

The logo for ism@company, featuring the text 'ism@company' in a white, lowercase, sans-serif font. The '@' symbol is stylized with a small circle inside it. The background is a dark purple gradient with a large red curved shape in the top right corner and a smaller red curved shape in the bottom left corner.

ism@company

Productinformatiemanagement (PIM) met Akeneo

Vereenvoudig het beheer van
productinformatie en centraliseer alle
informatie op één plek

Productinformatie- management

Vereenvoudig het beheer van productinformatie en centraliseer alle informatie op één plek

Het beheren van productinformatie is uitdagend en wordt voor veel organisaties steeds belangrijker. De hoeveelheid informatie groeit en het aantal producten neemt toe. Een PIM-systeem vereenvoudigt het beheer van productinformatie en optimaliseert het werkproces. Het is de perfecte basis een succesvolle omnichannelstrategie.



28+ jaar digital commerce ervaring



100+ webwinkels gebouwd



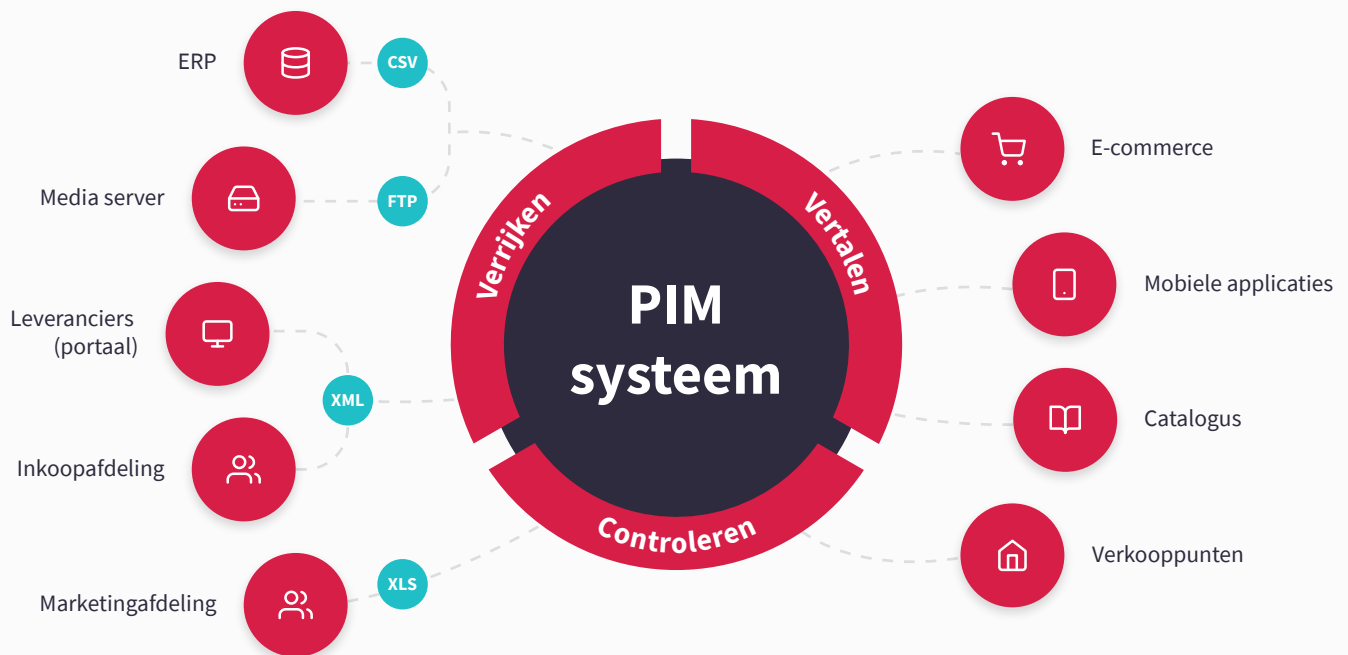
Akeneo partner

Wat is productinformatie management?

Productinformatie is een zeer belangrijk onderdeel van een organisatie. Een goede omschrijving van producten en diensten heeft veelal een directe invloed op de interesse van mogelijke klanten. Vrijwel elke organisatie heeft dan ook een vorm van productinformatiemanagement (PIM). Dikwijls staan organisaties onbewust, nauwelijks stil bij het managen van productinformatie. Dit resulteert in onzekerheden over de juistheid en volledigheid van productinformatie binnen een organisatie. Welke afdeling is eigenaar van de informatie? En welke informatie kan gebruikt worden? Informatie raakt versnipperd en is hierdoor vaak incorrect. Als gevolg verschijnt verkeerde informatie op verkooppunten. En dat leidt weer tot een lagere conversie en een hoger retourpercentage. Het is dan ook belangrijk dat er een goed proces wordt gedefinieerd voor het beheren van productinformatie en de juiste tools beschikbaar worden gemaakt. Dit is wat we noemen: productinformatiemanagement.

