkels.

Easy Discovery - Magento Marketplace is ontworpen om eenvoudig relevante Magento-extensies te vinden. Het biedt een gecureerde gebruikerservaring met aanbiedingen van topmerken en innovators. Ontdek nieuwe en aangepaste functies in belangrijke bedrijfscategorieën om jouw bedrijf te laten groeien.

Van hoge kwaliteit - Merchant kunnen erop vertrouwen dat alle extensies en providers met aanbiedingen in Magento Marketplace worden beoordeeld en gecontroleerd op kwaliteit. Bovendien nemen Magento Technology Partners deel aan een handmatige code en documentatie herziening voor een nog hoger niveau van kwaliteitsborging.

Guapa Marketplace - Wij ontwikkelen maatwerk extensies en software oplossingen. Deze komen qua intellectueel eigendom altijd in eigendom van onze relaties. Om het mogelijke te maken om de investering die hiermee gemoeid gaat terug te verdienen hebben wij onze eigen

Magento marketplace in het leven geroepen. Naast het kopen en verkopen van Magento extensies kun je ook je idee pitchen, andere bedrijven kunnen zich hierop inschrijven en zo betaal je samen de rekening. Ook bouwen onze techneuten zelf maatwerk extensies in hun eigen tijd en deze zijn vaak ook te koop op onze marketplace.

Eigen Marketplace opzetten - Met software oplossingen als Mirakl kun je relatief eenvoudig een tegen lagere kosten een eigen marketplace op zetten. Wil jij de marketplace worden binnen jouw niche of wil je graag een one-stop-shop concept realiseren dan kun je door Magento te gebruiken samen met Mirakl je eigen marketplace opzetten.

"If you can't beat them join them"

Aansluiten bij andere Marketplaces - If you can't beat them join them. Dat kan een strategische zwaarwegende beslissing zijn. Echter kunnen we anno nu niet meer omheen. De marketplaces als Amazon, eBay, Bol en Wehkamp zijn er en je kunt er soms beter voor kiezen om er aan mee te doen dan de strijd aan te gaan. Als dit het geval is biedt Magento in sommige gevallen als native oplossingen out-of-the-box of kunnen we met bestaande oplossingen of maatwerk een koppeling realiseren die zorgt voor zo min mogelijk handmatig werk en dus een zo hoog mogelijke marge.



Traffic, conversie en retentie

Traffic: relevante bezoekers - Meer bezoekers trekken kan op verschillende manieren. Als eerste is het belangrijk dat jouw webshop bekend is onder de doelgroep. Dit kan op verschillende manieren, zoals door het starten van Google Ads en Social Media campagnes. Daarnaast is een heldere propositie van belang, met daarin een duidelijk overzicht van het aanbod en een lage drempel voor de klant om in actie te komen. Een groot gedeelte van de bezoekers komt via een zoekmachine, zorg er dus tenslotte ook voor dat je online te vinden bent op producten die je aanbiedt.

Conversie: bezoekers converteren - Veel traffic is mooi, maar aan 'kijken, kijken en niet kopen' heb je niets. Er worden nog erg veel winkelmandjes verlaten. Stap twee is dus zorgen dat deze bezoekers ook over gaan tot een aankoop. Dit kan verbeterd worden door een duidelijke en interessante landingspagina, snelle laadtijd, betrouwbare uitstraling, contactinformatie, relevante content met afbeeldingen en natuurlijk een gebruiksvriendelijke navigatiestructuur.

Retentie: klantrelatie - Als jij je klanten binnen hebt dan ben je er nog niet. Uit bestaande relaties kan veel meer gehaald worden dan vaak wordt gedacht. Of een klant terug komt hangt in eerste instantie af van de tevredenheid over het aanbod maar ook de service. Interactie met een klant draagt veelal bij aan een positieve ervaring wanneer dit gepersonaliseerd is. Denk hierbij aan een persoonlijke succespagina en gepersonaliseerde mailingen.



Magento 2 Open Source of Commerce

Wat je moet weten voor je een keuze maakt

Voordelen Magento

- Magento Marketplace veel mogelijkheden om snel de functionaliteit van je platform uit te breiden;
- Elk kwartaal nieuwe releases met updates, nieuwe features en security patches;
- Bepalen van je eigen roadmap;
- Geautomatiseerde updates en security patches die door Magento zelf worden uitgevoerd;⁷
- Meer dan 90.000 Magento ontwikkelaars wereldwijd die dagelijks werken aan de verbetering van het platform;
- Uitgebreid partnernetwerk;
- Eenvoudig te koppelen via Web Services API;
- Functionaliteiten laten ontwikkelen naar wens en volledig laten aansluiten aan jullie processen;
- De vele productsoorten zoals in open source: Simpele-, Configureerbare-, Bundel- en Gegroepeerde producten. In de commerce variant kan je ook nog gebruik maken van, virtuele-, downloadable producten en giftcards;
- Solide basis voor doorontwikkeling;
- Vele standaard functionaliteiten van Magento;
- Volledig en uitgebreid klantendashboard;
- Meerdere verzendadressen per klant;

- Vergelijking tussen producten;
- Wenslijsten;
- Multistep checkout;
- Magento Open Source licentie vrij is.

