

# Moddit Digital Agency

## Full-service digital agency

### BUREAU-IDENTITEIT

Bij Moddit Digital Agency hebben we alle specialisten en kennis in huis om samen jouw bedrijf online te laten scoren. Vanaf het allereerste concept tot strategie, realisatie, optimalisatie en beheer, en alles daartussenin. We zijn een jong en creatief team dat de lat graag nog nét even wat hoger legt. Hierdoor boeken we samen niet alleen mooie resultaten, maar gaan we ook echt voor de toppositie.

### SPECIALISATIE

Een totaalconcept uitrollen: daar ligt onze kracht. Van branding, strategie, design, digital marketing tot development.

### SELECTIE VAN KLANTEN

KKFH, Skodora, Gealan, Lammertink Isolatie, Nemaco, Laurens Badkamers, Van Tongeren, Yu man Race, Koe in de kost

- **AANGESLOTEN DDA**
- **BEDRIJFSGROOTTE** 45 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2008



### MODDIT DIGITAL AGENCY

Marie Curiestraat 2, 7442 DP Nijverdal  
0548 61 28 05, [hallo@moddit.nl](mailto:hallo@moddit.nl)  
[WWW.MODDIT.NL](http://WWW.MODDIT.NL)



**Simon Hogenkamp**  
Eigenaar



**Sjoerd van der Hulst**  
Eigenaar

MEER WETEN? → [WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/MODDIT-DIGITAL-AGENCY](http://WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/MODDIT-DIGITAL-AGENCY)