PIM: single point of truth

Een productinformatiemanagement systeem is een systeem om het productinformatiemanagement proces te ondersteunen. Een PIM-systeem vereenvoudigt het beheer van productinformatie. Het biedt de tools om productinformatie efficiënt te beheren en centraliseert alle informatie op één plek. Door het creëren van een ‘*single point of truth*’, is zoeken naar de juiste informatie in verschillende systemen verleden tijd. Daarbij werkt iedere afdeling vanuit het PIM-systeem, waardoor dubbele werkzaamheden worden voorkomen en er sneller kwalitatieve productinformatie toegevoegd kan worden. Producten worden sneller beschikbaar voor verkoop en afdelingen kunnen beter samenwerken, om de totale productervaring te creëren.



Optimaliseer uw productervaring

Waar de focus van productinformatiemanagement voorheen lag op productcontentmanagement (PCM), vraagt de consument tegenwoordig meer dan alleen een productomschrijving en enkele kenmerken. De consument verwacht beter geïnformeerd te worden en wil eenzelfde ervaring op alle kanalen. Met het samenbrengen van PCM en PIM, is productexperientie management (PXM) ontstaan. Het PIM-systeem biedt de functionaliteiten en tools om efficiënt te werken en de mogelijkheid om een stap verder te gaan op het gebied van PCM. Zo biedt een PIM-systeem de mogelijkheid om rijke content als afbeeldingen en video's toe te voegen. Binnen PXM wordt getracht op elk kanaal een zo optimaal mogelijke productervaring te creëren voor de consument. Denk bijvoorbeeld aan de aanschaf van een nieuwe telefoon.


Home > Telefoon > Samsung > Samsung Galaxy S10

Samsung Galaxy S10

★★★★★ 9,2 **Uitstekend** 151 geverifieerde klantreviews

Online: **Op voorraad** (providerafhankelijk) | Winkels: 7 / 7 >

Overzicht Met abonnement Los toestel Reviews Tips & Tricks Accessoires



Klanten zijn blij met:

- 6.1 inch touchscreen met Gorilla Glass
- 12 megapixel camera en 4k video-opname
- Ondersteuning voor 4G-internet
- Stof en waterbestendig (IP68)

Simlockvrij

Populair 199 mensen overwegen deze telefoon op dit moment!

Belsimpel Pluspakket
Gratis bij je telefoon

- Beste Prijsgarantie
- 31 dagen bedenktijd
- Plus nog veel meer...

Krijg korting in combinatie met een abonnement

Ik wil:

- ☒ Nieuw 06-nummer
- ☐ Mijn eigen 06-nummer meenemen of verlengen [Wijzig](#)

Zoek abonnementen

Zonder gedoe: geen papierwerk, onderteken met iDeal

Losse verkoopprijs

605,00 Voor 23:30 uur besteld, morgen **gratis** in huis

Bestel los toestel

Geen zorgen - je kunt gratis retourneren binnen 31 dagen

Kleur en variant: **Zwart** | 128 GB

Online wordt de telefoon omschreven als een perfect toestel met een goede camera, maar hoe ziet deze er nu precies uit? Ligt de telefoon lekker in de hand, of is het toestel erg zwaar? Is het scherm niet te groot? En is de hoogglans zwarte achterkant erg gevoelig voor vingerafdrukken? In een fysieke winkel ervaart u dit met uw eigen handen en ogen, maar online is die niet zo. Is het dan niet mogelijk om deze ervaring online ook te vormen? Jawel! Meer context, afbeeldingen en video's over deze onderwerpen geven de consument antwoord op alle belangrijke vragen. Zo creëert u de productervaring die de consument hedendaags verwacht.

De drie obstakels

1 Versnipperde informatie

Vaak zien wij dat productinformatie op verschillende plekken in een organisatie wordt opgeslagen en bewerkt. Verschillende werknemers werken aan dezelfde productinformatie in diverse bestanden en systemen en zijn hier veelal niet van op de hoogte, waardoor de informatie versnipperd is binnen de organisatie. Dit terwijl veel mensen binnen de organisatie afhankelijk zijn van deze informatie voor het uitvoeren van hun functie. Het werken in verschillende systemen en losse bestanden betekent continu wisselen van de focus, concentratieverlies, het langdurig zoeken naar de meest recente versie van een bestand, los zwervende duplicaten van bestanden en dus verspilling van waardevolle tijd en een toenemende kans op fouten. Waar vindt u de productinformatie? Wie is er verantwoordelijk voor de controle? En is deze informatie wel correct?

