

Snakeware

Digital Partner

BUREAU-IDENTITEIT

Snakeware ondersteunt, sinds 1995, de businessambities van opdrachtgevers met een mix van data, marketing, design en techniek op basis van een heldere strategie. Met specifieke aandacht voor het optimaliseren van de customer journey en het bevorderen van loyaliteit, realiseert Snakeware, middels een praktische en pragmatische benadering, duurzame groei in samenwerking met haar opdrachtgevers. Explore Growth Together.

SPECIALISATIE

Focus op resultaten middels strategie, ontwerp, creatie, marketing en front/backend-softwareontwikkeling.

SELECTIE VAN KLANTEN

DekaMarkt, Dirk, Dormio, DPG Media, Poiesz Supermarkten, RCN, Staatsbosbeheer, Vakmedianet, Vomar, Summio Parcs

- **AANGESLOTEN** DDA
- **BEDRIJFSGROOTTE** 60 werknemers
- **OPGERICHT IN** 1995



SLAKEWARE

Veemarktplein 1, 8601 DA Sneek
0515 43 18 95, info@snakeware.nl
SLAKEWARE.NL



Ate van der Meer
Chief

Anne Jaap Strikwerda
Accountmanager

Toine Dinkelberg
CDO

MEER WETEN? → [WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/SLAKEWARE](http://www.eguide.nl/bureau/snakeware)

ZORGELOOS GENIETEN NA EEN VLOTTE BOE KING!



CASE: SUMMIO PARCS

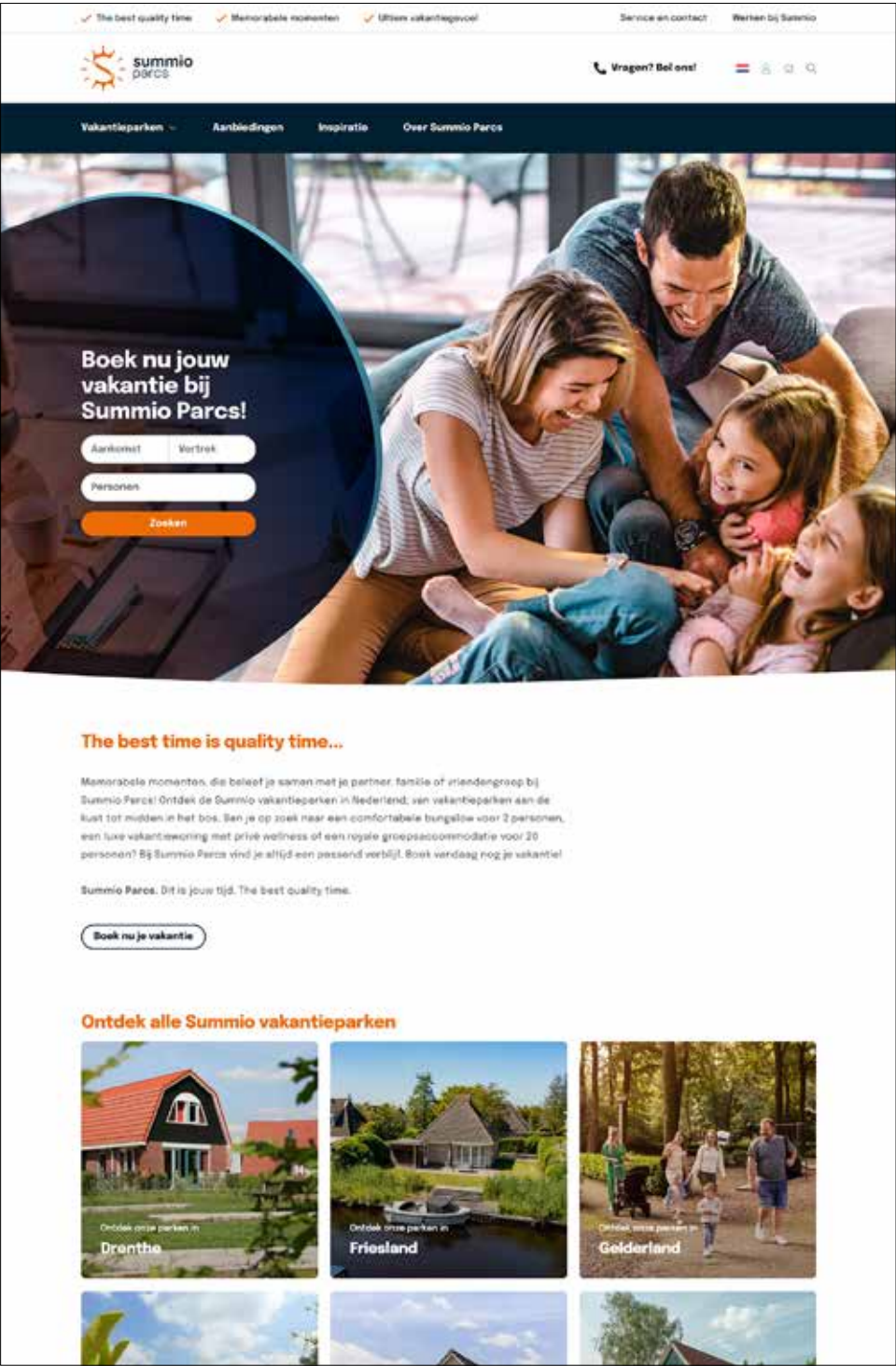
Als gevolg van belangrijke overnames en veranderingen in de recreatiesector heeft Dormio dertig vakantieparken in Nederland verworven, wat heeft geleid tot de lancering van het nieuwe ‘Summio’-label. Snakeware heeft met zijn expertise in marketing en productie snel online boekingen mogelijk gemaakt voor de Summio-parken. Het doel was een nieuwe Summio-website te creëren met geïntegreerde zoek- en boekwidgets

