



WHITEPAPER

Alles wat je wilt weten over Kentico 12



De bekende alleskunner waarmee je eenvoudig content beheert, of het nu gaat om een website, webshop, portal of communityplatform. Kentico combineert een krachtig cms met onder meer e-commerce en slimme online marketingtools.

Sinds enige tijd is Kentico 12 beschikbaar.

In deze whitepaper lees je wat de mogelijkheden en voordelen zijn en hoe deze nieuwste versie verschilt van eerdere. Verder beschrijven we hoe je de migratie naar Kentico 12 aanpakt. We sluiten af met een voorbeeld van een succesvol migratieproject en wat dit heeft opgeleverd.

1. Wat kun je met Kentico 12?

Kentico staat bekend om zijn gebruiksvriendelijkheid. Tal van handige features en profielen zorgen dat ook gebruikers zonder technische achtergrond snel en gemakkelijk content kunnen beheren. En na een korte training zelfs de hele website. In de nieuwste

versie slaagt Kentico erin om de kloof tussen marketeers en developers te overbruggen en hun krachten te bundelen. Ook op andere vlakken is de krachtige combinatie van slimme marketingtools, contentmanagement en e-commerce verder verbeterd. Dit merk je onder meer aan de interface, die nog meer gericht is op het ondersteunen van contentbeheerders.

Kentico 12 is gestoeld op drie pijlers:

1. echte agile marketing: marketeers doen nu zelf aanpassingen
2. ontwikkelen met focus: moderne .NET MVC-technologie
3. slimme leadgeneratie: intelligente formulieren zonder development

Marketeers doen nu zelf aanpassingen

Marketeers willen graag zelf aanpassingen doen om zo snel mogelijk op kansen en veranderingen in te springen. Developers moeten daarentegen de werking en continuïteit van het systeem garanderen. Die verschillende doelen willen nog weleens botsen. Met Kentico 12 is dat verleden tijd: dankzij de introductie van aanpasbare zones doen marketeers voortaan zelf alle gewenste aanpassingen, zonder dat de bestaande architectuur in gevaar komt. Hiervoor hebben ze de beschikking over een handige drag-and-drop-functionaliteit met widgets die zich uitstekend lenen voor personalisatie.

Moderne .NET MVC-technologie

Ook de introductie van MVC in Kentico 12 speelt een belangrijke rol. MVC staat voor 'model-view-controller' en houdt in dat je het ontwerp opsplitst in drieën: datamodel (model), datapresentatie (view) en applicatielogica (controller). Hierdoor hebben veranderingen in de gebruikersinterface niet direct invloed op het datamodel en kan er parallel gewerkt worden aan ontwerp en functionaliteit. Met lagere kosten en kortere releasetijden als resultaat.



Intelligente formulieren zonder development

Met de nieuwe MVC Form Builder zijn marketeers in staat om zelf formulieren te maken, plaatsen en wijzigen zonder tussenkomst van development. Marketeers zijn altijd op zoek naar conversieverbetering. Speciaal daarvoor biedt Form Builder de mogelijkheid om een formulier als 'Smart Form' te tonen. Dit formulier vraagt de websitebezoeker alleen onbekende gegevens in te vullen, niet om informatie die al eerder is opgegeven. Zo combineer je dataverrijking met gebruiksvriendelijkheid en verlaag je voor de bezoeker de drempel.

2. Waarin verschilt Kentico 12 van eerdere versies?

De verschillen met andere versies van Kentico kun je als volgt samenvatten:
nog meer focus op gebruiksgemak, een efficiënter ontwerpproces met snelle aanpassingen die marketeers zelf kunnen doorvoeren en een betere conversie van bezoeker naar klant. Met de introductie van MVC is de keuze voor Kentico 12 bovendien toekomstbestendig. Hieronder zie je in een handig overzicht de verschillen met de drie voorgaande versies:

Kentico 9

- Enhanced Marketing Automation
- Web Farm Support Optimized for Cloud Developers
- Email Marketing Simplified
- Continuous Integration
- ASp.NET MVC Support
- Integrated Campaign Management

