

Positive

digital first creative agency

BUREAU-IDENTITEIT
Positive is een ‘through the line’ agency. Wat betekent dat? Dat we voorzien in alle creatieve content die je als merk nodig hebt om succesvol aanwezig te kunnen zijn in de customer journey van je doelgroep. Of het nu een TVC, radio, online video of social media is, we zorgen voor zowel de concepting als de productie en waar nodig ook de promotie van de content.

SPECIALISATIE
Concepting en productie van creatieve content voor alle kanalen/middelen die je als merk wenst in te zetten.

SELECTIE VAN KLANTEN
Makro, Pearle, Volvo, NS, Shell, Remia, Yakult, Blokker, Postcodeloterij, Unibet, Dille & Kamille, Welkoop

- **AANGESLOTEN** -
- **BEDRIJFSGROOTTE** +/- 40 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2011



POSITIVE
Vasteland 40, 3011 BM Rotterdam
085 018 47 50, info@positivedigital.com
[WWW.POSITIVEDIGITAL.COM](http://www.positivedigital.com)



Sjef Kerkhofs
Managing Director



Danny van Heusden
Manager new business



Timothy Wormhoudt
Lead creative producer

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/POSITIVE

CAMPAGNE VOOR PRIJSBEWUSTE KWALITEIT



CASE: MAKRO
Met de nieuwe ambassadeurscampagne ‘Makro gooit dé beuk erin’, in samenwerking met wie anders dan ambassadeur Ramon Beuk, gooit Makro na jaren van uitsluitend actiecommunicatie het roer op verfrissende wijze om. Ook al voelt en is ‘de beuk erin’ misschien actiematig, het betreft voor Makro een hele andere aanpak. De campagne vertelt het verhaal van een slimme prijsbewuste (horeca) ondernemer die altijd kiest voor kwaliteit. Die combinatie vindt hij bij Makro, waar hij dagelijks terecht kan voor kwaliteits(vers)producten tegen groothandelsprijzen én de kennis van aanwezige vakspecialisten. Deze campagne is de eerste in een voor Makro belangrijke transitie om dé harddiscountgroothandel voor Horeca Nederland te worden. De eerste resultaten zijn veelbelovend. Er wordt dan ook hard gewerkt aan een vervolg.

ONLINE
Sinds 2023



▲ Alle videocontent is tijdens één draaidag op locatie geschoten. Fotografie voor instore, print en statische digitale uitingen is in één dagdeel in onze eigen studio bij Positive in Rotterdam geschoten. Foto's en video's zijn jaarrond inzetbaar voor meerdere flights met Ramon.

◀ In de verschillende versies van de online video's, opgemaakt in meerdere ratio's, zien we Ramon de voordelen van de drie prijspijlers van Makro ervaren. Dit zijn Bulkbeloning, Altijd Lage Prijs en Actie.