

# 5 relevante SEO ontwikkelingen

---

Aan de slag met: Mobile-First Index, Progressive Web Apps, AMP, Javascript & Structured Data

SEO whitepaper door OrangeValley

## Inhoudsopgave

---

Inleiding

Samenvatting

1. Mobile-first index
2. PWA: Progressive Web Apps
3. AMP: Accelerated Mobile Pages
4. Toepassing van JavaScript
5. Structured Data
6. Next Steps

## Inleiding

---

Deze whitepaper wordt jou aangeboden door OrangeValley en is geschreven door onze specialisten, gebaseerd op de kennis en ervaring bij meerdere opdrachtgevers. Onze whitepapers worden regelmatig aangevuld met relevante ontwikkelingen in het vakgebied. Deze whitepaper is geschreven voor de Marketing Manager en de Online Marketeer.

### **In deze Whitepaper**

Presenteren wij je graag advies over hoe jij de zichtbaarheid van jouw website(s) kunt verbeteren. Dit doen we aan de hand van een aantal relevante ontwikkelingen in het vakgebied, namelijk: Mobile-First Index, Progressive Web Apps, AMP, JavaScript en Structured Data.

### **Aanvullende vragen na het lezen van de whitepaper**

Heb je na het lezen van deze whitepaper vragen of opmerkingen? Dan kun je deze kwijt bij je contactpersoon binnen OrangeValley of mail naar [info@orangevalley.nl](mailto:info@orangevalley.nl). Jouw feedback stellen wij op prijs.

Wij adviseren je om de vervolgstappen en eventuele acties altijd af te stemmen met onze specialisten. Zij hebben extra informatie en kunnen je aanvullende tips en adviezen geven.

© De copyright van deze whitepaper ligt bij OrangeValley. Het is niet toegestaan teksten of afbeeldingen uit deze whitepaper te kopiëren of op welke wijze dan ook te vermenigvuldigen zonder overleg met OrangeValley.

## Samenvatting

---

**Er worden ruim 3,6 miljoen zoekopdrachten per minuut uitgevoerd. Vandaag de dag zijn er zo'n 1,94 miljard websites gepubliceerd op het internet. Hoe onderscheid je jezelf en hoe blijf je zichtbaar in de wirwar van het wereldwijde web?**

Het web verandert, omdat ons gedrag verandert. Zo zien we de afgelopen jaren een verschuiving van desktop naar mobiele apparaten waarmee een zoekopdracht wordt uitgevoerd. Daarom is Google met **Mobile-First Indexing** begonnen.

Daarnaast verwachten consumenten een geavanceerde website met een persoonlijke ervaring. Nieuwe technieken, zoals **Progressive Web Apps** en **AMP** maken zo'n een unieke gebruikerservaring mogelijk.

Ook wordt er steeds meer **JavaScript** gebruikt bij de ontwikkeling van nieuwe websites. Dit kan ook negatieve gevolgen hebben op de organische vindbaarheid en gebruikerservaring. Het is belangrijk om rekening te houden met SEO bij de implementatie van deze technieken.

Tot slot begrijpen de algoritmes van Google de menselijke taal steeds beter. Hierdoor bewegen we van een tijdperk waar woorden worden gebruikt om dingen te beschrijven naar het 'ding' dat beschreven wordt. Dit maakt **Structured Data** onmisbaar in elke SEO strategie.

Na het lezen van deze whitepaper weet jij hoe je meer rendement uit je SEO strategie kunt halen onder behoud van de huidige ontwikkelingen. Wij wensen je veel leesplezier.

# 1. Mobile-First Index

---

**Google verwerkt meer mobiele zoekopdrachten dan ooit tevoren, zelfs meer dan op desktop. Om deze reden heeft Google Mobile-First Indexing uitgerold als de primaire bron voor het crawlen van content en het tonen van relevante suggesties in de zoekresultaten. Wat betekent dit voor het organische verkeer van je website?**

Bij mobile-first indexing liften mobiele pagina's niet langer meer mee op de autoriteit (de content, UX en het aantal relevante backlinks) en historie van hun desktop-variant.

Wanneer mobiele pagina's minder content bevatten dan de desktop-variant kan dit de vindbaarheid van je website in gevaar brengen.