2 Geen controle over voortgang

Het onderhouden van productinformatie en verrijken van nieuwe collecties is een tijdsintensief onderdeel van de bedrijfsvoering. Organisaties merken hierdoor een toenemende vraag aan controle en inzicht in hun werkproces. Welke producten moeten er verrijkt worden? Wanneer moet alle productinformatie gereed zijn? Hoe ver zijn we met het verrijken van de productinformatie? Gedurende het gehele proces wordt het behalen van de deadline berust op verwachtingen en een gevoel van controle. Er is geen inzicht in de daadwerkelijke voortgang en het is onmogelijk om dit op een efficiënte manier te controleren.

3 Afhankelijkheden en beperkte systemen

Veel organisaties gebruiken hun ERP-systeem of Excel-bestanden voor het beheren van productinformatie. Na verloop van tijd blijkt dat hun ERP-systeem niet over de benodigde functionaliteiten beschikt voor het optimaliseren van het productinformatiemanagement proces. Zo is het beheren van gedetailleerde productinformatie in meerdere talen in een ERP-systeem inefficiënt en veelal erg duur om te realiseren. Door al dit soort aanpassingen laat de stabiliteit van het ERP-systeem vervolgens te wensen over. Het ERP-systeem wordt op termijn een obstakel in de groei van de organisatie. Een ERP-systeem beschikt veelal ook niet over de tools om op een efficiënte manier te kunnen werken en dubbele invoer door kopieer- en plakwerk te voorkomen. Dit laatste ziet u ook terug bij het werken in Excel. Voor ieder product moet alle informatie ingevuld worden op een eigen regel, ondanks de relatie tussen de producten. Dit zorgt bovendien voor een toenemende kans op fouten in de productdata.

Til uw PIM naar een hoger niveau



Verbeter conversie

Het hebben van volledige en nauwkeurige productinformatie geeft de consument het vertrouwen dat ze nodig hebben om over te gaan tot aankoop.



Verminder retouren

Retouren zijn vaak het resultaat van incomplete productinformatie. Door uw informatie aan te bieden op basis van productdata, zal het aantal retouren verminderen.



Korte time-to-market

Transparantie binnen uw organisatie helpt om nieuwe producten te introduceren en optimaliseren. Iedereen werkt samen aan hetzelfde doel van volledige en nauwkeurige productinformatie.



Betere team- en partnersamenwerking

Samenwerken is belangrijker dan ooit. Een PIM-systeem is de spil binnen uw organisatie en biedt voor iedereen de optie om eenvoudig en efficiënt samen te werken.



Ontdek ontbrekende content

Met een PIM-systeem is het direct duidelijk welke informatie mist en welke onderdelen niet meer recent zijn.



Informatie gecentraliseerd

Er worden minder fouten gemaakt en het kost uw medewerkers minder tijd om te zoeken naar de juiste informatie.



Vereenvoudig het beheer van productdata en distribueer de juiste productinformatie direct naar al uw verkoopkanalen, door productinformatie te centraliseren in één PIM-systeem.

Voor wie is een **PIM-systeem** geschikt?



Online marketeers

Online marketeers snappen hoe belangrijk een consistente omnichannel productervaring is. Zij werken vaak met verschillende marktplaatsen en managen deze op verschillende locaties.



Productbeheer teams

Teams die op gestructureerde wijze de kwaliteit van data over de producten binnen een organisatie willen waarborgen en controle houden over de voortgang van de verrijkingen.



E-commerce managers

E-commerce managers snappen als geen ander de impact van de kwaliteit van productinformatie op online verkopen, retourpercentages en online engagement.



Retailers

Retailers willen de relatie met de leveranciers versterken door de kwaliteit van productinformatie te waarborgen en zo het tonen van foutieve productinformatie voorkomen.

De best practices

1 Identificeer de juiste teamsamenstelling

Plaats de juiste specialisten in uw productinformatiemanagement team. Vaak denkt men alleen aan het schrijven van teksten als we praten over productinformatiemanagement. In de praktijk gaat dit vaak verder en sluiten ook ERP-, printfolder- en SEO-specialisten aan. Om het productinformatiemanagement proces zo efficiënt mogelijk in te richten is het benodigd een aanspreekpunt van alle betrokken afdelingen aan te laten sluiten.