Nadelen Magento

- Magento Commerce licentiekosten met zich mee brengt op basis van online omzet per jaar, gemiddelde orderwaarde, SKU's en verwachte aantal bezoekers.
- Magento Marketplace bevat veel extensies en uitbreidingen ontwikkeld door derde partijen die geen affiniteit hebben met je business. Altijd afhankelijk van updates van derden;
- Bij eigen hosting zelf verantwoordelijk voor de updates en security patches van het platform;
- Magento is redelijk "zwaar" vooral als je veel traffic hebt, daarom is een goed hostingpakket vereist om de snelheid te kunnen waarborgen en om pieken te kunnen opvangen;.
- Kleine bugs die door Magento en haar community per release worden opgelost. Een tijdelijke workaround kan geld kosten;
- Vele standaard functionaliteiten van Magento, maakt het soms lastig om alles op volle kracht te benutten.



⁷ Standaard bij Magento Commerce Cloud

Casestudies

Proof is in the pudding

Een aantal success cases van bedrijven die succesvol zijn op het Magento-platform.

De highlights met een link naar de uitgebreide case studies.

A LITTLE LOVELY COMPANY -

Success case

Doelstelling / Klantvraag:

"Help ons mee onze online activiteiten klaar te maken voor onze onstuimige groei. We zitten om Magento 1 en willen naar Magento 2."

Uitdagingen:

Koppelingen met Paazl, Wics, Exact online, B2B en B2C in 1 omgeving. B2B functionaliteiten eerste jaar op Magento 2 nog niet in de core dus op maat gemaakt.

Resultaten:

4200+ retailers in 52 landen en 133% groei in online omzet

Ervaring Klant:

"We zijn blij dat we Magento Commerce hebben, het heeft alles wat we vandaag nodig hebben en ik heb er alle vertrouwen in dat hun roadmap vooruit gaat."

BURGER KING -

Success case

Doelstelling / Klantvraag:

"Bouw voor een een centraal B2B bestel portal gebaseerd op Magento Commerce"

Uitdagingen:

Integraties met het planning en distributie systeem. Koppeling met het PIM systeem en allerhande formulieren voor het catering stuk binnen het bedrijf.

Resultaten:

1000 orders op piekmomenten, 5000 producten met klantspecifieke prijzen en live in 6 maanden.

Ervaring Klant:

"Dankzij de goede werking en de hoge bruikbaarheid van Magento is de acceptatie van de nieuwe oplossing uitstekend. Bovendien kunnen we de bestellingen van Burger King® veel efficiënter verwerken"

BMN BOUWMATERIALEN -

Success case

Doelstelling /Klantvraag:

"Migreer onze e-commerce activiteiten van SAP Hybris naar Magento 1 en help ons in een volgend stadium de shop te migreren naar Magento 2"

Uitdagingen:

Koppelingen met W.M.S. , calculatoren en realtime price API's

Resultaten:

+250% online gebruikers, +232% omzetgroei, +1111% in aantal online orders

Ervaring Klant:

"In Guapa hebben wij een implementatie partner gevonden die dezelfde taal spreekt. Bij Guapa werken professionals die weten waar ze het over hebben, we vullen elkaar goed aan met de kennis en kunde op e-commerce en Magento vlak. De werkmethode spreekt mij enorm aan,

hierdoor kunnen wij snel onze groei doelstellingen realiseren."

Babyplanet -

Success case

Doelstelling /Klantvraag:

"Help ons mee een speler van formaat te worden in e-commerce. We willen de benelux markt veroveren in de babymarkt, hiervoor hebben een schaalbaar platform nodig."

Uitdagingen

Omnichannel platform om zowel online als in de winkels een betere service te kunnen bieden. Datamigratie en beter user experience.

Resultaten:

+3.4% Conversiepercentage,
+300%bezoekers en +800% laadtijd

Ervaring Klant :

"Guapa is de beste partner om snel, doordacht en succesvol een webshop met Magento 2 te realiseren."

Andere success cases:

FRANKFURT AIRPORT -

Success case

BAUHAUS -

Success case

HELLY HANSON -

Success case

HP -

Success case

OLIVER SWEENEY -

Success case

Afsluiting

Bedankt en nu?

Bedankt voor het lezen van de whitepaper.
Mocht jij op dit moment nog meer willen weten dan plannen we graag eens een afspraak.

[Plan je afspraak](#)

Heb jij nog vragen of opmerkingen?

Ik of één van mijn collega's is bereikbaar op
nummer: **+31 85 76 00 318**
of mail ons op mailadres: **vraag@guapa.nl**

Vriendelijke groet,

Daniël Laan

GUAPA

WE BUILD SUCCESS.

Wij zijn de makers. Wij creëren,
meten, testen en verbeteren.
Wij zien het grote plan maar ook
de details die voor kwaliteit zorgen.
Daarmee maken wij het verschil voor onze
klanten - Wij bouwen succes.