## Aandachtspunten

- Heb je een responsive design of een adaptieve weergave als mobiele configuratie waarbij de content nagenoeg hetzelfde is op beide varianten? Dan hoeft je geen wijzigingen aan te brengen.
- Gebruikt je een mobiele configuratie waarbij de content op beide varianten sterk verschilt? En waarbij de weergave voor mobiel minder content en links bevat dan de desktopversie, overweeg dan wijzigingen aan te brengen.

# 1. Mobile-First Index

---

**Wat kun je voor mobile-first indexing doen om beter zichtbaar te worden?**

- Je kunt nog steeds verschillende ranking resultaten (op basis van gebruikersgedrag en andere factoren) zien tussen mobiele en desktop zoekresultaten. Dus je wilt beide nog steeds volgen.
- De inhoud van je pagina kan nog steeds worden geïndexeerd als deze alleen een desktop versie bevat en niet mobielvriendelijk is. Het kan wel je algemene rankings beïnvloeden bij zoekopdrachten. Zonder aanpassingen kan dit zelfs een negatieve invloed hebben op desktop en mobiele zoekresultaten. Dit omdat het als een minder goede gebruikerservaring wordt gezien ten opzichte van andere sites.
- Wanneer je een goed geïndexeerde desktopversie hebt, zal Google je desktop-inhoud niet zomaar van de

bestaande index verwijderen en beginnen met het indexeren van alleen een dunne mobiele site. Hoe meer je ervoor zorgt dat je mobiele versie alle relevante en waardevolle inhoud bevat, des te waarschijnlijker zal het zijn dat deze goed blijft ranken.

- Wanneer je een volledig responsieve site hebt, dient alles al aanwezig te zijn op de mobiele versie die momenteel deel uitmaakt van de desktopversie. Je voornaamste uitdaging zal zijn om ervoor te zorgen dat de mobiele ervaring goed is geoptimaliseerd vanuit een gebruikersperspectief (bijv. snelheid, laadtijd, navigatie, enz.).
- Met een afzonderlijke mobiele site moet je ervoor zorgen dat je mobiele versie alles bevat waarover uw desktopsite beschikt, of dit veel effort vereist is afhankelijk van uw mobiele strategie.

## 2. PWA: Progressive Web Apps

---

**Een Progressive Web App is een 'app' die op elk device toegankelijk is, vandaar de term 'progressive': de volgende stap in responsive webdesign. Een PWA beschikt over features die een unieke gebruikerservaring kunnen creëren.**

Een PWA is multi-inzetbaar: van een e-commerce tot een informatieve site en van een webversie tot een vervanger van een native app (iOS of Android app). Het grote voordeel van een PWA is dat het op een dieper niveau connectie kan maken met het besturingssysteem en daarmee met de gebruiker. Zo heeft een PWA het vermogen om notificaties aan te bieden en toegang te krijgen tot het adresboek of de camera van gebruikers. Dit zijn enkele voorbeelden, maar een PWA kent tientallen functionaliteiten die de user experience kunnen verbeteren of verrijken.

### **Is een PWA noodzakelijk?**

Of een PWA interessant kan zijn voor jouw business hangt af van het type website, de toegepaste technieken en jouw doelgroep.

### **Gebruikerservaring met jouw business verbeteren**

Ben je van plan de gebruikerservaring van jouw website te verbeteren? Dan kan een PWA meer kansen bieden om jouw doelstellingen te realiseren. Met de inzet van een PWA heb je het bereik van het mobiele web en de capaciteiten van een native app.

Heb je nu bijvoorbeeld drie varianten van je e-commerce site in beheer: een iOS, een Android en een webversie? Dan kan het de moeite waard zijn om te overwegen daar één versie van te maken middels een PWA.

Tot slot zijn PWA's erg toegankelijk voor de gebruiker, want het installatieproces is heel eenvoudig. Je kunt het zelfs buiten een app store om installeren. Het is dus niet nodig om alle stappen binnen de app store te doorlopen. Wat de kans kleiner maakt dat de gebruiker afhaakt. Handig, want er worden steeds minder apps geïnstalleerd. Vooral online shoppers geven de voorkeur aan het web boven apps.