# 78% MEER CONVERSIE DOOR MIX VAN DATA EN CONTENT



### CASE: KKFH

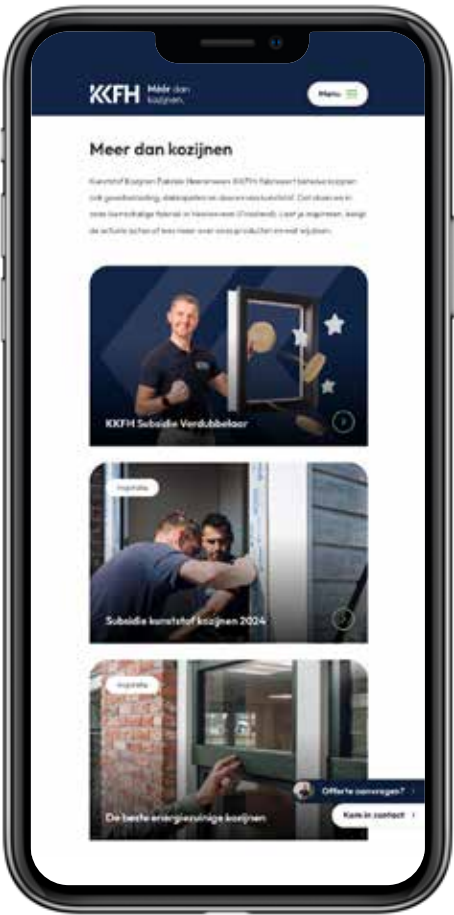
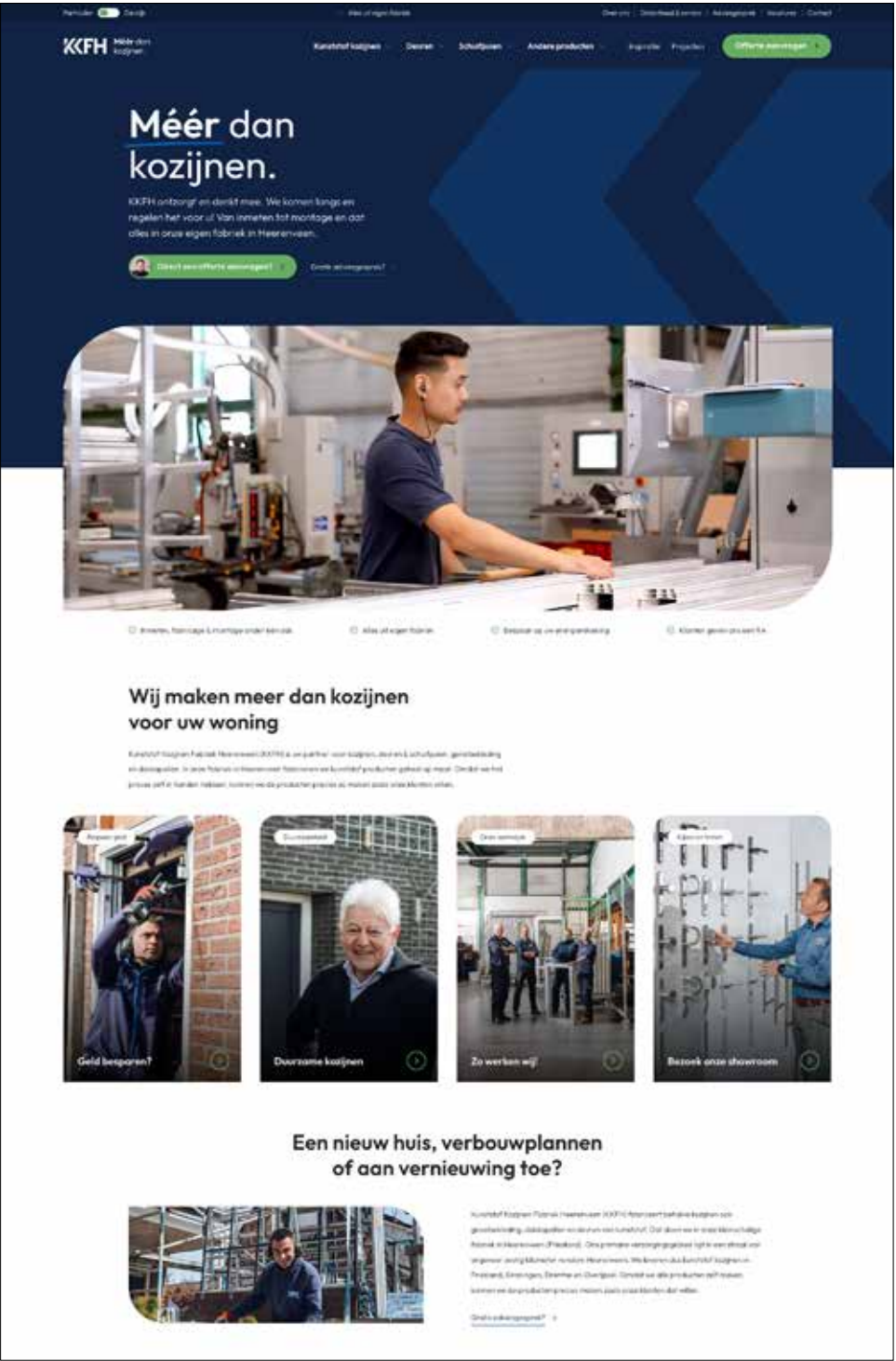
Met een nieuwe huisstijl, website en marketingstrategie creëerde Moddit bij Kunststof Kozijnen Fabriek Heerenveen (KKFH) meer leads en zichtbaarheid. Ook zorgden we met implementatie van CRM en een koppeling aan bedrijfssoftware ervoor dat sales, marketing en service samenkomen in één platform. Het gevolg: een compleet klantbeeld en realtime verbonden klantdata. Met uitgebreidere klantdata implementeren we diverse lead nurturing flows

om leads te converteren naar (terugkerende) klanten. Ook zijn alle e-mails geautomatiseerd en gepersonaliseerd op basis van data. Met onze marketingstrategie, inzet van lead nurturing en CRM vergroten we het slagingspercentage en lanceren we doelgerichte campagnes. Tijdens de actie Subsidie Verdubbelaar behaalden we in negen weken zelfs 78% meer conversie ten opzichte van vorig jaar, wat resulteerde in een drukbezochte showroom.

[WWW.KKFH.NL](http://WWW.KKFH.NL)

### ONLINE

Sinds Mei 2023



▲ Met onze marketingstrategie, inzet van lead nurturing en CRM vergroten we het slagingspercentage van acties, waaronder de 'Subsidie Verdubbelaar'. Hiervoor creëerden we een opvallend en creatief actiebeeld. Met deze actie spelen we in op een actueel vraagstuk rondom herfst/winter: verduurzaming.