



Het verschil tussen een DAM-, MDM-, PLM- en PIM-systeem

Het beheren van productinformatie wordt voor veel organisaties steeds belangrijker. De hoeveelheid informatie groeit en het aantal producten neemt toe. Er zijn diverse systemen om deze productinformatie in op te slaan en te beheren, zoals een DAM-, MDM-, PLM- en PIM-systeem. Wat zijn de verschillen tussen deze systemen? En wanneer heeft u welk systeem nodig?

Wat is een PIM-systeem?

Een productinformatiemanagement-systeem is een systeem om het productinformatiemanagement-proces te ondersteunen. Een PIM-systeem vereenvoudigt het beheer van productinformatie. Het biedt de tools om productinformatie efficiënt te beheren en centraliseert alle informatie op één plek. Door het creëren van een 'single point of truth', is zoeken naar de juiste informatie in verschillende systemen verleden tijd. Daarbij werkt iedere afdeling vanuit het PIM-systeem, waardoor dubbele werkzaamheden worden voorkomen en er sneller kwalitatiever productinformatie toegevoegd kan worden. Producten worden sneller beschikbaar voor verkoop en afdelingen kunnen beter samenwerken, om de totale productervaring te creëren.

DAM- VERSUS PIM-SYSTEEM

Wat is een DAM-systeem?

Veel organisaties hebben talloze digitale bestanden, verspreid over verschillende locaties. Waardoor medewerkers vaak lang moeten zoeken naar het juiste bestand, of geen toegang hebben tot de nieuwste versie van het merklogo. Een Digital Asset Management (DAM)-systeem biedt hier de oplossing voor. Een DAM-systeem focust zich op multimedia bestanden zoals afbeeldingen, merklogo's, presentaties en video's. Maar ook productsheets, handleidingen en huisstijltemplates kunnen in elk willekeurig formaat in dit systeem worden opgeslagen. Het vereenvoudigt het dagelijks proces, van het delen en opslaan van content binnen een organisatie. Hiermee vermindert het risico van onjuist gebruik van digitale bestanden en creëert het consistentie in bijvoorbeeld het gebruik van branding materiaal.

Een DAM-systeem geeft u toegang tot al uw multimedia bestanden, waar en wanneer u maar wilt. Daarnaast beschermt u met een DAM-systeem uw digitale bestanden met ingebouwde beveiligings-technologie zoals toegangsinstellingen en gebruikersrechten. Een DAM-systeem is meer dan alleen een mediabibliotheek. Naast opslaan, delen en beveiligen van bestanden, biedt het de mogelijkheid om afbeeldingen en video's direct te bewerken en op te slaan in het juiste formaat.

Voordelen van een DAM-systeem

- Altijd en overal toegang tot uw bestanden
- Eenvoudig bestanden beheren, bewerken en delen
- Consistentie in branding
- Geen dubbele bestanden creëren die al eerder zijn gemaakt
- Koppeling met verschillende systemen zoals een CMS-, CRM- of PIM-systeem
- Gemakkelijk content verspreiden via verschillende kanalen zoals social media, marktplaatsen en content management systemen
- Verhoog de efficiëntie binnen uw organisatie
- Meerdere afdelingen kunnen tegelijkertijd aan hetzelfde project werken
- Altijd de meest recente bestanden
- Het beheer van toegangsrechten

Het verschil tussen een DAM- en PIM-systeem

Hoewel er overeenkomsten zijn tussen een DAM- en PIM-systeem, kennen deze systemen ook grote verschillen. Een DAM-systeem is ontwikkeld om al uw digitale bestanden op te slaan. Terwijl een PIM-systeem is ontwikkeld voor het opslaan en delen van niet enkel afbeeldingen en digitale bestanden, maar ook alle verdere productinformatie. Waar een PIM-systeem is ontwikkeld voor alle productinformatie, biedt het vaak enkele DAM-functionaliteiten. In beide systemen kunt u bijvoorbeeld afbeeldingen opslaan. Sommige PIM-systemen, zoals Akeneo bieden ook de mogelijkheid om digitale afbeeldingen direct naar de juiste grote te schalen, of om te zetten in een zwart-wit afbeelding. Waar een DAM-systeem de functionaliteit biedt om deze digitale afbeeldingen nog meer te bewerken en te delen, biedt een PIM-systeem deze optie niet.

Wat is een MDM-systeem?