## 2. PWA: Progressive Web Apps

---

### Misverstanden

Er zijn veel misverstanden over het gebruik en de ontwikkeling van Progressive Web Apps. Met de volgende feiten hopen we deze misverstanden enigszins weg te nemen:

- Elke website kan een PWA zijn.
- Een PWA kan functioneren en aanvoelen als een native app, maar is opgebouwd met webtechnieken als HTML, CSS & JavaScript.
- Een PWA hoeft geen Single Page App (website volledig ontwikkeld in JavaScript) te zijn, en het is ook niet nodig om een JavaScript framework te gebruiken.
- Zelfs met AMP kan een PWA ontwikkeld worden.
- Een PWA is bedoeld voor elk device, niet alleen voor smartphones, en zeker niet alleen voor Android.
- Een PWA vormt voor Google geen rankingfactor, maar kan een betere user experience en daarmee een beter antwoord bieden voor gebruikers van Google.

### Zoekmachinevriendelijkheid & PWA

PWA's zijn vindbaar in app stores, maar zijn daarnaast ook eenvoudig te vinden via zoekmachines, zoals Google. Dit is anders bij native apps. Dit is omdat zoekmachine-bots PWA's via links kunnen ontdekken en de inhoud ervan kunnen crawlen en indexeren. Een PWA is ook goed te combineren met AMP. Met AMP biedt je jouw doelgroep een snelle kennismaking en met een PWA een rijke ervaring. Lees in het volgende hoofdstuk meer over AMP.

### Blijf rekening houden met de client-side rendering capaciteit van zoekmachines

Voor de zoekmachinevriendelijkheid van een PWA gelden dezelfde vereisten als voor elke andere website. Wanneer een Single Page App de basis vormt van een PWA betekent dat er rekening moet worden gehouden met de client-side rendering capaciteit van zoekmachines.



### 3. AMP: Accelerated Mobile Pages

---

**Bliksemsnelle pagina's realiseren? Dit kan dankzij Accelerated Mobile Pages (AMP). Dit zijn pagina die gebruik maken van een uitgekleden vorm van HTML en van een aantal slimme technieken in Google Search. Interessant, maar er zitten ook haken en ogen aan het gebruik van AMP. Wij noemen een aantal voor- en nadelen.**

#### **Wanneer pas je AMP toe?**

AMP-pagina's werden voorheen voornamelijk ingezet voor pagina's met veel statische content, zoals nieuws, recepten, productpagina's, reviews en blogs. Inmiddels biedt het AMP-framework steeds meer dynamische oplossingen voor het implementeren van AMP-pagina's voor partijen als retailers, online vakantiewinkels en meer.

#### **Voordelen van een AMP-pagina**

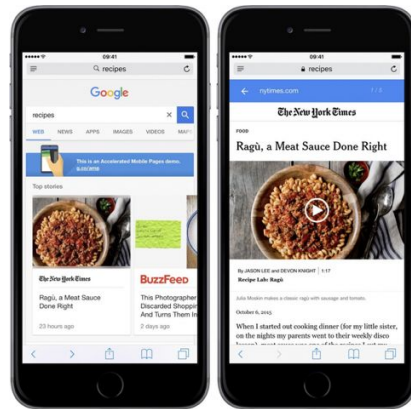
- De versimpelde HTML en slimme geavanceerde technieken van Google zorgen ervoor dat een pagina tot wel 10 keer sneller kan laden.
- De content van een AMP-pagina wordt opgeslagen op de servers van Google, zodat de informatie snel kan worden opgevraagd.
- AMP-pagina's bieden kans op additioneel verkeer via de nieuwscarrousel (top stories).
- Een hogere laadsnelheid draagt bij aan een betere gebruikerservaring.

### 3. AMP: Accelerated Mobile Pages

#### Nadelen van een AMP-pagina

- Door de versimpelde HTML-elementen zijn AMP-pagina's vaak beperkt in hun styling en functionaliteit.
- Alhoewel Google steeds meer mogelijkheden voor AMP-pagina's beschikbaar stelt, blijf je als site-eigenaar afhankelijk van wat het AMP-framework je te bieden heeft.
- De snelheid van AMP-pagina wordt mede mogelijk gemaakt het gebruik van eigen JavaScript en third-party tooling en tracking in te perken. Hierdoor kan je belangrijke business- en gebruikersinzichten missen.
- Het succes van een AMP-pagina ten opzichte van een reguliere pagina is vaak lastig te meten. Hoe wenselijk is het om twee versies van een pagina te moeten onderhouden?