2 Werk met dezelfde systemen en bestanden

Het werken in verschillende systemen of losse bestanden, betekent het wisselen van de focus, een verlies van concentratie, het lang zoeken naar de laatste versie van een bestand en dus verspilling van waardevolle tijd en een toenemende kans op fouten. Minimaliseer om deze redenen het aantal systemen dat u gebruikt binnen het productinformatiemanagement proces. Centraliseer al uw data op één plek. Zo creëert u één versie en is productinformatie altijd tijdig en correct.

3 Bepaal de juiste catalogus structuur

Identificeer de verschillende productsoorten binnen de catalogus en bepaal de juiste structuur voor het verrijken van productinformatie. U kunt beginnen bij het meest simpele of het meest complexe product, zolang u er maar voor zorgt dat alle productsoorten nauwkeurig geanalyseerd worden. Door een grondige analyse vormt u een goede basis van de catalogus, bepaalt u welke informatie op welk productniveau benodigd is en minimaliseert u dubbele invoer van data.

4 Ga aan de slag met een PIM-systeem

Maak gebruik van een systeem specifiek geoptimaliseerd voor het invoeren, verrijken en controleren van productinformatie. Een PIM-systeem zoals Akeneo biedt een geoptimaliseerde gebruikerservaring en geavanceerde functionaliteiten om het productinformatiemanagement proces te optimaliseren, data invoer te minimaliseren en foutieve data te voorkomen. Krijg daarnaast direct inzicht in de status van de catalogusverrijkingen en behoud controle over de voortgang door het definiëren van projecten met hieraan gekoppelde deadlines.

Onze keuze: **Akeneo PIM**

Akeneo PIM-systeem als oplossing

Het flexibele Akeneo PIM-systeem biedt een gebruiksvriendelijke omgeving om in te werken, veel geavanceerde functionaliteiten om zo efficiënt mogelijk te kunnen werken en is eenvoudig te koppelen aan externe systemen en verkoopkanalen. Akeneo is een open source platform, wat betekent dat de ontwikkeling van het product wordt ondersteund door een grote community. Bestaande modules worden ingezet voor de eventuele toevoeging van benodigde extra functionaliteiten. Dit maakt het Akeneo PIM-systeem flexibel en zorgt ervoor dat het beheer van productinformatie een stuk efficiënter verloopt.

Importeer data

De flexibele Akeneo productimport biedt de mogelijkheid om eenvoudig producten te importeren. Zo kunt u handmatig CSV- of Excel-bestanden importeren, maar is er ook de mogelijkheid om de productimport te automatiseren. Productinformatie kan vanuit externe systemen of bestanden direct in Akeneo geïmporteerd worden, zonder handmatig werk.

Organiseer en classificeer

Wanneer de producten beschikbaar zijn in Akeneo, kan u de producten middels een overzichtelijke weergave organiseren en classificeren. Specificeer groepen en voeg producten toe aan de juiste categorieën.

Verrijk en vertaal

Bewerk eenvoudige productkenmerken, verrijk producten met afbeeldingen en video's, vertaal productinformatie zelf, of in samenwerking met partners, naar de gewenste talen en zorg ervoor dat de producten verkocht kunnen worden.

Controleer

Behoud direct inzicht in de voortgang van de catalogus, definieer projecten met deadlines en controleer de kwaliteit van de productinformatie. In een overzichtelijke weergave ziet u direct welke productgroepen nog niet volledig zijn gevuld en welk deel van de catalogus klaar is voor verkoop.



Een PIM-systeem helpt u
bij het bieden van de beste
gebruikerservaring, in elke fase
van de klantreis en op elk kanaal.

Handige Akeneo PIM tools

Zoekfuncties

Een belangrijke stap bij het zo efficiënt mogelijk verrijken van producten, is het zo eenvoudig mogelijk vinden van producten. Het Akeneo PIM-systeem heeft uitgebreide zoekfuncties en filtermogelijkheden om te zoeken op basis van de eigenschappen van een product. Gebruik het zoekveld om te zoeken, of filter eenvoudig op alle producten van dezelfde kleur.

Weergave en projecten (Enterprise Edition)

Werkt u vaak aan eenzelfde set aan producten? Dan kost het veel tijd om iedere keer dat u inlogt deze set aan producten weer samen te moeten stellen. Met Akeneo kan u voor uw account een persoonlijke weergave creëren, waarbij alle benodigde filters en filteropties automatisch naar uw wens ingesteld worden.

Bulk en sequentiële bewerking

Met een bulkbewerking koppelt u met één actie aanvullende informatie aan meerdere producten. Wilt u direct meerdere producten afzonderlijk van elkaar bewerken? Met sequentiële bewerking wordt het volgende te verrijken product in de wachtrij direct geopend bij het opslaan van de verrijkingen.