Kentico 10

- Responsive Images Management
- Contact Management Redesign
- Enhanced Continuous Integration Support
- Campaigns Redesign
- Roslyn Compiler - Enhanced First Page Load Time
- Power BI Integration
- Support for SQL Server 2016

Kentico 11

- GDPR and Data Protection Support
- Advanced Email Marketing
- Faceted Search
- Azure Search
- Gift cards
- Modular E-commerce Framework
- Campaign and Email Insights
- Macro Signature Identities

Kentico 12

- MVC Page Builder
- MVC Widgets
- MVC Form Builder
- MVC Content Personalization
- Smart Forms
- E-commerce Business API

Service Pack

- MVC A/B Testing
- MVC Landing Themes





3. Hoe pak je een migratie naar Kentico 12 aan?

Bij Aviva Solutions hebben we meerdere organisaties begeleid bij hun overstap naar Kentico 12. Hieronder vatten we voor je samen hoe we in nauwe samenwerking met onze opdrachtgevers zorgen dat het een succes wordt.

Stap 1: eisen en wensen vastleggen

Een open deur, maar daarom niet minder belangrijk. Zonder helder programma van eisen en wensen ben je op voorhand al stuurloos. Dit is ook een goed moment om over Platform as a Service (PaaS) na te denken, aangezien dit steeds populairder wordt als hostingmodel. Hierbij laat je de hosting over aan een partij die het allemaal voor je regelt. Een prima oplossing voor bedrijven die zelf niet de tijd en kennis (of zin) hebben om hun infrastructuur te beheren. Bovendien heeft een overstap op PaaS mogelijk financiële voordelen. Kentico 12 ondersteunt PaaS, dus dat is in ieder geval geen beletsel.

Stap 2: quickscan

Een goede voorbereiding is het fundament onder een geslaagde migratie. Daarom voeren wij voor aanvang van ieder migratieproject een quickscan uit.

De quickscan beantwoordt de volgende drie vragen:

1. Hoe is de huidige applicatie ingericht?
2. Wat is de kwaliteit van de code?
3. Hoeveel maatwerk zit er in de huidige omgeving?

Dit geeft een duidelijk beeld van de huidige applicatie. De quickscan leidt hiermee tot een keuzemoment: is de bestaande omgeving geschikt voor een upgrade of is het beter om naar een andere methodiek uit te kijken?

Voordat we dit keuzemoment bespreken, gaan we eerst dieper in op de quickscan.



Quickscan: hoe is de huidige applicatie ingericht?

Versies ouder dan Kentico 8 vereisen zoveel maatwerkaanpassingen dat een upgrade meestal minder rendabel is dan nieuwbouw. Daarom kijken we eerst op welke versie van het Kentico-cms de applicatie draait. Vanaf versie 8 behoort een upgrade tot de mogelijkheden, maar dit is wel afhankelijk van wat er nog meer bij de quickscan aan het licht komt.

Vervolgens brengen we in kaart welke onderdelen en functionaliteiten in de huidige Kentico-omgeving veel gebruikt worden.

Het is belangrijk om dit te inventariseren, want je wilt voorkomen dat veelgebruikte features straks in Kentico 12 niet meer bestaan of niet meer op dezelfde manier functioneren.

Quickscan: wat is de kwaliteit van de code?

De kwaliteit van de code is allesbepalend voor het resultaat van de upgrade. We onderzoeken daarom de bestaande code op leesbaarheid, lengte en eenvoud. Hiervoor gebruiken we de best practices van Kentico zelf, onze eigen C# Coding Guidelines en Sonarqube als aanvullende tool.

Parallel aan deze uitvoerige code-review bekijken we welke systemen er aan Kentico gekoppeld zijn. Denk hierbij aan koppelingen met ERP- en CRM-systemen, marketing automation en bijvoorbeeld de integratie met mailclients als MailChimp. Ook hiervoor geldt dat de continuïteit moet worden gewaarborgd. Daarom onderzoeken we of er externe koppelingen zijn die komen te vervallen bij een migratie naar Kentico 12.