- Buiten Google Search profiteer je niet van de snelle caching technologieën van Google. Ten behoeve van de gebruikerservaring in de gehele Customer Journey dien je daarom de laadsnelheid voor andere kanalen op een alternatieve manier te verhogen.



## 4. Toepassing van JavaScript

---

Websites maakten voorheen alleen gebruik van HTML en CSS. Die tijd ligt inmiddels ver achter ons. Consumenten verwachten een steeds betere gebruikerservaring. JavaScript is hierdoor niet meer weg te denken bij de ontwikkeling van websites. Maar let op: JavaScript kan ook negatieve gevolgen hebben op het organisch verkeer naar je website.

Om aan die verwachtingen van consumenten te kunnen voldoen, maken websites en web apps gebruik van JavaScript. JavaScript stelt namelijk diverse functionaliteiten en dynamische elementen beschikbaar. Tegenwoordig worden JavaScript frameworks gebruikt die zelfs de gehele website, en niet alleen delen van een pagina, met JavaScript genereren.

### De gevolgen van JavaScript voor vindbaarheid in zoekmachines

- Googlebot kan de door JavaScript gegenereerde content niet altijd lezen. Dit belemmert het ranking proces voor de pagina.
- Javascript vraagt veel capaciteit van het crawl- en indexatie proces van Google. Hierdoor kan het langer duren voordat nieuwe of bijgewerkte content beschikbaar is via Google Search. Soms worden pagina's zelfs helemaal niet gevonden. Dit kan grote gevolgen hebben voor organisch verkeer.

Om dit te voorkomen dien je Googlebot te helpen. Dit kun je doen door Javascript gegenereerde content vooraf op de server te renderen. Zo kan Googlebot direct tijdens het crawlen van pagina's content en links ontdekken. In plaats van later tijdens het rendering proces.

## 4. Toepassing van JavaScript

---

### **Gevolgen voor gebruikservaring**

Wanneer een browser voor het weergeven van content of zelfs de gehele pagina of website afhankelijk is van JavaScript, dan duurt het langer voordat content wordt weergegeven. Het laden van pagina's duurt daardoor langer.

Pas na het laden en het uitvoeren van JavaScript kan de pagina weergegeven worden. Dat komt ook omdat JavaScript dit proces in browsers blokkeert. Dat heeft niet alleen gevolgen voor de weergave van de pagina, het duurt door JavaScript ook langer voordat de pagina of browser kan reageren op input (klikken, scrollen, toetsaanslagen) van gebruikers.

Dit blokkerende en vertragende effect is vooral goed merkbaar op mobiele netwerken (3G en 4G). En op populaire budget smartphones waarvan de processor vaak niet krachtig genoeg is om een grote hoeveelheid JavaScript in een korte tijd te kunnen verwerken. Vandaag de dag is CPU-kracht de belangrijkste performance bottleneck.

Wanneer je JavaScript gebruikt als middel om een betere gebruikservaring te kunnen bieden, wees je er dan bewust van dat dit grote gevolgen kan hebben voor de zoekmachine- en gebruiksvriendelijkheid van een pagina of website.

### **Advies voor het gebruik van JavaScript**

Verplaats je goed in je doelgroep. Test met het gemiddelde device dat zij gebruiken. Dat is vaak geen iPhone, maar kan bijvoorbeeld ook een budget Android smartphone zijn. Bekijk in bijvoorbeeld Google Analytics welke devices in gebruik zijn bij je bezoekers. Op basis van deze inzichten kan je de hoeveelheid JavaScript voor een pagina of zelfs voor je volledige website afstemmen.

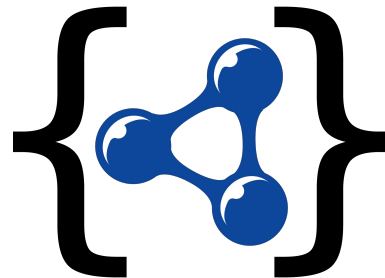
## 5. Structured Data

---

**Structured Data draagt bij aan een betere zichtbaarheid. Hoe dat kan? Zoekmachines zoals Google kunnen dankzij dit stukje code de betekenis en context van een webpagina beter begrijpen. Hierdoor kan jouw pagina sneller als beste zoekresultaat aan de gebruiker worden getoond.**

Structured data kan de zoekresultaten verrijken in de vorm van rich results. Misschien heb je de review sterren weleens in de zoekresultaten gezien? Maar het implementeren van structured data gaat **veel verder** dan alleen het verrijken van je zoekresultaten. Het zorgt onder andere voor:

- betere rangschikking van je pagina's,
- betere zichtbaarheid op een bredere set zoektermen omdat Google het concept (entiteit) begrijpt,
- het presenteren van de juiste pagina wanneer je bijvoorbeeld vergelijkbare pagina's hebt
- en dat content wordt gepresenteerd op apparaten via de Google Assistant, Discover en voice search.