Iedere organisatie heeft te maken met data: gegevens van producten, diensten en proposities, klanten etc. Deze gegevens worden vaak in meerdere datasystemen, zoals een CMS, ERP, POS of CRM opgeslagen. Deze informatie is van grote waarde voor een organisatie en moet voor iedereen die hier gebruik van maakt, gelijk zijn. Het aan elkaar koppelen van deze systemen om informatie constant up-to-date te houden is een grote klus. Tevens beschikt geen van deze systemen over de mogelijkheid om alle gecombineerde data op een goede manier op te slaan. Om zorgvuldig met deze bedrijfskritische informatie om te gaan en deze data in één systeem op te slaan, kunt u gebruik maken van een Master Data Management (MDM)-systeem. In een MDM-systeem kan u centraal uw bedrijfsgegevens beheren en wordt een wijziging van gegevens direct doorgevoerd in alle gekoppelde systemen. Met Master Data Management voorziet u verschillende onderdelen van uw bedrijf van tijdige en correcte data, beheerd vanuit één centrale plek.

Voordelen van een MDM-systeem

- Alle bedrijfsgegevens altijd en overal beschikbaar
- Overall eenduidige data vanuit een centraal systeem
- Beperk risico's
- Efficiënt beheer

Het verschil tussen een MDM- en PIM-systeem

Zowel een Mass Data Management (MDM)-systeem als een PIM-systeem vergemakkelijken het bedrijfsproces en het structureren van productdata. Toch zijn er weldegelijk verschillen tussen deze twee systemen. Een MDM-systeem zorgt ervoor dat bedrijfsgegevens, processen en procedures centraal opgeslagen en beheerd worden. Bij MDM draait het om organisatie brede synchronisatie van data.

Bij een PIM-systeem draait het vooral om het snel ophalen van productdata voor een specifiek doeleinde. Waar een PIM-systeem wordt ingezet voor het specifiek beheren van productinformatie, is bij MDM de diversiteit van de data groter. Er kan, kort gezegd, meer informatie worden opgehaald die geïntegreerd wordt binnen de gehele organisatie.

Wat is een PLM-systeem?

Met een Product Lifecycle Management (PLM)-systeem beheert en beheerst u alle productinformatie over de hele levenscyclus van een product. Van grondstoffen, ontwerp en ontwikkeling tot distributie, afzet en onderhoud. Een PLM-systeem focust zich op het interne proces en de interne stakeholders, en bevat geen klant gerelateerde of rijke productinformatie. Productinformatie wordt veilig opgeslagen, is makkelijk vindbaar en is gemakkelijk opnieuw te gebruiken.

Een PLM-systeem biedt de oplossing voor de complexiteit en technische uitdagingen rondom de ontwikkeling van nieuwe producten. Met een PLM-systeem integreert u werknemers, data, processen en business systemen. Hierdoor kunnen organisaties hun systemen via één platform verbinden, waardoor een volledig totaaloverzicht ontstaat. Organisaties kunnen hierdoor kwalitatievere analyses maken, betere beslissingen nemen, sneller reageren op veranderingen en inspelen op trends om hun product constant te verbeteren.

Voordelen van een PLM-systeem

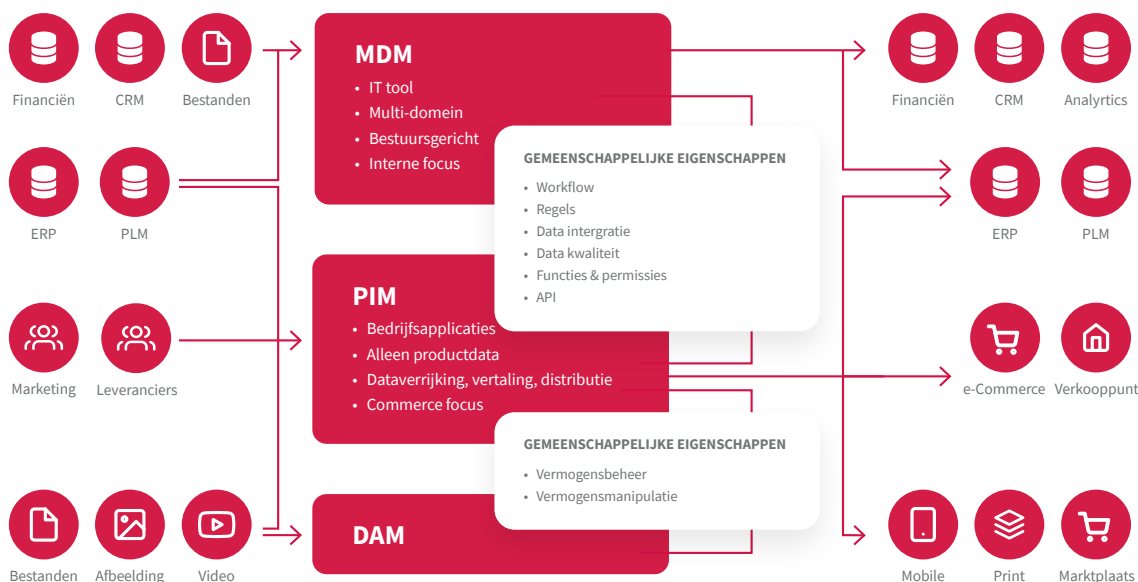
- Verkort het traject van ontwikkeling tot markintroductie
- Vermindering van ontwikkelkosten
- Het verbeteren van kwaliteit
- Het identificeren van nieuwe markten