die de nieuwe merkidentiteit weerspiegelen. Dankzij innovatieve frontendframeworks en het Snakeware.Cloud-platform kon dit snel worden bereikt, met behoud van de bestaande technische infrastructuur van Dormio. Flexibele componenten en een robuuste codebase stellen zowel Dormio als Summio in staat om snel websites te lanceren, waardoor directe onlineboekingsmogelijkheden voor de nieuwe Summio-parken ontstaan.

WWW.SUMMIO.NL

ONLINE

Sinds november 2023



▲ Een flexibele weboplossing maakt het mogelijk om Summio-websites snel te creëren, waardoor directe online boekingen beschikbaar zijn bij lancering.

Snakeware

Digital Partner

CASE: CLOUD86

In een markt waar hostingproviders vergelijkbare diensten aanbieden, onderscheidt Cloud86 zich als de voorkeurskeuze voor klanten die op zoek zijn naar kwalitatieve hosting voor toegankelijke prijzen. Door hun technische expertise bieden ze niet alleen kwalitatieve hosting, maar leveren ze ook uitstekende service. Bovendien zijn ze als snelste getest. Cloud86 wordt daarom

niet voor niets beoordeeld met een 4,9 op Trustpilot. Wanneer diensten en service hoog worden beoordeeld, is het essentieel om dit ook te weerspiegelen in de digitale strategie. Daarom heeft Cloud86 ons benaderd voor een optimalisatie van de UX en UI. Een overzichtelijke interface heeft geleid tot een verbeterde gebruikerservaring en een verhoogde conversie.

CLOUD86.IO

ONLINE

Sinds januari 2024



▲ Een overzichtelijke interface, ontwikkeld door Snakeware, heeft geleid tot een verbeterde gebruikerservaring en een verhoogde conversieratio voor Cloud86.

CASE: LUCAS BOLS

De familie Bols begon hun stokerij in 1575, met een focus op smaakessentie. Met 440 jaar aan ervaring zijn ze experts in distilleren, mengen en blenden van dranken. Voor het oudste gedistilleerde merk en een van de oudste Nederlandse bedrijven, heeft Snakeware de taak om ‘Lucas Flavour’ online te vertegenwoordigen. Snakeware heeft het premium karakter van Lucas Bols vertaald in een smaakvolle

corporate website die niet alleen inzicht biedt in belangrijke financiële gegevens, zoals jaarcijfers en kwartaaloverzichten, maar ook de actuele aandelenkoers op de beurs weergeeft. Hierdoor is een overzichtelijke, maar vooral ook fraaie site ontstaan waarin Snakeware en Lucas Bols gezamenlijk een perfecte balans hebben gevonden tussen vorm en inhoud, resulterend in een smaakvolle corporate website.

WWW.LUCASBOLS.COM

ONLINE

Sinds juli 2022