Quickscan: hoeveel maatwerk zit er in de huidige omgeving?

Ten slotte onderzoeken we het maatwerk in de huidige omgeving. Hierbij moet je denken aan custom controls, zelfontwikkelde webparts, page types maar bijvoorbeeld ook alle formulervelden die niet standaard door Kentico geleverd worden. Maatwerk heeft mogelijk invloed op de upgrade, dus deze inventarisatie is van groot belang. Daarom kijken we ook naar de manier waarop het maatwerk is gescheiden van de standaardcode van Kentico. Het is bijvoorbeeld aan te raden om het maatwerk in een aparte folder te plaatsen. Dit vergemakkelijkt ook het uitvoeren van unittests.



Stap 3: keuzemoment upgrade of nieuwbouw

Je hebt een goed beeld gevormd van de eisen en wensen. Dankzij de quickscan heb je ook de bestaande omgeving goed op het netvlies. Nu kun je een weloverwogen keuze maken tussen in-place upgrade naar Kentico 12, en migratie naar het nieuwe Kentico 12 MVC

Voor- en nadelen van in-place upgrade

Bij een in-place upgrade wordt vanuit de huidige omgeving een upgrade uitgevoerd naar Kentico 12, zonder hierbij een versienummer over te slaan. Dus eerst van versie 8 naar 9, van 9 naar 10, van 10 naar 11 en ten slotte van 11 naar Kentico 12.

Een in-place upgrade heeft verschillende voordelen:

- + Problematische code wordt steeds tijdig ontdekt
- + Failsafe omdat voor iedere versie eerst een proefconversie wordt uitgevoerd
- + Geen contentmigratie nodig

Maar er zijn ook nadelen verbonden aan een in-place upgrade:

- Kentico 12 Portal Engine is wel de laatste versie maar niet de laatste technologie. Met de verschuiving van de focus van Kentico naar MVC loop je hier functional en technical debt op.
- Bovendien stopt eind 2022 de support vanuit Kentico op Portal Engine.

Voor- en nadelen van migratie

Als je kiest voor een migratie naar een nieuwe Kentico 12 MVC-omgeving, start je met een schone lei. Zodra de omgeving is geïnstalleerd, worden de functionaliteiten van de huidige omgeving opnieuw gebouwd op basis van nieuwe standaarden.

Voordelen van een migratie:

- + Schone installatie van Kentico
- + Direct op Kentico 12 MVC
- + Geen functional debt
- + Support vanuit Kentico
- Het belangrijkste nadeel van migreren is dat je de content van de oude naar de nieuwe omgeving moet overzetten.

In-place upgrade is voordelig vanwege de kleinere impact op de huidige situatie. Maar als je er toch al aan dacht om de website ingrijpend te wijzigen, of eventueel al wilde overstappen naar een PaaS-oplossing, kan nieuwbouw rendabeler zijn.

In de volgende stappen gaan we ervan uit dat je kiest voor een in-place upgrade.

Stap 4: aandachtspunten in-place upgrade

Bij een in-place upgrade zijn er nog een aantal aandachtspunten om rekening mee te houden. Hieronder vind je de belangrijkste:

Vaak worden page-based newsletters gebruikt om nieuwsbrieven te versturen. Dit gaat veelal gepaard met maatwerk. Kentico heeft deze functionaliteit vervangen voor template-based newsletters.

Vanaf Kentico 11 zijn er ingrijpende veranderingen doorgevoerd aan de e-commerce module waar het gaat om het berekenen van belastingen en kortingen. Er zijn aanvullende werkzaamheden nodig om te garanderen dat dit na een upgrade blijft werken.

Hetzelfde geldt voor eerder aangemaakte custom payment providers.

Maatwerk binnen een oudere versie van ASP .NET Framework moet compatibel worden gemaakt met de huidige versie, waarvan Kentico 12 gebruikmaakt.

Hetzelfde geldt voor koppelingen met externe systemen. Ook hiervoor moet de compatibiliteit met de laatste versie van Kentico worden gewaarborgd.