Het verschil tussen een PLM- en PIM-systeem

Hoewel beide systemen productinformatie beheren, centraliseren en structuur geven, kennen de systemen een aantal verschillen. Waarbij een PLM-systeem zich focust op de productlevenscyclus en ontwikkeling van een product, gaat een PIM-systeem dieper in op productniveau, op de huidige productinformatie en het aanbieden van deze informatie aan de klant. Denk aan kleuren, omschrijvingen, afmetingen, afbeeldingen en handleidingen. Zaken als de gebruikte grondstoffen en informatie over het productieproces worden in een PIM systeem niet opgeslagen.

Een PLM-systeem bevat daarnaast geen informatie voor marketing en details die nodig zijn voor sales. Waar een PIM-systeem het publiceren van productinformatie ondersteunt en het verspreiden van marketing over verschillende kanalen, biedt een PLM-systeem deze functie niet. Een PLM-systeem richt zich meer op productontwikkelingen en hoe nieuwe producten worden vrijgegeven.

DAM-, MDM-, PLM- en PIM-systemen combineren



Afbeelding 1: verschil tussen MDM, DAM, PLM en PIM

Na het vergelijken van de systemen komen we tot één conclusie. Een PIM-systeem is geen vervanging van het totaal aan genoemde systemen, maar een rijke toevoeging aan het landschap. Het is dan ook verstandig om gedegen onderzoek uit te voeren, alvorens een systeem wordt afgeschreven. In de praktijk zien wij veelal dat een samenwerking tussen de genoemde systemen een totaaloplossing kan vormen voor een organisatie. De systemen samen vormen een landschap waarbij de sterke punten van ieder systeem de andere ondersteunen en het gehele proces van productie tot verkoop, efficiënt wordt ingericht. Zo wordt een PLM-systeem ingezet ter ondersteuning van het productieproces van een product. De grondstoffen, productiekosten en specifieke samenstellingen van een product worden hierin beheerd en gecontroleerd. Wanneer het productieproces is voltooid, betreedt het product echter een andere fase. Dit is het moment dat het beheer van de productinformatie over kan gaan op één of meerdere van de overige systemen. Een DAM-systeem kan ingezet worden om de productafbeeldingen en productvideo's en het campagnemateriaal beschikbaar te maken, met de benodigde bewerkingen. Deze rijke content en belangrijke informatie over een product kan vanuit het PLM- en DAM-systeem geautomatiseerd overgenomen worden in het PIM-systeem. In het PIM-systeem wordt zo alle informatie samengebracht en verrijkt voor het creëren van een volledige en optimale omnichannel productervaring.

Het MDM-systeem maakt al de informatie uit de verschillende systemen beschikbaar op de juiste plek binnen de organisatie, ter verbetering van de consistentie van data en het uitvoeren van analyses.

Denk hierbij aan het combineren van producten en diensten, creëren van proposities, het opstellen van procedures, het koppelen van deze informatie aan bekende klantdata en het delen van deze informatie binnen de gehele organisatie. Een MDM-systeem geeft u de mogelijkheid om een stap verder te gaan dan alleen het verkopen van een product op een kanaal.

Dat data van grote waarde is voor het uitzetten van de juiste strategie binnen een organisatie, is voor iedereen bekend. Binnen de huidige markt wordt er door verschillende systeemaanbieders dan ook ingespeeld op het eenvoudig creëren van een totaaloplossing en is er steeds meer vraag naar een 'open-source' platform. Bij een open-source platform wordt de broncode van het platform beschikbaar gesteld, wat een groot voordeel kan zijn indien de community een actieve rol speelt in de doorontwikkeling van het open-source product. Hierdoor wordt er door een groot aantal mensen onder andere geïnvesteerd in het aanbieden van een flexibele manier om de verschillende systemen te koppelen. Voor een aantal systemen waaronder het Akeneo PIM-systeem en het Tessa DAM-systeem, zijn zo standaard modules beschikbaar gemaakt om de koppelingen tussen deze systemen te kunnen realiseren. Dit draagt bij aan het reduceren van de benodigde investering voor implementatie en het verkorten van de implementatie doorlooptijden.

