

Strix

Fullservice e-commercebureau

BUREAU-IDENTITEIT

Strix is een fullservice e-commercebureau. Wij begeleiden onze opdrachtgevers bij elke stap in hun online succes. Digitale transformatie en groeistrategieën, uitgevoerd met slimme en gedurfde oplossingen: Met technologie in onze kern, zijn we gepassioneerd over het optimale resultaat in elke fase van het online succes. Strix heeft ruim 220 e-commercespecialisten in Nederland, Duitsland en Polen.

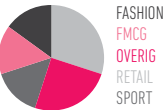
SPECIALISATIE

We bepalen samen de strategie, we ontwikkelen en beheren geavanceerde e-commerceplatformen en zorgen voor groei.

SELECTIE VAN KLANTEN

Skins Cosmetics, het Rijksmuseum, Nestlé, Clean Nutrition, Deventrade, Oneway Bike, Decathlon

- **AANGESLOTEN DDA,**
- **BEDRIJFSGROOTTE** 220 werknemers
- **OPGERICHT IN** 2011



STRIX

Nijverheidsweg 16A, 3524 AM Utrecht
088 648 04 01, info@strix.net
STRIX.NET/NL



Frank Bouwman
Director of Growth



Manon van Leeuwen
Managing Director



Damir Durbic
Managing Director

MEER WETEN? → WWW.EGUIDE.NL/BUREAU/STRIX

E-BOUTIQUE ALS FUNDERING VOOR DE TOEKOMST