Nieuwere versies van Kentico hebben een andere licentiestructuur waarin bijvoorbeeld het aantal aanmelders voor een nieuwsbrief wordt bijgehouden. Bij overschrijding van deze limieten werken sommige mailtemplates niet meer.

Hoe is het gesteld met de technical en functional debt in de huidige omgeving? Is er bijvoorbeeld sprake van een Kentico-omgeving die al geruime tijd niet meer is voorzien van updates of hotfixes? Of wordt nog steeds gebruikgemaakt van maatwerkfunctionaliteiten die allang standaard in Kentico beschikbaar zijn? Met name Kentico 11 heeft veel nieuwe features gelanceerd, [zoals je hier kunt zien](#).

Welke nieuwe functionaliteiten van Kentico hebben mogelijk impact op de huidige processen? Denk aan AVG, de cookiebar, Azure Search, de email template builder of ondersteuning van continuous integration (CI) en staging.



Stap 5: upgraden (liefst agile)

Zijn de aandachtspunten behandeld en heb je alle proefconversies uitgevoerd voor de versies tussen de huidige en Kentico 12? Dan sta je op het punt om de 'echte' upgrade uit te voeren. Bij Aviva Solutions pakken we dat bij voorkeur agile aan, te beginnen met het vullen van de backlog:

- Taken die nodig zijn voor het uitvoeren van de upgrade, zoals het maken van back-ups, het uitvoeren van de installatie, documenteren en het uitvoeren van scripts.
- Taken die nodig zijn om een correcte werking van de applicatie na de upgrade te garanderen. Dit zijn onder meer codewijzigingen omdat de oude code niet meer compatibel is met de nieuwe Kentico-versie, database-wijzigingen en migratie van databasescripts.
- Technische zaken die je meteen wilt meenemen in de upgrade en die voortvloeien uit nieuwe features, het vervangen van maatwerk voor standaardfunctionaliteiten, of nieuw maatwerk.

Bestaande of tijdelijke ontwikkelstraat (OTAP)?

De proef- en definitieve conversie voeren we bij voorkeur uit in een aparte productieomgeving. Zo komt de huidige productieomgeving nooit in gevaar en beperk je de downtime tot een minimum. Je blijft wendbaar om businessvraagstukken die niet kunnen wachten uit te voeren en de 'functional freeze', de periode waarin content niet kan worden bewerkt, is slechts van korte duur.

Daar staat tegenover dat een aparte productieomgeving een langere doorlooptijd en meer kosten met zich meebrengt. Wanneer voer je de upgrade uit in de bestaande ontwikkelstraat en wanneer kies je voor een tijdelijke OTAP-omgeving ernaast om daar de upgrade in uit te voeren?

Stap 6: en nu?

Na een upgrade kun je meestal nog niet meteen gebruikmaken van de nieuwste features, zowel wat betreft code als op functioneel gebied. Om volledig te profiteren van alles wat Kentico 12 te bieden heeft, start je een traject op om de verdere doelstellingen te bepalen. Die worden dan weer als aparte items op de backlog geplaatst.

4. In de praktijk: migratie STL naar Kentico 12

Het Sectorinstituut Transport en Logistiek (STL) voorziet iedereen in de sector van informatie, ondersteunt bij hulpvragen en bemiddelt tussen werknemers en werkgevers. Zo zorgt STL voor instroom en duurzame inzetbaarheid van vakbekwaam personeel. In het verleden hebben we voor STL een nieuwe website met werkgeversportaal gebouwd op Kentico 9, dat we destijds from scratch hebben geïmplementeerd. Deze website is een belangrijk platform voor werkgevers, werknemers en werkzoekenden.