PIM-systeem Akeneo

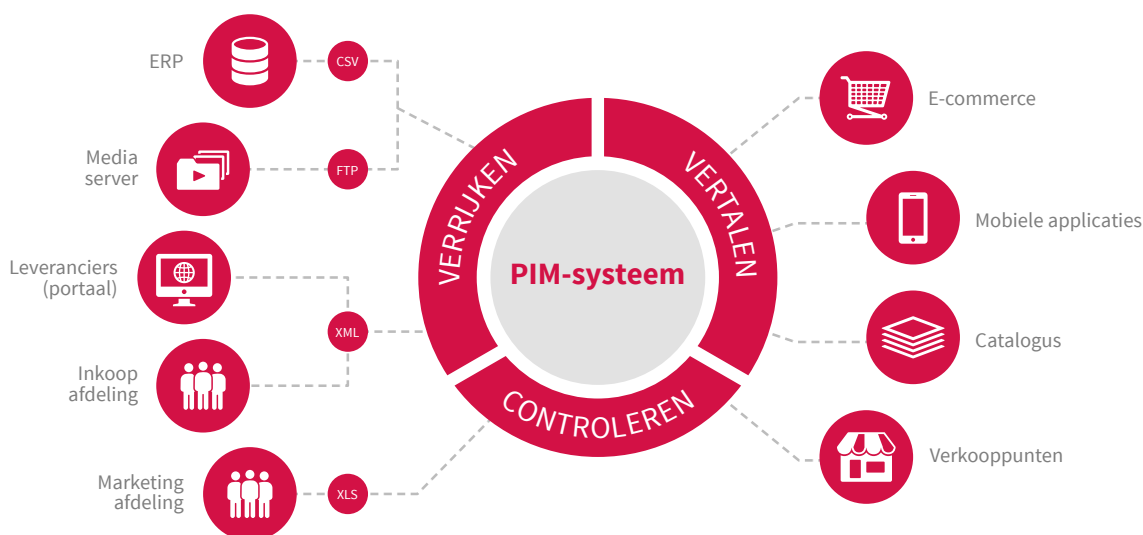
Wanneer wij het werkproces voor onze klanten optimaliseren en hier het juiste PIM-systeem bij moeten implementeren, dan kiezen wij voor het Akeneo PIM-systeem. Het flexibele Akeneo PIM-systeem biedt een gebruiksvriendelijke omgeving om in te werken, veel geavanceerde functionaliteiten om zo efficiënt mogelijk te kunnen werken en is eenvoudig te koppelen aan externe systemen en verkoopkanalen.

Akeneo is een open source platform, wat betekent dat de ontwikkeling van het product wordt ondersteund door een grote community. Zo kunnen er bestaande modules ingezet worden voor de eventuele toevoeging van benodigde extra functionaliteiten. Dit maakt het Akeneo PIM-systeem flexibel en zorgt ervoor dat het beheer van productinformatie een stuk efficiënter verloopt voor onze klanten.

Dit is wat u met een PIM-systeem kunt doen

Met een PIM-systeem kunt u:

- De rechten en rollen definiëren van medewerkers binnen uw organisatie
- Relaties managen tussen producten en categorieën
- Productinformatie centraliseren
- Eenvoudig productexports configureren
- Importeer data van partners, Excel en andere databronnen
- Geautomatiseerd productinformatie verspreiden naar uw webshop, verschillende marktplaatsen en andere kanalen (zie afbeelding 2)
- De voortgang van het invoeren van productinformatie monitoren
- Afbeeldingen, documenten (PDF's) en video's plaatsen bij de productinformatie
- Projecten creëren met individuele deadlines



Afbeelding 2: een PIM-systeem sluit u eenvoudig aan op verschillende databronnen

Meer weten over PIM-systemen?

- [Lees in deze blog wat een PIM-systeem is](#)
- [Hoor in deze webinar-opname 5 redenen voor het implementeren van een PIM-systeem](#)
- [Lees in deze blog over de grootste pijnpunten van productinformatie \(PIM\)](#)
- [Lees in deze blog waarom productinformatie steeds belangrijker wordt, ook in B2B](#)
- [Lees in deze blog hoe je met een PIM-systeem de strijd wint om de beste gebruikerservaring](#)
- [Lees in deze blog meer over de toekomst van PIM](#)