

Roadmap voor duurzaam verzenden

Het doel van deze roadmap is om webwinkels te helpen aan de logistieke wensen van de steeds veeleisender wordende (online) consument te kunnen voldoen.

Het bijzondere is dat het hieraan kunnen voldoen niet alleen een betere klanten tevredenheid (dus omzet) teweeg brengt, maar tegelijkertijd ook logistieke kosten en CO2 emissie bespaart.

Wat gebeurt er?

Logistieke operaties zijn altijd sales gedreven. Dit impliceert dat de logistieke concepten en operaties altijd de sales concepten dienen te volgen EN hiermee op de juiste momenten en plaatsen mee geïntegreerd dienen te zijn.

Met de komst van eCommerce en daarmee sales trends zoals het combineren van B2C, B2B, D2B, D2C, Crossborder, Marktplaatsen en Offline-Online retail zijn complexe logistieke ketens nodig met Multi-Store, Multi-Warehouse en Multi-Carrier operaties.

Hoe kunt u dit bereiken?

Door al in de webshop checkout gedurende het aankoop proces de gehele logistieke keten te kunnen voorzien en hierop te kunnen sturen. Van 'PUSH naar PULL', want 'De Last Mile' begint bij de eerste Click'!

In de roadmap hieronder beschrijft DeliveryMatch i.s.m. Supply Chain Movement de typische obstakels en oplossingen die voorbij komen indien je de logistieke keten wilt 'upgraden' naar real-time logistieke ketenregie



**Sales concept
not integrated
with logistics**

COMMERCIAL
MISALIGNMENT

'Costs spikes'

- Involve Logistics in designing a new sales channel
- Design a new Sales channel with all logistics service providers and carriers
- Take along all system vendors in the sales channel design phase
- Make the concept suitable for B2BC and D2BC business in the future



**Incomplete required data
and scattered across the
Logistics chain, therefore
not available at the
right time**

UNAVAILABLE
DATA

'Data jungle'

- Ensure correct and complete article master data
 - Clarify which data is needed in the logistics process and when
- Check which data is available in which system in the supply chain and when
- Retrieve the actual data needed at the transaction moment in real-time online, not from central data base on premise



**No real-time
insights into costs,
CO2-emissions and
capacities**

LACKING SUPPLY
CHAIN VISIBILITY

'Chain fog'

- Detail the functionality and integration specifications of the ERP, Sales, WMS systems
- Map out the functionality and integration specifications of the carrier systems
- Integrate order, transport, shipping management functionality of all systems in the chain with a Chain Control platform in REAL-TIME
 - Use a Chain Control platform with standard Webshop, ERP, WMS, TMS connections





Wilt u meer weten?

Neem contact met ons op!

info@deliverymatch.nl

<https://www.deliverymatch.eu/contact/>



Deliverymatch