“ISM eCompany is een professioneel fullservice e-commercebureau die weet waar ze het over heeft.”

Tijdens de sprekerssessies op de Webwinkelvakdagen werd het ons duidelijk. ISM eCompany is een professioneel fullservice e-commercebureau die weet waar ze het over heeft. De keuze is gemaakt en we zijn nu vol in ontwikkeling van een toekomstbestendig en gebruiksvriendelijk Magento 2 Commerce B2B platform wat kan mee schalen met de groei en uitbreiding van het Kasius platform. Bovendien is dankzij het Akeneo PIM-systeem onze productinformatie gecentraliseerd.

— Kay Vossenaar, E-commerce manager L-Kasius

WEBSITE

l-kasius.nl

OPLOSSING

Akeneo & Magento 2
Commerce (B2B)

INTEGRATIES

LKS-ERP
Akeneo
Magento 2 Commerce

HOSTING

Hypernode

PIM en e-commerce

Om online uw productinformatie efficiënt te kunnen beheren en de juiste productervaring te kunnen creëren met behulp van een PIM-systeem, is het belangrijk dat deze gekoppeld kan worden aan uw e-commercesystemen.

Akeneo – Magento & Shopware koppeling

Het Akeneo PIM-systeem beschikt over een flexibele API export welke direct gekoppeld kan worden aan verschillende e-commerceplatformen. Voor enkele e-commerceplatformen is er een Akeneo-extensie beschikbaar, om de koppeling nog eenvoudiger te kunnen realiseren. Dergelijke al bestaande extensies sturen de informatie uit het Akeneo PIM-systeem geautomatiseerd door naar bijvoorbeeld uw Magento of Shopware e-commerceplatform. Door het gebruik van deze extensies hoeft er geen maatwerk koppeling opgezet te worden, waardoor de implementatiekosten niet onnodig hoog oplopen.

Akeneo Connector for Magento 2 (Enterprise Edition)



Akeneo's integration empowers Magento merchants to push their Akeneo PIM catalog to Magento 2 Commerce. Provided by Akeneo, this connector is designed for Akeneo Enterprise users only. It reproduces your Akeneo PIM architecture in Magento 2 and synchronizes your product catalogs thanks to Akeneo REST API. Subscribe to this Premium Extension to leverage the latest Akeneo Enterprise features in your Magento 2 webstores.

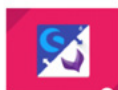
Price: Quote based

E-commerce

Import/Export

Akeneo
Extension

Shopware 6 Akeneo Connector



With the help of the Shopware 6 Akeneo PIM Connector module, you can easily connect your Shopware store with the Akeneo PIM software and will be able to manage a wide range of product data easily. You can easily create product & export product data, categories & product variation from Akeneo to Shopware & can also connect multiple Shopware instances from Akeneo.

Price: \$399.00

E-commerce

Akeneo
Community

Akeneo en marktplaatsen

Binnen het Akeneo PIM-systeem is het mogelijk om alle verkoopkanalen als Bol.com en Amazon te centraliseren in één systeem. Product overkoepelende informatie wordt automatisch overgenomen, waar individuele teksten vanuit één systeem direct ingevoerd kunnen worden. Met een PIM-systeem is het niet meer nodig om deze productteksten en kenmerken in verschillende systemen te onderhouden, waardoor de informatie niet meer verspreid is wat minder tijd vraagt van uw contentmedewerkers.

Syndicatie tools bieden flexibiliteit in het opmaken van de juiste productinformatie-feeds voor marktplaatsen. Dergelijke tools bieden de mogelijkheid om op eenvoudige wijze te voldoen aan de soms harde productinformatie-feed eisen, gesteld door marktplaatsen. Er zijn verschillende extensies beschikbaar om het Akeneo PIM-systeem direct te kunnen koppelen aan syndicatie tools. Zo is er een directe koppeling beschikbaar met Channable of ProductsUp.



Over ISM eCompany

Al 28 jaar zijn we een toonaangevende speler in de markt. We behoren al jaren tot de top in digital commerce land en we werken voor (online) retailers groothandels en leveranciers met nationale en internationale ambities. Voor onze klanten verzorgen we de strategie, webwinkelbouw, design en online marketing. Het doel van onze 150 doorgewinterde digital commerce professionals is het omnichannelsucces van onze klanten te maximaliseren.



Meer weten?

Benieuwd wat een PIM-systeem en ISM eCompany voor u kunt betekenen?

Neem dan contact op met Jeffrey Cabaret via **010 243 60 00** of **sales@ism.nl**.