CASE: SKINS COSMETICS

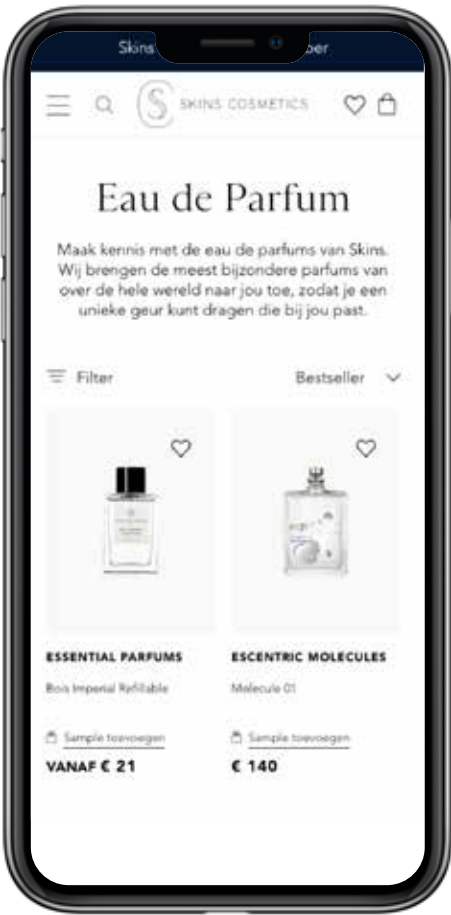
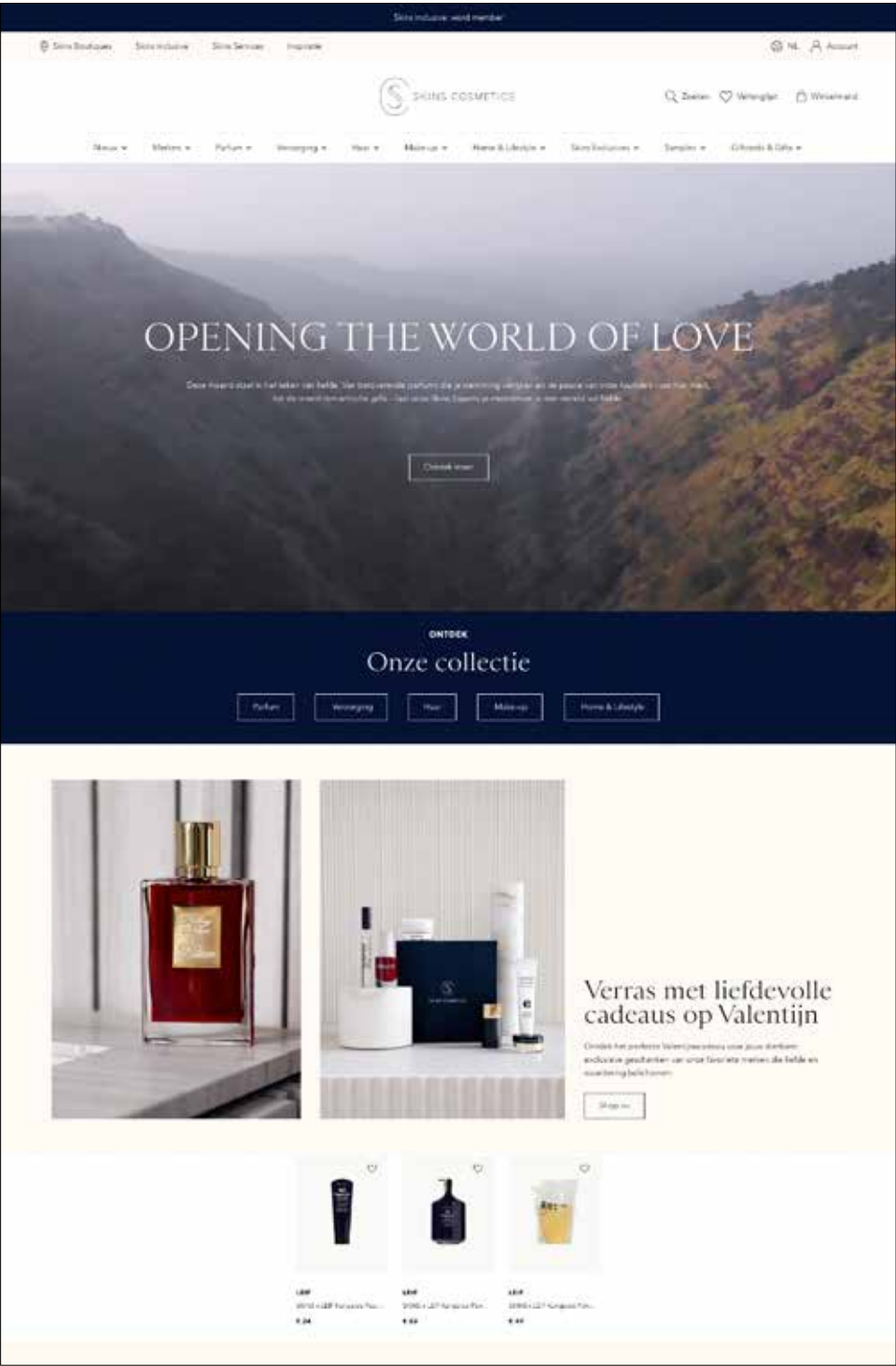
Skins Cosmetics, hét adres voor exclusieve beautyproducten en parfums, biedt een rijke selectie van unieke merken. Als toonaangevend bedrijf in nichecosmetica met negentien boutiques en een succesvolle e-boutiques, streeft Skins ernaar haar klanten zowel offline als online een onvergetelijke ervaring te bieden. Strix is als digitale partner verantwoordelijk voor de realisatie van het e-commerceplatform en

de online doorvertaling van de offline beleving. Er is een Shopware-b2c-webshop ontwikkeld, die de sfeer, service en ambiance van de fysieke winkels online weerspiegelt. Het Skins Inclusive loyaltyprogramma, geïntegreerd in het platform, belooft klanten voor hun loyaliteit en versterkt de klantrelatie. Met deze ontwikkelingen legt Skins Cosmetics een ijzersterke fundering voor de toekomst.

WWW.SKINS.NL

ONLINE

Sinds 2022



▲ De online shop is een doorvertaling van de fysieke boutiques. De service, sfeer en ambiance die bezoekers offline ervaren is online geïntegreerd.