Scrum én Kanban

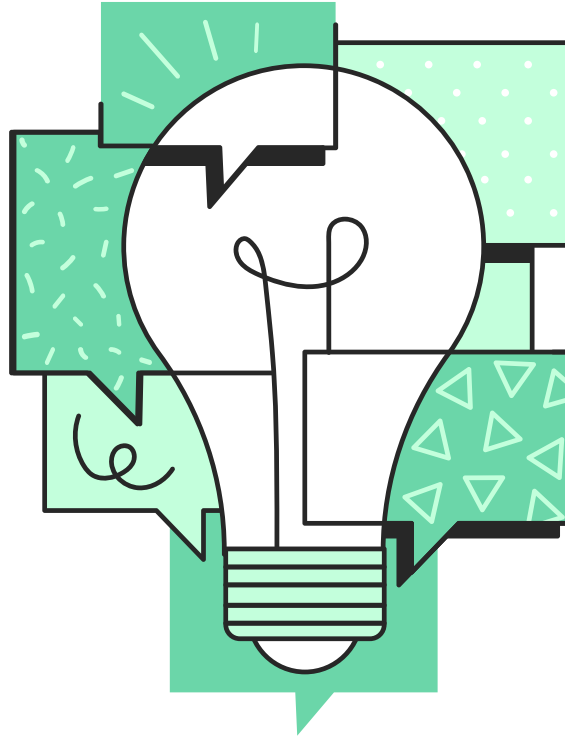
We pakten de migratie naar Kentico 12 agile aan en kozen afhankelijk van de context voor scrum of Kanban. Alles wat moest gebeuren werd op het scrum- dan wel Kanbanbord gezet en STL gaf de prioriteiten aan. Zij bepaalden welke wijzigingen in welke release mee moesten. Deze manier van werken verschaftte beide partijen veel duidelijkheid.

Naast het verhelpen van kleine bugs voerden we verschillende grote en kleine optimalisaties door. Dit moet je goed afstemmen zodat de juiste zaken op het afgesproken moment live gaan. Dankzij onze heldere werkwijze sloten de planningen van noodzakelijke werkzaamheden en grotere projecten naadloos op elkaar aan.

Doordat de versie van Kentico inmiddels vier versies terugging, vroeg de upgrade om uiterste precisie en veel testwerk. Met resultaat: de bedrijfsvoering van STL ondervond er geen enkele hinder van. Dit toont aan dat het met Kentico goed mogelijk is om probleemloos een ingrijpende migratie door te voeren.

Klaar voor personalisatie

Met de upgrade naar Kentico 12 is de site in technisch opzicht gereed voor een gepersonaliseerde klantervaring zodat content in de toekomst beter aansluit bij individuele gebruikers. Hiermee sla je een grote slag in het optimaliseren van de gebruikerservaring en dienstverlening. De plannen hiervoor worden nog uitgewerkt, maar de gereedschappen zijn al aanwezig.



5. Conclusie

Migreren of upgraden naar Kentico 12 biedt veel kansen, maar heeft op elke organisatie een andere impact. We raden daarom aan om samen met een officiële [Kentico Gold Partner](#) te kijken wat de mogelijkheden zijn voor jouw organisatie. Zo ben je verzekerd van een goed onderbouwd advies.

Ga je upgraden? Informeer dan altijd bij je Kentico-partner of ze hiervoor een stappenplan hebben en hoeveel ervaring ze hebben met het upgraden naar Kentico 12. Met deze whitepaper bij de hand heb je een duidelijk beeld van wat hier allemaal bij komt kijken.

Vrijblijvend adviesgesprek plannen

Maakt jouw organisatie gebruik van Kentico? Of ben je sowieso nieuwsgierig naar de voordelen van overstappen op Kentico?

We vertellen je graag meer over de mogelijkheden en adviseren je vrijblijvend omtrent de beste aanpak voor jouw situatie.

Stuur een mail naar info@avivasolutions.nl



Over Aviva Solutions

Aviva Solutions is er voor organisaties die klaar zijn voor de volgende stap in hun digitale groei. Organisaties die op zoek zijn naar een betrokken partner om samen die stap te zetten. En de stappen erna. Met digitale daadkracht en onverdeelde aandacht brengen we jouw organisatiedoelen binnen handbereik. Denk aan een betere informatievoorziening voor medewerkers, een rijke gebruikservaring voor klanten of meer rendement uit e-commerce.

**Wat je doel ook is,
we staan voor je klaar**



**aviva
solutions**

www.avivasolutions.nl