## 5. Structured Data

---

### De verborgen kracht van structured data

Wat veel mensen niet weten is dat semantische markup veel meer kan bieden dan 'rich results'. Verrijking van zoekresultaten is één ding, maar de kracht van structured data zit in het geven van context en het verbinden van webpagina's. Hierdoor worden entiteiten en relaties tussen entiteiten kenbaar. Dit kan resulteren in een betere zichtbaarheid voor een bredere set aan zoekwoorden. Benieuwd hoe dit werkt? Lees dan verder.

### Van keywords naar entiteiten

Door het toevoegen van structured data vertalen we pagina's voor (zoek)machines en creëren we entiteiten. Entiteiten zijn anders dan zoekwoorden. Zoekwoorden worden gebruikt om een entiteit te identificeren. Stel je bent een verkoper van Apple iPhone X 64GB Space Gray. Dan kan je doelgroep verschillende termen in de zoekbalk invoeren om dit product te vinden. Bijvoorbeeld: "Nieuwste Apple telefoon", "iPhone XS" of "XS Space Gray". Wanneer Google het concept (entiteit) van je webpagina begrijpt kan Google, zonder het gebruik van specifieke zoekwoorden

bepalen of de webpagina past bij de zoekintentie van een Google gebruiker. Dit is waar de kracht van structured data ligt.

### De groeiende relevantie van semantic SEO

Voorheen lag bij Google de nadruk op beschikbaarheid van zoekwoorden. Maar inhoudelijk gaan pagina's natuurlijk over dingen, zoals producten, diensten of personen. Sinds 2012 is Google bezig met het uitrollen van verschillende algoritmes die de menselijke taal beter begrijpen. Zo bewegen we van een tijdperk waar woorden worden gebruikt om *dingen* te beschrijven naar *het ding* dat beschreven wordt.

Naast de vertoningen van 'rich results' gebruiken wij bij Orangevalley Structured Data vooral om webpagina's semantisch te vertalen en met elkaar te verbinden. Dit resulteert in een hogere autoriteit rondom belangrijke thema's op je website, wat voor hoge zichtbaarheid kan zorgen.

## 6. Next Steps

---

**In deze whitepaper heb je een aantal aandachtspunten gevonden om jouw SEO te verbeteren. Wil je aan de slag met Mobile-First Index, Progressive Web Apps, AMP, JavaScript en Structured Data?**

Wij adviseren je graag hoe jij de deze ontwikkelingen kunt toepassen en de SEO van jouw website(s) kunt verbeteren, voor een optimale online performance.

### **Hoe wij dat doen?**

Naar aanleiding van een eerste analyse worden de aandachtspunten en acties door ons in een effort/gain matrix opgenomen. Onze ervaren SEO specialisten bepalen afhankelijk van de doelstellingen en KPI's van jouw organisatie een specifieke werkwijze waardoor jij op korte- én lange termijn meer rendement haalt uit de organische vindbaarheid van jouw website(s).

### **Meer over OrangeValley**

Wij zijn hét toonaangevende, onafhankelijke Digital Marketing Bureau van Nederland met een lang track record en een bewezen data-gedreven aanpak. Door deze aanpak staan we sinds 2010 ieder jaar in de Emerce Top 5 van toonaangevende online marketing bureaus. Worden we door het FD geprezen als top 5 online dienstverlener. Zijn we Sales Partner van Google en Facebook en worden we jaarlijks geselecteerd als FD Gazelle.

### **Jouw partner in digital marketing succes**

Ben je op zoek naar een professionele digital marketing partner met kennis en ervaring, waarmee het prettig werken is?

Neem contact met ons op via [info@orangevalley.nl](mailto:info@orangevalley.nl) of bel 030 -8200200.